Turizmus és vendéglátás alapképzés
Szállodai specializáció
Záróvizsga témakörök

1. A hazai és nemzetközi szállodaipar fejlődésének fő irányai, trendjei, szállodafejlesztések A szálláshelyszolgáltatás gazdasági és társadalmi jelentősége.
2. A szálláshelyek típusai, csoportosítása, meghatározásaik jogi és szakmai szempontokból.
3. A szállodai Front Office felépítése, helye a szállodában. Front Office munkakörök és a vendégciklushoz kapcsolódó folyamatok szervezése.
4. A szállodai Housekeeping feladata, felépítése és munkakörei, a vendégciklushoz kapcsolódó munkafolyamatok szervezése.
5. A szállodák szolgáltatásai, az egyéb szolgáltatások rendszere. A termékfejlesztés lehetőségei, a szállodai package.
6. A szállodák szervezeti felépítésének lehetséges formái. A szállodai arculat, szállodai standardok. Szállodai brandek.
7. A szállodai humánerőforrás-gazdálkodás területei, tevékenysége, jellegzetességei, a szállodai létszám tervezése.
8. A szálláshelyek minősítése, a nemzeti tanúsító védjegyek rendszere és követelményei a szálláshelyszolgáltatásban.
9. A szállodák üzemeltetésének lehetséges formái (franchise, menedzsment-szerződés). Szállodai integrációs formák. Szállodaláncok, szállodacsoportok.
10. A szállásadásban alkalmazott teljesítménymutatók (pozícionálási, jövedelmezőségi, termelékenységi mutatók, kapacitás-kihasználtság, REVPAR, GOP, NOP).
11. A bevételmenedzsment fogalma, alkalmazásának feltételei. A Total Hotel Yield stratégia.
12. A szállodai értékesítés (foglalások kezelése, árajánlatok, visszaigazolások, szerződések), a differenciált árazás fogalma, korlátai, alkalmazása a szállodaiparban.
13. A marketing mix (4+4P) elemei a szálláshelyek marketingstratégiájában.
14. A rendezvényszolgáltatások jellemzői, fajtái, lebonyolításuk folyamata és szakmai sajátosságai
15. A szállodai vendégszegmensek és jellemzőik, szabadidőmenedzsment a szállodákban (animáció), vendégelégedettség és panaszkezelés.

Dr. Kóródi Márta
szakvezető