

Marketing mesterszak

Záróvizsga témakörök

1. A nem hagyományos piackutatási módszerek és az általuk nyerhető információforrások.
2. A közösségimédia-marketing sajátosságai és eszközei, élelmiszergazdasági példákon keresztül
3. A kulturális hatások, a társadalmi osztály és rétegződés. Referenciacsoportok és a véleményvezérek (influenzerek) szerepe napjainkban. Kulturális értékek és normák, az értékek típusai. Fenntarthatóság, mint új érték. Az életstílus és a fogyasztói magatartás kapcsolata.
4. Motivumok, motivációk szerepe a fogyasztói magatartásban, motivációs elméletek. A személyiség jellemzői. Személyiségelméletek (Freud, Jung, énkép-elmélet) és ezek jelentősége a marketingben. A márkaszemélyiség lényege és üzenete, megalkotása, dimenziói.
5. A Termékstratégia Fa elemei és azok alkalmazása az új termék tervezése során.
6. A Means-end lánc elmélet, a Repertory grid módszer és a Létrázás módszer alkalmazása a terméktervezésben.
7. A marketingkommunikációs mix elemei, csoportosításuk és egymást erősítő hatásuk bemutatása. A 360 fokos marketingkommunikáció
8. A marketingstratégia helye és szerepe a stratégiai tervezésben. A stratégiai marketing folyamata és lépései, valamint az egyes részeknél alkalmazott módszerek és eszközök.
9. A vállalat külső és belső környezetének elemei, elemzési módszerei.
10. Marketinglogisztika: a marketing és a logisztika viszonya, összefüggései, elvárások a marketinglogisztikával szemben. A disztribúció helye az értéklánc folyamatában (Porter-féle értéklánc) és az ellátási láncban.
11. Nemzetközi piacszegmentáció, célpiacképzés és pozicionálás.
12. Az élelmiszer-vásárlói és -fogyasztói magatartás jellemzői, élelmiszervásárlói-magatartás modellek, a fogyasztói magatartást befolyásoló tényezők.
13. Az egészséges és fenntartható táplálkozás fogalma és fogyasztói aspektusai.
14. Az online marketing sajátosságai és eszközei az élelmiszergazdaságban.
15. Kontrolling szerepe a szervezetek marketing tevékenységében. A marketingkontrolling funkcionális alrendszer által érintett területek.

Dr. Kiss Marietta
szakvezető