

Debreceni Egyetem
Gazdaságtudományi Kar

Ellátásilánc-menedzsment
mesterképzési szak
2025_2026
nappali tagozat

A tantárgy neve:		magyarul:		Vezetői közgazdaságtan				Kódja:	GT_MEMN008-17
		angolul:		Managerial economics					
Felelős oktatási egység:				DE GTK Ökonómia Intézet					
Kötelező előtanulmány neve:				-				Kódja:	-
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat					
Nappali	X	Heti	2	Heti	2	kollokvium	5	magyar	
Levelező		Féléves		Féléves					
Tantárgyfelelős oktató				neve:		Dr. Popovics Péter		beosztása	
Tantárgy oktatásába bevont oktató				neve:				beosztása	

A kurzus célja

A kurzus célja, hogy megismertesse a hallgatókkal az üzleti döntéshozatalhoz szükséges közgazdasági ismereteket és módszereket, s így képessé tegye a hallgatókat a költségekkel, árakkal, a profittal és a versenysztratégiákkal kapcsolatos jobb üzleti döntések meghozatalára. A kurzus további célja az analitikus képességek fejlesztése annak érdekében, hogy a hallgatók azonosítani tudjanak különböző döntési helyzeteket. A kurzus az elmélet mellett gyakorlati alkalmazásokkal is foglalkozik.

Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul

Tudás:

Részletekbe menően elsajátította a gazdaságtudomány, illetve a gazdaság, az agrárium mikro és makro szerveződési szintjeinek fogalmait, törvényszerűségeit, folyamatait és összefüggéseit, továbbá ismeri a kapcsolódó szakterületek terminológiáját. Jól ismeri az agrárökonómia szakszókincsét, az írott és beszélt nyelvi kommunikáció sajátosságait.

Képesség:

A gyakorlati tudás, tapasztalatok megszerzését követően, képes kis-, közepes és nagyméretű agrárvállalkozások, egyes szervezeti egységeinek vezetésére. Gazdálkodó szervezetekben átfogó gazdasági funkciót lát el, összetett gazdálkodási folyamatokat tervez, irányít, az erőforrásokkal gazdálkodik. A tanult ismeretek és megszerzett tapasztalatok birtokában képes saját, az agráriumban érdekelt vállalkozás irányítására és működtetésére is. Munkája során együttműködik a kapcsolódó szakterületek érintettjeivel.

Attitűd:

Szakmai kérdésekben kreativitás; jó problémafelismerő és -megoldó képesség; elemző és szintetizáló képesség; a fenntarthatóság elve melletti elkötelezettség; jó kommunikációs és együttműködési képesség; szakmai felelősségtudat; szakmai továbbképzés iránti igény jellemzi és vezetői készségek.

Autonómia és felelősség: Felelősen gondolkodik a gazdasági döntések környezeti és társadalmi hatásairól, valamint az élelmiszergazdaságban működő vállalkozások társadalmi és környezeti felelősségvállalásáról.

A kurzus rövid tartalma, témakörei

A kurzus piaci kereslet elemzése után a vállalat elemzésével foglalkozik, nevezetesen a vállalatelmélettel. Ezt követően az iparági szerkezetek területére összpontosítunk: kompetitív iparág, monopolisztikus verseny,

árdiszkrimináció és egyéb monopolista árazási módok. Részletesen tárgyaljuk az oligopolpiac sajátosságait, majd ezt összekapcsoljuk a játékelméleti magyarázatokkal. Végül a stratégiai kérdések modellezésére kerül sor.

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

Előadás és szemináriumi foglalkozások, feladatmegoldás

Értékelés

A vizsga írásbeli. Az írásbeli vizsgán elért eredmény adja a kollokviumi jegyet az alábbiak szerint:

0 - 59% – elégtelen (1)

60% - 69% – elégséges (2)

70% - 79% – közepes (3)

80% - 89% – jó (4)

90% - 100% – jeles (5)

Kötelező szakirodalom:

Kapás Judit: Vezetői közgazdaságtan, Debreceni Egyetemi Kiadó, 2017, elektronikus könyv. ISBN-13: 978-963-318-680-0

https://dea.lib.unideb.hu/dea/bitstream/handle/2437/246435/Vezetoi_kozgazdasagtan.pdf

Andor György: Üzleti gazdaságtan, Akadémia Kiadó, 2017

Ajánlott szakirodalom:

Carlton, D. W. – Perloff, J. M.: Modern piacelmélet. Budapest: Panem. 2003. ISBN: 9789635453412.
19-20. fejezetek

Varian, Hal R.: Mikroökonómia középfolon. KJK Kerszöv, Budapest, 2018. ISBN: 9789630591805

Illés Mária: Vezetői gazdaságtan, Kossuth Kiadó, 2008

Paul G. Keat – Philip K.Y. Young: Managerial Economics: Economic Tools for Today's Decision Makers. Pearson, 2014.

Heti bontott tematika	
1.	Bevezetés, a piaci kereslet és kínálat elemzése
	TE: Módszertani alapok, a keresleti és kínálati függvény tolódásai, rugalmassági mutatók
3.	Termeléselmélet
	TE: Egy- és többtermékes termelési függvény, méretgazdaságosság, választékgazdaságosság
5.	Vállalatelmélet I.
	TE: Tranzakciós költség, eszközspecifikusság
7.	Vállalatelmélet II.

	TE: Hold-up, tudás a vállalatban
9.	Iparág elemzése
	TE: Piaci szerkezet és koncentráció, belépés a piacra, vertikális és horizontális integráció
11.	Kompetitív iparág és a monopólium összevetése
	TE: Profitmaximalizálás a különböző iparágakban, jóléti hatások, holtteher-veszteség
13.	Monopolisztikus verseny
	TE: Termékdifferenciálás, lokációs modell, egyensúly rövid és hosszú távon
15.	Piaci erővel rendelkező vállalatok árstratégiái I.
	TE: Árdiszkrimináció
17.	Piaci erővel rendelkező vállalatok árstratégiái II.
	TE: Kétrészes árképzés, árukapcsolás, egyéb árképzési módok
19.	Játékelméleti alapok
	TE: Játékok normál formája, domináns stratégia, Nash-egyensúly
21.	Oligopolpiacok I.
	TE: Cournot, Stackelberg modellek
23.	Oligopolpiacok II.
	TE: Bertrand modell, árvezérlés modellje
25.	Üzleti stratégia
	TE: belépés megakadályozása, kizáró árazás, ragadozó árképzés, első belépő előnye, hálózati externáliák, bezárulási hatás
27.	Összefoglalás

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Marketing menedzsment				Kódja:	GT_MEMN009-17
		angolul:		Marketing Management					
Felelős oktatási egység:				DE GTK Marketing és Kereskedelem Intézet, Marketing Tanszék					
Kötelező előtanulmány neve:				Marketing				Kódja:	alapszakon
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat					
Nappali	X	Heti	2	Heti	2	K	5	magyar	
Levelező		Féléves		Féléves					
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Dr. Szakály Zoltán			beosztása:	egyetemi tanár
A kurzus célja, hogy a hallgatók									
megszerzett marketing ismereteiket üzleti problémák megoldása során alkalmazni tudják. A kurzus az új témák mellett az eddig tanultak elmélyítésére törekszik az előadások és a szemináriumok segítségével, utóbbiakon egy szimulációs játék alkalmazásával.									

Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul

Tudás:

- Az előadásokból, a tantermi diskussziókból, a tankönyvekből, illetve a szimulációs játékból a hallgatók megtanulják, hogy milyen döntésekkel kell a marketingvezetőknek szembe nézniük.
- Megismerik azokat az eszközöket, módszereket és gondolkodási kereteket, amelyek segítségükre lesznek abban, hogy e komplex döntéseket hatékonyan hozzák meg.

Képesség:

- A kurzus célja a hallgatók analitikus, kommunikációs és prezentációs képességeinek elmélyítése, a csoportmunkára való képességek fejlesztése a marketing alapvető technológiai segédeszközeinek (Microsoft Word, PowerPoint, Internet), illetve a szimulációs játék használatával.
- A hallgató önálló új következtetéseket, eredeti gondolatokat és megoldási módokat fogalmaz meg, képes az igényes marketingelemzési, -modellezési módszerek alkalmazására, komplex problémák megoldására irányuló marketingstratégiák kialakítására, marketingdöntések meghozatalára változó hazai és nemzetközi környezetben, illetve szervezeti kultúrában is.

Attitűd:

- A hallgatók tisztában lesznek a marketing szerepével mind a vállalaton belül, mind a társadalomban. A gyakorlatban a marketing ezen értelmezése hozzájárul ahhoz, hogy a hallgatók tudatosabb fogyasztóvá váljanak.
- Etikus és tárgyilagos hozzáállás jellemzi a társadalmi problémákhoz való viszonyulása során, munkájában figyel a szélesebb körű társadalmi, ágazati, regionális, nemzeti és európai értékekre (ide értve a marketingtevékenységek során felmerülő társadalmi, szociális és ökológiai, fenntarthatósági szempontokat is).

Autonómia és felelősség:

- A kurzus végére a hallgatók tisztában lesznek a marketingdöntések komplexitásával és kihívásaival. Tisztában lesznek a hatékony és felelős marketingstratégiák létrehozásának módjaival.
- A marketing területén önállóan választják ki és alkalmazzák a releváns problémamegoldási módszereket, önállóan látnak el elemző, döntés-előkészítő, tanácsadói feladatokat.
- A csoportmunka megtanítja a hallgatót arra, hogy felelősséget vállaljon saját munkájáért. Önállóan azonosítja, tervezi és szervezi saját feladatait, azokért felelősséget vállal és visel.

A kurzus rövid tartalma, témakörei

A kurzus témakörei a következők: Bevezetés a marketingmenedzsmentbe; Marketingstratégiák és -tervek kidolgozása; Információgyűjtés és környezetvizsgálat (makro- és mikrokörnyezet); Marketingkutatás és a kereslet előrejelzése; Fogyasztói és szervezeti piacok elemzése; Szegmentáció, célpiacképzés és pozicionálás; Termékpolitika; Márkapolitika; Szolgáltatásmarketing; Árpolitika; Disztribúció; Marketingkommunikáció; Nemzetközi marketingstratégiák; Vevőérték, elégedettség és hűség; A holisztikus marketingszervezet irányítása

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

Előadások (az előadás diáit a hallgatók tanulás céljából megkapják), tantermi vita, megbeszélés, otthoni felkészülés a kötelező és opcionálisan az ajánlott irodalomból. Marketing szimulációs játék csoportmunkában, mely a hallgatók ön- és egymás értékelésével, valamint prezentációjával zárul. Ajánlott irodalom kiegészítő e-learning tananyagokkal (angol nyelvű e-book, online gyakorlófeladatok és tanulási terv).

Értékelés

A félév végi jegy a következőképpen áll össze:

- Vizsga: 50%
- Szimulációs játék (csoportmunka): 50%, amely a következőképpen oszlik meg:
 - a második szemináriumon a kijelölt Mason–Perreault anyagból írt teszt: 5%
 - szóbeli prezentáció az utolsó szemináriumon: 25%
 - „vállalati” teljesítmény a profit és a stratégia alapján: 20%

A szimulációs játékban való részvétel kötelező, nem pótolható mással. A szimulációs játékból elkészített prezentáció szintén kötelező, nem pótolható mással, időpontja az utolsó szeminárium, más időpontban való megtartása nem lehetséges. A prezentációhoz ppt-t kell készíteni, melyet az utolsó szeminárium elejéig be kell adni.

A szimulációs játék (csoportmunka) eredményét korrigálja pozitív és negatív értelemben (mindkét irányban maximum 50%-kal) az értékelés, amelyet a csoport tagjai egymásról és önmagukról készítenek az utolsó szemináriumon. Csak az utolsó szemináriumon leadott értékelés lesz figyelembe véve. Egy értékelést lehet leadni, ezt a későbbiekben módosítani, megváltoztatni nem lehet!

Az aláírás feltétele: a szemináriumok rendszeres látogatása (max. 3 igazolatlan hiányzás), illetve a csoport munkájában való aktív részvétel. Ha a hallgató a szemináriumok több mint 50%-án nem jelenik meg, nem kaphat aláírást.

A szimulációs játékra kapott pontok a B és C vizsga eredményébe is beszámítanak.

Érdemjegyek:

0–50%	elégtelen (1)
51–62%	elégséges (2)
63–74%	közepes (3)
75–86%	jó (4)
87–100%	jeles (5)

Kötelező szakirodalom:

KOTLER, P.–KELLER, K. L. (2017): Marketingmenedzsment. Akadémiai Kiadó, Budapest, ISBN: 978-963-05-9251-2

MASON, C. H.–PERREAULT, W. D. (2002): The Marketing Game! 3rd Edition, McGraw-Hill Higher Education, New York (USA), ISBN-13: 978-0072513806, ISBN-10: 0073897345

Ajánlott szakirodalom:

BAUER A.–BERÁCS J. (2019): Marketing. Akadémiai Kiadó, Budapest, ISBN: 978-963-05-9773-9

KOTLER, P.–ARMSTRONG, G. (2020): Principles of Marketing. Global edition, 18/E, Pearson, ISBN: 9781292341132 (print) or 9781292345895 (eText)

KOTLER, P.–ARMSTRONG, G. (2020): Principles of Marketing. Pearson MyLab Marketing without Pearson eText. Global edition, 18/E, Pearson, ISBN-13: 9781292341187

KOTLER, P.–KELLER, K. L.–CHERNEV, A. (2022): Marketing Management. Global edition, 16th edition, Pearson/Prentice Hall, Boston, ISBN-13: 9781292404813

KOTLER, P.–KELLER, K. L.–BRADY, M.–GOODMAN, M.–HANSEN, T. (2019): Marketing Management. 4th European edition, Pearson/Prentice Hall, Harlow, ISBN: 9781292248448

Heti bontott tematika	
1.	Ea.: Követelmények ismertetése. Bevezetés a marketingmenedzsmentbe. Marketingstratégiák és -tervek kidolgozása Szem.: Bevezetés a The Marketing Game!-be
	TE* A hallgatók megismerik a marketing és a marketingmenedzsment fogalmát, valamint a kapcsolódó alapfogalmakat (szükséglet, igény, kereslet, piac, csere és vevőérték), a vállalat piaci orientációjának szakaszait, a marketingmenedzsment lépéseit, illetve a stratégiai és a marketingtervezést.
3.	Ea.: Információgyűjtés és környezetvizsgálat (makro- és mikrokörnyezet) Szem.: TMG teszt megírása, próbadöntés (1. szint)
	TE A hallgatók betekintést nyernek a marketinginformációs rendszerbe és annak részeibe (elsősorban a belső nyilvántartásokba és a marketing megfigyelési rendszerbe). Megismerik a marketingkörnyezet két elemét: a makrokörnyezetet (demográfiai, gazdasági, társadalmi-kulturális, természeti, technológiai és politikai-jogi környezetet), illetve a mikrokörnyezetet (hangsúlyozottan a versenytársakat), ez utóbbihoz kapcsolódva a lehetséges versenystratégiákat.
5.	Ea.: Marketingkutatás és a kereslet előrejelzése Szem.: 1. döntés (1. szint)
	TE A hallgatók megismerik a marketingkutatás fogalmát, folyamatának lépéseit, a keresletmérés alapfogalmait, a jelenlegi és a várható kereslet becslésének módszereit.
7.	Ea.: Fogyasztói és szervezeti piacok elemzése Szem.: 2. döntés (1. szint)
	TE A hallgatók részletes betekintést nyernek a fogyasztói magatartás modelljébe, megismerik annak részeit (a fogyasztói magatartást befolyásoló személyiségjellemzőket, fogyasztói pszichológiát, a vásárlási döntési folyamatot). Emellett megismerkednek a szervezeti beszerzés fogalmával, folyamatával, a szervezeti és fogyasztói piacok különbségeivel, a beszerzési szituációkkal, illetve a beszerzési központ fogalmával.
9.	Ea.: Szegmentáció, célpiacképzés, pozicionálás Szem.: 3. döntés (1. szint)
	TE A hallgatók megismerik a szegmentáció alapfogalmait, a fogyasztói és a szervezeti piacok szegmentálásának lehetőségeit, a célpiacképzési stratégiákat, a pozicionálás alapfogalmait és lehetséges stratégiáit.
11.	Ea.: Termékpolitika Szem.: 4. döntés (2. szint)
	TE A hallgatók információt kapnak a termék fogalmáról, kategóriáiról, a

	termékmix jellemzőiről és elemzési lehetőségeiről. Megismernek néhány speciális termékpolitikai kérdést (csomagolás, címkézés, jótállás és garancia), illetve az új termék fejlesztésének és elfogadásának folyamatát. Végül részletes betekintést nyernek a termékéletciklus-elméletbe.
13.	Ea.: Márkapolitika. Szolgáltatásmarketing Szem.: 5. döntés (2. szint) TE A hallgatók megismerik a márka fogalmait, a márkázás alapjait, a márkaerő-értékelő modellt, valamint a márkázási stratégia kérdéseit. Betekintést nyernek a szolgáltatásmarketing kérdéseibe (szolgáltatások fogalma, típusai, értékelése, megkülönböztető jellemzői, marketing mixe, minőségének menedzselése).
15.	Ea.: Árpolitika Szem.: 6. döntés (2. szint) TE A hallgatók betekintést nyernek az árképzés alapfogalmaiba, az új termékek árképzési lehetőségeibe, az áradaptáció és a termékmix árképzésének kérdéseibe.
17.	Ea.: Disztribúció Szem.: 7. döntés (3. szint) TE A hallgatók megismerik az ellátási lánc és a közvetítők fogalmát, valamint a disztribúciós rendszer típusait. Áttekintik az értékesítési csatorna tervezésének kérdéseit és a marketinglogisztikát. Végül a nagykereskedelmi és a kiskereskedelmi tevékenységeket is megismerik.
19.	Ea.: Marketingkommunikáció Szem.: 8. döntés (3. szint) TE A hallgatók megismerkednek a kommunikáció modelljével, a marketingkommunikáció fogalmával és eszközeivel, valamint a hatékony marketingkommunikációs folyamat kidolgozásának lépéseivel.
21.	Ea.: Nemzetközi marketingstratégiák Szem.: 9. döntés (3. szint) TE A hallgatók megismerik a külpiacra lépéssel kapcsolatos kérdéseket, ennek kapcsán betekintést nyernek a külpiacra lépés motivátoraiba, akadályaiiba, a külpiacok értékelésébe, a külpiacra lépés üzemzésébe, a külpiacra lépési módokba, a nemzetközi marketing mixbe, a származási ország hatásába, valamint a nemzetközi stratégiákba.
23.	Ea.: Vevőérték, elégedettség és hűség Szem.: 10. döntés (3. szint) TE A hallgatók megismerik az észlelt vevőérték és a vevőelégedettség fogalmát és összetevőit, a vevőjövödelmezőség elemzésének lehetőségeit, a vevőélettartam-

	érték kiszámításának módját, az ügyfélkapcsolat-menedzsment kérdéseit és ehhez kapcsolódóan a vevői adatbázisok alapjait.
25.	Ea.: A holisztikus marketingszervezet irányítása Szem.: 11. döntés (3. szint)
	TE A hallgatók betekintést nyernek a marketingosztály lehetséges felépítésébe, más osztályokkal való kapcsolattartási lehetőségeibe. Megismerkednek a vállalatok társadalmi felelősségvállalásával, valamint a marketingterv végrehajtásának ellenőrzési és értékelési lehetőségeivel.
27.	Ea.: A tanultak áttekintése, ismételés Szem.: Prezentációk, a féléves munka értékelése
	TE A hallgatók elmélyítik a félév folyamán tanultakat, választ kapnak az esetleges kérdéseikre.

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	Vállalati gazdaságtan						Kódjai:	GT_MEMN026-17	
	angolul:	Managerial Economics								
2025/26										
Felelős oktatási egység:		Debreceni Egyetem, GTK, Gazdálkodástudományi Intézet								
Kötelező előtanulmány neve:		-						Kódja:	-	
Típus		Heti óraszámok						Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat						
Nappali	X	Heti	2	Heti	2			kollokvium	4	magyar
Levelező		Féléves		Féléves						
Tantárgyfelelős oktatók				neve:		Prof. Dr. Bai Attila		beosztása:	egyetemi tanár	
Közreműködő oktatók				neve:				beosztása:		
A kurzus célja, hogy a hallgatók • továbbfejlesszék alapszintű vállalatgazdaságtani ismereteiket, megértsék a gazdasági értékelés makro- és mikrogazdasági összefüggéseit • képesek legyenek alternatívákban gondolkodni, valamint alátámasztani hosszabb távú döntéseket is • megismerjenek újszerű, perspektivikus gazdasági tevékenységeket is Ezekon felül nagy hangsúlyt fektetünk a vertikális és komplex szemléletmód, valamint az üzemtervezés készségszintű alkalmazására.										
Tanulás eredmények, kompetenciák:										
<i>Tudás:</i> A kurzus olyan gazdasági ismeretek mélyebb tanulmányozására nyújt lehetőséget, amelyek révén a hallgató eligazodik a vállalkozások működtetésének módszertanában, mikro- és makrogazdasági értékelésében, esettanulmányokon keresztül. Lehetőséget kap továbbá újszerű gazdasági tevékenységek megismerésére, melyek várhatóan . A kurzus előadásai három fő tématerület köré fókuszálódnak: 1. Vállalkozások működtetésének makro- és mikrogazdasági ökonómiai ismeretei, 2, Beruházás-elemzés 3. Újszerű gazdasági tevékenységek (precíziós gazdálkodás, megújuló energetikas). <i>Képesség:</i> Legyen tisztában a vállalkozások működtetésének külső és belső feltételeivel. Értse a gazdasági értékelés módszereit, indokoltságát és összefüggéseit, valamint a szükséges adatbázist. Ismerje a precíziós gazdálkodás és a megújuló energetika alapjait, gazdasági értékelésének specifikumait. Legyen képes ismereteit felhasználni az üzleti gyakorlatban, pl. iparági fejlesztésekben. <i>Attitűd:</i> A tantárgy elősegíti, hogy a hallgató megfelelő gazdálkodástudományi tudás birtokában a végzés után megfelelően értelmezni és értékelni tudja a menedzsment feladatait, továbbá alkalmas legyen gazdaságtudományi ismereteit gyarapítani. A hallgató ennek köszönhetően olyan gazdaságtudományi alapokkal bír, ami hozzásegíti ahhoz, hogy a szakmai feladatait hatékonyan végezze. <i>Autonómia és felelősség:</i> A kurzus hozzásegíti a hallgatót ahhoz, hogy munkájában innovatív, egyben befogadó és hatékony legyen, képes legyen a csapatmunkára, továbbá szakmai jövőépítéssel kapcsolatos kérdésekben megalapozottan és felelősséggel formáljon véleményt.										
A kurzus tartalma, témakörei										
Makrogazdasági összefüggések, vállalkozástani és ökonómiai alapfogalmak továbbfejlesztése, beruházás-elemzés komplex esettanulmánnyal, precíziós gazdálkodás, megújuló energetikai alapismeretek, üzemtervezés										
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek										
Előadások modern infokommunikációs eszközök felhasználásával. Interaktív, elektronikus tananyag az E-learning programban. Lehetőség konzultációra. Ha a félév során online oktatási rendszerre kell áttérni, akkor a nappali (és levelező) előadások és gyakorlatok időintervallumában az e-learning felületen fog történni az oktatás. Ebben az esetben az E-learning WEBEX felületen lesznek megtartva az előadások és gyakorlatok.										
Értékelés										

A félévvégi aláírás feltétele a tárgy felvétele a Neptun rendszerben. A nappali tagozatos hallgatóknak az előadásokon való részvétel ajánlott, a gyakorlatokon való részvétel kötelező a TVSZ előírásainak megfelelően.

A félév végi aláírás további feltétele egy saját készítésű, két-, vagy háromfős csapatmunkában elkészített, előírt tartalmú tanulmány határidőre történő elküldése email-en a két oktató email-címére, valamint ennek szóbeli véde. A gyakorlati munkára (beadvány+véde) kapott értékelések, valamint a félév végi ZH eredménye egyforma részarányban számít bele a félévi értékelésbe. A sikeres félévi (illetve megajánlott) jegy előfeltétele minden előzőekben leírt követelmény legalább elégséges szintű teljesítése.

A félév értékelésével kapcsolatban a Tanulmányi és Vizsgaszabályzat (TVSZ) előírása "...olyan beszámolóval vagy kollokviummal ellenőrizendő tantárgyakból, amelyek előadásaihoz szeminárium / gyakorlat is csatlakozik, továbbá az olyan tantárgyakból, amelyeknek a foglalkozásai csak szemináriumból / gyakorlatból állnak, az oktató a hallgatónak az oktatási időszakban nyújtott teljesítménye alapján jegyet ajánlhat meg. A jegymegajánlás lehetőségét a tantárgyi követelményekben a félév elején előre közölni kell a hallgatókkal. A megajánlott értékelést (osztályzatot) a hallgató nem köteles elfogadni, kérheti vizsgára bocsátását".

A fenti előírással összhangban lehetőséget biztosítunk a félév végén egy előre egyeztetett alkalommal a nappali tagozatos hallgatók számára a megajánlott jegy megszerzésére szolgáló számonkérésen való részvétellel, fakultatív jelleggel. A teljesítmény értékelése az e-learning rendszerben történik, az előadások helyszínén és időpontjában.

A félév végi dolgozat sikeres teljesítéséhez legalább a maximális pontszám 50%-a szükséges. A ponttáblák:

- 0-49%: elégtelen (1)
- 50-59%: elégséges (2)
- 60-69%: közepes (3)
- 70-79%: jó (4)
- 80-100%: jeles (5)

A megajánlott jegyek a TVSZ-nek megfelelően a vizsgaidőszakban javíthatók. A vizsgáztatás és a zárthelyi dolgozatok megírása – különösen járványhelyzet esetén - várhatóan az E-learning rendszeren keresztül fog történni.

Az előadások és gyakorlatok anyaga folyamatosan felkerül az e-learning rendszerbe. Az e-learning rendszerbe feltett tananyagokat csak saját tanulásuk során használhatják fel, azokat a szerzői jogok és a GDPR rendelkezései egyaránt védik!

