

Debreceni Egyetem
Gazdaságtudományi Kar

Ellátásilánc-menedzsment
mesterképzési szak
2025_2026
levelező tagozat

A tantárgy neve:	magyarul:	Vezetői közgazdaságtan				Kódja:	GT_MEML008-17	
	angolul:	Managerial economics						
Felelős oktatási egység:			DE GTK Ökonómia Intézet					
Kötelező előtanulmány neve:			-				Kódja:	-
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali		Heti		Heti		kollokvium	5	magyar
Levelező	X	Féléves	10	Féléves	10			
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Dr. Popovics Péter		beosztás a	egyetemi docens
Tantárgy oktatásába bevont oktató				neve:			beosztás a	
A kurzus célja								
A kurzus célja, hogy megismertesse a hallgatókkal az üzleti döntéshozatalhoz szükséges közgazdasági ismereteket és módszereket, s így képessé tegye a hallgatókat a költségekkel, árakkal, a profittal és a versenysztratégiákkal kapcsolatos jobb üzleti döntések meghozatalára. A kurzus további célja az analitikus képességek fejlesztése annak érdekében, hogy a hallgatók azonosítani tudjanak különböző döntési helyzeteket. A kurzus az elmélet mellett gyakorlati alkalmazásokkal is foglalkozik.								

Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul

Tudás:

Elsajátította a gazdaságtudomány, illetve a gazdaság mikro és makro szerveződési szintjeinek fogalmait, elméleteit, folyamatait és jellemzőit, ismeri a meghatározó gazdasági tényeket.

Képesség:

Képes sokoldalú, interdiszciplináris megközelítéssel speciális szakmai problémákat azonosítani, továbbá feltárni és megfogalmazni az azok megoldásához szükséges részletes elméleti és gyakorlati hátteret.

Attitűd:

Nyitott és befogadó a gazdaságtudomány és gyakorlat új eredményei iránt.

Autonómia és felelősség:

Szervezetpolitikai, stratégiai, irányítási szempontból jelentős területeken is önállóan választja ki és alkalmazza a releváns problémamegoldási módszereket, önállóan lát el gazdasági elemző, döntés előkészítő, tanácsadói feladatokat.

A kurzus rövid tartalma, témakörei

A kurzus piaci kereslet elemzése után a vállalat elemzésével foglalkozik, nevezetesen a vállalatelmélettel. Ezt követően az iparági szerkezetek területére összpontosítunk: kompetitív iparág, monopolisztikus verseny, árdiszkrimináció és egyéb monopolista árazási módok. Részletesen tárgyaljuk az oligopolpiac sajátosságait, majd ezt összekapcsoljuk a játékelméleti magyarázatokkal. Végül a stratégiai kérdések modellezésére kerül sor.

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

Előadás és szemináriumi foglalkozások, feladatmegoldás

Értékelés

A vizsga írásbeli. Az írásbeli vizsgán elért eredmény adja a kollokviumi jegyet az alábbiak szerint:

0 - 59% – elégtelen (1)

60% - 69% – elégséges (2)

70% - 79% – közepes (3)

80% - 89% – jó (4)

90% - 100% – jeles (5)

Kötelező szakirodalom:

Kapás Judit: Vezetői közgazdaságtan, Debreceni Egyetemi Kiadó, 2017, elektronikus könyv. ISBN-13: 978-963-318-680-0

https://dea.lib.unideb.hu/dea/bitstream/handle/2437/246435/Vezetoi_kozgazdasagtan.pdf

Andor György: Üzleti gazdaságtan, Akadémia Kiadó, 2017

Ajánlott szakirodalom:

Carlton, D. W. – Perloff, J. M.: Modern piacelmélet. Budapest: Panem. 2003. ISBN: 9789635453412. 19-20. fejezetek

Varian, Hal R.: Mikroökonómia középfolon. KJK Kerszöv, Budapest, 2018. ISBN: 9789630591805

Illés Mária: Vezetői gazdaságtan, Kossuth Kiadó, 2008

Baye, Michael: Managerial Economics and Business Strategy. Seventh Edition. Boston: McGraw-Hill Irwin, 2010.

Paul G. Keat – Philip K.Y. Young: Managerial Economics: Economic Tools for Today's Decision Makers. Pearson, 2014.

Jack Hirschleifer, Amihai Glazer, David Hirschleifer (2009): Mikroökonómia - Árelmélet és alkalmazásai - Döntések, piacok és információk. Osiris Kiadó, 2009

Heti bontott tematika	
	Bevezetés, a piaci kereslet és kínálat elemzése
	TE: Módszertani alapok, a keresleti és kínálati függvény tolódásai, rugalmassági mutatók
	Termeléselmélet
	TE: Egy- és többtermékes termelési függvény, méretgazdaságosság, választékgazdaságosság
	Vállalatelmélet I.
	TE: Tranzakciós költség, eszközspecifikusság
	Vállalatelmélet II.
	TE: Hold-up, tudás a vállalatban
	Iparág elemzése
	TE: Piaci szerkezet és koncentráció, belépés a piacra, vertikális és horizontális integráció
	Kompetitív iparág és a monopólium összevetése
	TE: Profitmaximalizálás a különböző iparágakban, jóléti hatások, holtteher-vesztés

	Monopolisztikus verseny
	TE: Termékdifferenciálás, lokációs modell, egyensúly rövid és hosszú távon
	Piaci erővel rendelkező vállalatok árstratégiái I.
	TE: Árdiszkrimináció
	Piaci erővel rendelkező vállalatok árstratégiái II.
	TE: Kétrészes árképzés, árukapcsolás, egyéb árképzési módok
	Játékelméleti alapok
	TE: Játékok normál formája, domináns stratégia, Nash-egyensúly
	Oligopolpiacok I.
	TE: Cournot, Stackelberg modellek
	Oligopolpiacok II.
	TE: Bertrand modell, árvezérlés modellje
	Üzleti stratégia
	TE: belépés megakadályozása, kizáró árazás, ragadozó árképzés, első belépő előnye, hálózati externáliák, bezárulási hatás
	Összefoglalás

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Marketing menedzsment		Kódja:	GT_MEML009-17	
		angolul:		Marketing Management				
Felelős oktatási egység:				DE GTK Marketing és Kereskedelem Intézet, Marketing Tanszék				
Kötelező előtanulmány neve:				Marketing		Kódja:	alapszakon	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali		Heti		Heti		K	5	magyar
Levelező	X	Féléves	10	Féléves	10			
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Dr. Szakály Zoltán		beosztás:	egyetemi tanár
A kurzus célja, hogy a hallgatók								
megszerzett marketing ismereteiket üzleti problémák megoldása során alkalmazni tudják. A kurzus az új témák mellett az eddig tanultak elmélyítésére törekszik az előadások és a szemináriumok segítségével, utóbbiakon egy szimulációs játék alkalmazásával.								

Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul

Tudás:

- Az előadásokból, a tantermi diskussziókból, a tankönyvekből, illetve a szimulációs játékból a hallgatók megtanulják, hogy milyen döntésekkel kell a marketingvezetőknek szembe nézniük.
- Megismerik azokat az eszközöket, módszereket és gondolkodási kereteket, amelyek segítségükre lesznek abban, hogy e komplex döntéseket hatékonyan hozzák meg.

Képesség:

- A kurzus célja a hallgatók analitikus, kommunikációs és prezentációs képességeinek elmélyítése, a csoportmunkára való képességek fejlesztése a marketing alapvető technológiai segédeszközeinek (Microsoft Word, PowerPoint, Internet), illetve a szimulációs játék használatával.
- A hallgató önálló új következtetéseket, eredeti gondolatokat és megoldási módokat fogalmaz meg, képes az igényes marketingelemzési, -modellezési módszerek alkalmazására, komplex problémák megoldására irányuló marketingstratégiák kialakítására, marketingdöntések meghozatalára változó hazai és nemzetközi környezetben, illetve szervezeti kultúrában is.

Attitűd:

- A hallgatók tisztában lesznek a marketing szerepével mind a vállalaton belül, mind a társadalomban. A gyakorlatban a marketing ezen értelmezése hozzájárul ahhoz, hogy a hallgatók tudatosabb fogyasztóvá váljanak.
- Etikus és tárgyilagos hozzáállás jellemzi a társadalmi problémákhoz való viszonyulása során, munkájában figyel a szélesebb körű társadalmi, ágazati, regionális, nemzeti és európai értékekre (ide értve a marketingtevékenységek során felmerülő társadalmi, szociális és ökológiai, fenntarthatósági szempontokat is).

Autonómia és felelősség:

- A kurzus végére a hallgatók tisztában lesznek a marketingdöntések komplexitásával és kihívásaival. Tisztában lesznek a hatékony és felelős marketingstratégiák létrehozásának módjaival.
- A marketing területén önállóan választják ki és alkalmazzák a releváns problémamegoldási módszereket, önállóan látnak el elemző, döntés-előkészítő, tanácsadói feladatokat.
- A csoportmunka megtanítja a hallgatót arra, hogy felelősséget vállaljon saját munkájáért. Önállóan azonosítja, tervezi és szervezi saját feladatait, azokért felelősséget vállal és visel.

A kurzus rövid tartalma, témakörei

A kurzus témakörei a következők: Bevezetés a marketingmenedzsmentbe; Marketingstratégiák és -tervek kidolgozása; Információgyűjtés és környezetvizsgálat (makro- és mikrokörnyezet); Marketingkutatás és a kereslet előrejelzése; Fogyasztói és szervezeti piacok elemzése; Szegmentáció, célpiacképzés és pozicionálás; Termékpolitika; Márkapolitika; Szolgáltatásmarketing; Árpolitika; Disztribúció; Marketingkommunikáció; Nemzetközi marketingstratégiák; Vevőérték, elégedettség és hűség; A holisztikus marketingszervezet irányítása

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

Előadások (az előadás diáit a hallgatók tanulás céljából megkapják), tantermi vita, megbeszélés, otthoni felkészülés a kötelező és opcionálisan az ajánlott irodalomból. Marketing szimulációs játék csoportmunkában, mely a hallgatók ön- és egymás értékelésével, valamint csoportos házi dolgozattal zárul. Ajánlott irodalom kiegészítő e-learning tananyagokkal (angol nyelvű e-book, online gyakorlófeladatok és tanulási terv).

Értékelés

A félév végi jegy a következőképpen áll össze:

- Vizsga: 50%
- Szimulációs játék (csoportmunka): 50%, amely a következőképpen oszlik meg:
 - házi dolgozat a követett marketingstratégiáról: 25%
 - „vállalati” teljesítmény a profit és a stratégia alapján: 25%

A vállalati teljesítmény és a házi dolgozat eredményét korrigálja pozitív és negatív értelemben (mindkét irányban maximum 50%-kal) az értékelés, amelyet a csoport tagjai egymásról és önmagukról készítenek az e-learning rendszerben a megadott határidőig. Csak az eddig leadott értékelés lesz figyelembe véve. Egy értékelést lehet leadni, ezt a későbbiekben módosítani, megváltoztatni nem lehet!

A házi dolgozatra a diplomadolgozat formai és tartalmi követelményei vonatkoznak; terjedelme minimum nettó (címlap, tartalomjegyzék, irodalomjegyzék, mellékletek nélkül) 15 oldal. Plágium esetén a dolgozatra a hallgatók 0 pontot kapnak. A dolgozat beadására egyszer van lehetőség a megadott határidőig, mással való kiváltására, ismételt beadására nincs mód.

A szimulációs játékra kapott pontok a B és C vizsga eredményébe is beszámítanak.

Érdemjegyek:

0–50%	elégtelen (1)
51–62%	elégséges (2)
63–74%	közepes (3)
75–86%	jó (4)
87–100%	jeles (5)

Kötelező szakirodalom:

KOTLER, P.–KELLER, K. L. (2017): Marketingmenedzsment. Akadémiai Kiadó, Budapest, ISBN: 978-963-05-9251-2

MASON, C. H.–PERREAULT, W. D. (2002): The Marketing Game! 3rd Edition, McGraw-Hill Higher Education, New York (USA), ISBN-13: 978-0072513806, ISBN-10: 0073897345

Ajánlott szakirodalom:

BAUER A.–BERÁCS J. (2019): Marketing. Akadémiai Kiadó, Budapest, ISBN: 978-963-05-9773-9

KOTLER, P.–ARMSTRONG, G. (2020): Principles of Marketing. Global edition, 18/E, Pearson, ISBN: 9781292341132 (print) or 9781292345895 (eText)

KOTLER, P.–ARMSTRONG, G. (2020): Principles of Marketing. Pearson MyLab Marketing without Pearson

eText. Global edition, 18/E, Pearson, ISBN-13: 9781292341187

KOTLER, P.–KELLER, K. L.–CHERNEV, A. (2022): Marketing Management. Global edition, 16th edition, Pearson/Prentice Hall, Boston, ISBN-13: 9781292404813

KOTLER, P.–KELLER, K. L.–BRADY, M.–GOODMAN, M.–HANSEN, T. (2019): Marketing Management. 4th European edition, Pearson/Prentice Hall, Harlow, ISBN: 9781292248448

Heti bontott tematika	
15.	Ea.: Követelmények ismertetése. Bevezetés a marketingmenedzsmentbe. Marketingstratégiák és -tervek kidolgozása Szem.: Bevezetés a The Marketing Game!-be
	TE* A hallgatók megismerik a marketing és a marketingmenedzsment fogalmát, valamint a kapcsolódó alapfogalmakat (szükséglet, igény, kereslet, piac, csere és vevőérték), a vállalat piaci orientációjának szakaszait, a marketingmenedzsment lépéseit, illetve a stratégiai és a marketingtervezést.
17.	Ea.: Információgyűjtés és környezetvizsgálat (makro- és mikrokörnyezet). Marketingkutatás és a kereslet előrejelzése Szem.: 1. döntés (1. szint)
	TE A hallgatók betekintést nyernek a marketinginformációs rendszerbe és annak részeibe (elsősorban a belső nyilvántartásokba és a marketing megfigyelési rendszerbe). Megismerik a marketingkörnyezet két elemét: a makrokörnyezetet (demográfiai, gazdasági, társadalmi-kulturális, természeti, technológiai és politikai-jogi környezetet), illetve a mikrokörnyezetet (hangsúlyozottan a versenytársakat), ez utóbbihoz kapcsolódva a lehetséges versenystratégiákat. A hallgatók megismerik a marketingkutatás fogalmát, folyamatának lépéseit, a keresletmérés alapfogalmait, a jelenlegi és a várható kereslet becslésének módszereit.
19.	Ea.: Fogyasztói és szervezeti piacok elemzése. Szegmentáció, célpiacképzés, pozicionálás Szem.: 2. döntés (1. szint)
	TE A hallgatók részletes betekintést nyernek a fogyasztói magatartás modelljébe, megismerik annak részeit (a fogyasztói magatartást befolyásoló személyiségjellemzőket, fogyasztói pszichológiát, a vásárlási döntési folyamatot). Emellett megismerkednek a szervezeti beszerzés fogalmával, folyamatával, a szervezeti és fogyasztói piacok különbségeivel, a beszerzési szituációkkal, illetve a beszerzési központ fogalmával. A hallgatók megismerik a szegmentáció alapfogalmait, a fogyasztói és a szervezeti piacok szegmentálásának lehetőségeit, a célpiacképzési stratégiákat, a pozicionálás alapfogalmait és lehetséges stratégiáit.
21.	Ea.: Termékpolitika. Márkapolitika. Szolgáltatásmarketing Szem.: 3. döntés (1. szint)
	TE A hallgatók információt kapnak a termék fogalmáról, kategóriáiról, a termékmix jellemzőiről és elemzési lehetőségeiről. Megismernek néhány speciális termékpolitikai kérdést (csomagolás, címkézés, jótállás és garancia), illetve az új termék fejlesztésének és elfogadásának folyamatát. Részletes betekintést nyernek a termékéletciklus-elméletbe. A hallgatók megismerik a márka fogalmait, a márkázás alapjait, a márkaerő-értékelő modellt, valamint a márkázási stratégia kérdéseit. Betekintést nyernek a szolgáltatásmarketing kérdéseibe (szolgáltatások

	fogalma, típusai, értékelése, megkülönböztető jellemzői, marketing mixe, minőségének menedzselése).
23.	Ea.: Árpolitika Szem.: 4. döntés (2. szint) TE A hallgatók betekintést nyernek az árképzés alapfogalmaiba, az új termékek árképzési lehetőségeibe, az áradaptáció és a termékmix árképzésének kérdéseibe.
25.	Ea.: Disztribúció Szem.: 5. döntés (2. szint) TE A hallgatók megismerik az ellátási lánc és a közvetítők fogalmát, valamint a disztribúciós rendszer típusait. Áttekintik az értékesítési csatorna tervezésének kérdéseit és a marketinglogisztikát. Végül a nagykereskedelmi és a kiskereskedelmi tevékenységeket is megismerik.
27.	Ea.: Marketingkommunikáció Szem.: 6. döntés (2. szint) TE A hallgatók megismerkednek a kommunikáció modelljével, a marketingkommunikáció fogalmával és eszközeivel, valamint a hatékony marketingkommunikációs folyamat kidolgozásának lépéseivel.
29.	Ea.: Nemzetközi marketingstratégiák Szem.: 7. döntés (3. szint) TE A hallgatók megismerik a külpiacon lépéssel kapcsolatos kérdéseket, ennek kapcsán betekintést nyernek a külpiacon lépés motivátoraiba, akadályaiiba, a külpiacon értékelésébe, a külpiacon lépés üzemelésébe, a külpiacon lépési módokba, a nemzetközi marketing mixbe, a származási ország hatásába, valamint a nemzetközi stratégiákba.
31.	Ea.: Vevőérték, elégedettség és hűség Szem.: 8. döntés (3. szint) TE A hallgatók megismerik az észlelt vevőérték és a vevőelégedettség fogalmát és összetevőit, a vevőjövödelmezőség elemzésének lehetőségeit, a vevőélettartam-érték kiszámításának módját, az ügyfélkapcsolat-menedzsment kérdéseit és ehhez kapcsolódóan a vevői adatbázisok alapjait.
33.	Ea.: A holisztikus marketingszervezet irányítása. A tanultak áttekintése, ismételés Szem.: 9. döntés (3. szint), a féléves munka értékelése TE A hallgatók betekintést nyernek a marketingosztály lehetséges felépítésébe, más osztályokkal való kapcsolattartási lehetőségeibe. Megismerkednek a vállalatok társadalmi felelősségvállalásával, valamint a marketingterv végrehajtásának ellenőrzési és értékelési lehetőségeivel. Elmélyítik a félév

	folyamán tanultakat, választ kapnak az esetleges kérdéseikre.
--	---

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:		Vállalati gazdaságtan						Kódjai:	GT_MEML026-17
	angolul:		Managerial Economics							
2025/26										
Felelős oktatási egység:			Debreceni Egyetem, GTK, Gazdálkodástudományi Intézet							
Kötelező előtanulmány neve:			-						Kódja:	-
Típus		Heti óraszámok						Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat		Labor				
Nappali		Heti		Heti		Heti		kollokvium	4	magyar
Levelező	X	Féléves	10	Féléves	10	Féléves	0			
Tantárgyfelelős oktatók				neve:			Prof. Dr. Bai Attila		beosztása:	egyetemi tanár
A kurzus célja, hogy a hallgatók • továbbfejlesszék alapszintű vállalatgazdaságtani ismereteiket, megértsék a gazdasági értékelés makro- és mikrogazdasági összefüggéseit • képesek legyenek alternatívákban gondolkodni, valamint alátámasztani hosszabb távú döntéseket is • megismerjenek újszerű, perspektivikus gazdasági tevékenységeket is Ezekon felül nagy hangsúlyt fektetünk a vertikális és komplex szemléletmód, valamint az üzemtervezés készség szintű alkalmazására.										
Tanulás eredmények, kompetenciák:										
Tudás: A kurzus olyan gazdasági ismeretek mélyebb tanulmányozására nyújt lehetőséget, amelyek révén a hallgató eligazodik a vállalkozások működtetésének módszertanában, mikro- és makrogazdasági értékelésében, esettanulmányokon keresztül. Lehetőséget kap továbbá újszerű gazdasági tevékenységek megismerésére, melyek várhatóan . A kurzus előadásai három fő tématerület köré fókuszálódnak: 1. Vállalkozások működtetésének makro- és mikrogazdasági ökonómiai ismeretei, 2, Beruházás-elemzés 3. Újszerű gazdasági tevékenységek (precíziós gazdálkodás, megújuló energetika).										
Képesség: Legyen tisztában a vállalkozások működtetésének külső és belső feltételeivel. Értse a gazdasági értékelés módszereit, indokoltságát és összefüggéseit, valamint a szükséges adatbázist. Ismerje a precíziós gazdálkodás és a megújuló energetika alapjait, gazdasági értékelésének specifikumait. Legyen képes ismereteit felhasználni az üzleti gyakorlatban, pl. iparági fejlesztésekben.										
Attitűd: A tantárgy elősegíti, hogy a hallgató megfelelő gazdálkodástudományi tudás birtokában a végzés után megfelelően értelmezni és értékelni tudja a menedzsment feladatait, továbbá alkalmas legyen gazdaságtudományi ismereteit gyarapítani. A hallgató ennek köszönhetően olyan gazdaságtudományi alapokkal bír, ami hozzásegíti ahhoz, hogy a szakmai feladatait hatékonyan végezze.										
Autonómia és felelősség: A kurzus hozzásegíti a hallgatót ahhoz, hogy munkájában innovatív, egyben befogadó és hatékony legyen, képes legyen a csapatmunkára, továbbá szakmai jövőépítéssel kapcsolatos kérdésekben megalapozottan és felelősséggel formáljon véleményt.										
A kurzus tartalma, témakörei Makrogazdasági összefüggések, vállalkozástani és ökonómiai alapfogalmak továbbfejlesztése, beruházás-elemzés komplex esettanulmánnyal, precíziós gazdálkodás, megújuló energetikai alapismeretek, üzemtervezés										
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek Előadások modern infokommunikációs eszközök felhasználásával. Interaktív, elektronikus tananyag az E-learning programban. Lehetőség konzultációra. Ha a félév során online oktatási rendszerre kell áttérni, akkor a nappali (és levelező) előadások és gyakorlatok időintervallumában az e-learning felületen fog történni az oktatás. Ebben az										

esetben az E-learning WEBEX felületen lesznek megtartva az előadások és gyakorlatok.

Értékelés

A félélvégi aláírás feltétele a tárgy felvétele a Neptun rendszerben.

A vizsgatesztek megírása és a teljesítmény értékelése az e-learning rendszerben történik. A vizsgatesztek sikeres teljesítéséhez legalább a maximális pontszám 50%-a szükséges. A ponthatárok:

- 0-49%: elégtelen (1)
- 50-59%: elégséges (2)
- 60-69%: közepes (3)
- 70-79%: jó (4)
- 80-100%: jeles (5)

Az előadások és gyakorlatok anyaga folyamatosan felkerül az e-learning rendszerbe. Az e-learning rendszerbe feltett tananyagokat csak saját tanuláskorán használhatják fel, azokat a szerzői jogok és a GDPR rendelkezései egyaránt védik!

Kötelező olvasmány:

1. Nábrádi A. (szerk.) – Bai A. (szerk.) – Gabnai Z: Mezőgazdasági és energetikai ökonómiai ismeretek (2., 3., 5. fejezet). Debrecen, 2018
2. Bai A (szerk.): A biogáz. Szakkönyv. Száz Magyar Falu Könyvesháza Kht . ISBN 978 963 7024 30 6. Budapest, 2007., 5.1.1. és 6. fejezet.
3. az előadások diaanyaga

Ajánlott szakirodalom:

1. Andy Schmitz (2013): Principles of Managerial Economics, <http://lardbucket.org>
2. Kemény, Gábor és Lámfalusi, Ibolya és Molnár, András (szerk.); Gaál, Márta és Kiss, Andrea és Péter, Krisztina és Sulyok, Dénes és Takácsné György, Katalin és Domán, Csaba és Illés, Ivett és Keményné Horváth, Zsuzsanna (2017): A precíziós szántóföldi növénytermesztés összehasonlító vizsgálata = Comparative study of precision arable crop production. Agrárgazdasági Könyvek . Agrárgazdasági Kutató Intézet, Budapest. ISBN 978-963-491-601-7, <https://www.aki.gov.hu/ekpolc/reszletek/a:2147>
3. Popp, J., Erdei, E., & Oláh, J. (2018). A precíziós gazdálkodás kilátásai Magyarországon. International Journal of Engineering and Management Sciences, 3(1), 133–147. <https://doi.org/10.21791/IJEMS.2018.1.15>.
4. A. Bai, E. Durkó, K. Tar, J. B. Tóth, I. Lázár, L. Kapocska, A. Kircsi, B. Bartók, R. Vass, J. Péntes, T. Tóth: Social and economic possibilities for the energy utilization of fitomass in the valley of the river Hernád. RENEWABLE ENERGY, Volume 85, doi:10.1016/j.renene.2015.06.069 ISSN: 0960-1481, January 2016, Pages 777–789

Heti bontott tematika:

Óra	Előadás (téma)	Gyakorlat/szeminárium
1-5.	Követelményrendszer ismertetése, makrogazdasági ismeretek, vállalkozástan, ökonómiai alapfogalmak, beruházás-elemzés TE: a címben szereplő ökonómiai részterületek alkalmazása, összefüggéseik megértése	
5-10.	Precíziós gazdálkodás, FITOPEDON, Megújuló energiaforrások gazdasági értékelése TE: a címben szereplő újszerű gazdasági tevékenységek gazdasági értékelése, összefüggéseik megértése	
1-5		Gazdasági számítások gyakorlása, értelmezése
5-10		Megújuló energetikai kalkulációk

Vizsgatételek

1. Makrogazdasági ismeretek (gazdasági ciklusok, GDP, infláció, foglalkoztatás, termelékenység, állam-háztartás, állami szabályozók, versenyképesség/boldogság)
2. Vállalkozástan (vállalkozási forma, telephely-elhelyezés, szállítmányozás, készletgazdálkodás)
3. Ökonómiai alapfogalmak (önköltség, kapacitás-kihasználás, hatékonyság, fedezeti pont)
4. Precíziós gazdálkodás, FITOPEDON
5. Beruházás-elemzés (indokoltság, alapelvek, mutatók, értékelésük)
6. Megújuló energiaforrások gazdasági értékelése

A tantárgy neve:		magyarul:		Vezetői számvitel és controlling				Kódja:	GT_MEML002-17		
		angolul:		Management Accounting and Controlling					GT_MEMLS002-17		
Felelős oktatási egység:				DE GTK Számviteli és Pénzügyi Intézet							
Kötelező előtanulmány neve:				-				Kódja:	-		
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve			
		Előadás		Gyakorlat							
Nappali		Heti		Heti		kollokvium	5	magyar			
Levelező	x	Féléves	10	Féléves	10						
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Dr. Fenyves Veronika			beosztása:	egyetemi tanár		
A kurzus célja, hogy a hallgatók											
- A tantárgy oktatásának célja olyan ismeretanyag biztosítása és elsajátíttatása, mely alapot és segítséget nyújt minden vállalkozásnak az eredményességet növelő munkához, hozzájárul a vállalkozások gazdasági és pénzügyi stabilitásának megalapozásához. - Az oktatásban résztvevők legyenek képesek controlling szemléletű divíziónkénti hozam- és költségelszámolásra; költség helyi tervezett-tényleges adatok összehasonlítására és a leterheltség vizsgálatára; vertikális üzemek hozam és költségelszámolására, belső felhasználásra kerülő termékek esetében; hozam- és költségelszámolásra munkakalkulációs rendszerben; folyamat kalkuláció készítésére - folyamatköltség elszámolásra; önköltségszámításra. - Valamint a hallgatók megismertetése a controlling fogalmával, funkciójával.											

Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul

Tudás:

Birtokában van a problémafelismerés, -megfogalmazás és -megoldás, az információgyűjtés és -feldolgozás korszerű, elméletileg is igényes pénzügyi modellezési módszereinek, ismeri azok korlátait is.

Képesség:

A gyakorlati tudás, tapasztalatok megszerzését követően közepes és nagyméretű vállalkozást, komplex szervezeti egységet vezet, gazdálkodó szervezetben átfogó gazdasági funkciót lát el, összetett gazdálkodási folyamatokat tervez, irányít, az erőforrásokkal gazdálkodik.

Attitűd:

Nyitott és befogadó a gazdaságtudomány és gyakorlat új eredményei iránt.

Autonómia és felelősség:

Szervezetpolitikai, stratégiai, irányítási szempontból jelentős területeken is önállóan választja ki és alkalmazza a releváns problémamegoldási módszereket, önállóan lát el gazdasági elemző, döntés előkészítő, tanácsadói feladatokat.

A kurzus rövid tartalma, témakörei

A hallgatók részére olyan ismeretanyag biztosítása és elsajátíttatása, mely alapot és segítséget nyújt minden vállalkozásnak az eredményességet növelő munkához, hozzájárul a vállalkozások gazdasági és pénzügyi stabilitásának megalapozásához, képesek legyenek controlling szemléletű divíziókénti hozam- és költségelszámolásra; költség helyi tervezett-tényleges adatok összehasonlítására és a leterheltség vizsgálatára; vertikális üzemek hozam és költségelszámolására, belső felhasználásra kerülő termékek esetében; hozam- és költségelszámolásra munkakalkulációs rendszerben; folyamat kalkuláció készítésére - folyamatköltség elszámolásra; önköltségszámításra. A vezetői beszámolási rendszerek megismerésével az irányításban résztvevők döntéseinek megalapozottságát képesek legyenek segíteni. Valamint a hallgatók megismertetése a controlling fogalmával, funkciójával. A controllingrendszer vállalaton belüli helyének és alapvető alrendszerének bemutatása. A controlling funkcionális területi sajátosságainak megismerése, ismertetés nyújtása a controlling gyakorlati megvalósulásairól.

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

Az előadások keretében a hallgatók a vezetői számvittel és a controllinggal kapcsolatos jellemzőkkel, feladatokkal és módszerekkel ismerkednek meg. A gyakorlatokon pedig olyan számításokat végeznek, és olyan esettanulmányokat oldanak meg, amelyek biztosítják, hogy kellő gyakorlatot szerezzenek a vezetői számviteli és a controlling módszerek alkalmazásában.

Értékelés

A félévi aláírás megszerzésének feltétele, hogy a hallgatók a gyakorlatokat rendszeresen látogassák, az igazolatlan hiányzások mértéke nem haladhatja az órák 50%-át, és a vizsgaszabályzatban meghatározott mértéket.

A kollokviumi jegy (K) megszerzése:

Két részből áll: egy szóbeli és egy írásbeli vizsgarészből. Az írásbeli vizsgarészen legalább 50% eredményt kell elérnie ahhoz a hallgatónak, hogy szóbeli vizsgarészen tételt húzhasson.

A vizsgaidőszakban szóbeli vizsga tételsor alapján.

Kötelező szakirodalom:

Órai tananyag és a Moodle-ra feltett anyagok.

Fenyves Veronika (2020): Controlling Debrecen, Campus Kiadó (2020) , 158 p. ISBN: 9789639822733

Laáb Ágnes. Döntéstámogató vezetői számvitel Complex Kiadó Kft. Budapest 2011

Robert N. Anthony – Vijay Govindarajan: Menedzserkontroll-rendszerek Pánem Könyvkiadó Kft. Budapest 2013. ISBN: 9789635455126

Maczó K. (szerk.): Controlling a gyakorlatban, Kempelen Farkas Hallgatói Információs Központ, 2007., <http://www.tankonyvtar.hu/hu/tartalom/tkt/controlling-gyakorlatban/ch01.html>

Ajánlott szakirodalom:

Horváth & Partners CONTROLLING Út egy hatékony controlling rendszerhez Complex Kiadó Kft. Budapest 2007

Kaplan, Robert S. – Atkinson, Anthony A.: Vezetői üzleti gazdaságtan – haladó vezetői számvitel. Panem Könyvkiadó Kft. Budapest 2003.

Wileman A: Költségmenedzsment – a hatékony költséggazdálkodás és – csökkentés stratégiái HVG Kiadó, Budapest 2009

Anthony, R. and Govindarajan, V., 2007. Management Control Systems, Chicago, Mc-Graw-Hill IRWIN

Alasdair Gilchrist (2015): Management Accounting (Projects & Budgets): New Manager Series (English Edition) Kindle Edition 978-0470952344

Tematika

A költségmenedzselést támogató (hagyományos) vezetői számvitel. A vezetői számvitel hozzájárulása a költséggazdálkodáshoz. A költségallokáció hagyományos módszerei. Eltéréselemzés, a költségellenőrzés hatásos eszköze. Felelősségelv a vezetői számvitelben, A transzferárak szerepe. Törekvések a vállalati általános költségek ésszerűbb menedzselésére. A controlling fogalma, a controlling koncepció lényege. A controller és feladata. A vállalati controlling szervezet. A vállalati controlling rendszer és működése. Vállalati controlling rendszerek kialakítása. A teljesítmény mérés. Vállalati teljesítménymérési rendszerek. A controlling informatikai támogatása, A döntéshozatal támogatása. Funkcionális controlling alrendszerek: pénzügyi controlling és további controlling területek. Controlling a gyakorlatban.

A hallgató képes lesz a vezetői számvitel és a pénzügyi számvitel megkülönböztetésére. A hallgató képes lesz a költségek csoportosítására, költségszámításokra, önköltségszámításra. A hallgató képes lesz az eltéréselemzés módszerének alkalmazására. A hallgató képes értelmezni a felelősségi központok szerepét a transzferárak jelentőségét. A hallgató képes lesz értelmezni a japán értékalapú módszereket és az újabb kalkulációs módszereket.

A hallgató képes lesz a controlling tevékenységet elhelyezni a vállalati szervezeten belül. A hallgató képes lesz átlátni a controlling rendszer működését. A hallgató képes lesz a controlling rendszer kialakításában való részvételre. A hallgató képes lesz alkalmazni a vállalati teljesítménymérési rendszereket. A hallgató képes lesz megkülönböztetni a controlling alrendszereket.

A tantárgy neve:	magyarul:	Haladó stratégiai menedzsment				Kódja:	GT_MEML024-17	
	angolul:	Advanced Strategic Management						
2025/26								
Felelős oktatási egység:			Debreceni Egyetem, GTK Gazdálkodástudományi Intézet					
Kötelező előtanulmány neve:							Kódja:	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali		Heti		Heti		K	5	magyar
Levelező	X	Féléves	10	Féléves	10			
Tantárgyfelelős oktató			neve:	Prof. Dr. Nábrádi András		beosztás a:	egyetemi tanár	
Tantárgy oktatásába bevont oktató			neve:			beosztás a		
A kurzus célja :								
A tantárgy célkitűzése, hogy a tananyagot abszolváló hallgatók tisztában legyenek a stratégiai menedzsment fő területeivel, a vállalati stratégiai tervezés módszerivel, azt készség szinten tudják alkalmazni, megvalósítani.								

Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul:

Tudás:

A hallgató olyan alapvető ismeretekre tesz szert, amelyek révén eligazodik a vállalati stratégia módszertanában, azokat megértve tudja a speciális eljárásokat a legmodernebb megközelítéseket elsajátítani. A kurzus előadásai három fő tématerület köré fókuszálódnak: 1. A stratégiai tervezés folyamata, speciális eljárásai, A stratégia bevezetése, a szervezés, a vezetés és a csapatépítés területei. 3. A stratégia bevezetésének és folyamatának ellenőrzése. A tantárgy révén a hallgató megismeri a stratégiai tervezés legújabb kutatási irányait, területeit, eredményeit is.

Képesség:

Legyen tisztában a vállalati küldetés és jövőkép fontosságával, az üzleti környezet és a vállalati belső értékelésnek, valamint a versenytársak elemzésének módszerivel.

Tudja elhelyezni az elemzések alapján a vállalati stratégiai irányokat, a defenzív, az offenzív és az intenzív területekre a vállalaton belül.

Értse a módszerek alkalmazási korlátait és lehetőségeit, azok előnyeit és hátrányait.

Legyen képes ismereteit felhasználni az üzleti környezet elemzésére, a stratégiai irányok meghatározására, a lehetséges stratégiák megválasztására a stratégia bevezetésének és ellenőrzésének kérdésköreire.

Tudja alkalmazni a gyakorlatban, a tantárgy tanulásakor megszerzett ismereteket.

Attitűd:

A tantárgy elősegíti, hogy a hallgató, megfelelő gazdálkodástudományi tudás, továbbá korszerű stratégiai szemlélet birtokában a végzés után az új szakmai információkat, kutatási eredményeket megfelelően értelmezni és értékelni tudja, továbbá alkalmas legyen gazdaságtudományi ismereteit gyarapítani. A hallgató ennek köszönhetően olyan gazdaságtudományi alapokkal bír, ami hozzásegíti ahhoz, hogy a szakmai feladatait hatékonyan végezze.

Autonómia és felelősség:

A kurzus hozzásegíti a hallgatót ahhoz, hogy munkájában innovatív, egyben befogadó és hatékony legyen, továbbá szakmai jövőépítéssel kapcsolatos kérdésekben megalapozottan és felelősséggel formáljon véleményt.

A kurzus tartalma, témakörei

A kurzus szervesen épít F.R. David et al., Strategic Management Cases and Concepts című, 17-ik kiadást „megélt” 2020-as könyvre, amelyet több, mint 300 egyetemen használnak a tárgykörben. A témakörök szervesen épülnek egymásra, a stratégiai tervezés logikai folyamatában. A tervezés során kiemelt részek: stratégiai küldetés és jövőkép, stratégiai elemzések, stratégiai irányok meghatározásnak módszerei, hosszú távú stratégiai célok rögzítése, lehetséges stratégiák, döntés a legjobb stratégiáról. A tervezést követően a stratégia bevezetésének és ellenőrzésének kérdéskörei kerülnek megtárgyalásra. A témakörök mindegyike magyar példákkal, illetve esettanulmányokkal bővített.

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

Előadás, gyakorlatokon egy működő vállalkozás stratégiai tervének elkészítése, igény szerint konzultáció,

az eredmények bemutatása, prezentálása.
Értékelés A félév során az előadáson elhangzottak alapján egy konkrét vállalkozás stratégiai tervének csoportmunkában történő elkészítése. A terv benyújtását követően (írásbeli értékelés) azt szóban is meg kell védeni. Az írásbeli rész max. 60%, a szóbeli max.40% eredményei alkotják a végső érdemjegyet. Kötelező szakirodalom: Nábrádi A. (szerk), Bittner B., Madai H., Nagy A., Nábrádi A. (2018): A stratégiai tervezés gyakorlata, Debreceni Egyetem, ISBN: 9789634900535 Nábrádi A.-Pupos T. (szerk). A stratégiai és az üzleti tervezés gyakorlata. Szaktudás Kiadó Ház, Budapest, 2010. Ajánlott szakirodalom: Fred R. David, Forest R. David: Strategic management, Concepts and Cases. 17th Edition. Pearson Education Limited, 2020. ISBN: ISBN 10: 1-292-01689-2, ISBN 13: 978-1-292-01689-4

Heti bontott tematika	
1. hét	A stratégia fogalma, területei, a hagyományos és a stratégiai terv eltérése, a stratégia felépítése TE: A hallgató megismeri a hagyományos és a stratégiai tervezés közötti eltéréseket, a tervezés fázisainak bemutatásával ráhangolódik a témakör sajátosságaira.
2. hét	Stratégiai elemzések, az üzleti küldetés a jövőkép megfogalmazása TE: A hallgatók tisztában lesznek az üzleti küldetés kialakításának menetével, az értékrend és elvárások mikéntjével, valamint a jövőkép kialakításának sajátosságaival.
3. hét	A vállalkozás külső makro-környezetének elemzése, a PEST analízis TE: A politikai a gazdasági a szociokulturális és a technológiai tényezők vizsgálatának alapszabályait elsajátítva képesek lesznek a makro környezeti elemzésekre.

4. hét	A vállalkozás külső mikro-környezetének elemzése, Porter féle öttényezős modell, Külső Faktor Értékelő Mátrix felállítása, értelmezése TE: A Porter f. 5 erő modell alkalmazásával a külső mikrokörnyezet elemzésének metodikáját sajátítják el, a KFÉM mátrix alkalmazásával a különböző elemek standardizálása történik és számszerűsíthetővé válik azok hatása a vállalkozásra.
5. hét	A vállalkozás belső tényezőinek elemzése, erőforrás alapú megközelítés, kulcsfontosságú belső tényezők alapú megközelítés, értéklánc alapú megközelítés TE: A három eltérő módszerrel épülő belső elemzés lehetővé teszi, hogy eltérő szektorális besorolású vállalkozások esetében is objektív vizsgálati eredmények születhessenek.
6. hét	A Belső Faktor Értékelő Mátrix meghatározásának számításmenete TE: BFÉM mátrix alkalmazásával a különböző belső tényezők standardizálása történik és számszerűsíthetővé válik a javítandó területek egyébként heterogén befolyása.
7. hét	Versenytárs elemzés, a Competitive Profile Matrix (versenyképességi mátrix) elemi felállítása, az eredmények sugárdiagramos elemzése TE: A versenytárs elemzés alapjául a Consumer Satisfaction Index, illetve az abból levont következtetések szolgálnak. Ezt követően lehet a CPM mátrix alkalmazásával objektív alapokra fektetni az összehasonlítást. A standardizálás módszerével kvantitatív számszerűsítések válnak valóvá.
8. hét	Potenciális stratégiai irányok meghatározásának, módszerei, elméleti alapjai. TE: A potenciális stratégiai irányok a vállalati divíziókban eltérőek lehetnek. Ezek, bár egy vállalatról esik szó, mégis alapvetően különbözhetnek egymástól, amikor is az erőforrás allokáció optimalizálásával a lehető legnagyobb eredmény elérése törekszünk.
9. hét	Potenciális stratégiai irányok meghatározása, SWOT-2 mátrix, BCG Mátrix, GE mátrix, McKinsey mátrix, GSM mátrix, Porter f. generikus stratégiák TE: A lehetséges stratégiai irányok meghatározására eltérő megközelítésű módszerek kerülnek bemutatásra, amelyekkel a szektorális eltérések feloldhatók, más-más alapokon nyugvó elemzésekkel a stratégiai irányvektor objektív alapokra helyezhető.
10. hét	

	Hosszú távú stratégiai célkitűzések, offenzív stratégiák, integrációs stratégiák. TE: A hallgatók tisztában lesznek azzal, hogy mi a különbség a jövőkép és a hosszú távú stratégiai célkitűzések között. Megismerik a belső és a külső célkitűzések kapcsolatait. Az offenzív stratégiai irányok közül tisztában lesznek a vertikális integráció és a horizontális integráció adta lehetőségekkel, korlátokkal.
11. hét	Intenzív stratégiák, piacmélyítés-eladásösztönzés, piacfejlesztés, termékfejlesztés, kapcsolt és nem kapcsolt diverzifikációk TE: Az Ansoff f. megközelítés alkalmazásával a termék-piac kapcsolatok alapelemeivel ismerkednek meg a hallgatók. Az eladásösztönzés 16 módszerének, továbbá a piacfejlesztés és termékfejlesztés előnyeinek és veszélyeinek tisztázásával képesek lesznek elhelyezni a stratégiai eszközök tárházában az intenzív stratégiákat.
12. hét	Defenzív stratégiák, korlátozás, reorganizáció, leválasztás, részbeni értékesítés, felszámolás, végelszámolás, előnyei, korlátai, hátrányai. A kvantitatív Stratégiai Tervező Mátrix (Quantitative Strategic Planning Matrix) felépítése, alkalmazási lehetőségei. TE: A stratégiai döntés egyik kulcselem az, hogy mit ne tegyünk. Ha ez nem sikerült megtenni, akkor a leépítés, a visszafejlesztés szakaszait kell átgondoltan végrehajtani. A defenzív stratégiák ezekre a lehetőségekre mutatnak rá. A QSPM mátrix alkalmazásával objektívvé tehető az eltérő, de hasonló irányba mutató változatok közül a jobb megoldások kiválasztása.
13. hét	A stratégia megvalósítása TE: A döntést követően a stratégia bevezetését kell egy logikai láncolatra felépítve megtervezni. Ebben szervezési, csapatépítési, ösztönzési kérdések kerülnek elsődlegesen hangsúlyozásra, felkeltve a figyelmet ezek szükségességére.
14. hét	A stratégia megvalósulásának ellenőrzése TE: A külső és belső tényezőkben bekövetkező változások a stratégia folyamatos ellenőrzését, auditálását teszik szükségessé. A Gantt diagram alkalmazásával folyamatos visszacsatolást lehet megvalósítani, időben lehet módosításokat kezdeményezni a stratégia hosszú távú sikeressége érdekében.

A tantárgy neve:	magyarul:		Kutatásmódszertan				Kódja:	GT_MEML001-17
	angolul:		Research methodology					
Felelős oktatási egység:								
Kötelező előtanulmány neve:			-				Kódja:	-
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali		Heti	0	Heti	10	gyakorlati jegy		magyar
Levelező	x	Féléves		Féléves				

Tantárgyfelelős oktató	neve:	Pergéné Szabó Enikő	beosztása:	ügyvivő-szakértő, PhD hallgató
Tantárgy oktatásába bevont oktató	neve:		beosztása:	
A kurzus célja, hogy a hallgatók elsajátítsák a hatékony irodalomkutatáshoz, a diplomadolgozatok és a tudományos publikációk készítéséhez szükséges alapvető kompetenciákat. Ismerjék meg a hazai és nemzetközi gazdaságtudományi, üzleti, menedzsment, valamint a hozzájuk kapcsolódó határterületek szakadatbázisait. Sajtátítsák el a szabályos hivatkozás és idézés módszereit. Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul <i>Tudás:</i> A hallgató birtokában lesz a szakterület legalapvetőbb információgyűjtési, elemzési, feladat-, illetve probléma-megoldási módszereinek. Az összegyűjtött és rendszerezett információkat mind a hagyományos, mind az online referenciakezelő szoftverek segítségével szabályosan és etikusan hivatkozni tudja. <i>Képesség:</i> Elméleti, fogalmi és módszertani ismeretei felhasználásával képes pontosan megfogalmazni azt a témát, amihez információt, irodalmat gyűjt. A kurzus elvégzése után képes lesz a feladat ellátásához szükséges tényeket, adatokat összegyűjteni, rendszerezni, oksági összefüggéseket feltárni. <i>Attitűd:</i> Fogékony az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre és módszertanokra, új adatbázisok és keresési , elemzési technikák megismerésére. <i>Autonómia és felelősség:</i> Önállóan szervezi meg az adatok gyűjtését, rendszerezését, értékelését. Az elemzéseieért, következtetéseiért és döntéseiért szakmai, jogi és etikai felelősséget vállal.				
A kurzus rövid tartalma, témakörei A kutatás folyamata, az információkeresés módszertana. Keresési módszerek elsajátítása, adatbázisok és tudományos keresők. Mesterséges intelligencia használata a kutatásban. Tudományetikai alapok. Referenciakezelő szoftverek.				
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek Projektoktatás, feladatmegoldások				
Értékelés A kurzus gyakorlati jeggyel zárul. A gyakorlati jegynek két összetevője van.				

1. Teszt

2. Előre egyeztetett tematika és paraméterek alapján készített projektmunka, ami 50 tételes szakirodalmi bibliográfiát tartalmaz.

Kötelező szakirodalom:

Balogh, P., Huzsvai, L., Lengyel, P. & Szenderák, J. (2025). *Kvantitatív elemzési módszerek a gazdálkodás- és szervezéstudományok területén*. Debreceni Egyetem Gazdaságtudományi Kar

Fehér, A., Fenyves, N. D., Kiss, M., Kiss, V. Á., Kontor, E., Nábrádi, Z., & Soós, M.(2025). *Kvalitatív kutatómódszertan a gazdálkodás- és szervezéstudományok területén*. Debreceni Egyetem Gazdaságtudományi Kar

Gyurgyák, J. (2019). [A tudományos írás: Útmutató szemináriumú értekezést, szakdolgozatot és disszertációt íróknak](#). Osiris

Ajánlott szakirodalom:

Babbie, E. (2020). *A társadalomtudományi kutatás gyakorlata*. Balassi K.

Békés, G. & Kézdi, G. (2025). *Adatelemzés*. Alinea

Grønhaug, K., & Ghauri, P. (2016). *Kutatómódszertan az üzleti tanulmányokban*. Akadémia.
<https://doi.org/10.1556/9789630598590>

bontott tematika	
1-5 óra	A hatékony információkeresés alapjai, információforrások, általános fogalmak. Tudományos kutatás foglmai, típusai. Kutató-módszertani stratégiák. A kutatói terv. Gazdasági és üzleti adatbázisok, tudományos keresők. Keresési technikák – keresők – adatbázisok. Gyakorló feladatok TE: A hallgató birtokában lesz a szakterület legalapvetőbb információgyűjtési, elemzési, feladat-, illetve probléma-megoldási módszereinek.
6-10 óra	Mesterséges intelligencia a kutatómunkában. Tudományetikai alapvetés. Hivatkozások. Gyakorló feladatok TE: A hallgató az összegyűjtött és rendszerezett információkat szabályosan és etikusan használja. Az elemzéseiről, következtetéseiről és döntéseiről szakmai, jogi és etikai felelősséget vállal.

--	--

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Üzleti tervezés		Kódja:	GT_MEML012-17	
		angolul:		Business planning				
Ellátásilánc menedzsment MSc levelező tagozat 2025/26								
Felelős oktatási egység:				DE GTK Gazdálkodástudományi Intézet Vállalkozásfejlesztési Tanszék				
Kötelező előtanulmány neve:				-		Kódja:	-	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	-	Heti	-	Heti	-	K	4	magyar
Levelező	X	Féléves	10	Féléves	10			
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Dr. Vida Viktória		beosztása:	egyetemi docens

Tantárgy oktatásába bevont oktató	neve:	-	beosztása	-
-----------------------------------	-------	---	-----------	---

A kurzus célja, hogy a hallgatók a félév során megismerjék és elsajátítsák a vállalkozások fennmaradásához, fejlődéséhez és eredményességéhez elengedhetetlenül szükséges hosszú és rövidtávú gazdasági tervezését. A tantárgy a vállalkozások tervezési tevékenységének alapvető összefüggéseivel és módszereivel foglalkozik, ismertetve a stratégiai tervezés, és részletesen az operatív tervezés fogalmi rendszerét, lépéseit és összefüggéseit. A hallgatók a félév során haladó szinten elsajátítják a vállalkozások komplex értelemben vett tervezését, gyakorlatot szereznek a vállalkozások működtetésének előrelátó, átgondolt és jövőorientált tervezésében. A kurzus további célja, hogy szintetizálja és a hallgatók összefüggéseiben átlássák és alkalmazzák tudják a kurzust megelőzően lehallgatott és elsajátított kurzusok (mikro-, makroökonómia, pénzügy, számvitel, marketing, vállalatgazdaságtan, menedzsment, gazdasági elemzés) ismereteit. Ezen túl a hallgatók az oktató iránymutatásai alapján team munkában (3-4 fő) készítik el egy vállalkozás éves operatív tervét.

Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul

Tudás:

A végzett hallgató elsajátította a vállalkozások tervezési feladataival kapcsolatos fogalmakat, elméleteket, folyamatokat és módszereket, ismeri a meghatározó gazdasági tényeket.

Érti a gazdálkodó szervezetek struktúráját, működését és az azt leíró reál- és pénzügyi folyamatokat.

Birtokában van a problémafelismerés, -megfogalmazás és -megoldás, az információgyűjtés és -feldolgozás korszerű, elméletileg is igényes matematikai-statisztikai, ökonometria, modellezési módszereinek, ismeri azok korlátait is.

Ismeri a vállalkozás, gazdálkodó szervezet és projekt tervezési és vezetési szabályait, szakmai és etikai normáit.

Ismeri a vállalkozások aktuális pozíciójának szakmailag megalapozott elemzéseken nyugvó értékelési módszereit a belső adottságok és külső környezeti sajátosságok figyelembe vételével.

Képesség:

A végzett hallgató önálló új következtetéseket, eredeti gondolatokat és megoldási módokat fogalmaz meg, képes az igényes elemzési, modellezési módszerek alkalmazására, komplex problémák megoldására irányuló stratégiák kialakítására, döntések meghozatalára.

