



# DEBRECENI EGYETEM



## Tematizált előadásokból és kerekasztal beszélgetésekből álló felkészítő kurzus

*A kurzus címe:*

### **„Piackutatás a gyakorlatban”**

A kurzus témái: kérdőíves fogyasztói felmérés, kérdőív szerkesztés, az adatok kiértékelésének módszertani háttere stb.

*Az előadások időpontjai és azok Webex linkjei:*

**2021. november 8. (hétfő) 14.00-18.00**

<https://unideb.webex.com/unideb/j.php?MTID=m2f9a4b2ed6e3783ee388db6d70f368a8>

**2021. november 15. (hétfő) 14.00-18.00**

<https://unideb.webex.com/unideb/j.php?MTID=m5baf1cf8db5f4e491c104322f96ccea8>

**2021. november 22. (hétfő) 14.00-18.00**

<https://unideb.webex.com/unideb/j.php?MTID=m683286061485b8a62504d79d84136c95>

**2021. november 29. (hétfő) 14.00-18.00**

<https://unideb.webex.com/unideb/j.php?MTID=m199e76bcf674aa56da32bbc743e62928>

**Előadó:**

**Dr. Soós Mihály, adjunktus**

Debreceni Egyetem Gazdaságtudományi Kar  
Marketing és Kereskedelem Intézet

*A kurzuson való részvétel ingyenes és minden hallgató számára nyitott.*

**További információk: Dr. Szöllősi László, [szollosi.laszlo@econ.unideb.hu](mailto:szollosi.laszlo@econ.unideb.hu)**

**SZÉCHENYI 2020**



MAGYARORSZÁG  
KORMÁNYA

Európai Unió  
Európai Szociális  
Alap



**BEFEKTETÉS A JÖVŐBE**

A kurzus az EFOP-3.6.3-VEKOP-16-2017-00007 azonosító számú "Tehetségből fiatal kutató" – A kutatói életpályát támogató tevékenységek a felsőoktatásban c. projekt támogatásával valósul meg.