



**DEBRECENI
EGYETEM**

GAZDASÁGTUDOMÁNYI KAR
SPORTGAZDASÁGI ÉS – MENEDZSMENT INTÉZET
H-4002 Debrecen, Pf.: 400
Tel.: 52/508-444, honlap: www.econ.unideb.hu

SPORTKÖZGAZDÁSZ

MESTERSZAK

/LEVELEZŐ TAGOZAT/

TEMATIKA

2025/2026

Témakörök

- Sporttermék sajátosságai
- Hivatásos csapatsportok piaca: kínálat-kereslet
- Munkaerőkérdések
- Kormányzat és sportpiac

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

Tanulási tevékenységek

- A konstruktív tanulás, az ismeretek elsajátítása nem befogadó, hanem alkotó.
- Jól strukturált problémák órai és egyéni dolgozat formájában benyújtott megoldása, ahol a probléma megoldásához szükséges lényeges információkat a probléma megfogalmazása tartalmazza.
- Tudásépítés (értelmezés, elemzés, szintézis, értékelés)

Tanítási módszer

- Előadás
- Feladat- és problémamegoldás
- Csoporton belüli vita
- Önálló munka

Értékelés

Aláírás megszerzésének feltétele (pontszámok alapján)

- Részvétel az előadásokon és a gyakorlatokon
- Négy kizárthelyi megírása
- Három házi dolgozat beadása

Érdemjegy

- Az aláírásnál megszerzett pontok + vizsgateszt

Kötelező szakirodalom:

Dénes Ferenc (2020): Sportközgazdaságtan, Debreceni Egyetem, MSC nappali tagozat előadások [PowerPoint tananyag]

Dénes Ferenc: Sportközgazdaságtan szöveggyűjtemény, Campus Kiadó, Debrecen, 2015

Sportgazdaság facebook (<http://www.facebook.com/Sportgazdasag>) 2020-08-01-től

Sportgazdaság twitter (<https://twitter.com/sportgazdasag>) 2020-08-01-től

Sportgazdasági instagram (<http://www.instagram.com/sportgazdasag/>) 2020-08-01-től

Digital Sports Business twitter (<https://twitter.com/DigitalSportsB2>) 2020-08-01-től

Ajánlott szakirodalom:

Fort, Rodney D. (2006): Sports Economics, 2ed, New York:Prentice Hall

Downward, Paul – Dawson, Alistair (2000): The Economics of Professional Team Sports, New York:Routledge

Champions Consulting facebook (<http://www.facebook.com/championskft/>)

Heti bontott tematika	
1.	Tantárgyi követelmények – Mi a sportközgazdaságtan? – A sporttermék TE*– a kurzusra vonatkozó legfontosabb ismeretek, a sportközgazdaságtan fogalomkerete, rövid tudományág történet, sporttermékek meghatározása
2.	Bizonytalan kimenet hipotézis (UOH) TE – UOH fogalmi kerete, referencia-függő haszon, fogyasztói választás probléma, várt haszon, kudarcgerülő magatartás, rövid és hosszú távú UO
3.	Piacszerkezet TE – tökéletes verseny, inputok és időtávok, termelési alapmodell, rövid távú kereslet, rövid távú kínálat, tehetség és csapatteljesítmény, a győzelem ára, sportpiac és ökoszisztéma
4.	Termelés TE – teljes, rövid távú, határbevétel, hosszú távú bevétel, termelési költségek, határköltség, profítelemzés, érintett elmélet a sportban, profitcélok, haszonmaximalizálás, egyén célok, tendenciák
5.	Ligák kialakulása és a ligaszerkezet I. TE – gyökerek, baseball története, versenyző ligák, versenyformák, alá- és fölérendeltség, sokféleség
6.	Ligaszerkezet II. TE – tagság, bővítés és áttelepülés, területi jogok, egyszerű kooperáció, menetrend kialakításának problémái, közös vállalat, esettanulmányok
7.	Versenyegegyensúly és mérése TE – ligamodellek, Cournot modell, versenyegegyensúly (CB) és jellemzői, CB statikus mérés, CB dinamikus mérés, gyakorlatok, esettanulmányok,
8.	Keresztfinanszírozás TE – egyenlőtlenségek a sportban, jövedelemmegosztás, luxus adó, keresztfinanszírozás, versenyszabályozás, amerikai típusú ligák
9.	Kereslet TE – fogyasztási attitűdök, keresletelmélet, keresleti faktorok, média kereslete, reklámozók kereslete
10.	A hivatásos sport munkaerő piaca I. TE – state-of-the-art, munkaerő kínálat a sportban, a hivatásos sportoló értéke, a sportoló iránti kereslet, keresleti tényezők, munkaerő piacszerkezet, monopsonikus piac
11.	A hivatásos sport munkaerő piaca II. TE – munkaerő és versenyegegyensúly, draft rendszer, fizetési sapka, fizetési struktúra, Zidane-hatás
12.	Megasportesemények TE – olimpia esettanulmány, gazdasági hatások, referencia modell, stratégia célok, makrogazdasági összefüggések,
13.	Sport makromodellek TE – koordinációs típusok, kormányzati beavatkozás a sportban, a magyar sport gazdaságtörténeti fejlődése
14.	A Nemzeti Együttműködés Rendszerének sportja TE – elméleti alapok, szakralitás vs piac, TAO modell, kihívások és válaszok

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		A társadalom és a sport				Kódja:	GT_MS
		angolul:		The Society and Sport					
Felelős oktatási egység:				Sportgazdasági- és menedzsment Intézet					
Kötelező előtanulmány neve:				nincs				Kódja:	-
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat					
Nappali		Heti		Heti		Gyakorlati jegy	3	Magyar	
Levelező	X	Féléves	10	Féléves	0				
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Dr. Szabados György Norbert		beosztása:	egyetemi docens	
A kurzus célja, hogy a hallgatók a tantárgy keretein belül széleskörű ismereteket és gyakorlati tapasztalatokat szerezzenek a sport társadalomban elfoglalt helyét illetően. Ismerjék meg a hallgatók a sportot, annak fogalmi hátterét, a konceptualizáció sajátosságait, valamint a sport jellemzőit, és hatását a társadalomra. A tárgy további célja, hogy bemutassa a sportot, mint társadalmi alrendszer, az egyén és a társadalom viszonyrendszerét, különös tekintettel a sport sokoldalú hatásaira: nevelési érték-teremtő, egészség megőrző, szociális, rekreációs, média/szórakoztató gazdasági, kulturális, politikai reprezentációs, illetve civil szervezeti összefüggésekre. A tárgy kapcsolódik a sportkutatási/kutatásmódszertani kérdésekkel, témákkal is foglalkozunk.									
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul									
Tudás:									
- Ismeri a sportgazdasági rendszer működési elveit intézményi sajátosságait, a sportszervezetek struktúráját, működését, kapcsolatrendszerét, a sportgazdaság szereplőinek viselkedését meghatározó környezeti tényezőket, a döntések információs és motivációs tényezőit. - Ismeri és érti a sportgazdaság területén a problémák beazonosítására alkalmas sportközgazdász szakértői tudás alapjait, a sportgazdaság területén alkalmazható információgyűjtési elemzési, problémamegoldási módszereket. - Tisztában van a sportjog, a sportszociológia, a sportfinanszírozás, sportszervezeti pénzügyek és számvitel releváns fogalmaival, elméleteivel.									
Képesség:									
- A sportgazdaság területén releváns gazdasági problémák feltárása, elemzése és megoldása során figyelembe veszi azok komplex társadalmi, szakpolitikai összefüggésrendszerét. - Az elemzés és a gyakorlati problémamegoldás során, ha szükséges, interdiszciplináris megközelítést alkalmaz. - Képes szakmai elemzéseket, esettanulmányokat a szakmai közlés szabályai szerint közzétenni, szükség esetén idegen nyelven is. Képesek hatékonyan felhasználni a sportélet különböző erőforrásait, ismeri a sport berkeiben azokat az alapvető viszonyokat és törvényszerűségeket, amelyek kizárólag a testnevelésre és a sportmozgalomra jellemzők. - A mesterképzésben végzett képes civil szervezetek alapítására, működtetésére, különös tekintettel a sport civil szervezetekre.									
Attitűd:									
- Kritikusan viszonyul saját, illetve a beosztottak munkájához és magatartásához, innovatív és proaktív magatartást tanúsít a gazdasági problémák kezelésében. Nyitott és befogadó a gazdaságtudomány és gyakorlat új eredményei iránt. - Kulturált, etikus és tárgyilagos értelmiségi hozzáállás jellemzi a személyekhez, illetve a társadalmi problémákhoz való viszonyulása során, munkájában figyel a szélesebb körű társadalmi, ágazati, regionális, nemzeti és európai értékre (ide értve a társadalmi, szociális és ökológiai, fenntarthatósági szempontokat is). Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, erre munkatársait és beosztottait is ösztönzi, segíti, támogatja. - Hivatásának tartja a gazdaságtudományok átfogó gondolkodásmódjának és értékrendszerének, gyakorlati működése alapvető jellemzőinek hiteles közvetítését munkahelyi környezetben és azon kívül, szakmai és nem szakmai közönség számára is. - Fontosnak tartja gondolatainak, szakmai eredményeinek, javaslatainak közzétételét szakmai fórumokon előadások és szakmai tanulmányok, publikációk formájában is, magyar és idegen nyelven egyaránt.									
Autonómia és felelősség:									
- Szervezetpolitikai, stratégiai, irányítási szempontból jelentős területeken is önállóan választja ki és alkalmazza a releváns probléma megoldási módszereket, önállóan lát el gazdasági elemző, döntés-előkészítő, tanácsadói feladatokat. - Önállóan tárja fel a szakterületi kapcsolódásokat. Felelősséget vállal és visel tevékenységének más szakterületeket érintő következményeiért. - Az eredményes szakmai munkához szükséges tágabb szakmai, szakpolitikai, hazai és nemzetközi kapcsolatait önállóan kezdeményezi és szervezi, döntéseinek következményeit ilyen kontextusokban is vállalja.									
A kurzus rövid tartalma, témakörei									

1. Konceptualizációs/fogalmi kérdések-szabadidő, sport, motivációk. 2. A sport értékteremtő funkciója a társadalomban. Az értékek értelmezése, változása. 3. A testkultúra törvényszerűségei, a sport-társadalom történelmi háttér, értelmezése. 4. A sport szerepe a társadalomban és az egyén életében. A sport és társadalmi fejlődés. Az egészség kérdései. 5. A sport és területi viszonyok-vidék, falu, város. 6. Sportkutatás-módszertani megközelítés-kutatás és disszemináció. 7. Sportpolitikai kérdések-a sport politizálódása. A kormányzati szint. Helyi önkormányzati szint. 8. Civil szervezetek és a sport-koncepciók, a szabályozási környezet, működtetés. Forrásteremtés, humán háttér.
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek • előadás
Értékelés Zárthelyi dolgozat írása a félév elméleti témaköréből.
Kötelező szakirodalom: • Laczkó, T., Rétsági, E. (szerk.) (2015) A sport társadalmi aspektusai, Pécs (ISBN 978-963-7178-72-6) • Földesiné Sz. Gy. -Gál A. szerk. (2003). Sport és társadalom. MSTT. Bp.
Ajánlott szakirodalom: • Ács P., Hécz R., Paár D., Stocker M. (2011): A fittség (m)értéke. A fizikai inaktivitás nemzetgazdasági terhei Magyarországon. Közgazdasági Szemle. LVIII, 689–708. http://unipub.lib.uni-corvinus.hu/440/1/Kszemle_CIKK_1259.pdf • Biró M. (2015): A testnevelés aktuális kérdései. In: Révész László, Csányi Tamás (szerk.) Tudományos alapok a testnevelés tanításához I. kötet: szemelvények a testnevelés, a testmozgás és az iskolai sport tárgyköréből. Társadalom-, természet- és orvostudományi nézőpontok. 286 p. Budapest: Magyar Diáksport Szövetség, 2015. pp. 105-136. • Földesiné, Sz. Gy., Gál A., Dóczy, I. (2010) Sportszociológia, Budapest • Földesiné Sz. Gy. (2010): Fejezetek a Magyar sportszociológia múltjából és jelenéből. Double Printing Kommunikációs Kft. Budapest.

