

Debreceni Egyetem
Gazdaságtudományi Kar

Vállalatgazdaságtan MSc szak

nappali tagozat

Tantárgyi tematikák

2025/2026

Debrecen

TARTALOM

Tantárgy	Tárgyfelelős	
Általános gazdaságtudományi ismeretek		
Világgazdasági és integrációs folyamatok	Prof. Dr. Erdey László	
Gazdasági és versenyjog	Dr. Károlyi Géza	
Gazdaság- és környezetpolitika	Bauerné Dr. Gáthy Andrea	
Vezetés- és szervezélmélet	Dr. Pierog Anita	
Módszertani ismeretek		
Ökonometria és kutatómódszertan	Prof. Dr. Balogh Péter	
Gazdaságstatisztika	Dr. Nagy Lajos	
Üzleti digitalizáció és informatika	Dr. Várallyai László	
Vállalatgazdaságtani ismeretek		
Vállalati és vezetői gazdaságtan	Prof. Dr. Nagy Adrián Szilárd	
Haladó stratégiai menedzsment	Prof. Dr. Nábrádi András	
Emberi erőforrás gazdálkodás	Prof. Dr. Dajnoki Krisztina	
Kereskedelmi és marketing ismeretek		
Haladó marketingmenedzsment	Prof. Dr. Szakály Zoltán	
Kereskedelemtan	Prof. Dr. Szakály Zoltán	
Vállalati controlling ismeretek		
Vezetői számvitel és controlling	Prof. Dr. Fenyves Veronika	
Gazdasági elemzés	Prof. Dr. Fenyves Veronika	
Pénzügyi ismeretek		
Az SAP használata a számvitelben és a controllingban I.	Dr. Kárpáti Tibor	
Haladó vállalati pénzügyek	Dr. Fazekas Balázs	
Differenciált szakmai ismeretkör I. – alkalmazott gazdaságtani ismeretek		
Ipargazdaságtan	Prof. Dr. Szöllősi László	
Szolgáltatás-gazdaságtan	Dr. Bittner Beáta	
Banküzemtan	Prof. Dr. Fenyves Veronika	
Differenciált szakmai ismeretkör II. – alkalmazott gazdálkodási ismeretek		
Termelés- és szolgáltatás-menedzsment	Dr. Csipkés Margit	
Ellátáslánc menedzsment	Dr. Csipkés Margit	
Minőségmenedzsment	Dr. Kotsis Ágnes	
Differenciált szakmai ismeretkör III. – projekt és vagyongazdálkodási ismeretek		
Projekt- és innováció-menedzsment	Dr. Bittner Beáta	
Vállalatértékelés és vagyongazdálkodás	Dr. Kvanecz József	
Differenciált szakmai ismeretkör IV – vállalati tervezési ismeretek		
Komplex vállalati tervezés	Prof. Dr. Szöllősi László	
Az SAP használata a számvitelben és a controllingban II.	Dr. Kárpáti Tibor	
Integrált vállalatirányítási rendszerek	Dr. Füzesi István	
Szaknyelv	Dr. Hajdu Zita	

A tantárgy neve:	magyarul:	Világgaazdasági és integrációs folyamatok				Kódja:	GT_MVGN001-17	
	angolul:	The World Economy and Economic Integration						
Felelős oktatási egység:		Világgaazdasági és Nemzetközi Kapcsolatok Intézet						
Kötelező előtanulmány neve:						Kódja:		
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	x	Heti	2	Heti	0	K	3	magyar
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató		neve:		Prof. Dr. Erdey László		beosztása:	egyetemi tanár	
A kurzus célja, hogy a hallgatók az alapképzésben megszerzett világgaazdasági, integrációs és európai uniós ismereteiket a kurzus során tovább mélyíthessék.								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul								
Tudás:								
- Elsajátította a gazdaságtudomány, illetve gazdaság mikro és makro szerveződési szintjeinek fogalmait, elméleteit, folyamatait és jellemzőit, ismeri a meghatározó gazdasági tényeket. - Érti a gazdálkodó szervezetek struktúráját, működését és hazai, illetve nemzeti határokon túlnyúló kapcsolatrendszerét, információs és motivációs tényezőit, különös tekintettel az intézményi környezetre. - Ismeri az európai integrációs folyamatot és az Európai Uniónak a tevékenységéhez kapcsolódó szakpolitikáit.								
Képesség:								
- Önálló új következtetéseket, eredeti gondolatokat és megoldási módokat fogalmaz meg, képes az igényes elemzési, modellezési módszerek alkalmazására, komplex problémák megoldására irányuló stratégiák kialakítására, döntések meghozatalára, változó hazai és nemzetközi környezetben, illetve szervezeti kultúrában is. - A gyakorlati tudás, tapasztalatok megszerzését követően képes közepes és nagyméretű vállalkozás, komplex szervezeti egység vezetésére, gazdálkodó szervezetben átfogó gazdasági funkciót képes ellátni, összetett gazdálkodási folyamatokat tervezni, irányítani, az erőforrásokkal gazdálkodni. - Nemzetközi, multikulturális környezetben is képes hatékony munkavégzésre. - Képes a vezetés-szervezés tudományágában a kutatások és azok eredményeinek kritikus értékelésére. - Képes tudása, képességei és készségei folyamatos, egy életen át tartó fejlesztésére.								
Attitűd:								
- Kritikusan viszonyul saját, illetve a beosztottak munkájához és magatartásához, innovatív és proaktív magatartást tanúsít a gazdasági problémák kezelésében. Nyitott és befogadó a gazdaságtudomány és gyakorlat új eredményei iránt. - Kulturált, etikus és tárgyilagos értelmiségi hozzáállás jellemzi a személyekhez, illetve a társadalmi problémákhoz való viszonyulása során, munkájában figyel a szélesebb körű társadalmi, ágazati, regionális, nemzeti és európai értékekre (ide értve a társadalmi, szociális és ökológiai, fenntarthatósági szempontokat is). - Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, erre munkatársait és beosztottait is ösztönzi, segíti, támogatja. - Elkötelezett a szakmája iránt, ismeri és vállalja annak alapvető értékeit és normáit, törekszik azok kritikai értelmezésére és fejlesztésére. - Szakmai munkája során a kíváncsiság, a tények és összefüggések megismerésének vágya hajtja.								
Autonómia és felelősség:								
- Vizsgálja, vállalja és kezeli annak felelősségét, hogy az elemzések és gyakorlatibb eljárások során kapott eredmények a választott módszertől is függnnek. - Munkájára jellemző a szakmai kérdések megfogalmazásakor a gazdasági és gazdaságon kívüli következmények önálló és felelős végiggondolása és figyelembevétele.								

A kurzus rövid tartalma, témakörei

A korábbi világgazdasági tanulmányok felidézése. A világgazdaság fejlődésének, legfontosabb erőközpontjainak, ágazatainak áttekintése. Migráció. Folk- és populáris kultúra. Nyelvek. Vallások. Nemzetiségek. A korábbi európai uniós tanulmányok felidézése. Az Európai Unió és az európaiság gondolata. Bővülési folyamat az Európai Unióban. A szerződések és az intézményrendszer reformja. Hatáskörök és szakpolitikák az Európai Unióban. Az Európai Unió világgazdasági jelentősége. Az EU és Magyarország.

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

Interaktív előadások, multimédia használatával.

Értékelés

A vizsgaidőszakban írt vizsgadolgozattal. 0-50% elégtelen (1), 51-63% elégséges (2), 64-76% közepes (3), 77-88% jó (4), 89-100% jeles (5)

Kötelező szakirodalom:

James M. Rubenstein (2016): Contemporary Human Geography, 3rd Edition, Pearson, kijelölt részek
Horváth Zoltán (2012): Kézikönyv az Európai Unióról. 8. kiadás, HVG-Orac Kiadó, Budapest, p. 684. ISBN 978 963 258 129 3 (a könyvből a fenti témákat lefedő fejezetek)
Horváth Zoltán (2012): Handbook on the European Union. HVG-Orac Kiadó, Budapest, p. 707. ISBN: 978-963-258-146-0 (a könyvből a fenti témákat lefedő fejezetek)

Ajánlott szakirodalom:

Paul L. Knox – Sallie A. Marston: Human Geography – Places and Regions in the Global Context, 7th Edition, Pearson
Moldicz Csaba (2012): A változó Európai Unió-Válságról válságra. Typotex Kiadó. p.210. ISBN: 978-963-2796-72-7

Heti bontott tematika	
1.	A korábbi világgazdasági tanulmányok felidézése TE* A világgazdaság fejlődésének, legfontosabb erőközpontjainak, ágazatainak áttekintése
3.	Migráció TE: A migráció tendenciái. A migráció okai. A migránsok előtt álló kihívások.
5.	Folk- és populáris kultúra TE: A folk- és populáris kultúra a szabadidős tevékenységekben és a tárgyi kultúrában. A kultúrához való hozzáférés egyenlőtlenségei. Fenntarthatósági problémák a területen.
7.	Nyelvek TE: Miért beszélünk különböző nyelveket? A nyelvek osztályozása, nyelvcsaládok, az angol nyelv szerepe. A nyelvek és a helyek: dialektusok, dialektusok vagy nyelvek, többnyelvű helyek. Miért képesek a nyelvek a túlélésre?
9.	Vallások TE: a vallások megoszlása, a vallások osztályozása, vallások közötti konfliktusok.
11.	Nemzetiségek TE: Etnikum és rassz. Szegregáció. Nemzetiség és etnikum. Etnikai tisztogatás.
13.	Politika Az államok világa. Hogyan jönnek létre az államok? Hogyan szerveződnek az államok? Milyen kapcsolatban állnak az államok egymással.
15.	A korábbi európai uniós tanulmányok felidézése TE: Az Európai Unió kialakulása, jelentősége. Alapfogalmak, alapadatok.
17.	Az Európai Unió és az európaiság gondolata. TE: Az európaiság gondolata és az Unió kialakulása. Mit jelent ma és mit jelentett európainak lenni az egyes történelmi korszakokban. Az EU eszmeisége. Az Unió jelképei. Az uniós polgárság.
19.	Bővülési folyamat az Európai Unióban. TE: Az egyes bővítések jelentősége. Milyen nehézségekbe és kihívásokba ütközött a közösség a bővülés során. Milyen pozitívumai és negatívumai voltak a bővülésnek.
21.	A szerződések és az intézményrendszer reformja. TE: A szerződések és az intézményrendszer reformja folyamatosan napirenden volt az EU-val kapcsolatban. A reformkényszer és a bővülés kapcsolatrendszere, társadalmi, gazdasági és politikai szempontból.
23.	Hatáskörök és szakpolitikák az Európai Unióban. TE: A hatáskörmegosztás kérdése és az uniós szakpolitikák kapcsolatrendszere. Szupranacionális vagy nemzetek Európája.
25.	Az Európai Unió világgazdasági jelentősége. TE: Az EU, mint a világgazdaság centrumtérsege. Az EU egységes belső piaca.
27.	Az EU és Magyarország. TE: Magyarország és az EU kapcsolatrendszere, Magyarország első 18 éve az Unióban.

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Gazdasági és versenyjog		Kódja:	GT_MVGN002-17	
		angolul:		Business and Competition Law				
Felelős oktatási egység:		DE GTK Világgazdasági és Nemzetközi Kapcsolatok Intézet						
Kötelező előtanulmány neve:		-				Kódja:	-	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	+	Heti	2	Heti	0	V	3	magyar
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató		neve:		Dr. Károlyi Géza		beosztása:	egyetemi docens	
Tantárgy oktatásába bevont oktató		neve:				beosztása		
A kurzus célja, hogy a hallgatók								
megismerkedjenek a gazdasági szféra alanyainak alapítási és működési sajátosságaival, amelynek keretében elsősorban az egyéni és társas vállalkozások létrehozásának személyi és vagyoni feltételeit, valamint szervezeti felépítésük és működésük jellemzőit sajátíthatják el. A tananyag másik részét a polgári jogi szerződések joga képezi, amelynek keretében a gazdasági életben tömegesen előforduló polgári jogi szerződések megkötésének alaki és tartalmi sajátosságai, a szerződésszegés esetei és jogkövetkezményei kerülnek bemutatásra. A tananyag részét képezi továbbá a versenyjog is, melynek az általános szabályai mellett a nevesített tényállások sajátosságai (tisztességtelen verseny tilalma, üzleti döntések tisztességtelen befolyásolásának tilalma, gazdasági versenyt korlátozó megállapodás tilalma, gazdasági erőfölénnyel való visszaélés tilalma, fúziókontroll) is feldolgozásra kerülnek.								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul								
Tudás:								
A hallgató olyan alapvető gazdasági jogi ismereteket sajátít el, melyek révén képes eligazodni a különböző vállalkozási formák alapvető sajátosságai között. Ismeri a polgári jogi szerződések megkötésének általános szabályait, tisztában van a szerződési biztosítékok formáival és jelentőségével. Ismeri a versenyjog által tilalmazott nevesített magatartásokat.								
Képesség:								
Legyen tisztában az egyes szerződések lényegi szabályaival, képes legyen elhatárolni az eredmény- és gondossági kötelek fajtáit, ismerje az azok közötti különbségeket.								
Tudja elhelyezni a tipikus és atipikus, valamint a dare, facere és praestare kötelek között a tanult szerződéseket, formákat, tudjon különbséget tenni a szerződési biztosítékok egyes formái között a lényegi ismérvek alapján.								
Képességet szerez arra, hogy átlássa a vállalkozásokat érintő alapvető társasági és polgári jogi helyzeteket, tisztában legyen a jogszerű működés szabályaival, tudja, hogy a konkrét szituációkban milyen szervekhez szükséges fordulni, s milyen eljárások lefolytatása indokolt.								
Attitűd:								
A tantárgy elősegíti, hogy a hallgató megfelelő társasági jogi, kötelmi jogi és versenyjogi tudás birtokában átlássa és elkülönítse a gazdasági szféra alanyainak és szerződéseinek alapvető típusait, a munkája során felmerülő alapvető jogintézményeket (szerződéskötés, módosítás, megfelelő szerződési biztosítékok alkalmazása, szerződés megszüntetése) magabiztosan és megfelelően értelmezni és értékelni tudja, a jogi ismereteit folyamatosan gyarapítsa.								
Autonómia és felelősség:								
A kurzus hozzásegíti a hallgatót ahhoz, hogy a gazdasági szféra jogintézményei körében az általános információkhoz képest egy magasabb szakmai szinten megalapozottan és felelősséggel formáljon véleményt a vállalkozási formákat és a polgári jogi szerződések érintő kérdésekben.								
A kurzus rövid tartalma, témakörei								
A gazdálkodó szervek, cégek kategóriája. A természetes személy vállalkozási tevékenysége. A gazdasági társaságok közös szabályai, alapítása. A gazdasági társaságok szervezeti felépítése. A közkereseti társaság és a betéti társaság jellemzői. A korlátolt felelősségű társaság és a részvénytársaság jellemzői, a részvény. A jogi személyek jogutódlással való és jogutód nélküli megszűnése. A szerződés általános szabályai: a szerződési jog alapelvei. A polgári jogi szerződés fogalma, alanya, tárgya, megkötésének folyamata. Az érvénytelen szerződések fajtái és az érvénytelenségi okok. A szerződési biztosítékok rendszere. A szerződések megszűnése. A szerződésszegés esetei és jogkövetkezményei. A tisztességtelen verseny tilalma, üzleti döntések tisztességtelen befolyásolásának tilalma, gazdasági versenvt korlátozó megállapodás tilalma, gazdasági								

erőfölénnyel való visszaélés tilalma, fűzőkontroll.
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek előadás, igény szerint konzultáció, joggyakorlat megismerése jogesetek bemutatásán keresztül
Értékelés A vizsga formája: írásbeli kollokvium. Az értékelés ötfokozatú az alábbiak alapján: 0-50 % - elégtelen 51- 62 % - elégséges 63-77 % közepes 78 - 88 % - jó 89- 100% - jeles
Kötelező szakirodalom: NAGY Csongor István (2021): <i>Versenyjogi kézikönyv</i> . HVG-ORAC Kiadó, Budapest CSÉCSY-Fézer-Hajnal-Károlyi-Petkő-Törő-Zoványi: <i>Az üzleti élet tranzakcióinak joga</i> . 2013. Debrecen, ISBN 978-963-08065-7. TÖRŐ Emese (2019): <i>A vállalkozások jogi ismeretei</i> . Debreceni Egyetem. Debrecen, ISBN: 978-963-490-127-3 TÖRŐ Emese (2019): <i>A vállalkozások jogi ismeretei munkafüzet</i> . Debreceni Egyetem. Debrecen, ISBN:978-963-490-126-6, https://elearning.unideb.hu/course/view.php?id=2268#section-6 KÁROLYI – PRUGBERGER – TÖRŐ – HELMECZI (2015): <i>Gazdasági magánjog</i> . Debrecen, Státusz H és H Kkt., ISBN: 978-963-12-1142-9
Ajánlott szakirodalom: FÉZER-KÁROLYI-PETKŐ-TÖRŐ (2014): <i>Jogi személyek a gazdasági forgalomban</i> . Budapest, Menedzser Praxis Szakkönyvtár és Gazdasági Tanácsadó Kft., ISBN: 978-963-89986-8-2 TÓTH Tihamér (2020): <i>Uniós és magyar versenyjog</i> . Wolters Kluwer Kiadó, Budapest DARÁZS Lénárd (2010): <i>A generálklauzula a tisztességtelen verseny elleni jogban</i> , <i>Gazdaság és Jog</i> 2010/3, 18-21.

Heti bontott tematika	
1. hét	A jogi alapfogalmak, közjog-magánjog elkülönítése: jogforrási rendszer felépítése, jogszabályok és az állami irányítás egyéb jogi eszközei. Jogforrási hierarchia, jogalkotási folyamat. Jogrendszer tagozódása: diszpozitív magánjog – kógens közjog. Európai Unió jogrendszerének sajátosságai. TE: Ismeri a magyar jogrendszer alapvető felépítését, a jogszabályok típusait és egymáshoz való viszonyukat. Ismeri a két fő szabályozási modellt: a diszpozitív magánjogi rendelkezések és a kógens közjogi szabályozás alapvető szabályait.
2. hét	Állami szervek rendszere. A hatalmi ágak szétválasztása, hatalommegosztás. Országgyűlés, köztársasági elnök, kormány, minisztériumok feladat- és hatásköre. Alkotmánybíróság, bíróság, ügyészség, ombudsman intézménye, helyi önkormányzatok. TE: Ismeri a törvényhozó, végrehajtó és igazságszolgáltató hatalmi ágak intézményrendszerét, alapvető működését és funkcióit.
3. hét	A gazdasági élet alanyai (jogképeség, cselekvőképesség, jogi személyek). Jogalanyok köre – személyek joga – jogképeség. A természetes személyek jogképesége és cselekvőképessége. A jogi személy fogalmi ismérvei. TE: Ismeri a jogalanyok körét, azok jogképeségének sajátosságait, a természetes személyek cselekvőképességét korlátozó és kizáró tényezőket.
4. hét	A természetes személy vállalkozási tevékenysége: Egyéni vállalkozás alapítása és

	működtetése, az egyéni cég sajátosságai. A mezőgazdasági vállalkozók köre, vállalkozó igazolvány nélküli „speciális vállalkozások” típusai, ismérvei TE: Ismeri a kizárólag magánszemélyhez köthető vállalkozási formák formáit, különbséget tud tenni azok jogi keretei között.
5. hét	A gazdasági társaságok közös szabályai. A gazdasági társaságok alapítása: a társasági jog alapelvei, a társasági szerződés tartalmi sajátosságai. A cégbejegyzési eljárás fajtái, szakaszai. Az előtársaság funkciója. TE: Alapos ismereteket sajátít el a gazdasági társaságok alapításának anyagi és eljárásjogi szabályozásával kapcsolatban, cégalapítás esetén ismeri a legfontosabb tudnivalókat, közreműködő személyeket, hatóságokat.
6. hét	A gazdasági társaságok szervezeti felépítése: legfőbb szerv működési szabályai, hatásköre, összehívása. A vezető tisztségviselő jogállása, feladata, felelőssége. Az ellenőrző szervek (felügyelőbizottság, könyvvizsgáló) kötelező esetei, feladatuk. TE: Részletes ismeretekkel bír a társaságoknál kötelező jelleggel működő szervek formáiról, valamint az opcionálisan létrehozható szervezetek jelentőségéről.
7. hét	Zárthelyi dolgozat. Középpontban a jogalanyokhoz kapcsolódó alapfogalmak (jogképeség, cselekvőképesség, cég, gazdasági társaság) értelmezése, illetve az egyéni vállalkozás működési sajátosságai, a gazdasági társaságok közös szabályai. TE: Ismeri a Magyarországon létrehozható vállalkozási formák típusait és működésükre vonatkozó közös szabályokat.
8. hét	A közkereseti és a betéti társaság sajátosságai. A kkt. és a bt. alapításának alanyi és vagyoni feltételei. A tagok személye és felelőssége. A kkt. és bt. szervezeti felépítésének specifikumai. A tagsági viszony megszüntetésének formái. TE: Ismeri a vizsgált két társasági forma választásának legfontosabb ismérveit, el tudja határolni más vállalkozási formáktól.
9. hét	A korlátolt felelősségű társaság és a részvénytársaság jellemzői, a részvény. A kft. alapításának alanyi és tárgyi feltételei, törzstőke, törzsbetét, üzletrész fogalmi sajátosságai. Tagok köre, felelőssége, jogállása. Mellékszolgáltatás és pótbefizetés jellemzői. Taggyűlés és ügyvezető működési sajátosságai. A zrt. és az nyrt. elhatárolása, szilárd alaptőke elve, részvényes személye és felelőssége. A részvény fogalma, részvényfajták. Monista és dualista irányítás. Corporate governance követelménye. TE: Ismeri a kft. és az rt. működési sajátosságait, alapításának előnyeit és hátrányait, tisztában van a részvény értékpapírsági sajátosságaival.
10. hét	Egyéb jogi személy szervezetek (szövetkezet, civil szervezetek) A szövetkezet fajtái, a szociális szövetkezet. Részjegy - részjegytőke sajátosságai, változó alaptőke elve. Az alapítvány célja, működése, kuratórium. Egyesület fogalma és működése. TE: Ismeri a profitorientált vállalkozási formák közül a gazdasági társaságok mellett a szövetkezet jellemzőit, illetve a nonprofit szféra alanyait és céljukat.
11. hét	A jogi személyek megszűnése, megszüntetése. A végelszámolási eljárás. A csőd- és felszámolási eljárás sajátosságai. A gazdasági társaságok jogutódlással való megszűnése, az átalakulás formái (egyesülés, szétválás, cégformaváltás) és folyamata. A jogutód nélküli megszűnési formák, a végelszámolás alapvető sajátosságai. A fizetéseképtelenségi eljárások elkülönítése, a csőd- és a felszámolási eljárás alapvető szakaszai. TE: Ismeretekkel bír a társaságok megszűnési formái tekintetében, el tudja különíteni a fizetőképesség és a fizetéseképtelenség esetén lefolytatandó eljárásokat.
12. hét	Versenyjog I. A tisztességtelen verseny elleni jog (generálklauzula, jellegbitorlás, bojkottfelhívás tilalma, üzleti titok védelme stb.) A fogyasztói döntések tisztességtelen befolyásolása. A versenyjogi fogyasztóvédelem. Az üzletfelek védelme. A fogyasztókkal szembeni tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat
13. hét	Versenyjog II. A kartell fogalma, csoportosítása: horizontális és vertikális kartell elhatárolása. A kartelltilalom terjedelme. Csoportos mentesülés és az egyedi mentesülés.

14. hét	Versenyjog III. Gazdasági erőfölénnyel való visszaélés tilalma. Fúziókontroll. Az összefonódás fogalma, megjelenési formái.
---------	--

A tantárgy neve:		magyarul:		Gazdaság- és környezetpolitika				Kódja:	GT_MVGN003-17
		angolul:		Economic and Environmental Policy					
Felelős oktatási egység:				Debreceni Egyetem Gazdaságtudományi Kar Ökonómia Intézet					
Kötelező előtanulmány neve:				-				Kódja:	-
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat					
Nappali	N	Heti	2	Heti	0	kollokvium	3	magyar	
Levelező		Féléves		Féléves					
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Bauerné Dr. Gáthy Andrea		beosztása:	egyetemi docens	
Tantárgy oktatásába bevont oktató				neve:			beosztása		
A kurzus célja, hogy a hallgatók									
megismerkedjenek a gazdaságpolitika alapösszefüggéseivel és alapvető dilemmáival, a gazdaságpolitikai lépések motivációinak és hatásainak elemzésére szolgáló elméletek alapjaival, és betekintést nyerjenek az országok közötti intézményi-gazdaságpolitikai különbségek sajátosságaiba. A kurzus célja továbbá a környezetpolitika főbb problémaköreinek és alkalmazott eszközeinek mélyebb megismertetése, az intézményes környezetpolitika kialakulásának bemutatása, áttekintés nyújtása a nemzetközi környezetpolitika meghatározó eseményeiről és szereplőiről. Cél továbbá az Európai Unió és Magyarország környezetvédelmi politikájának és főbb stratégiai dokumentumainak megismertetése a hallgatókkal.									
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul									
Tudás:									
- Részletekbe menően ismeri a gazdaságtudomány, illetve a gazdaság mikro és makro szerveződési szintjeinek fogalmait, elméleteit, folyamatait, jellemzőit és összefüggéseit, ismeri a kapcsolódó szakterületek terminológiáját. Jól ismeri az elméleti és az alkalmazott közgazdaságtan szókincsét, az írott és beszélt nyelvi kommunikáció sajátosságait anyanyelvén és legalább egy idegen nyelven. - Ismeri a gazdasági-társadalmi-ökológiai értelemben vett fenntartható gazdaságban megvalósuló innovatív fejlesztések alapelveit. - Részletekbe menően ismeri a termelő/szolgáltató vállalkozások működéséhez kapcsolódó hazai és európai uniós jogi szabályozást, a kapcsolódó szakpolitikákat és az etikai normákat.									
Képesség:									
- Képes eligazodni és szakmailag megalapozott véleményt alkotni a termelő, szolgáltató szektorhoz kapcsolódó hazai és nemzetközi gazdaságpolitikai, valamint társadalmi eseményekkel kapcsolatban. - Sokoldalú, interdiszciplináris megközelítéssel azonosít speciális szakmai problémákat, feltárja és megfogalmazza az azok megoldásához szükséges részletes elméleti és gyakorlati hátteret.									
Attitűd:									
- Kulturált, etikus és tárgyilagos értelmiségi hozzáállás jellemzi a személyekhez, illetve a társadalmi problémákhoz való viszonyulás során, munkájában figyel a szélesebb körű társadalmi, ágazati, regionális, nemzeti és európai értékekre. A nemzetgazdaság legfontosabb problémái kapcsán átlátja és képviseli az azokat meghatározó aktív állampolgári, műveltségi elemeket. - Nyitott és befogadó a gazdaságtudomány és gyakorlat új eredményei iránt, továbbá azonosul a tudományos kutatás etikai szabályaival és normarendszerével.									
Autonómia és felelősség:									
Felelősen gondolkodik a gazdasági döntések környezeti és társadalmi hatásairól, valamint a nemzetgazdaságban működő vállalkozások társadalmi és környezeti felelősségvállalásáról.									
A kurzus rövid tartalma, témakörei									

A kurzus első része a gazdaságpolitika megértéséhez szükséges általános megközelítéseket tárgyalja áttekintve, az állami szerepvállalás indokainak jóléti közgazdasági megközelítést, illetve a közösségi döntések elméletének szemléletmódját. A kurzus ezek után a fiskális politika és a monetáris politika kérdéseit tárgyalja kitérve a magyar monetáris politika intézményrendszerére és külön témakörként kezelve az euró politikai gazdaságtanát. A kurzus második fele környezetpolitikai kérdésekre koncentrál, tárgyalja az Európai Unió és Magyarország környezetpolitikai intézkedéseit, főbb eseményeit, stratégiai dokumentumait, s ennek keretében bemutatására kerülnek a környezetpolitikai szabályozási eszközei
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek Előadás diasorral kiegészítve, tanulmányok feldolgozása
Értékelés A félév teljesítésének (az aláírásnak) nincs feltétele. A vizsga írásbeli. A vizsgán elért eredmény adja a kollokviumi jegyet az alábbiak szerint: 0 - 50% – elégtelen 50,01% – 64% – elégséges 64,01% – 76% – közepes 76.01% – 87% – jó 87,01% – 100% – jeles
Kötelező szakirodalom: Bod Péter Ákos (2014): Bevezetés a gazdaságpolitikába. Akadémiai Kiadó, Budapest. (A kijelölt fejezetek) Mankiw, G. N. (2011): A közgazdaságtan alapjai. Osiris, Budapest. ISBN:978 963 276 208 1 Aktuális gazdaságpolitikai elemzések (pl. Magyar Nemzeti Bank, Makronóm Intézet kiadványai) Bartus G. – Szalai Á. (2014): Környezet, jog, gazdaságtan: környezetpolitikai eszközök, környezet-gazdaságtani modellek és joggazdaságtani magyarázatok. Budapest: Pázmány Press: PPKE JÁK, 2014, ISBN 978-963-308-205-8 Bauerné Gáthy Andrea (2025): Környezetpolitika, Kézirat Ajánlott szakirodalom: Holczinger N. – Sárvári B. (2025): Fenntartható közgazdaságtan, Oktatói kézikönyv, Budapesti Metropolitan Egyetem, ISBN 978-615-5459-45-0 Gwartney, J., Lawson, R., Hall, J., & Murphy, R. (2023). Economic Freedom of the World: 2023 Annual Report. Vancouver: The Fraser Institute. https://www.fraserinstitute.org/studies/economic-freedom-of-the-world-2023-annual-report Hillman, A. (2019). Public Finance and Public Policy: A Political Economy Perspective On the Responsibilities and Limitations of Government. Third Edition. Cambridge: Cambridge University Press. ISBN: 978-1-316-50180-1 Stiglitz, J. E. (2000): A kormányzati szektor gazdaságtana. KJK-KERSZÖV Jogi és Üzleti Kiadó Kft., Budapest. ISBN: 963 224 560 1 Vaubel, R. (2004): The Future of The Euro: A Public Choice Approach. Cato Journal, 24(1–2), 151-161. Harris, Jonathan M. – Roach, Brian (2013): Environmental and Natural Resources Economics: A Contemporary Approach (3rd Edition), Routledge, 584 p. Nagy Z. (2012): A környezetpolitika szabályozásának eszközei, Miskolci Jogi Szemle 7. évfolyam 2. szám pp. 24-36. Gáthy, A – Kuti, I. – Szabó, G. (2006): Fenntartható fejlődési politikák és stratégiák az Európai Unióban, In: Bulla, Miklós; Tamás, Pál (szerk.) Fenntartható fejlődés Magyarországon: jövőképek és foratókönyvek, Budapest, Magyarország: Új Mandátum Kiadó (ÚMK), pp. 165-194. Egyéb ajánlott irodalom: Afonso, A., Schuknecht, L., Tanzi, V. (2020): The Size of Government, EconPol Working Paper 46, link Blanchard, O., Leigh, D. (2013): Fiscal Consolidation: At What Speed? Voxeu.org, 3 May, link Cochrane (2021): The Fiscal Theory of the Price Level: An Introduction and Overview. Journal of Economic Perspectives, forthcoming, link Cukierman, A. (2007), The Revolution in Monetary Policymaking Institutions, voxeu.org, 27 September, link. Irwin, D. (2021), From hermit kingdom to miracle on the Han: Policy Decisions that Transformed South Korea into an Export Powerhouse. Peterson Institute for International Economics Working Paper. link Munger, M. C., Villareal-Diaz, M. (2019): The Road to Crony Capitalism. Independent Review, 23(3), pp. 331-344. link Pisani-Ferry, J. (2018), Euro Area Reform: An Anatomy of the Debate, voxeu.org, november 15, link

Heti bontott tematika		
hét	előadás téma	előadás tananyag
1.	Bevezetés; az állami szerepvállalás indokai I TE*: A jóléti közgazdaságtan szemléletmódja, piaci kudarcok	Stiglitz (2000), 3. és 6. fejezet, Czeglédi (2024)
2.	Az állami szerepvállalás indokai II TE: A közösségi választások szemléletmódja: kormányzati kudarcok	Stiglitz (2000), 3. és 6. fejezet, Czeglédi (2024)
3.	Pénz, bankrendszer és a monetáris politika alaptételei TE: A dinamikus inkonzisztencia és jelentősége, a Friedman-szabály, a Diamond és Dybvig bankroham-modellje	Williamson (2009), 15., 17.+az előadás anyaga
4.	A fiskális politika makroökonómiai szerepe TE: A költségvetési deficit különböző kiszámítási módjai, az államadósság fenntarthatósága	Benczes és Kutasi 1.,3. fejezet+előadás anyaga
5.	Az euró politikai gazdaságtana I TE: Az euró „ortodox” és „keynesi” kritikájának érvei	az előadás elhangzottak; háttér: De Grauwe (2013), Vaubel (2004), Selgin (2012)
6.	Az euró politikai gazdaságtana II TE: Az euró „ortodox” és „keynesi” kritikájának érvei	az előadás elhangzottak; háttér: De Grauwe (2013), Vaubel (2004), Selgin (2012)
7.	Könyvtárhasználati hét	
8.	Bevezetés, A környezetpolitika problémakörei TE: Környezeti problémák, s azok társadalmi-gazdasági hatásai	az előadáson elhangzottak
9.	Az intézményes környezetpolitika TE: A környezetvédelemtől a környezetpolitikáig	az előadáson elhangzottak, a kötelező és az ajánlott irodalom
10.	Környezetpolitikai eszközök TE: A környezetpolitikai beavatkozás eszközei	az előadáson elhangzottak, a kötelező és az ajánlott irodalom
11.	Nemzetközi környezetpolitika TE: A nemzetközi környezetpolitikai egyezményei, intézkedései	az előadáson elhangzottak, a kötelező és az ajánlott irodalom
12.	és az Európai Unió környezetpolitikája TE: Az EU főbb környezetpolitikai egyezményei, intézkedései	az előadáson elhangzottak, a kötelező és az ajánlott irodalom
13.	Magyarország környezetpolitikája TE: A hazai környezetpolitika múltja és jelene	az előadáson elhangzottak

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:		Vezetés- és szervezéstudomány				Kódja:	GT_MVGN004-17
	angolul:		Management and organization theory					
Felelős oktatási egység:			DE GTK Vezetés- és Szervezéstudományi Intézet					
Kötelező előtanulmány neve:			-				Kódja:	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	X	Heti	2	Heti	0	kollokvium	3	magyar
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató			neve:		Dr. Pierog Anita		beosztása:	egyetemi docens
A kurzus célja, a szervezet elméleti alapfogalmak, a szervezeti jellemzők, valamint a szervezeti formák megismerése és a szervezet menedzselésével kapcsolatos vezetési feladatokra való felkészítés kifejezetten nagyvállalti környezetre fókuszáltnak. A tárgy lehallgatásával a hallgatók megismerik a legfontosabb szervezet típusokat és azok vezetési sajátosságait. Elsajátítják a szervezettervezés, építés és fejlesztés elméleti módszereit és azok megvalósításának folyamatát is. Bizonyos vezetési témákból olyan ismeretanyag megszerzése, amely kiegészülve gyakorlati tapasztalatokkal alkalmassá teszi a végzett hallgatókat a szervezettel kapcsolatos tényleges vezetési problémák és feladatok megoldására beletartozik a szervezet fogalma, értelmezései: definíciók, paradigmák, szervezeti megközelítések a vezetéstudományban, életciklus modellek. Strukturális jellemzők: munkamegosztás, hatáskör szabályozás, koordináció, konfiguráció, mint szervezetformáló tényezők. Hatalom és függőség: hatalmi struktúra a szervezetben és az azt befolyásoló tényezők. Az elméleti témaköröket valós nagyvállalati esetek bemutatásával, feldolgozásával tesszük gyakorlatiassá, és az előadásokat interaktív formában valósítjuk meg. A tantárgyi tematika és követelményrendszer illeszkedik az online megvalósuló oktatás feltételeihez is.								

Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul

Tudás:

- Ismeri a nemzetgazdaságban működő vállalatok, vállalkozások által megvalósítandó projektek, programok tervezési és vezetési szabályait, szakmai és etikai normáit.
- Ismeri a korszerű vezetélméleti és szerveztirányítási irányokat, korszerű vezetélméleti és alkalmazott pszichológiai ismeretekkel rendelkezik.
- Érti a vállalkozások struktúráját, működését és kapcsolatrendszerét, a vállalkozások viselkedését meghatározó környezeti tényezőket, a gazdasági döntések információs és motivációs tényezőit.
- Széleskörű vezetési és szervezési ismeretekkel rendelkezik.

Képesség:

- Munkája során együttműködik a kapcsolódó szakterületek képviselőivel. Nemzetközi, multikulturális környezetben is képes hatékony munkavégzésre.
- A gyakorlati tudás, tapasztalat megszerzését követően képes vállalkozást vezetni, összetett gazdálkodási folyamatokat tervezni, irányítani, az erőforrásokkal gazdálkodni.
- Képes nagyméretű és összetett projektben, csoportos problémamegoldásban részt venni, vezetőként a tevékenységet vezetni, szervezni, értékelni.
- Önálló új következtetéseket, eredeti gondolatokat és megoldási módokat fogalmaz meg, képes az igényes elemzési, modellezési módszerek alkalmazására, komplex problémák megoldására irányuló stratégiák kialakítására, döntések meghozatalára, változó hazai és nemzetközi környezetben, illetve szervezeti kultúrában is.

Attitűd:

- Fejlett szakmai identitással, hivatástudattal rendelkezik, melyet a szakmai és szélesebb társadalmi közösség felé is vállal.
- Kritikusan viszonyul saját, illetve a beosztottak munkájához és magatartásához, innovatív és proaktív magatartást tanúsít a gazdasági problémák kezelésében. Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, erre munkatársait és beosztottait is ösztönzi, segíti és támogatja.
- Nyitott mások eltérő véleményére, ha azok szakmai indokokkal kellően alátámasztottak, és hitelesen közvetíti szakmája összefoglaló és részletezett problémaköreit.
- Nyitott és befogadó a gazdaságtudomány és gyakorlat új eredményei iránt, továbbá azonosul a tudományos kutatás etikai szabályaival és normarendszerével.

Autonómia és felelősség:

- Felelősséget vállal saját munkájáért, az általa irányított szervezetért, vállalkozásáért, az alkalmazottakért.
- Önállóan azonosítja, tervezi és szervezi saját és beosztottai szakmai és általános fejlődését, azokért felelősséget vállal és visel.
- Felelősen gondolkodik a gazdasági döntések környezeti és társadalmi hatásairól, valamint a nemzetgazdaságban működő vállalkozások társadalmi és környezeti felelősségvállalásáról.- Felelősséget vállal saját munkájáért, az általa irányított szervezetért, vállalkozásáért, az alkalmazottakért.

A kurzus rövid tartalma, témakörei

Előadás (téma)
Bevezetés, Vezetői kihívások (VUCA világ, globális megatrendek)
A szervezet fogalma, szervezet elméletek, vezetési paradigmák
Szervezettípológiák
Változásmenedzsment modellek,
Csoportmenedzsment
Szervezetfejlesztés elmélete, szervezetfejlesztő tanácsadó és stílusa
Szervezetfejlesztés diagnózis megközelítések.
Folyamatmenedzsment alapok
Vezetési stílus elméletek
Változás és szervezetfejlesztés kihívásai fejlesztési stratégiák
Vezetői elemzői módszerek, agilis menedzsment
Stratégiai menedzsment alapok: tervezés, döntés
Szervezeti, vezetői kommunikáció és információmenedzsment

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

A tantárgyhoz előadás és gyakorlat is tartozik, mely keretében interaktív módon dolgozzuk fel az egyes témaköröket. Önértékelő kérdőívek, egyéni és csoportos feladatok, esettanulmányok segítik az elméleti anyag elsajátítását.

Értékelés: A félév végén megírt teszt 100%-ban. A számonkérés írásban történik az e-learning felületen előre meghatározott időpontban.

Ötfokozatú skála:

elégtelen (1)

elégséges (2)

közepes (3)

jó (4)

jeles (5)

Kötelező szakirodalom:

Berde Cs.- Pierog A. (2020): Vezetés- és szervezetelmélet munkafüzet és esettanulmány gyűjtemény. Debreceni Egyetem Gazdaságtudományi Kar.

Berde Cs.- Pierog A. (2019): Szemelvények vezetés- és szervezetelméletből. Debreceni Egyetem Gazdaságtudományi Kar.

Daft, R.L. (2010): Management. South Western, Cengage Learning, Mason. 700.p. ISBN: 978-0-324-59584-0.

Williams, B. – Kinicki, A. (2010): Management-a practical introduction. Mcgrow-Hill Companies, Inc.654.p. ISBN: 0077396626Előadás anyag

Elektronikus tananyag

Bácsné- Bába É.- Berde Cs.- Dajnoki K. (2015): A vezetés alapjai. (szerk: Berde Cs.), Debreceni Egyetem. Center- Print Nyomda, Debrecen

Berde Cs.- Láczy M (2005): Menedzsment. Nyíregyházi Főiskola Gazdasági és Társadalomtudományi Főiskolai Kar

Ajánlott szakirodalom:

Williams, C. (2011): Management. South Western, Cengage Learning, Mason. 852.p. ISBN: 0-538-74597-6.

Griffin, R. W. (2015):Management. 12th Editon. Cengage Learning. 704.pp. ISBN:978-1-305-50129-4

Lussier, L.R. (2019): Management fundamentals, Concepts, applications, and skill development. 8th Editon. SAGE Publications. 597.pp. ISBN: 978-1-544-33133-1

Berde Cs. – Láczy M. (szerk.): Menedzsment. Kiadó: Nyíregyházi Főiskola, Gazdasági és Társadalomtudományi Kar, Nyíregyháza, 2005. 209 p. ISBN: 963-7336-35-3

Heti bontott tematika	
1.	Előadás: Bevezetés, Vezetői kihívások (VUCA világ, globális megatrendek)
	Gyakorlat: Bevezetés, követelmények ismertetése
	TE*: Az ismeretanyag elsajátítása, az elhangzottak értelmezése, adaptálása
4.	Előadás: A szervezet fogalma, szervezet elméletek, strukturális jellemzők
	Gyakorlat: Vezetői önismeret, önértékelő kérdőív
	TE: Az ismeretanyag elsajátítása, kreativitás fejlődése
7.	Előadás: Szervezettípusok
	TE: Az ismeretanyag elsajátítása, az elhangzottak adaptálása
9.	Előadás: Változásmenedzsment modellek
	TE: Az ismeretanyag elsajátítása, együttműködés vitakészség fejlődése
11.	Előadás: Csoportmenedzsment I.
	TE: Az ismeretanyag elsajátítása, együttműködés, problémamegoldás fejlődése
13.	Előadás: Szervezetfejlesztés elmélete, szervezetfejlesztő tanácsadó és stílusa
	TE: Az ismeretanyag elsajátítása, döntéshozatali képesség, problémamegoldás fejlődése
15.	Előadás: Szervezetfejlesztés diagnózis megközelítések
	TE: Az ismeretanyag elsajátítása, konfliktuskezelési kompetencia fejlődése
17.	Előadás: Folyamatmenedzsment alapok
	TE: Az ismeretanyag elsajátítása, önismeret, mások megismerésének fejlődése, kommunikáció fejlődése
19.	Előadás: Vezetési stílus elméletek
	TE: Az ismeretanyag elsajátítása, önismeret fejlődése
21.	Előadás: Változás és szervezetfejlesztés kihívásai fejlesztési stratégiák
	TE: Az ismeretanyag elsajátítása, változások vezetése, kommunikálása, együttműködés fejlődése
23.	Előadás: Vezetői elemzői módszerek, agilis menedzsment
	TE: Az ismeretanyag elsajátítása, kommunikáció fejlődése
25.	Előadás: Stratégiai menedzsment alapok: tervezés, döntés
	TE: Az ismeretanyag elsajátítása, kommunikáció, szervezés fejlődése
27.	Előadás: Szervezeti, vezetői kommunikáció és információmenedzsment
	TE: Az ismeretanyag elsajátítása, kommunikáció, meggyőzés fejlődése

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Ökonometria és kutatásmódszertan		Kódja:	GT_MVGN005-17	
		angolul:		Econometrics and research methodology				
Felelős oktatási egység:		Módszertani és Üzleti Digitalizáció Intézet						
Kötelező előtanulmány neve:		-				Kódja:	-	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	X	Heti	1	Heti	2	gyakorlati jegy	3	magyar
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató		neve:		Prof. Dr. Balogh Péter		beosztása:	egyetemi tanár	
A kurzus célja, hogy a hallgatók a vállalatgazdaság és közgazdaság tudományi elemzések és kutatások végzése során használható statisztikai és ökonometria módszereket megismerjék, és ezeket az eljárásokat készség szinten alkalmazzák tudják a gazdálkodó egységek, vállalatok és szervezetek adatainak elemzése során az SPSS program alkalmazásával.								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul								
<i>Tudás:</i>								
jól ismeri a kutatásmódszertani és az ökonometria eljárásokat és azok alkalmazásait. Ismeri és érti a mezőgazdasági döntéseket magyarázó elméleteket, a mezőgazdasági termelés és fogyasztás társadalmi szerepét. Ismeri az ökonometria számítások és elméletek kapcsolatát. Ismeri a statisztikai és ökonometria szakterület általános és specifikus jellemzőit, határait, legfontosabb fejlődési irányait, szakterületeinek kapcsolódását rokon szakterületekhez. Alkalmazói szinten ismeri a számítógéppel támogatott kutatásmódszertani és ökonometria eljárások szakterületének összefüggéseit, elméleteit és az ezeket felépítő terminológiát.								
<i>Képesség:</i>								
képes elvégezni a kutatásmódszertan és ökonometria szakterülete ismeretrendszerét alkotó különböző elképzelések részletes analizisét, és az átfogó és speciális összefüggéseket szintetizálva megfogalmazni. Magas szinten használja a kutatásmódszertan és ökonometria szakterület ismeretközvetítési technikáit, és dolgozza fel a magyar és idegen nyelvű publikációs forrásait.								
<i>Attitűd:</i>								
kezdeményező szerepet vállal szakmájának a közösség szolgálatába állítására. Fejlett kutatói szakmai identitással, hivatástudattal rendelkezik, amelyet a szakmai és szélesebb társadalmi közösség felé is vállal.								
<i>Autonómia és felelősség:</i>								
társadalmi és közéleti ügyekben kezdeményező, felelős magatartást tanúsít a munkatársak, beosztottak vonatkozásában. Kialakított szakmai véleményét előre ismert döntési helyzetekben önállóan képviseli. A tudományetikai normákat a legmesszebbmenőkig betartja és azt munkatársaival is betartatja.								
A kurzus rövid tartalma, témakörei								
A képzés részterületei a következők: A kutatás tervezése és előkészítése; Indukció és dedukció; Konceptualizálás, operacionalizálás; Hipotézisek; Skálák és intervallumok; Mintavételi eljárások és mérés; Adatgyűjtő módszerek; Szakirodalom keresése, Hivatkozás, Formai követelmények; Kvantitatív kutatások végrehajtása (egy és többváltozós elemzések ismertetése); Kvalitatív kutatások végrehajtása; Jelentés megírása, összefoglalása.								
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek								
Az egymásra épülő anyagrészek megértése, alkalmazásuk és begyakorlása érdekében rendszeres otthoni felkészülést kérünk a hallgatóstól. A félév végi aláírás feltétele a gyakorlatokon való aktív részvétel és az SPSS statisztikai program felhasználói szintű ismerete. Az előadások látogatása ajánlott, a gyakorlatoké kötelező.								
Értékelés								
A félév gyakorlati jeggyel zárul, amely elméleti és gyakorlati részből áll. A félév végére egy önálló esettanulmányt kell készítenie a hallgatóknak, amit a vizsgán SPSS program használatával kell újra kiszámítani és szóban megvédeni.								
Kötelező szakirodalom:								
- E. Babbie (2017): A társadalomtudományi kutatás gyakorlata. Balassi Kiadó, Budapest. 744. o. ISBN 978-963-								

456-000-5

- Huzsvai L., Balogh P.: Lineáris modellek az R-ben. Debrecen: Seneca Books, 2015. 151 o. ISBN:978-615-80172-0-6 http://seneca-books.hu/doc/Linearis_modellek.pdf
- Szűcs I.: Alkalmazott Statisztika Agroinform Kiadó, Budapest, 2002. 551. o. ISBN 963 502 761 3
- Hunyadi L. – Vita L.: Statisztika I-II. Aula Kiadó, Budapest, 2008. 348. o. és 300. o.
- Székelyi M. - Barna I.: Túlélőkészlet az SPSS-hez. TYPOTEX, 2002, ISBN 963 9326 429

Ajánlott szakirodalom:

- A. Field: Discovering Statistics Using IBM SPSS Statistics, 4th Edition, SAGE Publications Ltd. 2013. 908. pp. ISBN-13: 978-9351500827
- P. Ghauri – K. Grønhaug (2011): Kutatásmódszertan az üzleti tanulmányokban. Akadémiai Kiadó, Budapest. 294. o. ISBN: 9789630589789
- Kerékgyártó Gy-né – L. Balogh I. – Sugár A. – Szarvas B.: Statisztikai módszerek és alkalmazásuk a gazdasági és társadalmi elemzésekben AULA Kiadó, Budapest, 2008. 446. o. ISBN 9789639698369

Heti bontott tematika	
1.	A hibák becslése. Mi a hiba? A hibák kimutatása. A hibák csökkentése. TE: A statisztikai hibákkal kapcsolatos ismeretek.
3.	Kategorikus adatok: Elmélet és feltételezések a kategorikus adatok elemzésében. Khi-négyzet teszt. TE: Khi-négyzet teszt és alkalmazásai.
5.	Nem paraméteres modellek: Mann-Whitney teszt, Wilcoxon rangteszt, Kruskal-Wallis teszt, Friedman teszt. TE: További nem paraméteres tesztek.
7.	Nem lineáris regresszió. TE: Lineáris és nem lineáris regresszió elkülönítése.
9.	Bevezetés a logisztikus regresszióba. TE: Logisztikus regresszióval kapcsolatos alapismeretek.
11.	Kétértékű logisztikus regresszió. TE: Kétértékű logisztikus regresszió.
13.	Kettőnél több kategória becslése: multinomiális logisztikus regresszió. TE: Multinomiális logisztikus regresszió.
15.	Többtenyezős ANOVA. Kísérleti elrendezés. A többtenyezős ANOVA, mint lineáris modell. Két tényezős varianciaanalízis. Feltételek és eredmények a két tényezős ANOVA modellben. TE: Többtenyezős ANOVA ismeretek.
17.	Ismételt mérés ANOVA modellek. TE: Ismételt mérés modellekkel kapcsolatos ismeretek.
19.	Feltáró faktorelemzés I. TE: Feltáró faktorelemzéssel kapcsolatos ismeretek I.
21.	Feltáró faktorelemzés II. TE: Feltáró faktorelemzéssel kapcsolatos ismeretek II.
23.	Kérdőívek megbízhatósági elemzése. TE: Kérdőívek megbízhatósági elemzése (Cronbach-alfa értelmezése).
25.	Idősorelemzés: ARIMA modellek TE: ARMA és ARIMA modellezés alapjai.

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Gazdaságstatisztika		Kódja:	GT_MVGN006-17	
		angolul:		Economic statistics				
Felelős oktatási egység:				Debreceni Egyetem GTK Módszertani és Üzleti Digitalizáció Intézet Kvantitatív Módszertani Tanszék				
Kötelező előtanulmány neve:				-		Kódja:	-	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	X	Heti	0	Heti	2	gyakorlati jegy	3	magyar
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató				neve:		Dr. Nagy Lajos	beosztása:	mesteroktató
A kurzus célja: Olyan elméleti és gyakorlati módszerek átadása, amelyek birtokában a végzett hallgatók képesek lesznek a statisztikát a gazdaságelemzés területén szakszerűen alkalmazni. A tantárgy kiemelten foglalkozik a legújabb, legmodernebb statisztikai módszerek oktatásával, amelyek lehetővé teszik a gazdaságban keletkező hatalmas adatmennyiségből a legfontosabb információk kinyerését. A gazdaságstatisztika módszereinek felhasználó-orientált megismertetése. A nemzetgazdaság makroszintű összefüggéseinek bemutatása. A felhasználó számára olyan ismeretek nyújtása, amely hozzásegíti saját gazdasági egységének elemzéséhez (térbeli összehasonlítás).								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul								
<i>Tudás:</i> Birtokában van a problémafelismerés, -megfogalmazás és -megoldás, az információgyűjtés és -feldolgozás korszerű, matematikai-statisztikai, ökonometria módszereinek, ismeri azok korlátait is.								
<i>Képesség:</i> Önálló, új következtetéseket, eredeti gondolatokat és megoldási módokat fogalmaz meg, képes az igényes elemzési, modellezési módszerek alkalmazására, komplex problémák megoldására irányuló stratégiák kialakítására, döntések meghozatalára, változó hazai és nemzetközi környezetben, illetve szervezeti kultúrában is.								
<i>Attitűd:</i> Nyitott és befogadó a gazdaságtudomány és gyakorlat új eredményei iránt, továbbá azonosul a tudományos kutatás etikai szabályaival és normarendszerével.								
<i>Autonómia és felelősség:</i> Szervezetpolitikai, stratégiai, irányítási szempontból jelentős területeken is önállóan választja ki és alkalmazza a releváns probléma-megoldási módszereket, önállóan lát el gazdasági elemző, döntés-előkészítő, tanácsadói feladatokat.								
A kurzus rövid tartalma, témakörei A gazdaságstatisztika fogalma, eszközei. A makrogazdasági statisztika témakörei. Gazdasági számlák. Gazdasági szervezetek statisztikája. Ágazati statisztikák áttekintése. Külkereskedelemmel kapcsolatos statisztikák, fizetési mérleg. Árak. A gazdaság- és társadalomstatisztika különböző területeit gyakorlati példákon keresztül, a megfelelő módszertan alkalmazásával sajátítják el a hallgatók.								
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek A félévközi és a félév végi megfelelő felkészülés érdekében elvárt a gyakorlatokon való részvétel. A gyakorlatok és kiegészítő elmélet anyagai az e-learning rendszerben elérhetőek. Az órai feladatokon kívül kidolgozott mintafeladatok és gyakorló feladatok segítik a különböző módszerek elsajátítását.								
A félév gyakorlati jeggyel zárul, formája: A. Egy gyakorlati probléma megoldása (KSH, EUROSTAT adatbázisok alapján) B. A következtetések szóbeli vizsgán történő előadása, védése. Az A. pontban leírtak megoldását az e-learning rendszerbe kell feltölteni. A megoldásra rendelkezésre álló idő 45 perc. Az A. és B. pontokban elért teljesítményt 50-50%-ban vesszük figyelembe a végső eredmény kialakításakor								
Kötelező irodalom: Lindnerné Dr. Eperjesi Erzsébet - Dr. Pukli Péter (2004): Gazdaságstatisztika. JATEPRESS, p. 155. ISBN:3159780001602 Huzsvai L. (2012): Statisztika Gazdaságelemzők részére. Seneca Books, Debrecen, ISBN 978-963-08-5016-2 Huzsvai L. – Vincze Sz. (2012): SPSS-könyv. Seneca Books, Debrecen, ISBN 978-963-08-5666-9								
Ajánlott irodalom: Hunyadi L. – Vita L.: Statisztika I. Aula Kiadó, Budapest, 2008. 1-348. o. Hunyadi L. – Vita L.: Statisztika II. Aula Kiadó, Budapest, 2008. 1-300. o. Hunyadi L. – Vita L.: Statisztikai képletek és táblázatok (oktatási segédlet), Aula Kiadó, Budapest, 2008. 1-51. o. Szűcs I.: Alkalmazott Statisztika Agroiinform Kiadó. Budapest, 2002. 1-551. o.								

Heti bontott tematika	
Hét	Tananyag
1	Gazdaságstatisztikai alapfogalmak, csoportosítási rendszerek. (TEÁOR'08). KSH és EUROSTAT adatbázisok. TE: Adatbázisok értelmezése, kódolás, validálás.
2	A gazdaságstatisztika területeinek áttekintése a KSH és EUROSTAT témakörökön keresztül TE: Gyakorlati számítások KSH adatokkal
3	A viszonyszámok, a középértékek gyakorlati áttekintése TE: Gyakorlati számítások KSH adatokkal
4	Szóródási mutatók számítása, értékelése. TE: Gyakorlati számítások KSH adatokkal
5	Komplex leíró statisztikai elemzések készítése TE: Időbeli és térbeli összehasonlítások, eloszlások, konfidencia intervallum.
6	Indexszámítás áttekintése, a legfontosabb makrogazdasági indexek TE: árindexek, volumenindexek, értékindex
7	Statisztikai hipotézisvizsgálatok áttekintése TE: paraméteres, nem paraméteres tesztek
8	Időbeli összehasonlítások paraméteres tesztekkel TE: GDP, mezőgazdasági termelési érték elemzése területi statisztikai adatok segítségével (t-próbák)
9	Területi összehasonlítások paraméteres tesztekkel TE: GDP, mezőgazdasági termelési érték elemzése területi statisztikai adatok segítségével (ANOVA)
10	Nem paraméteres tesztek TE: Az időráfordítások, a munkaerő elemzése függetlenség vizsgálattal
11	Korreláció, regressziószámítás TE: A gazdasági tényezők közötti összefüggések elemzése
12	Korreláció, regressziószámítás TE: A fogyasztást befolyásoló tényezők elemzése
13	Idősorok elemzése analitikus trendszámítással TE: Hosszú idősorok elemzése a mezőgazdaságban
14	Gyakorlati vizsga

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	Üzleti digitalizáció és informatika	Kódja:	GT_MVGN007-17
	angolul:	Development and Management of Information Systems		

Felelős oktatási egység:	Módszertani- és Üzleti Digitalizáció Intézet
--------------------------	---

Kötelező előtanulmány neve:	-----	Kódja:	-----
-----------------------------	-------	--------	-------

Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	x	Heti	0	Heti	3	gyakorlati jegy	3	magyar
Levelező		Féléves		Féléves				

Tantárgyfelelős oktató	neve:	Dr. Várallyai László	beosztása:	egyetemi docens
Tantárgy oktatásába bevont oktató	neve:	-----	beosztása:	-----

A kurzus célja, hogy a hallgatók

A felgyorsult világunkban egyre nagyobb teret hódít digitalizációt, és a különböző informatikai megoldások alkalmazását közelebb hozza és megismertesse a hallgatókkal. A rendelkezésre álló lehetőségek kihasználásához elengedhetetlen ismerni a hallgatóknak, hogy mik azok a megoldások, amelyek elérhetőek jelenleg, illetve azokat mire és hogyan alkalmazhatják a tevékenységük során. A tantárgy célja ezenkívül, bevezetni a hallgatókat, a gazdaságban tevékenykedőket a digitális világ alapjaiba, megismertetve az alapvető kérdésköröket, valamint a digitalizáció előnyeit. Mindezek megismerése, alkalmazása hozzájárulhat az ágazati versenyképesség javításához a közép- és nagyvállalatoknál, mikroszinten pedig komoly piaci versenyelőny megszerzéséhez.

Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul

Tudás:

Ismeri és alkalmazni is tudja a termelő, szolgáltató vállalkozásokban használt fontosabb informatikai eszközöket, módszereket, a digitalizáció vívmányainak vállalati gyakorlatba történő beépítését, valamint a legfontosabb precíziós műszaki megoldásokat.

Birtokában van a problémafelismerés, -megfogalmazás és -megoldás, az információgyűjtés és -feldolgozás korszerű, matematikai-statisztikai, ökonometria módszereinek, ismeri azok korlátait is.

Képesség:

Képes a vállalati szféra működéséhez kapcsolódó korszerű informatikai eszközök, szoftverek alkalmazására, használatára, a digitalizáció vívmányainak vállalati gyakorlatba történő beépítésére, valamint szakszerű és hatékony szóbeli és írásbeli kommunikációra magyar és legalább egy idegen nyelven.

Attitűd:

Fejlett szakmai identitással, hivatástudattal rendelkezik, melyet a szakmai és szélesebb társadalmi közösség felé is vállal. - Azonosul az élethosszig tartó tanulás koncepciójával, törekszik arra, hogy szakterülete legújabb eredményeit saját fejlődésének szolgálatába állítsa. Magáévá teszi azt az elvet, hogy a folyamatos szakmai szocializáció és a személyes tanulás a közös szolgálatában áll.

Autonómia és felelősség:

Szervezetpolitikai, stratégiai, irányítási szempontból jelentős területeken is önállóan választja ki és alkalmazza a releváns probléma-megoldási módszereket, önállóan lát el gazdasági elemző, döntéshozó, tanácsadói feladatokat..

A kurzus rövid tartalma, témakörei

A tantárgy általános elvárása az üzleti digitalizáció és informatika jellegű munkára vonatkozó kompetenciák fejlesztése. A képzésben résztvevők megismerik a digitális technológia alapjait, elsajátítják a digitális alapismereteket. Bemutatjuk azokat az elektronikus kereskedelmi szolgáltatásokat, melyek alkalmazása hozzájárul a jövedelmezőség és a versenyképesség növeléséhez a termelő és szolgáltató vállalatoknál. A hallgatók megismerkednek az ipar minőségbiztosítási és nyomonkövetési rendszereivel. A tematikában szó esik a különféle technológiák változatairól, alkalmazási feltételeiről, az operatív szintű működtetésről valamint ezek informatikai hátteréről. Ehhez szorosan kapcsolódik számos új és innovatív technológiai fejlesztés. A hallgatók megismerik a termelők által használt speciális eszközöket és rendszereket, segítve a termelőket a lehető leghatékonyabb és legeredményesebb munkavégzésben. A digitalizáció hatékonyabbá teszi az ipari termelést és növeli a munkatermelékenységet. A tudásalapú tőkébe való beruházás elterjedéséhez szorosan kapcsolódik a digitális technológia elterjedését elősegítő úgynevezett Ipar 4.0. Ebben egy olyan folyamatról van szó, amely mind a termelési értékláncok, mind az üzleti szféra valaminmodellek szintjén kiterjed a modern technológiák adaptálására. Az ipari digitalizációs programok magukba foglalják az infokommunikációs újítások elterjesztését, a hálózati kommunikáció meghonosítását, a szimulációs technológiák kiterjesztését, az adat (big data) és a felhő alapú számítástechnikai módszerek megvalósítását, továbbá a „virtuális valósággal” és az intelligens eszközökkel támogatott termelést. A tantárgyi tematikát úgy alakítjuk ki, hogy a követelményrendszer illeszkedjen az on-line

megvalósuló oktatás feltételeihez is.
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek Az eLearning felületen megtalálható minden olyan anyag, amelyre a hallgatónak a félév során szüksége lehet. Az előadásokon való részvétel erősen ajánlott, a gyakorlatokon illetve a teleplátogatáson való részvétel kötelező, mivel ekkor tudja a hallgató feltenni az előzőleg az eLearning felületre kitett anyagokkal kapcsolatos kérdéseit. A 2 gyakorlati ZH megírása minimum 60%-ra az aláírás megszerzésének a feltétele.
Értékelés 5 fokozatú skálán történik. A félév során 2 gyakorlati számonkérés lesz, amely meghatározza a félév végi jegyet. 0-60% elégtelen 61-70% elégséges 71-80% közepes 81-90% jó 90%-100! jeles
Kötelező szakirodalom: Szilágyi R. – Várallyai L. (2019): A mindennapok digitalizációja, Debreceni Egyetem, 112 p Linz, C. – Müller-Stewens, G. – Zimmermann, A. (2018): Az üzleti modellek radikális átalakítása – Hogyan szerezzünk versenyelőnyt egy forradalmian új világban? Pallas Athéné Könyvkiadó Kft., 328 p. ISBN 978- 615-5884-02-3 (A könyv egyes, a tantárgyfelelős oktató által kiválasztott fejezetei) Ajánlott szakirodalom: Tóth L. (2015): Vállalatgazdaságtan II. Líceum kiadó, 298 p. ISBN 978-615-5509-54-4. (A könyv egyes, a tantárgyfelelős oktató által kiválasztott fejezetei) Skilton, M. (2015): Building the Digital Enterprise, MacMillan Publishing, 230 p. ISBN 978-1-137-47772-9. (A könyv egyes, a tantárgyfelelős oktató által kiválasztott fejezetei) Fehér K. (2016): Digitalizáció és új média Trendek, stratégiák, illusztrációk, 251 p. ISBN 978-963-059-714-2 (A könyv egyes, a tantárgyfelelős oktató által kiválasztott fejezetei)

Heti bontott tematika	
1.	TE* Adatbáziskezelés a gyakorlatban (SQL) I.
3.	TE Adatbáziskezelés a gyakorlatban (SQL) II.
5.	TE Adatbáziskezelés a gyakorlatban (SQL) III.
7.	TE KSH adatbázisok letöltése és kezelése
9.	TE Adatok tisztítása
11.	TE PowerBI a gyakorlatban
13.	TE Vizualizációs elemek megismerése
15.	TE Eurostat adatok letöltése és kezelése
17.	TE Adattisztítási technikák
19.	TE Többtáblás adatok kezelése PowerBI-ban
21.	TE Tableau üzleti intelligencia és analitikai szoftver megismerése
23.	TE Beadandó feladatok elkészítése
25.	TE Gyakorlati védés
27.	TE Pótlás és javítási lehetőség

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	Vállalati és vezetői gazdaságtan				Kódja:	GT_MVGN008-17	
	angolul:	Corporate and Management Economics						
2025/26								
Felelős oktatási egység:		Debreceni Egyetem, GTK Gazdálkodástudományi Intézet						
Kötelező előtanulmány neve:						Kódja:		
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	X	Heti	2	Heti	2	Kollokvium	5	magyar
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Prof. Dr. Nábrádi András		beosztása:	egyetemi tanár
A kurzus célja:								
A tantárgy célkitűzése, hogy a tananyagot abszolváló hallgatók tisztában legyenek a vállalati gazdaságtan területeivel, a stock és flow folyamatok összefüggéseivel, a tervezés az elemzés, az innováció, a marketing folyamatokkal, az eszközgazdálkodás kérdéskörével.								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul								
Tudás:								
A hallgató olyan alapvető ismeretekre tesz szert, amelyek révén eligazodik a vállalat működtetésének módszertanában, azokat megértve tudja a speciális eljárásokat, megközelítéseket elsajátítani. A kurzus előadásai három fő tématerület köré fókuszálódnak: 1. A vállalat és annak működése, tervezése, 2. Alapvető stock és flow folyamatok értelmezése, 3. Értékteremtő folyamatok menedzsmentje. A tantárgy révén a hallgató megismeri a menedzsment legfontosabb feladatait, döntési kompetenciáit.								
Képesség:								
A hallgató legyen tisztában a menedzsment alapfunkcióival, a vállalkozások működtetésének feltételeivel. Tudja az alapvető stock és flow folyamatok összefüggéseit. Értse az értéktermelő folyamatok és a menedzsment kapcsolatát. Legyen képes ismereteit felhasználni az üzleti- és a menedzsment kérdésköreinek bővítésére. Tudja alkalmazni a gyakorlatban, pl. iparági fejlesztésekben, a tantárgy tanulásakor megszerzett ismereteket.								
Attitűd:								
A tantárgy elősegíti, hogy a hallgató megfelelő gazdálkodástudományi tudás birtokában a végzés után megfelelően értelmezni és értékelni tudja a menedzsment feladatait, továbbá alkalmas legyen gazdaságtudományi ismereteit gyarapítani. A hallgató ennek köszönhetően olyan gazdaságtudományi alapokkal bír, ami hozzásegíti ahhoz, hogy a szakmai feladatait hatékonyan végezze.								
Autonómia és felelősség:								
A kurzus hozzásegíti a hallgatót ahhoz, hogy munkájában innovatív, egyben befogadó és hatékony legyen, továbbá szakmai jövőépítéssel kapcsolatos kérdésekben megalapozottan és felelősséggel formáljon véleményt.								
A kurzus tartalma, témakörei								
A Vállalat és a vállalkozás fogalma, csoportosításuk, a stock és a flow folyamatok, a termelési érték, a termelési költség a jövedelem és kategóriái, a hatékonyság és annak mérése. A befektetett eszközök, a befektetések és a beruházás sajátosságai, beruházás-gazdaságossági számítások, gazdálkodás forgóeszközökkel, a készletgazdálkodás és a logisztikai rendszerek, az értéktermelő folyamatok menedzsmentje, a termelés és a szolgáltatás sajátosságai. Az emberi erőforrás gazdálkodás kérdései, területei, feladatai. A tervezés és az üzleti tervezés kapcsolata, a tervek csoportosítása, típusai, a tervezés eszközei. A stratégiai tervezés és menedzsment területei, a tervezés speciális módszerei, használatuk lehetősége és korlátai.								
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek								
Előadások modern infokommunikációs eszközök felhasználásával. Interaktív, elektronikus tananyag a moodle keretprogramban. Az elméleti anyag illusztrációja problémák közösen történő kidolgozásával. Lehetőség konzultációra.								
Értékelés								
A nappali hallgatók a félév során csoportmunkában az egyes témakörökhöz kapcsolódó önálló prezentációt készítenek és azt be is mutatják. Az előadásokon a prezentációk értékelésre kerülnek, mely érdemjegyek beszámítanak a végső számonkérés minősítésébe. Gyakorlatokon döntően számítási feladatokat oldanak meg. Gyakorlati érdemjegyüket beszámoló megírásával abszolválják, melyet a gyakorlatvezető minősít. A vizsga minden esetben szóbeli. A vizsgakövetelmény szóbeli kollokvium, melynek eredménye 60 %-ba								

számít bele a végső érdemjegyre, a fennmaradó 40 % a félévközi prezentációk alapján kerül kialakításra.