Kötelező olvasmány:

1. Nábrádi A. (szerk.) – Bai A. (szerk.) – Gabnai Z: Mezőgazdasági és energetikai ökonómiai ismeretek (2., 3., 5. fejezet). Debrecen, 2018
2. Bai A (szerk.): A biogáz. Szakkönyv. Száz Magyar Falu Könyvesháza Kht . ISBN 978 963 7024 30 6. Budapest, 2007., 5.1.1. és 6. fejezet.
3. az előadások diaanyaga

Ajánlott szakirodalom:

1. Andy Schmitz (2013): Principles of Managerial Economics, <http://lardbucket.org>
2. Kemény, Gábor és Lámfalusi, Ibolya és Molnár, András (szerk.); Gaál, Márta és Kiss, Andrea és Péter, Krisztina és Sulyok, Dénes és Takácsné György, Katalin és Domán, Csaba és Illés, Ivett és Keményné Horváth, Zsuzsanna (2017): A precíziós szántóföldi növénytermesztés összehasonlító vizsgálata = Comparative study of precision arable crop production. Agrárgazdasági Könyvek . Agrárgazdasági Kutató Intézet, Budapest. ISBN 978-963-491-601-7, <https://www.aki.gov.hu/ekpolc/reszletek/a:2147>
3. Popp, J., Erdei, E., & Oláh, J. (2018). A precíziós gazdálkodás kilátásai Magyarországon. International Journal of Engineering and Management Sciences, 3(1), 133–147. <https://doi.org/10.21791/IJEMS.2018.1.15>.
4. A. Bai, E. Durkó, K. Tar, J. B. Tóth, I. Lázár, L. Kapocska, A. Kircsi, B. Bartók, R. Vass, J. Péntes, T. Tóth: Social and economic possibilities for the energy utilization of fitomass in the valley of the river Hernád. RENEWABLE ENERGY, Volume 85, doi:10.1016/j.renene.2015.06.069 ISSN: 0960-1481, January 2016, Pages 777–789

Heti bontott tematika:

Hét, időpont	Előadás (téma)	Gyakorlat/szeminárium	Hét
29.	Követelményrendszer ismertetése, makrogazdasági ismeretek TE: gazdasági ciklusok, GDP, infláció,	Az üzleti modellek kialakulása és szerepe, mint a vállalkozások működését segítő, a	1-2

	foglalkoztatás, termelékenység, állam-háztartás, állami szabályozók, versenyképesség/boldogság	tevékenységeket és erőforrásokat a célokkal összehangoló eszköz	
30.	Vállalkozástan TE: vállalkozási forma, telephely-elhelyezés, szállítmányozás, készletgazdálkodás	Hagyományos és innovatív, újszerű üzleti modellek típusai, sajátosságai	
31.	Ökonómiai alapfogalmak TE: önköltség, kapacitás-kihasználás, hatékonyság, fedezeti pont	Az üzleti modellek alkalmazási lehetőségei induló és már működő vállalkozások esetében	3-4
32.	Precíziós gazdálkodás, FITOPEDON TE: indokoltság, jelentőség, gazdasági jellemzők, meghatározó tényezők	A Business Model Canvas ismertetése, jellemzői, felépítése és alkalmazása	5-6
33.	Beruházás-elemzés TE: indokoltság, alapelvek, mutatók, értékelésük		
34.	március 15: állami ünnep		
35.	Komplex beruházás-elemzési esettanulmány (érzékenység-vizsgálatokkal). TE: precíziós gazdálkodással kapcsolatos gyakorlati mintapélda	Az Ecocanvas, mint innovatív körforgásos üzleti modell ismertetése, jellemzői, felépítése és alkalmazása	7-8
36.	Biomassza általános jelentősége, hőhasznosítása TE: közvetlen eltüzelés, pelletálás, agrofotovoltaikus termelés		
37.	Biogáz előállítása, gazdasági értékelése TE: indokoltság, jelentőség, gazdasági jellemzők, meghatározó tényezők	Az üzleti modellek gazdasági fenntarthatóságának kérdései, a beruházás-elemzés jelentősége és kapcsolódása	9-10
38.	Megújuló energiaforrások gazdasági értékelése I. TE: indokoltság, jelentőség, gazdasági jellemzők, meghatározó tényezők		
39.	Megújuló energiaforrások gazdasági értékelése II. TE: háromirányú összehasonlító elemzés, üzemtervezés specifikumai technológiánként	Konzultáció a beadványokkal kapcsolatban, tesztek megoldása	11-12
40.	Fakultatív teszt, ennek átbeszélése, konzultáció a beadvánnyal kapcsolatban	Konzultáció a beadvánnyal kapcsolatban	
41.	Oktatási szünet, konzultáció Beadvány beküldése	Oktatási szünet, konzultáció	13-14
42.	Diasor beküldése Hallgatói kiselőadások TE: csapatmunka közös értékelése	Hallgatói kiselőadások TE: csapatmunka közös értékelése	

Vizsgatételek

1. Makrogazdasági ismeretek (gazdasági ciklusok, GDP, infláció, foglalkoztatás, termelékenység, állam-háztartás, állami szabályozók, versenyképesség/boldogság)
2. Vállalkozástan (vállalkozási forma, telephely-elhelyezés, szállítmányozás, készletgazdálkodás)
3. Ökonómiai alapfogalmak (önköltség, kapacitás-kihasználás, hatékonyság, fedezeti pont)
4. Precíziós gazdálkodás, FITOPEDON

5. Beruházás-elemzés (indokoltság, alapelvek, mutatók, értékelésük)
6. Megújuló energiaforrások gazdasági értékelése

A tantárgy neve:		magyarul:		Vezetői számvitel és controlling		Kódja:	GT_MEMN002-17	
		angolul:		Management Accounting and Controlling				
Felelős oktatási egység:				DE GTK Számviteli és Pénzügyi Intézet				
Kötelező előtanulmány neve:				-		Kódja:	-	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	x	Heti	2	Heti	2	kollokvium	5	magyar
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Dr. Fenyves Veronika		beosztása:	egyetemi tanár
A kurzus célja, hogy a hallgatók								
- A tantárgy oktatásának célja olyan ismeretanyag biztosítása és elsajátíttatása, mely alapot és segítséget nyújt minden vállalkozásnak az eredményességet növelő munkához, hozzájárul a vállalkozások gazdasági és pénzügyi stabilitásának megalapozásához. - Az oktatásban résztvevők legyenek képesek controlling szemléletű divíziónkénti hozam- és költségelszámolásra; költséghelyi tervezett-tényleges adatok összehasonlítására és a leterheltség vizsgálatára; vertikális üzemek hozam és költségelszámolására, belső felhasználásra kerülő termékek esetében; hozam- és költségelszámolásra munkakalkulációs rendszerben; folyamat kalkuláció készítésére - folyamatköltség elszámolásra; önköltségszámításra. - Valamint a hallgatók megismertetése a controlling fogalmával, funkciójával.								

Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul

Tudás:

Birtokában van a problémafelismerés, -megfogalmazás és -megoldás, az információgyűjtés és -feldolgozás korszerű, elméletileg is igényes pénzügyi modellezési módszereinek, ismeri azok korlátait is.

Képesség:

A gyakorlati tudás, tapasztalatok megszerzését követően közepes és nagyméretű vállalkozást, komplex szervezeti egységet vezet, gazdálkodó szervezetben átfogó gazdasági funkciót lát el, összetett gazdálkodási folyamatokat tervez, irányít, az erőforrásokkal gazdálkodik.

Attitűd:

Nyitott és befogadó a gazdaságtudomány és gyakorlat új eredményei iránt.

Autonómia és felelősség:

Szervezetpolitikai, stratégiai, irányítási szempontból jelentős területeken is önállóan választja ki és alkalmazza a releváns problémamegoldási módszereket, önállóan lát el gazdasági elemző, döntés előkészítő, tanácsadói feladatokat

A kurzus rövid tartalma, témakörei

A hallgatók részére olyan ismeretanyag biztosítása és elsajátíttatása, mely alapot és segítséget nyújt minden vállalkozásnak az eredményességet növelő munkához, hozzájárul a vállalkozások gazdasági és pénzügyi stabilitásának megalapozásához, képesek legyenek controlling szemléletű divíziónkénti hozam- és költségelszámolásra; költség helyi tervezett-tényleges adatok összehasonlítására és a leterheltség vizsgálatára; vertikális üzemek hozam és költségelszámolására, belső felhasználásra kerülő termékek esetében; hozam- és költségelszámolásra munkakalkulációs rendszerben; folyamat kalkuláció készítésére - folyamatköltség elszámolásra; önköltség számításra. A vezetői beszámolási rendszerek megismerésével az irányításban résztvevők döntéseinek megalapozottságát képesek legyenek segíteni. Valamint a hallgatók megismertetése a controlling fogalmával, funkciójával. A controlling rendszer vállalaton belüli helyének és alapvető alrendszerének bemutatása. A controlling funkcionális területi sajátosságainak megismerése, ismertetek nyújtása a controlling gyakorlati megvalósulásairól.

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

Az előadások keretében a hallgatók a vezetői számvittel és a controllinggal kapcsolatos jellemzőkkel, feladatokkal és módszerekkel ismerkednek meg. A gyakorlatokon pedig olyan számításokat végeznek, és olyan esettanulmányokat oldanak meg, amelyek biztosítják, hogy kellő gyakorlatot szerezzenek a vezetői számviteli és a controlling módszerek alkalmazásában.

Értékelés

A félévi aláírás megszerzésének feltétele, hogy a hallgatók a gyakorlatokat rendszeresen látogassák, az igazolatlan hiányzások mértéke nem haladhatja az órák 50%-át, és a vizsgaszabályzatban meghatározott mértéket.

A kollokviumi jegy (K) megszerzése:

Ehhez a félév folyamán 2 kötelező gyakorlati feladatmegoldást kell megírni előre megadott időpontban.

Félévi eredmény számítása: 1. feladatmegoldás (25%), 2. feladatmegoldás (25%), szóbeli vizsga (50%)

A vizsgaidőszakban szóbeli vizsga tételsor alapján.

Pótlás, és javítás:

Pótlás: igazolt hiányzás esetén vehető igénybe; az utolsó héten; előre kijelölt időpontban (1 időpont). A hiányzó részt kell pótolni!

Javítás: vizsgaidőszak 1. és 2. hetében (2 időpont közül lehet választani)

Javító feladatmegoldás: teljes féléves anyagból: ebben az esetben mindkét feladatmegoldást újra kell írni, 60 perc (az itt elért eredmény lesz a végleges!).

Kötelező szakirodalom:

Órai tananyag és a Moodle-ra feltett anyagok.

Fenyves Veronika (2020): Controlling Debrecen, Campus Kiadó (2020): 158 p. ISBN: 9789639822733

Laáb Ágnes. Döntéstámogató vezetői számvitel Complex Kiadó Kft. Budapest 2011

Béhm I. - Zémán Z. (2016): A pénzügyi menedzsment controll elemzési eszköztára Akadémia Kiadó Zrt. ISBN: 9789630597746

Robert N. Anthony – Vijay Govindarajan: Menedzserkontroll-rendszerek Pánem Könyvkiadó Kft. Budapest 2013. ISBN: 9789635455126

Maczó K. (szerk.): Controlling a gyakorlatban, Kempelen Farkas Hallgatói Információs Központ, 2007., <http://www.tankonyvtar.hu/hu/tartalom/tkt/controlling-gyakorlatban/ch01.html>

Ajánlott szakirodalom:

Horváth & Partners CONTROLLING Út egy hatékony controlling rendszerhez Complex Kiadó Kft. Budapest 2007

Kaplan, Robert S. – Atkinson, Anthony A.: Vezetői üzleti gazdaságtan – haladó vezetői számvitel. Panem Könyvkiadó Kft. Budapest 2003.

Wileman A: Költségmenedzsment – a hatékony költséggazdálkodás és – csökkentés stratégiái HVG Kiadó, Budapest 2009

Anthony, R. and Govindarajan, V., 2007. Management Control Systems, Chicago, Mc-Graw-Hill IRWIN

Alasdair Gilchrist (2015): Management Accounting (Projects & Budgets): New Manager Series (English Edition) Kindle Edition 978-0470952344

Heti bontott tematika	
1.	A költségmenedzselést támogató (hagyományos) vezetői számvitel
	A hallgató képes lesz a vezetői számvitel és a pénzügyi számvitel megkülönböztetésére.
3.	A vezetői számvitel hozzájárulása a költséggazdálkodáshoz
	A hallgató képes lesz a költségek csoportosítására, költségszámításokra
5.	A költségallokáció hagyományos módszerei
	A hallgató képes lesz az önköltségszámításra.
7.	A költségallokáció hagyományos módszerei
	A hallgató képes lesz az önköltségszámításra.
9.	Eltéréselemzés, a költségellenőrzés hatásos eszköze
	A hallgató képes lesz az eltéréselemzés módszerének alkalmazására.
11.	Felelősségelv a vezetői számvitelben, A transzferárak szerepe
	A hallgató képes értelmezni a felelősségi központok szerepét a transzferárak jelentőségét.
13.	Törekvések a vállalati általános költségek ésszerűbb menedzselésére
	A hallgató képes lesz értelmezni a japán értékalapú módszereket és az újabb kalkulációs módszereket.
15.	A controlling fogalma, a controlling koncepció lényege. A controller és feladata
	A hallgató képes lesz a controlling tevékenységet elhelyezni a vállalati szervezeten belül.
17.	A vállalati controlling szervezet. A vállalati controlling rendszer és működése.
	A hallgató képes lesz átlátni a controlling rendszer működését.
19.	Vállalati controlling rendszerek kialakítása
	A hallgató képes lesz a controlling rendszer kialakításában való részvételre.
21.	A teljesítmény mérés. Vállalati teljesítménymérési rendszerek
	A hallgató képes lesz alkalmazni a vállalati teljesítménymérési rendszereket.
23.	A controlling informatikai támogatása, A döntéshozatal támogatása
	A hallgató képes lesz átlátni a controlling rendszerek informatikai támogatását.
25.	Funkcionális controlling alrendszerek : pénzügyi controlling és további controlling területek
	A hallgató képes lesz megkülönböztetni a controlling alrendszereket.

27.	Controlling a gyakorlatban
	A hallgató képes lesz átlátni a controlling rendszer gyakorlatban megvalósuló működését.

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Haladó stratégiai menedzsment				Kódja:		GT_MEMN024-17	
		angolul:		Advanced Strategic Management							
2025/26											
Felelős oktatási egység:				Debreceni Egyetem, GTK Gazdálkodástudományi Intézet							
Kötelező előtanulmány neve:				-				Kódja:		-	
Típus		Heti óraszámok						Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat		Labor					
Nappali	+	Heti	2	Heti	2	Heti	0	Kollokvium	5	magyar	
Tantárgyfelelős oktató				neve:		Prof. Dr. Nábrádi András			beosztása:		egyetemi tanár
A kurzus célja :											
A tantárgy célkitűzése, hogy a tananyagot abszolváló hallgatók tisztában legyenek a stratégiai menedzsment fő területeivel, a vállalati stratégiai tervezés módszerivel, azt készség szinten tudják alkalmazni, megvalósítani.											

Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul

Tudás:

A hallgató olyan alapvető ismeretekre tesz szert, amelyek révén eligazodik a vállalati stratégia módszertanában, azokat megértve tudja a speciális eljárásokat a legmodernebb megközelítéseket elsajátítani. A kurzus előadásai három fő tématerület köré fókuszálódnak: 1. A stratégiai tervezés folyamata, speciális eljárásai, A stratégia bevezetése, a szervezés, a vezetés és a csapatépítés területei. 3. A stratégia bevezetésének és folyamatának ellenőrzése. A tantárgy révén a hallgató megismeri a stratégiai tervezés legújabb kutatási irányait, területeit, eredményeit is.

Képesség:

Legyen tisztában a vállalati küldetés és jövőkép fontosságával, az üzleti környezet és a vállalati belső értékelésnek, valamint a versenytársak elemzésének módszerivel.

Tudja elhelyezni az elemzések alapján a vállalati stratégiai irányokat, a defenzív, az offenzív és az intenzív területekre a vállalaton belül.

Értse a módszerek alkalmazási korlátait és lehetőségeit, azok előnyeit és hátrányait.

Legyen képes ismereteit felhasználni az üzleti környezet elemzésére, a stratégiai irányok meghatározására, a lehetséges stratégiák megválasztására a stratégia bevezetésének és ellenőrzésének kérdésköreire.

Tudja alkalmazni a gyakorlatban, a tantárgy tanulásakor megszerzett ismereteket.

Attitűd:

A tantárgy elősegíti, hogy a hallgató, megfelelő gazdálkodástudományi tudás, továbbá korszerű stratégiai szemlélet birtokában a végzés után az új szakmai információkat, kutatási eredményeket megfelelően értelmezni és értékelni tudja, továbbá alkalmas legyen gazdaságtudományi ismereteit gyarapítani. A hallgató ennek köszönhetően olyan gazdaságtudományi alapokkal bír, ami hozzásegíti ahhoz, hogy a szakmai feladatait hatékonyan végezze.

Autonómia és felelősség:

A kurzus hozzásegíti a hallgatót ahhoz, hogy munkájában innovatív, egyben befogadó és hatékony legyen, továbbá szakmai jövőépítéssel kapcsolatos kérdésekben megalapozottan és felelősséggel formáljon véleményt.

A kurzus tartalma, témakörei

A kurzus szervesen épít F.R. David et al., Strategic Management Cases and Concepts című, 17-ik kiadást „megélt” 2020-as könyvre, amelyet több, mint 300 egyetemen használnak a tárgykörben. A témakörök szervesen épülnek egymásra, a stratégiai tervezés logikai folyamatában. A tervezés során kiemelt részek: stratégiai küldetés és jövőkép, stratégiai elemzések, stratégiai irányok meghatározásnak módszerei, hosszú távú stratégiai célok rögzítése, lehetséges stratégiák, döntés a legjobb stratégiáról. A tervezést követően a stratégia bevezetésének és ellenőrzésének kérdéskörei kerülnek megtárgyalásra. A témakörök mindegyike magyar példákkal, illetve esettanulmányokkal bővített.

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

Előadás, gyakorlatokon egy működő vállalkozás stratégiai tervének elkészítése, igény szerint konzultáció, az eredmények bemutatása, prezentálása.

Értékelés

A félév során az előadáson elhangzottak alapján egy konkrét vállalkozás stratégiai tervének csoportmunkában történő elkészítése. A terv benyújtását követően (írásbeli értékelés) azt szóban is meg kell védeni. Az írásbeli rész max. 60%, a szóbeli max.40% eredményei alkotják a végső érdemjegyet.

Kötelező olvasmány:

Nábrádi A. (szerk), Bittner B., Madai H., Nagy A., Nábrádi A. (2018): A stratégiai tervezés gyakorlata, Debreceni Egyetem, ISBN: 9789634900535

Nábrádi A.-Pupos T. (szerk). A stratégiai és az üzleti tervezés gyakorlata. Szaktudás Kiadó Ház, Budapest, 2010.

Ajánlott szakirodalom:

Fred R. David, Forest R. David: Strategic management, Concepts and Cases. 17th Edition. Pearson Education Limited, 2020. ISBN: ISBN 10: 1-292-01689-2, ISBN 13: 978-1-292-01689-4

Heti bontott tematika	
1. hét	A stratégia fogalma, területei, a hagyományos és a stratégiai terv eltérése, a stratégia felépítése TE: A hallgató megismeri a hagyományos és a stratégiai tervezés közötti eltéréseket, a tervezés fázisainak bemutatásával ráhangolódik a témakör sajátosságaira.
2. hét	Stratégiai elemzések, az üzleti küldetés a jövőkép megfogalmazása TE: A hallgatók tisztában lesznek az üzleti küldetés kialakításának menetével, az értékrend és elvárások mikéntjével, valamint a jövőkép kialakításának sajátosságaival.
3. hét	A vállalkozás külső makro-környezetének elemzése, a PEST analízis TE: A politikai a gazdasági a szociokulturális és a technológiai tényezők vizsgálatának alapszabályait elsajátítva képesek lesznek a makro környezeti

	elemzésekre.
4. hét	A vállalkozás külső mikro-környezetének elemzése, Porter féle öttényezős modell, Külső Faktor Értékelő Mátrix felállítása, értelmezése TE: A Porter f. 5 erő modell alkalmazásával a külső mikrokörnyezet elemzésének metodikáját sajátítják el, a KFÉM mátrix alkalmazásával a különböző elemek standardizálása történik és számszerűsíthetővé válik azok hatása a vállalkozásra.
5. hét	A vállalkozás belső tényezőinek elemzése, erőforrás alapú megközelítés, kulcsfontosságú belső tényezők alapú megközelítés, értéklánc alapú megközelítés TE: A három eltérő módszerre épülő belső elemzés lehetővé teszi, hogy eltérő szektorális besorolású vállalkozások esetében is objektív vizsgálati eredmények születhessenek.
6. hét	A Belső Faktor Értékelő Mátrix meghatározásának számításmenete TE: BFÉM mátrix alkalmazásával a különböző belső tényezők standardizálása történik és számszerűsíthetővé válik a javítandó területek egyébként heterogén befolyása.
7. hét	Versenytárs elemzés, a Competitive Profile Matrix (versenyképességi mátrix) elemi felállítása, az eredmények sugárdiagramos elemzése TE: A versenytárs elemzés alapjául a Consumer Satisfaction Index, illetve az abból levont következtetések szolgálnak. Ezt követően lehet a CPM mátrix alkalmazásával objektív alapokra fektetni az összehasonlítást. A standardizálás módszerével kvantitatív számszerűsítések válnak valóvá.
8. hét	Potenciális stratégiai irányok meghatározásának, módszerei, elméleti alapjai. TE: A potenciális stratégiai irányok a vállalati divíziókban eltérőek lehetnek. Ezek, bár egy vállalatról esik szó, mégis alapvetően különbözhetnek egymástól, amikor is az erőforrás allokáció optimalizálásával a lehető legnagyobb eredmény elérése törekszünk.
9. hét	Potenciális stratégiai irányok meghatározása, SWOT-2 mátrix, BCG Mátrix, GE mátrix, McKinsey mátrix, GSM mátrix, Porter f. generikus stratégiák

	TE: A lehetséges stratégiai irányok meghatározására eltérő megközelítésű metódusok kerülnek bemutatásra, amelyekkel a szektorális eltérések feloldhatók, más-más alapokon nyugvó elemzésekkel a stratégiai irányvektor objektív alapokra helyezhető.
10. hét	Hosszú távú stratégiai célkitűzések, offenzív stratégiák, integrációs stratégiák. TE: A hallgatók tisztában lesznek azzal, hogy mi a különbség a jövőkép és a hosszú távú stratégiai célkitűzések között. Megismerik a belső és a külső célkitűzések kapcsolatait. Az offenzív stratégiai irányok közül tisztában lesznek a vertikális integráció és a horizontális integráció adta lehetőségekkel, korlátokkal.
11. hét	Intenzív stratégiák, piacmélyítés-eladásösztönzés, piacfejlesztés, termékfejlesztés, kapcsolt és nem kapcsolt diverzifikációk TE: Az Ansoff f. megközelítés alkalmazásával a termék-piac kapcsolatok alapelemeivel ismerkednek meg a hallgatók. Az eladásösztönzés 16 módszerének, továbbá a piacfejlesztés és termékfejlesztés előnyeinek és veszélyeinek tisztázásával képesek lesznek elhelyezni a stratégiai eszközök tárházában az intenzív stratégiákat.
12. hét	Defenzív stratégiák, korlátozás, reorganizáció, leválasztás, részbeni értékesítés, felszámolás, végelszámolás, előnyei, korlátai, hátrányai. A kvantitatív Stratégiai Tervező Mátrix (Quantitative Strategic Planning Matrix) felépítése, alkalmazási lehetőségei. TE: A stratégiai döntés egyik kulcselem az, hogy mit ne tegyünk. Ha ez nem sikerült megtenni, akkor a leépítés, a visszafejlesztés szakaszait kell átgondoltan végrehajtani. A defenzív stratégiák ezekre a lehetőségekre mutatnak rá. A QSPM mátrix alkalmazásával objektívvá tehető az eltérő, de hasonló irányba mutató változatok közül a jobb megoldások kiválasztása.
13. hét	A stratégia megvalósítása TE: A döntést követően a stratégia bevezetését kell egy logikai láncolatra felépítve megtervezni. Ebben szervezési, csapatépítési, ösztönzési kérdések kerülnek elsődlegesen hangsúlyozásra, felkeltve a figyelmet ezek szükségességére.
14. hét	A stratégia megvalósulásának ellenőrzése TE: A külső és belső tényezőkben bekövetkező változások a stratégia folyamatos ellenőrzését, auditálását teszik szükségessé. A Gantt diagram alkalmazásával folyamatos visszacsatolást lehet megvalósítani, időben lehet módosításokat

	kezdeményezni a stratégia hosszú távú sikeressége érdekében.
--	--

A tantárgy neve:		magyarul:		Kutatásmódszertan		Kódja:	GT_MEMN001-17	
		angolul:		Research methodology				
Felelős oktatási egység:								
Kötelező előtanulmány neve:				-		Kódja:	-	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	x	Heti	0	Heti	2	gyakorlati jegy		magyar
Levelező		Féléves		Féléves				

Tantárgyfelelős oktató	neve:	Pergéné Szabó Enikő	beosztás a:	ügyvivő –szakértő, PhD hallgató
Tantárgy oktatásába bevont oktató	neve:		beosztás a:	

A kurzus célja, hogy a hallgatók elsajátítsák a hatékony irodalomkutatáshoz, a diplomadolgozatok és a tudományos publikációk készítéséhez szükséges alapvető kompetenciákat. Ismerjék meg a hazai és nemzetközi gazdaságtudományi, üzleti, menedzsment, valamint a hozzájuk kapcsolódó határterületek szakadatbázisait. Sajátítsák el a szabályos hivatkozás és idézés módszereit.

Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul

Tudás:

A hallgató birtokában lesz a szakterület legalapvetőbb információgyűjtési, elemzési, feladat-, illetve probléma-megoldási módszereinek. Az összegyűjtött és rendszerezett információkat mind a hagyományos, mind az online referenciakezelő szoftverek segítségével szabályosan és etikusan hivatkozni tudja.

Képesség:

Elméleti, fogalmi és módszertani ismeretei felhasználásával képes pontosan megfogalmazni azt a témát, amihez információt, irodalmat gyűjt. A kurzus elvégzése után képes lesz a feladat ellátásához szükséges tényeket, adatokat összegyűjteni, rendszerezni, oksági összefüggéseket feltárni.

Attitűd:

Fogékony az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre és módszertanokra, új adatbázisok és keresési , elemzési technikák megismerésére.

Autonómia és felelősség:

Önállóan szervezi meg az adatok gyűjtését, rendszerezését, értékelését. Az elemzéseieért, következtetéseiért és döntéseiért szakmai, jogi és etikai felelősséget vállal.

A kurzus rövid tartalma, témakörei

A kutatás folyamata, az információkeresés módszertana. Keresési módszerek elsajátítása, adatbázisok és tudományos keresők. Mesterséges intelligencia használata a kutatásban. Tudományetikai alapok. Referenciakezelő szoftverek.

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

Projektoktatás, feladatmegoldások

Értékelés

A félév gyakorlati jeggyel zárul. .Félév során 1 zárhelyi dolgozat (A) és egy előre meghatározott téma feldolgozása (B) kutatási terv formájában irodalomjegyzékkel (min. 40 tétel) kiegészítve.

Az B. pontban leírtakat az e-learning rendszerbe kell feltölteni, a visszajelzések is itt történnek. Az A. és B. pontokban elért teljesítményt 50-40%-ban, az órai munka 10 %-ban kerül beszámításra.

Az aláírás megszerzésének feltétele az órákon való részvétel, a TVSZ-ben engedélyezett hiányzások figyelembe vételével.

Kötelező szakirodalom:

Balogh, P., Huzsvai, L., Lengyel, P. & Szenderák, J. (2025). *Kvantitatív elemzési módszerek a gazdálkodás- és szervezéstudományok területén*. Debreceni Egyetem Gazdaságtudományi Kar

Fehér, A., Fenyves, N. D., Kiss, M., Kiss, V. Á., Kontor, E., Nábrádi, Z., & Soós, M.(2025). *Kvalitatív kutatómódszertan a gazdálkodás- és szervezéstudományok területén*. Debreceni Egyetem Gazdaságtudományi Kar

Gyurgyák, J. (2019). [A tudományos írás: Útmutató szemináriumú értekezést, szakdolgozatot és disszertációt íróknak](#). Osiris

Ajánlott szakirodalom:

Babbie, E. (2020). *A társadalomtudományi kutatás gyakorlata*. Balassi K.

