Master of Business Administration (MBA) mesterszak

záróvizsga témakörök

A záróvizsgán a hallgató minden tétel esetében köteles az A) és a B) kérdésre is válaszolni. Az A) kérdés elsődlegesen az elméleti és rendszerező tudást, a B) kérdés az alkalmazási, elemző és vezetői kompetenciákat méri.

1. A vállalkozások számviteli rendszere és a beszámolók vezetői értelmezése

A) A vállalkozások számviteli rendszerének szerepe és feladatai. A számviteli beszámolók formái, a mérleg, az eredménykimutatás és a cash flow-kimutatás logikája, szerkezete és összefüggései.

B) A kiegészítő melléklet információtartalma, a könyvvizsgálati és közzétételi kötelezettség, valamint a számviteli információk felhasználása vezetői döntésekben, teljesítményértékelésben és vállalati kommunikációban.

2. Menedzsmentkontroll, kontrolling és vállalati teljesítménymérés

A) A menedzsmentkontroll-rendszer fogalma, célja és működése. A kontrolling helye a vezetésben, a kontroller szerepe és kapcsolata a menedzsmenttel.

B) A kontrolling rendszer fő elemeinek vezetői alkalmazása: tervezés, terv-tény összehasonlítás, eltéréselemzés, beavatkozás és visszacsatolás. A vállalati teljesítménymérés, KPI-rendszerek, Balanced Scorecard, felelősségi központok és a döntéstámogatás.

3. Vezetés, szervezés és vezetői kompetenciák

A) A vezetés fogalma, funkciói és szintjei. A vezetői szerepek, a vezetési stílusok és a vezetői kompetenciák. A szervezeti struktúrák fő típusai és azok alkalmazhatósága.

B) A leadership és a management kapcsolata. A motiváció, a delegálás, a döntéshozatal, valamint a hibrid és tudásalapú szervezetek vezetésének sajátosságai.

4. Gazdasági társaságok alapítása, működése és megszüntetése

A) Ismertesse a gazdasági társaságok fő formáit és alapvető jellemzőit (különös tekintettel a kft. és a zrt. létrehozására). Mutassa be az alapítás lépéseit, a létesítő okirat/alapszabály fő tartalmi elemeit, a cégbejegyzést, a tőke szerepét, valamint a tagok/részvényesek felelősségét.

B) Mutassa be a működés és a megszüntetés fő kereteit vezetői nézőpontból. Ismertesse a társasági szervek feladatait és felelősségét. Ismertesse a megszűnés fő eseteit és folyamatait (végelszámolás, felszámolás, átalakulás/egyesülés/szétválás).

5. Marketingstratégia, marketingtervezés és a marketing korszerű irányzatai

A) A marketing alapstratégiák típusai és alkalmazásuk feltételei. A marketingterv felépítése, a piaci szegmentáció, célpiacválasztás és pozicionálás. A marketingmix és a marketingeredményesség értékelése.

B) A marketing mai fejlődési irányai: digitális marketing, ügyfélélmény, CRM, márkamenedzsment, adatvezérelt marketing, omnichannel szemlélet és a mesterséges intelligencia marketingalkalmazásai.

6. Termelés-, szolgáltatás- és folyamatmenedzsment

A) A termelés- és folyamatmenedzsment fogalma és jelentősége. A termelési és szolgáltatási folyamatok tervezése, időbeli és térbeli jellemzői. A folyamatok hatékonysága, a kapacitásmenedzsment, valamint a készletezés és az átfutási idők összefüggései.

B) A kereslet és kínálat összehangolásának módszerei. A lean szemlélet, a folyamatfejlesztés, valamint az ellátási lánc és a szolgáltatásmenedzsment fő vezetői kérdései.

7. Vállalati minőségmenedzsment és folyamatos fejlesztés

A) A vállalati minőségügy fogalma és fejlődése. A minőség-ellenőrzés, minőségszabályozás, minőségbiztosítás és minőségirányítás alapelvei és módszerei.

B) A TQM szemlélet vezetői alkalmazása, a vevői érték, a hibamegelőzés és a folyamatos fejlesztés. A minőségköltségek, a standardizálás, a folyamatok fejlesztése és a minőségmenedzsment stratégiai szerepe.

8. Projektmenedzsment és projektek vezetői irányítása

A) A projekt fogalma, sajátosságai és életciklusa. A projektmenedzsment alapelvei, a projekttervezés fő lépései, a cél-, idő-, költség- és erőforrástervezés.