Heti bontott tematika	
1.	Konceptualizációs/fogalmi kérdések-szabadidő, sport, motivációk. A sport értékteremtő funkciója a társadalomban. Az értékek értelmezése, változása. A testkultúra törvényszerűségei, a sport-társadalom történelmi háttér, értelmezése. A sport szerepe a társadalomban és az egyén életében. A sport és társadalmi fejlődés. Az egészség kérdései. A sport és területi viszonyok-vidék, falu, város. TE: Ismeri a sporttudomány legfontosabb alapfogalmait, összefüggéseit, alapvető törvényszerűségeit és elméleti alapjait. Átlátja az értékek rendszerét. Tudja a sport történelmi vetületeit, ismeri a szerepét a modern társadalomban. Különbséget tud tenni a területi viszonyok alapján a sport rendszerében.
3.	Sportkutatás-módszertani megközelítés-kutatás és disszemináció. Sportpolitikai kérdések-a sport politizálódása. A kormányzati szint. Helyi önkormányzati szint. Civil szervezetek és a sport-koncepciók, a szabályozási környezet, működtetés. Forrásteremtés, humán háttér. TE: Tudja alkalmazni és rendszerezni a sportkutatási megoldásokat. Ismeri, átlátja a sport és a politika összefüggésrendszerét. Ismeri a sport civil szervezeti keretben történő működtetését, képes civil szervezetet alapítani, működtetni.

*TE tanulási eredmények

FE-tanulási eredmények									
A tantárgy neve:		magyarul:		Sportgazdaságtan II.				Kódja:	GT_MSKL004-17
		angolul:		Sports Services Management					
Felelős oktatási egység:		Debreceni Egyetem, Gazdaságtudományi Kar, Sportgazdasági és -menedzsment Intézet							
Kötelező előtanulmány neve:		Sportgazdaságtan I.				Kódja:	GT_MSKL001-17		
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat					
Nappali		Heti		Heti					

Levelező	X	Féléves	20	Féléves	20	Gyakorlati jegy	4	magyar
Tantárgyfelelős oktató			neve:		Dénes Ferenc		beosztása:	külső oktató

A kurzus célja, hogy a hallgatókkal

megismertesse a hallgatókat a sportpiacon tevékenykedő profitmaximáló sportszolgáltatók és üzleti fogyasztók, valamint a haszonmaximalizáló szurkolók értékteremtésével, az értékteremtés folyamatával, valamint a szereplők közötti együttműködés területeivel és formáival, a kölcsönös függés természetrajzával. Fontos, hogy a hallgatók megértsék a szolgáltatás menedzsment alapvető fogalmait, sajátosságait és azt értékteremtő módon tudják alkalmazni a sport világára, különösen és kiemelten a hivatásos sportokra. Sajátítsák el a szolgáltatás vezérelt gondolkodást a sportipar működtetésében és készség szinten tudják ezt a szemléletet alkalmazni a sportértékek létrejötte folyamatában.

Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul

Tudás:

Ismeri a szolgáltatások sajátosságait, a tökéletes sportpiacon létrejövő fogyasztói értékek természetét, az értékteremtés folyamatát, és a szolgáltatás átadás rendszerét. Ismeri a közös értékteremtés elveit, technikáit és gyakorlatát a B2C, B2B és a B2G részpiacokon, valamint a sportszolgáltatás átadás rendszerét, a sportszolgáltatók sajátosságait.

Tisztában van a szabadversenyes sportpiac környezetében a következőkkel:

- sportszolgáltatások sajátosságai;
- fogyasztói érték és közös értékteremtés;
- szurkolói élmény és lojalitás;
- sportreklám és sportmédia mint sportszolgáltatás;
- sportszolgáltatás menedzsment rendszere;
- sportszolgáltató szervezet és kultúra sajátosságai.

Képesség:

- Magyar és idegen nyelven elméleti és ténybeli forrásokat tár fel, követi a szolgáltatás menedzsment illetve a releváns kapcsolódó tudományoknak a szakmai közleményeit.
- Képes szakmai elemzéseket, esettanulmányokat feldolgozni.
- Képes egy általa választott sportszolgáltatási területen önálló esettanulmány egyetemi szintű megírására („Olvasónapló”).
- Ismeri a szolgáltatás vezérelt logika érvényesülését a sportpiaci kapcsolatokban, készség szinten alkalmazni azt a különböző helyzetekben (órai feladatmegoldások).

Attitűd:

- Nyitott és befogadó a szolgáltatás menedzsment új eredményei iránt.
- Kulturált, etikus és tárgyilagos értelmiségi hozzáállás jellemzi.
- Törekszik sportszolgáltatás menedzsment tudásának fejlesztésére.
- Fontosnak tartja gondolatainak megjelenítését az előadásokon és a gyakorlatokon.
- Részt vesz a csoport közös sportszolgáltatási esettanulmányának elkészítésében.

Autonómia és felelősség:

- Önállóan készíti el a sportipar szolgáltatásaira vonatkozó elemzéseket.
- Felelősséget vállal saját munkájáért.
- Önállóan tárja fel a szakterületi kapcsolódásokat.

A kurzus rövid tartalma, témakörei

A tantárgy a sporttevékenységek üzleti alapú előállításával, „termelésével” foglalkozik. Megismerteti a hallgatókat a sporttevékenységek mint sajátos szolgáltatások előállításának, tervezésének, működtetésének, ellenőrzésének és fejlesztésének legfontosabb kérdéseivel. A tárgy a „Hogyan csináljuk?” kérdésre a választ szélesebb szövegkörnyezetben, a szolgáltatás menedzsment tudományos szakirodalom friss eredményeire támaszkodva próbálja megadni.

Főbb témakörök

- Szolgáltatások sajátosságai
- Az értékteremtés logikája
- B2C: közös értékteremtés, elégedettség, szurkolói élmény
- B2B: sportreklám és sportmédia
- B2G: közösségi sportszolgáltatások
- Sportszolgáltatás menedzsment rendszer
- Sportszolgáltató szervezetek termelés-, teljesítmény- és minőségmenedzsmentje

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

Tanulási tevékenységek

- A konstruktív tanulás, az ismeretek elsajátítása nem befogadó, hanem alkotó.
- Jól strukturált problémák órai esettanulmányok és egyéni dolgozat formájában benyújtott megoldása, ahol a probléma megoldásához szükséges lényeges információkat a probléma megfogalmazása tartalmazza.
- Tudásépítés (értelmezés, elemzés, szintézis, értékelés)

Tanítási módszer

- Előadás
- Esettanulmányok feldolgozása
- Csoporton belüli vita
- Önálló munka készítése és benyújtása
- Közös esettanulmány készítés
- Önálló prezentáció készítése és bemutatása

Értékelés

Aláírás megszerzésének feltétele (pontszámok alapján)

- Részvétel az előadásokon és a gyakorlatokon
- Négy kiszárhelyi megírása
- Olvasónapló készítése
- Közös projekt részfeladat megoldása
- Prezentáció

Érdemjegy

- Az aláírásnál megszerzett pontok alapján

Kötelező szakirodalom:

Dénes Ferenc (2021): Sportszolgáltatások menedzsmentje, Debreceni Egyetem, MSC nappali tagozat Sportgazdaságtan II. tárgy előadások [PowerPoint tananyag]

Dénes Ferenc (2015): [Sportszolgáltatások menedzsmentje szöveggyűjtemény](#), Debrecen: Campus Kiadó

Sportgazdaság facebook (<http://www.facebook.com/Sportgazdasag>) 2020-08-01-től

Sportgazdaság twitter (<https://twitter.com/sportgazdasag>) 2020-08-01-től

Sportgazdaság instagram (<http://www.instagram.com/sportgazdasag/>) 2020-08-01-től

Digital Sports Business twitter (<https://twitter.com/DigitalSportsB2>) 2020-08-01-től

Ajánlott szakirodalom:

Johnston, Robert; Clark, Graham (2008): Service Operations Management (3rd Edition), Gosport: FT Prentice Hall
 Van Looy, Bart; Gemmel, Paul; & Van Dierendonck, Roland (Eds.). (2003): Services management: an integrated approach (2nd Edition) Harlow: Financial Times/Prentice Hall

Lovelock, Christofer; Wright, Lauren (2001): Principles of Service Marketing and Management (2nd Edition), Harlow: Financial Times/Prentice Hall

Christian Grönroos (2007): Service management and marketing (3rd Edition), Hoboken NJ: John Wiley & Sons
 Champions Consulting facebook (<http://www.facebook.com/championskft/>)

Heti bontott tematika

1.	Tantárgyi követelmények – A sportszolgáltatások sajátosságai TE*– a kurzusra vonatkozó legfontosabb ismeretek, a szolgáltatásmenedzsment fogalomkerete, a szolgáltatások sajátosságainak beazonosítása; esettanulmány
3.	Értéktéremtés a sportban TE – termék domináns logika sajátosságai vs szolgáltatás domináns logika a sportértékek előállításában
5.	Fogyasztói érték, közös értéktéremtés a sportban TE – sportfogyasztói érték (faktorok, jellemzők), értéktéremtés, C2C szolgáltatások; esettanulmányok
7.	Fogyasztói elvárások, várakozások TE – várakozás dimenziói, elvárási faktorok, szolgáltatás érzékelés menedzselése, teljesítmény típusok
9.	Szurkolói elégedettség, lojalitás TE – a fogyasztói elégedettség elméleti keretrendszere, fogyasztó vs szurkoló, szurkolói lojalitás elmélete és modellje; esettanulmányok