A gyakorlati tudás, tapasztalatok megszerzését követően közepes és nagyméretű vállalkozást, komplex szervezeti egységet vezet, gazdálkodó szervezetben átfogó gazdasági funkciót lát el, összetett gazdálkodási folyamatokat tervez, irányít, az erőforrásokkal gazdálkodik.

Képes a vállalati gazdálkodás összefüggésrendszerének és kölcsönhatásainak felismerésére, a jövőbeli jövedelmezőségre ható tényezők mindenkori jelentőségük szerinti értékelésére.

Képes nagyméretű és összetett projektben, csoportos problémamegoldásban részt venni.

Attitűd:

A végzett hallgató kritikusan viszonyul saját, illetve a beosztottak munkájához és magatartásához, innovatív és proaktív magatartást tanúsít a gazdasági problémák kezelésében.

Munkája során határozott, konstruktív, együttműködő, kezdeményező.

Autonómia és felelősség:

A végzett hallgató stratégiai, irányítási szempontból jelentős területeken is önállóan választja ki és alkalmazza a releváns problémamegoldási módszereket, önállóan lát el gazdasági elemző, döntés-

előkészítő, tanácsadói feladatokat.

Önállóan létesít, szervez és irányít nagyobb méretű vállalkozást, vagy nagyobb szervezetet, szervezeti egységet is.

Felelősséget vállal saját munkájáért, az általa irányított szervezetért, vállalkozásáért, az alkalmazottakért.

Önállóan tervezi a vállalkozás működésének területeit, a stratégiák kialakítását, a szervezeti folyamatokat, a munkatársak együttműködését szervezeten belül és kívül egyaránt.

A kurzus rövid tartalma, témakörei

- Követelményrendszer ismertetése;
- Tervezés a vállalkozásoknál, tervezés fajtái, módszerei, információi, a tervmunka megszervezése, a tervezés formái;
- Stratégiai tervezés, stratégiaalkotás a vállalkozásoknál, stratégiai tervezés folyamata, szakaszai, a stratégiai tervezés eszközei, módszerei;
- Business Canvas Model;
- Üzleti tervezés, az üzleti tervezés gyakorlata, módszerei, tartalma;
- Értékesítési terv, legfontosabb partnerek
- Termelési terv, legfontosabb tevékenységek
- Értékaajánlat, Ügyfélkapcsolat, Célközönség, Csatornák
- Erőforrások tervezése
- Pénzügyi tervezés: költségterv, eredményterv, mérlegterv, pénzforgalmi terv, pénzügyi mutatók;

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

A hallgatók 3-4 fős teamekben az adott szak szakterületéhez kapcsolódó üzleti tervet készítenek szabadon választott, de a tantárgyfelelőssel egyeztetett témában. Az üzleti terv legfőbb tartalmi és formai követelményei a tantárgyi programhoz csatolt mellékletben található, amely kiegészül az oktató gyakorlatokon elhangzott előírásaival.

A leadási határidő: a szorgalmi időszak utolsó napja. A dolgozat leadása elektronikusan, a kurzus számára létrehozott e-learning felületen keresztül teljesíthető.

A félévi aláírás feltétele: 1) A gyakorlatok rendszeres látogatása a „Tanulmányi és vizsgaszabályzat” ide vonatkozó előírásai szerint.

A félév sikeres teljesítéséhez szükséges az oktató útmutatásai szerint elkészítendő üzleti terv tartalmi és formai követelményeknek megfelelő kidolgozása és határidőre történő leadása. Az üzleti terv tartalmi és formai követelményeknek nem megfelelő elkészítése, valamint a határidő be nem tartása a dolgozat visszautasítását vonja maga után. Azonnali aláírás megtagadást von maga után, ha a beadott üzleti terv nem a hallgató(k) saját munkájának eredménye, azaz a karon vagy más intézményben korábban benyújtott dolgozattal azonos, vagy részben azonos dolgozatot nyújt(anak) be.

Az írásbeli vizsgán szereplő elméleti kérdések és feladatok a kurzus témaköreiből kerülnek megfogalmazásra, igaz-hamis kérdések, rövid definíciójellegű kérdések, tesztfeladatok formájában.

Értékelés

A félév kollokviumi jeggyel zárul. A kollokviumi jegybe beleszámít egyrészt az előírások alapján elkészített és határidőre beadott üzleti terv (házi dolgozat) eredménye (max. 50 pont), másrészt az írásbeli vizsga eredménye (max. 50 pont).

Az üzleti terv eredményét annak szakmai minősége, a szöveges részek szakszerűsége, valamint az abban szereplő adatok számszaki pontossága határozza meg. A házi dolgozat (üzleti terv) javítására a beadást követően nincs lehetőség.

A zárthelyi dolgozat írásának időpontja a szorgalmi időszakban a hallgatókkal egyeztetett időpontban történik meg. Ezt követően a zárthelyi dolgozat a vizsgaidőszakban kétszer pótolható/javítható. A félév akkor tekinthető sikeresnek, ha mind a beadott üzleti terv, mind az írásbeli vizsga sikeresnek ítéltető (külön-külön 60% feletti teljesítmény).

Ponthatárok:	0-59 pont (0-59%)	(1)
	60-69 pont (60-69%)	(2)
	70-79 pont (70-79%)	(3)

80-89 pont (80-89%) (4)
90-100 pont (90-100%) (5)
Kötelező szakirodalom: – A tantárgy előadásain és gyakorlatain elhangzott és kiadott anyagok; – Szőllősi L. (Szerk.): Üzleti tervezés – Elméleti jegyzet (Elektronikus tananyag) Debreceni Egyetem AGTC, Debrecen, 2013. – Nábrádi A. – Pupos T. (Szerk.): A stratégiai és üzleti tervezés gyakorlata. Szaktudás Kiadó Ház Zrt., Budapest, 2010. – Szőllősi L. (2018): Gyakorlati feladatok a Vállalkozásfejlesztés duális MSc Komplex vállalati tervezés c. tantárgyhoz, Debreceni Egyetem, Debrecen. Ajánlott szakirodalom: – Szőllősi L. – Szűcs I.: Az üzleti tervezés alapjai. Debreceni Egyetem, Debrecen, 2015. – Nagy L. – Szűcs I. (Szerk.): Gyakorlati alkalmazások – Az üzleti tervezés gyakorlata. Campus Kiadó, Debrecen, 2004. – Nábrádi A. – Nagy A. (Szerk.): Vállalkozások működtetése az Európai Unióban. Szaktudás Kiadó Ház, Budapest, 2007.

Részletes tematika	
10+10 óra	Követelményrendszer ismertetése; Tervezés a vállalkozásoknál, tervezés fajtái, módszerei, információi, a tervmunka megszervezése, a tervezés formái; TE*: Ismeri a tervezéssel kapcsolatos alapvető fogalmakat, a különböző terveket, azok sajátosságait és azok közötti alapvető összefüggéseket, a tervezés információszükségletét, eszközeit és módszereit. Stratégiai tervezés, stratégiaalkotás a vállalkozásoknál, stratégiai tervezés folyamata, szakaszai, a stratégiai tervezés eszközei, módszerei; TE: Ismeri a stratégiai tervezés alapvető módszertani és szakmai kérdéseit, képes hosszú vállalati távú víziót, missziót és stratégiai célokat megfogalmazni és ezekhez középtávú célokat, akciókat rendelni. Business Canvas Model; TE: Ismeri a Business Canvas Model felépítését és tartalmát. Képes az üzleti koncepciókat, taktikákat megfogalmazni és kidolgozni. Az operatív tervezés módszertana; TE: Ismeri az operatív tervezés szerepét és jelentőségét a vállalati tervezési rendszerben.. Értékesítés tervezése; TE: Ismeri az értékesítési terv kidolgozásához szükséges információkat, azok feldolgozásához alkalmazható módszereket, a prognózis készítésének eszközeit és képes összeállítani egy adott vállalkozás értékesítési tervét

	Termelés tervezése;
	TE: Ismeri a termelési terv kidolgozásához szükséges információkat, azok feldolgozásához alkalmazható módszereket és képes összeállítani egy adott vállalkozás termelési tervét.
	Erőforrások tervezése – tárgyi eszközök;
	TE: Ismeri az erőforrások tervezésének sajátosságait, szerepét és jelentőségét a vállalkozások működésében. Ismeri a tárgyeszköz-kapacitás és kapacitáskihasználás tervezésének információigényét és módszereit.
	Erőforrások tervezése – emberi erőforrások;
	TE: Ismeri az emberi erőforrások tervezésének információigényét és módszereit. Képes elvégezni a munkaerő-tervezéssel és annak költségeivel kapcsolatos tervezési feladatokat.
	Pénzügyi tervezés – költségterv;
	TE: Ismeri a pénzügyi terv felépítését, a költségek tervezésének információigényét és módszereit. Képes a vállalkozás egyes költségtételeinek különböző módszerek segítségével történő tervezésére.
	Pénzügyi tervezés – eredményterv, mérlegterv;
	TE: Ismeri az eredményterv elkészítésének módszereit és képes az ahhoz kapcsolódó tervezési feladatokat elvégezni. Átlátja a vállalkozás gazdasági tevékenységének a vállalati eredmény szerkezetére és összegére gyakorolt hatásait. Ismeri a vállalkozás mérlegtervezetének elkészítésének módszereit és képes annak összeállítására. Átlátja a vállalkozás gazdasági tevékenységének a vállalati vagyon szerkezetére és összegére gyakorolt hatásait.
	Pénzügyi tervezés – pénzforgalmi terv;
	TE: Ismeri a pénzforgalmi terv elkészítésének módszereit és képes annak összeállítására. Átlátja a vállalkozás gazdasági tevékenységének a vállalati pénzeszközállományra és fizetőképességre gyakorolt hatásait.
	Pénzügyi tervezés – pénzügyi mutatók;
	TE: Ismeri a vállalkozás vagyoni-, jövedelmi- és pénzügyi helyzetének elemzésére használt mutatókat. Képes azokat szakmailag értelmezni és értékelni.
	Kockázatértékelés;
	TE: Ismeri a tervek kockázatbecslésének módszereit és szakmailag képes értékelni azok eredményeit.

*TE tanulási eredmények

Gyakorlatok: Az előadás anyagához kapcsolódó gyakorlati példák, számítási feladatok bemutatása, megoldása és közös megbeszélése;

Az éves operatív terv tartalmi és formai követelményei

Az éves operatív terv előírt felépítése, tartalmi követelményei:

Fedőlap

Tartalomjegyzék

1. Vezetői összefoglaló
2. A vállalkozás bemutatása
3. Business Model Canvas
4. Értékesítési terv, legfontosabb partnerek
5. Termelési terv, legfontosabb tevékenységek
6. Értékajánlat, Ügyfélkapcsolat, Célközönség, Csatornák
7. Erőforrások tervezése
8. Pénzügyi terv
 - Költségterv
 - Eredményterv
 - Mérlegterv
 - Pénzforgalmi terv
 - Pénzügyi mutatók

Mellékletek

Követelmény, hogy minden egyes fejezet a témának megfelelő részletezettséggel kerüljön kidolgozásra.

A terv hiányos tartalommal (hiányzó fejezet) történő leadása a dolgozat visszautasítását vonja maga után.

Az üzleti terv formai követelményei:

- Terjedelem: minimum 25-30 oldal,
- Times New Roman, 12 betűméret, 1,5 sortáv, margó: alul-felül, jobbra-balra 2,5 cm;
- Oldalszámozás a lap alján, jobb oldalon;
- A táblázatok és ábrák szerkesztésére, valamint egyéb formai előírásokra a diplomadolgozatok formai követelményei az irányadóak;
- A dolgozat leadása elektronikusan teljesíthető, amely magában foglal két file-t:
 - 1) Az üzleti terv 1 db Word dokumentumban (*.doc; *.docx);
 - 2) Az üzleti tervben bemutatott számadatokat és háttérszámításokat tartalmazó 1 db Excel dokumentum (*.xls; *.xlsx);

A tantárgy neve:		magyarul:				Emberi erőforrás gazdálkodás		Kódja:	GT_MEML018
		angolul:				Human resource management			
Felelős oktatási egység:				Vezetés- és Szervezéstudományi Intézet					
Kötelező előtanulmány neve:								Kódja:	
Típus		Óraszámok				Követelmény		Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat					
Nappali		Heti		Heti		kollokvium	3	magyar	
Levelező	L	Féléves	10	Féléves	0				
Tantárgyfelelős oktató				neve:		Prof. Dr. Dajnoki Krisztina		beosztása:	egyetemi tanár
A kurszus célja, hogy a hallgatók értelmezzék az emberi erőforrás stratégiaformáló, értékteremtő és versenyképességet meghatározó szerepét, különös tekintettel az üzleti vállalkozások/közzszolgálati szféra szervezeteire. Áttekintést nyújt az emberrel, mint vállalati/szervezeti erőforrással kapcsolatos gondolkodás történeti változásairól, paradigmaváltásairól, ezek indítékairól és következményeiről. Bemutatja a stratégia különböző szintjeit és az emberierőforrás-gazdálkodási stratégiai rendszerek és módszerek közötti kapcsolatokat, kölcsönhatásokat, amely kiegészülve gyakorlati példákkal alkalmassá teszi a hallgatót a humán erőforrás gazdálkodás integrált rendszerének értelmezésére, konkrét szervezeti HR-stratégia kidolgozására.									

Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul

Tudás:

Mélyrehatóan ismeri az emberierőforrás-gazdálkodás feladatait és módszereit, a munkanélküliség és a szervezetek piaci alkalmazkodásának ok-okozati összefüggéseit, a munkaügyi kapcsolatok rendszerét. Átfogóan ismeri és érti a szervezetek működési jellemzőit, gazdasági és társadalmi szerepüket. Ismeri az erőforrások, a tényezők és jelenségek összefüggéseit, az erőforrások felhasználásának szabályait és törvényszerűségeit. Mélyrehatóan ismeri az emberi erőforrás gazdálkodással kapcsolatos tudományos eredményeket, a kutatás módszereit, a HR terület sajátosságait.

Képesség:

Képes a szervezetek erőforrás gazdálkodási feladataiban szerepet vállalni, megszerzett szakmai tudását az elvárásoknak megfelelően felhasználni, a szervezet céljaival összefüggésben tervező, fejlesztő és támogató tevékenységeket folytatni a toborzás, kiválasztás, ösztönzés emberierőforrás-gazdálkodási területeken. Képes megérteni a szervezeti folyamatok természetét, külső-belső összefüggéseit, kapcsolatát az emberi erőforrás gazdálkodással. Önálló új következtetéseket, eredeti gondolatokat és megoldási módokat fogalmaz meg, képes az igényes HRM elemzési, modellezési módszerek alkalmazására, komplex humán erőforrás gazdálkodási problémák megoldására irányuló HR stratégiák kialakítására, döntések meghozatalára változó hazai és nemzetközi környezetben, illetve szervezeti kultúrában is. Képes a szervezetekben az emberi erőforrással kapcsolatos problémák felismerésére, módszertani beazonosítására.

Attitűd:

Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, erre munkatársait és beosztottait is ösztönzi, segíti, támogatja. A HR folyamatok megértése során kritikus gondolkodás, az elemzésre törekvés jellemzi. Jellemzője az értékalapú megközelítés, amelynek középpontjában a munka, mint alkotó és kreatív tevékenység jelenik meg. Elkötelezett a minőségi munka iránt.

Autonómia és felelősség:

Felelősséget vállal saját munkájáért, az általa irányított szervezetért, vállalkozásáért, az alkalmazottakért. Önállóan azonosítja, tervezi és szervezi saját és beosztottai szakmai és általános fejlődését, azokért felelősséget vállal és visel. Rendelkezik a folyamatos önképzés igényével, tudatosan keresi a szervezeti és egyéni tanulási formákat, belső motiváció alapján folyamatosan él a non-formális tanulás lehetőségével, ennek eredményeként szakmai érdeklődése elmélyül. A sikeres munka érdekében kezdeményezi új szervezeti egységek létrehozását, felelősségteljesen részt vesz azok működésében.

A kurzus rövid tartalma, témakörei

Az emberi erőforrás gazdálkodás befolyásoló tényezői; A vállalat piaci értékének összetevői, ezen belül a szellemi tőke elemei, hazai és nemzetközi trendek; Az EEG-rendszer tervezése, munkaerő tervezés; Munkakörelemzés, a munkaköri követelményprofil meghatározása; Kompetencia-modellek, kompetenciaprofil, a kompetenciák átvértékelődése; A munkaerő-ellátás meghatározó tényezői, az emberi erőforrás áramlás szervezeti megvalósítása, új trendek, irányzatok; Az új munkatárs beillesztése, karrier-tervezés a szervezetekben, humánerőforrás-csökkentések; Kompenzáció – ösztönzés – javadalmazás, teljesítménymenedzsment; Stratégiai kényszerek és választási lehetőségek az emberi erőforrások fejlesztésében.

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

Ismeretátadó interaktív előadás. A foglalkozásokon való részvétel a kari Tanulmányi és Vizsgaszabályzatban rögzítettek szerint.

Értékelés:

Kollokvium (írásbeli vizsga)

Kötelező szakirodalom:

Poór J – Karoliny M.-né – Kovács I. É. – Illés B. Cs. (szerk.): A HR gyakorlata. Wolters Kluwer, Budapest, 2018.

Karoliny M.-né – Poór J. (szerk.): Emberi erőforrás menedzsment kézikönyv Rendszerek és alkalmazások. Complex Kiadó Kft., Budapest, 2016.

ARMSTRONG, M. (2017): „ARMSTRONG’S HANDBOOK OF HUMAN RESOURCE MANAGEMENT PRACTICE” KOGAN PAGE PUBLISHERS, LONDON AND PHILADELPHIA, 738.P.

DESSLER, G. (2013): „HUMAN RESOURCE MANAGEMENT” PEARSON EDUCATION, PRENTICE HALL, 692.P.

+ előadás anyag

Ajánlott szakirodalom:

Poór J. –Karoliny M.-né – Berde Cs. – Takács S. (szerk.): Átalakuló emberi erőforrás menedzsment, Complex Kiadó, Budapest, 2012

POÓR J. – BÓDAY P. – KISPÁL-VITAY ZS. (szerk.): Trendek és tendenciák a kelet-európai emberierőforrás-menedzsmentben. Gondolat Kiadó, Budapest, 2011.

bontott tematika – 2 konzultáció	
1.	Bevezetés az emberi erőforrás gazdálkodásba – a HR szerepe, jelentősége, kihívások
	TE* A hallgató megismeri az emberi erőforrás gazdálkodás integrált rendszerrét, a HR szerepét, a jövőbeli HR kihívásokat
	Változási trendek a nemzetközi emberi erőforrás menedzsmentben I.
	TE A hallgató megismeri a humán erőforrás gazdálkodás fejlődését nemzetközi környezetben, az Amerikai fejlődés sajátosságait, modelljeit
	Változási trendek a nemzetközi emberi erőforrás menedzsmentben II.
	TE A hallgató megismeri a humán erőforrás gazdálkodás fejlődését nemzetközi környezetben, az Távol-keleti, a nyugat-európai és a kelet-európai fejlődés sajátosságait
	Stratégiai emberi erőforrás menedzsment (SHRM)
	TE: A hallgató megismeri a stratégiai szemléletű emberi erőforrás menedzsment sajátosságait (kiváltó okok, fogalma, célja, alapelvei), a vezetés megújításának sajátosságait, a stratégiai vezetés modelljei, főbb ismérvei
	Emberi erőforrás stratégiák
	TE A hallgató megismeri a stratégia fogalma, a stratégiai menedzsment és EEM stratégiák összefüggéseit, az átfogó EEM stratégia főbb ismérvei, megközelítéseit
	Stratégiai HR tervezése, folyamata
	TE A hallgató megismeri A korszerű HR stratégia sajátosságait, a vállalati stratégiához kapcsolódó HR stratégiák típusait, a stratégiai tervezés folyamatát
	Az EEM tervezési rendszere nemzetközi környezetben
	TE A hallgató megismeri a munkaerő szükségletet előrejelzési lehetőségei, módszereit, a vezetői döntésre alapozott előrejelzéseket a belső és külső munkaerő-kínálat előrejelzését
15.	Munkakörök kialakítása – fejlődési tendenciák
	TE A hallgató megismeri a munkakör értékelés szisztematikus rendszerét, folyamatát, módszereit. Megismeri a munkakör tervezés módszereit, alternatív munkaidő rendszereit, valamint a munkakör értékelés módszereit, a Hay módszer sajátosságait, új irányait
	Az emberi erőforrások áramlása - hazai és nemzetközi kihívások
	TE: A hallgató megismeri a stratégiai emberi erőforrás ellátás fogalmát, folyamatát, főbb összetevőit, a szervezeti életciklus és az ellátási stratégia kapcsolatát, az emberi erőforrás ellátás tervezését, költségvonzatait, a toborzás forrásának azonosítását, tervezését, a beléptetés és szocializáció jelentőségét

	Az emberi erőforrások fejlesztése - hazai és nemzetközi kihívások
	TE A hallgató megismeri a fejlesztést meghatározó tendenciákat, a befolyásoló tényezőket, a vállalati személyzetfejlesztés modelljét, a személyzetfejlesztés nemzetközi sajátosságait
	Karriertervezés
	TE A hallgató megismeri a karriert meghatározó tényezőket, felfogásokat, karriertervezési rendszereket, a karriertervezés jelentőségét, folyamatát, a karrierterv és a fejlesztési terv közötti összefüggéseket
	Ösztönzésmenedzsment – ösztönzési rendszerek, bérezési alapelvek
	TE A hallgató megismeri az ösztönzési rendszerek célját, az ösztönzésmenedzsment fő elemeit, alapelveit, modelljét, a bérezési alapelveket és ösztönzési rendszereket
	Teljesítménymenedzsment - modellek, filozófiák, nemzetközi aspektusok
	TE A hallgató megismeri a teljesítményértékelés és teljesítménymenedzsment közötti különbséget, a TM ciklusát, a TM filozófiákat, a sikeres TM rendszer bevezetésének feltételeit
	Esélyegyenlőségi emberi erőforrás menedzsment (4EM) – a befogadó munkahelyi szemlélet
	TE: A hallgató megismeri a 4EM értelmezését, jelentőségét, speciális feladatait, a befogadó munkahely integrált folyamat ciklus modelljét

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	Ellátási lánc informatikai támogatása				Kódja:	GT_MEML019-17	
	angolul:	IT Support of the Supply Chain					GT_MEMLS019-17	
Felelős oktatási egység:		Módszertani- és Üzleti Digitalizáció Intézet						
Kötelező előtanulmány neve:		-				Kódja:	-	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali		Heti		Heti		kollokvium	4	magyar
Levelező	x	Féléves	10	Féléves	5			
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Dr. Füzesi István		beosztása:	egyetemi docens
A kurzus célja, hogy a hallgatók								
A tárgy alapvető célja, hogy bemutassa az ellátási lánc informatikai támogatásának és menedzsmentjének alapfogalmait és főbb ICT koncepcióit, értelmezze azok kapcsolatát a vállalati értékteremtő folyamathoz, logisztikai rendszeréhez és az üzleti hálózathoz.								

Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul

Tudás:

- Ismeri a vállalati folyamatokat támogató informatikai és irodatechnikai eszközöket.
- Ismeri a gazdasági szervezetek felépítését és működését.
- Birtokában van a szakterület legalapvetőbb információgyűjtési, elemzési, feladat-, illetve probléma-megoldási módszereinek.

Képesség:

- Elméleti, fogalmi és módszertani ismeretei felhasználásával képes a feladatának ellátásához szükséges tényeket, adatokat összegyűjteni, rendszerezni, egyszerűbb okági összefüggéseket feltár és következtetéseket von le, javaslatokat fogalmaz meg a szervezet rutin folyamataiban.
- Egyszerűbb gazdasági folyamatokat, eljárásokat megtervez, megszervez, végrehajt.
- Képes egyszerű gazdaságossági számítások, költségkalkulációk elvégzésre.

Attitűd:

- Kritikusan szemléli saját munkáját.
- Elkötelezett a minőségi munkavégzés iránt, betartja a vonatkozó szakmai, jogi és etikai szabályokat, normákat.
- Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére.

Autonómia és felelősség:

- Felelősséget vállal, illetve visel saját munkájáért, döntéseiért.
- Munkaköri feladatát önállóan végzi, szakmai beszámolóit, jelentéseit, kisebb prezentációit önállóan készíti. Szükség esetén munkatársi, vezetői segítséget vesz igénybe.
- Fel tudja mérni, hogy képes-e egy rá bízott feladatot elvégezni.

A kurzus rövid tartalma, témakörei

Alapfogalmak, a tárgy tartalmi és követelményrendszerének ismertetése
Az ellátási lánc szereplői, felépítése, a struktúrát és a működési módot meghatározó tényezők
Azonosítási technológiák az ellátási láncban
Elektronikus adat és információcsere
Információs rendszerek az ellátási láncban
Integrált vállalatirányítási rendszerek bevezetésének kihívásai
Terméknyomonkövetési fogalmak, gazdasági vizsgálatok
Terméknyomonkövetés eszközei és rendszerei
Adatbiztonság
Az SCM szoftveres támogatása
A blokklánc technológia alkalmazása az ellátási láncban
Az ellátási lánc támogatása mesterséges intelligencia segítségével

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

Az oktatás elméleti előadásokból és gyakorlati órából áll. Az elméleti tananyag elsajátításához az előadáson elhangzottak, a prezentációk és jegyzetek, könyvek állnak a hallgatók rendelkezésére.

Értékelés

A félév írásbeli vizsgával zárul.

Az értékelés módja:

0% - 50% - elégtelen

51% - 60% - elégséges

61% - 70% - közepes

71% - 80% - jó

81%- jeles

Kötelező szakirodalom:

Füzesi I. (2009): Termék nyomon követés Informatikai eszközei, pp. 326-341. In: Herdon M. (szerk.): Informatika agrárgazdasági alkalmazásokkal, Szaktudás Kiadó Ház ZRt, Budapest 355 p.