Kötelező olvasmány:

1. Nábrádi A.: Vállalkozási ismeretek, Debreceni Egyetem, Debrecen 2015, ISBN 978-963-12-3048-2

Ajánlott szakirodalom:

1. Chikán A. Vállalatgazdaságtan, Aula Kiadó, Budapest, 2010.
2. Andy Schmitz (2013): Principles of Managerial Economics, <http://lardbucket.org>

Heti bontott tematika	
1. hét	Bevezető előadás, a vállalkozások kialakulása, a társterületek menedzsment és annak feladatai, a tervezés a szervezés a csapatépítés az ösztönzés és az ellenőrzés feladatköreivel szemben támasztott alapvető követelmények. Makrogazdasági összefüggések és a vállalatok működése TE: A vállalat helye a nemzetgazdaságban, a menedzsment feladatának konkretizálása, szerepe a vállalatok működésében.
2. hét	A vállalat és a vállalkozás kapcsolata, a vállalkozások csoportosítása, főbb hasonlóságok és eltérések a különböző típusú vállalkozások működtetésében, vezetésében és felelősségvállalásában. TE: Vállalkozási formák csoportosítása méret, tevékenység, adózás, szektorba-sorolás és tulajdonforma alapján.
3. hét	A vállalkozások flow folyamatai, a bevételek menedzsmentje. TE: A termelési értéket kialakító tényezők, a hozam fajtái, az árak fajtái, a termelési értéket befolyásoló egyéb tényezők.
4. hét	A vállalkozások flow folyamatai, a ráfordítások menedzsmentje, a jövedelem növelésnek menedzsment szintű feladatai. TE: A termelési költséget kialakító tényezők, a ráfordítások típusai, a jövedelem kategóriái. A jövedelmet befolyásoló tényezők készség szintű ismerete.
5. hét	A hatékonyság és a menedzsment összefüggései, a hatékony gazdálkodás feltételrendszere. TE: A gazdasági hatékonyság kategóriái, a termelékenység, az igényesség, az ellátottság és a jövedelem-arányossági mutatók értelmezése, az átlagos a pótlólagos és a marginális hatékonyság számítása.
6. hét	Fedezeti számítások, fedezeti összeg, fedezeti mennyiség, fedezetszámítások több termék esetén. TE: A e készség szintű elsajátítása, az állandó költségek szerepe a fedezet kialakításában
7. hét	Gazdálkodás befektetett eszközökkel. TE: A befektetett eszközök csoportjai, vállalatgazdaságtani sajátosságai. Az immateriális javak, a tárgyi eszközök és a befektetett pénzügyi eszközök csoportjai, a fenntartási és az értékcsökkenési költségek sajátosságai.
8. hét	A beruházás és befektetés gazdaságossági számítások TE: Az NPV, az IRR, a PI, DDP számításmenete, összefüggései
9. hét	A forgóeszköz-gazdálkodás menedzsmentje. TE: A készletek, a követelések a rövid távú pénzügyi befektetések és a pénzeszközök sajátosságai, a forgóeszköz szükségletet befolyásoló tényezők vizsgálata.
10. hét	Értéktermelő folyamatok menedzsmentje TE: A termelés és a szolgáltatás sajátosságai, a termelésmenedzsment területei.
11. hét	Az innováció és a marketing, mint a vállalati stratégia elemei. TE: Az innováció fogalma, területei, a marketing szükségessége a vállalati gazdaságban.
12. hét	Bevezetés az Emberi Erőforrás Gazdálkodás kérdésibe TE: Az EEG területei, munkaerő-gazdálkodás, bér-gazdálkodás, munkaerő fejlesztés, a munkavégzés szervezése
13. hét	Bevezetés az üzleti tervezés folyamatába TE: Az üzleti terv részei, felépítésének hangsúlyos elemei, a pénzügyi terv
14. hét	Bevezetés a stratégiai tervezésbe TE: A stratégiai terv részei, jövőkép, külső-belső faktorok elemzése, stratégiai irányok, GE, SWOT, BCG, GSM, SPACE mátrixok használatának lehetőségei..

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Haladó stratégiai menedzsment				Kódja:	GT_MVGN009-17
		angolul:		Advanced Strategic Management					
2025/26									
Felelős oktatási egység:				Debreceni Egyetem, GTK Gazdálkodástudományi Intézet, Vállalatgazdaságtani és Vállalkozásfejlesztés Tanszék					
Kötelező előtanulmány neve:				-				Kódja:	-
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat					
Nappali	X	Heti	2	Heti	2	K	5	magyar	
Levelező		Féléves		Féléves					
Tantárgyfelelős oktató				neve:		Prof. Dr. Nábrádi András		beosztása:	egyetemi tanár
A kurzus célja									
A tantárgy célkitűzése, hogy a tananyagot abszolváló hallgatók tisztában legyenek a stratégiai menedzsment fő területeivel, a vállalati stratégiai tervezés módszerével, azt készség szinten tudják alkalmazni, megvalósítani.									
Tanulás eredmények, kompetenciák:									
Tudás:									
A hallgató olyan alapvető ismeretekre tesz szert, amelyek révén eligazodik a vállalati stratégia módszertanában, azokat megértve tudja a speciális eljárásokat a legmodernebb megközelítéseket elsajátítani. A kurzus előadásai három fő tématerület köré fókuszálódnak: 1. A stratégiai tervezés folyamata, speciális eljárásai, A stratégia bevezetése, a szervezés, a vezetés és a csapatépítés területei. 3. A stratégia bevezetésének és folyamatának ellenőrzése. A tantárgy révén a hallgató megismeri a stratégiai tervezés legújabb kutatási irányait, területeit, eredményeit is.									
Képesség:									
Legyen tisztában a vállalati küldetés és jövőkép fontosságával, az üzleti környezet és a vállalati belső értékelésnek, valamint a versenytársak elemzésének módszerével.									
Tudja elhelyezni az elemzések alapján a vállalati stratégiai irányokat, a defenzív, az offenzív és az intenzív területekre a vállalaton belül.									
Értse a módszerek alkalmazási korlátait és lehetőségeit, azok előnyeit és hátrányait.									
Legyen képes ismereteit felhasználni az üzleti környezet elemzésére, a stratégiai irányok meghatározására, a lehetséges stratégiák megválasztására a stratégia bevezetésének és ellenőrzésének kérdésköreire.									
Tudja alkalmazni a gyakorlatban, a tantárgy tanulásakor megszerzett ismereteket.									
Attitűd:									
A tantárgy elősegíti, hogy a hallgató, megfelelő gazdálkodástudományi tudás, továbbá korszerű stratégiai szemlélet birtokában a végzés után az új szakmai információkat, kutatási eredményeket megfelelően értelmezni és értékelni tudja, továbbá alkalmas legyen gazdaságtudományi ismereteit gyarapítani. A hallgató ennek köszönhetően olyan gazdaságtudományi alapokkal bír, ami hozzásegíti ahhoz, hogy a szakmai feladatait hatékonyan végezze.									
Autonómia és felelősség:									
A kurzus hozzásegíti a hallgatót ahhoz, hogy munkájában innovatív, egyben befogadó és hatékony legyen, továbbá szakmai jövőépítéssel kapcsolatos kérdésekben megalapozottan és felelősséggel formáljon véleményt.									
A kurzus rövid tartalma, témakörei									
A kurzus szervesen épít F.R. David et al., Strategic Management Cases and Concepts című, 17-ik kiadást „megélt” 2020-as könyvre, amelyet több, mint 300 egyetemen használnak a tárgykörben. A témakörök szervesen épülnek egymásra, a stratégiai tervezés logikai folyamatában. A tervezés során kiemelt részek: stratégiai küldetés és jövőkép, stratégiai elemzések, stratégiai irányok meghatározásnak módszerei, hosszú távú stratégiai célok rögzítése, lehetséges stratégiák, döntés a legjobb stratégiáról. A tervezést követően a stratégia bevezetésének és ellenőrzésének kérdéskörei kerülnek megtárgyalásra. A témakörök mindegyike magyar példákkal, illetve esettanulmányokkal bővített.									
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek									
Előadás, gyakorlatokon egy működő vállalkozás stratégiai tervének elkészítése, igény szerint konzultáció, az eredmények bemutatása, prezentálása.									

Értékelés

A félév során az előadáson elhangzottak alapján egy konkrét vállalkozás stratégiai tervének csoportmunkában történő elkészítése. A terv benyújtását követően (írásbeli értékelés) azt szóban is meg kell védeni. Az írásbeli rész max. 60%, a szóbeli max.40% eredményei alkotják a végső érdemjegyet.

Kötelező szakirodalom:

Nábrádi A. (szerk), Bittner B., Madai H., Nagy A., Nábrádi A. (2018): A stratégiai tervezés gyakorlata, Debreceni Egyetem, ISBN: 9789634900535

Nábrádi A.-Pupos T. (szerk). A stratégiai és az üzleti tervezés gyakorlata. Szaktudás Kiadó Ház, Budapest, 2010.

Ajánlott szakirodalom:

Fred R. David, Forest R. David: Strategic management, Concepts and Cases. 17th Edition. Pearson Education Limited, 2020. ISBN: ISBN 10: 1-292-01689-2, ISBN 13: 978-1-292-01689-4

Heti bontott tematika	
1. hét	A stratégia fogalma, területei, a hagyományos és a stratégiai terv eltérése, a stratégia felépítése TE: A hallgató megismeri a hagyományos és a stratégiai tervezés közötti eltéréseket, a tervezés fázisainak bemutatásával ráhangolódik a témakör sajátosságaira.
2. hét	Stratégiai elemzések, az üzleti küldetés a jövőkép megfogalmazása TE: A hallgatók tisztában lesznek az üzleti küldetés kialakításának menetével, az értékrend és elvárások mikéntjével, valamint a jövőkép kialakításának sajátosságaival.
3. hét	A vállalkozás külső makro-környezetének elemzése, a PEST analízis TE: A politikai a gazdasági a szociokulturális és a technológiai tényezők vizsgálatának alapszabályait elsajátítva képesek lesznek a makro környezeti elemzésekre.
4. hét	A vállalkozás külső mikro-környezetének elemzése, Porter féle öttényezős modell, Külső Faktor Értékelő Mátrix felállítása, értelmezése TE: A Porter f. 5 erő modell alkalmazásával a külső mikrokörnyezet elemzésének metodikáját sajátítják el, a KFÉM mátrix alkalmazásával a különböző elemek standardizálása történik és számszerűsíthetővé válik azok hatása a vállalkozásra.
5. hét	A vállalkozás belső tényezőinek elemzése, erőforrás alapú megközelítés, kulcsfontosságú belső tényezők alapú megközelítés, értéklánc alapú megközelítés TE: A három eltérő módszerre épülő belső elemzés lehetővé teszi, hogy eltérő szektorális besorolású vállalkozások esetében is objektív vizsgálati eredmények születhessenek.
6. hét	A Belső Faktor Értékelő Mátrix meghatározásának számításmenete TE: BFÉM mátrix alkalmazásával a különböző belső tényezők standardizálása történik és számszerűsíthetővé válik a javítandó területek egyébként heterogén befolyása.
7. hét	Versenytárs elemzés, a Competitive Profile Matrix (versenyképességi mátrix) elemi felállítása, az eredmények sugárdiagramos elemzése TE: A versenytárs elemzés alapjául a Consumer Satisfaction Index, illetve az abból levont következtetések szolgálnak. Ezt követően lehet a CPM mátrix alkalmazásával objektív alapokra fektetni az összehasonlítást. A standardizálás módszerével kvantitatív számszerűsítések válnak valóvá.
8. hét	Potenciális stratégiai irányok meghatározásának módszerei, elméleti alapjai. TE: A potenciális stratégiai irányok a vállalati divíziókban eltérőek lehetnek. Ezek, bár egy vállalatról esik szó, mégis alapvetően különbözhetnek egymástól, amikor is az erőforrásallokáció optimalizálásával a lehető legnagyobb eredmény elérése törekszünk.
9. hét	Potenciális stratégiai irányok meghatározása, SWOT-2 mátrix, BCG Mátrix, GE mátrix, McKinsey mátrix, GSM mátrix, Porter f. generikus stratégiák TE: A lehetséges stratégiai irányok meghatározására eltérő megközelítésű módszerek kerülnek bemutatásra, amelyekkel a szektorális eltérések feloldhatók, más-más alapokon

	nyugvó elemzésekkel a stratégiai irányvektor objektív alapokra helyezhető.
10. hét	Hosszú távú stratégiai célkitűzések, offenzív stratégiák, integrációs stratégiák. TE: A hallgatók tisztában lesznek azzal, hogy mi a különbség a jövőkép és a hosszú távú stratégiai célkitűzések között. Megismerik a belső és a külső célkitűzések kapcsolatait. Az offenzív stratégiai irányok közül tisztában lesznek a vertikális integráció és a horizontális integráció adta lehetőségekkel, korlátokkal.
11. hét	Intenzív stratégiák, piacmélyítés-eladásösztönzés, piacfejlesztés, termékfejlesztés, kapcsolt és nem kapcsolt diverzifikációk TE: Az Ansoff f. megközelítés alkalmazásával a termék-piac kapcsolatok alapelemeivel ismerkednek meg a hallgatók. Az eladásösztönzés 16 módszerének, továbbá a piacfejlesztés és termékfejlesztés előnyeinek és veszélyeinek tisztázásával képesek lesznek elhelyezni a stratégiai eszközök tárházában az intenzív stratégiákat.
12. hét	Defenzív stratégiák, korlátozás, reorganizáció, leválasztás, részbeni értékesítés, felszámolás, végelszámolás, előnyei, korlátai, hátrányai. A kvantitatív Stratégiai Tervező Mátrix (Quantitative Strategic Planning Matrix) felépítése, alkalmazási lehetőségei. TE: A stratégiai döntés egyik kulcselem az, hogy mit ne tegyünk. Ha ez nem sikerült megtenni, akkor a leépítés, a visszafejlesztés szakaszait kell átgondoltan végrehajtani. A defenzív stratégiák ezekre a lehetőségekre mutatnak rá. A QSPM mátrix alkalmazásával objektívvá tehető az eltérő, de hasonló irányba mutató változatok közül a jobb megoldások kiválasztása.
13. hét	A stratégia megvalósítása TE: A döntést követően a stratégia bevezetését kell egy logikai láncolatra felépítve megtervezni. Ebben szervezési, csapatépítési, ösztönzési kérdések kerülnek elsődlegesen hangsúlyozásra, felkeltve a figyelmet ezek szükségességére.
14. hét	A stratégia megvalósulásának ellenőrzése TE: A külső és belső tényezőkben bekövetkező változások a stratégia folyamatos ellenőrzését, auditálását teszik szükségessé. A Gantt diagram alkalmazásával folyamatos visszacsatolást lehet megvalósítani, időben lehet módosításokat kezdeményezni a stratégia hosszú távú sikeressége érdekében.

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Emberi erőforrás gazdálkodás		Kódja:	GT_MVGN010-17	
		angolul:		Human resource management				
Felelős oktatási egység:				Vezetés- és Szervezéstudományi Intézet				
Kötelező előtanulmány neve:						Kódja:		
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	N	Heti	2	Heti	1	kollokvium	3	magyar
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató			neve:		Prof. Dr. Dajnoki Krisztina		beosztása:	egyetemi tanár
A kurszus célja, hogy a hallgatók értelmezzék az emberi erőforrás stratégiaformáló, értékteremtő és versenyképességet meghatározó szerepét, különös tekintettel az üzleti vállalkozások/közszolgálati szféra szervezeteire. Áttekintést nyújt az emberrel, mint vállalati/szervezeti erőforrással kapcsolatos gondolkodás történeti változásairól, paradigmaváltásairól, ezek indítékairól és következményeiről. Bemutatja a stratégia különböző szintjeit és az emberierőforrás-gazdálkodási stratégiai rendszerek és módszerek közötti kapcsolatokat, kölcsönhatásokat, amely kiegészülve gyakorlati példákkal alkalmassá teszi a hallgatót a humán erőforrás gazdálkodás integrált rendszerének értelmezésére, konkrét szervezeti HR-stratégia kidolgozására.								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul <i>Tudás:</i> Mélyrehatóan ismeri az emberierőforrás-gazdálkodás feladatait és módszereit, a munkanélküliség és a szervezetek piaci alkalmazkodásának ok-okozati összefüggéseit, a munkaügyi kapcsolatok rendszerét. Átfogóan ismeri és érti a szervezetek működési jellemzőit, gazdasági és társadalmi szerepüket. Ismeri az erőforrások, a tényezők és jelenségek összefüggéseit, az erőforrások felhasználásának szabályait és törvényszerűségeit. Mélyrehatóan ismeri az emberi erőforrás gazdálkodással kapcsolatos tudományos eredményeket, a kutatás módszereit, a HR terület sajátosságait. <i>Képesség:</i> Képes a szervezetek erőforrás gazdálkodási feladataiban szerepet vállalni, megszerzett szakmai tudását az elvárásoknak megfelelően felhasználni, a szervezet céljaival összefüggésben tervező, fejlesztő és támogató tevékenységeket folytatni a toborzás, kiválasztás, ösztönzés emberierőforrás-gazdálkodási területeken. Képes megérteni a szervezeti folyamatok természetét, külső-belső összefüggéseit, kapcsolatát az emberi erőforrás gazdálkodással. Önálló új következtetéseket, eredeti gondolatokat és megoldási módokat fogalmaz meg, képes az igényes HRM elemzési, modellezési módszerek alkalmazására, komplex humán erőforrás gazdálkodási problémák megoldására irányuló HR stratégiák kialakítására, döntések meghozatalára változó hazai és nemzetközi környezetben, illetve szervezeti kultúrában is. Képes a szervezetekben az emberi erőforrással kapcsolatos problémák felismerésére, módszertani beazonosítására. <i>Attitűd:</i> Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, erre munkatársait és beosztottait is ösztönzi, segíti, támogatja. A HR folyamatok megértése során kritikus gondolkodás, az elemzésre törekvés jellemzi. Jellemzője az értékalapú megközelítés, amelynek középpontjában a munka, mint alkotó és kreatív tevékenység jelenik meg. Elkötelezett a minőségi munka iránt. <i>Autonómia és felelősség:</i> Felelősséget vállal saját munkájáért, az általa irányított szervezetért, vállalkozásáért, az alkalmazottakért. Önállóan azonosítja, tervezi és szervezi saját és beosztottai szakmai és általános fejlődését, azokért felelősséget vállal és visel. Rendelkezik a folyamatos önképzés igényével, tudatosan keresi a szervezeti és egyéni tanulási formákat, belső motiváció alapján folyamatosan él a non-formális tanulás lehetőségével, ennek eredményeként szakmai érdeklődése elmélyül. A sikeres munka érdekében kezdeményezi új szervezeti egységek létrehozását, felelősségteljesen részt vesz azok működésében.								
A kurzus rövid tartalma, témakörei Az emberi erőforrás gazdálkodás befolyásoló tényezői; A vállalat piaci értékének összetevői, ezen belül a szellemi tőke elemei, hazai és nemzetközi trendek; Az EEG-rendszer tervezése, munkaerő tervezés; Munkakörelemzés, a munkaköri követelményprofil meghatározása; Kompetencia-modellek, kompetenciaprofil, a kompetenciák átértékelődése; A munkaerő-ellátás meghatározó tényezői, az emberi erőforrás áramlás szervezeti megvalósítása, új trendek, irányzatok; Az új munkatárs beillesztése, munkahelyi szocializáció; Karrier-tervezés a szervezetekben, humán erőforrás-csökkentések; Kompenzáció – ösztönzés – javadalmazás; Teljesítménymenedzsment a szervezetekben; Stratégiai kényszerek és választási lehetőségek az emberi erőforrások fejlesztésében;								

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek	
	Ismeretátadó interaktív előadás. A foglalkozásokon való részvétel a kari Tanulmányi és Vizsgaszabályzatban rögzítettek szerint.
Értékelés	
	Kollokvium (írásbeli vizsga)
Kötelező szakirodalom:	
	Poór J – Karoliny M.-né – Kovács I. É. – Illés B. Cs. (szerk.): A HR gyakorlata. Wolters Kluwer, Budapest, 2018.
	Karoliny M.-né – Poór J. (szerk.): Emberi erőforrás menedzsment kézikönyv Rendszerek és alkalmazások. Complex Kiadó Kft., Budapest, 2016.
	ARMSTRONG, M. (2017): „ARMSTRONG’S HANDBOOK OF HUMAN RESOURCE MANAGEMENT PRACTICE” KOGAN PAGE PUBLISHERS, LONDON AND PHILADELPHIA, 738.p.
	DESSLER, G. (2013): „HUMAN RESOURCE MANAGEMENT” PEARSON EDUCATION, PRENTICE HALL, 692.p. + előadás anyag
Ajánlott szakirodalom:	
	Poór J. –Karoliny M.-né – Berde Cs. – Takács S. (szerk.): Átalakuló emberi erőforrás menedzsment, Complex Kiadó, Budapest, 2012
	POÓR J. – BÓDAY P. – KISPÁL-VITAY ZS. (szerk.): Trendek és tendenciák a kelet-európai emberierőforrás-menedzsmentben. Gondolat Kiadó, Budapest, 2011.

Heti bontott tematika	
1.	Bevezetés az emberi erőforrás gazdálkodásba – a HR szerepe, jelentősége, kihívások TE* A hallgató megismeri az emberi erőforrás gazdálkodás integrált rendszerét, a HR szerepét, a jövőbeli HR kihívásokat
3.	Változási trendek a nemzetközi emberi erőforrás menedzsmentben I. TE A hallgató megismeri a humán erőforrás gazdálkodás fejlődését nemzetközi környezetben, az Amerikai fejlődés sajátosságait, modelljeit
5.	Változási trendek a nemzetközi emberi erőforrás menedzsmentben II. TE A hallgató megismeri a humán erőforrás gazdálkodás fejlődését nemzetközi környezetben, az Távol-keleti, a nyugat-európai és a kelet-európai fejlődés sajátosságait
7.	Stratégiai emberi erőforrás menedzsment (SHRM) TE: A hallgató megismeri a stratégiai szemléletű emberi erőforrás menedzsment sajátosságait (kiváltó okok, fogalma, célja, alapelvei), a vezetés megújításának sajátosságait, a stratégiai vezetés modelljei, főbb ismérvei
9.	Emberi erőforrás stratégiák TE A hallgató megismeri a stratégia fogalma, a stratégiai menedzsment és EEM stratégiák összefüggéseit, az átfogó EEM stratégia főbb ismérvei, megközelítéseit
11.	Stratégiai HR tervezése, folyamata TE A hallgató megismeri a korszerű HR stratégia sajátosságait, a vállalati stratégiához kapcsolódó HR stratégiák típusait, a stratégiai tervezés folyamatát
13.	Az EEM tervezési rendszere nemzetközi környezetben TE A hallgató megismeri a munkaerő szükségletet előrejelzési lehetőségei, módszereit, a vezetői döntésre alapozott előrejelzéseket a belső és külső munkaerő-kínálat előrejelzését
15.	Munkakörök kialakítása – fejlődési tendenciák TE A hallgató megismeri a munkakör értékelés szisztematikus rendszerét, folyamatát, módszereit. Megismeri a munkakör tervezés módszereit, alternatív munkaidő rendszereit, valamint a munkakör értékelés módszereit, a Hay módszer sajátosságait, új irányait
17.	Az emberi erőforrások áramlása - hazai és nemzetközi kihívások TE: A hallgató megismeri a stratégiai emberi erőforrás ellátás fogalmát, folyamatát, főbb összetevőit, a szervezeti életciklus és az ellátási stratégia kapcsolatát, az emberi erőforrás ellátás tervezését, költségvonzatait, a toborzás forrásának azonosítását, tervezését, a beléptetés és szocializáció jelentőségét
19.	Az emberi erőforrások fejlesztése - hazai és nemzetközi kihívások TE A hallgató megismeri a fejlesztést meghatározó tendenciákat, a befolyásoló tényezőket, a vállalati személyzetfejlesztés modelljét, a személyzetfejlesztés nemzetközi sajátosságait
21.	Karriertervezés TE A hallgató megismeri a karriert meghatározó tényezőket, felfogásokat, karriertervezési rendszereket, a karriertervezés jelentőségét, folyamatát, a karrierterv és a fejlesztési terv közötti összefüggéseket
23.	Ösztönzés-menedzsment – ösztönzési rendszerek, bérezési alapelvek TE A hallgató megismeri az ösztönzési rendszerek célját, az ösztönzés-menedzsment fő elemeit, alapelveit, modelljét, a bérezési alapelveket és ösztönzési rendszereket
25.	Teljesítménymenedzsment - modellek, filozófiák, nemzetközi aspektusok TE A hallgató megismeri a teljesítményértékelés és teljesítménymenedzsment közötti különbséget, a TM ciklusát, a TM filozófiákat, a sikeres TM rendszer bevezetésének feltételeit
27.	Esélyegyenlőségi emberi erőforrás menedzsment (4EM) – a befogadó munkahelyi szemlélet TE: A hallgató megismeri a 4EM értelmezését, jelentőségét, speciális feladatait, a befogadó munkahely integrált folyamat ciklus modelljét

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Haladó marketingmenedzsment		Kódja:	GT_MVGN011-17	
		angolul:		Advanced Marketing Management				
Felelős oktatási egység:		DE GTK Marketing és Kereskedelem Intézet, Marketing Tanszék						
Kötelező előtanulmány neve:		-				Kódja:		
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	X	Heti	2	Heti	2	K	4	magyar
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató		neve:		Prof. Dr. Szakály Zoltán		beosztása:	egyetemi tanár	
A kurzus célja, hogy a hallgatók								
megszerzett marketing ismereteiket üzleti problémák megoldása során alkalmazni tudják. A kurzus az új témák mellett az eddig tanultak elmélyítésére törekszik az előadások és a szemináriumok segítségével, utóbbiakon egy szimulációs játék alkalmazásával.								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul								
Tudás:								
- Az előadásokból, a tantermi diszkussziókból, a tankönyvekből, illetve a szimulációs játékból a hallgatók megtanulják, hogy milyen döntésekkel kell a marketingvezetőknek szembe nézniük.								
- Megismerik azokat az eszközöket, módszereket és gondolkodási kereteket, amelyek segítségükre lesznek abban, hogy e komplex döntéseket hatékonyan hozzák meg.								
Képesség:								
- A kurzus célja a hallgatók analitikus, kommunikációs és prezentációs képességeinek elmélyítése, a csoportmunkára való képességek fejlesztése a marketing alapvető technológiai segédeszközeinek (Microsoft Word, PowerPoint, Internet), illetve a szimulációs játék használatával.								
- A hallgató önálló új következtetéseket, eredeti gondolatokat és megoldási módokat fogalmaz meg, képes az igényes marketingelemzési, -modellezési módszerek alkalmazására, komplex problémák megoldására irányuló marketingstratégiák kialakítására, marketingdöntések meghozatalára változó hazai és nemzetközi környezetben, illetve szervezeti kultúrában is.								
Attitűd:								
- A hallgatók tisztában lesznek a marketing szerepével mind a vállalaton belül, mind a társadalomban. A gyakorlatban a marketing ezen értelmezése hozzájárul ahhoz, hogy a hallgatók tudatosabb fogyasztóvá váljanak.								
- Etikus és tárgyilagos hozzáállás jellemzi a társadalmi problémákhoz való viszonyulása során, munkájában figyel a szélesebb körű társadalmi, ágazati, regionális, nemzeti és európai értékekre (ide értve a marketingtevékenységek során felmerülő társadalmi, szociális és ökológiai, fenntarthatósági szempontokat is).								
Autonómia és felelősség:								
- A kurzus végére a hallgatók tisztában lesznek a marketingdöntések komplexitásával és kihívásaival. Tisztában lesznek a hatékony és felelős marketingstratégiák létrehozásának módjaival.								
- A marketing területén önállóan választják ki és alkalmazzák a releváns problémamegoldási módszereket, önállóan látnak el elemző, döntés-előkészítő, tanácsadói feladatokat.								
- A csoportmunka megtanítja a hallgatót arra, hogy felelősséget vállaljon saját munkájáért. Önállóan azonosítja, tervezi és szervezi saját feladatait, azokért felelősséget vállal és visel.								
A kurzus rövid tartalma, témakörei								
A kurzus témakörei a következők: Bevezetés a marketingmenedzsmentbe; Marketingstratégiák és -tervek kidolgozása; Információgyűjtés és környezetvizsgálat (makro- és mikrokörnyezet); Marketingkutatás és a kereslet előrejelzése; Fogyasztói és szervezeti piacok elemzése; Szegmentáció, célpiacképzés és pozicionálás; Termékpolitika; Márkapolitika; Szolgáltatásmarketing; Árpolitika; Disztribúció; Marketingkommunikáció; Nemzetközi marketingstratégiák; Vevőérték, elégedettség és hűség; A holisztikus marketingszervezet irányítása								
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek								

Előadások (az előadás diáit a hallgatók tanulás céljából megkapják), tantermi vita, megbeszélés, otthoni felkészülés a kötelező és opcionálisan az ajánlott irodalomból. Marketing szimulációs játék csoportmunkában, mely a hallgatók ön- és egymás értékelésével, valamint prezentációjával zárul. Ajánlott irodalom kiegészítő e-learning tananyagokkal (angol nyelvű e-book, online gyakorlófeladatok és tanulási terv).

Értékelés

A félév végi jegy a következőképpen áll össze:

- Vizsga: 50%
- Szimulációs játék (csoportmunka): 50%, amely a következőképpen oszlik meg:
 - a második szemináriumon a kijelölt Mason–Perreault anyagból írt teszt: 5%
 - szóbeli prezentáció az utolsó szemináriumon: 25%
 - „vállalati” teljesítmény a profit és a stratégia alapján: 20%

A szimulációs játékban való részvétel kötelező, nem pótolható mással. A szimulációs játékból elkészített prezentáció szintén kötelező, nem pótolható mással, időpontja az utolsó szeminárium, más időpontban való megtartása nem lehetséges. A prezentációhoz ppt-t kell készíteni, melyet az utolsó szeminárium elejéig be kell adni.

A szimulációs játék (csoportmunka) eredményét korrigálja pozitív és negatív értelemben (mindkét irányban maximum 50%-kal) az értékelés, amelyet a csoport tagjai egymásról és önmagukról készítenek az utolsó szemináriumon. Csak az utolsó szemináriumon leadott értékelés lesz figyelembe véve. Egy értékelést lehet leadni, ezt a későbbiekben módosítani, megváltoztatni nem lehet!

Az aláírás feltétele: a szemináriumok rendszeres látogatása (max. 3 igazolatlan hiányzás), illetve a csoport munkájában való aktív részvétel. Ha a hallgató a szemináriumok több mint 50%-án nem jelenik meg, nem kaphat aláírást.

A szimulációs játékra kapott pontok a B és C vizsga eredményébe is beszámítanak.