11.	Szurkolói élmény TE – fan engagement, azonosulás a csapattal, szurkolók kiszolgálása; esettanulmányok
13.	B2B szolgáltatások, sportmédia I. TE – B2B jellemzői és az üzleti beszerzés, a sportmédia sajátosságai, műsorkészítés; esettanulmányok
15.	Sportmédia II, sportreklámok TE – televíziós technika változása, sportmagazinok, a média kiszolgálás jellemzői, szponzoráció mint közös értékteremtés, szponzor-szponzorált illeszkedés modell; esettanulmányok
17.	Közösségi sportszolgáltatások TE – közérték, a sport mint közjószág, a sport mint „gonosz probléma”, stratégiai célok, iskolai testnevelés, a tehetségek kibontakoztatása, szabadidő sport; esettanulmányok
19.	Szolgáltatás menedzsment rendszer és a szervezeti kultúra a sportban TE – a szolgáltatás menedzsment rendszer elemei, szervezeti kultúra elméleti keretrendszere, szervezeti kultúra a sportban, kulturális háló; esettanulmányok
21.	Sportszolgáltatás formatervezés TE – a formatervezés keretrendszere, területei, dizájn alkotás, folyamat tervezés és eszközök, a sportszolgáltató vállalat
23.	Minőségmenedzsment TE – szolgáltatások minősége elméleti keretrendszer, modellek, SERQUAL modell, többszintű minőségmenedzsment a sportban
25.	Fogyasztói kapcsolati marketing és helyreállítási menedzsment TE – Fogyasztó kapcsolati marketing elméleti keretrendszere, kapcsolati vs tranzakciós marketing, sportszervezet-szurkoló kommunikáció, hibák a működésben és helyreállítás, modellek, esettanulmány
27.	Egyéni prezentációk TE – a hallgatók által a félév során készített Olvasónapló (egyéni sportszolgáltatási esettanulmány) bemutatása megadott szempontok alapján

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Gazdasági jog				Kódja:	GT_MSKL005-17
		angolul:		Economic Law					
Felelős oktatási egység:				Gazdaságtudományi Kar Világgazdasági és Nemzetközi Kapcsolatok Intézet					
Kötelező előtanulmány neve:				-				Kódja:	-
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat					
Nappali	-	Heti	-	Heti	-	kollokvium	3	magyar	
Levelező	L	Féléves	10	Féléves	0				
Tantárgyfelelős oktató				neve:		Dr. Helmeczi András		beosztása:	adjunktus
Tantárgy oktatásába bevont oktató				neve:				beosztása	
A kurzus célja, hogy a hallgatók az elsajátított ismeretek birtokában önállóan legyenek képesek felismerni a gazdasági események jogi vonatkozásait, eligazodjanak az egyes folyamatokat jogi szempontból elhatároló ismérveken, és ennek nyomán képesek legyenek a választott szakirányon belül olyan önálló munkavégzésre, aminek keretében az alapvető jogi kérdések megoldása során jogi szakember bevonása nélkül is képesek legyenek a döntéshozatalra és végrehajtásra.									
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul									
Tudás: - Ismeri a sportgazdasági rendszer működési elveit intézményi sajátosságait, a sportszervezetek struktúráját, működését, kapcsolatrendszerét, a sportgazdaság szereplőinek viselkedését meghatározó környezeti tényezőket, a döntések információs és motivációs tényezőit. - Tisztában van a sportjog, a sportszociológia, a sportfinanszírozás, sportszervezeti pénzügyek és számvitel releváns fogalmaival, elméleteivel.									
Képesség: - A gyakorlati tudás, tapasztalatok megszerzését követően képes közepes és nagyméretű vállalkozás, komplex szervezeti egység vezetésére, gazdálkodó szervezetben átfogó gazdasági funkciók ellátására, összetett gazdálkodási folyamatok tervezésére, irányítására, az erőforrásokkal történő gazdálkodásra. Nemzetközi, multikulturális környezetben is képes hatékony munkavégzésre. - A mesterképzésben végzett képes civil szervezetek alapítására, működtetésére, különös tekintettel a sport civil szervezetekre.									
Attitűd: - Kulturált, etikus és tárgyilagos értelmiségi hozzáállás jellemzi a személyekhez, illetve a társadalmi problémákhoz való viszonyulása során, munkájában figyel a szélesebb körű társadalmi, ágazati, regionális, nemzeti és európai értékre (ide értve a társadalmi, szociális és ökológiai, fenntarthatósági szempontokat is). Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, erre munkatársait és beosztottait is ösztönzi, segíti, támogatja.									
Autonómia és felelősség: - Önállóan létesít, szervez és irányít nagyobb méretű vállalkozást, vagy nagyobb szervezetet, szervezeti egységet is									
A kurzus rövid tartalma, témakörei A szerződések és a vállalkozások joga									
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek A kiadott jegyzetből önálló tanulás, előadásokon a fontosabb témakörök elméleti magyarázata.									
Értékelés Az írásbeli vizsgáztatás papír alapú, előre nyomtatott kérdéssor kitöltésével történik. A vizsgadolgozat maximális pontszáma 15, az egyes érdemjegyek az alábbiak szerint érhetők el: 0-7 pont: elégtelen (1) 8-9 pont: elégséges (2) 10-11 pont: közepes (3) 12-13 pont: jó (4) 14-15 pont: jeles (5) A szóbeli vizsgáztatás értékelési szempontjai: elégtelen (1): fogalmak ismeretének hiánya elégséges (2): fogalmak általános, lényegi ismerete és helyes alkalmazása									

közepes (3): fogalmak pontos ismerete és helyes alkalmazása, néhány fontos részletszabály ismerete az egyes jogintézményekhez

jó (4): fogalmak pontos ismerete és helyes alkalmazása, részletszabályok többségének ismerete és helyes alkalmazása az egyes jogintézményekhez

jeles (5): fogalmak pontos ismerete és helyes alkalmazása, részletszabályok ismerete és helyes alkalmazása az egyes jogintézményekhez, összefüggések értelmezése

Kötelező szakirodalom:

tansegédlet (Kötelmi jog, Jogi személyek)

2013. évi V. törvény a Polgári Törvénykönyvről (Harmadik Könyv, Hatodik Könyv)

2006. évi V. törvény a cégeljárásról

Ajánlott szakirodalom:

Hatályos jogszabálysövegek: www.njt.hu, net.jogtar.hu

Petrik Ferenc (szerk.): Polgári jog V/VI. (Kötelmi jog 1-2.), Budapest (HVG-Orac) 2018 (ISBN 978 963 258 418 8)

Petrik Ferenc (szerk.): Polgári jog VI/VI. (Kötelmi jog 3-6.), Budapest (HVG-Orac) 2018 (ISBN 978 963 258 415 7)

Petrik Ferenc (szerk.): Polgári jog II/VI. (A jogi személy), Budapest (HVG-Orac) 2018 (ISBN 978 963 258 414 0)

Sárközy Tamás (szerk.): Gazdasági társaságok – Cégtörvény, Budapest (HVG-Orac) 2014 (ISBN 978 963 258 221 4)

Heti bontott tematika	
1.	A jog mint társadalmi norma. A jogviszony fogalma, alanyai, tárgya, szerkezete. A polgári jog alapelvei. TE* a vonatkozó joganyag legfontosabb szabályainak ismerete
3.	Kötelmi jog általános rész 1: alapfogalmak, kötelelem-keletkeztető tények, a kötelmi jogi jogviszony, teljesítés, jognyilatkozatok, képviselő. TE: a vonatkozó joganyag legfontosabb szabályainak ismerete
5.	Kötelmi jog általános rész 2: a szerződés általános szabályai. Érvénytelenségi és semmisségi okok. A szerződésszegés és jogkövetkezményei. TE: a vonatkozó joganyag legfontosabb szabályainak ismerete
7.	Egyes szerződések 1: tulajdonátruházó szerződések. TE: a vonatkozó joganyag legfontosabb szabályainak ismerete
9.	Egyes szerződések 2: megbízási típusú szerződések, vállalkozási típusú szerződések TE: a vonatkozó joganyag legfontosabb szabályainak ismerete
11.	Egyes szerződések 3: használati szerződések, pénzügyi szerződések TE: a vonatkozó joganyag legfontosabb szabályainak ismerete
13.	A jogi személyek általános szabályai. A gazdasági társaságok általános szabályai. TE: a vonatkozó joganyag legfontosabb szabályainak ismerete
15.	Az egyes gazdasági társaságok 1: Közkereseti társaság, betéti társaság. TE: a vonatkozó joganyag legfontosabb szabályainak ismerete
17.	Az egyes gazdasági társaságok 2: Korlátolt felelősségű társaság, részvénytársaság. TE: a vonatkozó joganyag legfontosabb szabályainak ismerete
19.	A gazdasági élet eljárásai. TE: a vonatkozó joganyag legfontosabb szabályainak ismerete
21.	TE:
23.	TE:
25.	TE:
27.	TE:
29.	TE:

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Kutatásmódszertan		Kódja:	GT_MSKL006-17	
		angolul:		Research methodology				
Felelős oktatási egység:								
Kötelező előtanulmány neve:				-			Kódja:	-
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	x	Heti	0	Heti	10	Gyakorlati jegy	3	magyar
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató				neve:		Pergéné Szabó Enikő	beosztása:	ügyvivő-szakértő
A kurzus célja, hogy a hallgatók elsajátítsák a hatékony irodalomkutatáshoz, a szakdolgozatok és a tudományos publikációk készítéséhez szükséges alapvető kompetenciákat. Ismerjék meg a hazai és nemzetközi gazdaságtudományi, üzleti, menedzsment, valamint a hozzájuk kapcsolódó határterületek szakadatbázisait és az open science irányelveit, lehetőségeit. Sajtátítsák el a szabályos hivatkozás és idézés módszereit.								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul								
<i>Tudás:</i>								
A hallgató birtokában lesz a szakterület legalapvetőbb információgyűjtési, elemzési, feladat-, illetve problémamegoldási módszereinek. Az összegyűjtött és rendszerezett információkat mind a hagyományos, mind az online referenciakezelő szoftverek segítségével szabályosan hivatkozni tudja.								
<i>Képesség:</i>								
Elméleti, fogalmi és módszertani ismeretei felhasználásával képes pontosan megfogalmazni azt a témát, amihez információt, irodalmat gyűjt. A kurzus elvégzése után képes lesz a feladat ellátásához szükséges tényeket, adatokat összegyűjteni, rendszerezni, egyszerűbb oksági összefüggéseket feltárni.								
<i>Attitűd:</i>								
Fogékony az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre és módszertanokra, új adatbázisok és keresési , elemzési technikák megismerésére.								
<i>Autonómia és felelősség:</i>								
Önállóan szervezi meg az adatok gyűjtését, rendszerezését, értékelését. Az elemzéseieiért, következtetéseieiért és döntéseieiért szakmai, jogi és etikai felelősséget vállal.								
A kurzus rövid tartalma, témakörei								
A könyvtári információkeresés módszertana, online bibliográfiai adatbázisok, és online könyvtári katalógusok használatának elsajátítása. Keresési módszerek elsajátítása, RSS, és web2.0 lehetőségei. Open Science. Legális tartalmak a világhálón. A plágium fogalma. A szabályos hivatkozás és idézés módszereinek bemutatása, alkalmazása. Referenciakezelő szoftverek.								
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek								
Projektoktatás, feladatmegoldások								
Értékelés								
A kurzus gyakorlati jeggyel zárul. A Gyakorlati jegynek két összetevője van.								
1. Órai munka - az E-learning felületre feltöltött feladatok megoldása								
2. Előre egyeztetett tematika és paraméterek alapján készített projektmunka, ami 50 tételes szakirodalmi bibliográfiát tartalmaz.								
Kötelező szakirodalom:								
Ács P. (2015): Sporttudományi kutatások módszertana . PTE, Pécs, 254 p. ISBN: 978-963-642-880-8								
Gyurgyák J. (2019): A tudományos írás: útmutató szemináriumi értekezést, szakdolgozatot és disszertációt íróknak . Osiris, Budapest, 206 p. ISBN: 978-963-276-349-1								
Ajánlott szakirodalom:								
Kovács K. (2013): Kutatási és publikálási kézikönyv nemcsak közgazdászoknak . Akadémia, Budapest, 362 p. ISBN:								