Ajánlott szakirodalom:

Szegedi Zoltán – Prezenszki József: Logisztikamenedzsment, Kossuth Kiadó, 2003

Chikán A. – Gelei A. (2005): Az ellátási láncok és menedzsmentjük; Harvard Business Manager, január – Február, 35-44. old.

Demeter K. – Gelei A. – Jenei I. – Nagy Judit (2008): Tevékenységmenedzsment; Aula Kiadó, Budapest; 1.,2., 3., 4. fejezet

John, Wang. (2012). Information Technologies, Methods, and Techniques of Supply Chain Management.

David, L., Olson. (2011). Supply Chain Information Technology.

Heti bontott tematika	
35.	Alapfogalmak, a tárgy tartalmi és követelményrendszerének ismertetése
	TE* Az ellátási lánc menedzsment támogatása MS Office eszközökkel
37.	Az ellátási lánc szereplői, felépítése, a struktúrát és a működési módot meghatározó tényezők
	TE Az ellátási lánc menedzsment támogatása MS Office eszközökkel
39.	Azonosítási technológiák az ellátási láncban
	TE Az ellátási lánc menedzsment támogatása MS Office eszközökkel
41.	Elektronikus adat és információcsere
	TE Csatatmunka feladat, ellátási lánc menedzsment szempontjából jól elemezhető termék több szintű bemutatása
43.	Információs rendszerek az ellátási láncban
	TE Csatatmunka feladat, ellátási lánc menedzsment szempontjából jól elemezhető termék több szintű bemutatása
45.	Integrált vállalatirányítási rendszerek bevezetésének kihívásai
	TE Csatatmunka feladat, ellátási lánc menedzsment szempontjából jól elemezhető termék több szintű bemutatása
47.	Terméknymonkővetési fogalmak, gazdasági vizsgálatok
	TE Ellátási lánc támogatása információs rendszerekkel, Parnter.ERP gyakorlati feladat
49.	Terméknymonkővetés eszközei és rendszerei
	TE Ellátási lánc támogatása információs rendszerekkel, Parnter.ERP gyakorlati feladat
51.	Adatbiztonság
	TE Csatatmunka feladat, ellátási lánchoz kapcsolódó projekt készítése, bemutatása, MS Projekt 2010 használata
53.	Az SCM szoftveres támogatása
	TE Csatatmunka feladat, ellátási lánchoz kapcsolódó projekt készítése, bemutatása, MS Projekt 2010 használata

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	Raktárgazdálkodás	Kódja:	GT_MEML013-17
------------------	-----------	--------------------------	--------	----------------------

		angolul:		Warehouse management					
Felelős oktatási egység:				Vidékfejlesztési és Funkcionális Gazdálkodási Intézet					
Kötelező előtanulmány neve:								Kódja:	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat					
Nappali		Heti		Heti		kollokvium	4	magyar	
Levelező	x	Féléves	10	Féléves	5				
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Dr. habil. Csipkés Margit		beosztása:	egyetemi docens	
A kurzus célja, hogy a hallgatók az integrált vállalati logisztikai menedzsment összefüggéseit átlátva képesek legyenek a vállalat logisztikai rendszerében elhelyezni a raktárgazdálkodást, az ezzel kapcsolatos feladatokat el tudják végezni. A szükséges elméleti tudás birtokában, illetve a modern gyakorlati megoldások ismeretében képesek legyenek a vállalaton belüli, illetve a vállalatok közötti logisztikai folyamatok tervezésére, elemzésére és fejlesztésére, illetve azok hatékony vezetésére.									

Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul

Tudás:

- Jól ismeri a logisztikai rendszer belső felépítését, a logisztikai folyamatok és rendszerek, tervezési, elemzési és fejlesztési módszereit és eljárásait.
- Ismeri a logisztika, illetve egyes alrendszerei és az ellátásilánc teljesítményének értékelésére alkalmas technikákat.

Képesség:

- Önálló új következtetéseket, eredeti gondolatokat és megoldási módokat fogalmaz meg, képes az igényes elemzési, modellezési módszerek alkalmazására, komplex problémák megoldására irányuló stratégiák kialakítására, döntések meghozatalára változó hazai és nemzetközi környezetben, illetve szervezeti kultúrában is.
- Képes a vállalati versenyképességet támogató logisztikai fejlesztések és célkitűzések megfogalmazására.
- Képes a logisztikai folyamat elvárásainak és teljesítményének más vállalati funkcióval történő hatékony összehangolására.
- Képes a vállalati logisztikai folyamatok rendszerszemléletű és a folyamatokat középpontba helyező irányítására és fejlesztésére.
- Képes a logisztika és ellátásilánc-menedzsment meghatározó kutatási területein önálló kutatási probléma megfogalmazására és a kutatás végrehajtására.

Attitűd:

- Kulturált, etikus és tárgyilagos értelmiségi hozzáállás jellemzi a személyekhez, illetve a társadalmi problémákhoz való viszonyulása során, munkájában figyel a szélesebb körű társadalmi, ágazati, regionális, nemzeti és európai értékre (ide értve a társadalmi, szociális és ökológiai, fenntarthatósági szempontokat is).
- Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, erre munkatársait és beosztottait is ösztönzi, segíti, támogatja.
- Nyitott és befogadó az ellátásilánc-menedzsment lehetőségei és a gyakorlat új eredményei, valamint a társadalmi-gazdasági-jogi környezet szakterületét érintő változások iránt.

Autonómia és felelősség:

- Önállóan létesít, szervez és irányít nagyobb méretű vállalkozást, vagy nagyobb szervezetet, szervezeti egységet is.
- Felelősséget vállal saját munkájáért, az általa irányított szervezetért, vállalkozásáért, az alkalmazottakért. Önállóan azonosítja, tervezi és szervezi saját és beosztottai szakmai és általános fejlődését, azokért felelősséget vállal és visel.
- A szakmai feladatok megoldása során önállóan választja ki és alkalmazza a releváns ellátásilánc-menedzsment problémamegoldási módszereket.
- Kutatási-fejlesztési és projektcsoporthoz csatlakozva - a csoportok tagjaival együttműködve - megszerzett ismereteit, gyakorlati tapasztalatait, képességeit és készségeit mozgósítja.
- Képviseli, betartja és betartatja a szervezet etikai normáit, szükség esetén kezdeményezi azok továbbfejlesztését.

A kurzus rövid tartalma, témakörei

A raktározás helye és szerepe a logisztikában. A raktározás alapjai. Raktározási és anyagkezelési rendszerek. Rendelések összeállítása, raktárfeltöltés. Anyagok fogadása és kiadása. Raktárak helyének és elrendezésének (layout) tervezése. Raktári személyzet tervezése. Raktárak irányítása, raktári információk menedzsmentje. Raktár-menedzsment rendszerek ismertetése. A raktárgazdálkodás gazdasági elemzése. A hatékony raktárgazdálkodás-menedzsment eszközei.

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

A tantárgy kollokvium kimenetelű. Vizsga időszakban lehet a kollokvium jegyet megszerezni gyakorlati példa megoldásával és szóbeli tétel megvédésével. A gyakorlati példa helyes megoldása után van lehetőség a szóbeli rész teljesítésére.

Értékelés

A vizsgaidőszakban szerezhető meg a kollokvium jegy. A vizsga írásbeli. Vizsga minden vizsgaidőszaki hétre meg lesz hirdetve.

Kötelező szakirodalom:

Némon Z. (2014): Raktározási ismeretek. (Termelési és nagykereskedelmi raktározás). Országos Szakképzési Hálózat, Budapest

Prezenszki J. (2010): Raktározás logisztika, Ameropa Kiadó, Budapest

Ajánlott szakirodalom:

Frazelle, E. (2001): World-class warehousing and material handling, McGraw-Hill

Prezenszki J. (1999): Logisztika I. BME Mérnöktovábbképző Intézet, Budapest

Prezenszki J. (1999): Logisztika II. Logisztikai Fejlesztési Központ, Budapest

Tompkins, J. A. J. D. Smith (1998): Warehouse Management Handbook, Tompkins Press

Van Den Berg, J. P. (2007): Integral Warehouse Management: The Next Generation in Transparency, Collaboration and Warehouse Management Systems, Management Outlook Publications

Oláh Judit, Pauluk Júlia (2015): A láncos tárolás helymegtakarításának vizsgálata. Jelenkori társadalmi és gazdasági folyamatok. A Szegedi Tudományegyetem Mérnök Kar Ökonómiai és Vidékfejlesztési Intézetének társadalomtudományi folyóirata X. évfolyam 1. szám 2015/1., 27-33. p. Szerk.: Gál. J. - Gulyás L., Szeged, ISSN 1788-7593

Oláh J. (2016): A raktári szolgáltatások minőségi mutatói. International Journal of Engineering and Management Sciences, Műszaki és Menedzsment Tudományi Közlemények. Vol. 1. No. 1. pp. 1-10.

Oláh Judit, Szobonya Gabriel, Károlyi László, Harangi-Rákos Mónika, Popp József (2016): A raktártechnológia innovatív fejlesztése - esettanulmány. Jelenkori társadalmi és gazdasági folyamatok. XI. évfolyam, 1-2. szám, pp. 107-118.

Pauluk Júlia, Oláh Judit, Popp József (2018): A SCOR modell alkalmazásának lehetőségei a raktározásban. Journal Acta Carolus Robertus, 7. évf. 2. sz. 133-150. p.
<https://gyongyos.uni-eszterhazy.hu/hu/gyongyos/tdk-85/acta-carolus-robertus/aktualis-szam>

Oláh Judit, Harman Tamás, Barnucz Zsolt, Popp József (2019): A dobozos és palettás automata raktárak közötti optimális készletmegosztás a LEGO-csoport nyíregyházi gyárában. Logisztikai Évkönyv, 142-155. p.
<https://doi.org/10.23717/LOGEVK.2019.13>

Heti bontott tematika	
1.	A raktározás szerepe a logisztikai folyamatokban - készletezés összefüggései. A raktározás általános szerepe, rendszerszemléletű kezelése. A raktározás a termelési és az elosztási rendszerekben, az ellátási láncban, outsourcing. Raktárműködésből származó költségelőnyök bemutatása. A raktározás eszköz- és létesítményrendszere
	TE*
3.	Egységrakományképzés. Kommissiózási rendszerek és stratégiák. Anyagmozgatás, tárolóterületek elrendezése, áruehelyezési stratégiák. Automatikus azonosító rendszerek. Tárolási módok és alkalmazási feltételek.
	TE
5.	A magasraktárak sajátosságai, technikai alrendszerei, tervezése. A raktári folyamatok irányításának feladatai, információi. A raktározás jellemző mutatószámai, bizonylat, leltár. Speciális áruk raktározásának követelményei, tűz és biztonságvédelem.
6.	

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Szállítványozás és fuvarozás menedzsmentje				Kódja:	GT_MEML003-17
		angolul:		Transportation and forwarding management					
Felelős oktatási egység:				Vidékfejlesztési és Funkcionális Gazdálkodási Intézet					
Kötelező előtanulmány neve:								Kódja:	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat					
Nappali		Heti		Heti		kollokvium	4	magyar	
Levelező	x	Féléves	10	Féléves	10				
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Dr. Gál Tímea		beosztása:	egyetemi docens	
A kurzus célja, hogy a hallgatók									
ismerkedjenek meg a szállítványozás és fuvarozás elméleti alapjaival és azok alkalmazási lehetőségeivel. Cél, hogy a tantárgyi követelményeket teljesítő hallgatók az Európai Unió elvárásainak megfelelően tudják alkalmazni a szállítványozás területein (közúti, vasúti, vízi, légi, kombinált, gyűjtő) tanult ismereteket.									

Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul

Tudás:

- Jól ismeri a logisztikai rendszer belső felépítését, a logisztikai folyamatok és rendszerek, tervezési, elemzési és fejlesztési módszereit és eljárásait.
- Ismeri a logisztika, illetve egyes alrendszerei és az ellátásilánc teljesítményének értékelésére alkalmas technikákat.

Képesség:

- Önálló új következtetéseket, eredeti gondolatokat és megoldási módokat fogalmaz meg, képes az igényes elemzési, modellezési módszerek alkalmazására, komplex problémák megoldására irányuló stratégiák kialakítására, döntések meghozatalára változó hazai és nemzetközi környezetben, illetve szervezeti kultúrában is.
- Képes a vállalati versenyképességet támogató logisztikai fejlesztések és célkitűzések megfogalmazására.
- Képes a logisztikai folyamat elvárásainak és teljesítményének más vállalati funkcióval történő hatékony összehangolására.
- Képes a vállalati logisztikai folyamatok rendszerszemléletű és a folyamatokat középpontba helyező irányítására és fejlesztésére.
- Képes a logisztika és ellátásilánc-menedzsment meghatározó kutatási területein önálló kutatási probléma megfogalmazására és a kutatás végrehajtására.

Attitűd:

- Kulturált, etikus és tárgyilagos értelmiségi hozzáállás jellemzi a személyekhez, illetve a társadalmi problémákhoz való viszonyulása során, munkájában figyel a szélesebb körű társadalmi, ágazati, regionális, nemzeti és európai értékre (ide értve a társadalmi, szociális és ökológiai, fenntarthatósági szempontokat is).
- Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, erre munkatársait és beosztottait is ösztönzi, segíti, támogatja.
- Nyitott és befogadó az ellátásilánc-menedzsment lehetőségei és a gyakorlat új eredményei, valamint a társadalmi-gazdasági-jogi környezet szakterületét érintő változások iránt.

Autonómia és felelősség:

- Önállóan létesít, szervez és irányít nagyobb méretű vállalkozást, vagy nagyobb szervezetet, szervezeti egységet is.
- Felelősséget vállal saját munkájáért, az általa irányított szervezetért, vállalkozásáért, az alkalmazottakért. Önállóan azonosítja, tervezi és szervezi saját és beosztottai szakmai és általános fejlődését, azokért felelősséget vállal és visel.
- A szakmai feladatok megoldása során önállóan választja ki és alkalmazza a releváns ellátásilánc-menedzsment problémamegoldási módszereket.
- Kutatási-fejlesztési és projektcsoportokhoz csatlakozva - a csoportok tagjaival együttműködve - megszerzett ismereteit, gyakorlati tapasztalatait, képességeit és készségeit mozgósítja.
- Képviseli, betartja és betartatja a szervezet etikai normáit, szükség esetén kezdeményezi azok továbbfejlesztését.

A kurzus rövid tartalma, témakörei

Alapfogalmak, a szállítványozói és fuvarozói felelősség. Szokások, szokványok (Incoterms). Vasúti, közúti, légi, kombinált, gyűjtő szállítványozás. Biztosítás. Vámegyezmények. Speciális áruk fuvarozásának követelményei.

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

Esettanulmányokon, gyakorlati példákon, számításokon keresztül az elméleti tudás elmélyítése, kiegészítése. Külső vendégelőadók révén a szállítványozás és fuvarozás témakör jelenlegi problémáinak, tendenciáinak, megoldásainak bemutatása.

Értékelés

A vizsgaidőszakban a hallgatók írásbeli vizsgát tesznek, amely a végső jegyet adja.

Értékelés:

90%- jeles (5)

80-89%: jó (4)

70-79%: közepes (3)

60-69%: elégséges (2)

59%: elégtelen (1)

Kötelező szakirodalom:

Nyakasné Tátrai J. (2002): Szállítványozás I-II. Magyar Közlekedési Kiadó,

Vakhalné Plaveczy M. (2008): Nemzetközi szállítványozási és fuvarozási szakismeretek I-III., PC-Line Studio Kft.

Gubán Ákos (2013): Logisztika. Feltevések, példák, válaszok. Saldo Kiadó, ISBN: 9789630959124

Karmazin Gy. – Horváth A. (2014) Nemzetközi közúti áru fuvarozás és szállítványozás. Akadémia Kiadó, Budapest

Ajánlott szakirodalom:

Prezenszki József - Szegedi Zoltán (2010): Logisztika menedzsment. Átdolgozott kiadás. DVD melléklettel
Némón Z. – Sebestyén L. – Vörösmarty Gy. (2006): Logisztika, folyamatok az ellátási láncban. KIT, Budapest

Prezenszki J. (2002): Logisztika I. BME, Budapest

Prezenszki J. (2002): Logisztika II. Logisztikai Fejlesztési Központ, Budapest

Szegedi Z. - Prezenszki J. (2003): Logisztikamenedzsment, Budapest, Kossuth Kiadó

Peter R. Attwood - Nigel Attwood (1992): Logistics of a distribution system. in Aldershot by Gower
Benson, D. - Bugg, R. - Whitehead, G. (1994): Transport and logistic. Woodhead-Faulkner (Publishers) Limited, Hertfordshire.

Emmett, S. (2009): Excellence in Freight Transport: How to Better Manage Domestic and International Logistics Transport Cambridge Academic, ISBN: 1903499496

Oláh J. - Rónay-Tobel B. (2015): Vezetési és pihenőidő szabályainak hatása a közlekedésbiztonságra. Logisztikai Évkönyv 2014. A Magyar Logisztikai Egyesület szakmai kiadványa, 117-124. p

Oláh J. - Pakurár M. - Terjék L.- Horváth A. (2015): Használatarányos útdíj hatása a közúti fuvarozó és szállítványozói piac szereplőire. II. Gazdálkodás és Menedzsment Tudományos Konferencia. I. kötet. 2015. augusztus 27. Kecskeméti Főiskola Kertészeti Főiskolai Kar, 248-252. p. ISBN 978-615-5192-33-3 II.

Oláh J. - Karmazin Gy. (2015): A közúti fuvarozás kihívásai a 21. században. Gazdálkodás és Menedzsment Tudományos Konferencia. II. Gazdálkodás és Menedzsment Tudományos Konferencia. I. kötet. 2015. augusztus 27. Kecskeméti Főiskola Kertészeti Főiskolai Kar, 243-247. p. (ISBN 978-615-5192-33-3 II.)

Oláh J. (2015): A közúti áruszállítás és szállítmányozás kihívásai napjainkban. Jelenkori Társadalmi és Gazdasági Folyamatok. A Szegedi Tudományegyetem Mérnök Kar Ökonómiai és Vidékfejlesztési Intézetének Társadalomtudományi folyóirata X. évf. 2. sz. 2015/2. Szerk.: Gál. J. - Gulyás L., Szeged 103-120. p. ISSN 1788-7593

Judit Oláh - Steffen Nestler - Thomas Nobel - József Popp (2018): Ranking of Dry Ports in Europe - Benchmarking. Periodica Polytechnica Transportation Engineering, 46(2), 95-100.p. <https://doi.org/10.3311/PPtr.11414>. <https://pp.bme.hu/tr/article/view/11414>

Oláh Judit - Farkas Gyula - Kuti Sebestyén - Popp József (2017): A szórt küldeményes vasúti fuvarozás versenyképességének lehetőségei Magyarországon, Logisztikai trendek és legjobb gyakorlatok, 3. évf. 2. sz., 33-37. p., DOI: 10.21405/logtrend.2017.2.3.33, <http://www.purgel.hu/logisztikaitrendek4.pdf>

Judit Oláh - Seffen Nestler - Thomas Nobel - József Popp (2018): International Characteristics of the Macro-Logistics System of Freight Villages. Periodica Polytechnica Transportation Engineering, 46(4), pp. 194-200.p., <https://pp.bme.hu/tr/article/view/11656>, <https://doi.org/10.3311/PPtr.11656>

Paweł Sobczak - Ewa Stawiarska - Judit Oláh - József Popp (2018): Logistics management of the rail connections using graph theory: the case of a public transportation company on the example of Koleje Dolnośląskie S.A. Engineering Management in Production and Services, 10(3), 7-22. p. <https://dpi.org/10.2478/emj-2018-0013>, <https://www.empas.pb.edu.pl/Journal-Issues/Yearbook-2018/4vqpndgiwEeSWBLcMqiWRg/EMPAS-10-3-2018>

Heti bontott tematika	
1.	A fuvarozás lebonyolításához kapcsolódó alapfogalmak
	TE* Elméleti és gyakorlati ismeretek szerzése az adott témában
3.	Szállítmányozás lebonyolításához kapcsolódó alapfogalmak
	TE Elméleti és gyakorlati ismeretek szerzése az adott témában
5.	Szokások és szokványok
	TE Elméleti és gyakorlati ismeretek szerzése az adott témában
7.	Közúti fuvarozás és szállítmányozás
	TE Elméleti és gyakorlati ismeretek szerzése az adott témában
9.	Gyűjtő szállítmányozás
	TE Elméleti és gyakorlati ismeretek szerzése az adott témában
11.	Vasúti fuvarozás és szállítmányozás
	TE Elméleti és gyakorlati ismeretek szerzése az adott témában
13.	Légi szállítmányozás
	TE Elméleti és gyakorlati ismeretek szerzése az adott témában
15.	Folyami fuvarozás és szállítmányozás
	TE Elméleti és gyakorlati ismeretek szerzése az adott témában
17.	Tengeri fuvarozás és szállítmányozás
	TE Elméleti és gyakorlati ismeretek szerzése az adott témában
19.	Kombinált fuvarozás és szállítmányozás
	TE Elméleti és gyakorlati ismeretek szerzése az adott témában
21.	Biztosítások a szállítmányozásban és fuvarozásban, vámegyezmények
	TE Elméleti és gyakorlati ismeretek szerzése az adott témában
23.	Egységrakományképzés
	TE Elméleti és gyakorlati ismeretek szerzése az adott témában
25.	Logisztikai szolgáltató vállalatok helye és szerepe az ellátási láncban, outsourcing
	TE Elméleti és gyakorlati ismeretek szerzése az adott témában
27.	Speciális áruk fuvarozásának követelményei
	TE Elméleti és gyakorlati ismeretek szerzése az adott témában

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:		Beszerzés menedzsment				Kódja:	GT_MEML020-17
	angolul:		Procurement Management					
Felelős oktatási egység:			Vidékfejlesztési és Funkcionális Gazdálkodási Intézet					
Kötelező előtanulmány neve:			-				Kódja:	-
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali		Heti		Heti		kollokvium	4	magyar
Levelező	x	Féléves	10	Féléves	5			
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Dr. habil. Csipkés Margit		beosztása:	egyetemi docens

A kurzus célja, hogy a hallgatók ismerkedjenek meg a beszerzés menedzsment elméleti alapjaival és azok alkalmazási lehetőségeivel.

Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul

Tudás:

Érti a gazdálkodó szervezetek struktúráját, működését és hazai, illetve nemzeti határokon túlnyúló kapcsolatrendszerét, információs és motivációs tényezőit, különös tekintettel az intézményi környezetre.

Ismeri és érti a vállalati logisztikai folyamatok, illetve az ellátásilánc működésére ható meghatározó üzleti és technikai folyamatokat.

Ismeri a logisztika és ellátásilánc-menedzsment területének meghatározó kutatási irányait, azok fogalomrendszerét és a kutatáshoz szükséges módszertani alapokat.

Részletekbe menően ismeri az ellátási lánc menedzsment modern üzleti megoldásainak eszköztárát és az ellátási lánc hatékony menedzsmentjét támogató informatikai megoldásokat.

Jól ismeri a logisztikai rendszer belső felépítését, a logisztikai folyamatok és rendszerek, tervezési, elemzési és fejlesztési módszereit és eljárásait.

Ismeri a logisztika, illetve egyes alrendszerei és az ellátásilánc teljesítményének értékelésére alkalmas technikákat.

Képesség:

Önálló új következtetéseket, eredeti gondolatokat és megoldási módokat fogalmaz meg, képes az igényes elemzési, modellezési módszerek alkalmazására, komplex problémák megoldására irányuló stratégiák kialakítására, döntések meghozatalára változó hazai és nemzetközi környezetben, illetve szervezeti kultúrában is.

A gyakorlati tudás, tapasztalatok megszerzését követően közepes és nagyméretű vállalkozást, komplex szervezeti egységet vezet, gazdálkodó szervezetben átfogó gazdasági funkciót lát el, összetett gazdálkodási

folyamatokat tervez, irányít, az erőforrásokkal gazdálkodik. Nemzetközi, multikulturális környezetben is képes hatékony munkavégzésre.

Képes a vállalati versenyképességet támogató logisztikai fejlesztések és célkitűzések megfogalmazására.

Képes a logisztikai folyamat elvárásainak és teljesítményének más vállalati funkcióval történő hatékony összehangolására.

Képes a vállalati logisztikai folyamatok rendszerszemléletű és a folyamatokat középpontba helyező irányítására és fejlesztésére.

Képes a hatékonyabb ellátásilánc-menedzsment eszközeinek vállalatspecifikus meghatározására.

Képes a logisztika és ellátásilánc-menedzsment meghatározó kutatási területein önálló kutatási probléma megfogalmazására és a kutatás végrehajtására.

Attitűd:

Kritikusan viszonyul saját, illetve a beosztottak munkájához és magatartásához, innovatív és proaktív magatartást tanúsít a gazdasági problémák kezelésében.

Nyitott és befogadó a gazdaságtudomány és gyakorlat új eredményei iránt.

Kulturált, etikus és tárgyilagos értelmiségi hozzáállás jellemzi a személyekhez, illetve a társadalmi problémákhoz való viszonyulása során, munkájában figyel a szélesebb körű társadalmi, ágazati, regionális, nemzeti és európai értékre (ide értve a társadalmi, szociális és ökológiai, fenntarthatósági szempontokat is).

Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, erre munkatársait és beosztottait is ösztönzi, segíti, támogatja.

Elkötelezett a minőségi munkavégzés iránt.

Nyitott és befogadó az ellátásilánc-menedzsment lehetőségei és a gyakorlat új eredményei, valamint a társadalmi-gazdasági-jogi környezet szakterületét érintő változások iránt.

Autonómia és felelősség:

Szervezetpolitikai, stratégiai, irányítási szempontból jelentős területeken is önállóan választja ki és alkalmazza a releváns problémamegoldási módszereket, önállóan lát el gazdasági elemző, döntés előkészítő, tanácsadói feladatokat.

Önállóan létesít, szervez és irányít nagyobb méretű vállalkozást, vagy nagyobb szervezetet, szervezeti egységet is.

Felelősséget vállal saját munkájáért, az általa irányított szervezetért, vállalkozásáért, az alkalmazottakért. Önállóan azonosítja, tervezi és szervezi saját és beosztottai szakmai és általános fejlődését, azokért felelősséget vállal és visel.