Érdemjegyek:

0–50%	elégtelen (1)
51–62%	elégséges (2)
63–74%	közepes (3)
75–86%	jó (4)
87–100%	jeles (5)

Kötelező szakirodalom:

- KOTLER, P.–KELLER, K. L. (2017): Marketingmenedzsment. Akadémiai Kiadó, Budapest, ISBN: 978-963-05-9251-2
- MASON, C. H.–PERREAULT, W. D. (2002): The Marketing Game! 3rd Edition, McGraw-Hill Higher Education, New York (USA), ISBN-13: 978-0072513806, ISBN-10: 0073897345

Ajánlott szakirodalom:

- BAUER A.–BERÁCS J. (2019): Marketing. Akadémiai Kiadó, Budapest, ISBN: 978-963-05-9773-9
- KOTLER, P.–ARMSTRONG, G. (2020): Principles of Marketing. Global edition, 18/E, Pearson, ISBN: 9781292341132 (print) or 9781292345895 (eText)
- KOTLER, P.–ARMSTRONG, G. (2020): Principles of Marketing. Pearson MyLab Marketing without Pearson eText. Global edition, 18/E, Pearson, ISBN-13: 9781292341187
- KOTLER, P.–KELLER, K. L.–CHERNEV, A. (2022): Marketing Management. Global edition, 16th edition, Pearson/Prentice Hall, Boston, ISBN-13: 9781292404813
- KOTLER, P.–KELLER, K. L.–BRADY, M.–GOODMAN, M.–HANSEN, T. (2019): Marketing Management. 4th European edition, Pearson/Prentice Hall, Harlow, ISBN: 9781292248448

Heti bontott tematika	
1.	Ea.: Követelmények ismertetése. Bevezetés a marketingmenedzsmentbe. Marketingstratégiák és -tervek kidolgozása Szem.: Bevezetés a The Marketing Game!-be TE* A hallgatók megismerik a marketing és a marketingmenedzsment fogalmát, valamint a kapcsolódó alapfogalmakat (szükséglet, igény, kereslet, piac, csere és vevőérték), a vállalat piaci orientációjának szakaszait, a marketingmenedzsment lépéseit, illetve a stratégiai és a marketingtervezést.
3.	Ea.: Információgyűjtés és környezetvizsgálat (makro- és mikrokörnyezet) Szem.: TMG teszt megírása, próbadöntés (1. szint) TE A hallgatók betekintést nyernek a marketinginformációs rendszerbe és annak részeibe (elsősorban a belső nyilvántartásokba és a marketing megfigyelési rendszerbe). Megismerik a marketingkörnyezet két elemét: a makrokörnyezetet (demográfiai, gazdasági, társadalmi-kulturális, természeti, technológiai és politikai-jogi környezetet), illetve a mikrokörnyezetet (hangsúlyozottan a versenytársakat), ez utóbbihoz kapcsolódva a lehetséges versenysztratégiákat.
5.	Ea.: Marketingkutatás és a kereslet előrejelzése Szem.: 1. döntés (1. szint) TE A hallgatók megismerik a marketingkutatás fogalmát, folyamatának lépéseit, a keresletmérés alapfogalmait, a jelenlegi és a várható kereslet becslésének módszereit.
7.	Ea.: Fogyasztói és szervezeti piacok elemzése Szem.: 2. döntés (1. szint) TE A hallgatók részletes betekintést nyernek a fogyasztói magatartás modelljébe, megismerik annak részeit (a fogyasztói magatartást befolyásoló személyiségjellemzőket, fogyasztói pszichológiát, a vásárlási döntési folyamatot). Emellett megismerkednek a szervezeti beszerzés fogalmával, folyamatával, a szervezeti és fogyasztói piacok különbségeivel, a beszerzési szituációkkal, illetve a beszerzési központ fogalmával.
9.	Ea.: Szegmentáció, célpiacképzés, pozicionálás Szem.: 3. döntés (1. szint) TE A hallgatók megismerik a szegmentáció alapfogalmait, a fogyasztói és a szervezeti piacok szegmentálásának lehetőségeit, a célpiacképzési stratégiákat, a pozicionálás alapfogalmait és lehetséges stratégiáit.
11.	Ea.: Termékpolitika Szem.: 4. döntés (2. szint) TE A hallgatók információt kapnak a termék fogalmáról, kategóriáiról, a termékmix jellemzőiről és elemzési lehetőségeiről. Megismernek néhány speciális termékpolitikai kérdést (csomagolás, címkézés, jótállás és garancia), illetve az új termék fejlesztésének és elfogadásának folyamatát. Végül részletes betekintést nyernek a termékéletciklus-elméletbe.
13.	Ea.: Márkapolitika. Szolgáltatásmarketing Szem.: 5. döntés (2. szint) TE A hallgatók megismerik a márka fogalmait, a márkázás alapjait, a márkaerő-értékelő modellt, valamint a márkázási stratégia kérdéseit. Betekintést nyernek a szolgáltatásmarketing kérdéseibe (szolgáltatások fogalma, típusai, értékelése, megkülönböztető jellemzői, marketing mixe, minőségének menedzselése).
15.	Ea.: Árpolitika Szem.: 6. döntés (2. szint) TE A hallgatók betekintést nyernek az árképzés alapfogalmaiba, az új termékek árképzési lehetőségeibe, az áradaptáció és a termékmix árképzésének kérdéseibe.
17.	Ea.: Disztribúció Szem.: 7. döntés (3. szint) TE A hallgatók megismerik az ellátási lánc és a közvetítők fogalmát, valamint a disztribúciós rendszer típusait. Áttekintik az értékesítési csatorna tervezésének kérdéseit és a marketinglogisztikát. Végül a nagykereskedelmi és a kiskereskedelmi tevékenységeket is megismerik.
19.	Ea.: Marketingkommunikáció Szem.: 8. döntés (3. szint) TE A hallgatók megismerkednek a kommunikáció modelljével, a marketingkommunikáció fogalmával és eszközeivel, valamint a hatékony marketingkommunikációs folyamat kidolgozásának lépéseivel.
21.	Ea.: Nemzetközi marketingstratégiák Szem.: 9. döntés (3. szint) TE A hallgatók megismerik a külpiacra lépéssel kapcsolatos kérdéseket, ennek kapcsán betekintést nyernek a külpiacra lépés motivátoraiba, akadályaiiba, a külpiacok értékelésébe, a külpiacra lépés üzemelésébe, a külpiacra lépési módokba, a nemzetközi marketing

	mixbe, a származási ország hatásába, valamint a nemzetközi stratégiákba.
23.	Ea.: Vevőérték, elégedettség és hűség Szem.: 10. döntés (3. szint) TE A hallgatók megismerik az észlelt vevőérték és a vevőelégedettség fogalmát és összetevőit, a vevőjövödelmezőség elemzésének lehetőségeit, a vevőélettartam-érték kiszámításának módját, az ügyfélkapcsolat-menedzsment kérdéseit és ehhez kapcsolódóan a vevői adatbázisok alapjait.
25.	Ea.: A holisztikus marketingszervezet irányítása Szem.: 11. döntés (3. szint) TE A hallgatók betekintést nyernek a marketingosztály lehetséges felépítésébe, más osztályokkal való kapcsolattartási lehetőségeibe. Megismerkednek a vállalatok társadalmi felelősségvállalásával, valamint a marketingterv végrehajtásának ellenőrzési és értékelési lehetőségeivel.
27.	Ea.: A tanultak áttekintése, ismétlés Szem.: Prezentációk, a féléves munka értékelése TE A hallgatók elmélyítik a félév folyamán tanultakat, választ kapnak az esetleges kérdéseikre.

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:				Kereskedelemtan		Kódja:	GT_MVGN012-17
		angolul:				Commerce Sciens			
Felelős oktatási egység:				DE GTK Marketing és Kereskedelem Intézet					
Kötelező előtanulmány neve:								Kódja:	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat					
Nappali	X	Heti	2	Heti	0	K	3	magyar	
Levelező		Féléves		Féléves					
Tantárgyfelelős oktató				neve:		Prof. Dr. Szakály Zoltán		beosztása:	egyetemi tanár
Tantárgy oktatásába bevont oktató				neve:					
A kurzus célja, megismertetni a hallgatókat a nemzetközi kereskedelmet szabályozó legfontosabb intézményi- és eszközrendszerrel, és a kereskedelmi ügyletekkel. A hallgató alkalmassá válik nemzetközi kereskedelmi ügyletek áttekintésére, lebonyolítására.									
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul									
<i>Tudás:</i>									
- Ismeri a termelő, szolgáltató gazdaság általános és specifikus jellemzőit, határait, legfontosabb fejlődési irányait, a szakterület kapcsolódását a közgazdasági és üzleti szakterületekhez. - Ismeri és érti a szakterületén lejátszódó folyamatokat (a gazdálkodás, műszaki, logisztikai, kereskedelmi, biztonsági, jogszabályi feltételrendszerét, társadalmi beágyazottságát), a köztük lévő összefüggéseket.									
<i>Képesség:</i>									
- Képes a termelésben/szolgáltatásban érdekelt vállalkozások alapításával, működtetésével, megszüntetésével kapcsolatos elemző, döntés-előkészítő és döntéshozatali tevékenységek magas színvonalú ellátására. - Munkája során együttműködik a kapcsolódó szakterületek képviselőivel. Nemzetközi, multikulturális környezetben is képes hatékony munkavégzésre. - A gyakorlati tudás, tapasztalat megszerzését követően képes vállalkozást vezetni, összetett gazdálkodási folyamatokat tervezni, irányítani, az erőforrásokkal gazdálkodni.									
<i>Attitűd:</i>									
- Új, komplex megközelítést kívánó, stratégiai döntési helyzetekben, illetve nem várt élethelyzetekben is a jogszabályok és etikai normák teljes körű figyelembevételével hozza meg gazdasági döntését. - Nyitott mások eltérő véleményére, ha azok szakmai indokokkal kellően alátámasztottak, és hitelesen közvetíti szakmája összefoglaló és részletezett problémaköreit.									
<i>Autonómia és felelősség:</i>									
- Szervezetpolitikai, stratégiai, irányítási szempontból jelentős területeken is önállóan választja ki és alkalmazza a releváns probléma-megoldási módszereket, önállóan lát el gazdasági elemző, döntés-előkészítő, tanácsadói feladatokat. - Jelentős mértékű önállósággal végzi átfogó és speciális vállalatgazdaságtani kérdések végiggondolását és adott források alapján történő kidolgozását. Kialakított szakmai véleményét előre ismert döntési helyzetekben önállóan képviseli.									
A kurzus rövid tartalma, témakörei									
A kurzus a következő témaköröket öleli fel: Alapfogalmak: A kereskedelempolitikához kapcsolódó legfontosabb alapfogalmak ismertetése, rendszerezése; Bevezetés a kereskedelembe; A nemzetközi kereskedelempolitika intézményrendszere (GATT, WTO); A nemzetközi kereskedelempolitika eszközrendszere (vám, mennyiségi korlátozások, szubvenciók, egyéb eszközök); Fontosabb nemzetközi, gazdasági és pénzügyi szervezetek (IMF, Világbank, OECD és néhány más fontosabb gazdasági szervezet áttekintése); A kereskedelmi tevékenység, a termék útja, a disztribúció; A kereskedelmi tevékenység legfontosabb jellemzőinek áttekintése, az áru fizikai útjának értelmezése; Az áruk csoportosítása; Kereskedőtípusok, az ajánlati tevékenység; A kereskedőtípusok bemutatása, a disztribúciós láncban elfoglalt helyük szerinti értelmezése; A kereskedőtípusok funkciói és a disztribúciós folyamat kapcsolatrendszerének értelmezése; Az ajánlatok fajtáinak, formáinak és az ajánlat tartalmának, valamint értékelési szempontrendszerének áttekintése; A külkereskedelmi szerződés; A külkereskedelmi szerződés résztvevőinek és kötelező kellékeinek bemutatása példákön keresztül; Az INCOTERMS klauzulák áttekintése; Fizetési módok a kereskedelembe; A leggyakrabban használt külkereskedelmi fizetési módok áttekintése, különös tekintettel az inkasszóra és az akkreditívra.									

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

A tantárgy témakörei előadások keretében kerülnek megvitatásra a hallgatók ismereteinek, véleményének bevonásával interaktív módon.

Értékelés

A számonkérés írásban történik a vizsgaidőszakban, melynek során a hallgatóknak tesztkérdésekre kell válaszolniuk. A tantárgyi tematika és követelményrendszer illeszkedik az on-line megvalósuló oktatás feltételeihez is. Amennyiben digitális oktatás és vizsgáztatás kerül bevezetésre, a vizsga is online történik.

Kötelező szakirodalom:

- Gál T. – Szakály Z. (2019): A kereskedelem és marketing alapjai. Egyetemi jegyzet, Debreceni Egyetem, 61 p.
- Kárpáti L. – Lehota J. (szerk.) (2010): Kereskedelmi ismeretek. Szaktudás Kiadó Ház Zrt, Budapest, 147 p. ISBN 9789639935419 (a könyv egyes, a tantárgyfelelős oktató által kiválasztott fejezetei)
- Csapó Zs. (2010): Nemzetközi kereskedelempolitika. Debreceni Egyetemi Kiadó, Debrecen, 135 p. ISBN 978-963-473-350-8 (a könyv egyes, a tantárgyfelelős oktató által kiválasztott fejezetei)

Ajánlott szakirodalom:

- Krugman, P.R. – Obstfeld, M. – Melitz, M. (2018): International Trade: Theory and Policy, Pearson, 11th edition. ISBN-13 9780134520995
- Hollensen, S. (2020): Global Marketing. 8/E, Pearson, ISBN-13 978-1-292-25180-6
- Sherlock, J. – Reuvid, J. (2018): The Handbook of International Trade, GMB Publishing. ISBN-13 978-1846730344
- Gerber, J. (2018): International Economics, Pearson, 7th edition. ISBN-13 9780134641645
- Constantinovits M. – Sipos Z. (2003): Külkereskedelmi technika, külpiaci kockázat, Aula, Budapest, 331 p. ISBN 963 9478 18 0
- Kozár L. (2011): Nemzetközi áru- és tőzsdei kereskedelmi ügyletek. Szaktudás Kiadó Ház, Budapest. 350 p. ISBN 9789639935662

Heti bontott tematika	
1.	Alapfogalmak: A kereskedelempolitikához kapcsolódó legfontosabb alapfogalmak ismertetése, rendszerezése TE* A hallgató megismeri a legfontosabb alapfogalmakat
3.	Bevezetés a kereskedelembe TE A hallgató megismeri a kereskedelmi ágazatokat és azok gazdasági jelentőségét
5.	A nemzetközi kereskedelempolitika intézményrendszere (GATT, WTO) TE A hallgató megismeri a nemzetközi kereskedelempolitikai intézményeket, feladataikat, jelentőségüket
7.	A nemzetközi kereskedelempolitika eszközrendszere TE A hallgató megismeri a kereskedelemben alkalmazott eszközöket (vám, mennyiségi korlátozások, szubvenciók, egyéb eszközök)
9.	Fontosabb nemzetközi, gazdasági és pénzügyi szervezetek (IMF, Világbank, OECD és néhány más fontosabb gazdasági szervezet áttekintése) TE A hallgató megismeri a nemzetközi kereskedelempolitikai intézményeket, feladataikat, jelentőségüket
11.	A kereskedelmi tevékenység, a termék útja, a disztribúció TE A kereskedelmi tevékenység legfontosabb jellemzőinek áttekintése, az áru fizikai útjának értelmezése
13.	Az áruk csoportosítása TE A hallgató elsajátítja az áruk fajtáit, csoportjait
15.	Kereskedőtípusok TE A hallgató megismeri a kereskedőtípusok disztribúciós láncban elfoglalt helyük szerinti értelmezését
17.	A kereskedőtípusok funkciói és a disztribúciós folyamat kapcsolatrendszerének értelmezése TE A hallgató megismeri a kereskedőtípusok funkcióit
19.	Az ajánlati tevékenység TE A hallgató megismeri az ajánlati tevékenység folyamatát
21.	Az ajánlatok fajtáinak, formáinak és az ajánlat tartalmának, valamint értékelési szempontrendszerének áttekintése TE A hallgató megismeri az ajánlati tevékenység fajtáit
23.	A külkereskedelmi szerződés TE A külkereskedelmi szerződés résztvevőinek és kötelező kellékeinek bemutatása példákon keresztül
25.	Az INCOTERMS klauzulák áttekintése TE A hallgató elsajátítja az INCOTERMS klauzulák fajtáit és gyakorlati alkalmazását.
27.	Fizetési módok a kereskedelemben TE A hallgató megismeri a leggyakrabban használt kereskedelmi fizetési módokat, különös tekintettel az inkasszóra és az akkreditívra.

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Vezetői számvitel és controlling				Kódja:	GT_MVGN013-17	
		angolul:		Management Accounting and controlling						
Felelős oktatási egység:				DE GTK Számviteli és Pénzügyi Intézet						
Kötelező előtanulmány neve:				-				Kódja:		
Típus		Óraszámok						Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat						
Nappali	x	Heti	2	Heti	2		kollokvium	5	magyar	
Levelező		Féléves		Féléves						
Tantárgyfelelős oktató				neve:		Prof. Dr. Fenyves Veronika		beosztása:	egyetemi tanár	
A kurzus célja, hogy a hallgatók										
- A tantárgy oktatásának célja olyan ismeretanyag biztosítása és elsajátíttatása, mely alapot és segítséget nyújt minden vállalkozásnak az eredményességet növelő munkához, hozzájárul a vállalkozások gazdasági és pénzügyi stabilitásának megalapozásához. - Az oktatásban résztvevők legyenek képesek controlling szemléletű divíziókénti hozam- és költségelszámolásra; költség helyi tervezett-tényleges adatok összehasonlítására és a leterheltség vizsgálatára; vertikális üzemek hozam és költségelszámolására, belső felhasználásra kerülő termékek esetében; hozam- és költségelszámolásra munkakalkulációs rendszerben; folyamat kalkuláció készítésére - folyamatköltség elszámolásra; önköltség számításra. - Valamint a hallgatók megismertetése a controlling fogalmával, funkciójával.										
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul										
Tudás:										
Birtokában van a problémafelismerés, -megfogalmazás és -megoldás, az információgyűjtés és -feldolgozás korszerű, elméletileg is igényes pénzügyi modellezési módszereinek, ismeri azok korlátait is. Ismeri és érti a vállalkozásfejlesztés alapvető és átfogó fogalmait, elméleteit, jellegzetességeit és összefüggéseit, tudományos problémafelvetéseit										
Képesség:										
A gyakorlati tudás, tapasztalatok megszerzését követően közepes és nagyméretű vállalkozást, komplex szervezeti egységet vezet, gazdálkodó szervezetben átfogó gazdasági funkciót lát el, összetett gazdálkodási folyamatokat tervez, irányít, az erőforrásokkal gazdálkodik.										
Attitűd:										
Nyitott a vállalkozásfejlesztést érintő gazdasági, társadalmi változások iránt, társadalmi és szociális érzékenységgel rendelkezik										
Autonómia és felelősség:										
Elemzi és értékeli a vállalkozás működésének tapasztalatait, kezeli annak a felelősségét, hogy az elemzések és gyakorlati eljárások során kapott eredmények a választott módszertől is függenek.										
A kurzus rövid tartalma, témakörei										
A hallgatók részére olyan ismeretanyag biztosítása és elsajátíttatása, mely alapot és segítséget nyújt minden vállalkozásnak az eredményességet növelő munkához, hozzájárul a vállalkozások gazdasági és pénzügyi stabilitásának megalapozásához, képesek legyenek controlling szemléletű divíziókénti hozam- és költségelszámolásra; költség helyi tervezett-tényleges adatok összehasonlítására és a leterheltség vizsgálatára; vertikális üzemek hozam és költségelszámolására, belső felhasználásra kerülő termékek esetében; hozam- és költségelszámolásra munkakalkulációs rendszerben; folyamat kalkuláció készítésére - folyamatköltség elszámolásra; önköltség számításra. A vezetői beszámolási rendszerek megismerésével az irányításban résztvevők döntéseinek megalapozottságát képesek legyenek segíteni. Valamint a hallgatók megismertetése a controlling fogalmával, funkciójával. A controlling rendszer vállalatban belüli helyének és alapvető alrendszerének bemutatása. A controlling funkcionális területi sajátosságainak megismerése, ismertetése nyújtása a controlling gyakorlati megvalósulásairól										
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek										
Az előadások keretében a hallgatók a vezetői számvittel és a controllinggal kapcsolatos jellemzőkkel, feladatokkal és módszerekkel ismerkednek meg. A gyakorlatokon pedig olyan számításokat végeznek, és olyan esettanulmányokat oldanak meg, amelyek biztosítják, hogy kellő gyakorlatot szerezzenek a vezetői számviteli és a controlling módszerek alkalmazásában.										

Értékelés

A félévi aláírás megszerzésének feltétele, hogy a hallgatók a gyakorlatokat rendszeresen látogassák, az igazolatlan hiányzások mértéke nem haladhatja az órák 50%-át, és a vizsgaszabályzatban meghatározott mértéket.

A kollokviumi jegy (K) megszerzése:

Ehhez a félév folyamán 2 kötelező gyakorlati feladatmegoldást kell megírni előre megadott időpontban.

Félévi eredmény számítása: 1. feladatmegoldás (25%), 2. feladatmegoldás (25%), szóbeli vizsga (50%)

A vizsgaidőszakban szóbeli vizsga tételsor alapján.

Pótlás, és javítás:

Pótlás: igazolt hiányzás esetén vehető igénybe; az utolsó héten; előre kijelölt időpontban (1 időpont). A hiányzó részt kell pótolni!

Javítás: vizsgaidőszak 1. és 2. hetében (2 időpont közül lehet választani)

Javító feladatmegoldás: teljes féléves anyagból; ebben az esetben mindkét feladatmegoldást újra kell írni, 60 perc (az itt elért eredmény lesz a végleges!).

Kötelező szakirodalom:

Órai tananyag és a Moodle-ra feltett anyagok.

Fenyves Veronika (2020): Controlling Debrecen, Campus Kiadó (2020) , 158 p. ISBN: 9789639822733

Laáb Ágnes. Döntéstámogató vezetői számvitel Complex Kiadó Kft. Budapest 2011

Robert N. Anthony – Vijay Govindarajan: Menedzserkontroll-rendszerek Pánem Könyvkiadó Kft. Budapest 2013. ISBN: 9789635455126

Maczó K. (szerk.): Controlling a gyakorlatban, Kempelen Farkas Hallgatói Információs Központ, 2007., <http://www.tankonyvtar.hu/hu/tartalom/tkt/controlling-gyakorlatban/ch01.html>

Ajánlott szakirodalom:

Horváth & Partners CONTROLLING Út egy hatékony controlling rendszerhez Complex Kiadó Kft. Budapest 2007

Kaplan, Robert S. – Atkinson, Anthony A.: Vezetői üzleti gazdaságtan – haladó vezetői számvitel. Panem Könyvkiadó Kft. Budapest 2003.

Wileman A: Költségmenedzsment – a hatékony költséggazdálkodás és – csökkentés stratégiái HVG Kiadó, Budapest 2009

Anthony, R. and Govindarajan, V., 2007. Management Control Systems, Chicago, Mc-Graw-Hill IRWIN

Alasdair Gilchrist (2015): Management Accounting (Projects & Budgets): New Manager Series (English Edition) Kindle Edition 978-0470952344

Heti bontott tematika	
1.	A költségmenedzselést támogató (hagyományos) vezetői számvitel A hallgató képes lesz a vezetői számvitel és a pénzügyi számvitel megkülönböztetésére.
3.	A vezetői számvitel hozzájárulása a költséggazdálkodáshoz A hallgató képes lesz a költségek csoportosítására, költségszámításokra
5.	A költségallokáció hagyományos módszerei A hallgató képes lesz az önköltségszámításra.
7.	A költségallokáció hagyományos módszerei A hallgató képes lesz az önköltségszámításra.
9.	Eltéréslemezés, a költségellenőrzés hatásos eszköze A hallgató képes lesz az eltéréslemezés módszerének alkalmazására.
11.	Felelősségelv a vezetői számvitelben, A transzferárak szerepe A hallgató képes értelmezni a felelősségi központok szerepét a transzferárak jelentőségét.
13.	Törekvések a vállalati általános költségek ésszerűbb menedzselésére A hallgató képes lesz értelmezni a japán értékalapú módszereket és az újabb kalkulációs módszereket.
15.	A controlling fogalma, a controlling koncepció lényege. A controller és feladata A hallgató képes lesz a controlling tevékenységet elhelyezni a vállalati szervezeten belül.
17.	A vállalati controlling szervezet. A vállalati controlling rendszer és működése. A hallgató képes lesz átlátni a controlling rendszer működését.
19.	Vállalati controlling rendszerek kialakítása A hallgató képes lesz a controlling rendszer kialakításában való részvételre. .
21.	A teljesítmény mérés. Vállalati teljesítménymérési rendszerek A hallgató képes lesz alkalmazni a vállalati teljesítménymérési rendszereket..
23.	A controlling informatikai támogatása, A döntéshozatal támogatása A hallgató képes lesz átlátni a controlling rendszerek informatikai támogatását.
25.	Funkcionális controlling alrendszerek : pénzügyi controlling és további controlling területek A hallgató képes lesz megkülönböztetni a controlling alrendszereket.
27.	Controlling a gyakorlatban A hallgató képes lesz a átlátni a controlling rendszer gyakorlatban megvalósuló működését.

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Gazdasági elemzés				Kódja:	GT_MVGN014-17
		angolul:		Business analysis					
Felelős oktatási egység:				DE GTK Számviteli és Pénzügyi Intézet					
Kötelező előtanulmány neve:				-				Kódja:	-
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat					
Nappali	x	Heti	2	Heti	2	gyakorlati jegy	4	magyar	
Levelező		Féléves		Féléves					
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Prof. Dr. Fenyves Veronika		beosztása:	egyetemi tanár	
A kurzus célja, hogy a hallgatók									
A hallgatók megismerjék azokat a piaci, termelő-szolgáltató és kereskedelmi elemző-értékelő feladatokkal ismertetjük meg (kiemelve a valamennyi tevékenységnél alkalmazható módszereket, külön tárgyalva az egyes tevékenységek sajátos elemzési feladatait), amelyeket majd a gazdasági életben hasznosítani tudnak.									
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul									
<i>Tudás:</i>									
Ismeri a számviteli összefüggéseket, áttekintése van a legfontosabb elméleti megközelítésekről, elsajátította a számviteli gondolkodás alapjait. Elsajátította a számviteli folyamatok elemzésének elméleti alapjait és gyakorlatát, az értékelés technikáit.									
<i>Képesség:</i>									
A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket tár fel, rendszerez és elemez, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket fogalmaz meg, döntés-előkészítő javaslatokat készít, döntéseket hoz rutin- és részben ismeretlen - hazai, illetve nemzetközi - környezetben is.									
<i>Attitűd:</i>									
Nyitott a pénzügyeket és számvitelt érintő jelenségek, problémák iránt, elkötelezettek a megoldásukat illetően.									
<i>Autonómia és felelősség:</i>									
Általános szakmai felügyelet mellett, önállóan végzi és szervezi a munkaköri leírásban meghatározott feladatokat. Önállóan szervezi meg a gazdasági folyamatok elemzését, az adatok gyűjtését, rendszerezését, értékelését. Az elemzésekért, következtetéseiért és döntéseiért felelősséget vállal.									
A kurzus rövid tartalma, témakörei									
A hallgatókat olyan piaci, termelő-szolgáltató és kereskedelmi elemző-értékelő feladatokkal ismertetjük meg (kiemelve a valamennyi tevékenységnél alkalmazható módszereket, külön tárgyalva az egyes tevékenységek sajátos elemzési feladatait), amelyeket majd a gazdasági életben hasznosítani tudnak.									
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek									
Az előadások keretében a hallgatók a gazdasági elemzéssel kapcsolatos jellemzőkkel, feladatokkal és módszerekkel ismerkednek meg. A gyakorlatokon pedig olyan számításokat végeznek, oldanak meg, amelyek biztosítják, hogy kellő gyakorlatot szerezzenek a gazdasági elemzéshez, ok-okozati összefüggések feltárásához									
Értékelés									
A hallgatók számonkérése 3 részből tevődik össze:									
- zárthelyi dolgozat 2 alkalommal (30-30%),									
- Elkészített elemzés és prezentáció (40%)									
Félév közben zárthelyi dolgozat megírására kerül sor 2 alkalommal a gyakorlatok és az előadások anyagából, amelynek eredménye 30%-30%-ban beleszámít a félév végi jegybe. A 2 kötelező számonkérések összesített %-os eredménye min. 60% legyen, egyenként minimum érjék el a 50%-ot.									
A félév során a hallgatóknak el kell készíteniük egy - maguk által kiválasztott - vállalkozás minimum három évet feldolgozó legalább 20 oldalas elemzését, amit egy 10 perces prezentáción be is kell mutatniuk. Ennek az értékelése adja a félév végi jegy 40 %-át.									
60% alatt: elégtelen (1)									
60-69%: elégséges (2)									
70-79%: közepes (3)									
80-89%: jó (4)									

90-100%:	jeles (5)
Kötelező szakirodalom: - Órai tananyag és az e-learningre feltett anyagok. - Béhm I. - Zémán Z. (2016): A pénzügyi menedzsment kontroll elemzési eszköztára Akadémia Kiadó Zrt. ISBN: 9789630597746 - Bán Erika – Kresalek Péter – Dr. Pucsek József (2017): A vállalati gazdálkodás elemzése Perfekt Kiadó ISBN:974-963-394-721-0 - Bán Erika – Kresalek Péter – Dr. Pucsek József (2017): Feladat és példatár a vállalati gazdálkodás elemzéséhez Perfekt Kiadó ISBN:974-963-394-722-7 - Dr. Bíró Tibor – Kresalek Péter - Dr. Pucsek József – Dr. Szántó Imre: Vállalkozások tevékenységének komplex elemzése, Perfekt Kiadó Rt, Budapest, 2016. Ajánlott szakirodalom: - Blumné Bán Erika – Kresalek Péter: A vállalati tevékenységek elemzésének módszertana I. Perfekt Kiadó Rt, Budapest, 2011. - Dr. Pucsek József – Dr. Sztanó Imre: A vállalati tevékenységek elemzésének módszertana II. Perfekt Kiadó Rt, Budapest, 2011. - Dr. Birher Iлона – Dr. Pucsek József: Vállalkozások tevékenységének gazdasági elemzése, Perfekt Kiadó Rt, Budapest, 2012. - Dr. Szűcs István: Alkalmazott statisztika, Agroinform Kiadó, 2002., - SZAKMA, Controller Info folyóirat aktuális számai.	

Heti bontott tematika	
1.	A gazdasági elemzés általános vonatkozásai. A vállalkozások elemzésének módszertani alapjai, Számviteli alapismeretek ismétlése. A hallgató képes lesz különbséget tenni a különböző elemzési típusok között, alkalmazni tudja a statisztikában tanult módszereket.
3.	A beszámoló, mint az elemzés információbázisa. A vállalkozások elemzésének módszertani alapjai, Számviteli alapismeretek ismétlése. A hallgató képes átlátni a beszámolót, összefüggéseket megállapítani.
5.	A termelési érték elemzése. A hallgató képes a termelési érték különböző típusainak kiszámítására, elemzésére.
7.	Az áruforgalom elemzése. A hallgató képes az áruforgalom elemzésére.
9.	Munkaerő és bér-gazdálkodás elemzése A hallgató képes a munkaerő és bér-gazdálkodás elemzésére.
11.	Tárgyi eszközökkel való ellátottság vizsgálata, tárgyi eszköz állomány elemzése A hallgató képes a tárgyi eszközökkel való ellátottság vizsgálatára, tárgyi eszköz állományelemzésére.
13.	Készletgazdálkodás elemzése A hallgató képes a Készletgazdálkodás elemzésére.
15.	A piaci tevékenység elemzése A hallgató képes a piaci tevékenység elemzésére.
17.	Vagyoni helyzet elemzése A hallgató képes a vagyoni helyzet elemzésére.
19.	Pénzügyi helyzet elemzése A hallgató képes a pénzügyi helyzet elemzésére.
21.	Jövedelmezőség, a jövedelmezőség alakulásának mutatói A hallgató képes a jövedelmezőségi helyzet elemzésére.
23.	Eredményelemzés A hallgató képes az eredményelemzésre.
25.	A vállalkozási tevékenység hatékonyságának elemzése A hallgató képes a hatékonysági helyzet elemzésére.
27.	Költségelemzés A hallgató képes a költségelemzésre

A tantárgy neve:		magyarul:		Az SAP használata a számvitelben és a controllingban I.				Kódja:	GT_MVGN027-17
		angolul:		Using SAP in Financial Accounting and Controlling I.					
Felelős oktatási egység:				Számviteli és Pénzügyi Intézet					
Kötelező előtanulmány neve:				-				Kódja:	-
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat					
Nappali	X	Heti	0	Heti	3	GYAKORLATI JEGY	3	MAGYAR	
Levelező		Féléves		Féléves					
Tantárgyfelelős oktató				neve:		Dr. Kárpáti Tibor		beosztása:	adjunktus
A kurzus célja kettős:									
—Egyrészt bemutatni az SAP integrált vállalatirányítási rendszer jellemzőit, valamint a működését, összefüggéseit a számvitel és a controlling területek folyamatai mentén. A kurzus ebből a célból egy konkrét minta vállalati környezet (GBI vállalat) folyamatain keresztül vezeti végig a hallgatót. —Másrészt mély számviteli és controlling felhasználói ismeretek adása az SAP integrált vállalatirányítási rendszerre vonatkozóan. A kurzus ebből a célból pedig egy magyar nyelvű, a hazai jogszabályi előírásoknak megfelelően beállított intézményi környezetben teszi lehetővé olyan tevékenységeknek a megismerését, amelyek mindenképpen szükségesek egy intézmény számviteli és controlling tevékenységének támogatásához az SAP rendszer oldaláról.									
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul									
Tudás:									
A tantárgy gyakorlatainak való részvétel során megszerezhető:									
• Az SAP integrált vállalatirányítási rendszer Pénzügyi számviteli (FI) és Controlling (CO) moduljai jellemzőinek, összefüggéseinek ismerete. • Az SAP integrált vállalatirányítási rendszer Pénzügyi számviteli (FI) és Controlling (CO) moduljai törzsadatkezelésének, könyvelések, adatrögzítések, lekérdezések végzésének felhasználói szintű ismerete. • Az SAP integrált vállalatirányítási rendszer és a MS Excel program integrációjának ismerete.									
Képesség:									
Rálátással rendelkezik az SAP integrált vállalatirányítási rendszer Pénzügyi számviteli (FI) és Controlling (CO) moduljainak működésére. Ismeri egy adott vállalat, intézmény számviteli, ügyviteli, logisztikai támogatásáért felelős SAP rendszer előbb említett moduljainak fontos funkcióit, és érti az üzleti folyamatok leképezését a rendszerben. A bevitt adatok összefüggéseit, integrációs pontjait ismeri a két modul vonatkozásában. Továbbá mély, gyakorlati ismeretekkel is rendelkezik a Pénzügyi számviteli (FI) és Controlling (CO) modulok működéséről. Kezeli tudja az SAP rendszer előbb felsorolt moduljainak olyan funkcióit, üzleti tranzakcióit, melyek a vállalat, intézmény gazdálkodásának nyilvántartásához és nyomon követéséhez feltétlenül szükségesek. Képes bizonyos adatokat a megfelelő formában lekérdezni, az információs igényeket az SAP rendszer segítségével teljesíteni.									
Attitűd:									
A képzésben résztvevő hallgatónak az elsajátított ismeretek hatékony hasznosítása érdekében az alábbi attitűdökkel érdemes rendelkeznie:									
• nyitottság a modern informatikai megoldásokra, technikákra, • rendszerelvű gondolkodás.									
Autonómia és felelősség:									
A témában fellelhető jelentős mennyiségű szakirodalom, online tartalom, esettanulmány miatt a szaktudás elmélyítésében fontos az önálló ismeretszerzés, majd a gyakorlati életben, munkában az alábbi tulajdonságok:									
• önképzésre való igény és képesség, • problémamegoldó, innovatív gondolkodás, • önálló, felelősségteljes munkavégzés munkaköri feladatai ellátásában.									

A kurzus rövid tartalma, témakörei

Az SAP integrált vállalatirányítási rendszer története, jellemzői. A számvitel számítógépes támogatásával kapcsolatos alapismeretek. Az SAP rendszer általános felület- és funkciókezelési valamint navigációs ismereteinek kifejtése. Az SAP rendszer Pénzügyi számvitel (FI) és Kontrolling (CO) moduljainak bemutatása. A modulok üzleti folyamatainak törzs és mozgás adatkör szintű ismertetése, az adatkörök integrációs pontjainak bemutatása, SAP bizonylatok készítése a gazdálkodási folyamatok mentén minta példákon keresztül. A Pénzügyi számvitel (FI) és Kontrolling (CO) modulok működésének, használatának részletes ismertetése.