978 963 05 9373 1

Majoros P. (2011): [Tanácsok, tippek, trükkök nem csak szakdolgozatóknak avagy A kutatómódszertan alapjai](#). Perfekt, Budapest, 332 p. ISBN: 978-963-394-803-3

Mason, J. (2005): [A kvalitatív kutatás](#). Jászóveg Műhely, Budapest. 208 p. ISBN: 963-7052-07-0

Heti bontott tematika

1.	Bevezető óra: A kurzus célja, a DEENK szolgáltatásainak bemutatása
	TE: Tudás
3.	Tudományos kutatás fogalmai, típusai. A hatékony információkeresés alapjai, információforrások, általános fogalmak.
	TE : Tudás
5.	Szakirodalmi keresés kezdő lépései. Kutatási folyamat lépései
	TE: Alkalmazás
7.	Bibliográfiai adatbázisok, teljes szövegű források és a Discovery szolgáltatások bemutatása. Keresési módszerek ismertetése, találatok szűkítése és talált dokumentumok kezelése. Tudományometriai alapfogalmak bemutatása. Elektronikus források: e-könyvek; e-folyóiratok adatbázisai. Keresési technikák gyakorlása
	TE Alkalmazás
9.	Open Science. Legális tartalmak a világhálón – Scholar Google, Unpaywall
	TE: Tudás
11.	Szakirodalmi adatbázisok – keresési technikák Gyakorló feladatok
	TE: Szintézis
13.	A szóbeli előadások típusai és sajátosságai.
	TE: Tudás
15.	Zárthelyi dolgozat
	TE: Értékelés
17.	Kutatás-módszertani alapok. Kutatásetikai alapvetés. Publikálási etika
	TE: Alkalmazás
19.	Referenz szoftverek használata a tudományos munkához I.
	TE: Alkalmazás
21. .	Referenz szoftverek használata a tudományos munkához II.
	TE: Alkalmazás
23.	Gyakorlás - referenz szoftverek
	TE: Értékelés
25.	Zárthelyi dolgozat
	TE: Értékelés
27.	A félév összefoglalása, értékelés
	TE: Értékelés

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Projektmenedzsment				Kódja:	GT_MSKL007-17
		angolul:		Project management					
2025/2026									
Felelős oktatási egység:				DE GTK Gazdálkodástudományi Intézet					
Kötelező előtanulmány neve:				-				Kódja:	-
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat					
Nappali		Heti		Heti		G	4	magyar	
Levelező	x	Féléves		Féléves					
		5		10					
Tantárgyfelelős oktató			neve:		Dr. Vida Viktória			beosztása:	egyetemi docens
A kurzus célja az, hogy a hallgatók megismerjék a projektmenedzsment alapjait, módszertanát és a legfontosabb projekt menedzsment funkciókat (pl. projekt-, tervezés, szervezés, végrehajtás, monitoring és értékelés, stb.). A tantárgy elsajátítását követően, a hallgatók képesek lesznek projektek előkészítésére és bonyolítására, valamint elsajátítják a projektek/pályázatok készítéséhez szükséges alapvető ismereteket. A tantárgy keretein belül a hallgatói team-ek (3-4 fő) az oktató irányítása mellett elkészítik egy – a szakhoz igazodó témájú –, projekt projekttervét. További oktatási cél a sportgazdasági projektek irányítási elveinek, döntéshozatalának és szervezésének megismerése mellett a projektmenedzsment módszerek elsajátítása. A gyakorlatok célja, hogy a hallgatók kidolgozzák az előírányzott tervrészleteket az oktató útmutatása szerint, illetve módszertani alkalmazásokkal, esettanulmányok feldolgozásával elmélyítsék és bővítsék ismereteiket az előadások során megismert témakörökben. Az elkészült tervből egy prezentációt is össze kell állítaniuk a hallgatóknak, amit szabad előadás formájában kell ismertetni, megvédeni. A tantárgyi tematika és követelményrendszer illeszkedik az on-line megvalósuló oktatás feltételeihez is.									
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul									
<i>Tudás:</i> A hallgató ismeri a projektmenedzsment elméletét és gyakorlatát és rendelkezik a projektek előkészítéséhez, megvalósításához, értékeléséhez és ellenőrzéséhez szükséges szakmai ismeretekkel. Ismeri a projektek tervezéséhez, menedzseléséhez, ellenőrzéséhez, monitoringjához és értékeléséhez kapcsolódó módszertant. Tisztában van a nemzeti forrásokból támogatott projektek finanszírozási hátterével és ismeri a 2021-2027-es EU tervezési időszakában futó hazai operatív programokat. Megismeri a projektmenedzsment legújabb fejlődési irányait is.									
<i>Képesség:</i> Magas szinten képes elvégezni különböző projektek komplex költség/haszon elemzését (CBA), továbbá meg tudja ítélni az egyes projektek hatékonyságát és eredményességét. Képes a más szakterületeken dolgozó szakemberekkel való szakmai együttműködésre egy adott projekt előkészítése és megvalósítása során. Érti a projektek belső strukturális kapcsolatrendszerét. Képes a szakterületéhez kapcsolódó projektek/pályázatok előkészítésre, azok végrehajtásának irányítására és az adott projekt lezárására és értékelésére. A gyakorlatban is tudja alkalmazni a tantárgy tanulásakor megszerzett ismereteket, különös tekintettel a projektmenedzsment módszertanára.									
<i>Attitűd:</i> A tantárgy elősegíti, hogy a hallgató, megfelelő és átfogó projektmenedzsment tudás és szemlélet birtokában a későbbi tanulmányaik során az „élet-hosszig tartó tanulás” koncepciójával azonosulni tudjon. A hallgató a kurzust követően szilárd módszertani alapokkal bír, ami hozzásegíti ahhoz, hogy a későbbiekben projektmenedzszeri feladatait pontosan, hatékonyan végezze. Megfelelő szakmai tapasztalatok és eredmények birtokában törekszik önálló kutatási projektek kidolgozására, szakmai együttműködések kezdeményezésére és kutatócsoport kialakítására. Törekszik a regionális, magyarországi és európai projektmenedzsment tevékenységet végző és fejlesztő vállalatok, kutatóintézetek projektjeihez kapcsolódó finanszírozási háttér a megismerésére. A projektek tervezés és végrehajtása során környezet- és természettudatos magatartást tanúsít.									
<i>Autonómia és felelősség:</i> A végzett hallgató a projektek vezetése során felelősséget érez mind a saját, mind a beosztottjai munkájával kapcsolatban, továbbá felelősen biztosítja az eredményes munkavégzéshez szükséges infrastruktúrális, szakmai és emberi feltételeket. A kurzus hozzásegíti a hallgatót ahhoz, hogy munkájában innovatív és hatékony legyen, továbbá szakmai és nem szakmai körökben a projektekkel kapcsolatosan megalapozottan és felelősséggel formáljon véleményt.									
A kurzus rövid tartalma, témakörei A tantárgy során a hallgatók elsajátítják a projektek elindításához, megszerzéséhez és megvalósításához szükséges gyakorlatot. A hallgatók a tanult projekttervezési módszereket a gyakorlatokon alkalmazzák, mely az önállóan, illetve team munkában elkészítendő feladatoknak is a részét képezik.									
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek									

Az oktatás tantermi előadások keretében és/vagy tantermen kívül, digitális munkarendben történik. Az előadások anyagai heti rendszerességgel, az órarendi időpontot megelőző napon kerülnek fel az eLearning rendszerbe. Digitális munkarend esetén az előadások és gyakorlatok órarendi idejében az on-line kommunikáció kijelölt módja: Webex. A hallgatók 3-4 fős teamekben egy sportszervezet példáján keresztül sportgazdasági témájú, illetve érintettségű projekttervet készítenek szabadon választott, de a gyakorlatvezetővel egyeztetett témában. Követelmény egy - az oktató útmutatásainak megfelelő - sportgazdasági témájú fiktív projektterv team munkában történő összeállítása. Minden egyes team, tagjainak gyakorlati pontszáma azonos.

A dolgozat leadása elektronikusán, a kurzus számára létrehozott e-learning felületen keresztül teljesíthető (projektterv pdf vagy Word dokumentumban feltöltve).

A félévi aláírás feltétele: 1) A gyakorlatok rendszeres látogatása a „Tanulmányi és vizsgaszabályzat” ide vonatkozó előírásai szerint. A jelenlét folyamatosan ellenőrzésre kerül.

A zárthelyi dolgozatban szereplő elméleti kérdések és feladatok a kurzus témaköreiből kerülnek megfogalmazásra, igaz-hamis kérdések, feleletválasztós kérdések, rövid definíciójellegű kérdések formájában.

Értékelés

Az aláírás feltétele az órák GTK TVSZ szerinti rendszeres látogatása és aktív részvétel a gyakorlatokon.

A végső jegy kialakítása az alábbi: a határidőre leadott projektterv: max. 50 pont; a zárthelyi dolgozat: max. 50 pont; így a félév során összesen max. 100 pont szerezhető.

A projekt terv végső eredményének kialakításakor mérlegelendő szempontok: az elkészített projektterv teljessége és szakmai tartalma. A kurzus sikeres teljesítésének feltétele a projekt terv határidőre történő elkészítése és feltöltése az eLearning felületre.

A végső (ötfokozatú) érdemjegy és az írásbeli zárthelyi dolgozaton szerezhető pontok (50 pont) és a gyakorlati pontszámok (50 pont) alapján kerül kialakításra. A félév akkor tekinthető sikeresnek, ha mind a beadott projektterv, mind a zárthelyi dolgozat sikeresnek ítéltető (külön-külön legalább 60%-os teljesítmény, azaz minimum 30-30 pont).

Ponthatárok:	0-59 pont (0-59%)	(1)
	60-69 pont (60-69%)	(2)
	70-79 pont (70-79%)	(3)
	80-89 pont (80-89%)	(4)
	90-100 pont (90-100%)	(5)

Kötelező szakirodalom:

VIDA V. (2025): Az előadások és gyakorlatok ábra anyaga (ppt), 2025.