A szakmai feladatok megoldása során önállóan választja ki és alkalmazza a releváns ellátásilánc-menedzsment problémamegoldási módszereket.

Kutatási-fejlesztési és projektcsoportokhoz csatlakozva - a csoportok tagjaival együttműködve - megszerzett ismereteit, gyakorlati tapasztalatait, képességeit és készségeit mozgósítja.

Képviseli, betartja és betartatja a szervezet etikai normáit, szükség esetén kezdeményezi azok

továbbfejlesztését.

A kurzus rövid tartalma, témakörei

A beszerzés és a vállalati stratégia, beszerzési területek, beszállítói hálózatok, beszerzési szervezet, modern irányzatok a beszerzésben, a beszerzési folyamat, a specifikáció elkészítése, beszállítói piacok elemzése, beszállítóértékelés, ár és árelemzés, tárgyalástechnika, nemzetközi beszerzések sajátos kérdései, elektromos beszerzés.

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

Előadás, konzultáció, hallgatók önálló munkája.

Értékelés

A tantárgy kollokvium kimenetelű. Vizsga időszakban lehet a kollokvium jegyet megszerezni gyakorlati példa megoldásával és szóbeli tétel megvédésével. A gyakorlati példa helyes megoldása után van lehetőség a szóbeli rész teljesítésére.

Kötelező szakirodalom:

Az előadásról készített digitális tananyag (PowerPoint)

Brian Farrington, B. and Lysons, K.: Purchasing and Supply Chain Management, 8th Edition, Pearson. ISBN: 978-0-273-72368-4, 2014

Vörösmarty Gy. – Tátrai T.: Beszerzés. Wolters Kluwer Kft., 2017. ISBN 9632956796, 9789632956794

Ajánlott szakirodalom:

Bowersox, D.J. –Closs, D.J. –Cooper, M.B.: Supply chain logistics management.4th edition.

McGraw-Hill/Irwin, ISBN-13: 978-0078024054 ISBN-10: 0078024056, 2012Weele, A.: Purchasing and Supply Chain Management, Cengage Learning, ISBN-10: 1408088460; ISBN-13: 978-1408088463, 2014

Alkalomra bontott tematika	
1.	A beszerzés és a vállalati stratégia, Beszerzési stratégia kialakítása. Beszerzési területek, Beszerzési feladatok. Modern irányzatok a beszerzésben, A beszállító fejlesztése. TE: Ismerje a beszerzés helyét a vállalati stratégiában, a beszerzési stratégia kialakításának jelentőségét. Beszállítói hálózatok, Gyártás vagy kiszervezés. Beszerzési szervezet, A hatékony beszerzési szervezet kialakítása. Tudja a direkt és indirekt beszerzések sajátosságait, az egyes termékcsoportok elkülönítését és azok jellemzőit. Tudja alkalmazni a beszállítói bázis elemzésének technikáit, tudja menedzselni a beszállítói kapcsolatokat. Ismerje a beszerzési szervezet helyét a vállalatban, a különböző szervezeti megoldások előnyeit, hátrányait.
3.	Értse meg az alapvető modern beszerzési irányzatokat, a fenntarthatóság követelményét és a lean beszerzést. A beszerzési folyamat, A hatékony beszerzési folyamat. A specifikáció elkészítése, Minőségi probléma megoldása. Beszállítói piacok elemzése, Beszerzési technikák. Beszállítóértékelés, A beszállítókkal való kapcsolat fejlesztése TE: Ismerje a hagyományos és a proaktív beszerzés közti különbséget és tudja a beszerző feladatait ezen folyamatok irányításában. Ismerje a specifikáció fogalmát, készítésének módjait, hatékonyan tudja kezelni a specifikációkat. Ismerje a beszerzési piackutatás célját, a beszerzési piackutatás végrehajtásának módjait, és a piackutatásból nyerhető információk adta lehetőségeket. Tudja milyen szempontok szerint és milyen módszerekkel lehet értékelni a beszállítókat.
5.	Ár és árelemzés, Árképzési megállapodás előkészítése. Tárgyalástechnika, Felkészülés szerződéskötésre. Nemzetközi beszerzések sajátos kérdései, Beszerzés a globális piacról. A közbeszerzés szabályozása és folyamata. Elektromos beszerzés. TE: Ismerje az ár kialakításának eljárásait, az árelemzés hagyományos és összetett módszereit. Ismerje a beszerzési tárgyalás folyamatát, az alkalmazandó technikákat, a tárgyalás utáni teendőket és a jó tárgyaló jellemzőit. Tudja azt, hogy milyen előnyei és kockázatai vannak a nemzetközi beszerzéseknek, ismerje a nemzetközi beszerzések logisztikai feladatait. Ismeri a közbeszerzés rendszerét és folyamatait, a közbeszerzés új trendjeit. Ismerje az elektronikus beszerzés gyakorlati megoldásait, az elektronikus beszerzés alkalmazásának előnyeit.

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Termelés és szolgáltatás menedzsment				Kódja:	GT_MEML004-17
		angolul:		Production and service management					
Felelős oktatási egység:				Vidékfejlesztési és Funkcionális Gazdálkodási Intézet					
Kötelező előtanulmány neve:								Kódja:	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat					
Nappali		Heti		Heti		kollokvium	4	magyar	
Levelező	x	Féléves	10	Féléves	5				
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Dr. habil. Csipkés Margit		beosztása:	egyetemi docens	
A kurzus célja, hogy a hallgatók az integrált vállalati logisztikai menedzsment összefüggéseit átlátva képesek legyenek a vállalat logisztikai rendszerében elhelyezni a termelés és szolgáltatás menedzsmentet, az ezzel kapcsolatos feladatokat el tudják végezni. A szükséges elméleti tudás birtokában, illetve a modern gyakorlati megoldások ismeretében képesek legyenek a vállalaton belüli, illetve a vállalatok közötti logisztikai folyamatok tervezésére, elemzésére és fejlesztésére, illetve azok hatékony vezetésére.									

Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul

Tudás:

- Jól ismeri a logisztikai rendszer belső felépítését, a logisztikai folyamatok és rendszerek, tervezési, elemzési és fejlesztési módszereit és eljárásait.
- Ismeri a logisztika, illetve egyes alrendszerei és az ellátásilánc teljesítményének értékelésére alkalmas technikákat.

Képesség:

- Önálló új következtetéseket, eredeti gondolatokat és megoldási módokat fogalmaz meg, képes az igényes elemzési, modellezési módszerek alkalmazására, komplex problémák megoldására irányuló stratégiák kialakítására, döntések meghozatalára változó hazai és nemzetközi környezetben, illetve szervezeti kultúrában is.
- Képes a vállalati versenyképességet támogató logisztikai fejlesztések és célkitűzések megfogalmazására.
- Képes a logisztikai folyamat elvárásainak és teljesítményének más vállalati funkcióval történő hatékony összehangolására.
- Képes a vállalati logisztikai folyamatok rendszerszemléletű és a folyamatokat középpontba helyező irányítására és fejlesztésére.
- Képes a logisztika és ellátásilánc-menedzsment meghatározó kutatási területein önálló kutatási probléma megfogalmazására és a kutatás végrehajtására.

Attitűd:

- Kulturált, etikus és tárgyilagos értelmiségi hozzáállás jellemzi a személyekhez, illetve a társadalmi problémákhoz való viszonyulása során, munkájában figyel a szélesebb körű társadalmi, ágazati, regionális, nemzeti és európai értékre (ideértve a társadalmi, szociális és ökológiai, fenntarthatósági szempontokat is).
- Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, erre munkatársait és beosztottait is ösztönzi, segíti, támogatja.
- Nyitott és befogadó az ellátásilánc-menedzsment lehetőségei és a gyakorlat új eredményei, valamint a társadalmi-gazdasági-jogi környezet szakterületét érintő változások iránt.

Autonómia és felelősség:

- Önállóan létesít, szervez és irányít nagyobb méretű vállalkozást, vagy nagyobb szervezetet, szervezeti egységet is.
- Felelősséget vállal saját munkájáért, az általa irányított szervezetért, vállalkozásáért, az alkalmazottakért. Önállóan azonosítja, tervezi és szervezi saját és beosztottai szakmai és általános fejlődését, azokért felelősséget vállal és visel.
- A szakmai feladatok megoldása során önállóan választja ki és alkalmazza a releváns ellátásilánc-menedzsment problémamegoldási módszereket.
- Kutatási-fejlesztési és projektcsoporthoz csatlakozva - a csoportok tagjaival együttműködve - megszerzett ismereteit, gyakorlati tapasztalatait, képességeit és készségeit mozgósítja.
- Képviseli, betartja és betartatja a szervezet etikai normáit, szükség esetén kezdeményezi azok továbbfejlesztését.

A kurzus rövid tartalma, témakörei

A tárgy célja bemutatni a termelési folyamatok alaptulajdonságait, valamint a termelési feladatok tervezéséhez és azok hatékony végrehajtásához szükséges alapvető módszereket. A tárgy a termelő- és szolgáltató-rendszerek törvényszerűségeit egyaránt vizsgálja. A tananyag tárgyalásakor az elméleti alapok áttekintése mellett a gyakorlati alkalmazást példák és esettanulmányok segítségével tárgyaljuk.

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

Esettanulmányokon, gyakorlati példákon keresztül az elméleti tudás elmélyítése, kiegészítése.

Értékelés

Kollokvium kimenetelű a tárgy. A vizsgaidőszakban a vizsga teszt formájában kerül lebonyolításra: feladat megoldás + teszt.

Kötelező szakirodalom:

Az előadásról készített digitális tananyag (PowerPoint)

Demeter K. - Gelei A. - Jenei I. - Nagy J. (2009): Tevékenységmenedzsment, Aula Kiadó ISBN 978 963 9698 56 0

Demeter K. (1999): Termelés és logisztika: Az elvi alapoktól a napi gyakorlatig szöveggyűjtemény, Aula Kiadó ISBN 963 9078 93

Koltai T. (2016): Termelés- és szolgáltatásmenedzsment. Budapesti Műszaki és Gazdálkodástudományi Egyetem.

Kozma T. – Pónusz M. (2016): Ellátásilánc-menedzsment elmélete és gyakorlata-alapok, Károly Róbert Kutató-Oktató Közhasznú Nonprofit Kft. ISBN:[978-963-941-94-6](https://doi.org/10.7441/joc.2017.02.07)

Ajánlott szakirodalom:

J. Oláh (2014): A Six Sigma minőségirányzat és a lean management kapcsolódási lehetőségei. Acta Oeconomica Universitatis Selye, 3. évf. 2. sz., 131-140. p. <http://acta.selyeuni.sk/>

Koltai T. (2006): Termelésmenedzsment. Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem

(2011): Just-in-Time. ISBN: 9789630814829 Shopfloor könyvek

Pakurár M. – Oláh J. – Terjék L. (2015): A lean six szigma jelentősége a kutatásban. TAYLOR: Gazdálkodás- és szervezéstudományi folyóirat. A Virtuális Intézet Közép-Európa Kutatásáért Közleményei. 1-2. sz. VII. évf./1-2. sz. No.18-19. 185-191.p.

Workforce Motivation: A Success Factor at LEGO Manufacturing Ltd., Journal of Competitiveness, Vol. 9, Issue 2, 93-109.p., <https://doi.org/10.7441/joc.2017.02.07>

Alkalmai bontott tematika	
1.	Termelés és szolgáltatásmenedzsment, bevezetés. A tevékenységmenedzsment alapjai, outsourcing. A termelési és szolgáltatási igény előrejelzései. A termelési és szolgáltatás menedzsment stratégiai döntési lehetőségei.
	TE
3.	Termelési és szolgáltatási folyamatok. Termelés tervezés. MRP tervezése. Just in Time filozófia. OPT.
	TE
5.	Helykiválasztás stratégiájának megtervezése. Létesítmény elhelyezésének tervezése. Emberi erőforrás és a munkahely tervezésének lehetőségei.
	TE
7.	Készletezés. Készletezés klasszikus típusai. EOQ modell. Minőség fontossága. TQM elvek. Teljesítménymenedzsment és a minőség kapcsolata.
	TE

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	Disztribúció és ellátásilánc menedzsment				Kódja:	GT_MEML005-17	
	angolul:	Distribution and supply chain management						
Felelős oktatási egység:		Vidékfejlesztési és Funkcionális Gazdálkodási Intézet Logisztika Menedzsment Tanszék						
Kötelező előtanulmány neve:		-				Kódja:	-	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali		Heti		Heti		kollokvium	4	magyar
Levelező	x	Féléves	10	Féléves	5			
Tantárgyfelelős oktató		neve:		Dr. Gál Tímea		beosztása:	egyetemi docens	
A kurzus célja, hogy a hallgatók								
megismerjék az ellátásilánc szemléletet, és elsajátítsák az ellátásilánc működése és a vállalkozás helye, szerepe és eredményessége közötti kapcsolatok jellemzőit. A vállalkozással szembeni és a vállalkozás elvárásainak való megfelelés jegyében komplex módon szemléljék a beszerzési, raktározási és szállítási folyamatokat, azok költségeit. Képesek legyenek átlátni a vállalkozás és működése kapcsolódó folyamatait, hogy a komplex folyamatfejlesztésben innovatív láncszemlélet tudjanak érvényesíteni.								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul								
Tudás:								
Alapvető fogalmak ismerete és helyes használata. A disztribúciós háló megtervezése. A szakterületet jellemző folyamatok ismerete és felismerése. Értékelő elemzése a disztribúció, raktározás és elosztás alapelemeinek, továbbá mutatók számítása, az anyagáramlás, áruszállítás menedzsmentfolyamatainak elemzése. Birtokában van a legalapvetőbb elosztási rendszerek kialakításához szükséges információgyűjtési, elemzési, feladat-, illetve problémamegoldási módszereknek. Kapcsolódik mindehhez az aktuális digitális eszközök alkalmazásának állapota, főbb jellemzőinek ismerete.								
Képesség:								
Elméleti, fogalmi és módszertani ismeretei felhasználásával a feladatának ellátásához szükséges tényeket, adatokat összegyűjti, rendszerezi; egyszerűbb oksági összefüggéseket feltár és következtetéseket von le, javaslatokat fogalmaz meg az elosztási rendszerek kialakítását illetően. Felismeri a digitalizáció adta lehetőségekre támaszkodva a lehetséges vagy szükséges fejlesztési pontokat.								
Attitűd:								
A hallgatóban pozitív hozzáállást alakít ki a disztribúció, mint szakterület és ismeret iránt. Inspirálja a hallgatóságot az ismeretek autonóm módon történő bővítésére és elmélyítésére, ugyanakkor elfogadja a komplex feladatok megoldásához a kollektív munka és ismeretek szükségességét. Kritikusan tudja szemlélni saját munkáját és törekszik a munkakapcsolatainak fejlesztésére.								
Autonómia és felelősség:								
A tárgy fejleszti a hallgató logikai képességét, összefüggés értelmező képességét, ami fejleszti az autonóm felelősségvállaló képességet. Felelősséget vállal, illetve visel saját munkájáért, döntéseiért. Fel tudja mérni, hogy képes-e egy rá bízott feladatot elvégezni. Ugyanakkor munkaköri feladatát önállóan végzi, szakmai beszámolóit, jelentéseit, kisebb prezentációit önállóan készíti. Szükség esetén munkatársi, vezetői segítséget vesz igénybe.								
A kurzus rövid tartalma, témakörei								
Vállalati értéklánc, vállalati logisztika. Logisztikai teljesítmény mérése a disztribúciós láncban. Elvárt logisztikai teljesítmény meghatározása. Disztribúciós struktúra és telephelyválasztás. Keresletmenedzsment. DRP. Kiszervezés. Az értékesítési rendszer kialakítása. Kapcsolatok menedzsmentje a disztribúciós láncban. A disztribúciós lánc folyamatainak speciális menedzsmentmegoldásai.								

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

Előadáson frontális oktatási mód és egy-egy témát aktuálisan tárgyaló anyagok, cikkek kerülnek kiadásra, tanulmányozásra. Gyakorlatokon az előadások témájához kötődően esetek, esettanulmányok kerülnek feldolgozásra.

Értékelés

A kollokviumi jegyet a vizsgaidőszakban tett szóbeli vizsga érdemjegye adja.

A vizsga sikeres letételéhez számonkérésre kerül az előadásokon és a gyakorlatokon elhangzottak anyaga és a megjelölt kötelező irodalom. Továbbá az ajánlott irodalomból az oktató által aktuálisan kijelölésre került részek, illetve megjelölt anyagok.

Kötelező szakirodalom:

Gelei A. (2013): Logisztikai döntések – fókuszban a disztribúció, Akadémiai Kiadó, ISBN: 9789630593809.

Szegedi Z. (2017): Ellátásilánc-menedzsment, Kossuth Kiadó, ISBN: 9789630988766.

Ajánlott szakirodalom:

Chikán Attila - Demeter Krisztina: Az értékteremtő folyamatok menedzsmentje AULA KIADÓ KFT, Budapest, 2006. ISBN: 9789639585218.

Russell, R.S.-Taylor, B. W. (2014): Operations and Supply Chain Management, Wiley, ISBN: 978-1-118-80890-0.

Emmett, S. (2009): Excellence in Freight Transport: How to Better Manage Domestic and International Logistics Transport Cambridge Academic, ISBN: 1903499496.

Heti bontott tematika	
1.	EA: A vállalkozási környezet és az ellátási hálózatok GY: Üzleti hálózatok TE* környezet és hálózat kapcsolat ismerete
3.	EA: Az értéklánc, mint átfogó rendszer GY: Értékháló TE: értéklánc és értékháló ismeret
5.	EA.: Az ellátási lánc fogalomrendszere, struktúrája, és tevékenységei GY: Ellátási lánc struktúra és folyamatok TE struktúra és folyamatok azonosításának képessége
7.	EA: Disztribúciós háló tervezése GY: Disztribúciós hálók a gyakorlatban TE készség szintű hálózattervezési ismeretek
9.	EA: Az ellátás-elosztási rendszerek jellemzői I. GY: Elosztási rendszerek, példák TE készség szintű elosztási rendszer ismeret
11.	EA: Az ellátás-elosztási rendszerek jellemzői II. GY: Elosztási rendszerek, példák TE készség szintű elosztási rendszer ismeret
13.	EA.: Az ellátási lánc tagjainak együttműködése, partnerkapcsolatok GY: Kapcsolati példák TE a kollaboráció tényezőinek ismerete
15.	EA: Az ellátási láncok irányítása GY: Példák irányításra TE: irányítási modellek ismerete
17.	EA.: Az ellátási lánc menedzsment eszközei GY: Eszközök alkalmazási példái TE: menedzsment eszközök lehetséges kombinációinak összeállítására képes
19.	EA: Erőforrás döntések az ellátási láncban GY: Döntési példák TE: képes összeállítani a döntéshez szükséges tényezőcsoportot
21.	EA: Árazás és árbevétel menedzsment az ellátási láncban GY: Árbevétel menedzsment a gyakorlatban TE árbevétel menedzsment szemlélet erősödése és alkalmazásának ismerete
23.	EA: Az ellátási lánc elemzése I. GY: Kapcsolat-alapú feltérképezés TE képes a struktúra és a kapcsolódási pontok felrajzolására, azonosítására
25.	EA: Az ellátási lánc elemzése II. GY: Tevékenység-alapú feltérképezés TE képes a struktúra és a kapcsolódási pontok felrajzolására, azonosítására
27.	EA: Az ellátási lánc fejlesztése GY: Fejlesztési lehetőségek, példák TE képes fejlesztési lehetőségek megfogalmazására

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:		Vállalkozások jogi környezete				Kódja:	GT_MEML006-17	
	angolul:		Legal enviroment for business						
Felelős oktatási egység:				Gazdaságtudományi Kar Világgazdasági és Nemzetközi Kapcsolatok Intézet					
Kötelező előtanulmány neve:				-				Kódja:	-
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat					
Nappali	-	Heti	-	Heti	-	kollokvium	3	magyar	
Levelező	L	Féléves	10	Féléves	0				
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Dr. Helmeczi András		beosztás a:	adjunktus	
Tantárgy oktatásába bevont oktató				neve:			beosztás a		
A kurzus célja, hogy a hallgatók									
az elsajátított ismeretek birtokában önállóan legyenek képesek felismerni a gazdasági események jogi vonatkozásait, eligazodjanak az egyes folyamatokat jogi szempontból elhatároló ismérveken, és ennek nyomán képesek legyenek a választott szakirányon belül olyan önálló munkavégzésre, aminek keretében az alapvető jogi kérdések megoldása során jogi szakember bevonása nélkül is képesek legyenek a döntéshozatalra.									

Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul

Tudás:

- Ismeri a kereskedelmi tevékenységgel kapcsolatos feladatokat, és ismeri a kereskedelmi tevékenységre vonatkozó alapvető jogi szabályozásokat.

Képesség:

- Elméleti, fogalmi és módszertani ismeretei felhasználásával a feladatának ellátásához szükséges tényeket, adatokat összegyűjti, rendszerezi; egyszerűbb oksági összefüggéseket feltár és következtetéseket von le, javaslatokat fogalmaz meg a szervezet rutin folyamataiban.

- Képes egyéni, illetve kisvállalkozói tevékenységet megtervezni, önállóan végezni.

- Eredményesen működik együtt a projektfeladatok és munkafeladatok megoldása során munkatársaival és vezetőivel.

Attitűd:

- Elkötelezett a minőségi munkavégzés iránt, betartja a vonatkozó szakmai, jogi és etikai szabályokat, normákat.

- Törekszik a kereskedelmi és marketing tevékenység fejlesztésére és a változó gazdasági és jogi környezethez igazítására.

Autonómia és felelősség:

- Felelősséget vállal, illetve visel saját munkájáért, döntéseiért

- Munkaköri feladatát önállóan végzi, szakmai beszámolóit, jelentéseit, kisebb prezentációit önállóan készíti. Szükség esetén munkatársi, vezetői segítséget vesz igénybe.

- Általános szakmai felügyelet, irányítás és ellenőrzés mellett munkaköri leírásában szereplő feladatait tudatosan tervezi, önállóan szervezi, és munkáját rendszeresen ellenőrzi.

A kurzus rövid tartalma, témakörei

A szerződések és a vállalkozások joga

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

A kiadott jegyzetből önálló tanulás, előadásokon a fontosabb témakörök elméleti magyarázata.

Értékelés

Az írásbeli vizsgáztatás papír alapú, előre nyomtatott kérdéssor kitöltésével történik. A vizsgadolgozat maximális pontszáma 15, az egyes érdemjegyek az alábbiak szerint érhetők el:

0-7 pont: *elégtelen (1)*

8-9 pont: *elégséges (2)*

10-11 pont: *közepes (3)*

12-13 pont: *jó (4)*

14-15 pont: *jeles (5)*

A szóbeli vizsgáztatás értékelési szempontjai:

elégtelen (1): fogalmak ismeretének hiánya

elégséges (2): fogalmak általános, lényegi ismerete és helyes alkalmazása

közepes (3): fogalmak pontos ismerete és helyes alkalmazása, néhány fontos részletszabály ismerete az egyes jogintézményekhez

jó (4): fogalmak pontos ismerete és helyes alkalmazása, részletszabályok többségének ismerete és helyes alkalmazása az egyes jogintézményekhez

jeles (5): fogalmak pontos ismerete és helyes alkalmazása, részletszabályok ismerete és helyes alkalmazása az egyes jogintézményekhez, összefüggések értelmezése

Kötelező szakirodalom:

tansegédlet (Kötelmi jog, Jogi személyek)

2013. évi V. törvény a Polgári Törvénykönyvről (Harmadik Könyv, Hatodik Könyv)

2006. évi V. törvény a cégeljárásról

Ajánlott szakirodalom:

Hatályos jogszabálysövegek: www.njt.hu, net.jogtar.hu

Petrik Ferenc (szerk.): Polgári jog V/VI. (Kötelmi jog 1-2.), Budapest (HVG-Orac) 2018 (ISBN 978 963 258 418 8)

Petrik Ferenc (szerk.): Polgári jog VI/VI. (Kötelmi jog 3-6.), Budapest (HVG-Orac) 2018 (ISBN 978 963 258 415 7)

Petrik Ferenc (szerk.): Polgári jog II/VI. (A jogi személy), Budapest (HVG-Orac) 2018 (ISBN 978 963 258 414 0)

Sárközy Tamás (szerk.): Gazdasági társaságok – Cégtörvény, Budapest (HVG-Orac) 2014 (ISBN 978 963 258 221 4)

Heti bontott tematika	
1.	A jog mint társadalmi norma. A jogviszony fogalma, alanyai, tárgya, szerkezete. A polgári jog alapelvei.
	TE* a vonatkozó joganyag legfontosabb szabályainak ismerete
3.	Kötelmi jog általános rész 1: alapfogalmak, kötelelem-keletkeztető tények, a kötelmi jogi jogviszony, teljesítés, jognyilatkozatok, képviselő.
	TE: a vonatkozó joganyag legfontosabb szabályainak ismerete
5.	Kötelmi jog általános rész 2: a szerződés általános szabályai. Érvénytelenségi és semmisségi okok. A szerződésszegés és jogkövetkezményei.
	TE: a vonatkozó joganyag legfontosabb szabályainak ismerete
7.	Egyes szerződések 1: tulajdonátruházó szerződések.
	TE: a vonatkozó joganyag legfontosabb szabályainak ismerete
9.	Egyes szerződések 2: megbízási típusú szerződések, vállalkozási típusú szerződések
	TE: a vonatkozó joganyag legfontosabb szabályainak ismerete
11.	Egyes szerződések 3: használati szerződések, pénzügyi szerződések
	TE: a vonatkozó joganyag legfontosabb szabályainak ismerete
13.	A jogi személyek általános szabályai. A gazdasági társaságok általános szabályai.
	TE: a vonatkozó joganyag legfontosabb szabályainak ismerete
15.	Az egyes gazdasági társaságok 1: Közkereseti társaság, betéti társaság.
	TE: a vonatkozó joganyag legfontosabb szabályainak ismerete
17.	Az egyes gazdasági társaságok 2: Korlátolt felelősségű társaság, részvénytársaság.
	TE: a vonatkozó joganyag legfontosabb szabályainak ismerete
19.	A gazdasági élet eljárásai.
	TE: a vonatkozó joganyag legfontosabb szabályainak ismerete
21.	
	TE:
23.	
	TE:
25.	
	TE:
27.	