Békés, G. & Kézdi, G. (2025). *Adatelemzés*. Alinea

Grønhaug, K., & Ghauri, P. (2016). *Kutatómódszertan az üzleti tanulmányokban*. Akadémia. <https://doi.org/10.1556/9789630598590>

Heti bontott tematika	
1.	Bevezető óra. A hatékony információkeresés alapjai, információforrások, általános fogalmak.
	TE: Tudás
3.	Tudományos kutatás fogalmai, típusai. Kutatás-módszertani stratégiák. Kvantitatív és kvalitatív kutatási módszerek. Primer és szekunder kutatás. Kutatási terv
	TE : Tudás
5.	Szakirodalmi keresés kezdő lépései. Kutatási folyamat lépései. Keresési módszerek.
	TE: Alkalmazás
7.	Mesterséges intelligencia a kutatásban. Mit – mire -miért – mikor-hogyan?
	TE: Alkalmazás
9.	Tudományos keresők. Adatbázisok.
	TE: Alkalmazás
11.	Gazdasági és üzleti adatbázisok I. - Gyakorló feladatok
	TE: Alkalmazás
13.	Keresési technikák – keresők – adatbázisok. Gyakorló feladatok
	TE: Szintézis
15.	Zárthelyi dolgozat
	TE: Értékelés
17.	Hivatkozások.
	TE: Tudás
19.	Hivatkozások készítése. Referenzszoftverek
	TE: Alkalmazás
21. .	Referenzszoftverek használata - Gyakorlás
	TE: Alkalmazás
23.	Kutatási terv készítése, prezentálása
	TE: Szintézis
25.	Zárthelyi dolgozat

	TE: Értékelés
27.	A félév összefoglalása, értékelés
	TE: Értékelés

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	Üzleti tervezés	Kódja:	GT_MEMN012-17
	angolul:	Business planning		

Ellátásilánc menedzsment MSc nappali tagozat 2025/26

Felelős oktatási egység:	DE GTK Gazdálkodástudományi Intézet Vállalkozásfejlesztési Tanszék
--------------------------	---

Kötelező előtanulmány neve:	-	Kódja:	-
-----------------------------	---	--------	---

Típus	Óraszámok		Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
	Előadás	Gyakorlat			

Nappali	X	Heti	2	Heti	2	K	4	magyar
Levelező	-	Féléves	-	Féléves	-			

Tantárgyfelelős oktató	neve:	Dr. Vida Viktória	beosztás a:	egyetemi docens
------------------------	-------	--------------------------	----------------	------------------------

Tantárgy oktatásába bevont oktató	neve:	-	beosztás	-
-----------------------------------	-------	---	----------	---

A kurzus célja, hogy a hallgatók a félév során megismerjék és elsajátítsák a vállalkozások fennmaradásához, fejlődéséhez és eredményességéhez elengedhetetlenül szükséges hosszú és rövidtávú gazdasági tervezését. A tantárgy a vállalkozások tervezési tevékenységének alapvető összefüggéseivel és módszereivel foglalkozik, ismertetve a stratégiai tervezés, és részletesen az operatív tervezés fogalmi rendszerét, lépéseit és összefüggéseit. A hallgatók a félév során haladó szinten elsajátítják a vállalkozások komplex értelemben vett tervezését, gyakorlatot szereznek a vállalkozások működtetésének előrelátó, átgondolt és jövőorientált tervezésében. A kurzus további célja, hogy szintetizálja és a hallgatók összefüggéseiben átlássák és alkalmazzák tudják a kurzust megelőzően lehallgatott és elsajátított kurzusok (mikro-, makroökonómia, pénzügy, számvitel, marketing, vállalatgazdaságtan, menedzsment, gazdasági elemzés) ismereteit. Ezen túl a hallgatók az oktató iránymutatásai alapján team munkában (3-4 fő) készítik el egy vállalkozás éves operatív tervét.

Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul

Tudás:

A végzett hallgató elsajátította a vállalkozások tervezési feladataival kapcsolatos fogalmakat, elméleteket, folyamatokat és módszereket, ismeri a meghatározó gazdasági tényeket.

Érti a gazdálkodó szervezetek struktúráját, működését és az azt leíró reál- és pénzügyi folyamatokat.

Birtokában van a problémafelismerés, -megfogalmazás és -megoldás, az információgyűjtés és -feldolgozás korszerű, elméletileg is igényes matematikai-statisztikai, ökonometriai, modellezési módszereinek, ismeri azok korlátait is.

Ismeri a vállalkozás, gazdálkodó szervezet és projekt tervezési és vezetési szabályait, szakmai és etikai normáit.

Ismeri a vállalkozások aktuális pozíciójának szakmailag megalapozott elemzéseken nyugvó értékelési módszereit a belső adottságok és külső környezeti sajátosságok figyelembe vételével.

Képesség:

A végzett hallgató önálló új következtetéseket, eredeti gondolatokat és megoldási módokat fogalmaz meg, képes az igényes elemzési, modellezési módszerek alkalmazására, komplex problémák megoldására irányuló stratégiák kialakítására, döntések meghozatalára.

A gyakorlati tudás, tapasztalatok megszerzését követően közepes és nagyméretű vállalkozást, komplex szervezeti egységet vezet, gazdálkodó szervezetben átfogó gazdasági funkciót lát el, összetett gazdálkodási folyamatokat tervez, irányít, az erőforrásokkal gazdálkodik.

Képes a vállalati gazdálkodás összefüggésrendszerének és kölcsönhatásainak felismerésére, a jövőbeli jövedelmezőségre ható tényezők mindenkori jelentőségük szerinti értékelésére.

Képes nagyméretű és összetett projektben, csoportos problémamegoldásban részt venni.

Attitűd:

A végzett hallgató kritikusan viszonyul saját, illetve a beosztottak munkájához és magatartásához, innovatív és proaktív magatartást tanúsít a gazdasági problémák kezelésében.

Munkája során határozott, konstruktív, együttműködő, kezdeményező.

Autonómia és felelősség:

A végzett hallgató stratégiai, irányítási szempontból jelentős területeken is önállóan választja ki és alkalmazza a releváns problémamegoldási módszereket, önállóan lát el gazdasági elemző, döntés-előkészítő, tanácsadói feladatokat.

Önállóan létesít, szervez és irányít nagyobb méretű vállalkozást, vagy nagyobb szervezetet, szervezeti egységet is.

Felelősséget vállal saját munkájáért, az általa irányított szervezetért, vállalkozásáért, az alkalmazottakért.

Önállóan tervezi a vállalkozás működésének területeit, a stratégiák kialakítását, a szervezeti folyamatokat, a munkatársak együttműködését szervezeten belül és kívül egyaránt.

A kurzus rövid tartalma, témakörei

- Követelményrendszer ismertetése;
- Tervezés a vállalkozásoknál, tervezés fajtái, módszerei, információi, a tervmunka megszervezése, a tervezés formái;
- Stratégiai tervezés, stratégiaalkotás a vállalkozásoknál, stratégiai tervezés folyamata, szakaszai, a stratégiai tervezés eszközei, módszerei;
- Business Canvas Model;
- Üzleti tervezés, az üzleti tervezés gyakorlata, módszerei, tartalma;
- Értékesítési terv, legfontosabb partnerek
- Termelési terv, legfontosabb tevékenységek
- Értékaajánlat, Ügyfélkapcsolat, Célközönség, Csatornák
- Erőforrások tervezése
- Pénzügyi tervezés: költségterv, eredményterv, mérlegterv, pénzforgalmi terv, pénzügyi mutatók;
- Házi dolgozat (adott vállalkozás éves operatív terve) elkészítése és prezentációja.

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

A hallgatók 3-4 fős teamekben az adott szak szakterületéhez kapcsolódó üzleti tervet készítenek szabadon választott, de a tantárgyfelelőssel egyeztetett témában. Az üzleti terv legfőbb tartalmi és formai követelményei a tantárgyi programhoz csatolt mellékletben találhatók, amely kiegészül az oktató gyakorlatokon elhangzott előírásaival.

A dolgozat leadása elektronikusan, a kurzus számára létrehozott e-learning felületen keresztül teljesíthető.

A félévi aláírás feltétele: 1) A gyakorlatok rendszeres látogatása a „Tanulmányi és vizsgaszabályzat” ide vonatkozó előírásai szerint.

A félév sikeres teljesítéséhez szükséges az oktató útmutatásai szerint elkészítendő üzleti terv tartalmi és formai követelményeknek megfelelő kidolgozása és határidőre történő leadása. Az üzleti terv tartalmi és formai követelményeknek nem megfelelő elkészítése, valamint a határidő be nem tartása a dolgozat visszautasítását vonja maga után. Azonnali aláírás megtagadást von maga után, ha a beadott üzleti terv nem a hallgató(k) saját munkájának eredménye, azaz a karon vagy más intézményben korábban benyújtott dolgozattal azonos, vagy részben azonos dolgozatot nyújt(anak) be.

Az írásbeli vizsgán szereplő elméleti kérdések és feladatok a kurzus témaköreiből kerülnek megfogalmazásra, igaz-hamis kérdések, rövid definíciójellegű kérdések, tesztfeladatok formájában.

Értékelés

A félév kollokviumi jeggyel zárul. A kollokviumi jegybe beleszámít egyrészt az előírások alapján elkészített és határidőre beadott üzleti terv (házi dolgozat) eredménye (max. 40 pont), másrészt annak szóbeli prezentációja (max. 10 pont), harmadrészt az írásbeli vizsga eredménye (max. 50 pont).

Az üzleti terv eredményét annak szakmai minősége, a szöveges részek szakszerűsége, valamint az abban szereplő adatok számszaki pontossága határozza meg. A házi dolgozat (üzleti terv) javítására a beadást követően nincs lehetőség.

A zárthelyi dolgozat írásának időpontja a szorgalmi időszak utolsó órarendi gyakorlatának időpontjában történik meg. Ezt követően a zárthelyi dolgozat a vizsgaidőszakban kétszer pótolható/javítható. A félév akkor tekinthető sikeresnek, ha mind a beadott üzleti terv, mind az írásbeli vizsga sikeresnek ítéltető (külön-külön 60% feletti teljesítmény) és a prezentáció is elfogadásra kerül.

Ponthatárok:	0-59 pont (0-59%)	(1)
	60-69 pont (60-69%)	(2)
	70-79 pont (70-79%)	(3)

80-89 pont (80-89%) (4)
90-100 pont (90-100%) (5)
Kötelező szakirodalom: – A tantárgy előadásain és gyakorlatain elhangzott és kiadott anyagok; – Szőllősi L. (Szerk.): Üzleti tervezés – Elméleti jegyzet (Elektronikus tananyag) Debreceni Egyetem AGTC, Debrecen, 2013. – Nábrádi A. – Pupos T. (Szerk.): A stratégiai és üzleti tervezés gyakorlata. Szaktudás Kiadó Ház Zrt., Budapest, 2010. – Szőllősi L. (2018): Gyakorlati feladatok a Vállalkozásfejlesztés duális MSc Komplex vállalati tervezés c. tantárgyhoz, Debreceni Egyetem, Debrecen. Ajánlott szakirodalom: – Szőllősi L. – Szűcs I.: Az üzleti tervezés alapjai. Debreceni Egyetem, Debrecen, 2015. – Nagy L. – Szűcs I. (Szerk.): Gyakorlati alkalmazások – Az üzleti tervezés gyakorlata. Campus Kiadó, Debrecen, 2004. – Nábrádi A. – Nagy A. (Szerk.): Vállalkozások működtetése az Európai Unióban. Szaktudás Kiadó Ház, Budapest, 2007.

Heti bontott tematika	
1.	Követelményrendszer ismertetése; Tervezés a vállalkozásoknál, tervezés fajtái, módszerei, információi, a tervmunka megszervezése, a tervezés formái; TE*: Ismeri a tervezéssel kapcsolatos alapvető fogalmakat, a különböző terveket, azok sajátosságait és azok közötti alapvető összefüggéseket, a tervezés információsükségletét, eszközeit és módszereit.
3.	Stratégiai tervezés, stratégiaalkotás a vállalkozásoknál, stratégiai tervezés folyamata, szakaszai, a stratégiai tervezés eszközei, módszerei; TE: Ismeri a stratégiai tervezés alapvető módszertani és szakmai kérdéseit, képes hosszú vállalati távú víziót, missziót és stratégiai célokat megfogalmazni és ezekhez középtávú célokat, akciókat rendelni.
5.	Business Canvas Model; TE: Ismeri a Business Canvas Model felépítését és tartalmát. Képes az üzleti koncepciókat, taktikákat megfogalmazni és kidolgozni.
7.	Az operatív tervezés módszertana; TE: Ismeri az operatív tervezés szerepét és jelentőségét a vállalati tervezési rendszerben.
9.	Értékesítés tervezése; Ismeri az értékesítési terv kidolgozásához szükséges információkat, azok feldolgozásához alkalmazható módszereket, a prognózisok készítésének eszközeit és képes összeállítani egy adott vállalkozás értékesítési tervét.

11.	Termelés tervezése;
	TE: Ismeri a termelési terv kidolgozásához szükséges információkat, azok feldolgozásához alkalmazható módszereket és képes összeállítani egy adott vállalkozás termelési tervét.
13.	Erőforrások tervezése – tárgyi eszközök;
	TE: Ismeri az erőforrások tervezésének sajátosságait, szerepét és jelentőségét a vállalkozások működésében. Ismeri a tárgyeszköz-kapacitás és kapacitáskihasználás tervezésének információigényét és módszereit.
15.	Erőforrások tervezése – emberi erőforrások;
	TE: Ismeri az emberi erőforrások tervezésének információigényét és módszereit. Képes elvégezni a munkaerő-tervezéssel és annak költségeivel kapcsolatos tervezési feladatokat.
17.	Pénzügyi tervezés – költségterv;
	TE: Ismeri a pénzügyi terv felépítését, a költségek tervezésének információigényét és módszereit. Képes a vállalkozás egyes költségtételeinek különböző módszerek segítségével történő tervezésére.
19.	Pénzügyi tervezés – eredményterv, mérlegterv;
	TE: Ismeri az eredményterv elkészítésének módszereit és képes az ahhoz kapcsolódó tervezési feladatokat elvégezni. Átlátja a vállalkozás gazdasági tevékenységének a vállalati eredmény szerkezetére és összegére gyakorolt hatásait. Ismeri a vállalkozás mérlegtervezetének elkészítésének módszereit és képes annak összeállítására. Átlátja a vállalkozás gazdasági tevékenységének a vállalati vagyon szerkezetére és összegére gyakorolt hatásait.
21.	Pénzügyi tervezés – pénzforgalmi terv;
	TE: Ismeri a pénzforgalmi terv elkészítésének módszereit és képes annak összeállítására. Átlátja a vállalkozás gazdasági tevékenységének a vállalati pénzeszközállományra és fizetőképességre gyakorolt hatásait.
23.	Pénzügyi tervezés – pénzügyi mutatók;
	TE: Ismeri a vállalkozás vagyoni-, jövedelmi- és pénzügyi helyzetének elemzésére használt mutatókat. Képes azokat szakmailag értelmezni és értékelni.
25.	Kockázatértékelés;
	TE: Ismeri a tervek kockázatbecslésének módszereit és szakmailag képes értékelni azok eredményeit.
27.	Zárthelyi dolgozat (ZH); Prezentációk.
	TE: A házi dolgozat (üzleti terv) elkészítése során team munkában képes lesz együttműködni társaival, ötleteket megosztani egymás között, s gyakorlati példán keresztül megtapasztalja és gyakorlatot szerez egy induló vállalkozás üzleti koncepciójának kidolgozásában. A prezentáció eredményeként képes lesz a

	lényegkiemelésre és a legfontosabb összefüggések bemutatására. Fejlődik előadó- és vitakészsége.
--	--

*TE tanulási eredmények

Gyakorlatok: Az előadás anyagához kapcsolódó gyakorlati példák, számítási feladatok bemutatása, megoldása és közös megbeszélése;

Az éves operatív terv tartalmi és formai követelményei

Az éves operatív terv előírt felépítése, tartalmi követelményei:

Fedőlap

Tartalomjegyzék

1. Vezetői összefoglaló
2. A vállalkozás bemutatása
3. Business Model Canvas
4. Értékesítési terv, legfontosabb partnerek
5. Termelési terv, legfontosabb tevékenységek
6. Értékajánlat, Ügyfélkapcsolat, Célközönség, Csatornák
7. Erőforrások tervezése
8. Pénzügyi terv
 - Költségterv
 - Eredményterv
 - Mérlegterv
 - Pénzforgalmi terv
 - Pénzügyi mutatók

Mellékletek

Követelmény, hogy minden egyes fejezet a témának megfelelő részletezettséggel kerüljön kidolgozásra.

Az operatív terv hiányos tartalommal (hiányzó fejezet) történő leadása a dolgozat visszautasítását vonja maga után.

Az üzleti terv formai követelményei:

- Terjedelem: minimum 25-30 oldal,;
- Times New Roman, 12 betűméret, 1,5 sortáv, margó: alul-felül, jobbra-balra 2,5 cm;
- Oldalszámozás a lap alján, jobb oldalon;
- A táblázatok és ábrák szerkesztésére, valamint egyéb formai előírásokra a diplomadolgozatok formai követelményei az irányadóak;
- A dolgozat leadása elektronikusan teljesíthető, amely magában foglal három file-t:
 - 1) Az üzleti terv 1 db Word dokumentumban (*.doc; *.docx);
 - 2) Az üzleti tervben bemutatott számadatokat és háttérszámításokat tartalmazó 1 db Excel dokumentum (*.xls; *.xlsx);
 - 3) Az üzleti terv prezentációja (*.ppt; *.pptx).

A tantárgy neve:		magyarul:		Emberi erőforrás gazdálkodás		Kódja:	GT_MEMN018-17	
		angolul:		Human resource management				
Felelős oktatási egység:				Vezetés- és Szervezéstudományi Intézet				
Kötelező előtanulmány neve:							Kódja:	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	N	Heti	2	Heti	0	kollokvium	3	magyar
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Prof. Dr. Dajnoki Krisztina		beosztás:	egyetemi tanárs
A kurszus célja, hogy a hallgatók értelmezzék az emberi erőforrás stratégiaformáló, értékteremtő és versenyképességet meghatározó szerepét, különös tekintettel az üzleti vállalkozások/közszolgálati szféra szervezeteire. Áttekintést nyújt az emberrel, mint vállalati/szervezeti erőforrással kapcsolatos gondolkodás történeti változásairól, paradigmaváltásairól, ezek indítékairól és következményeiről. Bemutatja a stratégia különböző szintjeit és az emberierőforrás-gazdálkodási stratégiai rendszerek és módszerek közötti kapcsolatokat, kölcsönhatásokat, amely kiegészülve gyakorlati példákkal alkalmassá teszi a hallgatót a humán erőforrás gazdálkodás integrált rendszerének értelmezésére, konkrét szervezeti HR-stratégia kidolgozására.								

Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul

Tudás:

Mélyrehatóan ismeri az emberierőforrás-gazdálkodás feladatait és módszereit, a munkanélküliség és a szervezetek piaci alkalmazkodásának ok-okozati összefüggéseit, a munkaügyi kapcsolatok rendszerét. Átfogóan ismeri és érti a szervezetek működési jellemzőit, gazdasági és társadalmi szerepüket. Ismeri az erőforrások, a tényezők és jelenségek összefüggéseit, az erőforrások felhasználásának szabályait és törvényszerűségeit. Mélyrehatóan ismeri az emberi erőforrás gazdálkodással kapcsolatos tudományos eredményeket, a kutatás módszereit, a HR terület sajátosságait.

Képesség:

Képes a szervezetek erőforrás gazdálkodási feladataiban szerepet vállalni, megszerzett szakmai tudását az elvárásoknak megfelelően felhasználni, a szervezet céljaival összefüggésben tervező, fejlesztő és támogató tevékenységeket folytatni a toborzás, kiválasztás, ösztönzés emberierőforrás-gazdálkodási területeken. Képes megérteni a szervezeti folyamatok természetét, külső-belső összefüggéseit, kapcsolatát az emberi erőforrás gazdálkodással. Önálló új következtetéseket, eredeti gondolatokat és megoldási módokat fogalmaz meg, képes az igényes HRM elemzési, modellezési módszerek alkalmazására, komplex humán erőforrás gazdálkodási problémák megoldására irányuló HR stratégiák kialakítására, döntések meghozatalára változó hazai és nemzetközi környezetben, illetve szervezeti kultúrában is. Képes a szervezetekben az emberi erőforrással kapcsolatos problémák felismerésére, módszertani beazonosítására.

Attitűd:

Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, erre munkatársait és beosztottait is ösztönzi, segíti, támogatja. A HR folyamatok megértése során kritikus gondolkodás, az elemzésre törekvés jellemzi. Jellemzője az értékalapú megközelítés, amelynek középpontjában a munka, mint alkotó és kreatív tevékenység jelenik meg. Elkötelezett a minőségi munka iránt.

Autonómia és felelősség:

Felelősséget vállal saját munkájáért, az általa irányított szervezetért, vállalkozásáért, az alkalmazottakért. Önállóan azonosítja, tervezi és szervezi saját és beosztottai szakmai és általános fejlődését, azokért felelősséget vállal és visel. Rendelkezik a folyamatos önképzés igényével, tudatosan keresi a szervezeti és egyéni tanulási formákat, belső motiváció alapján folyamatosan él a non-formális tanulás lehetőségével, ennek eredményeként szakmai érdeklődése elmélyül. A sikeres munka érdekében kezdeményezi új szervezeti egységek létrehozását, felelősségteljesen részt vesz azok működésében.

A kurzus rövid tartalma, témakörei

Az emberi erőforrás gazdálkodás befolyásoló tényezői; A vállalat piaci értékének összetevői, ezen belül a szellemi tőke elemei, hazai és nemzetközi trendek; Az EEG-rendszer tervezése, munkaerő tervezés; Munkakörelemzés, a munkaköri követelményprofil meghatározása; Kompetencia-modellek, kompetenciaprofil, a kompetenciák átértékelődése; A munkaerő-ellátás meghatározó tényezői, az emberi erőforrás áramlás szervezeti megvalósítása, új trendek, irányzatok; Az új munkatárs beillesztése, munkahelyi szocializáció; Karrier-tervezés a szervezetekben, humánerőforrás-csökkentések; Kompenzáció – ösztönzés – javadalmazás; Teljesítménymenedzsment a szervezetekben; Stratégiai kényszerek és választási lehetőségek az emberi erőforrások fejlesztésében;

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

Ismeretátadó interaktív előadás. A foglalkozásokon való részvétel a kari Tanulmányi és Vizsgaszabályzatban rögzítettek szerint.

Értékelés

Kollokvium (írásbeli vizsga)

Kötelező szakirodalom:

Poór J – Karoliny M.-né – Kovács I. É. – Illés B. Cs. (szerk.): A HR gyakorlata. Wolters Kluwer, Budapest, 2018.

Karoliny M-né – Poór J. (szerk.): Emberi erőforrás menedzsment kézikönyv Rendszerek és alkalmazások. Complex Kiadó Kft., Budapest, 2016.

ARMSTRONG, M. (2017): „ARMSTRONG’S HANDBOOK OF HUMAN RESOURCE MANAGEMENT PRACTICE” KOGAN PAGE PUBLISHERS, LONDON AND PHILADELPHIA, 738.P.

DESSLER, G. (2013): „HUMAN RESOURCE MANAGEMENT” PEARSON EDUCATION, PRENTICE HALL, 692.P.

+ előadás anyag

Ajánlott szakirodalom:

Poór J. –Karoliny M.-né – Berde Cs. – Takács S. (szerk.): Átalakuló emberi erőforrás menedzsment, Complex Kiadó, Budapest, 2012

POÓR J. – BÓDAY P. – KISPÁL-VITAY ZS. (szerk.): Trendek és tendenciák a kelet-európai emberierőforrás-menedzsmentben. Gondolat Kiadó, Budapest, 2011.

Heti bontott tematika	
1.	Bevezetés az emberi erőforrás gazdálkodásba – a HR szerepe, jelentősége, kihívások
	TE* A hallgató megismeri az emberi erőforrás gazdálkodás integrált rendszerrét, a HR szerepét, a jövőbeli HR kihívásokat
3.	Változási trendek a nemzetközi emberi erőforrás menedzsmentben I.
	TE A hallgató megismeri a humán erőforrás gazdálkodás fejlődését nemzetközi környezetben, az Amerikai fejlődés sajátosságait, modelljeit
5.	Változási trendek a nemzetközi emberi erőforrás menedzsmentben II.
	TE A hallgató megismeri a humán erőforrás gazdálkodás fejlődését nemzetközi környezetben, az Távol-keleti, a nyugat-európai és a kelet-európai fejlődés sajátosságait
7.	Stratégiai emberi erőforrás menedzsment (SHRM)
	TE: A hallgató megismeri a stratégiai szemléletű emberi erőforrás menedzsment sajátosságait (kiváltó okok, fogalma, célja, alapelvei), a vezetés megújításának sajátosságait, a stratégiai vezetés modelljei, főbb ismérvei
9.	Emberi erőforrás stratégiák
	TE A hallgató megismeri a stratégia fogalma, a stratégiai menedzsment és EEM stratégiák összefüggéseit, az átfogó EEM stratégia főbb ismérvei, megközelítéseit
11.	Stratégiai HR tervezése, folyamata
	TE A hallgató megismeri a korszerű HR stratégia sajátosságait, a vállalati stratégiához kapcsolódó HR stratégiák típusait, a stratégiai tervezés folyamatát
13.	Az EEM tervezési rendszere nemzetközi környezetben
	TE A hallgató megismeri a munkaerő szükségletet előrejelzési lehetőségei, módszereit, a vezetői döntésre alapozott előrejelzéseket a belső és külső munkaerő-kínálat előrejelzését
15.	Munkakörök kialakítása – fejlődési tendenciák
	TE A hallgató megismeri a munkakör értékelés szisztematikus rendszerét, folyamatát, módszereit. Megismeri a munkakör tervezés módszereit, alternatív munkaidő rendszereit, valamint a munkakör értékelés módszereit, a Hay módszer sajátosságait, új irányait
17.	Az emberi erőforrások áramlása - hazai és nemzetközi kihívások
	TE: A hallgató megismeri a stratégiai emberi erőforrás ellátás fogalmát, folyamatát, főbb összetevőit, a szervezeti életciklus és az ellátási stratégia kapcsolatát, az emberi erőforrás ellátás tervezését, költségvonzatait, a toborzás forrásának azonosítását, tervezését, a beléptetés és szocializáció jelentőségét

19.	Az emberi erőforrások fejlesztése - hazai és nemzetközi kihívások
	TE A hallgató megismeri a fejlesztést meghatározó tendenciákat, a befolyásoló tényezőket, a vállalati személyzetfejlesztés modelljét, a személyzetfejlesztés nemzetközi sajátosságait
21.	Karriertervezés
	TE A hallgató megismeri a karriert meghatározó tényezőket, felfogásokat, karriertervezési rendszereket, a karriertervezés jelentőségét, folyamatát, a karrierterv és a fejlesztési terv közötti összefüggéseket
23.	Ösztönzésmenedzsment – ösztönzési rendszerek, bérezési alapelvek
	TE A hallgató megismeri az ösztönzési rendszerek célját, az ösztönzésmenedzsment fő elemeit, alapelveit, modelljét, a bérezési alapelveket és ösztönzési rendszereket
25.	Teljesítménymenedzsment - modellek, filozófiák, nemzetközi aspektusok
	TE A hallgató megismeri a teljesítményértékelés és teljesítménymenedzsment közötti különbséget, a TM ciklusát, a TM filozófiákat, a sikeres TM rendszer bevezetésének feltételeit
27.	Esélyegyenlőségi emberi erőforrás menedzsment (4EM) – a befogadó munkahelyi szemlélet
	TE: A hallgató megismeri a 4EM értelmezését, jelentőségét, speciális feladatait, a befogadó munkahely integrált folyamat ciklus modelljét

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Ellátási lánc informatikai támogatása				Kódja:	GT_MEMN019-17
		angolul:		IT Support of the Supply Chain					
Felelős oktatási egység:				Módszertani- és Üzleti Digitalizáció Intézet					
Kötelező előtanulmány neve:				-				Kódja:	-
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat					
Nappali	x	Heti	2	Heti	1	kollokvium	4	magyar	
Levelező		Féléves		Féléves					
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Dr. Füzesi István			beosztása:	egyetemi docens
A kurzus célja, hogy a hallgatók									
A tárgy alapvető célja, hogy bemutassa az ellátási lánc informatikai támogatásának és menedzsmentjének alapfogalmait és főbb ICT koncepcióit, értelmezze azok kapcsolatát a vállalati értékteremtő folyamathoz, logisztikai rendszeréhez és az üzleti hálózathoz.									

Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul

Tudás:

- Ismeri a vállalati folyamatokat támogató informatikai és irodatechnikai eszközöket.
- Ismeri a gazdasági szervezetek felépítését és működését.
- Birtokában van a szakterület legalapvetőbb információgyűjtési, elemzési, feladat-, illetve probléma-megoldási módszereinek.

Képesség:

- Elméleti, fogalmi és módszertani ismeretei felhasználásával képes a feladatának ellátásához szükséges tényeket, adatokat összegyűjteni, rendszerezni, egyszerűbb okági összefüggéseket feltár és következtetéseket von le, javaslatokat fogalmaz meg a szervezet rutin folyamataiban.
- Egyszerűbb gazdasági folyamatokat, eljárásokat megtervez, megszervez, végrehajt.
- Képes egyszerű gazdaságossági számítások, költségkalkulációk elvégzésre.

Attitűd:

- Kritikusan szemléli saját munkáját.
- Elkötelezett a minőségi munkavégzés iránt, betartja a vonatkozó szakmai, jogi és etikai szabályokat, normákat.
- Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére.

Autonómia és felelősség:

- Felelősséget vállal, illetve visel saját munkájáért, döntéseiért.
- Munkaköri feladatát önállóan végzi, szakmai beszámolóit, jelentéseit, kisebb prezentációit önállóan készíti. Szükség esetén munkatársi, vezetői segítséget vesz igénybe.
- Fel tudja mérni, hogy képes-e egy rá bízott feladatot elvégezni.

A kurzus rövid tartalma, témakörei

Alapfogalmak, a tárgy tartalmi és követelményrendszerének ismertetése
Az ellátási lánc szereplői, felépítése, a struktúrát és a működési módot meghatározó tényezők
Azonosítási technológiák az ellátási láncban
Elektronikus adat és információcsere
Információs rendszerek az ellátási láncban
Integrált vállalatirányítási rendszerek bevezetésének kihívásai
Terméknyomonkövetési fogalmak, gazdasági vizsgálatok
Terméknyomonkövetés eszközei és rendszerei
Adatbiztonság
Az SCM szoftveres támogatása
A blokklánc technológia alkalmazása az ellátási láncban
Az ellátási lánc támogatása mesterséges intelligencia segítségével

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

Az oktatás elméleti előadásokból és gyakorlati órából áll. Az elméleti tananyag elsajátításához az előadáson elhangzottak, a prezentációk és jegyzetek, könyvek állnak a hallgatók rendelkezésére.

Értékelés

Az aláírás feltétele 2 elméleti dolgozat megírása az előadások anyagából legalább 60%-ra. A nem megfelelően teljesített számonkéréseket kötelező ismételttel teljesíteni. Pótlásukra a félév végén egy alkalommal van lehetőség. Szóbeli vizsga, évközi teljesítmény figyelembevétele (a jó és jeles átlagú dolgozatok alapján megajánlott jegyet lehet szerezni.) Az érdemjegy kialakításának módja: 5 fokozatú (0-60%=1; 61-70%=2; 71-80%=3; 81-90%=4, 91-100%=5)

Kötelező szakirodalom:

Füzesi I. (2009): Termék nyomon követés Informatikai eszközei, pp. 326-341. In: Herdon M. (szerk.): Informatika agrárgazdasági alkalmazásokkal, Szaktudás Kiadó Ház ZRt, Budapest 355 p.

Ajánlott szakirodalom:

Szegedi Zoltán – Prezenszki József: Logisztikamenedzsment, Kossuth Kiadó, 2003

Chikán A. – Gelei A. (2005): Az ellátási láncok és menedzsmentjük; Harvard Business Manager, január – Február, 35-44. old.

Demeter K. – Gelei A. – Jenei I. – Nagy Judit (2008): Tevékenységmenedzsment; Aula Kiadó, Budapest; 1.,2., 3., 4. fejezet

John, Wang. (2012). Information Technologies, Methods, and Techniques of Supply Chain Management.

David, L., Olson. (2011). Supply Chain Information Technology.

Heti bontott tematika	
43.	Alapfogalmak, a tárgy tartalmi és követelményrendszerének ismertetése
	TE* Az ellátási lánc menedzsment támogatása MS Office eszközökkel
45.	Az ellátási lánc szereplői, felépítése, a struktúrát és a működési módot meghatározó tényezők
	TE Az ellátási lánc menedzsment támogatása MS Office eszközökkel
47.	Azonosítási technológiák az ellátási láncban
	TE Az ellátási lánc menedzsment támogatása MS Office eszközökkel
49.	Elektronikus adat és információcsere
	TE Csapatmunka feladat, ellátási lánc menedzsment szempontjából jól elemezhető termék több szintű bemutatása
51.	Információs rendszerek az ellátási láncban
	TE Csapatmunka feladat, ellátási lánc menedzsment szempontjából jól elemezhető termék több szintű bemutatása
53.	Integrált vállalatirányítási rendszerek bevezetésének kihívásai
	TE Csapatmunka feladat, ellátási lánc menedzsment szempontjából jól elemezhető termék több szintű bemutatása
55.	Terméknymonkővetési fogalmak, gazdasági vizsgálatok
	TE Ellátási lánc támogatása információs rendszerekkel, Parnter.ERP gyakorlati feladat
57.	Terméknymonkővetés eszközei és rendszerei
	TE Ellátási lánc támogatása információs rendszerekkel, Parnter.ERP gyakorlati feladat
59.	Adatbiztonság
	TE Csapatmunka feladat, ellátási lánchoz kapcsolódó projekt készítése, bemutatása, MS Projekt 2010 használata
61.	Az SCM szoftveres támogatása
	TE Csapatmunka feladat, ellátási lánchoz kapcsolódó projekt készítése, bemutatása, MS Projekt 2010 használata

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:		Raktárgazdálkodás				Kódja:	GT_MEMN013-17
	angolul:		Warehouse management					
Felelős oktatási egység:			Vidékfejlesztési és Funkcionális Gazdálkodási Intézet					
Kötelező előtanulmány neve:							Kódja:	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	x	Heti	2	Heti	1	kollokvium	4	magyar
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Dr. habil. Csipkés Margit		beosztása:	egyetemi docens
A kurzus célja, hogy a hallgatók az integrált vállalati logisztikai menedzsment összefüggéseit átlátva képesek legyenek a vállalat logisztikai rendszerében elhelyezni a raktárgazdálkodást, az ezzel kapcsolatos feladatokat el tudják végezni. A szükséges elméleti tudás birtokában, illetve a modern gyakorlati megoldások ismeretében képesek legyenek a vállalaton belüli, illetve a vállalatok közötti logisztikai folyamatok tervezésére, elemzésére és fejlesztésére, illetve azok hatékony vezetésére.								

Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul

Tudás:

- Jól ismeri a logisztikai rendszer belső felépítését, a logisztikai folyamatok és rendszerek, tervezési, elemzési és fejlesztési módszereit és eljárásait.
- Ismeri a logisztika, illetve egyes alrendszerei és az ellátásilánc teljesítményének értékelésére alkalmas technikákat.

Képesség:

- Önálló új következtetéseket, eredeti gondolatokat és megoldási módokat fogalmaz meg, képes az igényes elemzési, modellezési módszerek alkalmazására, komplex problémák megoldására irányuló stratégiák kialakítására, döntések meghozatalára változó hazai és nemzetközi környezetben, illetve szervezeti kultúrában is.
- Képes a vállalati versenyképességet támogató logisztikai fejlesztések és célkitűzések megfogalmazására.
- Képes a logisztikai folyamat elvárásainak és teljesítményének más vállalati funkcióval történő hatékony összehangolására.
- Képes a vállalati logisztikai folyamatok rendszerszemléletű és a folyamatokat középpontba helyező irányítására és fejlesztésére.
- Képes a logisztika és ellátásilánc-menedzsment meghatározó kutatási területein önálló kutatási probléma megfogalmazására és a kutatás végrehajtására.

Attitűd:

- Kulturált, etikus és tárgyilagos értelmiségi hozzáállás jellemzi a személyekhez, illetve a társadalmi problémákhoz való viszonyulása során, munkájában figyel a szélesebb körű társadalmi, ágazati, regionális, nemzeti és európai értékre (ide értve a társadalmi, szociális és ökológiai, fenntarthatósági szempontokat is).
- Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, erre munkatársait és beosztottait is ösztönzi, segíti, támogatja.
- Nyitott és befogadó az ellátásilánc-menedzsment lehetőségei és a gyakorlat új eredményei, valamint a társadalmi-gazdasági-jogi környezet szakterületét érintő változások iránt.

Autonómia és felelősség:

- Önállóan létesít, szervez és irányít nagyobb méretű vállalkozást, vagy nagyobb szervezetet, szervezeti egységet is.
- Felelősséget vállal saját munkájáért, az általa irányított szervezetért, vállalkozásáért, az alkalmazottakért. Önállóan azonosítja, tervezi és szervezi saját és beosztottai szakmai és általános fejlődését, azokért felelősséget vállal és visel.
- A szakmai feladatok megoldása során önállóan választja ki és alkalmazza a releváns ellátásilánc-menedzsment problémamegoldási módszereket.
- Kutatási-fejlesztési és projektcsoporthoz csatlakozva - a csoportok tagjaival együttműködve - megszerzett ismereteit, gyakorlati tapasztalatait, képességeit és készségeit mozgósítja.
- Képviseli, betartja és betartatja a szervezet etikai normáit, szükség esetén kezdeményezi azok továbbfejlesztését.

A kurzus rövid tartalma, témakörei

A raktározás helye és szerepe a logisztikában. A raktározás alapjai. Raktározási és anyagkezelési rendszerek. Rendelések összeállítása, raktárfeltöltés. Anyagok fogadása és kiadása. Raktárak helyének és elrendezésének (layout) tervezése. Raktári személyzet tervezése. Raktárak irányítása, raktári információk menedzsmentje. Raktár-menedzsment rendszerek ismertetése. A raktárgazdálkodás gazdasági elemzése. A hatékony raktárgazdálkodás-menedzsment eszközei.

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

Esettanulmányokon, gyakorlati példákon keresztül az elméleti tudás elmélyítése, kiegészítése. Külső vendégelőadók révén a raktárgazdálkodás jelenlegi vállalati problémáinak, tendenciáinak, megoldásainak bemutatása. Külföldi folyóirat cikkek bemutatása prezentáción keresztül, melynek célja az elméleti tudás modern kutatási eredményekkel történő kiegészítése, és a kommunikáció fejlesztése.

Értékelés

A tantárgy kollokvium kimenetelű. Vizsga időszakban lehet a kollokvium jegyet megszerezni gyakorlati példa megoldásával és szóbeli tétel megvédésével. A gyakorlati példa helyes megoldása után van lehetőség a szóbeli rész teljesítésére.

Kötelező szakirodalom:

Némon Z. (2014): Raktározási ismeretek. (Termelési és nagykereskedelmi raktározás). Országos Szakképzési Hálózat, Budapest

Prezenszki J. (2010): Raktározás logisztika, Ameropa Kiadó, Budapest

Ajánlott szakirodalom:

Frazelle, E. (2001): World-class warehousing and material handling, McGraw-Hill

Prezenszki J. (1999): Logisztika I. BME Mérnöktovábbképző Intézet, Budapest

Prezenszki J. (1999): Logisztika II. Logisztikai Fejlesztési Központ, Budapest

Tompkins, J. A. J. D. Smith (1998): Warehouse Management Handbook, Tompkins Press

Van Den Berg, J. P. (2007): Integral Warehouse Management: The Next Generation in Transparency, Collaboration and Warehouse Management Systems, Management Outlook Publications

Oláh Judit, Pauluk Júlia (2015): A láncos tárolás helymegtakarításának vizsgálata. Jelenkori társadalmi és gazdasági folyamatok. A Szegedi Tudományegyetem Mérnök Kar Ökonómiai és Vidékfejlesztési Intézetének társadalomtudományi folyóirata X. évfolyam 1. szám 2015/1., 27-33. p. Szerk.: Gál. J. - Gulyás L., Szeged, ISSN 1788-7593

Oláh J. (2016): A raktári szolgáltatások minőségi mutatói. International Journal of Engineering and Management Sciences, Műszaki és Menedzsment Tudományi Közlemények. Vol. 1. No. 1. pp. 1-10.

Oláh Judit, Szobonya Gabriel, Károlyi László, Harangi-Rákos Mónika, Popp József (2016): A raktártechnológia innovatív fejlesztése - esettanulmány. Jelenkori társadalmi és gazdasági folyamatok. XI. évfolyam, 1-2. szám, pp. 107-118.

Pauluk Júlia, Oláh Judit, Popp József (2018): A SCOR modell alkalmazásának lehetőségei a raktározásban. Journal Acta Carolus Robertus, 7. évf. 2. sz. 133-150. p.
<https://gyongyos.uni-eszterhazy.hu/hu/gyongyos/tdk-85/acta-carolus-robertus/aktualis-szam>

Oláh Judit, Harman Tamás, Barnucz Zsolt, Popp József (2019): A dobozos és palettás automata raktárak közötti optimális készletmegosztás a LEGO-csoport nyíregyházi gyárában. Logisztikai Évkönyv, 142-155. p.
<https://doi.org/10.23717/LOGEVK.2019.13>

Heti bontott tematika	
1.	A raktározás szerepe a logisztikai folyamatokban - készletezés összefüggései
	TE*
3.	A raktározás általános szerepe, rendszerszemléletű kezelése
	TE
5.	A raktározás a termelési és az elosztási rendszerekben, az ellátási láncban, outsourcing
	TE
7.	Raktárműködésből származó költségelőnyök bemutatása
	TE
9.	A raktározás eszköz- és létesítményrendszere
	TE
11.	Egységrakományképzés
	TE
13.	Kommissiózási rendszerek és stratégiák
	TE
15.	Anyagmozgatás, tárolóterületek elrendezése, áruehelyezési stratégiák
	TE
17.	Automatikus azonosító rendszerek
	TE
19.	Tárolási módok és alkalmazási feltételek
	TE
21.	A magasraktárak sajátosságai, technikai alrendszerei, tervezése
	TE
23.	A raktári folyamatok irányításának feladatai, információi
	TE
25.	A raktározás jellemző mutatószámai, bizonylat, leltár
	TE
27.	Speciális áruk raktározásának követelményei, tűz és biztonságvédelem
	TE

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Szállítmányozás és fuvarozás menedzsmentje				Kódja:	GT_MEMN003-17
		angolul:		Transportation and forwarding management					
Felelős oktatási egység:				Vidékfejlesztési és Funkcionális Gazdálkodási Intézet					
Kötelező előtanulmány neve:								Kódja:	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat					
Nappali	x	Heti	2	Heti	2	kollokvium	4	magyar	
Levelező		Féléves		Féléves					
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Dr. Gál Tímea		beosztása:	egyetemi docens	
A kurzus célja, hogy a hallgatók									
ismerkedjenek meg a szállítmányozás és fuvarozás elméleti alapjaival és azok alkalmazási lehetőségeivel. Cél, hogy a tantárgyi követelményeket teljesítő hallgatók az Európai Unió elvárásainak megfelelően tudják alkalmazni a szállítmányozás területein (közúti, vasúti, vízi, légi, kombinált, gyűjtő) tanult ismereteket.									

Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul

Tudás:

- Jól ismeri a logisztikai rendszer belső felépítését, a logisztikai folyamatok és rendszerek, tervezési, elemzési és fejlesztési módszereit és eljárásait.
- Ismeri a logisztika, illetve egyes alrendszerei és az ellátásilánc teljesítményének értékelésére alkalmas technikákat.

Képesség:

- Önálló új következtetéseket, eredeti gondolatokat és megoldási módokat fogalmaz meg, képes az igényes elemzési, modellezési módszerek alkalmazására, komplex problémák megoldására irányuló stratégiák kialakítására, döntések meghozatalára változó hazai és nemzetközi környezetben, illetve szervezeti kultúrában is.
- Képes a vállalati versenyképességet támogató logisztikai fejlesztések és célkitűzések megfogalmazására.
- Képes a logisztikai folyamat elvárásainak és teljesítményének más vállalati funkcióval történő hatékony összehangolására.
- Képes a vállalati logisztikai folyamatok rendszerszemléletű és a folyamatokat középpontba helyező irányítására és fejlesztésére.
- Képes a logisztika és ellátásilánc-menedzsment meghatározó kutatási területein önálló kutatási probléma megfogalmazására és a kutatás végrehajtására.

Attitűd:

- Kulturált, etikus és tárgyilagos értelmiségi hozzáállás jellemzi a személyekhez, illetve a társadalmi problémákhoz való viszonyulása során, munkájában figyel a szélesebb körű társadalmi, ágazati, regionális, nemzeti és európai értékre (ide értve a társadalmi, szociális és ökológiai, fenntarthatósági szempontokat is).
- Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, erre munkatársait és beosztottait is ösztönzi, segíti, támogatja.
- Nyitott és befogadó az ellátásilánc-menedzsment lehetőségei és a gyakorlat új eredményei, valamint a társadalmi-gazdasági-jogi környezet szakterületét érintő változások iránt.

Autonómia és felelősség:

- Önállóan létesít, szervez és irányít nagyobb méretű vállalkozást, vagy nagyobb szervezetet, szervezeti egységet is.
- Felelősséget vállal saját munkájáért, az általa irányított szervezetért, vállalkozásáért, az alkalmazottakért. Önállóan azonosítja, tervezi és szervezi saját és beosztottai szakmai és általános fejlődését, azokért felelősséget vállal és visel.
- A szakmai feladatok megoldása során önállóan választja ki és alkalmazza a releváns ellátásilánc-menedzsment problémamegoldási módszereket.
- Kutatási-fejlesztési és projektcsoportokhoz csatlakozva - a csoportok tagjaival együttműködve - megszerzett ismereteit, gyakorlati tapasztalatait, képességeit és készségeit mozgósítja.
- Képviseli, betartja és betartatja a szervezet etikai normáit, szükség esetén kezdeményezi azok továbbfejlesztését.

A kurzus rövid tartalma, témakörei

Alapfogalmak, a szállítmányozói és fuvarozói felelősség. Szokások, szokványok (Incoterms). Vasúti, közúti, légi, kombinált, gyűjtő szállítmányozás. Biztosítás. Vámegyezmények. Speciális áruk fuvarozásának követelményei.

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

Esettanulmányokon, gyakorlati példákon, számításokon keresztül az elméleti tudás elmélyítése, kiegészítése. Külső vendégelőadók révén a szállítmányozás és fuvarozás témakör jelenlegi problémáinak, tendenciáinak, megoldásainak bemutatása. Külföldi folyóirat cikkek bemutatása prezentáción keresztül, melynek célja az elméleti tudás modern kutatási eredményekkel történő kiegészítése és a kommunikáció fejlesztése.

Értékelés

A félév során a nappali hallgatók külföldi folyóiratcikkekből készítenek prezentációt, amely a végső jegy 20%-át adja. A vizsgaidőszakban a hallgatók írásbeli vizsgát tesznek, amely a végső jegy 80%-át adja.

Értékelés:

90%- jeles (5)

80-89%: jó (4)

70-79%: közepes (3)

60-69%: elégséges (2)

- 59%: elégtelen (1)

Kötelező szakirodalom:

Nyakasné Tátrai J. (2002): Szállítmányozás I-II. Magyar Közlekedési Kiadó,

Vakhalné Plaveczy M. (2008): Nemzetközi szállítmányozási és fuvarozási szakismeretek I-III., PC-Line Studio Kft.

Gubán Ákos (2013): Logisztika. Feltevések, példák, válaszok. Saldo Kiadó, ISBN: 9789630959124

Karmazin Gy. - Horváth A. (2014) Nemzetközi közúti áru fuvarozás és szállítmányozás. Akadémia Kiadó, Budapest

Ajánlott szakirodalom:

Prezenszki József - Szegedi Zoltán (2010): Logisztika menedzsment. Átdolgozott kiadás. DVD melléklettel

Némon Z. - Sebestyén L. - Vörösmarty Gy. (2006): Logisztika, folyamatok az ellátási láncban. KIT, Budapest

Prezenszki J. (2002): Logisztika I. BME, Budapest

Prezenszki J. (2002): Logisztika II. Logisztikai Fejlesztési Központ, Budapest

Szegedi Z. - Prezenszki J. (2003): Logisztikamenedzsment, Budapest, Kossuth Kiadó

Peter R. Attwood - Nigel Attwood (1992): Logistics of a distribution system. in Aldershot by Gower

Benson, D. - Bugg, R. – Whitehead, G. (1994): Transport and logistic. Woodhead-Faulkner (Publishers) Limited, Hertfordshire.

Emmett, S. (2009): Excellence in Freight Transport: How to Better Manage Domestic and International Logistics Trans Oláh J. - Rónay-Tobel B. (2015): Vezetési és pihenőidő szabályainak hatása a közlekedésbiztonságra. Logisztikai Évkönyv 2014. A Magyar Logisztikai Egyesület szakmai kiadványa, 117-124. p

Oláh J. - Pakurár M. - Terjék L.- Horváth A. (2015): Használatarányos útdíj hatása a közúti fuvarozó és

szállítmányozói piac szereplőire. II. Gazdálkodás és Menedzsment Tudományos Konferencia. I. kötet. 2015. augusztus 27. Kecskeméti Főiskola Kertészeti Főiskolai Kar, 248-252. p. ISBN 978-615-5192-33-3 II.

Oláh J. - Karmazin Gy. (2015): A közúti fuvarozás kihívásai a 21. században. Gazdálkodás és Menedzsment Tudományos Konferencia. II. Gazdálkodás és Menedzsment Tudományos Konferencia. I. kötet. 2015. augusztus 27. Kecskeméti Főiskola Kertészeti Főiskolai Kar, 243-247. p. (ISBN 978-615-5192-33-3 II.)

Oláh J. (2015): A közúti áruszállítás és szállítmányozás kihívásai napjainkban. Jelenkori Társadalmi és Gazdasági Folyamatok. A Szegedi Tudományegyetem Mérnök Kar Ökonómiai és Vidékfejlesztési Intézetének Társadalomtudományi folyóirata X. évf. 2. sz. 2015/2. Szerk.: Gál. J. - Gulyás L., Szeged 103-120. p. ISSN 1788-7593

Judit Oláh - Steffen Nestler - Thomas Nobel - József Popp (2018): Ranking of Dry Ports in Europe - Benchmarking. Periodica Polytechnica Transportation Engineering, 46(2), 95-100.p. DOI: <https://doi.org/10.3311/PPtr.11414>. <https://pp.bme.hu/tr/article/view/11414>

Oláh Judit and Farkas Gyula and Kuti Sebestyén and Popp József (2017): A szórt küldeményes vasúti fuvarozás versenyképességének lehetőségei Magyarországon, Logisztikai trendek és legjobb gyakorlatok, 3. évf. 2. sz., 33-37. p., DOI: 10.21405/logtrend.2017.2.3.33, <http://www.purgel.hu/logisztikaitrendek4.pdf>

Judit Oláh - Steffen Nestler - Thomas Nobel - József Popp (2018): International Characteristics of the Macro-Logistics System of Freight Villages. Periodica Polytechnica Transportation Engineering, 46(4), pp. 194-200.p., <https://pp.bme.hu/tr/article/view/11656>, <https://doi.org/10.3311/PPtr.11656>port Cambridge Academic, ISBN: 1903499496

Paweł Sobczak - Ewa Stawiarska - Judit Oláh - József Popp (2018): Logistics management of the rail connections using graph theory: the case of a public transportation company on the example of Koleje Dolnośląskie S.A. Engineering Management in Production and Services, 10(3), 7-22. p. <https://doi.org/10.2478/emj-2018-0013>, <https://www.empas.pb.edu.pl/Journal-Issues/Yearbook-2018/4vqpndgiwEeSWBLcMqiWRg/EMPAS-10-3-2018>

Heti bontott tematika	
63.	A fuvarozás lebonyolításához kapcsolódó alapfogalmak
	TE* Elméleti és gyakorlati ismeretek szerzése az adott témában
65.	Szállítmányozás lebonyolításához kapcsolódó alapfogalmak
	TE Elméleti és gyakorlati ismeretek szerzése az adott témában
67.	Szokások és szokványok
	TE Elméleti és gyakorlati ismeretek szerzése az adott témában
69.	Közúti fuvarozás és szállítmányozás
	TE Elméleti és gyakorlati ismeretek szerzése az adott témában
71.	Gyűjtő szállítmányozás
	TE Elméleti és gyakorlati ismeretek szerzése az adott témában
73.	Vasúti fuvarozás és szállítmányozás
	TE Elméleti és gyakorlati ismeretek szerzése az adott témában
75.	Légi szállítmányozás
	TE Elméleti és gyakorlati ismeretek szerzése az adott témában
77.	Folyami fuvarozás és szállítmányozás
	TE Elméleti és gyakorlati ismeretek szerzése az adott témában
79.	Tengeri fuvarozás és szállítmányozás
	TE Elméleti és gyakorlati ismeretek szerzése az adott témában
81.	Kombinált fuvarozás és szállítmányozás
	TE Elméleti és gyakorlati ismeretek szerzése az adott témában
83.	Biztosítások a szállítmányozásban és fuvarozásban, vámegyezmények
	TE Elméleti és gyakorlati ismeretek szerzése az adott témában
85.	Egységrakományképzés
	TE Elméleti és gyakorlati ismeretek szerzése az adott témában
87.	Logisztikai szolgáltató vállalatok helye és szerepe az ellátási láncban, outsourcing
	TE Elméleti és gyakorlati ismeretek szerzése az adott témában
89.	Speciális áruk fuvarozásának követelményei
	TE Elméleti és gyakorlati ismeretek szerzése az adott témában

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Beszerzés menedzsment				Kódja:	GT_MEMN020-17
		angolul:		Procurement Management					
Felelős oktatási egység:				Vidékfejlesztési és Funkcionális Gazdálkodási Intézet					
Kötelező előtanulmány neve:				-				Kódja:	-
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat					
Nappali	x	Heti	2	Heti	1	kollokvium	4	magyar	
Levelező		Féléves		Féléves					
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Dr. habil. Csipkés Margit			beosztása:	egyetemi docens

A kurzus célja, hogy a hallgatók

A hallgatók ismerkedjenek meg a beszerzés menedzsment elméleti alapjaival és azok alkalmazási lehetőségeivel.

Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul

Tudás:

Érti a gazdálkodó szervezetek struktúráját, működését és hazai, illetve nemzeti határokon túlnyúló kapcsolatrendszerét, információs és motivációs tényezőit, különös tekintettel az intézményi környezetre.

