

Záróvizsga tételek

Közgazdász-gazdálkodási hagyományos szak

nappali tagozat

(2016/17/2 félév)

1.

- A. A könyvviteli mérleg és a mérlegkészítés célja. A mérleg tartalma, szerkezete, az eszközök és a források értékelése.
- B. Az ember, az emberi erőforrások és az oktatás szerepe a közgazdasági elméletekben, az emberi tőke elmélet, a szűrő elméletek és az emberi erőforrás fejlesztésének tervezésével foglalkozó elméletek.

2.

- A. Az eredménykimutatás felépítése és tartalma. Ismertesse az eredménykategóriákat és azok tartalmát. Az eredménykimutatás formájának (fajtájának) megválasztásánál figyelembe veendő szempontok.
- B. Szegmentáció, célcsoportképzés, pozicionálás. Fogyasztói magatartás; a szervezetek beszerzési magatartása.

3.

- A. Vállalkozások pénzügyi elemzése és rövidtávú pénzügyi tervezése. A cash-flow kimutatás jelentősége.
- B. A vezető tisztségviselők és a vezető állású alkalmazottak jogállásának sajátosságai.

4.

- A. A rövidtávú pénzügyi menedzsment főbb kérdései és a vállalat finanszírozási politikájának kialakítása.
- B. Munkaerő-piaci elméletek. A munkanélküliség fajtái, jellemzői, okai, munkaerő-piaci alapfogalmak. A munkaerőpiac makroökonómiája.

5.

- A. A pénz időértéke, annuitások. Beruházások és értékpapírok értékelése.
- B. Az emberi erőforrás tervezése a szervezetekben, továbbá a munkaerőellátás és az emberi erőforrások fejlesztésének fogalmai, folyamatai.

6.

- A. Kockázatmenedzselés a pénzügyekben (a kockázat fogalma, mérése, a portfólió hozama és kockázata, a derivatívák szerepe).
- B. A szerződést biztosító mellékkötelezettségek.

7.

- A. A stratégiai menedzsment folyamata, a makrokörnyezet elemzése, versenytárselemzés.
- B. Gazdasági társaságok működésének feltételei és adózásuk szabályai.

8.

- A. A jegybank és a hitelintézetek szerepe a bankrendszerben, fizetési forgalom a magyar banki gyakorlatban.
- B. Az emberi erőforrás menedzselést meghatározó társadalmi-gazdasági környezeti tényezők. Az emberi erőforrás menedzsment modellje, definíciója, céljai, funkciói, szervezeti illeszkedése a gazdálkodó szervezetekben.

9.

- A. A hitelkockázat felmérése, hitelműveletek.
- B. Az egyéni vállalkozás működésének feltételei és adózási szabályai.

10.

- A. A menedzsment alapfogalmai és kategóriái.
- B. Vállalati tervezés.

11.

- A. A szervezeti struktúra kialakítását befolyásoló tényezők, struktúra típusok és jellemzőik.
- B. Költségszámítási rendszerek és összehasonlításuk.

12.

- A. A vezetés- (leadership) elméletek rendszerezése, az elméletcsoportok jellemzése, főbb leadership elméletek.
- B. Termékstratégia, szolgáltatásmarketing.

13.

- A. A szervezeti változásmenedzsment célja, folyamata, módszerei. A változásmenedzsment stratégiája és taktikája.
- B. Disztribúciós stratégia. Árstratégia.

14.

- A. A tőkeexport formái. A közvetlen külföldi beruházások indítékai. A technikai- és technológiatranszfer, kapcsolatuk a tőkeexporttal.
- B. Marketingkommunikációs stratégia. Direkt és online marketing.

15.

- A. A külföldi működőtőke-befektetések alakulása Magyarországon, hatásuk a gazdaságra.
- B. Ismertesse a készletgazdálkodás leglényegesebb kérdéseit (a készletelemzés célja, a készletezési költségek, a készletezési rendszer, készletezési modellek) és a logisztikai alapelveket.

16.

- A. Gazdasági és monetáris integráció Európában, az európai monetáris rendszer és a közös pénz fejlődése. A Gazdasági Monetáris Unióba történő belépés feltételei. A belépés feltételeinek értékelése Magyarország szempontjából.
- B. A vállalati kultúra, a stratégia és a kultúra összefüggései.

17.

- A. Az EU szervezeti felépítése, a szervek feladatkörei. Az EU döntéshozatali eljárása. A közös költségvetés szerkezete és jellemzői.
- B. Ösztönzésmenedzsment, teljesítmény-értékelés.

18.

- A. Az EU mezőgazdasági támogatási rendszere.
- B. Minőségbiztosítás a gazdasági szervezetekben.

19.

- A. Az EU külgazdasági kapcsolatainak rendszere, Magyarország külgazdasági kapcsolatainak alakulása az EU csatlakozásig.
- B. A marketingmenedzsment folyamata, a marketingterv. Marketinginformációs rendszer, marketingkutató.

20.

- A. A kereskedelempolitika eszközrendszere. Nemzetközi kereskedelempolitika: a GATT és a WTO.
- B. Vállalati diagnosztikai módszerek.

21.

- A. A külkereskedelmi ügyletek, szokások és szokványok a nemzetközi kereskedelemben.
- B. A stratégia bevezetése és a megvalósítást támogató rendszerek.

22.

- A. Marketingstratégiák nemzetközi környezetben.
- B. Vállalatértékelési módszerek.

23.

- A. Az általános forgalmi adó alanyi és tárgyi köre, az Európai Közösségen belüli termékbeszerzés és a termékimport fogalma, adójogi vonzatai
- B. A stratégiák szintjei, típusai és jellemzői.