	TE:
29.	
	TE:

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Üzleti tanácsadás				Kódja:	GT_MEML014-17
		angolul:		Business Consulting					
Felelős oktatási egység:				Vidékfejlesztési és Regionális Gazdaságtani Tanszék					
Kötelező előtanulmány neve:								Kódja:	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat					
Nappali		Heti		Heti		kollokvium	4	magyar	
Levelező	x	Féléves	10	Féléves	10				
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Godáné Dr. Sörös Anett		beosztása:	adjunktus	
Tantárgy oktatásába bevont oktató				neve:			beosztása:		
A kurzus célja, hogy a hallgatók									
A tantárgy célja, hogy bevezesse a résztvevőket a tanácsadás, ezen belül az üzleti tanácsadás világába. A tanácsadás speciális módszereket, ismeretek és képességeket kíván, a tárgy ezekből kíván ismereteket nyújtani a résztvevőknek. A kurzus során a hallgatókat megismertetjük az ismeretátadási technikák mellett azzal, hogy a pszichológiai háttértudása milyen fontos szerepet tölt be az üzleti életben.									

Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul

Tudás:

Birtokában van a problémafelismerés, -megfogalmazás és -megoldás, az információgyűjtés és -feldolgozás korszerű, elméletileg is igényes matematikai-statisztikai, ökonometriai, modellezési módszereinek, ismeri azok korlátait is. Ismeri a vállalkozás, gazdálkodó szervezet, projekttervezési és -vezetési szabályait, szakmai és etikai normáit.

Képesség:

Önálló új következtetéseket, eredeti gondolatokat és megoldási módokat fogalmaz meg, képes az igényes elemzési, modellezési módszerek alkalmazására, komplex problémák megoldására irányuló stratégiák kialakítására, döntések meghozatalára változó hazai és nemzetközi környezetben, illetve szervezeti kultúrában is.

Attitűd:

Kritikusan viszonyul saját, illetve a beosztottak munkájához és magatartásához, innovatív és proaktív magatartást tanúsít a gazdasági problémák kezelésében.

Autonómia és felelősség:

Szervezetpolitikai, stratégiai, irányítási szempontból jelentős területeken is önállóan választja ki és alkalmazza a releváns problémamegoldási módszereket, önállóan lát el gazdasági elemző, döntés előkészítő, tanácsadói feladatokat.

A kurzus rövid tartalma, témakörei

Az üzleti tanácsadás alapjai, jellemzői

Döntéstámogatás

Tanácsadási módszerek

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

tudásépítés, együttműködés, előadás, magyarázat, megbeszélés

Értékelés

a kollokvium jegye

Kötelező szakirodalom:

Pelczné dr. Gáll Ildikó-Szadai Ágnes (2006): Üzleti tanácsadás alapjai, Bíbor Kiadó Bt., Miskolc

Noszkay Erzsébet és mtsai (2009): Tanácsadói Alaphelyzetek. Előadás Anyagok Budapest

Elanie Biech (2009): A tanácsadás Világa az alapoktól kezdve, VHE Kft. Pécs

Michael Bungay Stanier (2022): A tanácsadás csapdája, HVG Kiadó

Ajánlott szakirodalom:

Nádor Éva (2007): Az üzleti tanácsadás marketingje, Akadémiai Kiadó Zrt, Budapest

Mick Cope (2007): A coaching módszertana, Manager Könyvkiadó Kft., Budapest

John Warrillow (2012): Az Önjáró Vállalkozás, Pongor Publishing

Jeffrey Gitomer(2012): Az értékesítés kis vörös könyve, Pongor Publishing

Heti bontott tematika	
1.	Az üzleti tanácsadás alapjai TE Az üzleti tanácsadás területei, tudás-intenzív szolgáltatások jellemzői TE Az üzleti tanácsadás főbb jellemzői és szerepe a hazai gazdaságban TE Az üzleti tanácsadás igénybevételének okai, tanácsadóktól elvárt jellemzők TE Az üzleti tanácsadás típusai TE Az üzleti tanácsadás marketingje TE Döntéstámogatás TE Válság-előrejelzés, A vállalkozások reorganizációja TE Az üzleti tanácsadás folyamata, Környezetelemzési modellek TE Egyéni tanácsadási módszerek TE Csoportos tanácsadási módszerek

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Készletgazdálkodás			Kódja:	GT_MEML007-17
		angolul:		Inventory management				
Felelős oktatási egység:				Módszertani- és Üzleti Digitalizáció Intézet				
Kötelező előtanulmány neve:							Kódja:	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali		Heti		Heti		gyakorlati jegy	4	magyar
Levelező	x	Féléves	10	Féléves	5			
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Dr. Füzesi István		beosztása:	egyetemi docens
A kurzus célja, hogy a hallgatók								
megismerjék a készletek vállalati gazdálkodásban betöltött szerepét, a gyakorlatban is alkalmazott, ill. alkalmazható modelleket, a készletezés eredményét és a készlettartás ráfordításait-költségeit, valamint készletek és az értékesítés kapcsolatának legfontosabb sajátosságait.								

Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul

Tudás:

Alapvető fogalmak ismerete és helyes használata. A disztribúciós háló megtervezése. A szakterület jellemző folyamatok ismerete és felismerése. Értékelő elemzése a disztribúció, raktározás és elosztás alapelemeinek, továbbá mutatók számítása, az anyagáramlás, áruszállítás menedzsmentfolyamatainak elemzése. Birtokában van a legalapvetőbb elosztási rendszerek kialakításához szükséges információgyűjtési, elemzési, feladat-, illetve probléma-megoldási módszereknek. Kapcsolódik mindehhez az aktuális digitális eszközök alkalmazásának állapota, főbb jellemzőinek ismerete.

Képesség:

Elméleti, fogalmi és módszertani ismeretei felhasználásával a feladatának ellátásához szükséges tényeket, adatokat összegyűjti, rendszerezi; egyszerűbb oksági összefüggéseket feltár és következtetéseket von le, javaslatokat fogalmaz meg az elosztási rendszerek kialakítását illetően. Felismeri a digitalizáció adta lehetőségekre támaszkodva a lehetséges vagy szükséges fejlesztési pontokat.

Attitűd:

A hallgatóban pozitív hozzáállást alakít ki a disztribúció, mint szakterület és ismeret iránt. Inspirálja a hallgatóságot az ismeretek autonóm módon történő bővítésére és elmélyítésére, ugyanakkor elfogadja a komplex feladatok megoldásához a kollektív munka és ismeretek szükségességét. Kritikusan tudja szemlélni saját munkáját és törekszik a munkakapcsolatainak fejlesztésére.

Autonómia és felelősség:

A tárgy fejleszti a hallgató logikai képességét, összefüggés értelmező képességét, ami fejleszti az autonóm felelősségvállaló képességet. Felelősséget vállal, illetve visel saját munkájáért, döntéseiért. Fel tudja mérni, hogy képes-e egy rá bízott feladatot elvégezni. Ugyanakkor munkaköri feladatát önállóan végzi, szakmai beszámolóit, jelentéseit, kisebb prezentációit önállóan készíti. Szükség esetén munkatársi, vezetői segítséget vesz igénybe.

A kurzus rövid tartalma, témakörei

Készletezési döntések költségei, készletek csoportosítása, készletnormák, készletezési modellek. Optimális rendelési mennyiség meghatározásának módszerei. Tipikus készletezési stratégiák. Készletgazdálkodási mechanizmusok. Készletpótlási és hiány költségek. A készletezési folyamatok menedzselése. A készletezés hatékonyságának értékelése- Készletgazdálkodás az ellátási láncban. Általános raktárkészlet adatbázis megtervezése. Készletmenedzsment az ERP rendszerekben. Készletgazdálkodás optimalizálása.

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

Előadáson frontális oktatási mód, itt PowerPoint alkalmazása és egy-egy témát aktuálisan tárgyaló anyagok, cikkek kerülnek kiadásra, tanulmányozásra. Gyakorlatokon az előadások témájához kötődően példák kerülnek feldolgozásra, miközben alkalmazzák is a tanultakat, az elérhető digitális támogató eszközöket.

Értékelés

A sikeres gyakorlati jegyhez számonkérésre kerül az előadásokon és a gyakorlatokon elhangzottak anyaga

és a megjelölt kötelező irodalom. Továbbá az ajánlott irodalomból az oktató által aktuálisan kijelölésre került részek, illetve megjelölt anyagok. A jegy kialakítása egy elméleti és egy kalkulációs feladatokat tartalmazó rész eredményeiből tevődik össze, amelyeket a félév során teljesítenek a hallgatók.

Kötelező szakirodalom:

Szegedi Zoltán - Prezenszki József (2017): Logisztika-menedzsment, Kossuth Kiadó

Demeter Krisztina(2018):Termelés, szolgáltatás, logisztika, Wolters Kluwer

Ajánlott szakirodalom:

Daniel E. O'Leary (2000): Enterprise Resource Planning Systems: Systems, Life Cycle, Electronic Commerce, and Risk Cambridge University Press; ISBN-13: 978-0521791526

Edward, A., Silver., David, F., Pyke., Douglas, J., Thomas. (2016). Inventory and Production Management in Supply Chains.

Ivan, El'yashevich., V.Yu., Sergeev., T, O, Levina., Natal'ya, Alyamovskaya., Tatyana, A., Fedorova., Galina, V., Bubnova., Sergey, A., Uvarov. (2022). Procurement and inventory management in supply chains. doi: 10.12737/1844337

Heti bontott tematika	
1.	A készletgazdálkodás fogalmi rendszere
	TE* megismerik a fogalmi környezetet
2.	A készletgazdálkodás vállalati szerepe, illeszkedése
	TE vállalkozási szinten azonosítjuk a szerepet és feladatokat
3.	A készletgazdálkodás szerepe az ellátási láncokban
	TE vállalati határokon túl nyúló szerepek és rendszerbe illeszkedés
4.	Készletezési döntések költségei, kalkulációk készítése.
	TE Táblázatkezelési áttekintés, haladó táblázatkezelési ismeretek.
5.	Determinisztikus készletmodellek.
	TE: Készletgazdálkodás táblázatkezelési lehetőségei, Pivot tábla használata
6.	Készletgazdálkodás optimalizálása.
	TE: Emelt szintű táblázatkezelés készletgazdálkodási feladatok megoldásához
7.	Készletgazdálkodási döntések előkészítése.
	TE: Lineáris programozás készletgazdálkodási problémák megoldásához
8.	A készletgazdálkodás fontosabb mutatói
	TE: Számítási feladatok.
9.	Egy konkrét raktár-gazdálkodási adatbázis megvalósítása relációs táblakapcsolatokon keresztül.
	TE: Készletgazdálkodási adatbázis kezelés lehetőségei, lekérdezések, jelentések, űrlapok készítése.
10.	Készletmenedzsment az ERP rendszerekben I.
	TE: Törzsadatok kezelése, kapcsolódó bizonylat és raktártípusok, rakhelyek kialakítása
11.	Készletmenedzsment az ERP rendszerekben II.
	TE: Nyitókészlet, leltározás, raktárközi és egyéb készletmozgások modellezése.
12.	Készletmenedzsment az ERP rendszerekben III.
	TE: Mintafeladatok megvalósítása az információs rendszerben. Lekérdezések, kimutatások készítése.
13.	Szállítványozó és raktározó vállalkozás készletgazdálkodási gyakorlata
	TE. mindennapi, aktuális gyakorlati példa és tapasztalatok
14.	Kiskereskedelmi vállalkozás készletgazdálkodási gyakorlata

	TE mindennapi, aktuális gyakorlati példa és tapasztalatok

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	Projektmenedzsment				Kódja:	GT_MEML027-17	
	angolul:	Project management						
Felelős oktatási egység:		DE GTK Gazdálkodástudományi Intézet						
Kötelező előtanulmány neve:		-				Kódja:	-	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali		Heti		Heti		G	4	magyar
Levelező	x	Féléves	5	Féléves	10			
Tantárgyfelelős oktató		neve:		Dr. Nagy Adrián Szilárd		beosztás:	habil. egyetemi docens	
A kurzus célja az, hogy a hallgatók								
megismerjék a projektmenedzsment alapjait, módszertanát és a legfontosabb projekt menedzsment funkciókat (pl. projekt-, tervezés, szervezés, végrehajtás, monitoring és értékelés, stb.). A tantárgy elsajátítását követően, a hallgatók képesek lesznek projektek előkészítésére és bonyolítására, valamint elsajátítják a pályázatok készítéséhez szükséges alapvető ismereteket. A tantárgy keretein belül a hallgatói team-ek az oktató irányítása mellett elkészítik egy – az EU-ós és/vagy nemzeti forrásokból támogatott, a szakhoz igazodó témájú –, projekt, projekttervét, illetve teljes pályázati anyagát. További oktatási cél a vállalati projektek irányítási elveinek, döntéshozatalának és szervezésének megismerése mellett a projektmenedzsment módszerek elsajátítása. A gyakorlatok célja, hogy a hallgatók, módszertani alkalmazásokkal, esettanulmányok feldolgozásával elmélyítsék és bővítsék ismereteiket az előadások során megismert témakörökben.								

Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul

Tudás:

A hallgató ismeri a projektmenedzsment elméletét és gyakorlatát és rendelkezik a projektek előkészítéséhez, megvalósításához, értékeléséhez és ellenőrzéséhez szükséges szakmai ismeretekkel. Ismeri a projektek tervezéséhez, menedzseléséhez, ellenőrzéséhez, monitoringjához és értékeléséhez kapcsolódó módszertant. Tisztában van a nemzeti forrásokból támogatott projektek finanszírozási hátterével és ismeri a 2021-2027-es EU tervezési időszakában futó hazai operatív programokat. Megismeri a projektmenedzsment legújabb fejlődési irányait is.

Képesség:

Magas szinten képes elvégezni különböző projektek komplex költség/haszon elemzését (CBA), továbbá meg tudja ítélni az egyes projektek hatékonyságát és eredményességét. Képes a más szakterületeken dolgozó szakemberekkel való szakmai együttműködésre egy adott projekt előkészítése és megvalósítása során. Érti a projektek belső strukturális kapcsolatrendszerét. Képes a szakterületéhez kapcsolódó projektek/pályázatok előkészítésre, azok végrehajtásának irányítására és az adott projekt lezárására és értékelésére. A gyakorlatban is tudja alkalmazni a tantárgy tanulásakor megszerzett ismereteket, különös tekintettel a projektmenedzsment módszertanára.

Attitűd:

A tantárgy elősegíti, hogy a hallgató, megfelelő és átfogó projektmenedzsment tudás és szemlélet birtokában a későbbi tanulmányaik során az „élethosszig tartó tanulás” koncepciójával azonosulni tudjon. A hallgató a kurzust követően szilárd módszertani alapokkal bír, ami hozzásegíti ahhoz, hogy a későbbiekben projektmenedzseri feladatait pontosan, hatékonyan végezze. Megfelelő szakmai tapasztalatok és eredmények birtokában törekszik önálló kutatási projektek kidolgozására, szakmai együttműködések kezdeményezésére és kutatócsoport kialakítására. Törekszik a regionális, magyarországi és európai projektmenedzsment tevékenységet végző és fejlesztő vállalatok, kutatóintézetek projektjeihez kapcsolódó finanszírozási háttér a megismerésére. A projektek tervezés és végrehajtása során környezet- és természettudatos magatartást tanúsít.

Autonómia és felelősség:

A végzett hallgató a projektek vezetése során felelősséget érez mind a saját, mind a beosztottjai munkájával kapcsolatban, továbbá felelősen biztosítja az eredményes munkavégzéshez szükséges infrastrukturális, szakmai és emberi feltételeket. A kurzus hozzásegíti a hallgatót ahhoz, hogy munkájában innovatív és hatékony legyen, továbbá szakmai és nem szakmai körökben a projektekkel kapcsolatosan megalapozottan és felelősséggel formáljon véleményt.

A kurzus rövid tartalma, témakörei

A tantárgy során a hallgatók elsajátítják a finanszírozási források megszerzéséhez és felhasználásához szükséges gyakorlatot. A hallgatók a tanult projekttervezési módszereket a gyakorlatokon alkalmazzák is mely az önállóan, illetve team munkában elkészítendő feladatoknak is a részét képezik. A tananyag egy részét folyamatosan aktualizálni kell, mivel a hallgatóknak a tantárgy keretein belül meg kell ismerniük a legfontosabb nemzeti és EU-ós finanszírozású hazai pályázati rendszereket. Ez az aktualizálás elsősorban a kormányzati és pályázatfigyelői honlapokon megjelenő anyagok alapján történik, mint pl. www.palyazat.gov.hu; www.pafi.hu; www.palyazat.lap.hu; www.palyazatportal.hu; www.eupalyazatiportal.hu; www.palyazatmenedzser.hu; stb. Lásd ⇒ Heti bontott tematika

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

Az oktatás tantermi előadások keretében és/vagy tantermen kívül, digitális munkarendben történik. Az előadások anyagai heti rendszerességgel, az órarendi időpontot megelőző napon kerülnek fel az eLearning rendszerbe. Digitális munkarend esetén az előadások és gyakorlatok órarendi idejében az online kommunikáció kijelölt módja: Webex. A hallgatók 3-4 fős teamekben egy létező, jelenleg is működő vállalkozás példáján keresztül logisztikai, illetve ellátásilánc jellegű vállalkozásfejlesztési (1) projekttervet készítenek szabadon választott, de a gyakorlatvezetővel egyeztetett témában. Követelmény egy - az oktató útmutatásainak megfelelő – logisztikai, illetve ellátásilánc menedzsment témájú fiktív projektterv/pályázat team munkában történő összeállítása és prezentációja.

A hallgatók bizonyos tanórák tananyagához kapcsolódóan team munkában elkészítendő (2) házi feladatot kapnak, melyet prezentáció formájában is bemutatnak. Azok a hallgatók, akik határidőre nem készítik el és töltik fel az eLearning felületre a házifeladatot nem kaphatnak aláírást. A megjelölt kommunikációs felület: eLearning.

A tárgy minőségbiztosítási módszere az oktatói felkészülésen, a tárggyal kapcsolatos ismeretanyagok azonnali feldolgozásán, a törvényi, ágazati szabályzók változásának követésén alapszik. A szakon a kétpólusú minőségbiztosítás (oktatók és hallgatók vonatkozásában) módszerei, eszközei folyamatos korszerűsítés mellett célirányosan kerülnek alkalmazásra.

Értékelés

A gyakorlati jegy kialakításakor mérlegelendő szempontok: órai team-munka; az elkészített projektterv teljessége és szakmai tartalma; a projektterv prezentációja; a bemutatáskor feltett kérdésekre és elhangzott hozzászólásokra történt válaszadás. Az aláírás feltétele a házi feladat határidőre történő elkészítése és feltöltése az eLearning felületre.

Projektterv: max. 40 pont; Házi feladat: max. 10 pont; Zárthelyi dolgozat: max. 50 pont $\Rightarrow$ Összesen max. 100 pont

A végső (ötfokozatú) érdemjegy és az írásbeli zárthelyi dolgozaton szerezhető pontok (50 pont) és a gyakorlati pontszámok (40 pont +10 pont = 50 pont) alapján kerül kialakításra. (Írásbeli Zh: 50 pont; Gyakorlati pontszám: 50 pont $\Rightarrow$ mindösszesen: 100 pont) Követelmény a minimum 60%-os teljesítmény. Minden egyes team, tagjainak gyakorlati pontszáma azonos.

Kötelező szakirodalom:

SZÚCS I. – NAGY A. SZ. (2015): „A projektmenedzsment gyakorlata”, Debreceni Egyetem, Center-Print Nyomda, Debrecen, 2015. ISBN 978-615-80290-9-4 (<https://dea.lib.unideb.hu/items/2aa21315-d5a9-4a45-bcb1-f7064ed914df>)

GARAJ E. (2012): „Projektmenedzsment” Edutus Főiskola, TAMOP-4.1.2.A/2-10/1, (<https://dtk.tankonyvtar.hu/xmlui/handle/123456789/12517?show=full>)

GÖRÖG M. (2007): „Általános projektmenedzsment” Aula Kiadó, Budapest, 2007.

SZÚCS I. (2023): Az előadások és gyakorlatok ábraanyaga (ppt), 2023.

Ajánlott szakirodalom:

AGGTELEKY B. – BAJNA M. (1994): Projekttervezés, Projektmenedzsment, KözDok Rt., Budapest, 1994.

GÖRÖG M. (1999): „Bevezetés a projektmenedzsmentbe” Aula Kiadó, Budapest, 1999

E. VERZUH (2006): Projektmenedzsment, HVG Kiadó, Budapest, 2006.

GÖRÖG M. (2008): Projektvezetés, Aula Kiadó, Budapest, 2008.

HOBBS, P. (2000): Projektmenedzsment, Scholar Kiadó, 2000.

NAGY Á. (2011): Projektértékelés, projektellenőrzés, Ábel Kiadó, Kolozsvár, 2011.

M. C. THOMSETT (1990): „*The Little Black Book of Project Management*”. AMACOM, 1990.

PMBOK GUIDE (2006): Projektmenedzsment útmutató, Akadémiai Kiadó, Budapest, 2006.

SZÚCS I. - GRASSELLI N. (2005): „*Projektmenedzsment*”, Szaktudáskiadó Ház Rt., Budapest, 2005.

Heti bontott tematika	
1. alkalom (5 óra)	Előadás: A PM elméleti háttere: definíciók, projekttypusok, projektek fázisai, PCM, a projekt erőforrásai. Projektek tervezése I.: ötlet, javaslat, projektterv; megvalósíthatósági tanulmány (<i>Brainstorming; SWOT analízis</i>). Projektek tervezése II.: logikai keretmódszer (LFA); helyzetelemzés, problémafeltárás; célkitűzéselemzés, célrendszer stratégiaalkotás (<i>problémafa, célfa; Stakeholder elemzés</i>). Projektek tervezése III.: logikai keretmátrix (LKM), tevékenységek tervezése, projektek idő-, erőforrás és költségterve. Gyakorlat: Projekttypusok meghatározása; Fiktív projektciklus tartalommal való feltöltése és ismertetése. SWOT analízis készítése, Brainstorming. Problémaelemzés: problémafa készítése és prezentációja; Célelemzés: célfa; Stakeholder elemzés; Időtervezés (hálóterv, Gantt diagram). Logikai keretmátrix; Erőforrások tervezése. TE: Ismeri és érti a főbb projektmenedzsment fogalmakat. Ismeri a projektek és a projekt-szerű működés definícióit és főbb jellemzőit; a projektmenedzsment alapvető eszköztárát. Tisztában van a projektek működési környezetével, a PM alapfogalmakkal. Érti és alkalmazni tudja a projektciklust. Ismeri, érti a projektek tervezésének tanult módszereit, és képes alkalmazni is azokat. Ismeri, érti a projektek tervezésének tanult módszereit, és képes alkalmazni is azokat.
2. alkalom (5 óra)	Előadás: Pályázatírás, költségek tervezése, projektek kockázata és kockázatmenedzsmentje. Projektek szervezete, projektvezetés, PM csapatépítés, projektadminisztráció. Gyakorlat: Költségtervezés, a kockázatok elemzése. Projektkommunikáció (<i>szintek, formák, irányelvek, PR</i>), projektek kommunikációs terve. A csapatépítés gyakorlata; Kommunikációs terv készítése. TE: Tájékozott a pályázati rendszerű finanszírozás alapvető sajátosságaiban, lehetőségeiben és veszélyeiben. Ismeri a pályázatok és pályázati felhívások főbb tartalmi és formai elemeit, el tudja látni a projektek kockázatértékelését és kockázat menedzsmentjét. Egy projekt koncepció vázlatos kidolgozása, és prezentációja. Ismeri az alapvető projektszervezeti struktúrákat, tisztában van azok előnyeivel és hátrányaival. Alkalmas egy projekt koncepció team munkában történő kidolgozására. Ismeri a projektkommunikáció alapjait. Alkalmas egy projekt kommunikációs tervének kidolgozására.
3. alkalom (5 óra)	Előadás: Beruházás/beszerzés, tenderezés, árajánlatok, értékelés. Beruházási projektek komplex gazdasági elemzése (CBA, NPV, IRR, PI, DPP). Projektek megvalósítása és végrehajtása: adminisztráció/dokumentáció, minőségbiztosítás, szerződéstípusok. Projekt monitoring/ellenőrzés/értékelés; projekt controlling, projektkrízis. Projektek zárása, disszemináció/fenntarthatóság. A 2021-2017-es EU tervezési időszak

operatív programjai és pályázati rendszere. Hazai és EU-ós finanszírozású K+F pályázatok a 2021-2017-es EU tervezési időszakban.

Gyakorlat: Árajánlat készítése és elemző összehasonlítása. Beruházási projektek költség/haszon (CBA) elemzése. Szerződések elemző értékelése; Teljesítési igazolás készítése. Projektgazdaságossági számítások. Projektek disszeminációs és fenntarthatósági tervének előkészítése. Egy kiemelt innovációs és K+F témájú pályázat elemző áttekintése.

TE: Képes árajánlatok elkészítésére és kapott ajánlatok komplex értékelésére. Ismeri és alkalmazni tudja a beruházási projektek dinamikus mutatókon alapuló elemzési rendszerét. Ismeri a projektek dokumentációs rendszerét, tud szerződéseket és teljesítési igazolásokat előkészíteni. A hallgató érti a monitoring/ellenőrzés/értékelés fogalmi és tevékenységi rendszerét és azok funkcióit, és képes az alapvető projekthatékonysági számítások elvégzésére. Ismeri a projektek zárásához szükséges dokumentációs rendszert és képes egy projekt disszeminációs és fenntarthatósági tervének elkészítésére. Ismeri a 2021-2017-es EU tervezési időszak operatív programjait, különös tekintettel a Gazdaságfejlesztési és Innovációs Operatív Program Pluszra (GINOP Plusz). Ismeri a 2021-2017-es EU tervezési időszak K+F pályázati rendszerét.