Ismeri és érti a vállalati logisztikai folyamatok, illetve az ellátásilánc működésére ható meghatározó üzleti és technikai folyamatokat.

Ismeri a logisztika és ellátásilánc-menedzsment területének meghatározó kutatási irányait, azok fogalomrendszerét és a kutatáshoz szükséges módszertani alapokat.

Részletekbe menően ismeri az ellátási lánc menedzsment modern üzleti megoldásainak eszköztárát és az ellátási lánc hatékony menedzsmentjét támogató informatikai megoldásokat.

Jól ismeri a logisztikai rendszer belső felépítését, a logisztikai folyamatok és rendszerek, tervezési, elemzési és fejlesztési módszereit és eljárásait.

Ismeri a logisztika, illetve egyes alrendszerei és az ellátásilánc teljesítményének értékelésére alkalmas technikákat.

Képesség:

Önálló új következtetéseket, eredeti gondolatokat és megoldási módokat fogalmaz meg, képes az igényes elemzési, modellezési módszerek alkalmazására, komplex problémák megoldására irányuló stratégiák kialakítására, döntések meghozatalára változó hazai és nemzetközi környezetben, illetve szervezeti

kultúrában is.

A gyakorlati tudás, tapasztalatok megszerzését követően közepes és nagyméretű vállalkozást, komplex szervezeti egységet vezet, gazdálkodó szervezetben átfogó gazdasági funkciót lát el, összetett gazdálkodási folyamatokat tervez, irányít, az erőforrásokkal gazdálkodik. Nemzetközi, multikulturális környezetben is képes hatékony munkavégzésre.

Képes a vállalati versenyképességet támogató logisztikai fejlesztések és célkitűzések megfogalmazására.

Képes a logisztikai folyamat elvárásainak és teljesítményének más vállalati funkcióval történő hatékony összehangolására.

Képes a vállalati logisztikai folyamatok rendszerszemléletű és a folyamatokat középpontba helyező irányítására és fejlesztésére.

Képes a hatékonyabb ellátásilánc-menedzsment eszközeinek vállalatspecifikus meghatározására.

Képes a logisztika és ellátásilánc-menedzsment meghatározó kutatási területein önálló kutatási probléma megfogalmazására és a kutatás végrehajtására.

Attitűd:

Kritikusan viszonyul saját, illetve a beosztottak munkájához és magatartásához, innovatív és proaktív magatartást tanúsít a gazdasági problémák kezelésében.

Nyitott és befogadó a gazdaságtudomány és gyakorlat új eredményei iránt.

Kulturált, etikus és tárgyilagos értelmiségi hozzáállás jellemzi a személyekhez, illetve a társadalmi problémákhoz való viszonyulása során, munkájában figyel a szélesebb körű társadalmi, ágazati, regionális, nemzeti és európai értékre (ide értve a társadalmi, szociális és ökológiai, fenntarthatósági szempontokat is).

Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, erre munkatársait és beosztottait is ösztönzi, segíti, támogatja.

Elkötelezett a minőségi munkavégzés iránt.

Nyitott és befogadó az ellátásilánc-menedzsment lehetőségei és a gyakorlat új eredményei, valamint a társadalmi-gazdasági-jogi környezet szakterületét érintő változások iránt.

Autonómia és felelősség:

Szervezetpolitikai, stratégiai, irányítási szempontból jelentős területeken is önállóan választja ki és alkalmazza a releváns problémamegoldási módszereket, önállóan lát el gazdasági elemző, döntés előkészítő, tanácsadói feladatokat.

Önállóan létesít, szervez és irányít nagyobb méretű vállalkozást, vagy nagyobb szervezetet, szervezeti egységet is.

Felelősséget vállal saját munkájáért, az általa irányított szervezetért, vállalkozásáért, az alkalmazottakért. Önállóan azonosítja, tervezi és szervezi saját és beosztottai szakmai és általános fejlődését, azokért felelősséget vállal és visel.

A szakmai feladatok megoldása során önállóan választja ki és alkalmazza a releváns ellátásilánc-menedzsment problémamegoldási módszereket.

Kutatási-fejlesztési és projektcsoporthoz csatlakozva - a csoportok tagjaival együttműködve - megszerzett ismereteit, gyakorlati tapasztalatait, képességeit és készségeit mozgósítja.

Képviseli, betartja és betartatja a szervezet etikai normáit, szükség esetén kezdeményezi azok továbbfejlesztését.

A kurzus rövid tartalma, témakörei

A beszerzés és a vállalati stratégia, beszerzési területek, beszállítói hálózatok, beszerzési szervezet, modern irányzatok a beszerzésben, a beszerzési folyamat, a specifikáció elkészítése, beszállítói piacok elemzése, beszállítóértékelés, ár és árelemzés, tárgyalástechnika, nemzetközi beszerzések sajátos kérdései, elektromos beszerzés.

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

Előadás, konzultáció, hallgatók önálló munkája.

Értékelés

A tantárgy kollokvium kimenetelű. Vizsga időszakban lehet a kollokvium jegyet megszerezni gyakorlati példa megoldásával és szóbeli tétel megvédésével. A gyakorlati példa helyes megoldása után van lehetőség a szóbeli rész teljesítésére.

Kötelező szakirodalom:

Az előadásról készített digitális tananyag (PowerPoint)

Vörösmarty Gy. – Tátrai T.: Beszerzés. Wolters Kluwer Kft., 2017. ISBN 9632956796, 9789632956794

Brian Farrington, B. and Lysons, K.: Purchasing and Supply Chain Management, 8th Edition, Pearson. ISBN: 978-0-273-72368-4, 2014

Ajánlott szakirodalom:

Weele, A.: Purchasing and Supply Chain Management, Cengage Learning, ISBN-10: 1408088460; ISBN-13: 978-1408088463, 2014

Bowersox, D.J. –Closs, D.J. –Cooper, M.B.: Supply chain logistics management.4th edition. McGraw-Hill/Irwin, ISBN-13: 978-0078024054 ISBN-10: 0078024056, 2012

Heti bontott tematika	
1.	A beszerzés és a vállalati stratégia, Beszerzési stratégia kialakítása
	TE: Ismerje a beszerzés helyét a vállalati stratégiában, a beszerzési stratégia kialakításának jelentőségét.
3.	Beszerzési területek, Beszerzési feladatok
	TE: Tudja a direkt és indirekt beszerzések sajátosságait, az egyes termékcsoportok elkülönítését és azok jellemzőit.
5.	Beszállítói hálózatok, Gyártás vagy kiszervezés
	TE: Tudja alkalmazni a beszállítói bázis elemzésének technikáit, tudja menedzselni a beszállítói kapcsolatokat.
7.	Beszerzési szervezet, A hatékony beszerzési szervezet kialakítása
	TE: Ismerje a beszerzési szervezet helyét a vállalatban, a különböző szervezeti megoldások előnyeit, hátrányait.
9.	Modern irányzatok a beszerzésben, A beszállító fejlesztése
	TE: Értse meg az alapvető modern beszerzési irányzatokat, a fenntarthatóság követelményét és a lean beszerzést.
11.	A beszerzési folyamat, A hatékony beszerzési folyamat
	TE: Ismerje a hagyományos és a proaktív beszerzés közti különbséget és tudja a beszerző feladatait ezen folyamatok irányításában.
13.	A specifikáció elkészítése, Minőségi probléma megoldása
	TE: Ismerje a specifikáció fogalmát, készítésének módjait, hatékonyan tudja kezelni a specifikációkat.
15.	Beszállítói piacok elemzése, Beszerzési technikák
	TE: Ismerje a beszerzési piackutatás célját, a beszerzési piackutatás végrehajtásának módjait, és a piackutatásból nyerhető információk adta lehetőségeket.
17.	Beszállítóértékelés, A beszállítókkal való kapcsolat fejlesztése
	TE: Tudja milyen szempontok szerint és milyen módszerekkel lehet értékelni a beszállítókat.
19.	Ár és árelemzés, Árképzési megállapodás előkészítése
	TE: Ismerje az ár kialakításának eljárásait, az árelemzés hagyományos és összetett módszereit.
21.	Tárgyalástechnika, Felkészülés szerződéskötésre
	TE: Ismerje a beszerzési tárgyalás folyamatát, az alkalmazandó technikákat, a

	tárgyalás utáni teendőket és a jó tárgyaló jellemzőit.
23.	Nemzetközi beszerzések sajátos kérdései, Beszerzés a globális piacról
	TE: Tudja azt, hogy milyen előnyei és kockázatai vannak a nemzetközi beszerzéseknek, ismerje a nemzetközi beszerzések logisztikai feladatait.
25.	A közbeszerzés szabályozása és folyamata
	TE: Ismeri a közbeszerzés rendszerét és folyamatait, a közbeszerzés új trendjeit.
27.	Elektromos beszerzés,
	TE: Ismerje az elektronikus beszerzés gyakorlati megoldásait, az elektronikus beszerzés alkalmazásának előnyeit.

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Termelés és szolgáltatás menedzsment				Kódja:	GT_MEMN004-17
		angolul:		Production and service management					
Felelős oktatási egység:				Vidékfejlesztési és Funkcionális Gazdálkodási Intézet					
Kötelező előtanulmány neve:								Kódja:	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat					
Nappali	x	Heti	2	Heti	1	kollokvium	4	magyar	
Levelező		Féléves		Féléves					
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Dr. habil. Csipkés Margit			beosztása:	egyetemi docens
A kurzus célja, hogy a hallgatók az integrált vállalati logisztikai menedzsment összefüggéseit átlátva képesek legyenek a vállalat logisztikai rendszerében elhelyezni a termelés és szolgáltatás menedzsmentet, az ezzel kapcsolatos feladatokat el tudják végezni. A szükséges elméleti tudás birtokában, illetve a modern gyakorlati megoldások ismeretében képesek legyenek a vállalaton belüli, illetve a vállalatok közötti logisztikai folyamatok tervezésére, elemzésére és fejlesztésére, illetve azok hatékony vezetésére.									

Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul

Tudás:

- Jól ismeri a logisztikai rendszer belső felépítését, a logisztikai folyamatok és rendszerek, tervezési, elemzési és fejlesztési módszereit és eljárásait.
- Ismeri a logisztika, illetve egyes alrendszerei és az ellátásilánc teljesítményének értékelésére alkalmas technikákat.

Képesség:

- Önálló új következtetéseket, eredeti gondolatokat és megoldási módokat fogalmaz meg, képes az igényes elemzési, modellezési módszerek alkalmazására, komplex problémák megoldására irányuló stratégiák kialakítására, döntések meghozatalára változó hazai és nemzetközi környezetben, illetve szervezeti kultúrában is.
- Képes a vállalati versenyképességet támogató logisztikai fejlesztések és célkitűzések megfogalmazására.
- Képes a logisztikai folyamat elvárásainak és teljesítményének más vállalati funkcióval történő hatékony összehangolására.
- Képes a vállalati logisztikai folyamatok rendszerszemléletű és a folyamatokat középpontba helyező irányítására és fejlesztésére.
- Képes a logisztika és ellátásilánc-menedzsment meghatározó kutatási területein önálló kutatási probléma megfogalmazására és a kutatás végrehajtására.

Attitűd:

- Kulturált, etikus és tárgyilagos értelmiségi hozzáállás jellemzi a személyekhez, illetve a társadalmi problémákhoz való viszonyulása során, munkájában figyel a szélesebb körű társadalmi, ágazati, regionális, nemzeti és európai értékre (ideértve a társadalmi, szociális és ökológiai, fenntarthatósági szempontokat is).
- Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, erre munkatársait és beosztottait is ösztönzi, segíti, támogatja.
- Nyitott és befogadó az ellátásilánc-menedzsment lehetőségei és a gyakorlat új eredményei, valamint a társadalmi-gazdasági-jogi környezet szakterületét érintő változások iránt.

Autonómia és felelősség:

- Önállóan létesít, szervez és irányít nagyobb méretű vállalkozást, vagy nagyobb szervezetet, szervezeti egységet is.
- Felelősséget vállal saját munkájáért, az általa irányított szervezetért, vállalkozásáért, az alkalmazottakért. Önállóan azonosítja, tervezi és szervezi saját és beosztottai szakmai és általános fejlődését, azokért felelősséget vállal és visel.
- A szakmai feladatok megoldása során önállóan választja ki és alkalmazza a releváns ellátásilánc-menedzsment problémamegoldási módszereket.
- Kutatási-fejlesztési és projektcsoporthoz csatlakozva - a csoportok tagjaival együttműködve - megszerzett ismereteit, gyakorlati tapasztalatait, képességeit és készségeit mozgósítja.
- Képviseli, betartja és betartatja a szervezet etikai normáit, szükség esetén kezdeményezi azok továbbfejlesztését.

A kurzus rövid tartalma, témakörei

A tárgy célja bemutatni a termelési folyamatok alaptulajdonságait, valamint a termelési feladatok tervezéséhez és azok hatékony végrehajtásához szükséges alapvető módszereket. A tárgy a termelő- és szolgáltató-rendszerek törvényszerűségeit egyaránt vizsgálja. A tananyag tárgyalásakor az elméleti alapok áttekintése mellett a gyakorlati alkalmazást példák és esettanulmányok segítségével tárgyaljuk.

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

Esettanulmányokon, gyakorlati példákon keresztül az elméleti tudás elmélyítése, kiegészítése.

Értékelés

Kollokvium kimenetelű a tárgy. A vizsgaidőszakban a vizsga tesz formájában kerül lebonyolításra: feladat megoldás + teszt. Félév közben ZH megírásával megajánlott jegy szerezhető.

Kötelező szakirodalom:

Az előadásról készített digitális tananyag (PowerPoint)

Demeter K. - Gelei A. - Jenei I. - Nagy J. (2009): Tevékenységmenedzsment, Aula Kiadó ISBN 978 963 9698 56 0

Demeter K. (1999): Termelés és logisztika: Az elvi alapoktól a napi gyakorlatig szöveggyűjtemény, Aula Kiadó ISBN 963 9078 93

Koltai T. (2016): Termelés- és szolgáltatásmenedzsment. Budapesti Műszaki és Gazdálkodástudományi Egyetem.

Kozma T. – Pónusz M. (2016): Ellátásilánc-menedzsment elmélete és gyakorlata-alapok, Károly Róbert Kutató-Oktató Közhasznú Nonprofit Kft. ISBN:[978-963-941-94-6](https://doi.org/10.7441/joc.2017.02.07)

Ajánlott szakirodalom:

J. Oláh (2014): A Six Sigma minőségirányzat és a lean management kapcsolódási lehetőségei. Acta Oeconomica Universitatis Selye, 3. évf. 2. sz., 131-140. p. <http://acta.selyeuni.sk/>

Koltai T. (2006): Termelésmenedzsment. Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem

(2011): Just-in-Time. ISBN: 9789630814829 Shopfloor könyvek

Pakurár M. – Oláh J. – Terjék L. (2015): A lean six szigma jelentősége a kutatásban. TAYLOR: Gazdálkodás- és szervezéstudományi folyóirat. A Virtuális Intézet Közép-Európa Kutatásáért Közleményei. 1-2. sz. VII. évf./1-2. sz. No.18-19. 185-191.p.

Workforce Motivation: A Success Factor at LEGO Manufacturing Ltd., Journal of Competitiveness, Vol. 9, Issue 2, 93-109.p., <https://doi.org/10.7441/joc.2017.02.07>

Heti bontott tematika	
1.	Termelés és szolgáltatásmenedzsment, bevezetés
	TE
3.	A tevékenységmenedzsment alapjai, outsourcing
	TE
5.	A termelési és szolgáltatási igény előrejelzései
	TE
7.	A termelési és szolgáltatás menedzsment stratégiai döntési lehetőségei
	TE
9.	Termelési és szolgáltatási folyamatok. Termelés tervezés
	TE
11.	MRP tervezése
	TE
13.	Just in Time filozófia
	TE
15.	JIT, OPT
	TE
17.	Helykiválasztás stratégiájának megtervezése
	TE
19.	Létesítmény elhelyezésének tervezése
	TE
21.	Emberi erőforrás és a munkahely tervezésének lehetőségei
	TE
23.	Készletezés. Készletezés klasszikus típusai. EOQ modell
	TE
25.	Minőség fontossága. TQM elvek.
	TE
27.	Teljesítménymenedzsment és a minőség kapcsolata
	TE

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Disztribúció és ellátásilánc menedzsment				Kódja:	GT_MEMN005-17
		angolul:		Distribution and supply chain management					
Felelős oktatási egység:				Vidékfejlesztési és Funkcionális Gazdálkodási Intézet Logisztika Menedzsment Tanszék					
Kötelező előtanulmány neve:				-				Kódja:	-
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat					
Nappali	x	Heti	2	Heti	1	kollokvium	4	magyar	
Levelező		Féléves		Féléves					
Tantárgyfelelős oktató				neve:		Dr. Gál Tímea		beosztása:	egyetemi docens
A kurzus célja, hogy a hallgatók									
megismerjék az ellátásilánc szemléletet, és elsajátítsák az ellátásilánc működése és a vállalkozás helye, szerepe és eredményessége közötti kapcsolatok jellemzőit. A vállalkozással szembeni és a vállalkozás elvárásainak való megfelelés jegyében komplex módon szemléljék a beszerzési, raktározási és szállítási folyamatokat, azok költségeit. Képesek legyenek átlátni a vállalkozás és működése kapcsolódó folyamatait, hogy a komplex folyamatfejlesztésben innovatív láncszemlélet tudjanak érvényesíteni.									
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul									
Tudás:									
Alapvető fogalmak ismerete és helyes használata. A disztribúciós háló megtervezése. A szakterületet jellemző folyamatok ismerete és felismerése. Értékelő elemzése a disztribúció, raktározás és elosztás alapelemeinek, továbbá mutatók számítása, az anyagáramlás, áruszállítás menedzsmentfolyamatainak elemzése. Birtokában van a legalapvetőbb elosztási rendszerek kialakításához szükséges információgyűjtési, elemzési, feladat-, illetve probléma-megoldási módszereknek. Kapcsolódik mindehhez az aktuális digitális eszközök alkalmazásának állapota, főbb jellemzőinek ismerete									
Képesség:									
Elméleti, fogalmi és módszertani ismeretei felhasználásával a feladatának ellátásához szükséges tényeket, adatokat összegyűjti, rendszerezi; egyszerűbb oksági összefüggéseket feltár és következtetéseket von le, javaslatokat fogalmaz meg az elosztási rendszerek kialakítását illetően. Felismeri a digitalizáció adta lehetőségekre támaszkodva a lehetséges vagy szükséges fejlesztési pontokat.									
Attitűd:									
A hallgatóban pozitív hozzáállást alakít ki a disztribúció, mint szakterület és ismeret iránt. Inspirálja a hallgatóságot az ismeretek autonóm módon történő bővítésére és elmélyítésére, ugyanakkor elfogadja a komplex feladatok megoldásához a kollektív munka és ismeretek szükségességét. Kritikusan tudja szemlélni saját munkáját és törekszik a munkakapcsolatainak fejlesztésére.									
Autonómia és felelősség:									
A tárgy fejleszti a hallgató logikai képességét, összefüggés értelmező képességét, ami fejleszti az autonóm felelősségvállaló képességet. Felelősséget vállal, illetve visel saját munkájáért, döntéseiért. Fel tudja mérni, hogy képes-e egy rá bízott feladatot elvégezni. Ugyanakkor munkaköri feladatát önállóan végzi, szakmai beszámolóit, jelentéseit, kisebb prezentációit önállóan készíti. Szükség esetén munkatársi, vezetői segítséget vesz igénybe.									
A kurzus rövid tartalma, témakörei									
Vállalati értéklánc, vállalati logisztika. Logisztikai teljesítmény mérése a disztribúciós láncban. Elvárt logisztikai teljesítmény meghatározása. Disztribúciós struktúra és telephelyválasztás. Keresletmenedzsment. DRP. Kiszervezés. Az értékesítési rendszer kialakítása. Kapcsolatok menedzsmentje a disztribúciós láncban. A disztribúciós lánc folyamatainak speciális menedzsmentmegoldásai.									
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek									
Előadáson frontális oktatási mód és egy-egy témát aktuálisan tárgyaló anyagok, cikkek kerülnek kiadásra, tanulmányozásra. Gyakorlatokon az előadások témájához kötődően esetek, esettanulmányok kerülnek feldolgozásra.									

A nappali tagozatos hallgatók számára a gyakorlatok látogatása kötelező, 30% hiányzás megengedett (maximum 2 gyakorlati alkalom).

Értékelés

A kollokviumi jegyet a vizsgaidőszakban tett szóbeli vizsga érdemjegye adja.

A vizsga sikeres letételéhez számonkérésre kerül az előadásokon és a gyakorlatokon elhangzottak anyaga és a megjelölt kötelező irodalom. Továbbá az ajánlott irodalomból az oktató által aktuálisan kijelölésre került részek, illetve megjelölt anyagok.

Kötelező szakirodalom:

Gelei A. (2013): Logisztikai döntések – fókuszban a disztribúció, Akadémiai Kiadó, ISBN: 9789630593809.

Szegedi Z. (2017): Ellátásilánc-menedzsment, Kossuth Kiadó, ISBN: 9789630988766.

Ajánlott szakirodalom:

Chikán Attila - Demeter Krisztina: Az értékteremtő folyamatok menedzsmentje AULA KIADÓ KFT, Budapest, 2006. ISBN: 9789639585218.

Russell, R.S.-Taylor, B. W. (2014): Operations and Supply Chain Management, Wiley, ISBN: 978-1-118-80890-0.

Emmett, S. (2009): Excellence in Freight Transport: How to Better Manage Domestic and International Logistics Transport Cambridge Academic, ISBN: 1903499496.

Heti bontott tematika	
1.	EA: Vállalati értéklánc, vállalati logisztika TE* Alapfogalmak elsajátítása.
3.	EA: A logisztika teljesítménye – a kiemelt érintettek számára teremtett érték TE: Ismerje a logisztika teljesítményét és annak vevői értékre tett hatását.
5.	EA.: Az elvárt logisztikai teljesítmény meghatározása TE: Megismeri a vevő által elvárt logisztikai teljesítményt és annak mérését.
7.	EA: Disztribúciós háló tervezése, telephelyválasztás TE Készség szintű hálózattervezési ismeretek
9.	EA: Keresletmenedzsment 1. TE: Készség szintű kereslet-előrejelzési ismeret
11.	EA: Keresletmenedzsment 2. TE: Készség szintű kereslet-előrejelzési ismeret
13.	EA.: DRP TE: A DRP megismerése és az összefüggések felismerése
15.	EA: Kiszervezés TE: A kiszervezés sajátosságainak megismerése
17.	EA: Az értékesítési rendszer kialakítása 1. TE: Megismeri az értékesítési rendszer kialakításának szempontjait, képes a hálózatot átlátni.
19.	EA: Az értékesítési rendszer kialakítása 2. TE: Megismeri az értékesítési rendszer kialakításának szempontjait, képes a hálózatot átlátni.
21.	EA: Az értékesítési rendszer kialakítása 3. TE: Megismeri az értékesítési rendszer kialakításának szempontjait, képes a hálózatot átlátni.
23.	EA: Kapcsolatok menedzsmentje TE: Képes a kapcsolatok azonosítására, konfliktusok megértésére és kezelésére
25.	EA: A disztribúciós lánc folyamatainak speciális menedzsmentmegoldásai TE: Képes a DL speciális megoldásainak feltérképezésére és menedzselésére

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Vállalkozások jogi környezete		Kódja:	GT_MEMN006-17	
		angolul:		Legal enviroment for business				
Felelős oktatási egység:				Gazdaságtudományi Kar Világgazdasági és Nemzetközi Kapcsolatok Intézet				
Kötelező előtanulmány neve:				-		Kódja:	-	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	N	Heti	2	Heti	0	kollokvium	3	magyar
Levelező	-	Féléves	-	Féléves	-			
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Dr. Helmeczi András	beosztás a:	adjunktus	
Tantárgy oktatásába bevont oktató				neve:		beosztás a		
A kurzus célja, hogy a hallgatók								
az elsajátított ismeretek birtokában önállóan legyenek képesek felismerni a gazdasági események jogi vonatkozásait, eligazodjanak az egyes folyamatokat jogi szempontból elhatároló ismérveken, és ennek nyomán képesek legyenek a választott szakirányon belül olyan önálló munkavégzésre, aminek keretében az alapvető jogi kérdések megoldása során jogi szakember bevonása nélkül is képesek legyenek a döntéshozatalra.								

Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul

Tudás:

- Ismeri a kereskedelmi tevékenységgel kapcsolatos feladatokat, és ismeri a kereskedelmi tevékenységre vonatkozó alapvető jogi szabályozásokat.

Képesség:

- Elméleti, fogalmi és módszertani ismeretei felhasználásával a feladatának ellátásához szükséges tényeket, adatokat összegyűjti, rendszerezi; egyszerűbb okági összefüggéseket feltár és következtetéseket von le, javaslatokat fogalmaz meg a szervezet rutin folyamataiban.

- Képes egyéni, illetve kisvállalkozói tevékenységet megtervezni, önállóan végezni.

- Eredményesen működik együtt a projektfeladatok és munkafeladatok megoldása során munkatársaival és vezetőivel.

Attitűd:

- Elkötelezett a minőségi munkavégzés iránt, betartja a vonatkozó szakmai, jogi és etikai szabályokat, normákat.

- Törekszik a kereskedelmi és marketing tevékenység fejlesztésére és a változó gazdasági és jogi környezethez igazítására.

Autonómia és felelősség:

- Felelősséget vállal, illetve visel saját munkájáért, döntéseiért

- Munkaköri feladatát önállóan végzi, szakmai beszámolóit, jelentéseit, kisebb prezentációit önállóan készíti. Szükség esetén munkatársi, vezetői segítséget vesz igénybe.

- Általános szakmai felügyelet, irányítás és ellenőrzés mellett munkaköri leírásában szereplő feladatait tudatosan tervezi, önállóan szervezi, és munkáját rendszeresen ellenőrzi.

A kurzus rövid tartalma, témakörei

A szerződések és a vállalkozások joga.

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

A kiadott jegyzetből önálló tanulás, előadásokon a fontosabb témakörök elméleti magyarázata.