SZŰCS, I. (szerk.) - NAGY, A. SZ. - VIDA, V. (2020): A projektmenedzsment gyakorlata – munkafüzet. Debreceni Egyetem, Debrecen, 52 p. (ISBN: 9789634902430)

Ajánlott szakirodalom:

SZŰCS I. – NAGY A. SZ. (2015): „A projektmenedzsment gyakorlata”, Debreceni Egyetem, Center-Print Nyomda, Debrecen, 2015. ISBN 978-615-80290-9-4 (<https://dea.lib.unideb.hu/items/2aa21315-d5a9-4a45-bcb1-f7064ed914df>)

GARAJ E. (2012): „Projektmenedzsment” Edutus Főiskola, TAMOP-4.1.2.A/2-10/1, (<https://dtk.tankonyvtar.hu/xmlui/handle/123456789/12517?show=full>)

GÖRÖG M. (2007): „Általános projektmenedzsment” Aula Kiadó, Budapest, 2007.

AGGTELEKY B. – BAJNA M. (1994): Projekttervezés, Projektmenedzsment, KözDok Rt., Budapest, 1994.

GÖRÖG M. (1999): „Bevezetés a projektmenedzsmentbe” Aula Kiadó, Budapest, 1999

E. VERZUH (2006): Projektmenedzsment, HVG Kiadó, Budapest, 2006.

GÖRÖG M. (2008): Projektvezetés, Aula Kiadó, Budapest, 2008.

HOBBS, P. (2000): Projektmenedzsment, Scholar Kiadó, 2000.

NAGY Á. (2011): Projektértékelés, projektellenőrzés, Ábel Kiadó, Kolozsvár, 2011.

M. C. THOMSETT (1990): „The Little Black Book of Project Management”. AMACOM, 1990.

PMBOK GUIDE (2006): Projektmenedzsment útmutató, Akadémiai Kiadó, Budapest, 2006.

SZŰCS I. - GRASSELLI N. (2005): „Projektmenedzsment”, Szaktudáskiadó Ház Rt., Budapest, 2005.

Heti bontott tematika	
5+10 óra	Előadás: A PM elméleti háttere: definíciók, projekttypusok, projektek fázisai, PCM, a projekt erőforrásai. Gyakorlat: Projekttypusok meghatározása; Fiktív projektciklus tartalommal való feltöltése és ismertetése.
	TE: Ismeri és érti a főbb projektmenedzsment fogalmakat. Ismeri a projektek és a projekt-szerű működés definícióit és főbb jellemzőit; a projektmenedzsment alapvető eszköztárát. Tisztában van a projektek működési környezetével, a PM alapfogalmakkal. Érti és alkalmazni tudja a projektciklust.
	Előadás: Projektek tervezése: projektek tervezése I.: ötlet, javaslat, projektterv (Brainstorming; Business Model Canvas). Gyakorlat: Brainstorming, Business Model Canvas kitöltése.
	TE: Ismeri és érti a projektek tervezésének tanult módszereit, és képes alkalmazni is azokat.
	Előadás: Projektek tervezése: Helyzetelemzés (PEST analízis). Gyakorlat: PEST analízis készítése.
	TE: Ismeri és érti a projektek tervezésének tanult módszereit, és képes alkalmazni is azokat.
	Előadás: Projektek tervezése: Helyzetelemzés (SWOT – TOWS analízis). Gyakorlat: SWOT analízis készítése.
	TE: Ismeri és érti a projektek tervezésének tanult módszereit, és képes alkalmazni is azokat.
	Előadás: Projektek tervezése: Problémafeltárás; (problémafa). Gyakorlat: Problémaelemzés: problémafa készítése és prezentációja.
	TE: Ismeri és érti a projektek tervezésének tanult módszereit, és képes alkalmazni is azokat.
	Előadás: Projektek tervezése: Célkitűzéselemzés, célrendszer stratégiaalkotás (célfá). Gyakorlat: Célelemzés: célfá készítése.
	TE: Ismeri és érti a projektek tervezésének tanult módszereit, és képes alkalmazni is azokat.
	Előadás: Tevékenységek tervezése, (Work Breakdown Structure). Gyakorlat: Tevékenységek tervezése, WBS elkészítése a gyakorlatban.
	TE: Ismeri, érti a projektek tervezésének tanult módszereit, és képes alkalmazni is azokat.
	Előadás: Stakeholder elemzés. Gyakorlat: Érintettek elemzése a gyakorlatban.
	TE: Ismeri, érti a projektek tervezésének tanult módszereit, és képes alkalmazni is azokat.
	Előadás: Kommunikációs terv készítése és elemzése. Projektek szervezete, projektvezetés, PM csapatépítés. Gyakorlat: Ismeri a projektkommunikáció alapjait. Kommunikációs terv készítése a gyakorlatban.
	TE: Ismeri, érti a projektek tervezésének tanult módszereit, és képes alkalmazni is azokat.
	Előadás: Projektek idő-, erőforrásterve (Gantt-diagram). Gyakorlat: Gantt-diagram készítése, Erőforrások tervezése.
	TE: Ismeri, érti a projektek tervezésének tanult módszereit, és képes alkalmazni is azokat.
	Előadás: Költségek tervezése, projektek kockázata és kockázatmenedzsmentje. Gyakorlat: Költségtervezés, a kockázatelemzés.
	TE: Ismeri a költségek tervezésének főbb tartalmi és formai elemeit, el tudja látni a projektek kockázatelemzését és kockázat menedzsmentjét.
	Előadás: Beruházás/beszerzés, tenderezés. Beruházási projektek komplex gazdasági elemzése (NPV, IRR, PI, DPP). Gyakorlat: Beruházási projektek költség/haszon elemzése.
	TE: Ismeri és alkalmazni tudja a beruházási projektek dinamikus mutatókon alapuló elemzési rendszerét.
	Előadás: Projektek megvalósítása és végrehajtása: adminisztráció/dokumentáció, szerződéstípusok. Gyakorlat: Szerződések / támogató okiratok / határozatok.
	TE: Ismeri a projektek dokumentációs rendszerét.

A kurzus rövid tartalma, témakörei

- Alapfogalmak;
- Üzleti terv felépítése;
- Azonosító adatok;
- Vezetői összefoglaló;
- A vállalkozás bemutatása;
- Iparági elemzés;
- Termék, szolgáltatás bemutatása;
- Működési (termelési, szolgáltatási) terv;
- Marketing terv;
- Vezetőség, szervezeti felépítés;
- Struktúra és tőkésítés;
- Pénzügyi terv;
- Kockázatbecslés;
- Főbb szakaszok ütemezése
- Üzleti terv leadása; Zárthelyi dolgozat.

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

A hallgatók 3-4 fős teamekben az adott szak szakterületéhez kapcsolódó üzleti tervet készítenek szabadon választott, de a tantárgyfelelőssel egyeztetett témában. Az üzleti terv legfőbb tartalmi és formai követelményei a tantárgyi programhoz csatolt mellékletben találhatók, amely kiegészül az oktató gyakorlatokon elhangzott előírásaival. A leadási határidő: a szorgalmi időszak utolsó napja. A dolgozat leadása elektronikusan, a kurzus számára létrehozott e-learning felületen keresztül teljesíthető.

A félévi aláírás feltétele: 1) A gyakorlatok rendszeres látogatása a „Tanulmányi és vizsgaszabályzat” ide vonatkozó előírásai szerint. A jelenlét folyamatosan ellenőrzésre kerül.

A félév sikeres teljesítéséhez szükséges az oktató útmutatásai szerint elkészítendő üzleti terv tartalmi és formai követelményeknek megfelelő kidolgozása és határidőre történő leadása. Az üzleti terv tartalmi és formai követelményeknek nem megfelelő elkészítése, valamint a határidő be nem tartása a dolgozat visszautasítását vonja maga után. Azonnali aláírás megtagadást von maga után, ha a beadott üzleti terv nem a hallgató(k) saját munkájának eredménye, azaz a karon vagy más intézményben korábban benyújtott dolgozattal azonos, vagy részben azonos dolgozatot nyújt(anak) be.

A zárthelyi dolgozatban szereplő elméleti kérdések és feladatok a kurzus témaköreiből kerülnek megfogalmazásra, igaz-hamis kérdések, rövid definíciójellegű kérdése, valamint tesztfeladatok formájában.

Értékelés

A félév gyakorlati jeggyel zárul. A gyakorlati jegybe beleszámít egyrészt az előírások alapján elkészített és határidőre beadott üzleti terv (házi dolgozat) eredménye (max. 50 pont), másrészt a szorgalmi időszakban megírt zárthelyi dolgozat eredménye (max. 50 pont). Az üzleti terv eredményét annak szakmai minősége, a szöveges részek szakszerűsége, valamint az abban szereplő adatok számszaki pontossága határozza meg. A házi dolgozat (üzleti terv) javítására a beadást követően nincs lehetőség.

A zárthelyi dolgozat megírásának időpontja a szorgalmi időszakban a hallgatókkal egyeztetett időpontban történik. A zárthelyi dolgozat kétszer pótolható/javítható. A félév akkor tekinthető sikeresnek, ha mind a beadott üzleti terv, mind a zárthelyi dolgozat sikeresnek ítéltető.

Ponthatárok:	0 - 59 pont (0-59%)	(1)
	60-69 pont (60-69%)	(2)
	70-79 pont (70-79%)	(3)
	80-89 pont (80-89%)	(4)
	90-100 pont (90-100%)	(5)

Kötelező szakirodalom:

- A félév során elhangzott és kiadott anyagok;
- Szöllősi L. – Kovács K. – Vida V.: Az üzleti tervezés alapjai – munkafüzet. Debreceni Egyetem, Debrecen, 2019.

Ajánlott szakirodalom:

- Nábrádi A. – Pupos T. (Szerk.): A stratégiai és üzleti tervezés gyakorlata. Szaktudás Kiadó Ház Zrt., Budapest, 2010.
- Szöllősi L. – Szűcs I.: Az üzleti tervezés alapjai. Debreceni Egyetem, Debrecen, 2015.
- Nagy L. – Szűcs I. (Szerk.): Gyakorlati alkalmazások – Az üzleti tervezés gyakorlata. Campus Kiadó, Debrecen, 2004.
- Nábrádi A. – Nagy A. (Szerk.): Vállalkozások működtetése az Európai Unióban. Szaktudás Kiadó Ház, Budapest, 2007.

