

ONLINE MARKETING SZAKIRÁNYÚ TOVÁBBKÉPZÉSI SZAK

Képzési terület:	gazdaságtudományok
Képzési ciklus:	szakirányú továbbképzés
Szakért felelős kar:	Gazdaságtudományi Kar
Szakfelelős neve:	Dr. habil. Fehér András, egyetemi docens Debrecen – levelező
Képzési hely(ek) munkarenddel:	Szolnok – levelező Siófok – levelező
Képzési idő:	2félév
Az oklevélhez szükséges kreditek száma:	60 kredit
Összes kontaktóra száma	
nappali tagozaton:	-
levelező tagozaton:	200 óra
Szakmai gyakorlat ideje, kreditje, jellege	
nappali tagozaton:	-
levelező tagozaton:	-

A továbbképzés képzési és kimeneti követelményei:

- 1. A szakirányú továbbképzés megnevezése:** online marketing
- 2. A szakképzettség oklevélben szereplő megnevezése:** online marketing menedzser
- 3. A szakirányú továbbképzés képzési területe:** gazdaságtudományok
- 4. A képzési idő félévekben meghatározva:** 2 félév
- 5. A szakképzettség megszerzéséhez összegyűjthető kreditek száma:** 60 kredit
- 6. A képzés során elsajátítható kompetenciák, tudáselemek, megszerezhető ismeretek, adottságok, készségek, a szakképzettség alkalmazása konkrét környezetben, tevékenységrendszerben:**

Kompetenciák:

- a végzettek képesek lesznek: használni az internetes keresőeszközöket magas szinten (szabad-szavas kereső, katalógus, link-gyűjtemény),
- megalkotni az e-mail marketing-stratégiát,
- használni e-mail eszközöket az integrált marketingben,
- megkülönböztetni különböző e-mail marketing rendszereket, azok működését és a használati célokat,
- használni az autorespondert (automatikus válaszadókat).

Tudáselemek:

- a website látogató elvárásai a honlappal kapcsolatban
- a website struktúrája és térképe
- a website fejlesztési költségek és tervezésük
- a grafika használatának korlátai a website-on

a különböző célú website-ok használata (márka, akció)
a hatékonyságmérési (web-analitikai) rendszerek és működésük
a keresőmarketing kapcsolódása az online és a hagyományos marketinghez
kulcsszavas reklám, működése, a szolgáltatók nemzetközi és hazai környezetben, a kampány folyamata
az e-mail marketing kapcsolódása az online és a hagyományos marketinghez
a törvényi szabályozások a kéréstlen reklámmal és a személyi jogokkal kapcsolatban
e-mail adatbázis legális építése és karbantartása.

Ismeretek:

online marketing tervezés, eszközök és online reklámformátumok használata
website tervezés és a fejlesztő céggel kiviteleztetés
keresőmarketing használata az új ügyfelek megszerzésében
e-mail marketing használata az ügyfél-megtartásban
blog működtetése a vállalati kommunikációban
online marketing akciók hatékonyságmérésére
meg fogják érteni, hogyan működnek a különböző keresőmarketing szoftverek.

Személyes adottság:

Tanulóképesség: a hallgatók önkéntesen vagy munkahelyi támogatással jelentkeznek a képzésre, ezért várhatóan magasabb fokú érdeklődésre számíthatunk. Az emlékezetet és figyelemfelkeltést nagyban segíti az előzőekben leírt azonnali gyakorlati lehetőség.

Önismeret: a hallgatók nagy százaléka konkrét szakmai jövőképpel érkezik. A képzés kettős szakmai fejlődést kínál azoknak, akik még nem biztosak pályájukban: a számítástechnikai alkalmazás és a marketingtudás esetlegesen szétválasztható.

Érdeklődés: a képzésre olyan hallgatókat várunk, akik elkötelezettek a marketing szakma iránt, de a számítástechnika iránt érdeklődők is elegendő tudást kapnak ahhoz, hogy felhasználói szintű tudásukat továbbfejlesszék.