A tantárgy neve:	magyarul:	Minőségmenedzsment				Kódja:	GT_MEML022-17	
	angolul:	Quality management						
Felelős oktatási egység:		DE GTK Vezetés-és Szervezéstudományi Intézet						
Kötelező előtanulmány neve:		nincs				Kódja:	-	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali		Heti		Heti		kollokvium	3	magyar
Levelező	x	Féléves	10	Féléves	0			
Tantárgyfelelős oktató		neve:	Darnai Balázs			beosztása:	tanársegéd	
A kurzus célja, hogy a hallgatók								
A termékekkel, szolgáltatásokkal szemben támasztott jogi, szabvány és vevői követelmények értelmezése, részletes megismerése, azzal a céllal, hogy a hallgatóink a vállalati termék- és szolgáltatás előállítás során ezeknek a követelményeknek a kielégítésében aktív szerepet tudjanak vállalni. Ez a szerepvállalás lehet a működő rendszerekhez történő alkalmazói csatlakozás, illetve ezeknek a minőségirányítási rendszereknek a folyamatos fejlesztése. A megszerzett ismeretek adjanak megfelelő szemléletet és ezzel együtt technikai, módszertani tudást a minőségügyi kihívásokhoz.								

Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul

Tudás:

Ismeri a szakterületéhez kapcsolódó minőségbiztosítási szakterületek alapjait.

A hallgatók értik a termékek és szolgáltatások minőségét meghatározó dimenziókat, az ehhez kapcsolódó minőség definíciókat. Ismerik a minőség nagy alakjainak elméleteit, gondolatait, a vállalatokon belüli alkalmazásukkal kapcsolatos főbb irányokat, problémákat.

Ismerik a szabványosítás, tanusítás, akkreditálás jelentőségét, tudják az Európai unió szabványosítással, termékfelelősséggel kapcsolatos irányelveit.

Ismerik a vállalkozások számára kötelező HACCP, GMP rendszerek működésének jogszabályi hátterét, az ISO rendszerek bevezetésének elveit, és az önértékelés lehetőségeit

Képesség:

Képes gazdasági társaságok minőségirányítási rendszerének működtetésében szerepet vállalni.

A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket tár fel, rendszerez és elemez, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket fogalmaz meg a minőségfejlesztésével kapcsolatban.

Követi és értelmezi a világgazdasági, nemzetközi üzleti/minőségügyi folyamatokat, a kapcsolódó szakpolitikák, jogszabályok változásait, azok hatásait, ezeket figyelembe veszi elemzései, javaslatai, döntései során.

Képes a gazdasági folyamatok, szervezeti események, minőséggel kapcsolatos változtatások komplex következményeinek meghatározására.

Alkalmazni tudja a minőségügyi problémák megoldásának technikáit, a probléma megoldási módszereket, ezek alkalmazási feltételeire és korlátaira tekintettel.

Attitűd:

A tantárgy elősegíti, hogy a hallgató, megfelelő és alapvető minőségügyi ismeret és tudás birtokában a későbbi tanulmányai során és a végzés után tudja értelmezni és értékelni a minőségüggyel kapcsolatos új szakmai információkat, és kutatási eredményeket továbbá ezen tudását folyamatosan gyarapítsa.

Nyitott a minőségfejlesztéshez nélkülözhetetlen változásokra, csoportos munka során konstruktív, együttműködő, kezdeményező.

Törekszik a minőségügyben történő változások követésére és megértésére.

Autonómia és felelősség:

Önállóan vezet, szervez, irányít gazdálkodó szervezetben szervezeti egységet, minőségfejlesztési munkacsoportot, illetve vállalkozást, kisebb gazdálkodó szervezetet, felelősséget vállalva a szervezetért és a munkatársakért.

Felelősséget vállal a munkával és magatartásával kapcsolatos szakmai, jogi, etikai normák és szabályok betartása terén.

A kurzus rövid tartalma, témakörei

A minőségügy alapfogalmai, fogyasztó, termék és szolgáltatás minőség. A minőségügy fejlődése, minőségügyi modellek. Minőségbiztosítás, HACCP. Minőségirányítási rendszerek, ISO, TQM. A szabványosítás alapfogalma, előnye a szabványosítás szervezetei. Auditálás, tanúsítás. Minőségmenedzsment eszközei. LEAN és minőség.

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

előadás és esettanulmányok feldolgozása és bemutatása

Értékelés

Az értékelés 5 fokozatú skálán történik a félévközi teljesítmény és az év végi vizsga alapján.

Kötelező szakirodalom:

Berényi László (2014): A minőségmenedzsment módszerei és eszközei, Publio Kiadó, Budapest
 Bálint Julianna (2009): Minőség (tanuljunk, tanítsunk és valósítsuk meg). Kiadó: Terc Kft.
 Kövesi János- Topár József (2006): A minőségmenedzsment alapjai. Kiadó: TYPOTEX, Budapest.

Ajánlott szakirodalom:

Varga Emilné Szűcs Edit (2005): Minőségmenedzsment. Kiadó: Campus Kiadó, Debrecen.
 Joel E. Ross – Susan Perry (2004): Total Quality Management, Text, Cases and Readings. 3rd Edition, Vanity Books International.
 Foster S. Thomas (2010): Managing Quality. 4th edition. Pearson Prentice-Hall, New-Jersey.

Heti bontott tematika

	A minőségmenedzsment alapfogalmai, a minőség értelmezése
1. óra	TE: A hallgatók értik a termékek és szolgáltatások minőségét meghatározó dimenziókat, az ehhez kapcsolódó minőség definíciókat. Képesek ezek alapján meghatározni a fogyasztók alapvető, teljesítmény és extra elvárásait.
	Formalizált minőségirányítási rendszerek (ISO 9001)
2. óra	TE: A hallgatók tisztában vannak a vállalkozások működése kapcsán kötelezően és lehetőség szerint bevezethető minőségirányítási rendszerekkel, azok működésének alapelveivel és az azoktól elvárható eredményekkel.
	Formalizált minőségirányítási rendszerek (HACCP)
3. óra	TE: A hallgatók tisztában vannak az élelmiszeripar területén működő vállalkozások működése kapcsán kötelezően és lehetőség szerint bevezethető minőségirányítási rendszerekkel, ezen belül a HACCP működési elveivel és követelményeivel.
4. óra	Folyamatszabályozás

	A hallgatók ismerik a folyamatszabályozás gyakorlati alkalmazásának lehetőségeit.
5. óra	Folyamatmenedzsment
	TE: A hallgatók ismerik a folyamatmenedzsmenthez kapcsolódó alapfogalmakat, a folyamatmenedzsment megközelítésmódjait, valamint a folyamatok elemzéséhez és fejlesztéséhez szükséges leírásának, grafikai megjelenítésének lehetőségeit és jelentőségeit.
6. óra	TQM - Total Quality Management
	TE: A hallgatók tisztában vannak a vezetés minőségben betöltött szerepével, ismerik a TQM kialakulását, alapelveit és szemléletét, a vállalkozások működése során abból adódó előnyöket és lehetőségeket.
7. óra	Minőségtechnikák
	TE: A hallgatók tisztában vannak az alapvető minőségtechnikák szerepével a minőségmenedzsmentben, alkalmazásuk jelentőségével és gyakorlati hasznosságával.
8. óra	Lean management alapjai
	TE: A hallgatók ismerik a lean menedzsment alapelveit, a 7 veszteséget, és a minőségfilozófiai megközelítésmódját, legfontosabb célkitűzéseit és értékeit.
9. óra	Six sigma
	A hallgatók ismerik a Six Sigma fogalmát, a szemlélet kialakulását, a matematikai és statisztikai alapjait, valamint a DMAIC módszertant.
10. óra	EFQM modell és minőségdíjak
	TE: A hallgatók ismerik a minőség menedzsment kapcsán a vállalatok működése során alkalmazható önértékelési rendszerek kritériumait, működésének alapelveit, és a fejlesztés lehetőségeit és képesek ezek gyakorlati alkalmazására a vállalati esettanulmányok alapján.

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	Integrált vállalatirányítási rendszerek				Kódja:	GT_MEML015-17	
	angolul:	ERP Systems					GT_MEMLS015-17	
Felelős oktatási egység:			Módszertani- és Üzleti Digitalizáció Intézet					
Kötelező előtanulmány neve:			-				Kódja:	-
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali		Heti		Heti		kollokvium	4	magyar
Levelező	x	Féléves	10	Féléves	5			
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Dr. Füzesi István		beosztása:	egyetemi docens
A kurzus célja, hogy a hallgatók								
A tantárgy oktatási célja, hogy a hallgatók gyakorlati ismereteket, gyakorlati készséget sajátítsanak el egy kis- és középvállalkozás számára ajánlott ERP rendszer használatában, bevezetésében. A gyakorlatok során egy mintavállalat jellemző folyamatit modellezzük a kiválasztott ERP rendszerben (beállítások, beszerzés, értékesítés, raktározás).								

Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul

Tudás:

- Ismeri a vállalati folyamatokat támogató informatikai és irodatechnikai eszközöket.
- Ismeri a gazdasági szervezetek felépítését és működését.
- Birtokában van a szakterület legalapvetőbb információgyűjtési, elemzési, feladat-, illetve probléma-megoldási módszereinek.

Képesség:

- Elméleti, fogalmi és módszertani ismeretei felhasználásával képes a feladatának ellátásához szükséges tényeket, adatokat összegyűjteni, rendszerezni, egyszerűbb okági összefüggéseket feltár és következtetéseket von le, javaslatokat fogalmaz meg a szervezet rutin folyamataiban.
- Egyszerűbb gazdasági folyamatokat, eljárásokat megtervez, megszervez, végrehajt.
- Képes egyszerű gazdaságossági számítások, költségkalkulációk elvégzésre.
- Képes a gazdasági folyamatok, szervezeti események következményeinek megértésére, alapvető gazdasági mutatók kiszámítására és azokból következtetések levonására.

Attitűd:

- Kritikusan szemléli saját munkáját.
- Elkötelezett a minőségi munkavégzés iránt, betartja a vonatkozó szakmai, jogi és etikai szabályokat, normákat.
- Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére.

Autonómia és felelősség:

- Felelősséget vállal, illetve visel saját munkájáért, döntéseiért.
- Munkaköri feladatát önállóan végzi, szakmai beszámolóit, jelentéseit, kisebb prezentációit önállóan készíti. Szükség esetén munkatársi, vezetői segítséget vesz igénybe.
- Fel tudja mérni, hogy képes-e egy rá bízott feladatot elvégezni.

A kurzus rövid tartalma, témakörei

Rendszer és információ elméleti ismeretek
Információs rendszerek
Integrált vállalatirányítási információs rendszerek
ERP rendszerek funkciói
ERP rendszerek adatmodellje
Információs rendszerek implementálása
Információs rendszerek az agrárvállalkozásokban
Partner.ERP rendszer általános ismertetése, Kezelési ismeretek.
Partner.ERP Kereskedelem
Partner.ERP Értékesítés
Partner.ERP Beszerzés
Partner.ERP Gyártás

Adatmodell készítés Power BI-ban
Adattisztítás
Adatvizualizáció Power BI segítségével

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

Az oktatás elméleti előadásokból és gyakorlati órából áll. Az elméleti tananyag elsajátításához az előadáson elhangzottak, a prezentációk és jegyzetek, könyvek állnak a hallgatók rendelkezésére. A gyakorlati foglalkozások egy ERP rendszer és vezetői információs rendszer alkalmazásával folynak.

Értékelés

A félév vizsgával zárul, mely elméleti és gyakorlati részből áll. Az elméleti és gyakorlati rész átlaga adja a vizsgajegyet.

Kötelező szakirodalom:

Herdon Miklós-Rózsa Tünde (2011): Információs rendszerek az agrárgazdaságban. Szaktudás Kiadó Ház, Budapest. Szenteleki Károly-Rózsa Tünde (2007): Információs rendszerek. Hefop jegyzet.

Ajánlott szakirodalom:

Dobay Péter (1997): Vállalati információ-menedzsment. Nemzeti Tankönyvkiadó. Heteyi József (2004): ERP rendszerek Magyarországon a 21. században. ComputerBooks, Budapest. Heteyi József (2009): ERP rendszerek Magyarországon a 21. században. ComputerBooks, Thomas F. Wallance: ERP-vállalatirányítási rendszerek. Dieter, Gronwald. (2017). Integrated Business Information Systems. doi: 10.1007/978-3-662-53291-1
Simha, R., Magal., Jeffrey, Word. (2010). Integrated Business Processes with ERP Systems.

Heti bontott tematika	
15.	Rendszer és információ elméleti ismeretek
	TE* Partner.ERP rendszer általános ismertetése, Kezelési ismeretek.
17.	Információs rendszerek
	TE Partner.ERP Kezelési ismeretek, Alapfunkciók
19.	Információs rendszerek
	Partner.ERP Kiemelt törzsállományok kezelése: Cikktörzs
21.	Integrált vállalatirányítási információs rendszerek
	TE Partner.ERP Önálló feladatmegoldás: cikktörzs felvitelre, módosítása
23.	Integrált vállalatirányítási információs rendszerek
	TE Partner.ERP Kiemelt törzsállományok kezelése: Üzleti partnerek
25.	ERP rendszerek funkciói
	TE 1. Partner.ERP Önálló feladatmegoldás: partnertörzs felvitele, módosítása
27.	1. Elméleti és gyakorlati dolgozat
28.	ERP rendszerek funkciói
	TE Partner.ERP Kereskedelem
30.	ERP rendszerek adatmodellje
	TE Partner.ERP Értékesítés.
32.	ERP rendszerek adatmodellje, Adatmodell készítés Power BI-ban
	TE Power BI segítségével önálló adatmodell elkészítése
34.	Integrált vállalatirányítási rendszerek moduljai és funkciói.
	TE Partner.ERP Beszerzés
36.	Adattisztítás
	TE Power BI Önálló feladatmegoldás
38.	Adatvizualizáció Power BI segítségével
	TE Power BI Önálló feladatmegoldás
40.	2. elméleti dolgozat
	TE 2. gyakorlati dolgozat

*TE tanulási eredmények

A tárgy neve:	magyarul:		A külkereskedelem technikája				Kódja:	GT_MEML016-17
	angolul:		Foreign Trade Technics					
Felelős oktatási egység:				Közgazdaságtan és Világgazdaságtan Intézet				
Kötelező előtanulmány neve:				--			Kódja:	--
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali		Heti		Heti		K	4	magyar
Levelező	X	Féléves	10	Féléves	5			
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Dr. Szabó János		beosztás:	
Tantárgy oktatásába bevont oktató				neve:	-		beosztás:	-
A kurzus célja, hogy a hallgatók								
A gazdasági szervezetek nemzetközi kereskedelmi tevékenységéről átfogó ismereteket szerezzenek, a nemzetközi áruforgalomhoz kapcsolódó kereskedelmi, kockázatkezelési, finanszírozási és egyéb vonatkozó ismereteket elsajátítsák. A külkereskedelmi ügyletek lebonyolítását és az ahhoz kapcsolódó okmányok kitöltését elsajátítsák.								

Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul

Tudás:

Ismeri és érti a vállalati logisztikai folyamatok, illetve az ellátásilánc működésére ható meghatározó üzleti és technikai folyamatokat. Ismeri a logisztika és ellátásilánc-menedzsment területének meghatározó kutatási irányait, azok fogalomrendszerét és a kutatáshoz szükséges módszertani alapokat. Részletekbe menően ismeri az ellátási lánc menedzsment modern üzleti megoldásainak eszköztárát és az ellátási lánc hatékony menedzsmentjét támogató informatikai megoldásokat. Jól ismeri a logisztikai rendszer belső felépítését, a logisztikai folyamatok és rendszerek, tervezési, elemzési és fejlesztési módszereit és eljárásait.

Képesség:

Önálló új következtetéseket, eredeti gondolatokat és megoldási módokat fogalmaz meg, képes az igényes elemzési, modellezési módszerek alkalmazására, komplex problémák megoldására irányuló stratégiák kialakítására, döntések meghozatalára változó hazai és nemzetközi környezetben, illetve szervezeti kultúrában is. A gyakorlati tudás, tapasztalatok megszerzését követően közepes és nagyméretű vállalkozást, komplex szervezeti egységet vezet, gazdálkodó szervezetben átfogó gazdasági funkciót lát el, összetett gazdálkodási folyamatokat tervez, irányít, az erőforrásokkal gazdálkodik. Nemzetközi, multikulturális környezetben is képes hatékony munkavégzésre. Képes a vállalati versenyképességet támogató logisztikai fejlesztések és célkitűzések megfogalmazására. Képes a logisztikai folyamat elvárásainak és teljesítményének más vállalati funkcióval történő hatékony összehangolására. Képes a vállalati logisztikai folyamatok rendszerszemléletű és a folyamatokat középpontba helyező irányítására és fejlesztésére. Képes a hatékonyabb ellátásilánc-menedzsment eszközeinek vállalatspecifikus meghatározására.

Attitűd:

Kritikusan viszonyul saját, illetve a beosztottak munkájához és magatartásához, innovatív és proaktív magatartást tanúsít a gazdasági problémák kezelésében. Nyitott és befogadó a gazdaságtudomány és gyakorlat új eredményei iránt. Kulturált, etikus és tárgyilagos értelmiségi hozzáállás jellemzi a személyekhez, illetve a társadalmi problémákhoz való viszonyulása során, munkájában figyel a szélesebb körű társadalmi, ágazati, regionális, nemzeti és európai értékre (ide értve a társadalmi, szociális és ökológiai, fenntarthatósági szempontokat is). Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, erre munkatársait és beosztottjait is ösztönzi, segíti, támogatja. Elkötelezett a minőségi munkavégzés iránt. Nyitott és befogadó az ellátásilánc-menedzsment lehetőségei és a gyakorlat új eredményei, valamint a társadalmi-gazdasági-jogi környezet szakterületét érintő változások iránt.

Autonómia és felelősség:

Szervezetpolitikai, stratégiai, irányítási szempontból jelentős területeken is önállóan választja ki és alkalmazza a releváns problémamegoldási módszereket, önállóan lát el gazdasági elemző, döntés előkészítő, tanácsadói feladatokat. Önállóan létesít, szervez és irányít nagyobb méretű vállalkozást, vagy nagyobb szervezetet, szervezeti egységet is. Felelősséget vállal saját munkájáért, az általa irányított szervezetért, vállalkozásáért, az alkalmazottakért. Önállóan azonosítja, tervezi és szervezi saját és beosztottjai szakmai és általános fejlődését, azokért felelősséget vállal és visel. A szakmai feladatok megoldása során önállóan választja ki és alkalmazza a releváns ellátásilánc-menedzsment problémamegoldási módszereket.

A kurzus rövid tartalma, témakörei

Bevezetés a nemzetközi kereskedelembe. A külkereskedelmi ügyletek rendszerezése. A külkereskedelmi szerződés. A külkereskedelmi ügylet lebonyolítása. Szokások, szokványok a nemzetközi kereskedelemben, INCOTERMS. Fizetési módok, okmányok és értékpapírok a nemzetközi kereskedelemben. Kockázat és kockázatmenedzsment a külkereskedelemben. Külkereskedelmi ügyletek lebonyolítása.

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

Előadások és gyakorlatok

Értékelés

A félévvégi aláírásnak követelménye, előfeltétele nincs.

Vizsga: írásbeli vizsga (kollokvium)

- 59 %-ig	elégtelen
60 % - 69 %-ig	elégséges
70% - 79%-ig	közepes
80% - 89%-ig	jó
90% – 100%	jeles

Kötelező szakirodalom:

Az előadáson elhangzottak

Constantinovits Milán – Sipos Zoltán: Nemzetközi kereskedelmi tranzakciók a 21. században, Akadémiai Kiadó, 2021

Dr. Törzsök Éva: Külkereskedelem technikai ismeretek 1-2. Nemzeti Szakképzési és Felnőttképzési Intézet, Budapest, 2012

Ajánlott szakirodalom:

Kozár László: Nemzetközi áru- és tőzsdei kereskedelmi ügyletek. Szaktudás Kiadó Ház, Budapest, 2011

ICC Hungary, A Nemzetközi Kereskedelmi Kamara Magyar Nemzeti Bizottsága: Incoterms 2010

Dr. Kárpáti László – Dr. Lehota József (szerk.): Kereskedelmi ismeretek. Szaktudás Kiadó Ház Zrt, Budapest, 2010

Heti bontott tematika	
1.	Bevezetés a nemzetközi kereskedelembe
	TE: alapfogalmak ismerete
3.	Külkereskedelmi ügyletek rendszerezése
	TE: különböző külkereskedelmi ügyletek ismerete
5.	A külkereskedelmi szerződés, a külkereskedelmi ügylet lebonyolítása
	TE: külkereskedelmi szerződés pontjainak és ügyletbonyolítás ismerete
7.	Szokások, szokványok a nemzetközi kereskedelemben, INCOTERM 2010
	TE: INCOTERMS 2010 ismerete
9.	Fizetési módok a külkereskedelemben
	TE: fizetési módok ismerete
11.	Okmányok és értékpapírok a nemzetközi kereskedelemben
	TE: okmányok és értékpapírok nemzetközi kereskedelemben betöltött szerepének ismerete
13.	Kockázat és kockázatmenedzsment a külkereskedelemben
	TE: kockázatkezelés módjainak ismerete
15.	Konkrét külkereskedelmi ügylet bonyolítása
	TE: okmánytöltés ismerete
17.	Konkrét külkereskedelmi ügylet bonyolítása
	TE: okmánytöltés ismerete
19.	Összefoglalás
	TE:
21.	
	TE:
23.	
	TE:
25.	
	TE:
27.	
	TE

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	LEAN menedzsment	Kódja:	GT_MEML017-17
	angolul:	LEAN Management		

--

Felelős oktatási egység:	Vidékfejlesztési és Funkcionális Gazdálkodási Intézet
--------------------------	--

Kötelező előtanulmány neve:	-	Kódja:	-
-----------------------------	---	--------	---

Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali		Heti		Heti		gyakorlati jegy	4	magyar
Levelező	x	Féléves	5	Féléves	10			
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Dr. Csipkés Margit		beosztása:	egyetemi docens

A kurzus célja, hogy a hallgatók ismerkedjenek meg a LEAN menedzsment elméleti alapjaival és alkalmazzák a LEAN eszközöket a termelési és szolgáltatási folyamatok tervezésében, működtetésében és fejlesztésében.

Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul

Tudás:

Érti a gazdálkodó szervezetek struktúráját, működését és hazai, illetve nemzeti határokon túlnyúló kapcsolatrendszerét, információs és motivációs tényezőit, különös tekintettel az intézményi környezetre.

Ismeri és érti a vállalati logisztikai folyamatok, illetve az ellátáslánc működésére ható meghatározó üzleti és technikai folyamatokat.

Ismeri a logisztika és ellátáslánc-menedzsment területének meghatározó kutatási irányait, azok fogalomrendszerét és a kutatáshoz szükséges módszertani alapokat.

Részletekbe menően ismeri az ellátási lánc menedzsment modern üzleti megoldásainak eszköztárát és az ellátási lánc hatékony menedzsmentjét támogató informatikai megoldásokat.

Jól ismeri a logisztikai rendszer belső felépítését, a logisztikai folyamatok és rendszerek, tervezési, elemzési és fejlesztési módszereit és eljárásait.

Ismeri a logisztika, illetve egyes alrendszerei és az ellátáslánc teljesítményének értékelésére alkalmas technikákat.

Képesség:

Önálló új következtetéseket, eredeti gondolatokat és megoldási módokat fogalmaz meg, képes az igényes elemzési, modellezési módszerek alkalmazására, komplex problémák megoldására irányuló stratégiák kialakítására, döntések meghozatalára változó hazai és nemzetközi környezetben, illetve szervezeti kultúrában is.

A gyakorlati tudás, tapasztalatok megszerzését követően közepes és nagyméretű vállalkozást, komplex

szervezeti egységet vezet, gazdálkodó szervezetben átfogó gazdasági funkciót lát el, összetett gazdálkodási folyamatokat tervez, irányít, az erőforrásokkal gazdálkodik. Nemzetközi, multikulturális környezetben is képes hatékony munkavégzésre.

Képes a vállalati versenyképességet támogató logisztikai fejlesztések és célkitűzések megfogalmazására.

Képes a logisztikai folyamat elvárásainak és teljesítményének más vállalati funkcióval történő hatékony összehangolására.

Képes a vállalati logisztikai folyamatok rendszerszemléletű és a folyamatokat középpontba helyező irányítására és fejlesztésére.

Képes a hatékonyabb ellátásilánc-menedzsment eszközeinek vállalatspecifikus meghatározására.

Képes a logisztika és ellátásilánc-menedzsment meghatározó kutatási területein önálló kutatási probléma megfogalmazására és a kutatás végrehajtására.

Attitűd:

Kritikusan viszonyul saját, illetve a beosztottak munkájához és magatartásához, innovatív és proaktív magatartást tanúsít a gazdasági problémák kezelésében.

Nyitott és befogadó a gazdaságtudomány és gyakorlat új eredményei iránt.

Kulturált, etikus és tárgyilagos értelmiségi hozzáállás jellemzi a személyekhez, illetve a társadalmi problémákhoz való viszonyulása során, munkájában figyel a szélesebb körű társadalmi, ágazati, regionális, nemzeti és európai értékre (ide értve a társadalmi, szociális és ökológiai, fenntarthatósági szempontokat is).

Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, erre munkatársait és beosztottait is ösztönzi, segíti, támogatja.

Elkötelezett a minőségi munkavégzés iránt.

Nyitott és befogadó az ellátásilánc-menedzsment lehetőségei és a gyakorlat új eredményei, valamint a társadalmi-gazdasági-jogi környezet szakterületét érintő változások iránt.

Autonómia és felelősség:

Szervezetpolitikai, stratégiai, irányítási szempontból jelentős területeken is önállóan választja ki és alkalmazza a releváns problémamegoldási módszereket, önállóan lát el gazdasági elemző, döntés előkészítő, tanácsadói feladatokat.

Önállóan létesít, szervez és irányít nagyobb méretű vállalkozást, vagy nagyobb szervezetet, szervezeti egységet is.

Felelősséget vállal saját munkájáért, az általa irányított szervezetért, vállalkozásáért, az alkalmazottakért. Önállóan azonosítja, tervezi és szervezi saját és beosztottai szakmai és általános fejlődését, azokért felelősséget vállal és visel.

A szakmai feladatok megoldása során önállóan választja ki és alkalmazza a releváns ellátásilánc-menedzsment problémamegoldási módszereket.