Részletes tematika	
10+10 óra	Követelményrendszer ismertetése; Alapfogalmak; Üzleti terv felépítése;
	TE*: Ismeri a tervezéssel kapcsolatos alapvető fogalmakat, a különböző terveket, azok sajátosságait és azok közötti alapvető összefüggéseket, az üzleti tervek készítésének alapvető céljait, célrendszerét, a tervezés főbb folyamatait, a szükséges információkat és azok forrásait, képes üzleti koncepciókat megfogalmazni és ismeri az üzleti tervek főbb tartalmát, felépítését.
	Azonosító adatok; Vezetői összefoglaló; A vállalkozás bemutatása; A stratégiai tervezés alapvető összefüggései;
	TE: Ismeri a vezetői összefoglaló készítésének alapvető szakmai és tartalmi elemeit. Ismeri a stratégiai tervezés alapvető módszertani és szakmai kérdéseit, képes hosszú vállalati távú víziót, missziót és stratégiai célokat megfogalmazni és ezekhez középtávú célokat, akciókat rendelni. Ismeri egy már működő, vagy induló vállalkozás tényszerű bemutatásának tartalmi és szakmai elemeit.
	Iparági elemzés;
	TE: Ismeri az ágazati / iparági elemzés legfőbb szakmai és módszertani kérdéseit, képes szekunder adatokat összegyűjteni és azok alapján bemutatni egy iparágat, amelyből kiindulva megállapításokat és következtetéseket tesz a tervezett vállalkozás iparágon belüli helyzetére vonatkozóan.
	Termék, szolgáltatás bemutatása;
	TE: Ismeri az üzleti koncepció tárgyát képező termék / szolgáltatás és ehhez kapcsolódó piaci igény bemutatásához szükséges szakmai kérdéseket. Képes ezekhez kapcsolódó adatokat gyűjteni és feldolgozni.
	Működési (termelési, szolgáltatási) terv;
	TE: Ismeri a működési tervben megválaszolandó szakmai kérdéseket. Képes összeállítani és szakmailag átlátni egy adott termelő / szolgáltató / kereskedelmi tevékenység reálfolyamatait. Képes beazonosítani és számszakilag meghatározni az üzleti koncepció megvalósításához szükséges erőforrásokat (befektetett- és forgóeszközök) és azok mennyiségét.
	Marketing terv;
	TE: Ismeri a marketing tervben megválaszolandó szakmai kérdéseket és annak során alkalmazandó módszereket (PEST, SWOT, Porter-féle öttényezős modell). Ez alapján képes önálló adatgyűjtésre és marketing helyzetkép összeállítására. Képes marketing célkitűzések megfogalmazására és ehhez kapcsolódóan a marketing stratégia kidolgozására. Ismeri a piacszegmentálás, a célpiac meghatározás, a célpiaci marketingstratégiák, az árképzés és az eladásösztönzés, valamint a marketing költségvetés összeállításának alapvető szakmai kérdéseit és összefüggéseit.
	Vezetőség, szervezeti felépítés; Struktúra és tőkésítés;
	TE: Képes a működési tervben levezetett humán erőforrás igény kielégítéséhez / biztosításához kapcsolódó humán erőforrás politika és stratégia kidolgozására és bemutatására. Ismeri a vállalati gazdálkodás finanszírozási alapelveit, közvetlen és közvetett finanszírozás formáit. Képes döntéseket hozni a külső források bevonását illetően, ismeri azok előnyeit és hátrányait. Be tudja mutatni számszakilag egy finanszírozási döntés pénzügyi hatásait, le tudja vezetni azok jövőbeli pénzáramait.
	Pénzügyi terv;
	TE: Ismeri a vállalkozási tevékenység pénzügyi folyamatainak bemutatására szolgáló kimutatásokat, az azok elkészítéséhez szükséges adatokat, módszereket és a reálfolyamatokkal való összefüggéseket. Képes összeállítani a vállalkozás árbevételi tervét, különböző bontású költségtervét, eredménytervét. Képes ezek szakmai értékelésére, elemzésére. Ismeri a mérlegterv összeállításának szakmai és módszertani összefüggéseit. Képes a pénzforgalmi terv összeállítására és szakmai értékelésére. Ismeri a pénzügyi terv adatainak elemzéséhez használt módszereket és mutatókat: fedezeti pont elemzés, beruházás-gazdaságossági elemzés (nettó jelenérték, belső megtérülési ráta, jövedelmezőségi index, diszkontált megtérülési idő), pénzügyi mutatószámok (vagyoni-, pénzügyi- és jövedelmezőségi mutatók). Képes az elemzések alapján döntést előkészíteni és döntést hozni egy üzleti ötlet megvalósíthatóságát illetően.
	Kockázatbecslés; Főbb szakaszok ütemezése;
	TE: Ismeri a gazdálkodási tevékenység során felmerülő kockázatok formáit, típusait, azok hatásainak kivédésére vagy csökkentésére alkalmazható általános eszközöket, módszereket. Ismeri a kockázatok számszaki kimutatására és elemzésére használható módszerek közül az érzékenységvizsgálatokat. Képes elvégezni a teljes üzleti terv reál- és pénzügyi folyamatainak kritikus-érték és szcenárió-elemzését. Képes összefüggéseiben átlátni és időben ütemezni az üzleti koncepció megvalósításához szükséges feladatokat.

*TE tanulási eredmények

Az üzleti terv tartalmi és formai követelményei

Az üzleti terv előírt felépítése, tartalmi követelményei:

Fedőlap

Tartalomjegyzék

1. Azonosító adatok
2. Vezetői összefoglaló
3. A vállalkozás bemutatása
4. Iparági elemzés
5. A termék, szolgáltatás bemutatása
6. Működési (termelési / szolgáltatási) terv
7. Marketing terv
8. Vezetőség, szervezeti felépítés
9. Struktúra és tőkésítés
10. Pénzügyi terv
11. Kockázatbecslés
12. Főbb szakaszok ütemezése

Mellékletek

Követelmény, hogy minden egyes fejezet az oktató gyakorlatokon elhangzott iránymutatásai szerint, a témának megfelelő részletezettséggel kerüljön kidolgozásra. Az üzleti terv hiányos tartalommal (hiányzó fejezet) történő leadása a dolgozat visszautasítását vonja maga után.

Az üzleti terv formai követelményei:

- Terjedelem: legalább 25-30 oldal;
- Times New Roman, 12 betűméret, 1,5 sortáv, margó: körben 2,5 cm;
- Oldalszámozás a lap alján, középen;
- A táblázatok és ábrák szerkesztésére, valamint egyéb formai előírásokra a diplomadolgozatok formai követelményei az irányadóak;
- A dolgozat leadása elektronikusan teljesíthető, amely magában foglal két file-t:
 - 1) Az üzleti terv 1 db Word dokumentumban (*.doc, *.docx);
 - 2) Az üzleti tervben bemutatott számadatokat és háttérszámításokat tartalmazó 1 db Excel dokumentum (*.xls, *.xlsx);

A tantárgy neve:	magyarul:	Statisztika és ökonometria				Kódja:	GT_MSKL009-17	
	angolul:	Statistics and econometrics						
Felelős oktatási egység:		Módszertani és Üzleti Digitalizáció Intézet						
Kötelező előtanulmány neve:		-				Kódja:	-	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali		Heti		Heti		kollokvium	4	magyar
Levelező	X	Féléves	10	Féléves	5			
Tantárgyfelelős oktató		neve:		Prof. Dr. Balogh Péter		beosztása:	egyetemi tanár	
Tantárgy oktatásába bevont oktató		neve:		Dr. Nagy Lajos		beosztása:	mesteroktató	
A kurzus célja, hogy a hallgatók az alkalmazott sporttudományi és közgazdaság tudományi elemzések és kutatások végzése során használható statisztikai és ökonometria módszereket megismerjék, és a sportélet területén használható eljárásokat készség szinten alkalmazni tudják a gazdálkodó egységek, vállalatok és szervezetek adatainak elemzése során az SPSS program alkalmazásával.								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul								
<i>Tudás:</i> Birtokában van a problémafelismerés, -megfogalmazás és -megoldás, az információgyűjtés és -feldolgozás korszerű, elméletileg is igényes matematikai-statisztikai, ökonometria, modellezési módszereinek, ismeri azok korlátait is.								
<i>Képesség:</i> Önálló új következtetéseket, eredeti gondolatokat és megoldási módokat fogalmaz meg, képes az igényes elemzési, modellezési módszerek alkalmazására, komplex problémák megoldására irányuló stratégiák kialakítására, döntések meghozatalára, változó hazai és nemzetközi környezetben, illetve szervezeti kultúrában is.								
<i>Attitűd:</i> Nyitott és befogadó a gazdaságtudomány és gyakorlat új eredményei iránt. Kritikusan viszonyul saját, illetve a beosztottak tudásához, munkájához és magatartásához. Kötelességének tartja a hibák kijavítását, munkatársai fejlesztését. Érdeklődéssel fordul a kapcsolódó szaktudományok eredményei és megoldásai felé.								
<i>Autonómia és felelősség:</i> Különböző bonyolultságú és különböző mértékben kiszámítható kontextusokban a módszerek és technikák széles körét alkalmazza önállóan a gyakorlatban. Bekapcsolódik kutatási és fejlesztési projektekbe, a projektcsoportban a cél elérése érdekében autonóm módon, a csoport többi tagjával együttműködve mozgósítja elméleti és gyakorlati tudását, képességeit.								
A kurzus rövid tartalma, témakörei A hibák becslése. Kategorikus adatok elemzése a Khi-négyzet teszt alkalmazásával. További nem paraméteres modellek. A logisztikus regresszió. Ismétlés nélküli és ismételt méréses ANOVA modellek. Feltárázó faktorelemzés. Kérdőívek megbízhatóságának elemzése. Idősorelemzés: ARIMA modellek.								
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek Az egymásra épülő anyagrészek megértése, alkalmazásuk és begyakorlása érdekében rendszeres otthoni felkészülést kérünk a hallgatóstágtól. A félév végi aláírás feltétele a gyakorlatokon való aktív részvétel és az SPSS statisztikai program felhasználói szintű ismerete. Az előadások látogatása ajánlott, a gyakorlatoké kötelező.								
Értékelés A félév kollokviumi jeggyel zárul, amely elméleti és gyakorlati részből áll. A félév végére egy önálló esettanulmányt kell készítenie a hallgatóknak, amit szóbeli vizsgán megvédeni.								
Kötelező szakirodalom: Sajtos L. – Mitev A. (2007): „SPSS kutatási és adatelemzési kézikönyv”, Alinea Kiadó, Budapest, 2007. 1-402. o. ISBN 978-963-9659-08-7 Howitt, D. – Cramer D.: Introduction to Statistics in Psychology, 6/E Pearson, Harlow. 2014. 744. p. ISBN-13: 9781292000749								

Ajánlott szakirodalom:

Ketskemény L. – Izsó L. (2005): „Bevezetés az SPSS programrendszerbe (Módszertani útmutató és feladatgyűjtemény statisztikai elemzésekhez)”, ELTE Eötvös Kiadó, Budapest, 2005. 1-459. o. ISBN 963 436 823 6

Field A.: Discovering Statistics Using SPSS (Introducing Statistical Methods), 4th Edition, SAGE Publications Ltd., London, 2013. 915. p. ISBN-13: 978-9351500827

Anderson, Sweeney, Williams, Freeman and Shoesmith: Statistics for Business and Economics, Second edition, Cengage Learning EMEA, 2010. UK, 928. p. ISBN: 1408018101

Heti bontott tematika	
1-5	A hibák becslése. Mi a hiba? A hibák kimutatása. A hibák csökkentése.
	TE: A statisztikai hibákkal kapcsolatos ismeretek.
	Kategorikus adatok: Elmélet és feltételezések a kategorikus adatok elemzésében. Khi-négyzet teszt.
	TE: Khi-négyzet teszt és alkalmazásai.
	Nem paraméteres modellek: Mann-Whitney teszt, Wilcoxon rangteszt, Kruskal-Wallis teszt, Friedman teszt.
	TE: További nem paraméteres tesztek.
	Nem lineáris regresszió.
	TE: Lineáris és nem lineáris regresszió elkülönítése.
	Bevezetés a logisztikus regresszióba.
	TE: Logisztikus regresszióval kapcsolatos alapismeretek.
6-10	Kétértékű logisztikus regresszió.
	TE: Kétértékű logisztikus regresszió.
	Kétfőnél több kategória becslése: multinomiális logisztikus regresszió.
	TE: Multinomiális logisztikus regresszió.
	Többtenyezős ANOVA. Kísérleti elrendezés. A többtenyezős ANOVA, mint lineáris modell. Két tényezős varianciaanalízis. Feltételek és eredmények a két tényezős ANOVA modellben.
	TE: Többtenyezős ANOVA ismeretek.
	Ismételt mérés ANOVA modellek.
	TE: Ismételt mérés modellekkel kapcsolatos ismeretek.
	Feltáró faktorelemzés I.
	TE: Feltáró faktorelemzéssel kapcsolatos ismeretek I.
11-15	Feltáró faktorelemzés II.
	TE: Feltáró faktorelemzéssel kapcsolatos ismeretek II.
	Kérdőívek megbízhatósági elemzése.
	TE: Kérdőívek megbízhatósági elemzése (Cronbach-alfa értelmezése).
	Idősorelemzés: ARIMA modellek
	TE: ARMA és ARIMA modellezés alapjai.
	Összefoglalás.
	TE: Vizsgára felkészítő gyakorlás.

