

SPORTKÖZGAZDÁSZ MESTERSZAK

Záróvizsga témakörök

	A tétel	B tétel
1.	A hivatásos csapat sportok rövid és hosszú távú termelési folyamatának sportközgazdasági alapösszefüggéseit.	A sportszerződések fogalma, típusai.
2.	A ligák kialakulásának, fejlődésük és sajátosságaik sportközgazdasági okai, mozgatórugói. A sportligák modellszerű felépítése, egy-egy példával a nagy amerikai ligák egyes sajátossága.	A szponzorálási szerződések jellemzői, valamint az arculat-átviteli szerződés sajátossága.
3.	A versenyegyensúly sportközgazdasági elmélete, és annak mérési eszköztára.	A projekt fogalma és életciklusa. A projekttervezés fő lépései, a cél-, idő-, költség- és erőforrástervezés. A kockázatkezelés, a stakeholder-menedzsment és a projektkontroll eszközei. A klasszikus és az agilis projektmegközelítések összehasonlítása.
4.	A bizonytalan kimenet sportközgazdasági elmélete és a sporteseményt helyszínen megtekintő nézők keresletének jellemzői.	A sport legfontosabb nemzetközi szervezetei, azok fontosabb feladatai.
5.	A hivatásos munkaerő piaca, annak működésének alapösszefüggései.	Biztosítási szempontból amatőr és hivatásos sportoló. A sportszervezetek vezető tisztségviselői számára szükséges biztosítások jellemzői.
6.	A vállalkozó vagyona. A vagyon csoportosítása, a vagyon kimutatása (a leltár és a mérleg). A sportszervezetek mérlegének jellegzetességei.	A sportbaleset és a sportsérülés különbségei és azonosságai. A sportsérülések leggyakoribb formái biztosítási szempontból.
7.	Az eredménykimutatás módjai, eredménykategóriák, az eredmény összetevői (költség, ráfordítás, bevétel, aktivált saját teljesítmények értéke). A sportszervezetek eredménykimutatásának jellegzetességei.	A sport szerepe a turizmusban. Az aktív turizmus keresleti és kínálati trendjei hazánkban.
8.	Immateriális javak, tárgyi eszközök a sportban.	A sportolói életpálya szakaszainak és az egyes szakaszok közötti átmeneteknek a jellemzői.
9.	Labdarúgó vállalkozások nemzetközi licencia eljárásainak számviteli vonatkozásai.	A sportból való visszavonulás okai (a sportbeli és sporton kívüli tényezők hatása a sportból való visszavonulás folyamatára). Az élsportolók civil életbe történő beilleszkedésének kihívásai, buktatói, valamint a karriertervezés jelentősége.
10.	A sportpiac makro- és mikrokörnyezeti elemzése, illetve a marketingkutató és az SZCP marketing sportban betöltött szerepe.	Hírérték és sport: hogyan teljesíti a professzionális látványsport a hírgyártás során alkalmazott szelekciós elvárásokat?
11.	Marketingmix megjelenése a sportban	A társasági adókedvezmény elszámolási módjai a látvány csapatsport támogatása tekintetében (Két módszer bemutatása).

12.	A Business-to-Consumer sportszolgáltatásokban létrejövő fogyasztói érték és a közös értékteremtési folyamat jellemzői.	A pénz időértéke, jövőérték, jelenérték, évjáradék, örökjáradék kalkuláció a sportszervezetek példáin keresztül.
13.	A Business-to-Consumer sportszolgáltatásokban létrejövő fogyasztói elégedettség jellemzői és a szurkolói lojalitás modellje.	Beruházási döntéseket támogató diszkontáló és nem diszkontáló módszerek a sportszervezetek példáin keresztül.
14.	A Business-to-Consumer sportszolgáltatások fogyasztói azonosulásának és a fogyasztói élmény jellemzői.	A kutatási terv felépítése (különösen a kutatási kérdés, a hipotézis fogalma és funkciója), illetve a kvantitatív és a kvalitatív kutatási módszertan és a kettő közti főbb különbségek.
15.	A sportszolgáltatások rendszerének jellemzői, a szolgáltatás formatervezés és a sportszolgáltató szervezet sajátosságai. A sportszolgáltatások minőségének jellemzői.	A controlling célja, feladatai, szerepe a szervezetek életében. A controlling módszertani lehetőségei sportvállalkozások életében.
16.	A versenysport szerepe a modern társadalmunkban. A sportesemények, megrendezvények társadalmi szerepe.	A vállalkozások vagyoni (eszköz és tőkeszerkezet), pénzügyi és jövedelmi helyzetének elemzési lehetőségei, módszertana.
17.	A szabadidősport társadalmi hasznossága. (Szabadidősport és az egészséges életmód. Az egészségmegőrzés a szabadidő aktív eltöltése - hatása a társadalomra. Szabadidősport hatása a gazdasági versenyképességre.)	Sportszervezetek szakmai, gazdasági és szervezeti teljesítménymutatói.
18.	Nemzetközi, kontinentális, világ és mega sportesemények társadalmi, politikai és gazdasági szerepe. Az olimpiai mozgalom megszületése. Az olimpiai játékok öröksége, a játékok rendezésének gazdasági vonatkozásai.	Mutassa be az üzleti terv felépítését és az üzleti tervvel szemben támasztott követelményeket.
19.	Sportszervezetek fajtái, csoportosításuk tevékenység, finanszírozás, szervezeti forma és egyéb lehetséges módszerek szerint, valamint a sportszervezetek szervezeti felépítésének sajátosságai, vezetésük.	A termelési érték, illetve azzal összefüggő gazdálkodási alapfogalmak, valamint a jövedelem kategóriák tartalma és összefüggései, az ÁKFN struktúra.
20.	Határozza meg a sportlétesítmény üzemeltetésének feltételrendszerét! (Kulcsszavak, fogalmak). Melyek a minimum követelménynek a sportlétesítmény üzemeltetés kapcsán menedzseri szempontból (KPI)?	A labdarúgás gazdasági jelentősége, a labdarúgás piacai, fontosabb jellemzők, számszerű adatokkal alátámasztva.