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

A módszerek alkalmazkodnak a gazdaságinformatikai képzés lehetőségeihez és elvárásaihoz. Az oktatás egyrészt egy nemzetközi SAP környezetben (SAP S/4HANA GBI mintavállalat) történik, másrészt egy magyar nyelvű és a hazai jogszabályi környezetnek megfelelően beállított SAP gyakorló környezetben (SAP ERP 6.0). A rendszerekben előre beállított struktúrák, üzleti folyamatok mentén futnak le a tárgy oktatása során bemutatott folyamatok. Az ismereteket szakterületek szerinti bontásban kapják a hallgatók. Nagy hangsúly helyeződik a hallgatók önálló SAP rendszer használatára.

Értékelés

A szemináriumokon való részvétel kötelező, 3 alkalomnál (egy alkalom = 2*50 perc) több igazolatlan hiányzás esetén az aláírás megtagadásra kerül. Amennyiben az igazolatlan és az igazolt hiányzások száma meghaladja a szemináriumi foglalkozások felét, az aláírás szintén megtagadásra kerül.

A félévközi óra látogatás gyakorlati jeggyel zárul, amely megegyezik a zárthelyi dolgozat eredményével. A ZH eredményei a következők szerint alakulnak:

0-59,99%	elégtelen
60-69,99%	elégséges
70-79,99%	közepes
80-89,99%	jó
90% -	jeles

Kötelező szakirodalom:

Az e-Learning rendszerbe felöltött dokumentumok, és az órákon az oktató által megosztott információk.

Ajánlott szakirodalom:

José A. Hernández - Jim Keogh - Franklin F. Martinez (2007): SAP R/3 Kézikönyv. Panem Kft.

Krishnamoorthy V. - Carvalho A. (2015): Discover SAP. Galileo Press Inc., Boston (MA) 3rd edition.

Burns D. (2016): Financial Accounting in SAP. Rheinwerk Publishing, Inc., Boston (MA) 1st edition.

Salmon J. (2018): Controlling with SAP ERP. Rheinwerk Publishing, Inc., 3rd edition.

Heti bontott tematika*	
1. (4 ó)	Az integrált vállalatirányítási rendszerek evolúciójának, az SAP történetének, megoldás portfóliójának, az SAP integrált vállalatirányítási rendszerek jellemzőinek, architektúrájának és alapvető moduljainak bemutatása. Az SAP S/4HANA rendszer alapvető kezelési ismereteinek átadása. TE**: Az SAP integrált vállalatirányítási rendszerek jellemzőinek bemutatására képes, továbbá elemi ismeretekkel rendelkezik az SAP S/4HANA rendszer használatáról.
2. (2 ó)	A számvitel számítógépes támogatásával kapcsolatos alapismeretek. TE: Ismeri a számviteli tevékenység informatikai rendszerben való végzésének legfontosabb jellemzőit, sajátosságait.
2. (2 ó)	Az SAP ERP 6.0 rendszer kezelési felületének részletes megismerése. TE: Az SAP ERP 6.0 rendszer felületének magabiztos használatára képes.
3. (4 ó)	Pénzügyi számviteli (FI) modul: alapvető üzleti folyamatok, funkciók, törzsadatok, bizonylatok bemutatása a GBI mintavállalatban. TE: ismeri a Pénzügyi számviteli modulban az alapvető üzleti folyamatokat, funkciókat, törzsadatok, bizonylatokat.
4. (2 ó)	Vevői, szállítói és egyéb számviteli törzsadatok kezelése részletekbe menően a Pénzügyi számviteli (FI) modulban. TE: Számviteli törzsadatok rögzítésére, módosítására és zárolására képes.
4. (2 ó)	Vevői számla könyvelése, módosítása és stornóztatása részletekbe menően a Pénzügyi számviteli (FI) modulban. TE: Vevői számlák könyvelésére, módosítására és stornóztatására képes.
5. (4 ó)	Kontrolling (CO) modul: alapvető üzleti folyamatok, funkciók, törzsadatok, bizonylatok bemutatása a GBI mintavállalatban. TE: ismeri a Kontrolling modulban az alapvető üzleti folyamatokat, funkciókat, törzsadatok, bizonylatokat.
6. (2 ó)	Szállítói számla iktatása, könyvelése, módosítása és stornóztatása részletekbe menően a Pénzügyi számviteli (FI) modulban. TE: Szállítói számlák iktatására, könyvelésére, módosítására és stornóztatására képes.
6. (2 ó)	Főkönyvi könyvelés, pénztárkönyvelés, kimenő és bejövő fizetések kezelése, fizetés kiegyenlítésével, összeponozás, szétszedés végrehajtása a Pénzügyi számviteli (FI) modulban. TE: Főkönyvi könyvelések végzésére, pénztár könyvelésére, valamint fizetések feldolgozására képes.
8. (2 ó)	Költségcím, költségcím, rendelés és egyéb kontrolling törzsadat kezelés részletekbe menően a Kontrolling (CO) modulban. TE: Kontrolling törzsadatok rögzítésére és módosítására képes.
8. (2 ó)	Költségek elszámolása rendelésekre, rendelések elszámolása, kontrolling könyvelések végzése és riportok lekérdezése a Kontrolling (CO) modulban. TE: Rendelések kezelésére, kontrolling könyvelések végzésére és riportok lekérdezésére képes.
10. (2 ó)	Ismétlés és gyakorlás. TE: A korábban megszerzett ismeretek önálló alkalmazására képes.
10. (2 ó)	Zárthelyi dolgozat megírása. TE: A megszerzett tudás átadására képes.

*Az első 6 héten minden héten lesz óra, ezt követően már csak a páros heteken (8. és 10. héten).

**TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Haladó vállalati pénzügyek				Kódja:	GT_MVGN016-17
		angolul:		Advanced corporate finance					
Felelős oktatási egység:				DE GTK Számviteli és Pénzügyi Intézet					
Kötelező előtanulmány neve:								Kódja:	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat					
Nappali	X	Heti	2	Heti	2	Gyakorlati jegy	4	magyar	
Levelező		Féléves		Heti					
Tantárgyfelelős oktató				neve:		Dr. Fazekas Balázs		beosztása:	egyetemi docens
Tantárgy oktatásába bevont oktató				neve:				beosztása	
A kurzus célja, hogy a hallgatók									
- megismerjék a beruházási döntéshozatal alapvető kérdéseit, a beruházásokat megalapozó különböző gazdaságossági számításokat, valamint azok sajátosságait és alkalmazási lehetőségeit; - képessé váljanak a beruházások gazdaságossági és kockázati elemzésére; - megismerjék a forgóeszköz-gazdálkodás alapvető kérdéseit, valamint a forgótőke-menedzsment részterületeit, illetve az azokhoz kapcsolódó modelleket; - képessé váljanak a forgótőke vállalati menedzselésére.									

Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul

Tudás:

- Érti a szervezetek működése során felmerülő problémák és új jelenségek megoldási módozatait, illetve a kritikus feldolgozására irányuló módszereket.
- Elsajátította a képzésnek megfelelő területeken az alapvető (funkcionális) gyakorlati módszereket és megoldásokat, valamint ezek hasznosításának lehetőségeit.
- Ismeri a vállalkozás, gazdálkodó szervezet és projekt tervezési és vezetési szabályait, szakmai és etikai normáit.

Képesség:

- Önálló új következtetéseket, eredeti gondolatokat és megoldási módokat fogalmaz meg, képes az igényes elemzési, modellezési módszerek alkalmazására, komplex problémák megoldására irányuló stratégiák kialakítására, döntések meghozatalára, változó hazai és nemzetközi környezetben, illetve szervezeti kultúrában is.
- A gyakorlati tudás, tapasztalatok megszerzését követően képes közepes és nagyméretű vállalkozás, komplex szervezeti egység vezetésére, gazdálkodó szervezetben átfogó gazdasági funkciók ellátására, összetett gazdálkodási folyamatok tervezésére, irányítására, az erőforrásokkal történő gazdálkodásra. Nemzetközi, multikulturális környezetben is képes hatékony munkavégzésre.
- Képes tudása, képességei és készségei folyamatos, egy életen át tartó fejlesztésére.

Attitűd:

- Kritikusan viszonyul saját, illetve a beosztottak munkájához és magatartásához, innovatív és proaktív magatartást tanúsít a gazdasági problémák kezelésében. Nyitott és befogadó a gazdaságtudomány és gyakorlat új eredményei iránt.
- Elkötelezett a szakmája iránt, ismeri és vállalja annak alapvető értékeit és normáit, törekszik azok kritikai értelmezésére és fejlesztésére.

Autonómia és felelősség:

- Szervezetpolitikai, stratégiai, irányítási szempontból jelentős területeken is önállóan választja ki és alkalmazza a releváns probléma-megoldási módszereket, önállóan lát el gazdasági elemző, döntés előkészítő, tanácsadói feladatokat.
- Vizsgálja, vállalja és kezeli annak felelősségét, hogy az elemzések és gyakorlatibb eljárások során kapott eredmények a választott módszertől is függenek.
- Munkájára jellemző a szakmai kérdések megfogalmazásakor a gazdasági és gazdaságon kívüli következmények önálló és felelős végiggondolása és figyelembevétele.

A kurzus rövid tartalma, témakörei

A tantárgycélja, hogy a hallgatók megismerjék a beruházási döntéshozatal alapvető kérdéseit, a beruházásokat megalapozó különböző gazdaságossági számításokat és azok sajátosságainak és használatának főbb kérdéseit. A hallgatók képessé válnak a beruházások kockázatainak elemzésére. A hallgatók megismerjék a forgóeszköz-gazdálkodás alapvető kérdéseit és a forgótőke-menedzsment részterületeit, illetve az azokhoz kapcsolódó modelleket, képessé válnak a forgótőke vállalati menedzselésére.

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

Az előadások keretében a hallgatók a vállalati pénzügyek elméleti kérdéseivel és az azokhoz kapcsolódó vállalati problémák megoldási lehetőségeivel ismerkednek meg.

Értékelés

A félévközi és a félévvégi megfelelő felkészülés érdekében elvárt és ajánlott az előadásokon való részvétel. A szemináriumokon maximum 3 alkalommal lehet hiányozni és a szemináriumokon felkészülten kell megjelenni.

A félévvégi értékelés 2 részből tevődik össze:

- a félév utolsó szemináriumán feladatmegoldásra kerül sor a Microsoft Excelben. A vizsgafeladatok a szemináriumon megoldott feladatokhoz hasonlóak lesznek. A vizsgafeladat az e-learning rendszerből lesz letölthető adott időpontban, és a megoldást is oda kell feltölteni a megadott időpontig. A feladatmegoldás a félévi osztályzat 50%-át képezi.

Azok számára, akik az adott időpontban a feladatmegoldáson nem tudnak részt venni külön időpont kerül

kiírásra és arra az e-learning-rendszerben lehet jelentkezni.

- a vizsgaidőszakban az előadások anyagából írásbeli (teszt) vizsgát kell tenni. A vizsgára az e-learning rendszerben kell jelentkezni. Az írásbeli vizsgán az vehet részt, aki a feladatmegoldásnál legalább 60%-ot elért. Az írásbeli vizsga 50%-ban számít bele a félévi osztályzatba.

Kötelező szakirodalom:

Bélyácz I.: Befektetési döntések megalapozása, Aula Kiadó, 2009.

Bélyácz I.: Stratégiai beruházások és reálopciók. Aula Kiadó, 2011.

Damodaran, A.: A befektetések értékelése. Panem Kft., Budapest, 2006.

Veres, E. – Tarnóczy, T.: Pénzügyi menedzsment, Partium Kiadó, 2022.

Ajánlott szakirodalom:

[Attrill P.](#): Financial management for decision maker. Pearson Education Limited, 2020.

Brigham, E.F. - Houston, J.F.: Fundamentals of Financial Management, Fifteenth edition. Cengage Learning, Inc., 2019.

Damodaran, A.: Applied Corporate Finance. Wiley, 2014.

Ehrhardt, M. C. - Brigham, E. F.: Financial Management: Theory and Practice, Thirteen Edition, South-Western Cengage Learning, 2011

Moyer, R. C. - McGuigan, J. R. – Rao, R. –Kretlow, W. J.: Contemporary Financial Management, Twelfth Edition, South-Western, Cengage Learning, 2012

Pyles, M.K.: Applied Corporate Finance. Questions, Problems and Making Decisions in the Real World, Springer, 2014

Heti bontott tematika	
Hét	Téma / Képesség
1.	A pénzügyi menedzsment alapvető kérdései és főbb jellemzői.
	A hallgató megérti a pénzügyi menedzsment alapvető kérdéseit.
3.	A beruházási döntéshozatal alapvető kérdései. A stratégiai gondolkodás szerepe a beruházási döntésekben.
	A hallgató megérti a beruházási döntéshozatal fontosságát és szerepét a stratégiai döntéshozatalban.
5.	Egymást kizáróan kizáró projektek tőke-költségvetési elemzése, és az eredmények értelmezése. A beruházás-gazdaságossági számítások problémái.
	A hallgató képes lesz a beruházás-gazdaságossági számítások eredményeinek pontosabb értelmezésére és használatára.
7.	A beruházás-gazdaságossági számítások speciális esetei és azok alkalmazásának főbb kérdései.
	A hallgató képes lesz a hagyományos beruházási döntéseken túlmutató problémák megoldására és azok eredményeinek az értelmezésére.
9.	Beruházások finanszírozása. Portfólió modellek a tőke-költségvetési döntésekben.
	A hallgató megismerkedik a beruházások finanszírozási lehetőségeivel és képes lesz a beruházásokkal kapcsolatos mélyebb elemzések elvégzésére is. Jobban megérti a hozam és kockázat össze.
11.	A beruházások kockázati elemzése.
	A hallgató megismerkedik a beruházások kockázatkezelésének speciális kérdéseivel, és képes lesz a beruházási kockázatok meghatározására és kezelésére.
13.	A reálopciók szerepe és alkalmazása a beruházási döntésekben.
	A hallgató megismerkedik a reálopcióknak a beruházási döntésekben történő alkalmazási lehetőségeivel.
15.	Forgóeszköz-gazdálkodás alapvető kérdései. A forgótőke-politika.
	A hallgató megismerkedik a forgóeszköz-gazdálkodás és a forgótőke-menedzsment alapvető kérdéseivel.
17.	Forgótőke menedzsment kulcskérdései.
	A hallgató megismeri a forgótőke-menedzsment kulcskérdéseit, ami támogatja a forgótőkével kapcsolatos döntéseit.
19.	Forgótőke-menedzsment részterületei I.
	A hallgató részletesebben megismerkedik a forgótőke-menedzsment részterületeivel, és képes lesz a forgótőke-menedzsment alapvető kérdéseinek a kezelésére.
21.	Forgótőke-menedzsment részterületei II.
	A hallgató részletesebben megismerkedik a forgótőke-menedzsment részterületeivel, és képes lesz a forgótőke-menedzsment alapvető kérdéseinek a kezelésére.
23.	A forgótőke-menedzsment kockázatai.
	A hallgató megismerkedik a forgótőke-menedzsmenthez kapcsolódó kockázatokkal és azok kezelési lehetőségeivel.
25.	A forgótőke tervezése.
	A hallgató képes lesz a forgótőke-tervezési feladatok végzésére.
27.	A hosszú és a rövid távú pénzügyi döntések összehangolása.
	A hallgató képes lesz a hosszú és rövid távú pénzügyi menedzsment közötti összhang jobb megértésére, és valamint azokhoz kapcsolódó problémák jobb megoldására.

A tantárgy neve:		magyarul:		Ipargazdaságtan		Kódja:	GT_MVGN017-17	
		angolul:		Industrial economics				
Vállalatgazdaságtan MSc nappali tagozat								
Felelős oktatási egység:				DE GTK Ökonómia Intézet Agrárökonómia Tanszék				
Kötelező előtanulmány neve:				-		Kódja:	-	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	X	Heti	2	Heti	1	K	4	magyar
Levelező	-	Féléves	-	Féléves	-			
Tantárgyfelelős oktató				neve: Prof. Dr. Szöllősi László		beosztása:		egyetemi tanár
Tantárgy oktatásába bevont oktató				neve: -		beosztása		-
A kurzus célja az, hogy a hallgatók megismerjék a közgazdasági törvényszerűségeknek az iparban, az ipari termelésben való konkrét megjelenési formáit, az ipari termelés sajátosságait, szerkezetét, főbb jellemzőit és folyamatait, az ipari fejlődésének specifikus vonásait, a fejlődést meghatározó tényezőket és azok összefüggéseit, az ipari teljesítmények mérésének módszereit és az aktuális hazai és nemzetközi iparpolitikai trendeket, célokat és eszközöket. Ezen túl a hallgatók az oktató iránymutatásai alapján kiscsoportos team munkában (2 fő), önállóan kidolgozott, makrogazdasági elemzést is magában foglaló üzemi esettanulmányokat készítenek és prezentálnak. A tantárgy általános elvárása az iparhoz és az ipari termeléshez kapcsolódó ágazati gazdaságtani kompetenciák fejlesztése. A tantárgy ismereteinek elsajátítását követően a hallgatók képesek lesznek eligazodni és szakmailag megalapozott véleményt alkotni a termelő szektorhoz kapcsolódó hazai és nemzetközi gazdaságpolitikai, valamint az iparban működő közép- és nagyvállalatok működtetéséhez kapcsolódó kérdésekben.								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul <i>Tudás:</i> Ismeri a termelő, szolgáltató gazdaság általános és specifikus jellemzőit, határait, legfontosabb fejlődési irányait, a szakterület kapcsolódását a közgazdasági és üzleti szakterületekhez. Részletekbe menően ismeri a gazdaságtudomány, illetve a gazdaság mikro és makro szerveződési szintjeinek fogalmait, elméleteit, folyamatait, jellemzőit és összefüggéseit, ismeri a kapcsolódó szakterületek terminológiáját. Jól ismeri az elméleti és az alkalmazott közgazdaságtan szókincsét, az írott és beszélt nyelvi kommunikáció sajátosságait anyanyelvén és legalább egy idegen nyelven. Érti a termelő/szolgáltató vállalkozások struktúráját, működését és kapcsolatrendszerét, a vállalkozások viselkedését meghatározó környezeti tényezőket, a gazdasági döntések tényezőit. Részletekbe menően ismeri a termelő/szolgáltató vállalkozások működéséhez kapcsolódó hazai és európai uniós jogi szabályozást, a kapcsolódó szakpolitikákat és az etikai normákat. Rendelkezik azon ismeretek körével, melyek szükségesek gazdálkodás- és szervezéstudományok képzési területen folyó doktori képzésbe való belépéshez. <i>Képesség:</i> Képes eligazodni és szakmailag megalapozott véleményt alkotni a termelő, szolgáltató szektorhoz kapcsolódó hazai és nemzetközi gazdaságpolitikai, valamint társadalmi eseményekkel kapcsolatban. A közgazdaságtan és a vállalatgazdaságtan elméleteit és az azokkal összefüggő terminológiát a problémák megoldásakor innovatív módon alkalmazza. Magas szinten használja az alkalmazott közgazdaságtan ismeretközvetítési technikáit, és dolgozza fel a magyar és idegen nyelvű szakirodalmi forrásokat, rendelkezik a hatékony információkutatás, -feldolgozás ismereteivel. A vállalatgazdaságtan egyes résztemáiról önálló, szaktudományos formájú összefoglalókat, elemzéseket készít. <i>Attitűd:</i> Kulturált, etikus és tárgyilagos értelmiségi hozzáállás jellemzi a személyekhez, illetve a társadalmi problémákhoz való viszonyulás során, munkájában figyel a szélesebb körű társadalmi, ágazati, regionális, nemzeti és európai értékekre. A nemzetgazdaság legfontosabb problémái kapcsán átlátja és képviseli az azokat meghatározó aktív állampolgári, műveltségi elemeket. Új, komplex megközelítést kívánó, stratégiai döntési helyzetekben, illetve nem várt élethelyzetekben is a jogszabályok és etikai normák teljes körű figyelembevételével hozza meg gazdasági döntését. Nyitott és befogadó a gazdaságtudomány és gyakorlat új eredményei iránt, továbbá azonosul a tudományos kutatás etikai szabályaival és normarendszerével. Azonosul az élethosszig tartó tanulás koncepciójával, törekszik arra, hogy szakterülete legújabb eredményeit saját fejlődésének szolgálatába állítsa. Magáévá teszi azt az elvet, hogy a folyamatos szakmai szocializáció és a személyes tanulás a közös szolgálatában áll.								

Autonómia és felelősség:

Jelentős mértékű önállósággal végzi átfogó és speciális vállalatgazdaságtani kérdések végiggondolását és adott források alapján történő kidolgozását. Kialakított szakmai véleményét előre ismert döntési helyzetekben önállóan képviseli.

Felelősen gondolkodik a gazdasági döntések környezeti és társadalmi hatásairól, valamint a nemzetgazdaságban működő vállalkozások társadalmi és környezeti felelősségvállalásáról.

A kurzus rövid tartalma, témakörei

- Az ipargazdaságtan, mint tudományág kialakulása és fejlődése, általános, funkcionális és ágazati gazdaságtanok;
- Az ipari tevékenység csoportosítása;
- A nemzetgazdasági szerkezet kialakulása, a nemzetgazdasági struktúra, ágazati kapcsolatok;
- Az ipari struktúra, az ipar ágazati szerkezete;
- A magyar iparfejlődés történeti áttekintése;
- Az ipar nemzetgazdasági szerepe napjainkban, aktuális helyzete;
- Gazdasági folyamatok az iparban;
- Az ipari termékek jellegzetességei, az ipari termelés sajátosságai, típusai;
- Ipari kombináció, specializáció, szakosítás és diverzifikáció;
- Kooperáció az iparban;
- Koncentráció és méretgazdaságosság kérdései az iparban;
- Iparfejlődés, ipari növekedés és a gazdasági növekedés kapcsolata;
- Az ipari növekedés főbb tényezői, összefüggései;
- Ipar 4.0 és 5.0: A gyártás jövője
- Iparpolitikai célok és eszközök, hazai és nemzetközi iparpolitikai irányzatok.

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

Az előadások keretében a fentiekben felsorolt témakörök kerülnek feldolgozásra és bemutatásra. A gyakorlatok tematikája követi az előadásokon bemutatásra kerülő témaköröket és az előadás anyagához kapcsolódó esettanulmányok és gyakorlati példák bemutatása és közös megbeszélése történik. Ezen túl a hallgatók az oktató iránymutatásai alapján kiscsoportos team munkában (maximum 2 fő), önállóan kidolgozott, makrogazdasági elemzést magában foglaló esettanulmányokat készítenek és prezentálnak. Az elkészítendő prezentáció hozzájárul a hallgatók adatgyűjtéssel és feldolgozással kapcsolatos ismeretek, valamint a csapatmunkában való együttműködéssel, munkamegosztással és kommunikációval kapcsolatos készségek fejlesztéséhez is. A prezentációk elkészítése a szorgalmi időszakban történik, bemutatására pedig a gyakorlatokon kerül sor.

Értékelés

A félév kollokviumi jeggyel zárul. A kollokviumi jegybe beleszámít egyrészt az előírások alapján elkészített prezentáció eredménye (30%-os súllyal), másrészt a vizsgaidőszakban teljesítendő szóbeli vizsga eredménye (70%-os súllyal). A szóbeli vizsga tételei a kurzus témakörökből kerülnek megfogalmazásra. A félév akkor tekinthető sikeresnek, ha mind a prezentáció, mind a vizsga sikeresnek ítéltető.

Kötelező szakirodalom:

- A tantárgy előadásain és gyakorlatain elhangzott és kiadott anyagok;
- Guth László – Fogarassy Csaba – Tóth Tamás – Vasa László – Villányi László (szerk.) (2002): Ágazati gazdaságtan – Nemzetgazdasági ágazatok gazdaságtana (távoktatási jegyzet). Gyöngyös, pp. 6-8, 22-26, 137-208.
- KSH (2022): Helyzetkép – 2021; Gazdasági folyamatok – Ipar, KSH. Budapest. URL: <https://ksh.hu/s/helyzetkep-2021/#/kiadvany/ipar>
- Molnár Ernő (2022): Ipar és építőipar Magyarországon. In: Molnár József – Papp Géza (szerk.): A Kárpát-medence földrajza: Természet, társadalom, gazdaság, néprajz. Budapest, Beregszász, Termini Egyesület, II. Rákóczi Ferenc Kárpátaljai Magyar Főiskola, pp. 315-330.
- Probáld Ferenc (2011): A gazdaság általános jellemzői. In: Kocsis Károly – Schweitzer Ferenc (szerk.): Magyarország térképekben. Magyar Tudományos Akadémia Földrajztudományi Kutatóintézet, Budapest. pp. 139-147.
- Kiss Éva (2011): Ipar. In: Kocsis Károly – Schweitzer Ferenc (szerk.): Magyarország térképekben. Magyar Tudományos Akadémia Földrajztudományi Kutatóintézet, Budapest. pp. 176-188.
- Barta Györgyi – Czirfusz Márton – Kukely György (2008): Újraiparosodás a nagyvilágban és Magyarországon. Tér és Társadalom, 2008/4. pp. 1-20.
- Nagy Benedek (2016): A magyar feldolgozóipar átalakulása 2008 és 2013 között: újraiparosodás vagy térbeli átrendeződés. In: Lengyel Imre – Nagy Benedek (szerk.): Térségek versenyképessége, intelligens szakosodása és újraiparosodása, JATEPress, Szeged, pp. 45-61.
- Lengyel Imre – Szakálné Kanó Izabella – Vas Zsófia – Lengyel Balázs (2016): Az újraiparosodás térbeli kérdőjelei Magyarországon. Közgazdasági Szemle, 63. évf. 2016. június, pp. 615-646. doi: 10.18414/KSZ.2016.6.615
- Nagy Benedek – Udvari Beáta – Lengyel Imre (2019): Újraiparosodás Kelet-Közép-Európában – újrátelőd

centrum-periféria munkamegosztás? Közgazdasági Szemle, 66. évf., 2019. február, pp. 163-184. doi: 10.18414/KSZ.2019.2.163

- Koppány Krisztián (2017): A növekedés lehetőségei és kockázatai – Magyarország feldolgozóipari exportteljesítményének és ágazati szerkezetének vizsgálata, 2010-2014. Közgazdasági Szemle. 64. évf., 2017. január, pp. 17-53. doi: 10.18414/KSZ.2017.1.17
- Szalavetz Andrea (2018): Ipari fejlődés és munka a tudásalapú társadalomban. Magyar Tudomány. 179. évf. 1. szám, pp. 55-60. doi: 10.1556/2065.179.2018.1.6
- Szanyi Miklós (2019): Műszaki haladás és gazdasági növekedés. Magyar Tudomány, 179. évf. 9. szám, pp. 1359-1375. doi: 10.1556/2065.179.2018.9.9
- Losonci Dávid – Takács Olga – Demeter Krisztina (2019): Az ipar 4.0 hatásainak nyomában – a magyarországi járműipar elemzése. Közgazdasági Szemle. 66. évf., 2019. február, pp. 185-218. doi: 10.18414/KSZ.2019.2.185
- Bojár Gábor (2018): Negyedik ipari vagy harmadik informatikai forradalom? Az információ sok ezer éves hatalma. Magyar Tudomány. 179. évf. 1. szám, pp. 37-46. doi: 10.1556/2065.179.2018.1.4
- Szalavetz Andrea – Somosi Sarolta (2019): Ipar 4.0-technológiák és a magyarországi fejlődés-felzárkózás hajtóerőinek megváltozása – gazdaságpolitikai tanulságok. Külgazdaság, 63. évf., 2019. március-április, pp. 66-93. doi: 10.47630/KULG.2019.63.3-4.66
- Vasvári Tamás – Dankó Sándor – Hauck Zsuzsanna (2019): Termelés és innováció – tanulságok a hazai iparpolitika számára. Közgazdasági Szemle, 66. évf., 2019. október, pp. 1031-1055. doi: 10.18414/KSZ.2019.10.1031
- Török Ádám – Csuka Gyöngyi – Veres Anita (2016): Az iparpolitika "újászületése" az Európai Unió tagországaiban. In: Lengyel Imre – Nagy Benedek (szerk.): Térségek versenyképessége, intelligens szakosodása és újraiparosodása, JATEPress, Szeged, pp. 33-44.
- Nemzetgazdasági Minisztérium (2016): Irinyi Terv – Az innovatív iparfejlesztés irányainak meghatározásáról, Budapest, 76 p.
- Európai Bizottság (2020): A Bizottság közleménye az Európai Parlamentnek, az Európai Tanácsnak, a Tanácsnak, az Európai Gazdasági és Szociális Bizottságnak és a Régiók Bizottságának – Új európai iparstratégia. Brüsszel, 19 p.
- Györi Ferenc – Pál Ágnes (2016): Az ipari termelés szerepének és területi szerkezetének változása Magyarországon napjainkban. Közép-Európai Közlemények, 9. évf. 1. szám, pp. 22-38.

Ajánlott szakirodalom:

- Michele Alessandrini – Pietro Celotti – Andrea Gramillano – Marco Lilla (2017): The future of industry in Europe. European Committee of the Regions, 140 p. doi: 10.2863/471264
- Losonci Dávid – Lőrincz László – Granát Marcell – Demeter Krisztina (2023): Digitalizáció és üzleti teljesítmény – hazai feldolgozóipari tapasztalatok. Közgazdasági Szemle, 70. évf., 2023. január, pp. 82-102. doi: 10.18414/KSZ.2023.1.82
- Nagy Judit (2017): Az ipar 4.0 fogalma, összetevői és hatása az értékláncra. 167. sz. Műhelytanulmány. Budapesti Corvinus Egyetem Vállalatgazdaságtan Intézet, Budapest, 57 p.
- Lengyel Imre – Varga Attila (2018): A magyar gazdasági növekedés térbeli korlátai: helyzetkép és alapvető dilemmák (vitaanyag). Regional Innovation and Entrepreneurship Research Center, Faculty of Business and Economics, University of Pécs. 29 p.
- Jeney László – Szabó Pál (2001): A magyar ipar változása a koncentrációs és specializációs indexek tükrében az 1990-es években. In: Dormány Gábor – Kovács Ferenc – Péti Márton – Rakonczai János (szerk.): A földrajz eredményei az új évezred küszöbén. Magyar Földrajzi Konferencia. Szeged, 2001. október 25-27. Szegedi Tudományegyetem TTIK Természeti Földrajzi Tanszék, pp. 1-23.
- Komarek Levente (2012): A magyar ipar makroszintű specializációjának kérdései. Doktori (Ph.D.) értekezés, Nyugat-Magyarországi Egyetem, Sopron, 193 p. doi: 10.13147/NYME.2013.032
- Reinhard Geissbauer – Jesper Vedso – Stefan Schrauf (2016): Global Industry 4.0 Survey – Industry 4.0: Building the digital enterprise. PwC, 36 p.
- Louise Corselli-Nordblad – Annika Johansson (2022): Key figures on European business – 2022 edition. Eurostat, Luxembourg, 88 p. doi: 10.2785/329858
- Boda György (2021): Nemzetgazdasági ágazatok besorolása Upstream, gyártási és downstream ágazatcsoportokba. 180. sz. Műhelytanulmány. Budapesti Corvinus Egyetem Vállalatgazdaságtan Intézet, Budapest, 92 p.
- Sven Smit – Jánoskúti Levente – Havas András – Puskás Péter – Békés Márton (2020): Repülőrajt – A magyar gazdaság növekedési pályája 2030-ig. McKinsey & Company, 184 p.
- Szabó József (2008): A magyar vállalatok fejlődési fázisai. Vezetéstudomány. 39. évf. 10. szám, pp. 2-9.
- Nyitrai Ferencné (2004): A gazdaság szerkezete az ágazati kapcsolati mérlegek alapján. Központi Statisztikai Hivatal, Budapest, 89 p.
- Gáspár Tamás (2020): Az ágazati kapcsolatok mérlegének új perspektívái a nemzetközi gazdaság kutatói számára. Statisztikai Szemle, 98. évf. 5. szám, pp. 373-399. doi: 10.20311/stat2020.5.hu0373

- Kovács Szilárd – Lux Gábor – Páger Balázs (2017): A közép vállalatok szerepe a feldolgozóiparban: egy magyarországi kutatás első eredményei. Területi Statisztika, 57. évf. 1. szám. pp. 52-75. doi: 10.15196/TS570103

Heti bontott tematika	
1.	Funkcionális és ágazati gazdaságtanok, ipargazdaságtan, mint tudományág; Alapfogalmak, az ipari tevékenység csoportosítása; TE*: Ismeri és el tudja helyezni az ipargazdaságtant, mint tudományágot a funkcionális és ágazati gazdaságtanokon belül. Ismeri annak főbb jellemzőit.
3.	Az ipari struktúra, az ipar ágazati szerkezete; A nemzetgazdasági szerkezet kialakulása, a nemzetgazdasági struktúra, ágazati kapcsolatok; TE: Ismeri a globális és a magyarországi gazdasági szerkezetet, annak alakulását befolyásoló tényezőket, főbb tendenciáit, valamint az egyes ágazatok közötti kapcsolatok rendszerét.
5.	A magyar iparfejlődés történeti áttekintése; TE: Ismeri a magyarországi ipar fejlődésének főbb történelmi szakaszait, annak jellemzőit és legfontosabb mérőszámait.
7.	Az ipar nemzetgazdasági szerepe napjainkban, aktuális helyzete; TE: Ismeri a magyar ipar nemzetgazdasági szerepét napjainkban és tisztában van annak aktuális helyzetével, struktúrájával, főbb tendenciáival.
9.	Gazdasági folyamatok az iparban; Az ipari termékek jellegzetességei, az ipari termelés sajátosságai, típusai; TE: Ismeri a legfontosabb gazdasági folyamatokat (erőforrások beszerzése, termelés, kibocsátás, termékek értékesítése, jövedelemképződés stb.) és azok jellemzőit az iparban és annak egyes ágazataiban. Ismeri az iparban előállított termékek (fogyasztási és ipari cikkek) típusait, jellegzetességeit és a termelés sajátosságait. Tisztában van a különböző gyártási rendszerek és folyamatok jellemzőivel.
11.	Ipari kombináció, specializáció, szakosítás és diverzifikáció; Kooperáció az iparban; Koncentráció és méretgazdaságosság kérdései az iparban; TE: Ismeri az iparra és annak egyes ágazataira jellemző kombináció, specializáció, szakosítás és diverzifikáció kérdéseit és sajátosságait. Ismeri az iparban működő vállalkozások közötti együttműködés jellemzőit és annak alakulását, tendenciáit hazai és nemzetközi összefüggésekben egyaránt. Ismeri a koncentráció mérésének módszereit, ez alapján képes megítélni az egyes ágazatok koncentrációját és annak időbeli változásait. Ismeri a méretgazdaságosság mérésének és megítélésének módszereit, annak jellemzőit az egyes ágazatokban.
13.	Könyvtárhasználati hét az adott tanévre vonatkozó időbeosztás szerinti héten TE: -
15.	Iparfejlődés, ipari növekedés és a gazdasági növekedés kapcsolata; Az ipari növekedés főbb tényezői, összefüggései; TE: Ismeri az ipari növekedést elősegítő tényezőket és azok alakulását befolyásoló nemzetközi és hazai trendeket. Tisztában van az ipari növekedés és a gazdasági növekedés kapcsolatával. Ismeri az ipari növekedést befolyásoló főbb tényezőket, összefüggéseket és tendenciákat. Ismeri az ipari növekedés számszerűsítésének általános módszereit, eszközeit és adatszükségletét. Képes önálló elemzéseket végezni a kérdéskört illetően.
17.	Ipar 4.0 és 5.0: A gyártás jövője; TE: Ismeri az ipari gyártás legfontosabb trendjeit, az aktuális és jövőbeli fejlődés legfontosabb lehetőségeit és kihívásait.
19.	Iparpolitikai célok és eszközök, hazai és nemzetközi iparpolitikai irányzatok; TE: Ismeri a legfontosabb hazai és nemzetközi iparpolitikai irányzatokat, célokat és eszközöket.