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	A sportfinanszírozás makro- és mikrogazdasági vonatkozásai				Kódja:	GT_MS	KL010-17
	angolul:	Macro and microeconomic aspects of sport's funding						
Felelős oktatási egység:		Számvetési és pénzügyi Intézet						
Kötelező előtanulmány neve:		-				Kódja:	-	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali		Heti		Heti		kollokvium	3	magyar
Levelező	x	Féléves	10	Féléves	10			
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Dr. Fazekas Balázs		beosztása:	adjunktus
Tantárgy oktatásába bevont oktató				neve:			beosztása	
A kurzus célja,								
hogy bővítse a Hallgatók eddigi ismereteit a vállalatfinanszírozás területén a kockázatitőke-finanszírozással.								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul								
Tudás:								
Ismeri és érti a gazdálkodási folyamatok irányításának, szervezésének és működtetésének alapelveit és módszereit, a gazdálkodási folyamatok elemzésének módszertanát, a döntés-előkészítés, döntéstámogatás módszertani alapjait.								
Képesség:								
Képes a gazdasági folyamatok, szervezeti események komplex következményeinek meghatározására.								
Attitűd:								
Nyitott az adott munkakör, munkaszervezet, vállalkozás tágabb gazdasági, társadalmi környezetének változásai iránt, törekszik a változások követésére és megértésére.								
Autonómia és felelősség:								
Az elemzésekért, következtetéseiért és döntéseiért felelősséget vállal.								
A kurzus rövid tartalma, témakörei								
A kurzus során a Hallgatók megismerhetik a kockázati tőke finanszírozás folyamatát, egyedi jellemzőit, szerepét a finanszírozási források között, valamint hatását a portfólió-vállalkozásokra. A nemzetközi valamint magyarországi fejlődéstörténete a kockázati tőkének szintén bemutatásra kerül különös figyelmet szentelve az aktuális trendeknek. Továbbá tárgyalásra kerülnek olyan témakörök, mint az állami szerepvállalás kérdése és az informális kockázatitőke-piac, melyek fontos szerepet játszanak a kockázatitőke-ágazat működése terén.								
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek								
A tanulási folyamat az órákon feldolgozott témák otthoni lesajátítását teszi szükségessé. Ezen felül A hallgatóknak lehetősége nyílik egyes témakörök egyéni, illetve csoportos feldolgozására és előadására.								
Értékelés								
Oktatási anyagok:								
A tárgy e-learning kurzusán a tárgy oktatói elérhetővé teszik az előadások és a szemináriumok anyagait. Az órai és az otthoni terhelés aránya megközelítőleg 50-50%, így a jelen tematika 'kötelező szakirodalom' pontjában felsorolt oktatási anyagok közül az oktatók által megjelölt részek, feladatok képezik az önálló felkészülés alapjául szolgáló tananyagot.								
Vizsgajegy megszerzésének feltétele:								
Vizsga megírásának lehetősége:								
A tárgy kollokviummal zárul. A DE Tanulmányi és vizsgaszabályzat Gazdaságtudományi Karra vonatkozó VI. rész 14. § (1) pont alapján a vizsgaidőszakban minden héten vizsga kerül meghirdetésre a vizsgára jogosultak létszámának 1,5-szeres létszámával. Az oktatókat a vizsgák időpontjait legkésőbb a szorgalmi időszak utolsó hetéig a neptunban meghirdetik. Ezt követően a vizsgaidőpontok és a vizsgalétszámok bővítésére nem kerül sor. Csak az a								

hallgató jogosult a vizsga megírására, aki érvényes neptun jelentkezéssel rendelkezik. A DE Tanulmányi és vizsgaszabályzat Gazdaságtudományi Karra vonatkozó VI. rész 14. § (5) pont alapján a tárgyfelelős oktató a megadott vizsganapokra meghatározhat minimális vizsgázói létszámot, ami alatt a vizsgát nem köteles megtartani. A minimális vizsgázói létszám nem lehet magasabb, mint 10 fő.

Vizsgadolgozat tartalma és felépítése:

A vizsgák a teljes félév anyagát tartalmazzák. A vizsgák kérdései az órák és a tematikában megjelölt kötelező irodalmak anyagaira, illetve az azok alapján megoldható problémákra irányulnak.

Vizsgadolgozat értékelése:

A vizsgajegy a dolgozaton elért pontszám alapján kerül meghatározásra. (Az elmélet és gyakorlati részek 50-50%-os súllyal számítanak az értékelés során, az elméleti és gyakorlati részekre vonatkozó minimum szint nincs.) A vizsgadolgozat alapján az értékelés és a jegy a következők szerint alakul:

60% alatt:	1, elégtelen
60-69%:	2, elégséges
70-79%:	3, közepes
80-89%:	4, jó
90-100%:	5, jeles

A tárgy oktatói és a Hallgatók egyaránt, minden esetben kötelesek a DE Tanulmányi és vizsgaszabályzata, valamint a DE Etikai kódexe szerint eljárni.

Kötelező szakirodalom:

Az előadások anyaga.

Ajánlott szakirodalom:

Ács Pongrácz (2015): *Sport és gazdaság*. Pécsi Tudományegyetem Egészségtudományi Kar. Pécs
 Becksy-Nagy Patrícia - Bács Zoltán- Tálás Dorisz- Fazekas Balázs (2015): *A sportfinanszírozás makro- és mikrogazdasági vonatkozásai*. Debreceni Egyetem. Debrecen
 Stewart, B. (2007): *Sport Funding and Finance*. Linacre House, Jordan Hill, Oxford

Bontott tematika				
1.	Előadás: Tematika, Általános finanszírozás-elmélet és rövid távú finanszírozási politika. Idegen tőke jellegű finanszírozás 1.			
	Gyakorlat: Beruházások értékelése eltérő finanszírozási háttérrel, esettanulmányok feldolgozása			
2.	Előadás: Idegen tőke jellegű finanszírozási formák 2. Saját tőke jellegű finanszírozás, Cash flow			
	Gyakorlat: Kötvények, részvények értékelése és cash flow			
A Hallgató megismeri a kötvény és saját tőke jellegű finanszírozás jellemzőit illetve a cash flow szerepét.				
3.	Előadás: Tőkeáttétel és szerkezetek működési és finanszírozási kockázatának mérése, Sportszervezetek finanszírozási szerkezete			
	Gyakorlat: DOL, DFL, DCL számítások. Esettanulmányok			
A Hallgatók megismerik a vállalkozások működési és finanszírozási kockázatait és azok mérésének eszközeit. A hallgatók megismerik a sportszervezetek finanszírozási háttérnek szerkezetét.				
4.	Előadás: Sportszervezetek finanszírozásának 3-szintű modellje és a finanszírozási lehetőségeket befolyásoló tényezők, Szponzoráció, Utánpótlás- sport és támogatások			
	Gyakorlat: Esettanulmányok, Kötvények értékelése.			
A hallgató megismeri a támogatások szerepét a sportszervezetek finanszírozási hátterére. A szponzoráció és támogatások jellemzőit és gazdálkodóra gyakorolt hatásait.				
A tantárgy neve:	magyarul:	A sportszervezetek számvitelle	Kódja:	GT_MSKE011-17
	angolul:	Accounting for sports organizations		
Felelős oktatási egység:		DE GTK Számviteli és Pénzügyi Intézet		
Kötelező előtanulmány neve:			Kódja:	
Típus	Heti óraszámok		Követelmény	Oktatás nyelve

		Előadás		Gyakorlat		Labor				
Nappali		Heti		Heti		Heti		Kollokvium	5	magyar
Levelező	x	Féléves	10	Féléves	10	Féléves				
Tantárgyfelelős oktató				neve:		Dr. Bács Zoltán			beosztása:	egyetemi tanár

A kurzus célja, hogy

bemutassa a hallgatóknak a számvitel elméleti alapjait és speciális sportvonatkozásait alapvető számviteli ismeretekre tegyenek szert különös tekintettel a sportszervezeteket érintő számviteli sajátosságokra. Célunk megismertetni a hallgatókat a Mérleg eszköz tételeire vonatkozó általános számviteli szabályokkal. Elsajátíttatni a hallgatókkal a hatályos Számviteli törvény alapján a kettős könyvvizetés rendszerében az eszközökkel kapcsolatos jellemző állománynövekedési és csökkenési jogcímek főkönyvi elszámolását és analitikus nyilvántartását. Képesse tenni a hallgatókat arra, hogy megértsék, és alkalmazni tudják az Eszközök évközi és év végi értékelésére vonatkozó szabályokat, felmérjék az értékelés vagyona és eredményre gyakorolt hatását. Megismertetni a hallgatókat az Eszközökkel kapcsolatos egységes („külső” és „belső” körre egyaránt érvényes) számviteli szabályozással, a számviteli információs rendszer által biztosítható adatokkal, információkkal.

Tanulás eredmények, kompetenciák: A kurzus betekintést ad a sportszervezetek könyvvizetési és beszámolási kötelezettségeibe, a sportszervezetek számviteli sajátosságaiba, egyes nemzetközi szervezetek által elvárt módszertanokba

Tudás:

A hallgató megismeri a sportszervezetek számviteli információs és beszámolórendszerének sajátosságait, részeit, illetve az azt alátámasztó könyvelési folyamatokat, az alapvető számviteli összefüggéseket, elsajátítja a számviteli gondolkodás alapjait.