Értékelés

Az írásbeli vizsgáztatás papír alapú, előre nyomtatott kérdéssor kitöltésével történik. A vizsgadolgozat maximális pontszáma 15, az egyes érdemjegyek az alábbiak szerint érhetők el:

0-7 pont: *elégtelen (1)*

8-9 pont: *elégséges (2)*

10-11 pont: *közepes (3)*

12-13 pont: *jó (4)*

14-15 pont: *jeles (5)*

A szóbeli vizsgáztatás értékelési szempontjai:

elégtelen (1): fogalmak ismeretének hiánya

elégséges (2): fogalmak általános, lényegi ismerete és helyes alkalmazása

közepes (3): fogalmak pontos ismerete és helyes alkalmazása, néhány fontos részletszabály ismerete az egyes jogintézményekhez

jó (4): fogalmak pontos ismerete és helyes alkalmazása, részletszabályok többségének ismerete és helyes alkalmazása az egyes jogintézményekhez

jeles (5): fogalmak pontos ismerete és helyes alkalmazása, részletszabályok ismerete és helyes alkalmazása az egyes jogintézményekhez, összefüggések értelmezése

Kötelező szakirodalom:

tansegédlet (Kötelmi jog, Jogi személyek)

2013. évi V. törvény a Polgári Törvénykönyvről (Harmadik Könyv, Hatodik Könyv)

2006. évi V. törvény a cégeljárásról

Ajánlott szakirodalom:

Hatályos jogszabálysövegek: www.njt.hu, net.jogtar.hu

Petrik Ferenc (szerk.): Polgári jog V/VI. (Kötelmi jog 1-2.), Budapest (HVG-Orac) 2018 (ISBN 978 963 258 418 8)

Petrik Ferenc (szerk.): Polgári jog VI/VI. (Kötelmi jog 3-6.), Budapest (HVG-Orac) 2018 (ISBN 978 963 258 415 7)

Petrik Ferenc (szerk.): Polgári jog II/VI. (A jogi személy), Budapest (HVG-Orac) 2018 (ISBN 978 963 258 414 0)

Sárközy Tamás (szerk.): Gazdasági társaságok – Cégtörvény, Budapest (HVG-Orac) 2014 (ISBN 978 963 258 221 4)

Heti bontott tematika	
1.	A jog mint társadalmi norma. A jogviszony fogalma, alanyai, tárgya, szerkezete. A polgári jog alapelvei.
	TE* a vonatkozó joganyag legfontosabb szabályainak ismerete
3.	Kötelmi jog általános rész 1: alapfogalmak, kötelelem-keletkeztető tények, a kötelmi jogi jogviszony
	TE: a vonatkozó joganyag legfontosabb szabályainak ismerete
5.	Kötelmi jog általános rész 2: teljesítés, jognyilatkozatok, képviselet.
	TE: a vonatkozó joganyag legfontosabb szabályainak ismerete
7.	Kötelmi jog általános rész 3: a szerződés általános szabályai.
	TE: a vonatkozó joganyag legfontosabb szabályainak ismerete
9.	Kötelmi jog általános rész 4: Érvénytelenségi és semmisségi okok. A szerződésszegés és jogkövetkezményei.
	TE: a vonatkozó joganyag legfontosabb szabályainak ismerete
11.	Egyes szerződések 1: tulajdonátruházó szerződések.
	TE: a vonatkozó joganyag legfontosabb szabályainak ismerete
13.	Egyes szerződések 2: megbízási típusú szerződések, vállalkozási típusú szerződések
	TE: a vonatkozó joganyag legfontosabb szabályainak ismerete
15.	Egyes szerződések 3: használati szerződések
	TE: a vonatkozó joganyag legfontosabb szabályainak ismerete
17.	Egyes szerződések 4: pénzügyi szerződések
	TE: a vonatkozó joganyag legfontosabb szabályainak ismerete
19.	A jogi személyek általános szabályai. A gazdasági társaságok általános szabályai.
	TE: a vonatkozó joganyag legfontosabb szabályainak ismerete
21.	Az egyes gazdasági társaságok 1: közkereseti társaság, betéti társaság,
	TE: a vonatkozó joganyag legfontosabb szabályainak ismerete
23.	Az egyes gazdasági társaságok 2: korlátolt felelősségű társaság.
	TE: a vonatkozó joganyag legfontosabb szabályainak ismerete
25.	Az egyes gazdasági társaságok 3: részvénytársaság
	TE: a vonatkozó joganyag legfontosabb szabályainak ismerete
27.	A gazdasági élet eljárásai.

	TE: a vonatkozó joganyag legfontosabb szabályainak ismerete
--	---

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Üzleti tanácsadás				Kódja:	GT_MEMN014-17
		angolul:		Business Consulting					
Felelős oktatási egység:				Vidékfejlesztési és Regionális Gazdaságtani Tanszék					
Kötelező előtanulmány neve:				-				Kódja:	-
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat					
Nappali	x	Heti	2	Heti	2	kollokvium	4	magyar	
Levelező		Féléves		Féléves					
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Godáné Dr. Sörös Anett		beosztás:	adjunktus	
Tantárgy oktatásába bevont oktató				neve:			beosztás:		
A kurzus célja, hogy a hallgatók									
A tantárgy célja, hogy bevezesse a résztvevőket a tanácsadás, ezen belül az üzleti tanácsadás világába. A tanácsadás speciális módszereket, ismeretek és képességeket kíván, a tárgy ezekből kíván ismereteket nyújtani a résztvevőknek. A kurzus során a hallgatókat megismertetjük az ismeretátadási technikák mellett azzal, hogy a pszichológiai háttértudása milyen fontos szerepet tölt be az üzleti életben.									

Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul

Tudás:

Birtokában van a problémafelismerés, -megfogalmazás és -megoldás, az információgyűjtés és -feldolgozás korszerű, elméletileg is igényes matematikai-statisztikai, ökonometriai, modellezési módszereinek, ismeri azok korlátait is. Ismeri a vállalkozás, gazdálkodó szervezet, projekttervezési és -vezetési szabályait, szakmai és etikai normáit.

Képesség:

Önálló új következtetéseket, eredeti gondolatokat és megoldási módokat fogalmaz meg, képes az igényes elemzési, modellezési módszerek alkalmazására, komplex problémák megoldására irányuló stratégiák kialakítására, döntések meghozatalára változó hazai és nemzetközi környezetben, illetve szervezeti kultúrában is.

Attitűd:

Kritikusan viszonyul saját, illetve a beosztottak munkájához és magatartásához, innovatív és proaktív magatartást tanúsít a gazdasági problémák kezelésében.

Autonómia és felelősség:

Szervezetpolitikai, stratégiai, irányítási szempontból jelentős területeken is önállóan választja ki és alkalmazza a releváns problémamegoldási módszereket, önállóan lát el gazdasági elemző, döntés előkészítő, tanácsadói feladatokat.

A kurzus rövid tartalma, témakörei

Az üzleti tanácsadás alapjai, jellemzői

Döntéstámogatás

Tanácsadási módszerek

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

tudásépítés, együttműködés, előadás, magyarázat, megbeszélés

Értékelés

Az aláírás feltétele prezentáció készítése és megvédése, végleges jegy a kollokvium érdemjegye

Kötelező szakirodalom:

Michael Bungay Stanier (2022): A tanácsadás csapdája, HVG Kiadó

Pelczné dr. Gáll Ildikó-Szadai Ágnes (2006): Üzleti tanácsadás alapjai, Bíbor Kiadó Bt., Miskolc

Noszkay Erzsébet és mtsai (2009): Tanácsadói Alaphelyzetek. Előadás Anyagok Budapest

Elanie Biech (2009): A tanácsadás Világa az alapoktól kezdve, VHE Kft. Pécs

Ajánlott szakirodalom:

Nádor Éva (2007): Az üzleti tanácsadás marketingje, Akadémiai Kiadó Zrt, Budapest

Mick Cope (2007): A coaching módszertana, Manager Könyvkiadó Kft., Budapest

John Warrillow (2012): Az önjáró Vállalkozás, Pongor Publishing

Jeffrey Gitomer(2012): Az értékesítés kis vörös könyve, Pongor Publishing

Heti bontott tematika	
1.	Félévkezdés (követelmények, tartalom)
	TE*
3.	Az üzleti tanácsadás alapjai
	TE
5.	Az üzleti tanácsadás területei, tudás-intenzív szolgáltatások jellemzői
	TE
7.	Az üzleti tanácsadás főbb jellemzői és szerepe a hazai gazdaságban
	TE
9.	Az üzleti tanácsadás igénybevételének okai, tanácsadóktól elvárt jellemzők
	TE
11.	Az üzleti tanácsadás típusai
	TE
13.	A tanácsadás marketingje
	TE
15.	Döntéstámogatás
	TE
17.	Válság-előrejelzés
	TE
19.	A vállalkozások reorganizációja
	TE
21.	Az üzleti tanácsadás folyamata
	TE

23.	Környezetelemzési modellek
	TE
25.	Egyéni tanácsadási módszerek, Csoportos tanácsadási módszerek
	TE
27.	Kommunikációs módszerek a tanácsadásban, online és offline módszerek, azok hatékonysága és alkalmazhatósága
	TE

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Készletgazdálkodás		Kódja:	GT_MEMN007-17	
		angolul:		Inventory management				
Felelős oktatási egység:				Módszertani- és Üzleti Digitalizáció Intézet				
Kötelező előtanulmány neve:						Kódja:		
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	x	Heti	2	Heti	1	gyakorlati jegy	4	magyar
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Dr. Gál Timea		beosztása:	egyetemi docens
A kurzus célja, hogy a hallgatók								
megismerjék a készletek vállalati gazdálkodásban betöltött szerepét, a gyakorlatban is alkalmazott, ill. alkalmazható modelleket, a készletezés eredményét és a készlettartás ráfordításait-költségeit, valamint készletek és az értékesítés kapcsolatának legfontosabb sajátosságait.								

Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul

Tudás:

Alapvető fogalmak ismerete és helyes használata. A disztribúciós háló megtervezése. A szakterület jellemző folyamatok ismerete és felismerése. Értékelő elemzése a disztribúció, raktározás és elosztás alapelemeinek, továbbá mutatók számítása, az anyagáramlás, áruszállítás menedzsmentfolyamatainak elemzése. Birtokában van a legalapvetőbb elosztási rendszerek kialakításához szükséges információgyűjtési, elemzési, feladat-, illetve probléma-megoldási módszereknek. Kapcsolódik mindehhez az aktuális digitális eszközök alkalmazásának állapota, főbb jellemzőinek ismerete.

Képesség:

Elméleti, fogalmi és módszertani ismeretei felhasználásával a feladatának ellátásához szükséges tényeket, adatokat összegyűjti, rendszerezi; egyszerűbb oksági összefüggéseket feltár és következtetéseket von le, javaslatokat fogalmaz meg az elosztási rendszerek kialakítását illetően. Felismeri a digitalizáció adta lehetőségekre támaszkodva a lehetséges vagy szükséges fejlesztési pontokat.

Attitűd:

A hallgatóban pozitív hozzáállást alakít ki a disztribúció, mint szakterület és ismeret iránt. Inspirálja a hallgatóságot az ismeretek autonóm módon történő bővítésére és elmélyítésére, ugyanakkor elfogadja a komplex feladatok megoldásához a kollektív munka és ismeretek szükségességét. Kritikusan tudja szemlélni saját munkáját és törekszik a munkakapcsolatainak fejlesztésére.

Autonómia és felelősség:

A tárgy fejleszti a hallgató logikai képességét, összefüggés értelmező képességét, ami fejleszti az autonóm felelősségvállaló képességet. Felelősséget vállal, illetve visel saját munkájáért, döntéseiért. Fel tudja mérni, hogy képes-e egy rá bízott feladatot elvégezni. Ugyanakkor munkaköri feladatát önállóan végzi, szakmai beszámolóit, jelentéseit, kisebb prezentációit önállóan készíti. Szükség esetén munkatársi, vezetői segítséget vesz igénybe.

A kurzus rövid tartalma, témakörei

Készletezési döntések költségei, készletek csoportosítása, készletnormák, készletezési modellek. Optimális rendelési mennyiség meghatározásának módszerei. Tipikus készletezési stratégiák. Készletgazdálkodási mechanizmusok. Készletpótlási és hiány költségek. A készletezési folyamatok menedzselése. A készletezés hatékonyságának értékelése- Készletgazdálkodás az ellátási láncban. Általános raktárkészlet adatbázis megtervezése. Készletmenedzsment az ERP rendszerekben. Készletgazdálkodás optimalizálása.

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

Előadáson frontális oktatási mód, itt PowerPoint alkalmazása és egy-egy témát aktuálisan tárgyaló anyagok, cikkek kerülnek kiadásra, tanulmányozásra. Gyakorlatokon az előadások témájához kötődően példák kerülnek feldolgozásra, miközben alkalmazzák is a tanultakat, az elérhető digitális támogató eszközöket.

Értékelés

A sikeres gyakorlati jegyhez számonkérésre kerül az előadásokon és a gyakorlatokon elhangzottak anyaga

és a megjelölt kötelező irodalom. Továbbá az ajánlott irodalomból az oktató által aktuálisan kijelölésre került részek, illetve megjelölt anyagok. A jegy kialakítása egy elméleti és egy kalkulációs feladatokat tartalmazó rész eredményeiből tevődik össze, amelyeket a félév során teljesítenek a hallgatók.

Kötelező szakirodalom:

Szegedi Zoltán - Prezenszki József (2017): Logisztika-menedzsment, Kossuth Kiadó

Demeter Krisztina(2018):Termelés, szolgáltatás, logisztika, Wolters Kluwer

Ajánlott szakirodalom:

Daniel E. O'Leary (2000): Enterprise Resource Planning Systems: Systems, Life Cycle, Electronic Commerce, and Risk Cambridge University Press; ISBN-13: 978-0521791526

Edward, A., Silver., David, F., Pyke., Douglas, J., Thomas. (2016). Inventory and Production Management in Supply Chains.

Ivan, El'yashevich., V.Yu., Sergeev., T, O, Levina., Natal'ya, Alyamovskaya., Tatyana, A., Fedorova., Galina, V., Bubnova., Sergey, A., Uvarov. (2022). Procurement and inventory management in supply chains. doi: 10.12737/1844337

Heti bontott tematika	
1.	A készletgazdálkodás fogalmi rendszere
	TE* megismerik a fogalmi környezetet
3.	A készletgazdálkodás vállalati szerepe, illeszkedése
	TE vállalkozási szinten azonosítjuk a szerepet és feladatokat
5.	A készletgazdálkodás szerepe az ellátási láncokban
	TE vállalati határokon túl nyúló szerepek és rendszerbe illeszkedés
7.	Készletezési döntések költségei, kalkulációk készítése.
	TE Táblázatkezelési áttekintés, haladó táblázatkezelési ismeretek.
9.	Determinisztikus készletmodellek.
	TE: Készletgazdálkodás táblázatkezelési lehetőségei, Pivot tábla használata
11.	Készletgazdálkodás optimalizálása.
	TE: Emelt szintű táblázatkezelés készletgazdálkodási feladatok megoldásához
13.	Készletgazdálkodási döntések előkészítése.
	TE: Lineáris programozás készletgazdálkodási problémák megoldásához
15.	A készletgazdálkodás fontosabb mutatói
	TE: Számítási feladatok.
17.	Egy konkrét raktár-gazdálkodási adatbázis megvalósítása relációs táblakapcsolatokon keresztül.
	TE: Készletgazdálkodási adatbázis kezelés lehetőségei, lekérdezések, jelentések, űrlapok készítése.
19.	Készletmenedzsment az ERP rendszerekben I.
	TE: Törzsadatok kezelése, kapcsolódó bizonylat és raktártípusok, rakhelyek kialakítása, Nyitókészlet, leltározás, raktárközi és egyéb készletmozgások modellezése.
21.	Készletmenedzsment az ERP rendszerekben II.
	TE: Mintafeladatok megvalósítása az információs rendszerben. Lekérdezések, kimutatások készítése.
23.	Szállítmányozó és raktározó vállalkozás készletgazdálkodási gyakorlata
	TE. mindennapi, aktuális gyakorlati példa és tapasztalatok
25.	Kiskereskedelmi vállalkozás készletgazdálkodási gyakorlata
	TE mindennapi, aktuális gyakorlati példa és tapasztalatok

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Projektmenedzsment				Kódja:	GT_AADN034-17	
		angolul:		Project management						
Felelős oktatási egység:				DE GTK Gazdálkodástudományi						
Kötelező előtanulmány neve:				-				Kódja:	-	
Típus		Óraszámok						Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat						
Nappali	x	Heti	2	Heti	2	K		4	magyar	
Levelező		Féléves		Féléves						
Tantárgyfelelős oktató			neve:		Dr. Vida Viktória			beosztása:	habil. egyetemi docens	
A kurzus célja az, hogy a hallgatók megismerjék a projektmenedzsment alapjait, módszertanát és a legfontosabb projekt menedzsment folyamatokat (kezdeményezés, tervezés, végrehajtás, követés és felügyelet, zárás). A tantárgy keretében a hallgatók elsajátítják a pályázatok készítéséhez szükséges alapvető ismereteket. A kurzus elvégzése révén a hallgatók képesek lesznek arra, hogy: a vállalkozás stratégiájával összhangban projekteket generáljanak: kialakítsák annak struktúráját; idő-, erőforrás- és költségterveit, projektcsapatot hozzanak létre és irányítsák azt, valamint megtanulják a projektet kontrollálni valamint az elért eredményeket ellenőrizni..										
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul										
<i>Tudás:</i>										
A hallgató ismeri a projektmenedzsment elméletét és gyakorlatát és rendelkezik a projektek előkészítéséhez, megvalósításához, értékeléséhez és ellenőrzéséhez szükséges szakmai ismeretekkel. Ismeri a projektek tervezéséhez, menedzseléséhez, ellenőrzéséhez, monitoringjához és értékeléséhez kapcsolódó módszertant.										
<i>Képesség:</i>										
Képes egy vállalkozás stratégiájával összhangban projektet generálni, kialakítani egy projekt struktúráját. Képes szakmai ismeretek szintetizálására. Képes a szakterületéhez kapcsolódó projektek/pályázatok előkészítésre, azok végrehajtásának irányítására és az adott projekt lezárására és értékelésére. A gyakorlatban is tudja alkalmazni a tantárgy tanulásakor megszerzett ismereteket, különös tekintettel a projektmenedzsment módszertanára.										
<i>Attitűd:</i>										
A tantárgy elősegíti, hogy a hallgató, megfelelő és átfogó projektmenedzsment tudás és szemlélet birtokában a későbbi tanulmányaik során az „élethosszig tartó tanulás” koncepciójával azonosulni tudjon. Projekt szemléletben tud gondolkodni. A projektek tervezés és végrehajtása során környezet- és természettudatos magatartást tanúsít.										
<i>Autonómia és felelősség:</i>										
Korrekt és becsületes szakember, aki mindig a legjobb tudása szerint dönt.										
A kurzus rövid tartalma, témakörei										

A projektmenedzsment sajátosságai, alapfogalmai. A projekt ciklus és szervezet. Projektmenedzsment folyamatok. Projektterjedelem. Projektütemezés. Projektköltség menedzsment. Projektemberierőforrás-menedzsment. Projektkommunikáció és beszerzőmenedzsment. Projektérített menedzsment. Projektek előkészítése és menedzselése. Projektek értékelése és ellenőrzése.

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

Az oktatás tantermi előadások keretében és/vagy tantermen kívül, digitális munkarendben történik. Az előadások anyagai heti rendszerességgel, az órarendi időpontot megelőző napon kerülnek fel az eLearning rendszerbe. Digitális munkarend esetén az előadások és gyakorlatok órarendi idejében az online kommunikáció kijelölt módja: Webex. A hallgatók 3-4 fős teamekben egy vállalkozás példáján keresztül lépésről lépésre (óráról órára) projekttervet készítenek szabadon választott, de a gyakorlatvezetővel egyeztetett témában. Követelmény egy - az oktató útmutatásainak megfelelő – agráriumhoz kapcsolódó témájú fiktív projektterv team munkában történő összeállítása és csoportos prezentációja.

Értékelés

A gyakorlati jegy kialakításakor mérlegelendő szempontok: órai team-munka; az elkészített projektterv teljessége és szakmai tartalma; a projektterv prezentációja; a bemutatáskor feltett kérdésekre és elhangzott hozzászólásokra történt válaszadás. Az aláírás feltétele az órák TVSZ szerinti rendszeres látogatása és aktív részvétel a gyakorlatokon.

A hallgatók bizonyos tanórák tananyagához kapcsolódóan team munkában elkészítendő házi feladatot kapnak, melyet prezentáció formájában is bemutatnak. Az oktató a hallgatói feladatokat értékeli, azok eredménye beleszámít a végső érdemjegybe.

Ezen túlmenően a hallgatók team-munkában egy, a szak profiljához igazodó valós adatokon és információkon alapuló fiktív a szakhoz kapcsolódó témájú projekttervet fognak elkészíteni az E-learning felületen megadott módon, illetve tartalommal és formával, melynek maximális pontszáma: 40 pont. Minden teamtag ugyanazt a pontszámot kapja. Minden feladatot az E-learning rendszeren keresztül kell eljuttatni, illetve elérhetővé tenni az oktató részére.

Ezen túlmenően a hallgatók a félév végén zárthelyi dolgozatot írnak a kurzushoz kapcsolódó témakörökből. A zárthelyi dolgozat pontszáma 60 pont.

Így összesen 100 pontot lehet megszerezni. Követelmény a minimum 60%-os teljesítmény.

Osztályozás:

elégtelen (1)	0-59 pont / %
elégséges (2)	60-69 pont / %
közepes (3)	70-79 pont / %
jó (4)	80-89 pont / %
jeles (5)	90-100 pont / %

Kötelező szakirodalom:

VIDA V. (2025): Az előadások és gyakorlatok ábraanyaga (ppt), 2025.

SZÚCS I. – NAGY A. SZ. (2015): „A projektmenedzsment gyakorlata”, Debreceni Egyetem, Center-Print Nyomda, Debrecen, 2015. ISBN 978-615-80290-9-4 (<https://dea.lib.unideb.hu/items/2aa21315-d5a9-4a45-bcb1-f7064ed914df>)

GÖRÖG M. (2007): „Általános projektmenedzsment” Aula Kiadó, Budapest, 2007.

Ajánlott szakirodalom:

GÖRÖG M. (1999): „Bevezetés a projektmenedzsmentbe” Aula Kiadó, Budapest, 1999
 E. VERZUH (2006): Projektmenedzsment, HVG Kiadó, Budapest, 2006.
 GÖRÖG M. (2008): Projektvezetés, Aula Kiadó, Budapest, 2008.
 HOBBS, P. (2000): Projektmenedzsment, Scolar Kiadó, 2000.
 PMBOK GUIDE (2006): Projektmenedzsment útmutató, Akadémiai Kiadó, Budapest, 2006.

Heti bontott tematika	
1. hét	Előadás: A PM elméleti háttere: definíciók, projekttypusok, projektek fázisai, PCM, a projekt erőforrásai. Gyakorlat: Projekttypusok meghatározása; Fiktív projektciklus tartalommal való feltöltése és ismertetése. TE: Ismeri és érti a főbb projektmenedzsment fogalmakat. Ismeri a projektek és a projekt-szerű működés definícióit és főbb jellemzőit; a projektmenedzsment alapvető eszköztárát. Tisztában van a projektek működési környezetével, a PM alapfogalmakkal. Érti és alkalmazni tudja a projektciklust.
2. hét	Előadás: Projektek tervezése I.: ötlet, javaslat, projektterv; megvalósíthatósági tanulmány (<i>Brainstorming; SWOT analízis</i>). Gyakorlat: SWOT analízis készítése, Brainstorming. TE: Ismeri és érti a projektek tervezésének tanult módszereit, és képes alkalmazni is azokat.
3. hét	Előadás: Projektek tervezése II.; helyzetelemzés, problémafeltárás; célkitűzéselemzés, célrendszer (<i>problémafa, célfa</i>). Gyakorlat: Problémaelemzés: problémafa készítése és prezentációja; Célelemzés: célfa. TE: Ismeri és érti a projektek tervezésének tanult módszereit, és képes alkalmazni is azokat.
4. hét	Előadás: Projektek tervezése III.: Stakeholder elemzés Gyakorlat: Stakeholder elemzés a gyakorlatban TE: Ismeri, érti a projektek tervezésének tanult módszereit, és képes alkalmazni is azokat.
5. hét	Előadás: Projektek tervezése IV.; Tevékenységek tervezése, projektek időtervezése. Gyakorlat: Tevékenységfa, Gantt diagram.

	TE: Ismeri, érti a projektek tervezésének tanult módszereit, és képes alkalmazni is azokat.	
6. hét	Előadás: Projektek tervezése V.: Projektpénzügyek és a projektek költségtervezése. Az árajánlatok kötelező tartalmi és formai elemei. Gyakorlat: Projektek ráfordításainak és költségeinek tervezése. Árajánlatok, árajánlatkérők készítése és elemző összehasonlítása.	
	TE: Ismeri a projektek költségtervezésének rendszerét. Képes árajánlatok elkészítésére és kapott ajánlatok komplex értékelésére.	
7. hét	Előadás: Projektek szervezete, projektvezetés, PM csapatépítés, projektadminisztráció. Gyakorlat: Egy projekt koncepcióhoz igazodó projektszervezet vázlatos kidolgozása.	
	TE: Ismeri az alapvető projektszervezeti struktúrákat, tisztában van azok előnyeivel és hátrányaival.	
8. hét	Előadás: Projektkommunikáció (<i>szintek, formák, irányelvek, PR</i>), projektek kommunikációs terve. Gyakorlat: A csapatépítés gyakorlata; kommunikációs terv készítése.	
	TE: Ismeri a projektkommunikáció alapjait. Alkalmas egy projekt kommunikációs tervének kidolgozására.	
9. hét	Előadás: Projektek kockázata és kockázatmenedzsmentje. Gyakorlat: Kockázatelemzés.	
	TE: Tisztában van a projektek esetében a kockázatmenedzsment alapjaival.	
10. hét	Előadás: Projektek megvalósítása és végrehajtása: adminisztráció/dokumentáció, minőségbiztosítás, szerződéstípusok. Gyakorlat: Szerződések / támogató okiratok / határozatok elemző értékelése; teljesítési igazolás készítése.	
	TE: Ismeri a projektek dokumentációs rendszerét, tud szerződéseket és teljesítési igazolásokat előkészíteni.	
11. hét	Előadás: Projekt monitoring/ellenőrzés/értékelés; projekt controlling. Gyakorlat: Projekthatékonyság mérése, indikátorok képzése és értékelése.	

	TE: A hallgató érti a monitoring/ellenőrzés/értékelés fogalmi és tevékenységi rendszerét és azok funkcióit, és képes az alapvető projekthatékonysági számítások elvégzésére.	
12. hét	Előadás: Projektek zárása, disszemináció/fenntarthatóság. Gyakorlat: Projektek disszeminációs és fenntarthatósági tervének előkészítése.	
	TE: Ismeri a projektek zárásához szükséges dokumentációs rendszert és képes egy projekt disszeminációs és fenntarthatósági tervének elkészítésére.	
13. hét	Előadás: Zárhelyi dolgozat. Gyakorlat: Projektek prezentációja.	
	TE: Elméleti és gyakorlati feladatok formájában számot ad a félév során elsajátított ismereteiről. Ismeri és alkalmazza a projektek prezentációs technikáit. A prezentáció eredményeként képes lesz lényeg kiemelésre és a legfontosabb összefüggések bemutatására. Fejlődik előadó és vitakészsége.	

A tantárgy neve:		magyarul:		Minőségmenedzsment		Kódja:	GT_MEMN022-17	
		angolul:		Quality management				
Felelős oktatási egység:				DE GTK Vezetés-és Szervezéstudományi Intézet				
Kötelező előtanulmány neve:				nincs			Kódja:	-
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	x	Heti	2	Heti	0	kollokvium	4	magyar
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Darnai Balázs		beosztása:	tanársegéd
A kurzus célja, hogy a hallgatók								
A termékekkel, szolgáltatásokkal szemben támasztott jogi, szabvány és vevői követelmények értelmezése, részletes megismerése, azzal a céllal, hogy a hallgatóink a vállalati termék- és szolgáltatás előállítás során ezeknek a követelményeknek a kielégítésében aktív szerepet tudjanak vállalni. Ez a szerepvállalás lehet a működő rendszerekhez történő alkalmazói csatlakozás, illetve ezeknek a minőségirányítási rendszereknek a folyamatos fejlesztése. A megszerzett ismeretek adnak megfelelő szemléletet és ezzel együtt technikai, módszertani tudást a minőségügyi kihívásokhoz.								

Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul

Tudás:

Ismeri a szakterületéhez kapcsolódó minőségbiztosítási szakterületek alapjait.