*TE tanulási eredmények

Gyakorlatok: Az előadás anyagához kapcsolódó gyakorlati példák, esettanulmányok bemutatása és közös megbeszélése;

A tantárgy neve:	magyarul:	Szolgáltatás-gazdaságtan	Kódja:	GT_MVGN018-17
	angolul:	Industrial economics		

Vállalatgazdaságtan MSc nappali tagozat 2025/26

Felelős oktatási egység:				DE GTK Gazdálkodástudományi Intézet Vállalatgazdaságtani és Vállalkozásfejlesztés Tanszék					
Kötelező előtanulmány neve:				-			Kódja:	-	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat					
Nappali	X	Heti	2	Heti	1	K	4	magyar	
Levelező	-	Féléves	-	Féléves	-				
Tantárgyfelelős oktató				neve:		Dr. Bittner Beáta		beosztása:	egyetemi docens
Tantárgy oktatásába bevont oktató				neve:		-		beosztása	-

A kurzus célja az, hogy a hallgatók megismerjék a közgazdasági törvényszerűségeknek a szolgáltatások szektorában való konkrét megjelenési formáit, a szolgáltatások sajátosságait, a szektor szerkezetét, főbb jellemzőit és folyamatait, fejlődésének specifikus vonásait, a fejlődést meghatározó tényezőket és azok összefüggéseit, a szolgáltatás teljesítmények mérésének módszereit és az aktuális hazai és nemzetközi trendeket, célokat és eszközöket. Ezen túl a hallgatók az oktató iránymutatásai alapján kiscsoportos team munkában, önállóan kidolgozott, makrogazdasági elemzést is magában foglaló üzemi esettanulmányokat készítenek és prezentálnak. A tantárgy általános elvárása a szolgáltató szektorhoz kapcsolódó gazdaságtani kompetenciák fejlesztése. A tantárgy ismereteinek elsajátítását követően a hallgatók képesek lesznek eligazodni és szakmailag megalapozott véleményt alkotni a szolgáltató szektorban működő vállalkozások működtetéséhez kapcsolódó kérdésekben.

Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul

Tudás:

Ismeri a termelő, szolgáltató gazdaság általános és specifikus jellemzőit, határait, legfontosabb fejlődési irányait, a szakterület kapcsolódását a közgazdasági és üzleti szakterületekhez.

Részletekbe menően ismeri a gazdaságtudomány, illetve a gazdaság mikro és makro szerveződési szintjeinek fogalmait, elméleteit, folyamatait, jellemzőit és összefüggéseit, ismeri a kapcsolódó szakterületek terminológiáját. Jól ismeri az elméleti és az alkalmazott közgazdaságtan szókincsét, az írott és beszélt nyelvi kommunikáció sajátosságait anyanyelvén és legalább egy idegen nyelven.

Érti a termelő/szolgáltató vállalkozások struktúráját, működését és kapcsolatrendszerét, a vállalkozások viselkedését meghatározó környezeti tényezőket, a gazdasági döntések tényezőit.

Részletekbe menően ismeri a termelő/szolgáltató vállalkozások működéséhez kapcsolódó hazai és európai uniós jogi szabályozást, a kapcsolódó szakpolitikákat és az etikai normákat.

Rendelkezik azon ismeretek körével, melyek szükségesek gazdálkodás- és szervezéstudományok képzési területen folyó doktori képzésbe való belépéshez.

Képesség:

Képes eligazodni és szakmailag megalapozott véleményt alkotni a szolgáltató szektorhoz kapcsolódó hazai és nemzetközi gazdaságpolitikai, valamint társadalmi eseményekkel kapcsolatban.

A közgazdaságtan és a vállalatgazdaságtan elméleteit és az azokkal összefüggő terminológiát a problémák megoldásakor innovatív módon alkalmazza.

Magas szinten használja az alkalmazott közgazdaságtan ismeretközvetítési technikáit, és dolgozza fel a magyar és idegen nyelvű szakirodalmi forrásokat, rendelkezik a hatékony információkutatás, -feldolgozás ismereteivel. A vállalatgazdaságtan egyes résztemáiról önálló, szaktudományos formájú összefoglalókat, elemzéseket készít.

Attitűd:

Kulturált, etikus és tárgyilagos értelmiségi hozzáállás jellemzi a személyekhez, illetve a társadalmi problémákhoz való viszonyulás során, munkájában figyel a szélesebb körű társadalmi, ágazati, regionális, nemzeti és európai értékekre. A nemzetgazdaság legfontosabb problémái kapcsán átlátja és képviseli az azokat meghatározó aktív állampolgári, műveltségi elemeket.

Új, komplex megközelítést kívánó, stratégiai döntési helyzetekben, illetve nem várt élethelyzetekben is a jogszabályok és etikai normák teljes körű figyelembevételével hozza meg gazdasági döntését.

Nyitott és befogadó a gazdaságtudomány és gyakorlat új eredményei iránt, továbbá azonosul a tudományos kutatás etikai szabályaival és normarendszerével.

Azonosul az élethosszig tartó tanulás koncepciójával, törekszik arra, hogy szakterülete legújabb eredményeit saját fejlődésének szolgálatába állítsa. Magáévá teszi azt az elvet, hogy a folyamatos szakmai szocializáció és a személyes tanulás a közös szolgálatában áll.

Autonómia és felelősség:

Jelentős mértékű önállósággal végzi átfogó és speciális vállalatgazdaságtani kérdések végiggondolását és adott források alapján történő kidolgozását. Kialakított szakmai véleményét előre ismert döntési helyzetekben önállóan képviseli.

Felelősen gondolkodik a gazdasági döntések környezeti és társadalmi hatásairól, valamint a nemzetgazdaságban működő vállalkozások társadalmi és környezeti felelősségvállalásáról.

A kurzus rövid tartalma, témakörei

- A Szolgáltatás gazdaságtan, mint tudományág kialakulása és fejlődése, általános, funkcionális és ágazati gazdaságtanok;
- A nemzetgazdasági szerkezet kialakulása, a nemzetgazdasági struktúra, ágazati kapcsolatok;
- A szolgáltatás szektor struktúrája, az ágazati szerkezete;
- A szolgáltatásteljesítés modellje
- Üzleti szolgáltatások (profitorientált)
- Üzleti szolgáltatások (non-profit)
- Állami szolgáltatások (profitorientált)
- Állami szolgáltatások (non-profit)
- Közszolgáltatások
- A szolgáltatások sajátosságai
- A szolgáltatás menedzsment sajátosságai

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

Az előadások keretében az előző blokkban felsorolt témakörök kerülnek feldolgozásra és bemutatásra. A gyakorlatok tematikája követi az előadásokon bemutatásra kerülő témaköröket és az előadás anyagához kapcsolódó esettanulmányok és gyakorlati példák bemutatása és közös megbeszélése történik. Ezen túl a hallgatók az oktató iránymutatásai alapján kiscsoportos team munkában, önállóan kidolgozott, makrogazdasági elemzést is magában foglaló üzemi esettanulmányokat készítenek és prezentálnak. Az elkészítendő házi dolgozat (üzleti esettanulmány) hozzájárul a hallgatók adatgyűjtéssel és feldolgozással kapcsolatos ismeretek, valamint a csapatmunkában való együttműködéssel, munkamegosztással és kommunikációval kapcsolatos készségek fejlesztéséhez is. A házi dolgozat leadása elektronikusan, a kurzus számára létrehozott e-learning felületen keresztül teljesíthető. A leadási határidő az e-learningen ismertett követelmény szerint.

Értékelés

A félév kollokviumi jeggyel zárul. A kollokviumi jegybe beleszámít egyrészt az előírások alapján elkészített házi dolgozat és annak prezentációjának eredménye (max. 30 pont), másrészt a vizsgaidőszakban teljesítendő írásbeli vizsga eredménye (max. 70 pont). Az írásbeli vizsgában szereplő elméleti kérdések és gyakorlati feladatok a kurzus témakörökből kerülnek megfogalmazásra, igaz-hamis kérdések, rövid definíciójellegű kérdések, kifejtendő kérdések, valamint számítási feladatok formájában. A félév akkor tekinthető sikeresnek, ha mind a házidolgozat, mind a vizsga sikeresnek ítéltető (60% feletti teljesítmény).

Ponthatárok:	0-59	(1)
	60-69	(2)
	70-79	(3)
	80-89	(4)
	90-100	(5)

Kötelező szakirodalom:

- A tantárgy előadásain és gyakorlatain elhangzott és kiadott anyagok;
- World Bank (2023)– *Services-Led Growth*, [World Bank Document](#)
- Guth László – Fogarassy Csaba – Tóth Tamás – Vasa László – Villányi László (szerk.) (2002): Ágazati gazdaságtan – Nemzetgazdasági ágazatok gazdaságtana (távoktatási jegyzet). Gyöngyös, pp. 6-8, 22-26, 137-208.
- John R. Bryson and Peter W. Daniels: The Handbook of Service Industries - Growth and Change 39(4):670-673 DOI: 10.1111/j.1468-2257.2008.00452.x
- Heidrich Cs. (szerk.) (2017): Szolgáltatás-menedzsment. Akadémiai Kiadó, Budapest. ISBN 978-963-454-145-5

Ajánlott szakirodalom:

- Çagatay Basarir & Özer Yilmaz (szerk.) – *Service Sectors Role for Economic Development at Local and National Level*
- Papp I. (szerk.) (2017): Szolgáltatási menedzsment. Akadémiai Kiadó, Budapest. ISBN 978-963-454-161-5
- Kovács Z. (2017): A termelő és szolgáltató rendszerek fejlesztésének főbb irányai Akadémiai Kiadó, Budapest. ISBN 978-963-454-027-4
- Garaj E. – Novák T. (2020): Az egészségügy finanszírozása és főbb gazdasági módszerei. Akadémiai Kiadó, Budapest. ISBN 978-963-454-527-9 (a könyv egyes, a tantárgyfelelős oktató által kiválasztott fejezetei)
- Papp I. (szerk.) (2017): Szálloda- és vendéglátásmenedzsment. Akadémiai Kiadó, Budapest. ISBN 978-963-454-

147-9 (a könyv egyes, a tantárgyfelelős oktató által kiválasztott fejezetei)

- Pupos Tibor (szerk.) (2011): Termelés- és szolgáltatásmenedzsment. Pannon Egyetem, Georgikon Kar, Keszthely
- Losonci Dávid – Lőrincz László – Granát Marcell – Demeter Krisztina (2023): Digitalizáció és üzleti teljesítmény – hazai feldolgozóipari tapasztalatok. Közgazdasági Szemle, 70. évf., 2023. január, pp. 82-102. doi: 10.18414/KSZ.2023.1.82
- Lengyel Imre – Varga Attila (2018): A magyar gazdasági növekedés térbeli korlátai: helyzetkép és alapvető dilemmák (vitaanyag). Regional Innovation and Entrepreneurship Research Center, Faculty of Business and Economics, University of Pécs. 29 p.

Heti bontott tematika	
21.	A Szolgáltatás gazdaságtan, mint tudományág kialakulása és fejlődése, általános, funkcionális és ágazati gazdaságtanok TE*: Ismeri és el tudja helyezni a szolgáltatásgazdaságtant, mint tudományágot a funkcionális és ágazati gazdaságtanokon belül. Ismeri annak főbb jellemzőit.
23.	A nemzetgazdasági szerkezet kialakulása, a nemzetgazdasági struktúra, ágazati kapcsolatok; TE: Ismeri a globális és a magyarországi gazdasági szerkezetet, annak alakulását befolyásoló tényezőket, főbb tendenciáit, valamint az egyes ágazatok közötti kapcsolatok rendszerét.
25.	A szolgáltatószektor struktúrája, az ágazati szerkezete; TE: Ismeri a globális és a magyarországi tercier szektor szerkezetét, annak alakulását befolyásoló tényezőket és főbb tendenciáit.
27.	A szolgáltatásteljesítés modellje TE: Ismeri és értelmezni tudja a servuction modellt
29.	Üzleti szolgáltatások I. TE: Ismeri a legfontosabb üzleti szolgáltatások jellemzőit, sajátosságait
31.	Üzleti szolgáltatások II. TE: Ismeri a legfontosabb üzleti szolgáltatások jellemzőit, sajátosságait
33.	Állami szolgáltatások I. TE: Ismeri a legfontosabb állami szolgáltatási ágazatok jellemzőit, sajátosságait
35.	Állami szolgáltatások II. TE: Ismeri a legfontosabb állami szolgáltatási ágazatok jellemzőit, sajátosságait
37.	Közzolgáltatások sajátosságai TE: Ismeri a közzolgáltatások definícióit, ide tartozó ágazatokat és azok kapcsolatait, jellemzőit, kihívásait
39.	Szolgáltatások sajátosságai, menedzsment feladatai a szolgáltató vállalkozásoknál TE: Ismeri a szolgáltatással foglalkozó vállaltok sajátosságait és menedzsmentjét.

*TE tanulási eredmények

Gyakorlatok: Az előadás anyagához kapcsolódó gyakorlati példák, esettanulmányok bemutatása és közös megbeszélése;

A tantárgy neve:		magyarul:		Termelés- és szolgáltatás-menedzsment				Kódja:	GT_MVGN020-17
		angolul:		Production and service management					
Felelős oktatási egység:				Vidékfejlesztési és Funkcionális Gazdálkodási Intézet					
Kötelező előtanulmány neve:								Kódja:	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat					
Nappali	x	Heti	2	Heti	1	kollokvium	4	magyar	
Levelező		Féléves		Féléves					
Tantárgyfelelős oktató				neve:		Dr. habil. Csipkés Margit	beosztása:	egyetemi docens	
A kurzus célja, hogy a hallgatók az integrált vállalati logisztikai menedzsment összefüggéseit átlátva képesek legyenek a vállalat logisztikai rendszerében elhelyezni a termelés és szolgáltatás menedzsmentet, az ezzel kapcsolatos feladatokat el tudják végezni. A szükséges elméleti tudás birtokában, illetve a modern gyakorlati megoldások ismeretében képesek legyenek a vállalaton belüli, illetve a vállalatok közötti logisztikai folyamatok tervezésére, elemzésére és fejlesztésére, illetve azok hatékony vezetésére.									
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul									
<i>Tudás:</i>									
- Jól ismeri a logisztikai rendszer belső felépítését, a logisztikai folyamatok és rendszerek, tervezési, elemzési és fejlesztési módszereit és eljárásait. - Ismeri a logisztika, illetve egyes alrendszerei és az ellátásilánc teljesítményének értékelésére alkalmas technikákat.									
<i>Képesség:</i>									
- Önálló új következtetéseket, eredeti gondolatokat és megoldási módokat fogalmaz meg, képes az igényes elemzési, modellezési módszerek alkalmazására, komplex problémák megoldására irányuló stratégiák kialakítására, döntések meghozatalára változó hazai és nemzetközi környezetben, illetve szervezeti kultúrában is. - Képes a vállalati versenyképességet támogató logisztikai fejlesztések és célkitűzések megfogalmazására. - Képes a logisztikai folyamat elvárásainak és teljesítményének más vállalati funkcióval történő hatékony összehangolására. - Képes a vállalati logisztikai folyamatok rendszerszemléletű és a folyamatokat középpontba helyező irányítására és fejlesztésére. - Képes a logisztika és ellátásilánc-menedzsment meghatározó kutatási területein önálló kutatási probléma megfogalmazására és a kutatás végrehajtására.									
<i>Attitűd:</i>									
- Kulturált, etikus és tárgyilagos értelmiségi hozzáállás jellemzi a személyekhez, illetve a társadalmi problémákhoz való viszonyulása során, munkájában figyel a szélesebb körű társadalmi, ágazati, regionális, nemzeti és európai értékre (ideértve a társadalmi, szociális és ökológiai, fenntarthatósági szempontokat is). - Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, erre munkatársait és beosztottait is ösztönzi, segíti, támogatja. - Nyitott és befogadó az ellátásilánc-menedzsment lehetőségei és a gyakorlat új eredményei, valamint a társadalmi-gazdasági-jogi környezet szakterületét érintő változások iránt.									
<i>Autonómia és felelősség:</i>									
- Önállóan létesít, szervez és irányít nagyobb méretű vállalkozást, vagy nagyobb szervezetet, szervezeti egységet is. - Felelősséget vállal saját munkájáért, az általa irányított szervezetért, vállalkozásáért, az alkalmazottakért. Önállóan azonosítja, tervezi és szervezi saját és beosztottai szakmai és általános fejlődését, azokért felelősséget vállal és visel. - A szakmai feladatok megoldása során önállóan választja ki és alkalmazza a releváns ellátásilánc-menedzsment problémamegoldási módszereket. - Kutatási-fejlesztési és projektszerepekhez csatlakozva - a csoportok tagjaival együttműködve - megszerzett ismereteit, gyakorlati tapasztalatait, képességeit és készségeit mozgósítja. - Képviseli, betartja és betartatja a szervezet etikai normáit, szükség esetén kezdeményezi azok továbbfejlesztését.									
A kurzus rövid tartalma, témakörei									
A tárgy célja bemutatni a termelési folyamatok alaptulajdonságait, valamint a termelési feladatok tervezéséhez és azok hatékony végrehajtásához szükséges alapvető módszereket. A tárgy a termelő- és szolgáltató-rendszerek törvényszerűségeit egyaránt vizsgálja. A tananyag tárgyalásakor az elméleti alapok áttekintése mellett a gyakorlati alkalmazást példák és esettanulmányok segítségével tárgyaljuk.									
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek									

Esettanulmányokon, gyakorlati példákon keresztül az elméleti tudás elmélyítése, kiegészítése.

Értékelés

Kollokvium kimenetelű a tárgy. A vizsgaidőszakban a vizsga tesz formájában kerül lebonyolításra: feladat megoldás + teszt. Félévközi ZH megírásával megajánlott jegy szerezhető.

Kötelező szakirodalom:

Az előadásról készített digitális tananyag (PowerPoint)

Demeter K. - Gelei A. - Jenei I. - Nagy J. (2009): Tevékenységmenedzsment, Aula Kiadó ISBN 978 963 9698 56 0

Demeter K. (1999): Termelés és logisztika: Az elvi alapoktól a napi gyakorlatig szöveggyűjtemény, Aula Kiadó ISBN 963 9078 93

Koltai T. (2016): Termelés- és szolgáltatásmenedzsment. Budapesti Műszaki és Gazdálkodástudományi Egyetem.

Kozma T. – Pónusz M. (2016): Ellátáslánc-menedzsment elmélete és gyakorlata-alapok, Károly Róbert Kutató-Oktató Közhasznú Nonprofit Kft. ISBN: [978-963-941-94-6](#)

Ajánlott szakirodalom:

J. Oláh (2014): A Six Sigma minőségirányzat és a lean management kapcsolódási lehetőségei. Acta Oeconomica Universitatis Selye, 3. évf. 2. sz., 131-140. p. <http://acta.selyeuni.sk/>

Koltai T. (2006): Termelésmenedzsment. Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem

(2011): Just-in-Time. ISBN: 9789630814829 Shopfloor könyvek

Pakurár M. – Oláh J. – Terjék L. (2015): A lean six szigma jelentősége a kutatásban. TAYLOR: Gazdálkodás- és szervezéstudományi folyóirat. A Virtuális Intézet Közép-Európa Kutatásáért Közleményei. 1-2. sz. VII. évf./1-2. sz. No.18-19. 185-191.p.

Workforce Motivation: A Success Factor at LEGO Manufacturing Ltd., Journal of Competitiveness, Vol. 9, Issue 2, 93-109.p., <https://doi.org/10.7441/joc.2017.02.07>

Heti bontott tematika	
1.	Termelés és szolgáltatásmenedzsment, bevezetés TE
3.	A tevékenységmenedzsment alapjai, outsourcing TE
5.	A termelési és szolgáltatási igény előrejelzései TE
7.	A termelési és szolgáltatás menedzsment stratégiai döntési lehetőségei TE
9.	Termelési és szolgáltatási folyamatok. Termelés tervezés TE
11.	MRP tervezése TE
13.	Just in Time filozófia TE
15.	JIT, OPT TE
17.	Helykiválasztás stratégiájának megtervezése TE
19.	Létesítmény elhelyezésének tervezése TE
21.	Emberi erőforrás és a munkahely tervezésének lehetőségei TE
23.	Készletezés. Készletezés klasszikus típusai. EOQ modell TE
25.	Minőség fontossága. TQM elvek. TE
27.	Teljesítménymenedzsment és a minőség kapcsolata TE

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Ellátásilánc menedzsment		Kódja:	GT_MVGN021-17	
		angolul:		Supply chain management				
Felelős oktatási egység:				Vidékfejlesztési és Funkcionális Gazdálkodási Intézet				
Kötelező előtanulmány neve:							Kódja:	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	x	Heti	2	Heti	1	kollokvium	4	magyar
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató				neve:		Dr. habil. Csipkés Margit	beosztása:	egyetemi docens
Kurzus célja: Az ellátási lánc menedzsment kurzus célja, hogy a hallgatók megértsék az ellátási láncok működésének alapelveit és stratégiai jelentőségét. Fejleszti a készségeiket a beszerzés, a logisztika, a készletgazdálkodás és az együttműködés területén. A kurzuson a résztvevők gyakorlati példákra és esettanulmányokra keresztül sajátíthatják el a hatékony folyamat- és költségmenedzsment módszereit. Végső cél, hogy a hallgatók képesek legyenek komplex ellátási láncokat átlátni, optimalizálni és a versenyképesség szolgálatába állítani.								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul								
<i>Tudás:</i> - Jól ismeri a logisztikai rendszer belső felépítését, a logisztikai folyamatok és rendszerek, tervezési, elemzési és fejlesztési módszereit és eljárásait. - Ismeri a logisztika, illetve egyes alrendszerei és az ellátásilánc teljesítményének értékelésére alkalmas technikákat.								
<i>Képesség:</i> - Önálló új következtetéseket, eredeti gondolatokat és megoldási módokat fogalmaz meg, képes az igényes elemzési, modellezési módszerek alkalmazására, komplex problémák megoldására irányuló stratégiák kialakítására, döntések meghozatalára változó hazai és nemzetközi környezetben, illetve szervezeti kultúrában is. - Képes a vállalati versenyképességet támogató logisztikai fejlesztések és célkitűzések megfogalmazására. - Képes a logisztikai folyamat elvárásainak és teljesítményének más vállalati funkcióval történő hatékony összehangolására. - Képes a vállalati logisztikai folyamatok rendszerszemléletű és a folyamatokat középpontba helyező irányítására és fejlesztésére. - Képes a logisztika és ellátásilánc-menedzsment meghatározó kutatási területein önálló kutatási probléma megfogalmazására és a kutatás végrehajtására.								
<i>Attitűd:</i> - Kulturált, etikus és tárgyilagos értelmiségi hozzáállás jellemzi a személyekhez, illetve a társadalmi problémákhoz való viszonyulása során, munkájában figyel a szélesebb körű társadalmi, ágazati, regionális, nemzeti és európai értékre (ide értve a társadalmi, szociális és ökológiai, fenntarthatósági szempontokat is). - Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, erre munkatársait és beosztottait is ösztönzi, segíti, támogatja. - Nyitott és befogadó az ellátásilánc-menedzsment lehetőségei és a gyakorlat új eredményei, valamint a társadalmi-gazdasági-jogi környezet szakterületét érintő változások iránt.								
<i>Autonómia és felelősség:</i> - Önállóan létesít, szervez és irányít nagyobb méretű vállalkozást, vagy nagyobb szervezetet, szervezeti egységet is. - Felelősséget vállal saját munkájáért, az általa irányított szervezetért, vállalkozásáért, az alkalmazottakért. Önállóan azonosítja, tervezi és szervezi saját és beosztottai szakmai és általános fejlődését, azokért felelősséget vállal és visel. - A szakmai feladatok megoldása során önállóan választja ki és alkalmazza a releváns ellátásilánc-menedzsment problémamegoldási módszereket. - Kutatási-fejlesztési és projektszerepekhez csatlakozva - a csoportok tagjaival együttműködve - megszerzett ismereteit, gyakorlati tapasztalatait, képességeit és készségeit mozgósítja. - Képviseli, betartja és betartatja a szervezet etikai normáit, szükség esetén kezdeményezi azok továbbfejlesztését.								
A kurzus rövid tartalma, témakörei								
A kurzuson a hallgatók megismerkednek a kereslet és kínálat előrejelzés alapjaival, különös tekintettel a statisztikai módszerekre, az átlagolásra, becslésre és előrejelzésre. Áttekintik a beszerzés és beszállítói menedzsment legfontosabb területeit, mint a beszállítók értékelése, a termelés ütemezése és az MRP rendszerek alkalmazása. Külön hangsúlyt kap a minőségellenőrzés, a Six Sigma, a Kaizen és a TQM módszerek révén, valamint a raktározás és készletgazdálkodás mutatóinak elemzése. A résztvevők betekintést nyernek a logisztika és szállítás költségeinek vizsgálatába, az elosztás és forgalmazás folyamataiba, a vevőszolgálat működésébe, a visszáru kezelés elszámolásaiba, továbbá a fenntarthatóság és zöld logisztika kérdéseibe. Végül a kurzus kitér a modern technológiák								

és információs rendszerek szerepére, valamint a pénzügyi menedzsment és kockázatkezelés alapjaira, beleértve a vonatkozó mutatók kalkulációját
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek Az ellátási lánc menedzsment kurzus tanítási módszerei között szerepelnek előadások, amelyek megalapozzák az elméleti ismereteket. A hallgatók Excelben végeznek példaszámításokat, például készletgazdálkodási modelleket állítanak fel és optimalizálnak alapanyag-beszerezésre vonatkozóan. Csoportmunkák és esettanulmányok keretében konkrét ellátási lánc szituációkat terveznek meg, beleértve a beszerzési ütemezést és a költségek elemzését. Az interaktív feladatok célja, hogy a résztvevők önállóan tudjanak gyakorlati döntéseket hozni valós üzleti környezethez hasonló helyzetekben.
Értékelés A tantárgy kollokvium kimenetelű. Vizsga időszakban lehet a kollokvium jegyet megszerezni gyakorlati példa megoldásával és írásbeli teszt megírásával. A félév során lehetőség van ZH írásra is, melyek teljesítésével megajánlott jegy szerezhető.
Kötelező szakirodalom: Szász Levente- Demeter Krisztina: Ellátásilánc-menedzsment Akadémiai Kiadó 2017 ISBN 978 963 454 033 5 Demeter Krisztina (szerk.): Termelés, Szolgáltatás, Logisztika – Az értékteremtés folyamatai, Wolters Kluwer Kft., 2018, ISBN 9789632957043 Ajánlott szakirodalom: Sunil Chopra (2018): Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation, Global Edition. PEARSON Education Limited. ISBN 129225789X Bateman, A. (2019) What Supply Chain Transparency Really Means. Harvard Business Review. Villena, V.H - Gioia, D.A (2020): A More Sustainable Supply Chain, Harvard Business Review. Marc Levinson: The Box: How the Shipping Container Made the World Smaller and the World Economy Bigger (2nd ed.). Princeton University Press. ISBN 978-0-691-17081-7

Heti bontott tematika
1. kereslet és kínálat előrejelzés (statisztikai alapismeretek, átlag, becslés, előrejelzés)
2. beszerzés és beszállítói menedzsment (beszállító értékelés)
3. termelés (termelés ütemezés, MRP)
4. minőségellenőrzés (Minőségjavítási módszerek: Six Sigma, Kaizen, TQM)
5. raktározás és készletgazdálkodás (raktározási + készletgazdálkodási mutatók)
6. logisztika és szállítás (A logisztikai költségek és szállítási hatékonyság elemzés)
7. elosztás és forgalmazás
8. vevőszolgálat és ügyfélszolgálat
9. visszáru kezelés (visszáru elszámolások, kalkulációk)
10. fenntarthatóság és zöld logisztika
11. technológia és információs rendszerek
12. pénzügyi menedzsment és kockázatkezelés (kockázatkezelési mutatók kalkulációja)

A tantárgy neve:		magyarul:		Minőségmenedzsment				Kódja:	GT_MVGN022-17
		angolul:		Quality management					
Felelős oktatási egység:				DE GTK Vezetés-és Szervezéstudományi Intézet					
Kötelező előtanulmány neve:				nincs				Kódja:	-
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat					
Nappali	x	Heti	2	Heti	0	kollokvium	3	magyar	
Levelező		Féléves		Féléves					
Tantárgyfelelős oktató				neve:		Dr. Kotsis Ágnes		beosztása:	egy. docens
A kurzus célja, hogy a hallgatók									
megtanulják alkalmazni a minőségmenedzsment rendszereket és használatuk módját. A tantárgy elsajátítását követően, a végzett hallgatók képesek lesznek a termelési és szolgáltatási folyamatokban fellépő hibákat azonosítani és a minőséggel kapcsolatos problémákat megoldani. Megismerik és értelmezni tudják a termékekkel, szolgáltatásokkal szemben támasztott jogi, szabvány és vevői követelményeket, aminek a segítségével aktív szerepet tudnak vállalni a vállalati termék- és szolgáltatás előállítás során ezeknek a követelményeknek a kielégítésében. Ez a szerepvállalás lehet a működő rendszerekhez történő alkalmazói csatlakozás, illetve ezeknek a minőségirányítási rendszereknek a folyamatos fejlesztése. A megszerzett ismeretek adjanak megfelelő szemléletet és ezzel együtt technikai, módszertani tudást a minőségügyi kihívásokhoz.									
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul									
Tudás:									
Ismeri a szakterületéhez kapcsolódó minőségbiztosítási szakterületek alapjait.									
A hallgatók értik a termékek és szolgáltatások minőségét meghatározó dimenziókat, az ehhez kapcsolódó minőség definíciókat. Ismerik a minőség nagy alakjainak elméleteit, gondolatait, a vállalatokon belüli alkalmazásukkal kapcsolatos főbb irányokat, problémákat.									
Ismerik a szabványosítás, tanusítás, akkreditálás jelentőségét, tudják az Európai unió szabványosítással termékfelelősséggel kapcsolatos irányelveit.									
Ismerik a vállalkozások számára kötelező HACCP, GMP rendszerek működésének jogszabályi hátterét, az ISO rendszerek bevezetésének elveit, és az önértékelés lehetőségeit									
Képesség:									
Képes gazdasági társaságok minőségirányítási rendszerének működtetésében szerepet vállalni.									
A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket tár fel, rendszerez és elemmez, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket fogalmaz meg a minőségfejlesztésével kapcsolatban.									
Követi és értelmezi a világgazdasági, nemzetközi üzleti/minőségügyi folyamatokat, a kapcsolódó szakpolitikák, jogszabályok változásait, azok hatásait, ezeket figyelembe veszi elemzése, javaslatai, döntései során.									
Képes a gazdasági folyamatok, szervezeti események, minőséggel kapcsolatos változtatások komplex következményeinek meghatározására.									
Alkalmazni tudja a minőségügyi problémák megoldásának technikáit, a probléma megoldási módszereket, ezek alkalmazási feltételeire és korlátaira tekintettel.									
Attitűd:									
A tantárgy elősegíti, hogy a hallgató, megfelelő és alapvető minőségügyi ismeret és tudás birtokában a későbbi tanulmányai során és a végzés után tudja értelmezni és értékelni a minőségüggyel kapcsolatos új szakmai információkat, és kutatási eredményeket továbbá ezen tudását folyamatosan gyarapítsa.									
Nyitott a minőségfejlesztéshez nélkülözhetetlen változásokra, csoportos munka során konstruktív, együttműködő, kezdeményező.									
Törekszik a minőségügyben történő változások követésére és megértésére.									
Autonómia és felelősség:									
Önállóan vezet, szervez, irányít gazdálkodó szervezetben szervezeti egységet, minőségfejlesztési munkacsoportot, illetve vállalkozást, kisebb gazdálkodó szervezetet, felelősséget vállalva a szervezetért és a munkatársakért.									
Felelősséget vállal a munkával és magatartásával kapcsolatos szakmai, jogi, etikai normák és szabályok betartása terén.									
A kurzus rövid tartalma, témakörei									

A minőségügy alapfogalmai, fogyasztó, termék és szolgáltatás minőség. A minőségügy fejlődése, minőségügyi modellek. Minőségbiztosítás, HACCP. Minőségirányítási rendszerek, ISO, TQM. A szabványosítás alapfogalma, előnye a szabványosítás szervezetei. Auditálás, tanúsítás. Minőségmenedzsment eszközei. LEAN és minőség.
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek esettanulmány megoldás, csoportos feladatok
Értékelés Az értékelés 5 fokozatú skálán történik a félévközi teljesítmény és az év végi vizsga alapján.
Kötelező szakirodalom: Gályász J. – Kotsis Á. (2018): Minőségmenedzsment. Jegyzet, Debreceni Egyetem Gazdaságtudományi Kar, Debrecen, p. 63 Foster S. T – Gardner J. W. (2022): Managing Quality. Integrating the Supply Chain. 7th edition. Pearson Prentice-Hall, New-Jersey. Ajánlott szakirodalom: Bálint Julianna (2009): Minőség (tanuljunk, tanítsunk és valósítsuk meg). Kiadó:Terc Kft. Kövesi János- Topár József (2006): A minőségmenedzsment alapjai. Kiadó: TYPOTEX , Budapest. Varga Emilné Szűcs Edit (2005): Minőségmenedzsment. Kiadó: Campus Kiadó, Debrecen. Joel E. Ross – Susan Perry (2004): Total Quality Management, Text, Cases and Readings. 3rd Edition, Vanity Books International. Foster S. Thomas (2010): Managing Quality. 4th edition. Pearson Prentice-Hall, New-Jersey.