Kutatási-fejlesztési és projektcsoportokhoz csatlakozva - a csoportok tagjaival együttműködve - megszerzett ismereteit, gyakorlati tapasztalatait, képességeit és készségeit mozgósítja.

Képviseli, betartja és betartatja a szervezet etikai normáit, szükség esetén kezdeményezi azok továbbfejlesztését.

A kurzus rövid tartalma, témakörei

A LEAN mint filozófia, a LEAN-nel kapcsolatos alapfogalmak. Kazein. Toyota-módszer. Szolgáltatásmenedzsment. LEAN eszközök és módszerek. JIT az ellátási láncban és a logisztikában. A LEAN raktározás. A LEAN alkalmazások sikertényezői. LEAN házmodell tanulmányozása. A Sorban állási folyamatok megismerése. Folyamatábrázolás. Big Data. LEAN projekt menedzsment. LEAN eszközök és módszerek megismerése. KANBAN. SMED módszer, JIDOKA, ANDON, POKA-YOKE. TQM. Six Sigma. ISO9000.

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

Előadás, konzultáció, hallgatók önálló munkája.

Értékelés

A tantárgy gyakorlati kimenetelű. A félév során tanult információk alapján kell egy házi dolgozatot elkészíteni, melyet a félév végén ppt segítségével be kell mutatni. A gyakorlati jegy az elkészített dolgozathoz, a dolgozat szóbeli megvédéséből és az elméleti teszt eredményéből tevődik össze. A gyakorlati jegy pótlási lehetősége vizsgaidőszakban van.

Kötelező szakirodalom:

Az előadásról készített digitális tananyag (PowerPoint)

Dévai Z. – Fésüs N. – Kosztolányi J. – Kővári R. – Nika T. (2020): LEAN szolgáltatásfejlesztés 1. KaizenPro Oktató és Tanácsadó Kft. Budapest. ISBN 978-963-89635-7-4

Dévai Z. – Fésüs N. – Kiss A. – Kosztolányi J. – Kővári R. – Nika T. – Vincze M. (2021): LEAN szolgáltatásfejlesztés 2. KaizenPro Oktató és Tanácsadó Kft. Budapest. ISBN 978-963-89635-8-1

Ajánlott szakirodalom:

Art Smalley (2018): LEAN problémamegoldók kézikönyve – Iránymutatás a problémák négy típusához a hibaelhárítástól az innovációig. Color Pack Zrt. nyomtatás ISBN 978-615-5887-01-7

Myerson, P.: LEAN Supply Chain & Logistics Management, New York, McGraw-Hill, 2012

Protzman C. W. – Whiton, F.: Implementing LEAN. Apple Academic Press Inc., ISBN: 9781482252842. 2018. Oldalszám: 375

Tamás P. – Illés B. – Dobos P. – Seres L. (2020): LEAN módszerek a logisztikában. Miskolci Egyetem kiadó. ISBN 978-615-5626-59-3

Womack, J. P. D. T. Jones: LEAN szemlélet, HVG Könyvek, Budapest, 2009.

5 órás (1 alkalom) bontás tematika	
1.	A LEAN szemlélet alapjai. A LEAN története. Legfontosabb alapfogalmak. A LEAN alapelvei és céljai. Kazein. A problémamegoldás fajtái. Az A3-módszer. Toyota-módszer. A szolgáltatásmenedzsment alapjai. A szolgáltatásmenedzsment keretrendszere és annak elemei. A veszteségek kiküszöbölése, veszteségek azonosítása. LEAN eszközök és módszerek. A folyamatos fejlesztés eszközei. A folyamatábrázolás alapjai TE: Ismerje meg a LEAN-t, mint filozófiát, illetve mint eszköztárt. Tudja a Kazein 4 alapelveit. Legyen ismerete a Toyota módszerről. Ismerje a probléma megoldás lehetséges változatait. Ismerje meg az érték, az értékteremtés és a veszteség alapjait. Szolgáltatások bevezetéséhez szükséges információk tanulmányozása. Ismerje meg a LEAN eszközök kialakulását. A LEAN házmodell tanulmányozása. BPMN és az EPC folyamatábrázolás megismerése.
3.	Értékfolyamat-térképezése (VSM). A LEAN startup. A szolgáltatások tervezésének lényeges alapelvei. A szolgáltatások módszertani áttekintése. Adataalapú folyamatfejlesztés mutatószámai. Adataalapú folyamatfejlesztés mutatószámainak szükséges bemeneti adatainak megismerése. Az adatok statisztikai elemzése a gyakorlatban (leíró statisztika, hisztogram és nevezetes eloszlások, konfidencia intervallum és paramétermérés). A sorban állási folyamatok megismerése. Folyamatábrázolás. Robotizált folyamatautomatizálás. TE: Ismerje meg az értékfolyamat-térképezés módszerének kialakulását. Tanulmányozza a LEAN startup öt alapelvét. Ismerje meg a kutatás és adatgyűjtés fontosságát, illetve az adatok és információk struktúráját. Tanulmányozza az adataalapú folyamatfejlesztés mutatószámait. Ismerje meg az alap leíró statisztikai mutatókat, tudjon készíteni hisztogramot és kalkulálni konfidencia intervallumot. Megismerni a sorban állási folyamat alapismereteit. Big Data és a folyamatok fejlesztésének tanulmányozása. A folyamatbányászat szoftvermegoldás fontosságának megismerése.
5.	A LEAN projektek menedzsmentje. A projektütemezés-menedzsment fontosabb elemei. A LEAN eszközök és módszerek megismerése TE: A projektütemezés lépéseinek tanulmányozása. A tevékenységek kapcsolódásainak meghatározása. Költség- és ütemterv nyomon követésének megismerése. Tanulmányozni az 5S, a standard munka alapjait, a KANBAN-t. Tanulmányozni a klasszikus LEAN eszközöket (SMED módszer, JIDOKA, ANDON, POKA-YOKE), illetve a Toyota-kata módszert.
7.	Minőség-ellenőrzés (TQM, ISO9000). Six sigma alapjai. A LEAN eredmények mérése. A LEAN oktatása, a LEAN jövője. A LEAN ellátásilánc és logisztikai mérőszámok alkalmazása. A LEAN módszerek a logisztikában

	TE: Megismerni a teljeskörű minőségellenőrzést (TQM), illetve különbséget tenni az ISO9000 és TQM között. Six sigma alapjainak és történetének megismerése. Ismerje a LEAN eredmények számszerűsítésének lehetőségeit. Megismerni a LEAN jövőbeli szerepét az ellátási láncban. Megismerni és összefoglalni a logisztikai területén alkalmazható lehetőségeket.
--	---

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Globális ellátási láncok menedzsmentje		Kódja:	GT_MEML025-17		
		angolul:		Global supply chain management					
Felelős oktatási egység:				Vidékfejlesztési és Funkcionális Gazdálkodási Intézet					
Kötelező előtanulmány neve:				-			Kódja:	-	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat					
Nappali		Heti		Heti		gyakorlati jegy	4	magyar	
Levelező	x	Féléves	5	Féléves	10				
Tantárgyfelelős oktató				neve:		Dr. Gál Tímea		beosztása:	egyetemi docens
A kurzus célja, hogy a hallgatók									
megismerjék a globális ellátási lánc szemléletet, és elsajátítsák a globális ellátási láncok működését, helyét, szerepét, és jellemzőit. Képesek legyenek a globális lánc szereplők azonosítására, ugyanakkor komplex módon szemléljék a beszerzési, raktározási és szállítási folyamatokat. Képesek legyenek átlátni a határokon, kontinenseken átívelő vállalkozási együttműködések, és működésükhöz kapcsolódó folyamatokat. Megismerjék a globális lehetőségek és a globális szereplők üzleti kapcsolatainak rendszerét az anyag-, információ- és pénzáramlások aspektusából.									
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul									
Tudás:									
Alapvető fogalmak ismerete és helyes használata. Értékelő elemzése a globális mértékben megvalósuló beszerzés, gyártás, disztribúció, raktározás és elosztás alapelemeinek, továbbá metrikáinak mérése és értékelése. Ezen folyamatok jellemzőinek ismerete és felismerése. Megismeri az ilyen rendszerek kialakításához szükséges információgyűjtési, elemzési, feladat-, illetve probléma-megoldási módszereket. Kapcsolódik mindehhez az aktuális digitális eszközök alkalmazásának állapota, főbb jellemzőinek ismerete									
Képesség:									
Elméleti, fogalmi és módszertani ismeretei felhasználásával a feladatának ellátásához szükséges tényeket, adatokat összegyűjti, rendszerezi; egyszerűbb oksági összefüggéseket feltár és következtetéseket von le. Képes reálisan szemlélni és értékelni a komplex rendszereket, továbbá felismerni a lehetőségét és szerepét egy-egy globális lánc szereplőnek. Felismeri a digitalizáció adta lehetőségekre támaszkodva a lehetséges vagy szükséges fejlesztési pontokat.									
Attitűd:									
A hallgatóban pozitív hozzáállást alakít ki a határokon átívelő, kontinenseket érintő rendszerek szerepével és potenciáljával kapcsolatban. Inspirálja a hallgatóságot az ismeretek autonóm módon történő bővítésére és elmélyítésére, ugyanakkor elfogadja a komplex feladatok megoldásához a kollektív munka és ismeretek szükségességét. Kritikusan és objektívebben tudja szemlélni saját az összetett rendszereket, a rendszer szereplők és potenciálisan a saját, mint egy szereplő munkáját, és törekszik a munkakapcsolatainak fejlesztésére.									
Autonómia és felelősség:									
A tárgy fejleszti a hallgató logikai képességét, összefüggés értelmező képességét, ami fejleszti az autonóm felelősségvállaló képességet. Felelősséget vállal, illetve visel saját munkájáért, döntéseiért. Fel tudja mérni, hogy képes-e egy rá bízott feladatot elvégezni. Ugyanakkor munkaköri feladatát önállóan végzi, szakmai beszámolóit, jelentéseit, kisebb prezentációit önállóan készíti. Szükség esetén munkatársi, vezetői segítséget vesz igénybe.									
A kurzus rövid tartalma, témakörei									
Ellátásilánc-menedzsment – alapfogalmak, Értéktéremtő folyamatok az ellátási láncban, Az ellátásilánc-menedzsment történeti fejlődése, Ellátási láncok feltérképezése, Ellátásilánc-stratégiák, Ellátási hálók kialakítása, Globális ellátásilánc-menedzsment, Szolgáltatások ellátási lánc, Az ostorcsapáshatás, Ellátásilánc-integráció, Készletek menedzsmentje az ellátási láncban, Vevő-beszállító kapcsolatok menedzsmentje, Ellátásilánc-menedzsment és pénzügyi teljesítmény kapcsolata, Ellátási láncok kockázatmenedzsmentje, Fenntartható teljesítmény az ellátási láncban									

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

Előadáson frontális oktatási mód, itt PowerPoint alkalmazása és egy-egy témát aktuálisan tárgyaló anyagok, cikkek kerülnek kiadásra, tanulmányozásra. Gyakorlatokon az előadások témájához kötődően esetek, esettanulmányok kerülnek feldolgozásra.

Értékelés

A hallgatóknak egy beadandó dolgozatot kell írniuk 20 oldal terjedelemben a kurzus témái alapján egy gyakorlati példát bemutatva a tanult módszerek alapján. A dolgozat szóban is megvédésre kerül a félév végén. A gyakorlati jegyet a dolgozat és a prezentáció együttes eredménye adja (50-50%).

Értékelés:

90%- jeles (5)

80-89%: jó (4)

70-79%: közepes (3)

60-69%: elégséges (2)

59%: elégtelen (1)

Kötelező szakirodalom:

Szász, L.-Demeter, K. (2017): Ellátási lánc menedzsment. Akadémiai Kiadó. ISBN 978 963 454 033 5

Chopra, S.-Meidl, P.(2013): Supply chain mangement. Strategy, planning, and operation. Pearson. Global edition. ISBN 13: 978-0-273-76522-6

Ajánlott szakirodalom:

Dani, S. (2015): Food supply chain management and logistics. pp 260, KoganPage, ISBN: 9780 7494 7364 8

Emmett, S. (2009): Excellence in Freight Transport: How to Better Manage Domestic and International Logistics Transport Cambridge Academic, ISBN: 1903499496

Deloitte (2013): The food value chain: a challenge for the next century. Deloitte Touche Tohmatsu, London.

Heti bontott tematika	
1.	EA: Stratégiai illeszkedés és hatókör GY: Versenystratégia és ellátási lánc stratégia TE* vállalkozás, versenykörnyezet és lánc stratégia kapcsolatának ismerete
3.	EA: Ellátási háló tervezése I. GY: Ellátási háló példa TE: képes ellátási háló tervezési döntésekre
5.	EA: Ellátási háló tervezése II. GY: Ellátási háló példa TE: képes ellátási háló tervezési döntésekre
7.	EA.: Globális ellátási hálók tervezése I. GY: Globális ellátási hálók, példák TE: képes ellátási háló tervezési döntésekre
9.	EA.: Globális ellátási hálók tervezése II. GY: Globális ellátási hálók, példák TE: képes ellátási háló tervezési döntésekre
11.	EA: Kereslet- és kínálattervezés az ellátási láncban GY: Tervezési példák TE: készség szintű tervezési ismeretek
13.	EA.: Koordináció az ellátási láncban GY: Koordináció a gyakorlatban TE a koordinációs módszerek ismerete
15.	EA.: Szállítás az ellátási láncban GY: Szállítási példák TE: képes a szállítási lehetőségek közül választásra, döntéshozásra
17.	EA: Információ technológia az ellátási láncban GY: IT a gyakorlatban, példa TE: ismeri az alkalmazható IT lehetőségeket, eszközöket
19.	EA.: Bizonytalanság az ellátási láncban GY: Bizonytalanság a gyakorlatban TE a bizonytalanság kezelésének, módszereinek ismerete
21.	EA: Globális ellátási lánc elemzése I. GY: Kapcsolat-alapú feltérképezés TE képes a struktúra és a kapcsolódási pontok felrajzolására, azonosítására
23.	EA: Globális ellátási lánc elemzése II. GY: Tevékenység-alapú feltérképezés TE képes a struktúra és a kapcsolódási pontok felrajzolására, azonosítására
25.	EA: Globális ellátási lánc fejlesztése GY: Fejlesztési lehetőségek, példák TE képes fejlesztési lehetőségek megfogalmazására
27.	EA.: Fenntarthatóság és ellátási láncok GY: Fenntartható ellátási lánc, példa TE: érti a fenntarthatóság tényezőinek integrálhatóságát az ellátási láncba

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		A logisztikai teljesítmény mérése és menedzsmentje			Kódja:	GT_MEML023-17
		angolul:		Logistics performance measurement and managemnt				
Felelős oktatási egység:				Vidékfejlesztési és Funkcionális Gazdálkodási Intézet				
Kötelező előtanulmány neve:				-			Kódja:	-
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali		Heti		Heti		kollokvium	4	magyar
Levelező	x	Féléves	10	Féléves	5			
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Dr. habil. Csipkés Margit		beosztása:	egyetemi docens
A kurzus célja, hogy a hallgatók alkalmazzák az ellátásilánc működése és a vállalkozás helye, szerepe és eredményessége közötti kapcsolatok jellemzőit. A vállalkozással szembeni és a vállalkozás elvárásainak való megfelelés jegyében komplex módon szemléljék a beszerzési, raktározási és szállítási folyamatokat, azok költségeit. Képesek legyenek átlátni a vállalkozás és működése kapcsolódó folyamatait, hogy a komplex folyamatfejlesztésben innovatív láncszemlélet tudjanak érvényesíteni a teljesítményt befolyásoló tényezők felismerésén, mérésén, és menedzsmentjén keresztül.								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul								
<i>Tudás:</i> Alapvető fogalmak ismerete és helyes használata. A disztribúciós háló megtervezése. A szakterületet jellemző folyamatok ismerete és felismerése. Értékelő elemzése a disztribúció, raktározás és elosztás alapelemeinek, továbbá mutatók számítása, az anyagáramlás, áruszállítás menedzsmentfolyamatainak elemzése. Birtokában van a legalapvetőbb elosztási rendszerek kialakításához szükséges információgyűjtési, elemzési, feladat-, illetve probléma-megoldási módszereknek. Kapcsolódik mindehhez az aktuális digitális eszközök alkalmazásának állapota, főbb jellemzőinek ismerete.								
<i>Képesség:</i> Elméleti, fogalmi és módszertani ismeretei felhasználásával a feladatának ellátásához szükséges tényeket, adatokat összegyűjti, rendszerezi; egyszerűbb oksági összefüggéseket feltár és következtetéseket von le, javaslatokat fogalmaz meg az elosztási rendszerek kialakítását illetően. Felismeri a digitalizáció adta lehetőségekre támaszkodva a lehetséges vagy szükséges fejlesztési pontokat.								
<i>Attitűd:</i> A hallgatóban pozitív hozzáállást alakít ki a disztribúció, mint szakterület és ismeret iránt. Inspirálja a hallgatóságot az ismeretek autonóm módon történő bővítésére és elmélyítésére, ugyanakkor elfogadja a komplex feladatok megoldásához a kollektív munka és ismeretek szükségességét. Kritikusan tudja szemlélni saját munkáját és törekszik a munkakapcsolatainak fejlesztésére.								
<i>Autonómia és felelősség:</i> A tárgy fejleszti a hallgató logikai képességét, összefüggés értelmező képességét, ami fejleszti az autonóm felelősségvállaló képességet. Felelősséget vállal, illetve visel saját munkájáért, döntéseiért. Fel tudja mérni, hogy képes-e egy rá bízott feladatot elvégezni. Ugyanakkor munkaköri feladatát önállóan végzi, szakmai beszámolóit, jelentéseit, kisebb prezentációit önállóan készíti. Szükség esetén munkatársi, vezetői segítséget vesz igénybe.								
A kurzus rövid tartalma, témakörei								
1. Az ellátásilánc menedzsment jelentősége a teljesítménymenedzsmentben								
2. A logisztikai teljesítményindex jelentősége								
3. Teljesítmény mérő modellek								
4. Teljesítmény és a készletek szerepe, mutatói								
5. Szállítás és a teljesítmény kapcsolatának megismerése								
6. Raktározás és a teljesítmény kapcsolatának megismerése								
7. Készlet és a teljesítmény kapcsolatának megismerése								
8. Projektmenedzsment és a teljesítmény kapcsolatának megismerése								

9. Minőség és a teljesítmény kapcsolatának megismerése
10. Keresletelőrejelzés és a teljesítmény kapcsolatának megismerése
11. Teljesítmény kimutatása pénzügyi mutatók alkalmazásával
12. Kapacitás- és létesítménytervezés
13. Teljesítmény és a létesítmények szerepe, mutatói

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

Előadáson frontális oktatási mód, itt PowerPoint alkalmazása és egy-egy témát aktuálisan tárgyaló anyagok, cikkek kerülnek kiadásra, tanulmányozásra. Gyakorlatokon az előadások témájához kötődően esetek, esettanulmányok kerülnek feldolgozásra. A számításokat a Microsoft Excelben végezzük el.

Értékelés

A kollokviumi jegyet a vizsgaidőszakban tett írásbeli vizsga érdemjegye adja. Megajánlott jegyet kaphatnak a félév végén a szorgalmi időszakban megírt dolgozat alapján a Hallgatók. A dolgozat megírása NEM kötelező.

A vizsga sikeres letételéhez számonkérésre kerül az előadásokon és a gyakorlatokon elhangzottak anyaga és a megjelölt kötelező irodalom. A tantárgy elsajátítása érdekében ajánlott irodalomból az oktató által aktuálisan kijelölésre került részek, illetve megjelölt anyagok átnézése célszerű.

Kötelező szakirodalom:

Csipkés M. (2020): A kutatómódszertan gyakorlati alkalmazásai <https://oszkdk.oszk.hu/DRJ/25216>

Wimmer Á. (2002): Üzleti teljesítménymérés. Műhelytanulmányok. Vállalatgazdaságtan Tanszék. HU ISSN 1786-3031

Benkő J. (2018): Logisztika tervezés. Szent István Egyetemi Kiadó. ISBN 978-963-269-614-0

Ajánlott szakirodalom:

Bérczi K. – Frank A. – Kaszanitzky V. – Király Cs. – Király T. – Kovács E. R. – Papp Gy. – Pap J. (2013): Operációkutatás példatár. MTA-ELTE Egerváry Kutatócsoport. Könyv Művek Bt. ISBN 978 963 279 233 0

Gelei A. (2020): Az ellátási lánc teljesítménye. (In: Gelei A. – Gödöny M. – Hálám Sz. – Nietsch T. – Rozgonyi S.

– Skrák K. Teleki J. (2020): Vámlogisztikai jegyzet. Budapesti Corvinus Egyetem ISBN 978-963-503-804-6

Szegedi Z. - Prezenszki J.: Logisztika-menedzsment Kossuth Kiadó, Budapest, 2008. ISBN: 9789630959124

Termelésmenedzsment. Előrejelzési módszerek.

Alkalomra bontott tematika	
1.	EA, GY: Az ellátáslánc menedzsment jelentősége a teljesítménymenedzsmentben. A logisztikai teljesítményindex jelentősége. Teljesítmény mérő modellek, Teljesítmény és a készletek szerepe, mutatói. Szállítás és a teljesítmény kapcsolatának megismerése. Raktározás és a teljesítmény kapcsolatának megismerése TE*
3.	Készlet és a teljesítmény kapcsolatának megismerése. Projektmenedzsment és a teljesítmény kapcsolatának megismerése. Minőség és a teljesítmény kapcsolatának megismerése. Keresletelőrejelzés és a teljesítmény kapcsolatának megismerése TE:
5.	Teljesítmény kimutatása pénzügyi mutatók alkalmazásával. Kapacitás- és létesítménytervezés. Teljesítmény és a létesítmények szerepe, mutatói TE:

*TE tanulási eredmények

Tantárgy neve:		Magyarul:		Szaknyelv		Kód:	GT_MEMLNY1-17 GT_MEMLSNY1-17	
		Angolul:		Technical Language				
Intézet:				Gazdaságtudományi Kar Gazdasági Szaknyelvi Kommunikációs Központ				
Előfeltételek:				B1 szintű angol nyelvtudás			Kód:	
		Heti órák				Követelmény	Kredit	Az oktatás nyelve:
		Előadás(ok)		Szeminárium(ok)				
nappali						Gyakorlati jegy	1	Angol Német
levelezős	X	félév		félév	10			
Felelős oktató				Név:	Dr. Hajdu Zita		beosztás	Egyetemi adjunktus
Oktató				Név:			beosztás	
Kurzus céljai:								
A hallgatók ismereteket és gyakorlatot szereznek a munka világával kapcsolatos legújabb kutatások mögött álló fogalmak, elméletek és tények angol nyelven történő kifejezésére a saját szakterületükön, valamint ennek a munkaerőpiacra gyakorolt következményeire vonatkozóan.								
Kompetenciák:								
A hallgatók megtanulják megvitatni a szakterületükhöz tartozó témákat. Az olvasási készségük fejlesztése mellett a beszélgetéseken és prezentációkon keresztül a beszédkészségüket is kompetensebbnek fogják érezni. Az órákon zajló szóbeli kommunikáció megértése, valamint az abban való aktív részvétel. A kommunikáció elemeinek elsajátítása. A gazdaság és az emberi kommunikáció összefüggéseinek megértése. Az alapvető retorikai és tárgyalástechnikai módszerek megismerése, és ezek begyakorlása üzleti/szakmai szituációkkal, angol nyelven.								
A tanfolyam tartalma, témák:								
A kurzus témája a hallgatók szakterületének aktuális trendjei és kérdései lesznek.								
Tanulási módszerek:								
Csoportmunka, prezentációk, interakció a társakkal és az oktatóval.								
Értékelés								
Az értékelés az órai megbeszéléseken való aktív részvételen, az írásbeli feladatokon, valamint az egyéni és csoportos hallgatói prezentációkon alapul.								
Kötelező irodalom (angol nyelv):								
A kurzus oktatója által rendelkezésre bocsátott válogatott cikkek.								
Ajánlott								
1. COOPMANN, S. J. & LULL, J. (2015): Public Speaking: The Evolving Art, 3rd Edition. Boston, MA. ISBN-10: 1285432827, 416 old. 2. HOSTETLER, M. & KAHL, M. (2012): Advanced Public Speaking: A Leader's Guide. Routledge: N.Y. ISBN-10: 0205740014, 240 old. 3. WIWCZAROSKI, T.B. (2007): Writing and Professional Communication. Debrecen, 97 old. 4. ZAREFSKY, D. (2011). Public speaking: strategies for success. Boston, Allyn & Bacon. ISBN-13: 978-0205857265, 528 old. 5. David GRANT, Jane HUDSON and John HUGHES (2017): Business Result Upper-intermediate, Second edition, Oxford University Press								
Kötelező irodalom (német nyelv) :								
Andreea Farmache, Regine Grosser et al. : DaF im Unternehmen A1 ISBN: 978-3-12-676440-7								

Regine Grosser, Claudia Hanke et al.: DaF im Unternehmen A2

ISBN: 978-3-12-676445-2

Nadja Fügert, Regine Grosser, Claudia Hanke, et al: DaF im Unternehmen B1 Klett Verlag 2023 ISBN 978-3-12-676450-6

Ajánlott irodalom (német nyelv):

Gabriele Volgnandt-Dieter Volgnandt: Exportwege neu 1 A1-A2 Schubert Verlag 2012 ISBN: 978-3-941323-00-1

Tanmenet

	Témák
1-5. óra	Orientáció; Prezentációk technikája és nyelvezet - Az előadás logikai felépítése, figyelemfelkeltés, egy célcsoport hatékony megközelítése és az ezekhez szükséges nyelvi eszközök, formák, szókincs a célnyelvben TE: Kurzuscélok kitűzése és a követelmények megismerése. Megérteni, hogyan lehet hatékonyan elérni a közönséget célnyelven egy speciális témában.
6-10. óra	Workshop-tréning TE: A tanulók interaktív módon begyakorolják az általuk választott üzleti területen a hatékony szakmai prezentációk elkészítésének és megtartásának eszközeit és módszereit célnyelven.