A hallgatók értik a termékek és szolgáltatások minőségét meghatározó dimenziókat, az ehhez kapcsolódó minőség definíciókat. Ismerik a minőség nagy alakjainak elméleteit, gondolatait, a vállalatokon belüli alkalmazásukkal kapcsolatos főbb irányokat, problémákat.

Ismerik a szabványosítás, tanusítás, akkreditálás jelentőségét, tudják az Európai unió szabványosítással, termékfelelősséggel kapcsolatos irányelveit.

Ismerik a vállalkozások számára kötelező HACCP, GMP rendszerek működésének jogszabályi hátterét, az ISO rendszerek bevezetésének elveit, és az önértékelés lehetőségeit

Képesség:

Képes gazdasági társaságok minőségirányítási rendszerének működtetésében szerepet vállalni.

A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket tár fel, rendszerez és elemez, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket fogalmaz meg a minőségfejlesztésével kapcsolatban.

Követi és értelmezi a világgazdasági, nemzetközi üzleti/minőségügyi folyamatokat, a kapcsolódó szakpolitikák, jogszabályok változásait, azok hatásait, ezeket figyelembe veszi elemzései, javaslatai, döntései során.

Képes a gazdasági folyamatok, szervezeti események, minőséggel kapcsolatos változtatások komplex következményeinek meghatározására.

Alkalmazni tudja a minőségügyi problémák megoldásának technikáit, a probléma megoldási módszereket, ezek alkalmazási feltételeire és korlátaira tekintettel.

Attitűd:

A tantárgy elősegíti, hogy a hallgató, megfelelő és alapvető minőségügyi ismeret és tudás birtokában a későbbi tanulmányai során és a végzés után tudja értelmezni és értékelni a minőségüggyel kapcsolatos új szakmai információkat, és kutatási eredményeket továbbá ezen tudását folyamatosan gyarapítsa.

Nyitott a minőségfejlesztéshez nélkülözhetetlen változásokra, csoportos munka során konstruktív, együttműködő, kezdeményező.

Törekszik a minőségügyben történő változások követésére és megértésére.

Autonómia és felelősség:

Önállóan vezet, szervez, irányít gazdálkodó szervezetben szervezeti egységet, minőségfejlesztési munkacsoportot, illetve vállalkozást, kisebb gazdálkodó szervezetet, felelősséget vállalva a szervezetért és a munkatársakért.

Felelősséget vállal a munkával és magatartásával kapcsolatos szakmai, jogi, etikai normák és szabályok betartása terén.

A kurzus rövid tartalma, témakörei

A minőségügy alapfogalmai, fogyasztó, termék és szolgáltatás minőség. A minőségügy fejlődése, minőségügyi modellek. Minőségbiztosítás, HACCP. Minőségirányítási rendszerek, ISO, TQM. A szabványosítás alapfogalma, előnye a szabványosítás szervezetei. Auditálás, tanúsítás. Minőségmenedzsment eszközei. LEAN és minőség.

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

esettanulmány megoldás, csoportos feladatok

Értékelés

Az értékelés 5 fokozatú skálán történik a félévközi teljesítmény és az év végi vizsga alapján.

Kötelező szakirodalom:

Berényi László (2014): A minőségmenedzsment módszerei és eszközei, Publio Kiadó, Budapest
Bálint Julianna (2009): Minőség (tanuljunk, tanítsunk és valósítsuk meg). Kiadó: Terc Kft.
Kövesi János- Topár József (2006): A minőségmenedzsment alapjai. Kiadó: TYPOTEX, Budapest.

Ajánlott szakirodalom:

Varga Emilné Szűcs Edit (2005): Minőségmenedzsment. Kiadó: Campus Kiadó, Debrecen.
Joel E. Ross – Susan Perry (2004): Total Quality Management, Text, Cases and Readings. 3rd Edition, Vanity Books International.
Foster S. Thomas (2010): Managing Quality. 4th edition. Pearson Prentice-Hall, New-Jersey.

Heti bontott tematika

1. hét	Bevezetés, témakörök ismertetése,
	TE: a hallgatók ismerik a választható esettanulmányok témaköreit
2. hét	A minőség elméletének fejlődése
	TE: A hallgatók ismerik a minőség nagy alakjainak elméleteit, gondolatait, a vállalatokon belüli alkalmazásukkal kapcsolatos főbb irányokat, problémákat.
3. hét	Szabványosítás szerepe, jelentősége, alkalmazása. Új megközelítésű irányelvek, harmonizált szabványok.
	TE: A hallgatók értik a szabványosítás szerepét, előnyét a gazdasági életben. Ismerik a szabványosítás európai és hazai szervezeteit, a szabványok létrehozásának folyamatát. A hallgatók ismerik az EU minőséggel kapcsolatos elvárásait, a direktívákban szabályozott kérdéseket.
4. hét	Formalizált minőségirányítási rendszerek (ISO 9001)
	TE: A hallgatók tisztában vannak a vállalkozások működése kapcsán kötelezően és lehetőség

	szerint bevezethető minőségirányítási rendszerekkel, azok működésének alapelveivel és az azoktól elvárható eredményekkel.
5. hét	Formalizált minőségirányítási rendszerek (HACCP)
	TE: A hallgatók tisztában vannak az élelmiszeripar területén működő vállalkozások működése kapcsán kötelezően és lehetőség szerint bevezethető minőségirányítási rendszerekkel, ezen belül a HACCP működési elveivel és követelményeivel.
6. hét	Folyamatszabályozás és módszerei
	A hallgatók ismerik a folyamatszabályozás gyakorlati alkalmazásának lehetőségeit és metodikáját
7. hét	Folyamatmenedzsment
	TE: A hallgatók ismerik a folyamatmenedzsmenthez kapcsolódó alapfogalmakat, a folyamatmenedzsment megközelítésmódjait, valamint a folyamatok elemzéséhez és fejlesztéséhez szükséges leírásának, grafikai megjelenítésének lehetőségeit és jelentőségeit.
8. hét	TQM - Total Quality Management
	TE: A hallgatók tisztában vannak a vezetés minőségben betöltött szerepével, ismerik a TQM kialakulását, alapelveit és szemléletét, a vállalkozások működése során abból adódó előnyöket és lehetőségeket.
9. hét	Six Sigma
	A hallgatók ismerik a Six Sigma fogalmát, a szemlélet kialakulását, a matematikai és statisztikai alapjait, valamint a DMAIC módszertant.
10. hét	Minőségtechnikák
	TE: A hallgatók tisztában vannak az alapvető minőségtechnikák szerepével a minőségmenedzsmentben, alkalmazásuk jelentőségével és gyakorlati hasznosságával.
11. hét	Lean management alapjai
	TE: A hallgatók ismerik a lean menedzsment alapelveit, a 7 veszteséget, és a minőségfilozófiai megközelítésmódját, legfontosabb célkitűzéseit és értékeit.
12. hét	EFQM modell és minőségdíjak
	TE: A hallgatók ismerik a minőség menedzsment kapcsán a vállalatok működése során alkalmazható önértékelési rendszerek kritériumait, működésének alapelveit, és a fejlesztés lehetőségeit és képesek ezek gyakorlati alkalmazására a vállalati esettanulmányok alapján.
13. hét	Balanced Scorecard - kiegyensúlyozott mutatószámrendszer
	TE: A hallgatók ismerik a stratégiai tervezés BSC-vel történő alkalmazását, nézőpontjait és jelentőségét a minőségirányításban.
14. hét	Elővizsga ZH
	TE: A hallgatók számot adnak a minőségirányítás és minőségmenedzsment témakörében megszerzett tudásukról.

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	Integrált vállalatirányítási rendszerek	Kódja:	GT_MEMN015-17
	angolul:	ERP Systems		

Felelős oktatási egység:												Módszertani- és Üzleti Digitalizáció Intézet															
Kötelező előtanulmány neve:												-						Kódja:		-							
Típus				Óraszámok						Követelmény				Kredit		Oktatás nyelve											
				Előadás				Gyakorlat																			
Nappali		x		Heti		2		Heti		1		kollokvium				4		magyar									
Levelező				Féléves				Féléves																			
Tantárgyfelelős oktató												neve:		Dr. Füzesi István						beosztása:		egyetemi docens					
A kurzus célja, hogy a hallgatók																											
A tantárgy oktatási célja, hogy a hallgatók gyakorlati ismereteket, gyakorlati készséget sajátítsanak el egy kis- és középvállalkozás számára ajánlott ERP rendszer használatában, bevezetésében. A gyakorlatok során egy mintavállalat jellemző folyamatit modellezzük a kiválasztott ERP rendszerben (beállítások, beszerzés, értékesítés, raktározás).																											

Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul

Tudás:

- Ismeri a vállalati folyamatokat támogató informatikai és irodatechnikai eszközöket.
- Ismeri a gazdasági szervezetek felépítését és működését.
- Birtokában van a szakterület legalapvetőbb információgyűjtési, elemzési, feladat-, illetve probléma-megoldási módszereinek.

Képesség:

- Elméleti, fogalmi és módszertani ismeretei felhasználásával képes a feladatának ellátásához szükséges tényeket, adatokat összegyűjteni, rendszerezni, egyszerűbb ok-sági összefüggéseket feltár és következtetéseket von le, javaslatokat fogalmaz meg a szervezet rutin folyamataiban.
- Egyszerűbb gazdasági folyamatokat, eljárásokat megtervez, megszervez, végrehajt.
- Képes egyszerű gazdaságossági számítások, költségkalkulációk elvégzésre.
- Képes a gazdasági folyamatok, szervezeti események következményeinek megértésére, alapvető gazdasági mutatók kiszámítására és azokból következtetések levonására.

Attitűd:

- Kritikusan szemléli saját munkáját.
- Elkötelezett a minőségi munkavégzés iránt, betartja a vonatkozó szakmai, jogi és etikai szabályokat, normákat.
- Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére.

Autonómia és felelősség:

- Felelősséget vállal, illetve visel saját munkájáért, döntéseiért.
- Munkaköri feladatát önállóan végzi, szakmai beszámolóit, jelentéseit, kisebb prezentációit önállóan készíti. Szükség esetén munkatársi, vezetői segítséget vesz igénybe.
- Fel tudja mérni, hogy képes-e egy rá bízott feladatot elvégezni.

A kurzus rövid tartalma, témakörei

Rendszer és információ elméleti ismeretek
Információs rendszerek
Integrált vállalatirányítási információs rendszerek
ERP rendszerek funkciói
ERP rendszerek adatmodellje
Információs rendszerek implementálása
Információs rendszerek az agrárvállalkozásokban
Partner.ERP rendszer általános ismertetése, Kezelési ismeretek.
Partner.ERP Kereskedelem
Partner.ERP Értékesítés
Partner.ERP Beszerzés
Partner.ERP Gyártás

Adatmodell készítés Power BI-ban
Adattisztítás
Adatvizualizáció Power BI segítségével

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

Az oktatás elméleti előadásokból és gyakorlati órából áll. Az elméleti tananyag elsajátításához az előadáson elhangzottak, a prezentációk és jegyzetek, könyvek állnak a hallgatók rendelkezésére. A gyakorlati foglalkozások egy ERP rendszer és vezetői információs rendszer alkalmazásával folynak.

Értékelés

A félév vizsgával zárul. Az aláírás, vizsgára bocsájtás feltétele, hogy a gyakorlati tevékenység alapján megállapított teljesítmény legalább 60%-os legyen. A gyakorlati tevékenység eredménye függ az órai jelenléttől, a félév folyamán végzett órai munkától és a félév végén elkészített komplex feladat megoldásának eredményétől. A hallgatók megajánlott jegyet kaphatnak a két évközi ZH és a gyakorlati munka eredménye alapján. A három eredmény egyszerű számtani átlaga alapján történik a jegy megajánlása. Amennyiben egy hallgató nem fogadja el a megajánlott jegyet, vagy nem szerez megajánlott jegyet és a gyakorlati tevékenységének eredménye 60% -nál magasabb vizsgára jelentkezhet.

Kötelező szakirodalom:

Herdon Miklós-Rózsa Tünde (2011): Információs rendszerek az agrárgazdaságban. Szaktudás Kiadó Ház, Budapest. Szenteleki Károly-Rózsa Tünde (2007): Információs rendszerek. Hefop jegyzet.

Ajánlott szakirodalom:

Dobay Péter (1997): Vállalati információ-menedzsment. Nemzeti Tankönyvkiadó. Heteyi József (2004): ERP rendszerek Magyarországon a 21. században. ComputerBooks, Budapest. Heteyi József (2009): ERP rendszerek Magyarországon a 21. században. ComputerBooks, Thomas F. Wallance: ERP-vállalatirányítási rendszerek. Klaus-Dieter, Gronwald. (2017). Integrated Business Information Systems. doi: 10.1007/978-3-662-53291-1
Simha, R., Magal., Jeffrey, Word. (2010). Integrated Business Processes with ERP Systems.

Heti bontott tematika	
14.	Rendszer és információ elméleti ismeretek
	TE* Partner.ERP rendszer általános ismertetése, Kezelési ismeretek.
16.	Információs rendszerek
	TE Partner.ERP Kezelési ismeretek, Alapfunkciók
18.	Információs rendszerek
	Partner.ERP Kiemelt törzsállományok kezelése: Cikktörzs
20.	Integrált vállalatirányítási információs rendszerek
	TE Partner.ERP Önálló feladatmegoldás: cikktörzs felvitelre, módosítása
22.	Integrált vállalatirányítási információs rendszerek
	TE Partner.ERP Kiemelt törzsállományok kezelése: Üzleti partnerek
24.	ERP rendszerek funkciói
	TE 1. Partner.ERP Önálló feladatmegoldás: partnertörzs felvitele, módosítása
26.	ERP rendszerek funkciói
	TE Partner.ERP Kereskedelem
28.	ERP rendszerek adatmodellje
	TE Partner.ERP Értékesítés.
30.	ERP rendszerek adatmodellje, Adatmodell készítés Power BI-ban
	TE Power BI segítségével önálló adatmodell elkészítése
32.	Integrált vállalatirányítási rendszerek moduljai és funkciói.
	TE Partner.ERP Beszerzés
34.	Adattisztítás
	TE Power BI Önálló feladatmegoldás
36.	Adatvizualizáció Power BI segítségével
	TE Power BI Önálló feladatmegoldás
38.	Elméleti dolgozat
	TE Gyakorlati dolgozat

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		A külkereskedelem technikája		Kódja:	GT_MEMN016-17	
		angolul:		Foreign Trade Technics				
Felelős oktatási egység:				Közgazdaságtan és világgazdaságtan Intézet				
Kötelező előtanulmány neve:				--			Kódja:	--
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	X	Heti	2	Heti	1	K	4	magyar
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Dr. Szabó János		beosztás:	
Tantárgy oktatásába bevont oktató				neve:	-		beosztás:	-
A kurzus célja, hogy a hallgatók								
A gazdasági szervezetek nemzetközi kereskedelmi tevékenységéről átfogó ismereteket szerezzenek, a nemzetközi áruforgalomhoz kapcsolódó kereskedelmi, kockázatkezelési, finanszírozási és egyéb vonatkozó ismereteket elsajátítsák. A külkereskedelmi ügyletek lebonyolítását és az ahhoz kapcsolódó okmányok kitöltését elsajátítsák.								

Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul

Tudás:

Ismeri és érti a vállalati logisztikai folyamatok, illetve az ellátásilánc működésére ható meghatározó üzleti és technikai folyamatokat. Ismeri a logisztika és ellátásilánc-menedzsment területének meghatározó kutatási irányait, azok fogalomrendszerét és a kutatáshoz szükséges módszertani alapokat. Részletekbe menően ismeri az ellátási lánc menedzsment modern üzleti megoldásainak eszköztárát és az ellátási lánc hatékony menedzsmentjét támogató informatikai megoldásokat. Jól ismeri a logisztikai rendszer belső felépítését, a logisztikai folyamatok és rendszerek, tervezési, elemzési és fejlesztési módszereit és eljárásait.

Képesség:

Önálló új következtetéseket, eredeti gondolatokat és megoldási módokat fogalmaz meg, képes az igényes elemzési, modellezési módszerek alkalmazására, komplex problémák megoldására irányuló stratégiák kialakítására, döntések meghozatalára változó hazai és nemzetközi környezetben, illetve szervezeti kultúrában is. A gyakorlati tudás, tapasztalatok megszerzését követően közepes és nagyméretű vállalkozást, komplex szervezeti egységet vezet, gazdálkodó szervezetben átfogó gazdasági funkciót lát el, összetett gazdálkodási folyamatokat tervez, irányít, az erőforrásokkal gazdálkodik. Nemzetközi, multikulturális környezetben is képes hatékony munkavégzésre. Képes a vállalati versenyképességet támogató logisztikai fejlesztések és célkitűzések megfogalmazására. Képes a logisztikai folyamat elvárásainak és teljesítményének más vállalati funkcióval történő hatékony összehangolására. Képes a vállalati logisztikai folyamatok rendszerszemléletű és a folyamatokat középpontba helyező irányítására és fejlesztésére. Képes a hatékonyabb ellátásilánc-menedzsment eszközeinek vállalatspecifikus meghatározására.

Attitűd:

Kritikusan viszonyul saját, illetve a beosztottak munkájához és magatartásához, innovatív és proaktív magatartást tanúsít a gazdasági problémák kezelésében. Nyitott és befogadó a gazdaságtudomány és gyakorlat új eredményei iránt. Kulturált, etikus és tárgyilagos értelmiségi hozzáállás jellemzi a személyekhez, illetve a társadalmi problémákhoz való viszonyulása során, munkájában figyel a szélesebb körű társadalmi, ágazati, regionális, nemzeti és európai értékre (ide értve a társadalmi, szociális és ökológiai, fenntarthatósági szempontokat is). Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, erre munkatársait és beosztottjait is ösztönzi, segíti, támogatja. Elkötelezett a minőségi munkavégzés iránt. Nyitott és befogadó az ellátásilánc-menedzsment lehetőségei és a gyakorlat új eredményei, valamint a társadalmi-gazdasági-jogi környezet szakterületét érintő változások iránt.

Autonómia és felelősség:

Szervezetpolitikai, stratégiai, irányítási szempontból jelentős területeken is önállóan választja ki és alkalmazza a releváns problémamegoldási módszereket, önállóan lát el gazdasági elemző, döntés előkészítő, tanácsadói feladatokat. Önállóan létesít, szervez és irányít nagyobb méretű vállalkozást, vagy nagyobb szervezetet, szervezeti egységet is. Felelősséget vállal saját munkájáért, az általa irányított szervezetért, vállalkozásáért, az alkalmazottakért. Önállóan azonosítja, tervezi és szervezi saját és beosztottjai szakmai és általános fejlődését, azokért felelősséget vállal és visel. A szakmai feladatok megoldása során önállóan választja ki és alkalmazza a releváns ellátásilánc-menedzsment problémamegoldási módszereket.

A kurzus rövid tartalma, témakörei

Bevezetés a nemzetközi kereskedelembe. A külkereskedelmi ügyletek rendszerezése. A külkereskedelmi szerződés. A külkereskedelmi ügylet lebonyolítása. Szokások, szokványok a nemzetközi kereskedelemben, INCOTERMS. Fizetési módok, okmányok és értékpapírok a nemzetközi kereskedelemben. Kockázat és kockázatmenedzsment a külkereskedelemben. Külkereskedelmi ügyletek lebonyolítása.

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

Előadások és gyakorlatok

Értékelés

A félévvégi aláírásnak követelménye, előfeltétele nincs.

Vizsga: írásbeli vizsga (kollokvium)

- 59 %-ig	elégtelen
60 % - 69 %-ig	elégséges
70% - 79%-ig	közepes
80% - 89%-ig	jó
90% – 100%	jeles

Kötelező szakirodalom:

Az előadáson elhangzottak

Constantinovits Milán – Sipos Zoltán: Nemzetközi kereskedelmi tranzakciók a 21. században, Akadémiai Kiadó, 2021

Dr. Törzsök Éva: Külkereskedelem technikai ismeretek 1-2. Nemzeti Szakképzési és Felnőttképzési Intézet, Budapest, 2012

Ajánlott szakirodalom:

Kozár László: Nemzetközi áru- és tőzsdei kereskedelmi ügyletek. Szaktudás Kiadó Ház, Budapest, 2011

ICC Hungary, A Nemzetközi Kereskedelmi Kamara Magyar Nemzeti Bizottsága: Incoterms 2010

Dr. Kárpáti László – Dr. Lehota József (szerk.): Kereskedelmi ismeretek. Szaktudás Kiadó Ház Zrt, Budapest, 2010

Heti bontott tematika	
1.	Bevezetés a nemzetközi kereskedelembe
	TE: alapfogalmak ismerete
3.	Külkereskedelmi ügyletek rendszerezése
	TE: különböző külkereskedelmi ügyletek ismerete
5.	A külkereskedelmi szerződés, a külkereskedelmi ügylet lebonyolítása
	TE: külkereskedelmi szerződés pontjainak és ügyletbonyolítás ismerete
7.	Szokások, szokványok a nemzetközi kereskedelemben, INCOTERM 2010
	TE: INCOTERMS 2010 ismerete
9.	Fizetési módok a külkereskedelemben
	TE: fizetési módok ismerete
11.	Okmányok és értékpapírok a nemzetközi kereskedelemben
	TE: okmányok és értékpapírok nemzetközi kereskedelemben betöltött szerepének ismerete
13.	Kockázat és kockázatmenedzsment a külkereskedelemben
	TE: kockázatkezelés módjainak ismerete
15.	Konkrét külkereskedelmi ügylet bonyolítása
	TE: okmánytöltés ismerete
17.	Konkrét külkereskedelmi ügylet bonyolítása
	TE: okmánytöltés ismerete
19.	Összefoglalás
	TE:
21.	
	TE:
23.	
	TE:
25.	
	TE:
27.	
	TE

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	LEAN menedzsment	Kódja:	GT_MEMN017-17
	angolul:	LEAN Management		

--

Felelős oktatási egység:	Vidékfejlesztési és Funkcionális Gazdálkodási Intézet
--------------------------	--

Kötelező előtanulmány neve:	-	Kódja:	-
-----------------------------	---	--------	---

Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	x	Heti	1	Heti	2	gyakorlati jegy	4	magyar
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Dr. habil. Csipkés Margit		beosztása:	egyetemi docens

A kurzus célja, hogy a hallgatók ismerkedjenek meg a LEAN menedzsment elméleti alapjaival és alkalmazzák a LEAN eszközöket a termelési és szolgáltatási folyamatok tervezésében, működtetésében és fejlesztésében.

Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul

Tudás:

Érti a gazdálkodó szervezetek struktúráját, működését és hazai, illetve nemzeti határokon túlnyúló kapcsolatrendszerét, információs és motivációs tényezőit, különös tekintettel az intézményi környezetre.

Ismeri és érti a vállalati logisztikai folyamatok, illetve az ellátáslánc működésére ható meghatározó üzleti és technikai folyamatokat.

Ismeri a logisztika és ellátáslánc-menedzsment területének meghatározó kutatási irányait, azok fogalomrendszerét és a kutatáshoz szükséges módszertani alapokat.

Részletekbe menően ismeri az ellátási lánc menedzsment modern üzleti megoldásainak eszköztárát és az ellátási lánc hatékony menedzsmentjét támogató informatikai megoldásokat.

Jól ismeri a logisztikai rendszer belső felépítését, a logisztikai folyamatok és rendszerek, tervezési, elemzési és fejlesztési módszereit és eljárásait.

Ismeri a logisztika, illetve egyes alrendszerei és az ellátáslánc teljesítményének értékelésére alkalmas technikákat.

Képesség:

Önálló új következtetéseket, eredeti gondolatokat és megoldási módokat fogalmaz meg, képes az igényes elemzési, modellezési módszerek alkalmazására, komplex problémák megoldására irányuló stratégiák kialakítására, döntések meghozatalára változó hazai és nemzetközi környezetben, illetve szervezeti kultúrában is.

A gyakorlati tudás, tapasztalatok megszerzését követően közepes és nagyméretű vállalkozást, komplex

szervezeti egységet vezet, gazdálkodó szervezetben átfogó gazdasági funkciót lát el, összetett gazdálkodási folyamatokat tervez, irányít, az erőforrásokkal gazdálkodik. Nemzetközi, multikulturális környezetben is képes hatékony munkavégzésre.

Képes a vállalati versenyképességet támogató logisztikai fejlesztések és célkitűzések megfogalmazására.

Képes a logisztikai folyamat elvárásainak és teljesítményének más vállalati funkcióval történő hatékony összehangolására.

Képes a vállalati logisztikai folyamatok rendszerszemléletű és a folyamatokat középpontba helyező irányítására és fejlesztésére.

Képes a hatékonyabb ellátásilánc-menedzsment eszközeinek vállalatspecifikus meghatározására.

Képes a logisztika és ellátásilánc-menedzsment meghatározó kutatási területein önálló kutatási probléma megfogalmazására és a kutatás végrehajtására.

Attitűd:

Kritikusan viszonyul saját, illetve a beosztottak munkájához és magatartásához, innovatív és proaktív magatartást tanúsít a gazdasági problémák kezelésében.

Nyitott és befogadó a gazdaságtudomány és gyakorlat új eredményei iránt.

Kulturált, etikus és tárgyilagos értelmiségi hozzáállás jellemzi a személyekhez, illetve a társadalmi problémákhoz való viszonyulása során, munkájában figyel a szélesebb körű társadalmi, ágazati, regionális, nemzeti és európai értékre (ide értve a társadalmi, szociális és ökológiai, fenntarthatósági szempontokat is).

Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, erre munkatársait és beosztottait is ösztönzi, segíti, támogatja.

Elkötelezett a minőségi munkavégzés iránt.

Nyitott és befogadó az ellátásilánc-menedzsment lehetőségei és a gyakorlat új eredményei, valamint a társadalmi-gazdasági-jogi környezet szakterületét érintő változások iránt.

Autonómia és felelősség:

Szervezetpolitikai, stratégiai, irányítási szempontból jelentős területeken is önállóan választja ki és alkalmazza a releváns problémamegoldási módszereket, önállóan lát el gazdasági elemző, döntés előkészítő, tanácsadói feladatokat.

Önállóan létesít, szervez és irányít nagyobb méretű vállalkozást, vagy nagyobb szervezetet, szervezeti egységet is.

Felelősséget vállal saját munkájáért, az általa irányított szervezetért, vállalkozásáért, az alkalmazottakért. Önállóan azonosítja, tervezi és szervezi saját és beosztottai szakmai és általános fejlődését, azokért felelősséget vállal és visel.

A szakmai feladatok megoldása során önállóan választja ki és alkalmazza a releváns ellátásilánc-menedzsment problémamegoldási módszereket.

Kutatási-fejlesztési és projektcsoportokhoz csatlakozva - a csoportok tagjaival együttműködve - megszerzett ismereteit, gyakorlati tapasztalatait, képességeit és készségeit mozgósítja.

Képviseli, betartja és betartatja a szervezet etikai normáit, szükség esetén kezdeményezi azok továbbfejlesztését.

A kurzus rövid tartalma, témakörei

A LEAN mint filozófia, a LEAN-nel kapcsolatos alapfogalmak. Kazein. Toyota-módszer. Szolgáltatásmenedzsment. LEAN eszközök és módszerek. JIT az ellátási láncban és a logisztikában. A LEAN raktározás. A LEAN alkalmazások sikertényezői. LEAN házmodell tanulmányozása. A Sorban állási folyamatok megismerése. Folyamatábrázolás. Big Data. LEAN projekt menedzsment. LEAN eszközök és módszerek megismerése. KANBAN. SMED módszer, JIDOKA, ANDON, POKA-YOKE. TQM. Six Sigma. ISO9000.