Heti bontott tematika	
1. hét	A minőség fogalma, értelmezése termékek esetében. TE: A hallgatók értik a termékek minőségét meghatározó dimenziókat, az ehhez kapcsolódó minőség definíciókat. Képesek ezek alapján meghatározni a fogyasztók alapvető, teljesítmény és extra elvárásait a gyakorlatban.
2. hét	A minőség fogalma, értelmezése szolgáltatások esetében. TE: A hallgatók értik a szolgáltatások sajátosságait, és ismerik a szolgáltatások minőségének meghatározó modelljeit, azok gyakorlati alkalmazásának módját
3. hét	A minőség elméletének fejlődése TE: A hallgatók ismerik a minőség nagy alakjainak elméleteit, gondolatait, a vállalatokon belüli alkalmazásukkal kapcsolatos főbb irányokat, problémákat.
4. hét	Formalizált minőségirányítási rendszerek (ISO 9001) TE: A hallgatók tisztában vannak a vállalkozások működése kapcsán kötelezően és lehetőség szerint bevezethető minőségirányítási rendszerekkel, azok működésének alapelveivel és az azoktól elvárható eredményekkel.
5. hét	Formalizált minőségirányítási rendszerek (HACCP) TE: A hallgatók tisztában vannak az élelmiszeripar területén működő vállalkozások működése kapcsán kötelezően és lehetőség szerint bevezethető minőségirányítási rendszerekkel, ezen belül a HACCP működési elveivel és követelményeivel.
6. hét	A minőség létrehozásának eszközei I TE: A hallgatóknak ismerete van a vállalatban belül a minőség fejlesztésére szolgáló 7 alapeszközzel, és ezeket gyakorlati esettanulmányokon keresztül tudják alkalmazni
7. hét	A minőség létrehozásának eszközei II. TE: A hallgatóknak ismerete van a vállalatban belül a minőség fejlesztésére szolgáló 7 alapeszközzel, és ezeket gyakorlati esettanulmányokon keresztül tudják alkalmazni
8. hét	Folyamatszabályozás A hallgatók ismerik a folyamatszabályozás gyakorlati alkalmazásának lehetőségeit.
9. hét	Folyamatmenedzsment TE: A hallgatók ismerik a folyamatmenedzsmenthez kapcsolódó alapfogalmakat, a folyamatmenedzsment megközelítésmódjait, valamint a folyamatok elemzéséhez és fejlesztéséhez szükséges leírásának, grafikai megjelenítésének lehetőségeit és jelentőségeit.
10. hét	TQM - Total Quality Management TE: A hallgatók tisztában vannak a vezetés minőségben betöltött szerepével, ismerik a TQM kialakulását, alapelveit és szemléletét, a vállalkozások működése során abból adódó előnyöket és lehetőségeket.
11. hét	Lean management alapjai TE: A hallgatók ismerik a lean menedzsment alapelveit, a 7 veszteséget, és a minőségfilozófiai megközelítésmódját, legfontosabb célkitűzéseit és értékeit.
12. hét	EFQM modell és minőségdíjak TE: A hallgatók ismerik a minőség menedzsment kapcsán a vállalatok működése során alkalmazható önértékelési rendszerek kritériumait, működésének alapelveit, és a fejlesztés lehetőségeit és képesek ezek gyakorlati alkalmazására a vállalati esettanulmányok alapján.
13. hét	Balanced Scorecard - kiegyensúlyozott mutatószámrendszer TE: A hallgatók ismerik a stratégiai tervezés BSC-vel történő alkalmazását, nézőpontjait és jelentőségét a minőségirányításban.
14. hét	Elővizsga ZH TE: A hallgatók számot adnak a minőségirányítás és minőségmenedzsment témakörében megszerzett tudásukról.

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	Projekt- és innováció-menedzsment				Kódja:	GT_MVGN023-17	
	angolul:	Project and Innovation Management						
2025/2026								
Felelős oktatási egység:		DE GTK Gazdálkodástudományi Intézet						
Kötelező előtanulmány neve:		-				Kódja:	-	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	x	Heti	1	Heti	2	G	3	magyar
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató		neve:		Dr. Bittner Beáta		beosztása:	egyetemi docens	
Közreműködő oktató		neve:				beosztása:		
A kurzus célja az, hogy a hallgatók								
megismerjék a projektmenedzsment alapjait, módszertanát és a legfontosabb projekt menedzsment funkciókat (pl. projekt-, tervezés, szervezés, végrehajtás, monitoring és értékelés, stb.). A tantárgy elsajátítását követően, a hallgatók képesek lesznek projektek előkészítésére és bonyolítására, valamint elsajátítják az innovációs tartalmú projekttervek készítéséhez szükséges alapvető ismereteket. A tantárgy keretein belül a hallgatói team-ek az oktató irányítása mellett elkészítenek egy innovatív projekttervet. A gyakorlatok célja, hogy a hallgatók, módszertani alkalmazásokkal, esettanulmányok feldolgozásával elmélyítsék és bővítsék ismereteiket az előadások során megismert témakörökben. Az innovációs ismeretek felhasználhatók a termékek, szolgáltatások, folyamatok, technológiák korszerűsítéséhez és a szervezeti változtatások révén a versenyképesség és a fenntarthatóságának fokozásához, valamint a vállalati rendszer elemeinek megújításához.								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul								
Tudás:								
A hallgató ismeri a projektmenedzsment elméletét és gyakorlatát és rendelkezik a projektek előkészítéséhez, megvalósításához, értékeléséhez és ellenőrzéséhez szükséges szakmai ismeretekkel. Ismeri a projektek tervezéséhez, menedzseléséhez, ellenőrzéséhez, monitoringjához és értékeléséhez kapcsolódó módszertant. Ismeri az innovációs tevékenységek megvalósításához szükséges menedzsment alapokat, valamint a finanszírozási forrásokat.								
Képesség:								
Magas szinten képes elvégezni különböző projektek komplex költség/haszon elemzését (CBA), továbbá meg tudja ítélni az egyes projektek eredményességét. Képes a más szakterületeken dolgozó szakemberekkel való szakmai együttműködésre egy adott projekt előkészítése és megvalósítása során. Érti a projektek belső strukturális kapcsolatrendszerét. Képes a szakterületéhez kapcsolódó projektek/pályázatok előkészítésre, azok végrehajtásának irányítására és az adott projekt lezárására és értékelésére. Képes felismerni a nemzetközi trendekből, európai szakpolitikákból fakadó követelményeket és fejlesztési lehetőségeket. A gyakorlatban is tudja alkalmazni a tantárgy tanulásakor megszerzett ismereteket, különös tekintettel a módszertanra. Önálló új következtetéseket, eredeti gondolatokat és megoldási módokat fogalmaz meg, képes az igényes elemzési, modellezési módszerek alkalmazására, komplex problémák megoldására irányuló stratégiák kialakítására, döntések meghozatalára, változó hazai és nemzetközi környezetben, illetve szervezeti kultúrában is.								
Attitűd:								
A tantárgy elősegíti, hogy a hallgató, megfelelő és átfogó projektmenedzsment tudás és szemlélet birtokában a későbbi tanulmányai során az „élethosszig tartó tanulás” koncepciójával azonosulni tudjon. A hallgató a kurzust követően szilárd módszertani alapokkal bír, ami hozzásegíti ahhoz, hogy a későbbiekben projektmenedzsment feladatait pontosan, hatékonyan végezze. Megfelelő szakmai tapasztalatok és eredmények birtokában törekszik önálló innovációs projektek kidolgozására, szakmai együttműködések kezdeményezésére és kutatócsoport kialakítására. A projektek tervezése és végrehajtása során környezet- és természettudatos magatartást tanúsít.								
Autonómia és felelősség:								
A végzett hallgató a projektek vezetése során felelősséget érez mind a saját, mind a beosztottjai munkájával kapcsolatban, továbbá felelősen biztosítja az eredményes munkavégzéshez szükséges infrastruktúrális, szakmai és emberi feltételeket. A kurzus hozzásegíti a hallgatót ahhoz, hogy munkájában innovatív és hatékony legyen, továbbá szakmai és nem szakmai körökben a projektekkel kapcsolatosan megalapozottan és felelősséggel formáljon véleményt. Felelősségtudata és önállósága a kutatási, fejlesztési és innovációs tevékenységekhez kötődő jogi, etikai normákat, szabályokat illetően is megnyilvánul.								
A kurzus rövid tartalma, témakörei								
A tantárgy során a hallgatók innovációs fókuszú projektek, tevékenységek menedzsmentjéhez, illetve finanszírozási források megszerzéséhez és felhasználásához szükséges gyakorlati ismereteket sajátítanak el. A hallgatók a tanult projekttervezési módszereket a gyakorlatokon alkalmazzák is mely az önállóan, illetve team munkában elkészítendő feladatoknak is a részét képezik. A tantárgy keretén belül megismerik a hallgatók az innováció jelentőségét, fogalmi								

rendszerét és típusait, az innováció menedzsment feladatait, az innováció mérésének jelentőségét, lehetőségeit és aktualitásait, a kutatás-fejlesztéssel való kapcsolatát, az üzletimodell-innováció jelentőségét és alkalmazási területeit, innovációs elméleteket-modelleket, a jelenkor kihívásait és a lehetséges válaszadás eszközeit innovációs oldalról megközelítve, az innováció intézményrendszerét, szabályozását, innovációs szakpolitikákat, kereteket, iparjogvédelmi kérdéseket, az innovációs ökoszisztémákat, az innováció finanszírozási lehetőségeit, az innovatív termékek életciklusait. A tananyag aktualizálása folyamatos, mivel a hallgatóknak a tantárgy keretein belül szükséges megismerniük a legfontosabb nemzeti és EU-ós átfogó és szakpolitikák mentén értelmezett törekvéseket és ehhez kapcsolódva a pályázati rendszereket és finanszírozási mechanizmusokat is. Kapcsolódó honlapok többek között: www.palyazat.gov.hu; www.pafi.hu; www.palyazat.lap.hu; www.palyazatportal.hu; www.eupalyazatiportal.hu; www.palyazatmenedzser.hu; www.innoregio.eu; www.sztnh.gov.hu; www.nkfi.gov.hu; www.innovacio.hu stb.

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

Az elméleti anyag átadása előadás formájában történik, ugyanakkor ösztönözve van a hallgatók interaktív bevonása, mely keretében lehetőség van kérdések feltevésére, hozzászólásra és vitára is. A gyakorlatokon történő közös előrehaladás mellett otthoni felkészülést igénylő feladatokat is kapnak a hallgatók. Ennek során előtérbe kerül a csapatmunka, az esettanulmány-kidolgozás és a prezentációs készségek fejlesztése is. Az oktatás tantermi előadások keretében és/vagy tantermen kívül, digitális munkarendben is történhet. Az előadások anyagai heti rendszerességgel, az órarendi időpontot megelőző napon kerülnek fel az eLearning rendszerbe. Digitális munkarend esetén az előadások és gyakorlatok órarendi idejében az on-line kommunikáció kijelölt módja: Webex. A hallgatók teamekben egy konkrét példán keresztül innovációs tartalmú projekttervet készítenek, melyet prezentáció formájában bemutatnak szabadon választott, de a gyakorlatvezetővel egyeztetett témában. Emellett az órán átadott anyagból E-learning felületen tesztet írnak.

Értékelés

Az aláírás feltétele az órák GTK TVSZ szerinti rendszeres látogatása és aktív részvétel a gyakorlatokon.

A gyakorlati jegy kialakításakor mérlegelendő szempontok: órai team-munka; az elkészített projektterv innovációs tartalma, teljessége és szakmai tartalma; a projektterv prezentációja; a bemutatáskor feltett kérdésekre és elhangzott hozzászólásokra történt válaszadás, valamint egy zh eredménye.

Az érdemjegy a következőképpen épül fel: Projekt bemutatása: max. 30 pont; Zárthelyi dolgozat (teszt): max. 70 pont ⇒ Összesen max. 100 pont

A végső (ötfokozatú) érdemjegy az írásbeli zárthelyi dolgozaton szerzhető pontok és a projektterv prezentációjára kapott pontszámok alapján kerül kialakításra.

Érdemjegyek:

- 0-59% elégtelen (1)
- 60-69% elégséges (2)
- 70-79% közepes (3)
- 80-89% jó (4)
- 90-100% jeles (5)

Kötelező szakirodalom:

BITTNER B. – GABNAI Z. (2025): Az előadások és gyakorlatok ábraanyaga (ppt), 2025.

Hoffer I.: Innovációmenedzsment. Akadémiai Kiadó, 2023. ISBN: 978 963 454 885 0. URL:

https://mersz.hu/dokumentum/m1060im_1/

SZÜCS I. – NAGY A. SZ. (2015): „A projektmenedzsment gyakorlata”, Debreceni Egyetem, Center-Print Nyomda, Debrecen, 2015. ISBN 978-615-80290-9-4 (<https://dea.lib.unideb.hu/items/2aa21315-d5a9-4a45-bcb1-f7064ed914df>)

GARAJ E. (2012): „Projektmenedzsment” Edutus Főiskola, TAMOP-4.1.2.A/2-10/1, (<https://dtk.tankonyvtar.hu/xmlui/handle/123456789/12517?show=full>)

GÖRÖG M. (2007): „Általános projektmenedzsment”. Aula Kiadó, Budapest, 2007.

PAKUCS J.- PAPANEK G.(szerk.): Az innovációs folyamatok szervezése. Magyar Innovációs Szövetség. 2006. Budapest, 273 p. ISBN 978-963-06-1724

BUZÁS N. (szerk.): Innováció menedzsment a gyakorlatban. Akadémiai Kiadó, Budapest, 2007. 360 p. ISBN 978-963-05-8467-8

IVÁNYI A. SZ. - HOFFER I.: Innovációs folyamatok menedzsmentje, Aula Kiadó, Budapest. 2004. 334p. ISBN 963-9585-46-7

Ajánlott szakirodalom:

TIDD, J. – BESSANT, J.: Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change. Wiley, 7th Edition, 2020.

E. VERZUH (2006): Projektmenedzsment, HVG Kiadó, Budapest, 2006.

GÖRÖG M. (2008): Projektvezetés, Aula Kiadó, Budapest, 2008.

M. C. THOMSETT (1990): „The Little Black Book of Project Management”. AMACOM, 1990.

HOBBS, P. (2000): Projektmenedzsment, Scholar Kiadó, 2000.

HÁMORI B. - SZABÓ K.: Innovációs verseny, Aula Kiadó, 2012

SZABÓ ZS. R. (szerk.): Innováció vezetői szemmel. Egy könyv azoknak a vezetőknek, akik a jövőt formálják. Budapesti Corvinus Egyetem. Aula Kiadó, Budapest, 2012. 262 p. ISBN 978-963-339-040-5.

VÁGÁSI M. - PISKÓTI I. - BUZÁS N.(szerk.): Innováció-marketing. Akadémiai Kiadó, Budapest, 2006. 378p. ISBN 963-05-8396-8

PAKUCS J.- PAPANÉK G.: Innováció menedzsment kézikönyv. Magyar Innovációs Szövetség. 2006. Bp. 233p.

Heti bontott tematika	
1. hét	Előadás: Az innováció értelmezése, jelentősége, fogalmi rendszere, típusai, az innováció menedzsment célja, feladata. Gyakorlat: Innováció és kutatás-fejlesztés, innovációs rangsorok országos és vállalati szinten, az innovációs teljesítmény mérése. TE: Az innováció fogalmának, tartalmának, evolúciójának és fejlődésének a megértése. A termék, eljárás és a szervezeti-, szervezési-, marketing innováció jelentőségének megértése és a gyakorlati szempontok megismerése. Nemzetközi, nemzeti és szervezeti szintű mérési lehetőségek, aktuális rangsorok és sajátosságok, összefüggések megismerése, különbség megértése a fogalmak között.
2. hét	Előadás: Az innováció intézményrendszere és szabályozása, innovációs ökoszisztémák. Gyakorlat: Esettanulmány: innovációs ökoszisztéma. TE: Az intézményi struktúra megismerése, szabályozási formák és tartalmuk, az innováció szereplői közötti együttműködési lehetőségek, kapcsolatok és rendszerek.
3. hét	Előadás: Az üzletimodell-innováció jelentősége, alkalmazásai területei és fejlődése napjainkban, innovatív startup-vállalkozások. Innovációs elméletek és modellek. Gyakorlat: Innovációs modellek, üzleti modell feltöltése 1. TE: Az alkalmazható modellek jellemzőinek, sajátosságainak, gyakorlati alkalmazási lehetőségeinek megismerése, a startup-vállalkozások és az innováció kapcsolata. Tételes tudás megszerzése, a megismert modellek gyakorlati hasznosításának összefüggései.
4. hét	Előadás: Iparjogvédelmi alapok, szellemi tulajdonvédelem Gyakorlat: Esettanulmány: innovációs ökoszisztéma, üzleti modell feltöltése 2. TE: A szellemi tulajdonvédelem, iparjogvédelem jelentősége, formái, eszközei
5. hét	Előadás: Az innováció finanszírozása, értékelési lehetőségei, kockázati tőke, inkubáció és egyéb kapcsolódó aktualitások., Beruházás/beszerzés, tenderezés, árajánlatok, értékelés. Beruházási projektek komplex gazdasági elemzése (CBA, NPV, IRR, PI, DPP). Gyakorlat: Beruházási projektek költség/haszon (CBA) elemzése, üzleti modell kapcsolódó celláinak feltöltése. TE: Ismeri és alkalmazni tudja a beruházási projektek dinamikus mutatókon alapuló elemzési rendszerét. Az innovációk megvalósításának pénzügyi lehetőségei és eszközei.
6. hét	Előadás: A PM elméleti háttér: definíciók, projekttypusok, projektek fázisai, PCM, a projekt erőforrásai. Gyakorlat: Projekttypusok meghatározása; Fiktív projektciklus tartalommal való feltöltése és ismertetése. TE: Ismeri és érti a főbb projektmenedzsment fogalmakat. Ismeri a projektek és a projekt-szerű működés definícióit és főbb jellemzőit; a projektmenedzsment alapvető eszköztárát. Tisztában van a projektek működési környezetével, a PM alapfogalmakkal. Érti és alkalmazni tudja a projektciklust.
7. hét	Előadás: Projektek tervezése I.: ötlet, javaslat, projektterv; megvalósíthatósági tanulmány (Brainstorming; SWOT analízis); logikai keretmódszer (LFA); helyzetelemzés, problémafeltárás; célkitűzéselemzés, célrendszer stratégiaalkotás (problémafa, célfa; Stakeholder elemzés). Gyakorlat: SWOT analízis készítése, TOWS, Brainstorming, Problémaelemzés: problémafa készítése és prezentációja; Célelemzés: célfa; Stakeholder elemzés. TE: Ismeri, érti a projektek tervezésének tanult módszereit, és képes alkalmazni is azokat.

8. hét	Előadás: Projektek tervezése II.: Időtervezés (hálótér, Gantt diagram), logikai keretmátrix (LKM), tevékenységek tervezése, projektek idő-, erőforrás és költségterve. Gyakorlat: Gantt diagram, Hálótér, Logikai keretmátrix. TE: Ismeri, érti a projektek tervezésének tanult módszereit, és képes alkalmazni is azokat.
9. hét	Előadás: Pályázatírás, költségek tervezése, projektek kockázata és kockázatmenedzsmentje. Gyakorlat: Költségtervezés, a kockázatok elemzése. TE: Tájékozott a pályázati rendszerű finanszírozás alapvető sajátosságaiban, lehetőségeiben és veszélyeiben. Ismeri a pályázatok és pályázati felhívások főbb tartalmi és formai elemeit, el tudja látni a projektek kockázatértékelését és kockázat menedzsmentjét.
10. hét	Előadás: Projekttervek bemutatása és értékelése Gyakorlat: Projekttervek bemutatása és értékelése TE: Ismeri, érti az innovatív projektek tanult módszereit, és képes alkalmazni is azokat.

A tantárgy neve:		magyarul:		Vállalatértékelés és vagyongazdálkodás				Kódja:	GT_MVGN024-17
		angolul:		Business Valuation and Corporate Finance					
Felelős oktatási egység:				DE GTK Számviteli és Pénzügyi Intézet					
Kötelező előtanulmány neve:								Kódja:	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat					
Nappali	X	Heti	2	Heti	2	GY	4	magyar	
Levelező		Féléves		Féléves					
Tantárgyfelelős oktató				neve:		Dr. Kvancz József	beosztása:	egyetemi docens	
Tantárgy oktatásába bevont oktató				neve:			beosztása		
A kurzus célja, hogy a hallgatók a vagyongazdálkodási kérdésekben döntéselőkészítésére és a döntésre, az önálló véleményalkotás kialakítására, és a vagyonértékeléshez kapcsolódó gazdaságtanok szintetizáló kezelésére. A képzés során megismerik és elsajátítják az alapvető vagyonértékelési módszereket, különbséget tudnak tenni az eszközalapú és a jövedelem-termelőképességű eljárások között, előnyök és a hátrányok alkalmazásának lehetőségét felismerik. A tárgy középpontjában az a kérdés áll, hogyan értelmezhető a vállalati vagyon, azt milyen eszközökkel és módszerekkel lehet objektíven értékelni, reálpiaci környezetben. A tárgy oktatása során nagy hangsúlyt helyezünk a 1) Tőkeköltség- és a szorzószámok értékelési metodikára értelmezésére és gyakorlati praktikáira; 2) Mérlegen kívüli tételek bemutatására, hatása a vállalati vagyonértékelésre; 3) Reálopciók modell elvi és gyakorlati problémáinak alkalmazására; 4) Infláció, mint külső környezeti tényező hatása a vállalati vagyon értékére, kezelésének lehetséges módjai. A tantárgy elsajátítását követően a hallgatók képesek lesznek a vállalati vagyon számviteli alapú értékelésére, az egyes vagyonelemek reális értékének a meghatározására. A tárgy probléma- és gyakorlat orientáltan kerül oktatásra, az elméleti ismereteket és felvetett kérdéseket az egyes témákhoz kapcsolódó esettanulmányok feldolgozásával mélyíti el és kapcsolja össze a gyakorlattal. Oktatásban célként megfogalmazott és elérni kívánt a reális vagyonértékelést; üzleti vagy cégérték gyakorlati megismerését;									

Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul

Tudás:

- Ismeri és érti a szakterületén lejátszódó folyamatokat (a gazdálkodás, műszaki, logisztikai, kereskedelmi, biztonsági, jogszabályi feltételrendszerét, társadalmi beágyazottságát), a köztük lévő összefüggéseket.
- Érti a termelő/szolgáltató vállalkozások struktúráját, működését és kapcsolatrendszerét, a vállalkozások viselkedését meghatározó környezeti tényezőket, a gazdasági döntések tényezőit.
- Ismeri a vállalatgazdaságtan sajátos kutatási módszereit, absztrakciós technikáit, az elvi kérdések gyakorlati vonatkozásainak kidolgozási módjait.

Képesség:

- Képes a termelésben/szolgáltatásban érdekelt vállalkozások alapításával, működtetésével, megszüntetésével kapcsolatos elemző, döntés-előkészítő és döntéshozatali tevékenységek magas színvonalú ellátására.
- Képes a termelési folyamatok megszervezésére, ellenőrzésére, elemzésére és értékelésére, továbbá pénzügyi elemzői, vállalatoknál pénzügyi elemzői, döntés-előkészítői és döntéshozatali feladatok ellátására.
- Önálló, új következtetéseket, eredeti gondolatokat és megoldási módokat fogalmaz meg, képes az igényes elemzési, modellezési módszerek alkalmazására, komplex problémák megoldására irányuló stratégiák kialakítására, döntések meghozatalára, változó hazai és nemzetközi környezetben, illetve szervezeti kultúrában is.
- Sokoldalú, interdiszciplináris megközelítéssel azonosít speciális szakmai problémákat, feltárja és megfogalmazza az azok megoldásához szükséges részletes elméleti és gyakorlati hátteret.
- A közgazdaságtan és a vállalatgazdaságtan elméleteit és az azokkal összefüggő terminológiát a problémák megoldásakor innovatív módon alkalmazza.

Attitűd:

- Kritikusan viszonyul saját, illetve a beosztottak munkájához és magatartásához, innovatív és proaktív magatartást tanúsít a gazdasági problémák kezelésében. Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, erre munkatársait és beosztottait is ösztönzi, segíti és támogatja.
- Új, komplex megközelítést kívánó, stratégiai döntési helyzetekben, illetve nem várt élethelyzetekben is a jogszabályok és etikai normák teljes körű figyelembevételével hozza meg gazdasági döntését.
- Nyitott és befogadó a gazdaságtudomány és gyakorlat új eredményei iránt, továbbá azonosul a tudományos kutatás etikai szabályaival és normarendszerével.
- Nyitott mások eltérő véleményére, ha azok szakmai indokokkal kellően alátámasztottak, és hitelesen közvetíti szakmája összefoglaló és részletezett problémaköréit.
- Azonosul az élethosszig tartó tanulás koncepciójával, törekszik arra, hogy szakterülete legújabb eredményeit saját fejlődésének szolgálatába állítsa. Magáévá teszi azt az elvet, hogy a folyamatos szakmai szocializáció és a személyes tanulás a közös szolgálatában áll.

Autonómia és felelősség:

- Jelentős mértékű önállósággal végzi átfogó és speciális vállalatgazdaságtani kérdések végiggondolását és adott források alapján történő kidolgozását. Kialakított szakmai véleményét előre ismert döntési helyzetekben önállóan képviseli.
- Felelősséget vállal saját munkájáért, az általa irányított szervezetért, vállalkozásáért, az alkalmazottakért. Önállóan azonosítja, tervezi és szervezi saját és beosztottai szakmai és általános fejlődését, azokért felelősséget vállal és visel.

A kurzus rövid tartalma, témakörei

A tantárgy alkalmazás-orientáltan mutatja be a módszereket, az egyes modellek felépítése mellett a számítások elvégzésére alkalmas eljárások megismerése és az eredmények értelmezése is nagy hangsúlyt kap. A tantárgy során az alábbi témák kerülnek feldolgozásra: A vállalati vagyon fogalma, részei, sajátossága, elemzése; A vagyon növekedése és csökkenése, vagyongazdálkodás, és optimalizálás; A vertikális és horizontális elemzés a gyakorlatban, mutatószámok értelmezése (pénzügyi és hatékonysági mutatók); A cash-flow – számviteli és üzemgazdasági – összefüggései a kettős könyvvitelben; A vállalatok státuszváltozásának kérdései (átalakulás, fúzió, végelszámolás stb.) és problémái; Immateriális javak, mint szellemi vagyon mérlegképességének és értékelésének a meghatározása, különös tekintettel a nagyvállalatokra; Az üzleti vagy cégérték tartalma, összetevői és hatása a vállalati vagyonra; A gazdasági

hozzáadott értékalapú cégértékelés (EVA) gyakorlati jelentősége.

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

A szemináriumokon törekedni kell a témák gyakorlat szempontból történő megközelítésére, amely az alábbiakban testesül meg. A félév során a hallgatóknak egy önálló általuk választott esettanulmányt kell összeállítaniuk az utolsó gyakorlatig, amelyben egy valós vagy nem valós társaság példáján keresztül mutatják be az elméleti órán megismert és elsajátított információkat. Az elmélet ismeretek birtokában a választott esettanulmányban külön is ki kell térni az egyes vagyonerőtelési modellekre az eladói és vevői oldalról egyaránt. Az egyes értékelési eljárások kritikai, elemző vizsgálata az követelmény az esettanulmányban. A számonkérés során az elkészített esettanulmány szóbeli prezentációjára is sor kerül, amely 60%-os súllyal szerepel a tantárgy félévi érdemjegyében. A szemináriumokon az elméleti ismeretek birtokában, ahhoz illeszkedve önálló példák (esetek) bemutatása és elemzésére kerül sor. Így a szemináriumokon megismerik a hallgatók a: hazai és a nemzetközi könyvviteli mérleg felépítését, főbb jellemzői, különbséget; az eszközalapú értékelés és a jövedelemalapú értékelt, annak gyakorlati alkalmazhatóságát. Külön is bemutatjuk az eszközvagyon értékelésének módszertanát. A cash-flow kimutatás jelentőségét, a pénzforgalmi terv finanszírozására gyakorolt hatását. Az immatariális javak – különösképpen a nem vagyontképes elemek – térnyerése a nemzetközi és a hazai vállalkozások életében. Az esetleges digitális munkarendben megvalósuló oktatás során az E-learning felhasználásával, annak aktív támogatásával valósul meg az oktatás úgy, hogy az egyes részismeretek elérhetők a hallgatóknak.

Értékelés

A tantárgy gyakorlati érdemjeggyel zárul. A félév során egy zárthelyi dolgozatot és egy esettanulmányt kell elkészíteni és határidőben beadni. A zárthelyi dolgozat és az esettanulmány együttesen biztosítja a félévi érdemjegyet.

Kötelező szakirodalom:

- Reszegi László – Juhász Péter (2014): Vállalati teljesítmény nyomában. Aliena Kiadó.
- Damodaran Aswath (2015): A vállalatértékelés kézikönyve. Alinea Kiadó (4-8.; 11-12. fejezetek)
- Európai Értékelési Szabványok – EVS – (2003) Magyar Ingatlanszövetség-Füti Omega Oktatási Kft. ISBN 0 72820414

Ajánlott szakirodalom:

- Zéman Zoltán – Béhm Imre (2016): A pénzügyi menedzsment kontroll elemzési eszköztára (II.5; VI. fejezetek)
- Pálkó Éva – Tóth Tamás (2014): Vállalati pénzügyek. Typotex Kiadó (III. fejezet)
http://www.tankonyvtar.hu/hu/tartalom/tamop412A/2011-0023_Vallalati_penzugyek/5025/index.html

Heti bontott tematika	
29.	A vagyon értelmezése, a vagyon összetételének fogalma, bemutatása az vagyonelemek TE*
31.	A mérleg, eredménykimutatás a cash-flow összefüggésének értelmezése a vagyon szempontjából. Vagyonváltozásának pénzügyi és jövedelmi hatása. TE
33.	Vagyonértékelési módszerek I. TE
35.	Vagyonértékelési módszerek II. TE
37.	Vagyonértékelési módszerek III. TE
39.	Speciális helyzetek a vállalkozás életében (végelszámolás, felszámolás, csődeljárás) TE
41.	Az immateriális javak szerepe és jelentőse a vállalkozások életében vagyonértékelési szempontból. TE
43.	Külső és belső finanszírozási formák a vállalkozások életében, annak hatása a vagyonra. TE
45.	Adók és elvonások a vagyonértékelésben. TE
47.	Mérlegen kívüli tételek a számviteli nyilvántartásban és elszámolásban TE
49.	Egy komplex esettanulmány bemutatása és értelmezése vállalatfelvásárlási szempontból TE
51.	Önálló esettanulmány összeállítása TE
53.	Önálló esettanulmány megvédése TE
55.	Zárthelyi dolgozat megírása TE

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Komplex vállalati tervezés			Kódja:	GT_MVGN025-17
		angolul:		Business planning				
Vállalatgazdaságtan MSc nappali tagozat								
Felelős oktatási egység:				DE GTK Ökonómia Intézet Agrárökonómia Tanszék				
Kötelező előtanulmány neve:				-			Kódja:	-
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	X	Heti	2	Heti	2	G	5	magyar
Levelező	-	Féléves	-	Féléves	-			
Tantárgyfelelős oktató				neve:		Prof. Dr. Szöllősi László	beosztása:	egyetemi tanár
Tantárgy oktatásába bevont oktató				neve:		-	beosztása	-
A kurzus célja az, hogy a hallgatók megismerjék és elsajátítsák a vállalatok fennmaradásához, fejlődéséhez és eredményességéhez elengedhetetlenül szükséges hosszú és rövidtávú gazdasági tervezését. A tantárgy a termelő és szolgáltató vállalatok tervezési tevékenységének alapvető összefüggéseivel és módszereivel foglalkozik, részletesen ismertetve az operatív (éves működés) tervezés fogalmi rendszerét, lépéseit, összefüggéseit és módszereit. Cél, hogy a hallgatók elsajátítsák a vállalatok tervezési módszereit, gyakorlatot szereznek a vállalatok működtetésének előrelátó, átgondolt és jövőorientált tervezésében. A kurzus további célja, hogy szintetizálja és a hallgatók összefüggéseiben átlássák és alkalmazni tudják a kurzust megelőzően lehallgatott és elsajátított kurzusok (pl. vállalati- és vezetői gazdaságtan, vezetői számvitel és kontrolling, gazdasági elemzés, haladó vállalati pénzügyek, termelés- és szolgáltatásmenedzsment) ismereteit.								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul								
<i>Tudás:</i>								
Ismeri a termelő, szolgáltató gazdaság általános és specifikus jellemzőit, határait, legfontosabb fejlődési irányait, a szakterület kapcsolódását a közgazdasági és üzleti szakterületekhez.								
Részletekbe menően ismeri a gazdaságtudomány, illetve a gazdaság mikro és makro szerveződési szintjeinek fogalmait, elméleteit, folyamatait, jellemzőit és összefüggéseit, ismeri a kapcsolódó szakterületek terminológiáját. Jól ismeri az elméleti és az alkalmazott közgazdaságtan szókincsét, az írott és beszélt nyelvi kommunikáció sajátosságait anyanyelvén és legalább egy idegen nyelven.								
Ismeri és érti a szakterületén lejátszódó folyamatokat (a gazdálkodás, műszaki, logisztikai, kereskedelmi, biztonsági, jogszabályi feltételrendszerét, társadalmi beágyazottságát), a köztük lévő összefüggéseket.								
Érti a termelő/szolgáltató vállalkozások struktúráját, működését és kapcsolatrendszerét, a vállalkozások viselkedését meghatározó környezeti tényezőket, a gazdasági döntések tényezőit.								
Ismeri a vállalatgazdaságtan sajátos kutatási módszereit, absztrakciós technikáit, az elvi kérdések gyakorlati vonatkozásainak kidolgozási módjait.								
Birtokában van a problémafelismerés, -megfogalmazás és -megoldás, az információgyűjtés és -feldolgozás korszerű, matematikai-statisztikai, ökonometria módszereinek, ismeri azok korlátait is.								
Rendelkezik azon ismeretek körével, melyek szükségesek gazdálkodás- és szervezéstudományok képzési területen folyó doktori képzésbe való belépéshez.								
<i>Képesség:</i>								
Képes a termelésben/szolgáltatásban érdekelt vállalkozások alapításával, működtetésével, megszüntetésével kapcsolatos elemző, döntés-előkészítő és döntéshozatali tevékenységek magas színvonalú ellátására.								
Képes a termelési folyamatok megszervezésére, ellenőrzésére, elemzésére és értékelésére, továbbá pénzügyi elemzésre, vállalatoknál pénzügyi elemzői, döntés-előkészítői és döntéshozatali feladatok ellátására.								
Munkája során együttműködik a kapcsolódó szakterületek képviselőivel. Nemzetközi, multikulturális környezetben is képes hatékony munkavégzésre.								
A gyakorlati tudás, tapasztalat megszerzését követően képes vállalkozást vezetni, összetett gazdálkodási folyamatokat tervezni, irányítani, az erőforrásokkal gazdálkodni.								
Önálló, új következtetéseket, eredeti gondolatokat és megoldási módokat fogalmaz meg, képes az igényes elemzési, modellezési módszerek alkalmazására, komplex problémák megoldására irányuló stratégiák kialakítására, döntések meghozatalára, változó hazai és nemzetközi környezetben, illetve szervezeti kultúrában is.								
A közgazdaságtan és a vállalatgazdaságtan elméleteit és az azokkal összefüggő terminológiát a problémák megoldásakor innovatív módon alkalmazza.								
<i>Attitűd:</i>								
Kritikusan viszonyul saját, illetve a beosztottak munkájához és magatartásához, innovatív és proaktív magatartást tanúsít a gazdasági problémák kezelésében. Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, erre								

munkatársait és beosztottait is ösztönzi, segíti és támogatja.