B) A kockázatkezelés, stakeholder-menedzsment és projektkontroll eszközei. A klasszikus és az agilis projektmegközelítések összehasonlítása. Projektek irányítása szervezeti és stratégiai összefüggésben.

9. Stratégiai menedzsment, vállalati értékek és fenntartható versenyelőny

A) A stratégiai menedzsment fogalma és fejlődése. A stratégiaalkotás főbb irányzatai és folyamata. A küldetés, jövőkép, vállalati értékek és stratégiai célok szerepe. A külső és belső környezet elemzése, versenyelőny, stratégiai alternatívák és megvalósítás.

B) A jövő stratégiaformáló irányai, különös tekintettel a digitalizációra, innovációra, geopolitikai és ellátási lánc kockázatokra, ESG- és fenntarthatósági szempontokra.

10. Munkaerőpiac, foglalkoztatás és demográfiai kihívások

A) A munkaerőpiac gazdaságtani alapjai. A munkaerő kereslete és kínálata, a foglalkoztatás és a munkanélküliség fő típusai. A foglalkoztatáspolitika és a demográfiai folyamatok üzleti hatásai.

B) A munkaerőpiaci trendek, a készséghiány, az automatizáció, a generációs különbségek és ezek vezetői következményei. A tehetségmegtartás és az employer branding stratégiai jelentősége.

11. Emberierőforrás-menedzsment: munkakörtervezés, kompetenciák, teljesítmény és ösztönzés

A) A munkakörtervezés, a kompetenciamenedzsment és a karriertervezés folyamatai. A kiválasztás, beillesztés, fejlesztés és utánpótlás-tervezés alapjai.

B) A teljesítményértékelés és az ösztönzésmenedzsment módszerei és jelentősége. A kompenzáció, az elkötelezettség, a megtartás és a szervezeti igazságosság kérdései. A HRrendszerek illeszkedése a vállalati stratégiához.

12. Szervezeti változásmenedzsment és transzformáció

A) A szervezeti változások fogalma, típusai és folyamata. A változások kiváltó okai és csoportosítása. A változásmenedzselési stratégiák és taktikák.

B) Az ellenállás kezelése, a vezetői kommunikáció, a bevonás és az implementáció sikertényezői. A szervezeti kultúra szerepe, valamint a digitális és strukturális transzformációk vezetői kérdései.

13. Üzleti etika, vállalati felelősség és stakeholder-menedzsment

A) Az üzleti etika fogalma, történeti fejlődése és alapelvei. Az etikai döntéshozatal fő dilemmái és modelljei. A vállalat érintettjei és a felelősség irányukban.

B) Az etikai intézmények a vállalaton belül: etikai kódex, compliance, whistleblowing, belső kontrollok. A vállalati társadalmi felelősség, fenntarthatóság, reputáció és ESG vezetői szempontjai.

14. Vállalati pénzügyi döntések és értékteremtés

A) A vállalkozások pénzügyi döntéseinek fő területei. A befektetési és beruházási döntések típusai, döntési kritériumai és értékelési módszerei. A beruházás-gazdaságossági számítások alapjai.

B) A finanszírozási döntések, tőkeszerkezet, forrásköltség és kockázat összefüggései. A pénzügyi teljesítmény és a vállalatérték kapcsolata, valamint a bizonytalanság melletti pénzügyi döntések vezetői kérdései.

15. Üzleti kutatásmódszertan és adatalapú döntéstámogatás

A) Az üzleti probléma azonosítása és kutatási kérdéssé alakítása. Primer és szekunder adatforrások, kvalitatív és kvantitatív kutatási megközelítések. Mintavétel, megkérdezés, interjú, fókuszcsoport, megfigyelés, kísérlet és dokumentumelemzés.

B) Az adatok értékelésének alapvető módszerei, a validitás, megbízhatóság és torzítás vezetői értelmezése. Céginformációs rendszerek, üzleti intelligencia, konjunktúraindexek és az adatalapú vezetői döntéshozatal gyakorlati kérdései.

16. Integrált vezetői döntéshozatal komplex üzleti környezetben

A) A komplex vezetői döntések előkészítésének és megvalósításának folyamata. Problémaazonosítás, alternatívák kidolgozása, kockázatelemzés és döntési kritériumok kialakítása.

B) A pénzügyi, stratégiai, szervezeti, jogi, HR-, etikai és fenntarthatósági szempontok integrálása. A döntések kommunikációja, implementációja és utólagos értékelése. Döntéshozatal bizonytalan, változó hazai és nemzetközi környezetben.

Prof. Dr. Nagy Adrián Szilárd
szakvezető