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

Előadás, konzultáció, hallgatók önálló munkája.

Értékelés

A tantárgy gyakorlati kimenetelű. A félév során tanult információk alapján kell egy házi dolgozatot elkészíteni, melyet a félév végén ppt segítségével be kell mutatni. A gyakorlati jegy az elkészített dolgozathoz, a dolgozat szóbeli megvédéséből és az elméleti teszt eredményéből tevődik össze. A gyakorlati jegy pótlási lehetősége vizsgaidőszakban van.

Kötelező szakirodalom:

Az előadásról készített digitális tananyag (PowerPoint)

Dévai Z. – Fésüs N. – Kosztolányi J. – Kővári R. – Nika T. (2020): LEAN szolgáltatásfejlesztés 1. KaizenPro Oktató és Tanácsadó Kft. Budapest. ISBN 978-963-89635-7-4

Dévai Z. – Fésüs N. – Kiss A. – Kosztolányi J. – Kővári R. – Nika T. – Vincze M. (2021): LEAN szolgáltatásfejlesztés 2. KaizenPro Oktató és Tanácsadó Kft. Budapest. ISBN 978-963-89635-8-1

Ajánlott szakirodalom:

Art Smalley (2018): LEAN problémamegoldók kézikönyve – Iránymutatás a problémák négy típusához a hibaelhárítástól az innovációig. Color Pack Zrt. nyomtatás ISBN 978-615-5887-01-7

Myerson, P.: LEAN Supply Chain & Logistics Management, New York, McGraw-Hill, 2012

Protzman C. W. – Whiton, F.: Implementing LEAN. Apple Academic Press Inc., ISBN: 9781482252842. 2018. Oldalszám: 375

Tamás P. – Illés B. – Dobos P. – Seres L. (2020): LEAN módszerek a logisztikában. Miskolci Egyetem kiadó. ISBN 978-615-5626-59-3

Womack, J. P. D. T. Jones: LEAN szemlélet, HVG Könyvek, Budapest, 2009.

Heti bontott tematika	
1.	A LEAN szemlélet alapjai. A LEAN története. Legfontosabb alapfogalmak. A LEAN alapelvei és céljai.
	TE: Ismerje meg a LEAN-t, mint filozófiát, illetve mint eszköztárt.
3.	Kazein. A problémamegoldás fajtái. Az A3-módszer. Toyota-módszer
	TE: Tudja a Kazein 4 alapelveit. Legyen ismerete a Toyota módszerről. Ismerje a probléma megoldás lehetséges változatait.
5.	A szolgáltatásmenedzsment alapjai. A szolgáltatásmenedzsment keretrendszere és annak elemei. A veszteségek kiküszöbölése, veszteségek azonosítása
	TE: Ismerje meg az érték, az értékteremtés és a veszteség alapjait. Szolgáltatások bevezetéséhez szükséges információk tanulmányozása.
7.	LEAN eszközök és módszerek. A folyamatos fejlesztés eszközei. A folyamatábrázolás alapjai
	TE: Ismerje meg a LEAN eszközök kialakulását. A LEAN házmodell tanulmányozása. BPMN és az EPC folyamatábrázolás megismerése.
9.	Értékfolyamat-térképezése (VSM). A LEAN startup. A szolgáltatások tervezésének lényeges alapelvei.
	TE: Ismerje meg az értékfolyamat-térképezés módszerének kialakulását. Tanulmányozza a LEAN startup öt alapelvét.
11.	A szolgáltatások módszertani áttekintése. Adatalapú folyamatfejlesztés mutatószámai
	TE: Ismerje meg a kutatás és adatgyűjtés fontosságát, illetve az adatok és információk struktúráját. Tanulmányozza az adatalapú folyamatfejlesztés mutatószámait
13.	Adatalapú folyamatfejlesztés mutatószámainak szükséges bemeneti adatainak megismerése. Az adatok statisztikai elemzése a gyakorlatban (leíró statisztika, hisztogram és nevezetes eloszlások, konfidencia intervallum és paraméterezés)
	TE: Ismerje meg az alap leíró statisztikai mutatókat, tudjon készíteni hisztogramot és kalkulálni konfidencia intervallumot.
15.	A sorban állási folyamatok megismerése. Folyamatábrázolás. Robotizált folyamatautomatizálás
	TE: Megismerni a sorban állási folyamat alapismereteit. Big Data és a folyamatok fejlesztésének tanulmányozása. A folyamatbányászat szoftvermegoldás fontosságának megismerése.
17.	A LEAN projektek menedzsmentje. A projektütemezés-menedzsment fontosabb elemei
	TE: A projektütemezés lépéseinek tanulmányozása. A tevékenységek

	kapcsolódásainak meghatározása. Költség- és ütemterv nyomon követésének megismerése.
19.	A LEAN eszközök és módszerek megismerése (1).
	TE: Tanulmányozni az 5S, a standard munka alapjait, a KANBAN-t.
21.	A LEAN eszközök és módszerek megismerése (2).
	TE: Tanulmányozni a klasszikus LEAN eszközöket (SMED módszer, JIDOKA, ANDON, POKA-YOKE), illetve a Toyota-kata módszert.
23.	Minőség-ellenőrzés (TQM, ISO9000). Six sigma alapjai.
	TE: Megismerni a teljeskörű minőségellenőrzést (TQM), illetve különbséget tenni az ISO9000 és TQM között. Six sigma alapjainak és történetének megismerése.
25.	A LEAN eredmények mérése. A LEAN oktatása, a LEAN jövője. A LEAN ellátásilánc és logisztikai mérőszámok alkalmazása.
	TE: Ismerje a LEAN eredmények számszerűsítésének lehetőségeit. Megismerni a LEAN jövőbeli szerepét az ellátási láncban.
27.	A LEAN módszerek a logisztikában
	TE: Megismerni és összefoglalni a logisztikai területén alkalmazható lehetőségeket.

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Globális ellátási láncok menedzsmentje		Kódja:	GT_MEMN025-17	
		angolul:		Global supply chain management				
Felelős oktatási egység:				Vidékfejlesztési és Funkcionális Gazdálkodási Intézet				
Kötelező előtanulmány neve:				-			Kódja:	-
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	x	Heti	1	Heti	2	gyakorlati jegy	4	magyar
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató				neve:		Dr. Gál Tímea	beosztása:	egyetemi docens
A kurzus célja, hogy a hallgatók								
megismerjék a globális ellátási lánc szemléletét, és elsajátítsák a globális ellátási láncok működését, helyét, szerepét, és jellemzőit. Képesek legyenek a globális lánc szereplők azonosítására, ugyanakkor komplex módon szemléljék a beszerzési, raktározási és szállítási folyamatokat. Képesek legyenek átlátni a határokon, kontinenseken átívelő vállalati együttműködések, és működésükhöz kapcsolódó folyamatokat. Megismerjék a globális lehetőségek és a globális szereplők üzleti kapcsolatainak rendszerét az anyag-, információ- és pénzáramlások aspektusából.								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul								
Tudás:								
Alapvető fogalmak ismerete és helyes használata. Értékelő elemzése a globális mértékben megvalósuló beszerzés, gyártás, disztribúció, raktározás és elosztás alapelemeinek, továbbá metrikáinak mérése és értékelése. Ezen folyamatok jellemzőinek ismerete és felismerése. Megismeri az ilyen rendszerek kialakításához szükséges információgyűjtési, elemzési, feladat-, illetve probléma-megoldási módszereket. Kapcsolódik mindehhez az aktuális digitális eszközök alkalmazásának állapota, főbb jellemzőinek ismerete.								
Képesség:								
Elméleti, fogalmi és módszertani ismeretei felhasználásával a feladatának ellátásához szükséges tényeket, adatokat összegyűjti, rendszerezi; egyszerűbb oksági összefüggéseket feltár és következtetéseket von le. Képes reálisan szemlélni és értékelni a komplex rendszereket, továbbá felismerni a lehetőségét és szerepét egy-egy globális lánc szereplőnek. Felismeri a digitalizáció adta lehetőségekre támaszkodva a lehetséges vagy szükséges fejlesztési pontokat.								
Attitűd:								
A hallgatóban pozitív hozzáállást alakít ki a határokon átívelő, kontinenseket érintő rendszerek szerepével és potenciáljával kapcsolatban. Inspirálja a hallgatóságot az ismeretek autonóm módon történő bővítésére és elmélyítésére, ugyanakkor elfogadja a komplex feladatok megoldásához a kollektív munka és ismeretek szükségességét. Kritikusan és objektívebben tudja szemlélni saját az összetett rendszereket, a rendszer szereplők és potenciálisan a saját, mint egy szereplő munkáját, és törekszik a munkakapcsolatainak fejlesztésére.								
Autonómia és felelősség:								
A tárgy fejleszti a hallgató logikai képességét, összefüggés értelmező képességét, ami fejleszti az autonóm felelősségvállaló képességet. Felelősséget vállal, illetve visel saját munkájáért, döntéseit. Fel tudja mérni, hogy képes-e egy rá bízott feladatot elvégezni. Ugyanakkor munkaköri feladatát önállóan végzi, szakmai beszámolóit, jelentéseit, kisebb prezentációit önállóan készíti. Szükség esetén munkatársi, vezetői segítséget vesz igénybe.								
A kurzus rövid tartalma, témakörei								
Ellátási lánc-menedzsment – alapfogalmak, Értékettermelő folyamatok az ellátási láncban, Az ellátási lánc-menedzsment történeti fejlődése, Ellátási láncok feltérképezése, Ellátási lánc-stratégiák, Ellátási hálók kialakítása, Globális ellátási lánc-menedzsment, Szolgáltatások ellátási láncja, Az ostorcsapáshatás, Ellátási lánc-integráció, Készletek menedzsmentje az ellátási láncban, Vevő-beszállító kapcsolatok menedzsmentje, Ellátási lánc-menedzsment és pénzügyi teljesítmény kapcsolata, Ellátási láncok kockázatmenedzsmentje, Fenntartható teljesítmény az ellátási láncban								

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

Előadáson frontális oktatási mód, PowerPoint alkalmazása és egy-egy témát aktuálisan tárgyaló anyagok, cikkek kerülnek kiadásra, tanulmányozásra. Gyakorlatokon az előadások témájához kötődően esetek, esettanulmányok kerülnek feldolgozásra.

Értékelés

A hallgatónak egy beadandó dolgozatot kell írniuk 20 oldal terjedelemben a kurzus témái alapján egy gyakorlati példát bemutatva a tanult módszerek alapján. A dolgozat szóban is megvédésre kerül a félév végén a gyakorlati órák keretében. A gyakorlati jegyet a dolgozat és a prezentáció együttes eredménye adja (50-50%).

Értékelés:

90%- jeles (5)

80-89%: jó (4)

70-79%: közepes (3)

60-69%: elégséges (2)

- 59%: elégtelen (1)

Kötelező szakirodalom:

Szász, L.-Demeter, K. (2017): Ellátási lánc menedzsment. Akadémiai Kiadó. ISBN 978 963 454 033 5

Chopra, S.-Meidl, P.(2013): Supply chain mangement. Strategy, planning, and operation. Pearson. Global edition. ISBN 13: 978-0-273-76522-6

Ajánlott szakirodalom:

Dani, S. (2015): Food supply chain management and logistics. pp 260, KoganPage, ISBN: 9780 7494 7364 8

Emmett, S. (2009): Excellence in Freight Transport: How to Better Manage Domestic and International Logistics Transport Cambridge Academic, ISBN: 1903499496

Deloitte (2013): The food value chain: a challenge for the next century. Deloitte Touche Tohmatsu, London.

Heti bontott tematika	
40.	EA Ellátásilánc-menedzsment – alapfogalmak GY: Esettanulmányok TE* vállalkozás, versenykörnyezet és lánc stratégia kapcsolatának ismerete
42.	EA: Értékteremtő folyamatok az ellátási láncban, Az ellátásilánc-menedzsment történeti fejlődése I. GY: Esettanulmányok TE: képes megérteni az értékteremtő folyamatok lényegét és koncepcióját
44.	EA: Ellátási láncok feltérképezése. GY: Ellátási háló példa TE: képes ellátási háló tervezési döntésekre
46.	EA.: Ellátásilánc-stratégiák GY: Példák ellátási lánc stratégiákra TE: képes ellátási stratégiák felismerésére és tervezésére
48.	EA.: Ellátási hálók kialakítása. GY: Globális ellátási hálók, példák TE: képes ellátási háló tervezési döntésekre
50.	EA: Globális ellátásilánc-menedzsment GY: Példák globális ellátási láncra TE globális ELM technikák megértése
52.	EA.: Szolgáltatások ellátási lánc GY: Szolgáltatások a gyakorlatban TE a szolgáltatások ellátási láncának megértése
54.	EA.: Az ostorcsapáshatás GY: Példák, esettanulmányok TE: érti az ostorcsapáshatás jelentését és ismeri az eszközrendszert a csökkentéséhez
56.	EA: Ellátásilánc-integráció GY: Integrációs példák TE: ismeri az ellátásilánc-integrációban rejlő lehetőségeket, eszközöket
58.	EA.: Készletek menedzsmentje az ellátási láncban GY: Készletezés a gyakorlatban TE a készletek kezelésének, módszerainak ismerete
60.	EA: Vevő-beszállító kapcsolatok menedzsmentje I. GY: Kapcsolat-alapú feltérképezés TE képes a struktúra és a kapcsolódási pontok felrajzolására, azonosítására
62.	EA: Ellátásilánc-menedzsment és pénzügyi teljesítmény kapcsolata. GY: Pénzügyi szemléletű feltérképezés TE képes az ELM és a pénzügyi teljesítmény kapcsolatának megértésére és kezelésére
64.	EA: Ellátási láncok kockázatmenedzsmentje GY: Kockázatkezelési példák TE képes kockázatok mérésére és kezelésére
66.	EA.:Fenntartható teljesítmény és ellátási láncban GY: Fenntartható ellátási lánc, példa TE: érti a fenntarthatóság tényezőinek integrálhatóságát az ellátási láncban

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		A logisztikai teljesítmény mérése és menedzsmentje				Kódja:	GT_MEMN023-17
		angolul:		Logistics performance measurement and managemnt					
Felelős oktatási egység:				Vidékfejlesztési és Funkcionális Gazdálkodási Intézet					
Kötelező előtanulmány neve:				-				Kódja:	-
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat					
Nappali	x	Heti	2	Heti	1	kollokvium	4	magyar	
Levelező		Féléves		Féléves					
Tantárgyfelelős oktató				neve:		Dr. habil. Csipkés Margit		beosztása:	egyetemi docens
A kurzus célja, hogy a hallgatók alkalmazzák az ellátáslánc működése és a vállalkozás helye, szerepe és eredményessége közötti kapcsolatok jellemzőit. A vállalkozással szembeni és a vállalkozás elvárásainak való megfelelés jegyében komplex módon szemléljék a beszerzési, raktározási és szállítási folyamatokat, azok költségeit. Képesek legyenek átlátni a vállalkozás és működése kapcsolódó folyamatait, hogy a komplex folyamatfejlesztésben innovatív láncszemlélet tudjanak érvényesíteni a teljesítményt befolyásoló tényezők felismerésén, mérésén, és menedzsmentjén keresztül.									
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul									
Tudás:									
Alapvető fogalmak ismerete és helyes használata. A disztribúciós háló megtervezése. A szakterületet jellemző folyamatok ismerete és felismerése. Értékelő elemzése a disztribúció, raktározás és elosztás alapelemeinek, továbbá mutatók számítása, az anyagáramlás, áruszállítás menedzsmentfolyamatainak elemzése. Birtokában van a legalapvetőbb elosztási rendszerek kialakításához szükséges információgyűjtési, elemzési, feladat-, illetve problémamegoldási módszereknek. Kapcsolódik mindehhez az aktuális digitális eszközök alkalmazásának állapota, főbb jellemzőinek ismerete.									
Képesség:									
Elméleti, fogalmi és módszertani ismeretei felhasználásával a feladatának ellátásához szükséges tényeket, adatokat összegyűjti, rendszerezi; egyszerűbb oksági összefüggéseket feltár és következtetéseket von le, javaslatokat fogalmaz meg az elosztási rendszerek kialakítását illetően. Felismeri a digitalizáció adta lehetőségekre támaszkodva a lehetséges vagy szükséges fejlesztési pontokat.									
Attitűd:									
A hallgatóban pozitív hozzáállást alakít ki a disztribúció, mint szakterület és ismeret iránt. Inspirálja a hallgatóságot az ismeretek autonóm módon történő bővítésére és elmélyítésére, ugyanakkor elfogadja a komplex feladatok megoldásához a kollektív munka és ismeretek szükségességét. Kritikusan tudja szemlélni saját munkáját és törekszik a munkakapcsolatainak fejlesztésére.									
Autonómia és felelősség:									
A tárgy fejleszti a hallgató logikai képességét, összefüggés értelmező képességét, ami fejleszti az autonóm felelősségvállaló képességet. Felelősséget vállal, illetve visel saját munkájáért, döntéseiért. Fel tudja mérni, hogy képes-e egy rá bízott feladatot elvégezni. Ugyanakkor munkaköri feladatát önállóan végzi, szakmai beszámolóit, jelentéseit, kisebb prezentációit önállóan készíti. Szükség esetén munkatársi, vezetői segítséget vesz igénybe.									
A kurzus rövid tartalma, témakörei									
1. Az ellátáslánc menedzsment jelentősége a teljesítménymenedzsmentben									
2. A logisztikai teljesítményindex jelentősége									
3. Teljesítmény mérő modellek									
4. Teljesítmény és a készletek szerepe, mutatói									
5. Szállítás és a teljesítmény kapcsolatának megismerése									
6. Raktározás és a teljesítmény kapcsolatának megismerése									
7. Készlet és a teljesítmény kapcsolatának megismerése									
8. Projektmenedzsment és a teljesítmény kapcsolatának megismerése									
9. Minőség és a teljesítmény kapcsolatának megismerése									

10. Keresletelőrejelzés és a teljesítmény kapcsolatának megismerése
11. Teljesítmény kimutatása pénzügyi mutatók alkalmazásával
12. Kapacitás- és létesítménytervezés

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

Előadáson frontális oktatási mód, itt PowerPoint alkalmazása és egy-egy témát aktuálisan tárgyaló anyagok, cikkek kerülnek kiadásra, tanulmányozásra. Gyakorlatokon az előadások témájához kötődően esetek, esettanulmányok kerülnek feldolgozásra. A számításokat a Microsoft Excelben végezzük el.

Értékelés

A kollektívum jegyet a vizsgaidőszakban tett írásbeli vizsga érdemjegye adja. Megajánlott jegyet kaphatnak a félév végén a szorgalmi időszakban megírt dolgozat alapján a Hallgatók. A dolgozat megírása NEM kötelező.

A vizsga sikeres letételéhez számonkérésre kerül az előadásokon és a gyakorlatokon elhangzottak anyaga és a megjelölt kötelező irodalom. A tantárgy elsajátítása érdekében ajánlott irodalomból az oktató által aktuálisan kijelölésre került részek, illetve megjelölt anyagok átnézése célszerű.

Kötelező szakirodalom:

Csipkés M. (2020): A kutatómódszertan gyakorlati alkalmazásai <https://oszkdk.oszk.hu/DRJ/25216>

Wimmer Á. (2002): Üzleti teljesítménymérés. Műhelytanulmányok. Vállalatgazdaságtan Tanszék. HU ISSN 1786-3031

Benkő J. (2018): Logisztika tervezés. Szent István Egyetemi Kiadó. ISBN 978-963-269-614-0

Ajánlott szakirodalom:

Bérczi K. – Frank A. – Kaszanitzky V. – Király Cs. – Király T. – Kovács E. R. – Papp Gy. – Pap J. (2013): Operációkutatás példatár. MTA-ELTE Egerváry Kutatócsoport. Könyv Művek Bt. ISBN 978 963 279 233 0

Gelei A. (2020): Az ellátási lánc teljesítménye. (In. Gelei A. – Gödöny M. – Hálám Sz. – Nietsch T. – Rozgonyi S. – Skrák K. Teleki J. (2020): Vámlogisztikai jegyzet. Budapesti Corvinus Egyetem ISBN 978-963-503-804-6

Szegedi Z. - Prezenszki J.: Logisztika-menedzsment Kossuth Kiadó, Budapest, 2008. ISBN: 9789630959124

Termelés-menedzsment. Előrejelzési módszerek.

Heti bontott tematika	
1.	EA, GY: Az ellátásilánc menedzsment jelentősége a teljesítménymenedzsmentben TE*
3.	EA, GY: A logisztikai teljesítményindex jelentősége TE:
5.	EA, GY: Teljesítmény mérő modellek I. TE:
7.	EA, GY: Teljesítmény mérő modellek II. TE:
9.	EA, GY: Teljesítmény és a készletek szerepe, mutatói TE:
11.	EA, GY: Szállítás és a teljesítmény kapcsolatának megismerése TE:
13.	EA, GY: Raktározás és a teljesítmény kapcsolatának megismerése TE:
15.	EA, GY: Készlet és a teljesítmény kapcsolatának megismerése TE:
17.	EA, GY: Projektmenedzsment és a teljesítmény kapcsolatának megismerése TE:
19.	EA, GY: Minőség és a teljesítmény kapcsolatának megismerése TE:
21.	EA, GY: Keresletelőrejelzés és a teljesítmény kapcsolatának megismerése TE:
23.	EA, GY: Teljesítmény kimutatása pénzügyi mutatók alkalmazásával TE:
25.	EA, GY: Kapacitás- és létesítménytervezés TE:
27.	EA, GY: Teljesítmény és a létesítmények szerepe, mutatói TE

*TE tanulási eredmények

Tantárgy neve:		Magyarul:		Szaknyelv		Kód:	GT_MEMNNY1-17	
		Angolul:		Technical Language				
Intézet:		Gazdaságtudományi Kar Gazdasági Szaknyelvi Kommunikációs Központ						
Előfeltételek:		B1 szintű angol nyelvtudás				Kód:		
		Heti órák				Követelmény	Kredit	Az oktatás nyelve:
		Előadás(ok)		Szeminárium(ok)				
nappali	X	heti		heti	2	Gyakorlati jegy	1	Angol Német
levelezős								
Felelős oktató				Név:	Dr. Hajdu Zita	beosztás	Egyetemi adjunktus	
Oktató				Név:		beosztás		
Kurzus céljai:								
A hallgatók ismereteket és gyakorlatot szereznek a munka világával kapcsolatos legújabb kutatások mögött álló fogalmak, elméletek és tények angol nyelven történő kifejezésére a saját szakterületükön, valamint ennek a munkaerőpiacra gyakorolt következményeire vonatkozóan.								
Kompetenciák:								
A hallgatók megtanulják megvitatni a szakterületükhöz tartozó témákat. Az olvasási készségük fejlesztése mellett a beszélgetéseken és prezentációkon keresztül a beszédkészségüket is kompetensebbnek fogják érezni. Az órákon zajló szóbeli kommunikáció megértése, valamint az abban való aktív részvétel. A kommunikáció elemeinek elsajátítása. A gazdaság és az emberi kommunikáció összefüggéseinek megértése. Az alapvető retorikai és tárgyalástechnikai módszerek megismerése, és ezek begyakorlása üzleti/szakmai situációkkal, angol nyelven.								
A tanfolyam tartalma, témák:								
A kurzus témája a hallgatók szakterületének aktuális trendjei és kérdései lesznek.								
Tanulási módszerek:								
Csapatmunka, prezentációk, interakció a társakkal és az oktatóval.								
Értékelés								
Az értékelés az órai megbeszéléseken való aktív részvételen, az írásbeli feladatokon, valamint az egyéni és csoportos hallgatói prezentációkon alapul.								
Kötelező irodalom (angol nyelv):								
A kurzus oktatója által rendelkezésre bocsátott válogatott cikkek.								
Ajánlott irodalom (angol nyelv):								
1. David GRANT, Jane HUDSON and John HUGHES (2017): Business Result Upper-intermediate, Second Edition, Oxford University Press								
2. COOPMANN, S. J. & LULL, J. (2015): Public Speaking: The Evolving Art, 3rd Edition. Boston, MA. ISBN-10: 1285432827, 416 old.								
3. HOSTETLER, M. & KAHL, M. (2012): Advanced Public Speaking: A Leader's Guide. Routledge: N.Y. ISBN-10: 0205740014, 240 old.								
4. WIWCZAROSKI, T.B. (2007): Writing and Professional Communication. Debrecen, 97 old.								
5. ZAREFSKY, D. (2011). Public speaking: strategies for success. Boston, Allyn & Bacon. ISBN-13: 978-0205857265, 528 old.								
Kötelező irodalom (német nyelv) :								
Andreea Farmache, Regine Grosser et al. : DaF im Unternehmen A1								
ISBN: 978-3-12-676440-7								
Regine Grosser, Claudia Hanke et al.: DaF im Unternehmen A2								
ISBN: 978-3-12-676445-2								
Nadja Fügert, Regine Grosser, Claudia Hanke, et al: DaF im Unternehmen B1 Klett Verlag 2023 ISBN 978-3-12-676450-6								

Ajánlott irodalom (német nyelv):

Gabriele Volgnandt-Dieter Volgnandt: Exportwege neu 1 A1-A2 Schubert Verlag 2012 ISBN: 978-3-941323-00-1

Tanmenet

NAPPALI TAGOZAT

Hét	Témák
1.	Orientáció; Szaknyelvi előadások technikája és nyelvezete I. TE: Célok kitűzése és a követelmények megismerése
2.	Szaknyelvi előadástechnika II. TE: Az alapfogalmak és terminológia áttekintése
3.	Az előadás logikai felépítése, egy célcsoport hatékony megközelítése TE: Megérteni, hogyan lehet hatékonyan elérni a közönséget angol nyelven egy speciális témában.
4.	A SPAM módszer, Hallgatói előadások gyakorlása, elemzése, kiértékelése TE: A hallgatók gyakorolják az előadások tartását a szakterületükön
5.	Hallgatói előadások gyakorlása, elemzése, kiértékelése TE: A hallgatók gyakorolják az előadások tartását a szakterületükön
6.	Prezentációk előkészítése TE: A tanulók megvitatják az adatok gyűjtésével, megosztásával és felhasználásával kapcsolatos kérdéseket.
7.	Beszámolási hét
8.	Workshop-tréning TE: A tanulók interaktív módon gyakorolják az általuk választott üzleti területen a hatékony szakmai prezentációk elkészítésének és megtartásának módszereit angol nyelven.
9.	Meetingek, értekezletek idegen nyelven TE: A hallgatók gyakorolják a vélemény kifejezését, ellenvélemény megfogalmazását a szakterületükön
10.	Tárgyalás, vita TE: A hallgatók elsajátítják a vita, a tárgyalás az alku kifejezési lehetőségeit szakterületükön célnyelven
11.	Prezentációk üzletfeleknek (értékesítés, projektbeszámolók) TE: A tanulók interaktív módon gyakorolják a választott üzleti területükön a hatékony szakmai prezentációk elkészítésének és megtartásának módszereit az ügyfelek számára, angol nyelven. A logikai mátrix és a SWOT- analízis használata az előadás technikában.
12.	Írásbeli kompetenciák fejlesztése 1. (hivatalos levelek, e-mailek) TE: A hallgatók gyakorolják az előadások tartását a szakterületükön
13.	Írásbeli kompetenciák fejlesztése 2. (beszámolók a célnyelven)
14.	A nyelvi fejlesztés jövőbeli lehetőségei

*TE Tanulási eredmények