Új, komplex megközelítést kívánó, stratégiai döntési helyzetekben, illetve nem várt élethelyzetekben is a jogszabályok és etikai normák teljes körű figyelembevételével hozza meg gazdasági döntését.

Nyitott és befogadó a gazdaságtudomány és gyakorlat új eredményei iránt, továbbá azonosul a tudományos kutatás etikai szabályaival és normarendszerével.

Nyitott mások eltérő véleményére, ha azok szakmai indokokkal kellően alátámasztottak, és hitelesen közvetíti szakmája összefoglaló és részletezett problémaköreit.

Azonosul az élethosszig tartó tanulás koncepciójával, törekszik arra, hogy szakterülete legújabb eredményeit saját fejlődésének szolgálatába állítsa. Magáévá teszi azt az elvet, hogy a folyamatos szakmai szocializáció és a személyes tanulás a közös szolgálatában áll.

Autonómia és felelősség:

Szervezetpolitikai, stratégiai, irányítási szempontból jelentős területeken is önállóan választja ki és alkalmazza a releváns probléma-megoldási módszereket, önállóan lát el gazdasági elemző, döntés-előkészítő, tanácsadói feladatokat.

Jelentős mértékű önállósággal végzi átfogó és speciális vállalatgazdaságtani kérdések végiggondolását és adott források alapján történő kidolgozását. Kialakított szakmai véleményét előre ismert döntési helyzetekben önállóan képviseli.

Felelősséget vállal saját munkájáért, az általa irányított szervezetért, vállalkozásáért, az alkalmazottakért. Önállóan azonosítja, tervezi és szervezi saját és beosztottai szakmai és általános fejlődését, azokért felelősséget vállal és visel.

Bekapcsolódik kutatási és fejlesztési projektekbe, a projektcsoportban a cél elérése érdekében autonóm módon, a csoport többi tagjával együttműködve mozgósítja elméleti és gyakorlati tudását, képességeit.

A kurzus rövid tartalma, témakörei

- Tervezés a vállalkozásoknál, tervezés fajtái, módszerei, információi, a tervmunka megszervezése, a tervezés formái;
- Akciótervezés, az akciótervezés szempontjai, az innováció tervezése; Üzleti tervezés, az üzleti tervezés gyakorlata, módszerei, tartalma;
- Az operatív tervezés módszertana;
- Értékesítés tervezése;
- Termelés tervezése;
- Erőforrások tervezése: tárgyi eszközök, emberi erőforrások, vásárolt készletek;
- Pénzügyi tervezés: költségterv, eredményterv, mérlegterv, pénzforgalmi terv, pénzügyi mutatók;

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

A tantárgy oktatása során tematikusan áttekintésre kerülnek a vállalkozások tervezési feladatai, módszerei, különös hangsúlyt fektetve az operatív tervezési feladatokra. Az elméleti ismeretek elmélyítése érdekében a szemináriumokon olyan egyszerűbb és összetettebb számítási feladatok kerülnek bemutatásra, amelyek segítségével a hallgatók gyakorlatorientáltan ismerik meg a vállalati tervezési feladatokhoz kapcsolódó szakmai kérdéseket, problémákat, és sajátítják el azok megoldásának eszközeit, módszereit, algoritmusait.

Értékelés

A félévi aláírás feltétele a gyakorlatok rendszeres látogatása a „Tanulmányi és vizsgaszabályzat” ide vonatkozó előírásai szerint.

A félév gyakorlati jeggyel zárul. A gyakorlati jegy meghatározása a szorgalmi időszak végén teljesítendő zárthelyi dolgozat eredménye (max. 100 pont) alapján történik. A zárthelyi dolgozat kétszer pótolható/javítható, amelyre a vizsgaidőszakban kerülhet sor. Ponthatárok: 0-50% (1); 50-64% (2); 65-74% (3); 75-84% (4); 85-100% (5).

A zárthelyi dolgozatban szereplő elméleti kérdések és gyakorlati feladatok a kurzus témaköreiből és kapcsolódó gyakorlati feladataiból kerülnek megfogalmazásra, igaz-hamis kérdések, feleletválasztós kérdések, rövid definíciójellegű kérdések, valamint számítási feladatok formájában.

Kötelező szakirodalom:

- A tantárgy előadásain és gyakorlatain elhangzott és kiadott anyagok;
- Szöllősi L. (Szerk.) (2013): Üzleti tervezés – Elméleti jegyzet (Elektronikus tananyag) Debreceni Egyetem AGTC, Debrecen.
- Kresalek P. (2003): Tervezés a vállalkozások gyakorlatában. Perfekt Rt. Budapest.
- Nábrádi A. – Pupos T. (Szerk.) (2010): A stratégiai és üzleti tervezés gyakorlata. Szaktudás Kiadó Ház Zrt., Budapest.
- Szöllősi L. (2018): Gyakorlati feladatok a Vállalkozásfejlesztés duális MSc Komplex vállalati tervezés c. tantárgyhoz, Debreceni Egyetem, Debrecen.

Ajánlott szakirodalom:

- Gupta, S. – Starr, M. (2014): Production and Operations Management Systems. CRC Press, Taylor & Francis Group. ISBN 13: 978-1-4665-0734-0

- Koltai T. (2006): Termelésmenedzsment. Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar, Budapest. ISBN 963-9664-12-X
- Szöllősi L. – Szűcs I. (2015): Az üzleti tervezés alapjai. Debreceni Egyetem, Debrecen.
- Nagy L. – Szűcs I. (Szerk.) (2004): Gyakorlati alkalmazások – Az üzleti tervezés gyakorlata. Campus Kiadó, Debrecen.
- Nábrádi A. – Nagy A. (Szerk.) (2007): Vállalkozások működtetése az Európai Unióban. Szaktudás Kiadó Ház, Budapest.
- Bálint J. – Ferenczi T. – Szűcs I. (Szerk.) (2006): Üzleti tervezés, HEFOP BSc elektronikus tananyag, DE AMTC AVK, Debrecen.

Heti bontott tematika	
41.	Követelményrendszer ismertetése; Tervezés a vállalkozásoknál, tervezés fajtái, módszerei, információi, a tervmunka megszervezése, a tervezés formái; TE*: Ismeri a tervezéssel kapcsolatos alapvető fogalmakat, a különböző terveket, azok sajátosságait és azok közötti alapvető összefüggéseket, a tervezés információszükségletét, eszközeit és módszereit.
43.	Az operatív tervezés módszertana; Értékesítés tervezése; TE: Ismeri az operatív tervezés szerepét és jelentőségét a vállalati tervezési rendszerben. Ismeri az értékesítési terv kidolgozásához szükséges információkat, azok feldolgozásához alkalmazható módszereket, a prognózisok készítésének eszközeit és képes összeállítani egy adott vállalkozás értékesítési tervét.
45.	Termelés tervezése; TE: Ismeri a termelési terv kidolgozásához szükséges információkat, azok feldolgozásához alkalmazható módszereket és képes összeállítani egy adott vállalkozás termelési tervét.
47.	Erőforrások tervezése – tárgyi eszközök; TE: Ismeri az erőforrások tervezésének sajátosságait, szerepét és jelentőségét a vállalkozások működésében. Ismeri a tárgyi eszköz-kapacitás és kapacitáskihasználás tervezésének információigényét és módszereit. Képes elvégezni a gépi erőforrásokkal kapcsolatos tervezési feladatokat.
49.	Erőforrások tervezése – emberi erőforrások; TE: Ismeri az emberi erőforrások tervezésének információigényét és módszereit. Képes elvégezni a munkaerő-tervezéssel és annak költségeivel kapcsolatos tervezési feladatokat.
51.	Erőforrások tervezése – vásárolt készletek; TE: Ismeri vásárolt készletek tervezésének információigényét és módszereit. Képes elvégezni a készletekkel kapcsolatos tervezési feladatokat.
53.	Pénzügyi tervezés – költségterv, eredményterv; TE: Ismeri a pénzügyi terv felépítését, a költségek tervezésének információigényét és módszereit. Képes a vállalkozás egyes költségteleinek különböző módszerek segítségével történő tervezésére. Ismeri az eredményterv elkészítésének módszereit és képes az ahhoz kapcsolódó tervezési feladatokat elvégezni. Átlátja a vállalkozás gazdasági tevékenységének a vállalati eredmény szerkezetére és összegére gyakorolt hatásait.
55.	Pénzügyi tervezés – éves mérlegterv; TE: Ismeri a vállalkozás mérlegtervezetének elkészítésének módszereit és képes annak összeállítására. Átlátja a vállalkozás gazdasági tevékenységének a vállalati vagyon szerkezetére és összegére gyakorolt hatásait.
57.	Pénzügyi tervezés – pénzforgalmi terv, pénzügyi mutatók; TE: Ismeri a pénzforgalmi terv elkészítésének módszereit és képes annak összeállítására. Átlátja a vállalkozás gazdasági tevékenységének a vállalati pénzeszközállományra és fizetőképességre gyakorolt hatásait. Ismeri a vállalkozás vagyoni-, jövedelmi- és pénzügyi helyzetének elemzésére használt mutatókat. Képes azokat szakmailag értelmezni és értékelni. Ismeri a tervek kockázatbecslésének módszereit és szakmailag képes értékelni azok eredményeit.
59.	Kockázatértékelés; TE: Ismeri a tervek kockázatbecslésének módszereit és szakmailag képes értékelni azok eredményeit.

*TE tanulási eredmények

Gyakorlatok: Az előadás anyagához kapcsolódó gyakorlati példák, számítási feladatok bemutatása, megoldása és közös megbeszélése;

A tantárgy neve:		magyarul:		Az SAP használata a számvitelben és a controllingban II.				Kódja:	GT_MVGN028-17
		angolul:		Using SAP in Financial Accounting and Controlling II.					
Felelős oktatási egység:				Számviteli és Pénzügyi Intézet					
Kötelező előtanulmány neve:				-				Kódja:	-
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat					
Nappali	X	Heti	0	Heti	2	GYAKORLATI JEGY	3	MAGYAR	
Levelező		Féléves		Féléves					
Tantárgyfelelős oktató				neve:		Dr. Kárpáti Tibor		beosztása:	adjunktus
A kurzus célja további mély számviteli és controlling felhasználói ismeretek adása az SAP integrált vállalatirányítási rendszerre vonatkozóan. A kurzus ebből a célból egy magyar nyelvű, a hazai jogszabályi előírásoknak megfelelően beállított intézményi környezetben teszi lehetővé olyan tevékenységeknek a megismerését, amelyek mindenképpen szükségesek egy intézmény számviteli és controlling tevékenységének támogatásához az SAP rendszer oldaláról.									
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul Tudás: A tantárgy gyakorlatainak való részvétel során megszerezhető: - Az SAP integrált vállalatirányítási rendszer Pénzügyi számviteli (FI), Eszközgazdálkodás (FI-AA) és Controlling (CO) moduljaiban valamint a Költségkeret-kezelési rendszer (PSM-BCS) komponensében végzendő tevékenységekkel kapcsolatos felhasználói szintű ismeretek. - Az SAP integrált vállalatirányítási rendszer és a MS Excel program integrációjának ismerete. Képesség: További mély, gyakorlati ismeretekkel rendelkezik egy adott vállalat, intézmény számviteli és controlling támogatásáért felelős modulok működéséről. Kezeli tud az SAP rendszer Pénzügyi számviteli (FI), Eszközgazdálkodás (FI-AA), Controlling (CO) moduljaiban és a Költségkeret-kezelési rendszer (PSM-BCS) komponensében olyan funkciókat, üzleti tranzakciókat, melyek a vállalat, intézmény gazdálkodásának nyilvántartásához és nyomon követéséhez feltétlenül szükségesek. Képes bizonyos adatokat a megfelelő formában lekérdezni, az információk igényeket az SAP rendszer segítségével teljesíteni. Attitűd: A képzésben résztvevő hallgatónak az elsajátított ismeretek hatékony hasznosítása érdekében az alábbi attitűdökkel érdemes rendelkeznie: - nyitottság a modern informatikai megoldásokra, technikákra, - rendszerelvű gondolkodás. Autonómia és felelősség: A témában fellelhető jelentős mennyiségű szakirodalom, online tartalom, esettanulmány miatt a szaktudás elmélyítésében fontos az önálló ismeretszerzés, majd a gyakorlati életben, munkában az alábbi tulajdonságok: - önképzésre való igény és képesség, - problémamegoldó, innovatív gondolkodás, - önálló, felelősségteljes munkavégzés munkaköri feladatai ellátásában.									
A kurzus rövid tartalma, témakörei Navigáció az SAP ERP 6.0 rendszerben és az SAP S/4HANA rendszerben. A Pénzügyi számvitel (FI) és a Controlling (CO) modulokban további (a tárgy első részében nem tárgyalt) alapvető felhasználói ismeretek nyújtása, valamint az Eszközgazdálkodás (FI-AA) modul és a Költségkeret-kezelési rendszer (PSM-BCS) komponens működésének, használatának ismertetése.									
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek A módszerek alkalmazkodnak a gazdaságinformatikai képzés lehetőségeihez és elvárásaihoz. Az oktatás alapvetően									

egy magyar nyelvű és a hazai jogszabályi környezetnek megfelelően beállított SAP gyakorló környezetben (SAP ERP 6.0) történik, kis mértékben egy nemzetközi SAP környezetben (SAP S/4HANA GBI mintavállalat). Az SAP ERP 6.0 rendszerben előre beállított struktúrák, üzleti folyamatok mentén futnak le a tárgy oktatása során bemutatott folyamatok. Az ismereteket szakterületek szerinti bontásban kapják a hallgatók. Nagy hangsúly helyeződik a hallgatók önálló SAP rendszer használatára.

Értékelés

A szemináriumokon való részvétel kötelező, 3 alkalomnál (egy alkalom = 2*50 perc) több igazolatlan hiányzás esetén az aláírás megtagadásra kerül. Amennyiben az igazolatlan és az igazolt hiányzások száma meghaladja a szemináriumi foglalkozások felét, az aláírás szintén megtagadásra kerül.

A félévközi óra látogatás gyakorlati jeggyel zárul, amely megegyezik a zárthelyi dolgozat eredményével. A ZH eredményei a következők szerint alakulnak:

0-59,99%	elégtelen
60-69,99%	elégséges
70-79,99%	közepes
80-89,99%	jó
90% -	jeles

Kötelező szakirodalom:

Az e-Learning rendszerbe felöltött dokumentumok, és az órákon az oktató által megosztott információk.

Ajánlott szakirodalom:

José A. Hernández - Jim Keogh - Franklin F. Martinez (2007): SAP R/3 Kézikönyv. Panem Kft.

Krishnamoorthy V. - Carvalho A. (2015): Discover SAP. Galileo Press Inc., Boston (MA) 3rd edition.

Burns D. (2016): Financial Accounting in SAP. Rheinwerk Publishing, Inc., Boston (MA) 1st edition.

Salmon J. (2018): Controlling with SAP ERP. Rheinwerk Publishing, Inc., 3rd edition.

Heti bontott tematika	
2. (4 ó)	Navigáció az SAP ERP 6.0 rendszerben és az SAP S/4HANA rendszerben (Fiori felületen).
	TE*: Képes használni, eligazodni az SAP ERP 6.0 rendszerben és az SAP S/4HANA rendszerben.
4. (4 ó)	Az ÁFA bevallás, számviteli levelek, mérleg, eredménykimutatás és egyéb beszámoló űrlapok lekérése a Pénzügyi számviteli (FI) modulban.
	TE: Számviteli levelek kiállítására valamint ÁFA bevallás, mérleg, eredménykimutatás és egyéb beszámoló űrlapok lekérésére képes.
6. (4 ó)	Tárgyi eszközök kezelése (törzs- és mozgásadat létrehozás, módosítás és riportolás) az Eszközgazdálkodás (FI-AA) modulban.
	TE: Tárgyi eszköz gazdálkodással kapcsolatos létrehozási, módosítási és riportolási feladatok elvégzésére képes.
8. (2 ó)	Törzsadatok, bizonylatok létrehozása, adatok lekérdezése és egyéb gazdálkodási tevékenységek végzése a Költségkeret-kezelési rendszer (PSM-BCS) komponensben.
	TE: A Költségkeret-kezelési rendszer (PSM-BCS) komponensben törzs- és mozgásadatok bevitelére, riportolására és egyéb rendszerfunkciók használatára képes.
8. (2 ó)	A költségek felosztásának bemutatása: statisztikai mutatószámok, ciklusok, szegmensek létrehozása, módosítása, költségfelosztás futtatása a Kontrolling (CO) modulban.
	TE: Költségfelosztáshoz szükséges objektumok létrehozására és a költségfelosztás elvégzésére képes.
10. (2 ó)	Ismétlés és gyakorlás.
	TE: A korábban megszerzett ismeretek önálló alkalmazására képes.
10. (2 ó)	Zárthelyi dolgozat megírása.
	TE: a megszerzett tudás átadására képes.

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:		Integrált vállalatirányítási rendszerek				Kódja:	GT_MVGN026-17
	angolul:		ERP Systems					
Felelős oktatási egység:			Módszertani- és Üzleti Digitalizáció Intézet					
Kötelező előtanulmány neve:			-				Kódja:	-
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	X	Heti	1	Heti	2	gyakorlati jegy	3	magyar
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Dr. Füzesi István		beosztása:	egyetemi docens
Tantárgy oktatásába bevont oktató				neve:			beosztása	
A kurzus célja, hogy a hallgatók								
gyakorlati és elméleti ismereteket, gyakorlati készséget sajátítsanak el egy versenyképes vállalkozás számára ajánlott integrált vállalatirányítási rendszer használatában, bevezetésében. Az oktatás során a hallgatók egy olyan integrált vállalatirányítási rendszerrel ismerkedhetnek meg, melyet több száz hazai és külföldi vállalkozás használ napi folyamati során, így megszerzett tudásuk a munkaerőpiacon kiemelten versenyképesé teszi őket. Az elméleti órák során a hallgatók betekintést nyerhetnek a rendszerek fejlődésbe, a modulok funkcionalitásába, ökonómiai jelentőségbe, illetve felhasználási területeire. A gyakorlatok során egy mintavállalat jellemző kereskedelmi folyamatait modellezzük a kiválasztott ERP rendszerben (beállítások, beszerzés, értékesítés, raktározás), továbbá részletesen vizsgáljuk a termelésstervezéshez és megvalósításához szükséges feladatokat. A gyakorlaton elkészített, termelő és szolgáltató cégekhez köthető vállalati modelleket a hallgatóknak esetenként csapatmunkában kell elkészíteni, melyeket megoldását prezentálniuk is kell. Az órák során több konkrét esettanulmány is feldolgozásra kerül.								

Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul

Tudás:

Ismeri a termelő, szolgáltató gazdaság általános és specifikus jellemzőit, határait, legfontosabb fejlődési irányait, a szakterület kapcsolódását a közgazdasági és üzleti szakterületekhez.

Ismeri és érti a szakterületén lejátszódó folyamatokat (a gazdálkodás, műszaki, logisztikai, kereskedelmi, biztonsági, jogszabályi feltételrendszerét, társadalmi beágyazottságát), a köztük lévő összefüggéseket.

Érti a termelő/szolgáltató tevékenységet végző vállalkozások struktúráját, működését hazai, illetve nemzetközi kapcsolatrendszerét, információs és motivációs tényezőit, különös tekintettel az intézményi környezetre.

Ismeri és alkalmazni is tudja a termelő, szolgáltató vállalkozásokban használt fontosabb informatikai eszközöket, módszereket, a digitalizáció vívmányainak vállalati gyakorlatba történő beépítését, valamint a legfontosabb precíziós műszaki megoldásokat.

Birtokában van a problémafelismerés, -megfogalmazás és -megoldás, az információgyűjtés és -feldolgozás korszerű, matematikai-statisztikai, ökonometria módszereinek, ismeri azok korlátait is.

Rendelkezik azon ismeretek körével, melyek szükségesek gazdálkodás- és szervezőtudományok képzési területen folyó doktori képzésbe való belépéshez.

Képesség:

Képes a termelési folyamatok megszervezésére, ellenőrzésére, elemzésére és értékelésére, továbbá pénzügyi elemzői, döntés-előkészítői és döntéshozatali feladatok ellátására.

A gyakorlati tudás, tapasztalat megszerzését követően képes vállalkozást vezetni, összetett gazdálkodási folyamatokat tervezni, irányítani, az erőforrásokkal gazdálkodni.

Képes innovációs, tervezési, fejlesztési és kutatási feladatok elvégzésére és irányítására, továbbá a kutatási eredmények gyakorlatban történő hasznosításának menedzselésére.

Képes a vállalati szféra működéséhez kapcsolódó korszerű informatikai eszközök, szoftverek alkalmazására, használatára, a digitalizáció vívmányainak vállalati gyakorlatba történő beépítésére, valamint szakszerű és hatékony szóbeli és írásbeli kommunikációra magyar és legalább egy idegen nyelven.

Attitűd:

Kritikusan viszonyul saját, illetve a beosztottak munkájához és magatartásához, innovatív és proaktív magatartást tanúsít a gazdasági problémák kezelésében. Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, erre munkatársait és beosztottait is ösztönzi, segíti és támogatja.

Új, komplex megközelítést kívánó, stratégiai döntési helyzetekben, illetve nem várt élethelyzetekben is a jogszabályok és etikai normák teljes körű figyelembevételével hozza meg gazdasági döntését.

Nyitott és befogadó a gazdaságtudomány és gyakorlat új eredményei iránt, továbbá azonosul a tudományos kutatás etikai szabályaival és normarendszerével.

Autonómia és felelősség:

Szervezetpolitikai, stratégiai, irányítási szempontból jelentős területeken is önállóan választja ki és alkalmazza a releváns probléma-megoldási módszereket, önállóan lát el gazdasági elemző, döntéselőkészítő, tanácsadói feladatokat.

Felelősséget vállal saját munkájáért, az általa irányított szervezetért, vállalkozásáért, az alkalmazottakért. Önállóan azonosítja, tervezi és szervezi saját és beosztottai szakmai és általános fejlődését, azokért felelősséget vállal és visel.

Bekapcsolódik kutatási és fejlesztési projektekbe, a projektcsoportban a cél elérése érdekében autonóm módon, a csoport többi tagjával együttműködve mozgósítja elméleti és gyakorlati tudását, képességeit.

A kurzus rövid tartalma, témakörei

A tantárgy általános elvárása, hogy a hallgatók elsajátítsák egy konkrét integrált vállalatirányítási rendszer kezelését, legfontosabb funkcióit. A képzésben résztvevők megismerik milyen vállalati folyamatok hatékony támogatása oldható meg a rendszerek segítségével, képesek lesznek önállóan komplex feladatok megoldására. A kurzus fontosabb témakörei: Rendszer és információ elméleti ismeretek; Információs rendszerek típusai és funkciói; Integrált vállalatirányítási információs rendszerek sajátosságai; ERP rendszerek moduljai; ERP rendszerek adatmodellje; Információs rendszerek implementálása; ERP rendszerek bevezetésének sajátosságai; Kezelési ismeretek; ERP kereskedelemi folyamatok; Ipar 4.0, Készletgazdálkodás támogatása, termelési folyamatok modellezése és önköltség számítás; Termékazonosítási technikák; Adatbányászat; Adatvizualizáció; Üzleti intelligencia.

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

esetismertetések,
tematikus prezentációk,
projektmunka

Értékelés

A gyakorlati jegy egy elméleti és két gyakorlati dolgozat eredménye alapján kerül kialakításra. A gyakorlati dolgozatok során a hallgatónak valós vállalati folyamatokat kell elemezni és megvalósítani az ismertett rendszerben, amely a valós hallgatói tudás és teljesítmény mérését lehetővé teszi. A hallgatói prezentációk és a csapatmunka során megoldott feladatok eredményei is értékelve lesznek, ezek kiegészítik a három dolgozat során elért pontszámokat.

Az értékelés módja:

0% - 60% - elégtelen

61% - 70% - elégséges

71% - 80% - közepes

81% - 90% - jó

91%- jeles

Kötelező szakirodalom:

Az előadások és gyakorlatok anyaga.

Heteyi J. (2004): ERP rendszerek Magyarországon a 21. században, Computer Books, Budapest, 650 p. ISBN 963618318X

Wallace, T.F. – Kremzar, M.H. (2006): ERP – Vállalatirányítási rendszerek, HVG Könyvek kiadó, Budapest, 326 p. ISBN 9789637525933

Herdon M. – Rózsa T. (2011): Információs rendszerek az agrárgazdaságban. Szaktudás Kiadó Ház, Budapest. 242 p. ISBN 9789639935679

Ajánlott szakirodalom:

Bradford, M. (2016): Modern ERP: Select, Implement & Use Today's Advanced Business Systems. 290 p. ISBN-13 978-0557434077

Monk, E. – Wagner, B. (2021): Concepts in Enterprise Resource Planning 4th Edition. Cengage Learning Publisher. 272 p. ISBN-13 978-1111820398

Wallace, T.F. – Kremzar, M.H. (2001): ERP: Making It Happen: The Implementers' Guide to Success with Enterprise Resource Planning. John Wiley & Sons Inc. 384 p. ISBN-13 978-0471392019

O'Leary, D.E. (2000): Enterprise Resource Planning Systems – Systems, Life Cycle, Electronic Commerce, and Risk. Cambridge University Press. 242 p. ISBN-13 978-0521791526

Heti bontott tematika	
1.	Rendszer és információ elméleti ismeretek TE*Rendszerelméleti ismeretek elsajátítása
3.	Információs rendszerek típusai és funkciói TE ERP rendszerek funkcióinak megismerése
5.	Integrált vállalatirányítási információs rendszerek sajátosságai TE Speciális funkciók megismerése
7.	ERP rendszerek moduljai TE Speciális funkciók megismerése
9.	Információs rendszerek implementálása TE Kereskedelmi folyamatok modellezése
11.	ERP rendszerek bevezetésének sajátossági; Kezelési ismeretek TE Önálló kereskedelmi folyamatkezelés
13.	1. zárthelyi dolgozat TE
15.	Készletgazdálkodás támogatása, termelési folyamatok modellezése és önköltség számítás TE Gazdasági számítások végzése ERP rendszer segítségével
17.	Termékazonosítási technikák TE A GS1 szabványok megismerése
19.	Adatbányászat TE BI rendszerek megismerése
21.	Adatvizualizáció TE Vizualizációs technikák elsajátítása
23.	Üzleti intelligencia TE Adat- és üzleti modellezés megismerése
25.	2. zárthelyi dolgozat TE

*TE tanulási eredmények

Tantárgy neve:		Magyarul:		Szaknyelv		Kód:	GT_MVGNNY1-17	
		Angolul:		Technical Language				
Intézet:		Gazdaságtudományi Kar Gazdasági Szaknyelvi Kommunikációs Központ						
Előfeltételek:		B2 szintű angol nyelvtudás				Kód:		
		Heti órák				Követelmény	Kredit	Az oktatás nyelve:
		Előadás(ok)		Szeminárium(ok)				
nappali	X	heti		heti	2	Gyakorlati jegy	1	Angol Német
levelezős								
Felelős oktató		Név:		Dr. Hajdu Zita		beosztás	Egyetemi adjunktus	
Oktató		Név:				beosztás		
Kurzus céljai:								
A hallgatók ismereteket és gyakorlatot szereznek a munka világának természetével kapcsolatos legújabb kutatások mögött álló fogalmak, elméletek és tények angol nyelven történő kifejezésére a saját szakterületükön, valamint ennek a relatív munkaerőpiacra gyakorolt következményeire vonatkozóan.								
Kompetenciák:								
A hallgatók megtanulnak angolul kezelni és megvitatni a szakterületükhöz tartozó témákat. Az olvasási készségük fejlesztése mellett a beszélgetéseken és prezentációkon keresztül a beszédkészségüket is kompetensebbnek fogják érezni. Az órákon szóbeli kommunikáció lényegének és általános összefüggésrendszerének, illetve a kommunikáció elemeinek elsajátíttatása, a gazdaság és az emberi kommunikáció megismertetése. Bevezetés a retorikai és tárgyalástechnikai módszerekre és ezek alapján gyakorlatok előkészített üzleti, illetve professzionális szituációkkal, angol nyelven.								
A tanfolyam tartalma, témák:								
A kurzus témája a hallgatók szakterületének aktuális trendjei és kérdései lesznek.								
Tanulási módszerek:								
Csoportmunka, prezentációk, interakció a társakkal és az oktatóval.								
Értékelés								
Az értékelés az órai megbeszéléseken való aktív részvételen, az írásbeli feladatokon, valamint az egyéni és csoportos hallgatói prezentációkon alapul.								
Kötelező irodalom (angol nyelv):								
A kurzus oktatója által rendelkezésre bocsátott válogatott cikkek.								
Ajánlott irodalom (angol nyelv):								
1. David GRANT, Jane HUDSON and John HUGHES: Business Result Upper-intermediate, Second Edition, Oxford University Press, 2017.								
2. COOPMANN, S. J. & LULL, J. (2015): Public Speaking: The Evolving Art, 3rd Edition. Boston, MA. ISBN-10: 1285432827, 416 old.								
3. HOSTETLER, M. & KAHL, M. (2012): Advanced Public Speaking: A Leader's Guide. Routledge: N.Y. ISBN-10: 0205740014, 240 old.								
4. WIWCZAROSKI, T.B. (2007): Writing and Professional Communication. Debrecen, 97 old.								
5. ZAREFSKY, D. (2011). Public speaking: strategies for success. Boston, Allyn & Bacon. ISBN-13: 978-0205857265, 528 old.								
Kötelező irodalom (német nyelv) :								
Andreea Farmache, Regine Grosser et al. : DaF im Unternehmen A1								
ISBN: 978-3-12-676440-7								
Regine Grosser, Claudia Hanke et al.: DaF im Unternehmen A2								
ISBN: 978-3-12-676445-2								
Nadja Fügert, Regine Grosser, Claudia Hanke, et al: DaF im Unternehmen B1 Klett Verlag 2023 ISBN 978-3-12-676450-6								
Ajánlott irodalom (német nyelv):								

Tanmenet

NAPPALI TAGOZAT

Hét	Témák
1.	Orientáció Szaknyelvi előadás technika I. TE: Célok kitűzése és a követelmények megismerése
2.	Szaknyelvi előadás technika II. TE: Az alapfogalmak és terminológia áttekintése
3.	Az előadás logikai felépítése, egy célcsoportnak a hatékony megközelítése TE: Megérteni, hogyan lehet hatékonyan elérni a közönséget angol nyelven egy speciális témában.
4.	A SPAM módszer, 1. sz. Hallgatói előadási gyakorlata TE: A hallgatók gyakorolják az előadások tartását a szakterületükön
5.	1. sz. Hallgatói előadási gyakorlata II TE: A hallgatók gyakorolják az előadások tartását a szakterületükön II
6.	Értékelés, Bevezetés a 2. sz. Gyakorlatához TE: A tanulók megvitatják az adatok gyűjtésével, megosztásával és felhasználásával kapcsolatos kérdéseket.
7.	Beszámolás
8.	Workshop-trening II TE: A tanulók interaktív módon gyakorolják az általuk választott üzleti területen a hatékony szakmai prezentációk elkészítésének és megtartásának módszereit angol nyelven.
9.	2. sz. Hallgatói előadási gyakorlata TE: A hallgatók gyakorolják az előadások tartását a szakterületükön
10.	2. sz. Hallgatói előadási gyakorlata II TE: A hallgatók gyakorolják az előadások tartását a szakterületükön II
11.	Értékelés, Bevezetés a 3. sz. Gyakorlatához: Előadások üzletfeleknek TE: A tanulók interaktív módon gyakorolják a választott üzleti területükön a hatékony szakmai prezentációk elkészítésének és megtartásának módszereit az ügyfelek számára, angol nyelven. A logikai mátrix és a SWOT- analízis használata az előadás technikában.
12.	3. sz. Hallgatói előadási gyakorlata TE: A hallgatók gyakorolják az előadások tartását a szakterületükön
13.	Írásbeli kompetenciák fejlesztése
14.	A nyelvi fejlesztés jövőbeli lehetőségei

*TE Tanulási eredmények