

NEMZETKÖZI GAZDÁLKODÁSI FELSOÓKTATÁSI SZAKKÉPZÉS
KÜLGAZDASÁGI SPECIALIZÁCIÓ
(Érvényes 2017 áprilisától)

- A vállalkozások számviteli rendszere. Az éves beszámoló mérlege és eredménykimutatása
- A vállalat stratégiája (szintjei, megközelítései, a stratégiai menedzsment folyamata)
- Milyen információkat tartalmaz a Logikai Keretmátrix? Mire használjuk a pályázatírás, projektmenedzsment során?
- Kvalitatív és kvantitatív kutatási módszerek jellemzése, összehasonlítása, a kérdőív szerkesztés folyamata
- Származtatott termékek, opciós díjak és jellemzőik, tényezőik
- Mi az üzleti terv, és milyen céllal készül? Sorolja fel az egyes tervfejezeteket, s 1-2 mondatban foglalja össze azok tartalmát!
- A nemzetközi adásvételi egyezmény alapján a külkereskedelmi adásvételi szerződésnek milyen tartalmi feltételei vannak? Mit tud az INCOTERMS szokványokról?
- A szabadkereskedelmi megállapodások milyen kedvezmény lehetőségét biztosítják az exportőröknek / importőröknek, melyek a kedvezmények igénybevételeinek a feltételei?
- Mit tud a vámértékről, melyek a vámértéknövelő tényezők? Ismertesse az áruosztályozás 6 (alap) szabályát
- A marketing-mix elemei: termék-, ár-, értékesítési csatorna-, és a kommunikációs politika.
- Egyéni vállalkozás alapításának feltételei, működési szabályai és megszűnése. Az egyéni cég jellemzői
- Gazdasági társaságok alapításának és szervezeti felépítésének közös szabályai
- Az egyes gazdasági társasági formák specifikumai (tagok jogállása, vagyoni feltételek, üzletrész, részvény fogalma, sajátosságai)
- Munkavégzésre irányuló jogviszonyok típusai, elhatárolásuk. A munkaviszony létesítése, alanyai és a munkaszerződés tartalmi sajátosságai
- Nemzetközi termék- és promóciós politika. Nemzetközi ár- és disztribúciós politika