A szakképzettség szempontjából meghatározó ismeretkörök és főbb ismeretkörökhöz rendelt kreditértékek

I. szemeszter	
Tantárgy	Kreditpont
Gazdasági ismeretek I	5
Online fogyasztó	3
Marketingtervezés az interneten	4
Website tervezés és fejlesztés	3
Kreatív szövegírás az interneten	3
Online reklám	3
Keresőmarketing	3
E-mail marketing	3
II. szemeszter	
Tantárgy	Kreditpont
Online piac- és közvéleménykutatás	3
Online public relations	3
Website ergonómia (Usability)	5
Relationship online marketing	3
Online médiatervezés és vásárlás	3
Webanalitika	3
Projekt menedzsment	3
Web 2.0	3
Diplomamunka	7

A résztvevők teljesítményét értékelő rendszer:

Az ismeretek a tantervben előírt részben egymásra épülő, részben egymástól független teljesítményértékelési rendszere, aláírás és gyakorlati jegy megszerzéséből (teljesítés

elismerése), kollokviumok teljesítéséből, a szakdolgozat elkészítéséből, valamint záróvizsgából tevődik össze.

A szakdolgozat: a szakirányú képzettségnek megfelelő és a jelölt által választott téma kidolgozása. A szakdolgozatnak igazolnia kell, hogy a jelölt adott témában megfelelő elméleti ismeretekkel, irodalmi tájékozottsággal rendelkezik, képes az elsajátított ismeretanyagot alkotó módon felhasználni, gyakorlati szempontból értékelni, és önálló következtetéseket levonni és javaslatokat megfogalmazni.

A követelmények teljesítésének ellenőrzési, értékelési rendszere (szakdolgozat, záróvizsga)

A képzés szakaszainak lezárásával kapcsolatos szabályokat a Debreceni Egyetem Tanulmányi és Vizsgaszabályzata, illetve annak kari fejezete tartalmazza.

A záróvizsga:

A záróvizsgára bocsátás és a záróvizsga részletes követelményeit az egyetemi tanulmányi és vizsgaszabályzata, valamint annak kari melléklete határozza meg. A záróvizsga a diplomamunka megvédéséből és a választott szakhoz kapcsolódó komplex szóbeli vizsgából áll. A komplex szóbeli vizsgán a hallgatónak a tanult ismeretek alkalmazásáról kell számot adnia. A záróvizsga mindkét részét (a diplomamunka megvédését és a szakhoz kapcsolódó komplex vizsgát) ötfokozatú érdemjeggyel kell minősíteni. A záróvizsga eredményét a két érdemjegy egyszerű számtani átlaga adja.

Az oklevél értékelése

Az oklevél minősítése a Debreceni Egyetem Tanulmányi és Vizsgaszabályzata és annak kari melléklete alapján kerül meghatározásra.

A szak tanterve

Tantárgy	Tantárgyak óraszám					HETI ÓRASZÁM							
	Összesen	Elmélet	Gyakorlat	Vizsga	Kredit	I.				II.			
						E	GY	Vizsga	Kredit	E	GY	Vizsga	Kredit
Gazdasági ismeretek	20	15	5	K	5	15	5	K	5				
Online fogyasztói és vásárlói magatartás	10	10	0	K	3	10	0	K	3				
Marketingtervezés az interneten	10	0	10	GY	3	0	10	GY	3				
Website-tervezés és -fejlesztés	10	0	10	GY	3	0	10	GY	3				
Kreatív szövegírás az interneten	10	0	10	GY	3	0	10	GY	3				
Online reklám	10	10	0	K	3	10	0	K	3				
Keresőmarketing	10	5	5	GY	3	5	5	GY	3				
E-mail marketing	10	0	10	GY	3	0	10	GY	3				
Projektmenedzsment	10	0	10	GY	3	0	10	GY	3				
Online piac- és közvéleménykutatás	10	10	0	K	3					10	0	K	3
Online public relation	10	10	0	K	3					10	0	K	3
Website ergonómia (Usability)	20	15	5	K	5					15	5	K	5
Online relationship marketing (CRM)	10	0	10	GY	3					0	10	GY	3
Online médiatervezés és -vásárlás	10	0	10	GY	3					0	10	GY	3
Webanalitika	10	0	10	GY	3					0	10	GY	3
Közösségi média-stratégia	10	10	0	K	3					10	0	K	3
Marketing audit	10	10	0	K	3					10	0	K	3
Szakdolgozat-készítés	10	0	10	A	5					0	10	A	5
ÖSSZESEN	200	10	10		60	0	0		29	10	10		31