- Érti a gazdálkodó szervezetek struktúráját, működését és hazai, illetve nemzeti határokon túlnyúló kapcsolatrendszerét, információs és motivációs tényezőit, különös tekintettel az intézményi környezetre.
- Birtokában van a problémafelismerés, -megfogalmazás és -megoldás, az információgyűjtés és -feldolgozás korszerű, elméletileg is igényes módszereinek, ismeri azok korlátait is.
- Ismeri a vállalkozás, gazdálkodó szervezet és projekt tervezési és vezetési szabályait, szakmai és etikai normáit.
- Ismeri a sportgazdasági rendszer működési elveit intézményi sajátosságait, a sportszervezetek struktúráját, működését, kapcsolatrendszerét, a sportgazdaság szereplőinek viselkedését meghatározó környezeti tényezőket, a döntések információs és motivációs tényezőit.
- Ismeri és érti a sportgazdaság területén a problémák beazonosítására alkalmas sportközgazdász szakértői tudás alapjait, a sportgazdaság területén alkalmazható információgyűjtési elemzési, problémamegoldási módszereket.
- Tisztában van a sportszervezeti számvitel releváns fogalmaival, elméleteivel.

Képesség:

A hallgató képessé válik alapvető számviteli és kettős könyvviteli feladatok megértésére, a pénzügyi kimutatások összefüggéseinek értelmezésére, a számviteli nyilvántartási rendszerek használatára.

- Önálló új következtetéseket, eredeti gondolatokat és megoldási módokat fogalmaz meg, képes az igényes elemzési, modellezési módszerek alkalmazására, komplex problémák megoldására irányuló stratégiák kialakítására, döntések meghozatalára, változó hazai és nemzetközi környezetben, illetve szervezeti kultúrában is.
- A gyakorlati tudás, tapasztalatok megszerzését követően képes közepes és nagyméretű vállalkozás, komplex szervezeti egység vezetésére, gazdálkodó szervezetben átfogó gazdasági funkciók ellátására, összetett gazdálkodási folyamatok tervezésére, irányítására, az erőforrásokkal történő gazdálkodásra. Nemzetközi, multikulturális környezetben is képes hatékony munkavégzésre.
- Magyar és idegen nyelven elméleti és ténybeli forrásokat tár fel, sportgazdasági szakterületen, illetve a releváns kapcsolódó tudományoknak a szakmai közleményeit követi.
- A sportgazdaság területén releváns gazdasági problémák feltárása, elemzése és megoldása során figyelembe veszi azok komplex társadalmi, szakpolitikai összefüggésrendszerét.

Attitűd:

A hallgató nyitott a számvitelt érintő jelenségek, problémák iránt, fogékony új feladatok vállalására, minőségi munkavégzésre törekszik.

- Kritikusan viszonyul saját, illetve a beosztottak munkájához és magatartásához, innovatív és proaktív magatartást tanúsít a gazdasági problémák kezelésében. Nyitott és befogadó a gazdaságtudomány és gyakorlat új eredményei iránt.
- Kulturált, etikus és tárgyilagos értelmiségi hozzáállás jellemzi a személyekhez, illetve a társadalmi problémákhoz való viszonyulása során, munkájában figyel a szélesebb körű társadalmi, ágazati, regionális, nemzeti és európai

értékre (ide értve a társadalmi, szociális és ökológiai, fenntarthatósági szempontokat is). Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, erre munkatársait és beosztottait is ösztönzi, segíti, támogatja.

- Hivatásának tartja a gazdaságtudományok átfogó gondolkodásmódjának és értékrendszerének, gyakorlati működése alapvető jellemzőinek hiteles közvetítését munkahelyi környezetben és azon kívül, szakmai és nem szakmai közönség számára is.

Autonómia és felelősség:

Általános szakmai felügyelet mellett, önállóan végzi a munkaköri leírásban meghatározott feladatokat. Felelősséget vállal, illetve visel saját munkájáért, döntéseiért.

- önállóan választja ki és alkalmazza a releváns problémamegoldási módszereket, önállóan lát el gazdasági elemző, döntés-előkészítő, tanácsadói feladatokat.

- Önállóan létesít, szervez és irányít nagyobb méretű vállalkozást, vagy nagyobb szervezetet, szervezeti egységet is.

- Felelősséget vállal saját munkájáért, az általa irányított szervezetért, vállalkozásáért, az alkalmazottakért.

A kurzus tartalma, témakörei

A számvitel fogalma. Számviteli rendszer, a számviteli törvény. A számviteli munka szakaszai. Beszámolás és könyvvizetés.

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

Elméleti és gyakorlati ismertek átadása illusztratív példákon keresztül.

Értékelés

A megszerzett ismeretek számonkérése az e-learning rendszerben megírt online zárthelyi dolgozat és szóbeli vizsga formájában történik. Az aláírás feltétele választott sportszervezet (éves) beszámolójának értelmezése, a tevékenység bemutatása, számviteli megjelenítésének ismertetése (min. 20 oldalas beszámoló készítése), valamint az online zárthelyi dolgozat min. 60%-os teljesítése. Az írásbeli dolgozatok tartalma: a gyakorlati, számítási, kettős könyvelési feladatok, pénzügyi kimutatások egyes részeinek összeállítása, a félév során leadott elméleti anyagot tartalmazó kérdéskörök. Az aláírás egy alkalommal pótolható.

A szóbeli vizsga az elméleti ismeretek, valamint a gyakorlat és az elmélet összefüggéseinek számonkérésére irányul, a választott sportszervezetről készített, beadott beszámoló alapján.

Kötelező olvasmány:

Bács Z(szerk): Sportszervezetek számvitele 2015

Kozma András: Vázlatok a számvitel tanulásához, Debrecen, 2005. (K)

Kozma András: Számviteli gyakorlatok I. 2007, Debrecen, Campus kiadó

Bács Z.-Borszéki É.: Pénzügyi és számviteli ismeretek. elektronikus tankönyv. 2008, Debrecen

Az előadásokon és a szemináriumokon kiadott anyagok, feladatok és a kar Moodle oldalára feltöltött tananyagok

Ajánlott szakirodalom:

Róth - Adorján - Lukács – Veit: Pénzügyi számvitel, Magyar Könyvvizsgálói Kamara Oktatási Központ Kft., Budapest, 2015

Sztanó Imre: A számvitel alapjai, Perfekt Gazdasági Tanácsadó, Oktató és Kiadó Részvénytársaság, Budapest, 2015

Horváth Katalin: Számvitel a gyakorlatban Saldo kiadó

Éva Katalin: Számvitelelemzés I-II.

2000. évi C. törvény a számvitelről

Bontott tematika

5 óra

A korábbi alap-, vagy más mesterképzésben szerzett számviteli ismeretek frissítése. A számvitel fogalma, célja. A vállalkozási tevékenység tartalma és főbb sajátosságai, a termelési folyamat és kapcsolata a számvittel. A vállalkozó vagyona, fogalma, a vagyon kimutatása. Az egyes mérlegsorok tartalma. A mérleg és tartalma, a mérlegtételek értékelése. Könyvviteli alapfogalmak – egységes számlakeret és számlarend.

TE: Ismeri a számvitel fogalmát, célját és a vállalkozási tevékenység tartalmát, a vagyont, és annak

	kimutatásának lehetőségeit. Ismeri a számviteli mérleg lényegét, tartalmát.
5 óra	Az eredmény fogalma, csoportosítása, kimutatása. Az eredménykimutatás és tartalma, típusai. A gazdasági műveletek és hatásuk a vagyonra. A sportvállalkozások számviteli információs rendszere, a számviteli munka szakaszai, a valós és az információs rendszer kapcsolata TE: Ismeri az eredménykimutatás lényegét, tartalmát. Az eredménykimutatás felépítését. Ismeri a gazdasági műveletek jellegzetességeit, és vagyonra gyakorolt hatásukat. Ismeri a könyvvezetés rendszert, a könyvviteli munka szakaszait, a bizonylatok jelentőségét.
5 óra	Az immateriális javak és a tárgyi eszközök jelentősége a sportszervezeteknél, különös tekintettel a profi sportra. Rövid távú eszközök, készletek, sporteszközök, mint fogyóeszközök a működési struktúrában. Időbeli elhatárolások szerepe a sportban, a bajnoki évad és az üzleti év összefüggéseinek vizsgálata, feltárása. Értékelési eljárások a vagyon megítéléséhez, értékcsökkenés és értékvesztés, devizás ügyletek TE: Ismeri a hosszú távú eszközök szakág-specifikus jelentőségét. Ismeri a rövid távú eszközök jelentőségét, szerepét és elméleti alapjait. Képes gondolkodni és átlátni a készletek sportbeli funkcióját és számviteli kezelési módját. Ismeri és képes összefüggéseiben vizsgálni a több elszámolási időszakot érintő gazdasági eseményeket, folyamatokat. Ismeri az értékelés számviteli jelentőségét, képes a vállalatgazdasági fogalmaktól való megkülönböztetésre.
5 óra	A saját tőke sportszervezeti sajátosságai, szerepe. Sportszervezeti modellek saját tőkét érintő összehasonlítása. Kötelezettségek a sportszervezeteknél. Hazai és nemzetközi szövetségek számviteli információs rendszere, licencia eljárások. A költségvizsgálat, a vezetői számvitel és a kontrolling jelentősége és szerepe a sportszervezeteknél. TE: Ismeri a saját tőke szerepét, kezelési és megítélési módszereit, a számvitelből kitekintve is képes összefüggéseket felfedezni. Ismeri a z idegen tőke szerepét, számviteli kezelését. Ismeri az MLSZ és az UEFA beszámolórendszerét, a licencljárásokhoz szükséges elméleti alapokat. Ismeri a költségek típusait, a vezetői információs rendszer lényegi elemeit, képes a sportág-specifikus költségtényezők azonosítására.

A tantárgy neve:	magyarul:	A sportszervezetek pénzügyei és adózása				Kódja:	GT_MSKL012-17	
	angolul:	The sport organisation's finance and taxes						
Felelős oktatási egység:		Számviteli és Pénzügyi Intézet						
Kötelező előtanulmány neve:		-				Kódja:	-	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali		Heti		Heti		Gyakorlati jegy	4	magyar
Levelező	x	Féléves	28	Féléves	28			
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Dr. habil. Beesky-Nagy Patrícia	beosztása:	egyetemi docens	
Tantárgy oktatásába bevont oktató				neve:	Szalánczi Zoltán	beosztása:	tanársegéd	
Tantárgy oktatásába bevont oktató				neve:	Szőke Réka	beosztása:	tanársegéd	
A kurzus célja, hogy a hallgatók								
képesek legyenek átlátni és értelmezni a sportszervezetek pénzügyeit és adózását.								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul								
Tudás:								
- Ismeri a sportgazdasági rendszer működési elveit, intézményi sajátosságait, a sportszervezetek struktúráját, működését, kapcsolatrendszerét, a sportgazdaság szereplőinek viselkedését meghatározó környezeti tényezőket, a döntések információs és motivációs tényezőit. - Ismeri és érti a sportgazdaság területén a problémák beazonosítására alkalmas sportközgazdász szakértői tudás alapjait, a sportgazdaság területén alkalmazható információgyűjtési, elemzési és probléma megoldási módszereket. - Tisztában van a sportjog, a sportszociológia, a sportfinanszírozás, a sportszervezeti pénzügyek és a számvitel releváns fogalmaival és elméleteivel. - Képes átlátni a sportfinanszírozás mechanizmusait, a sportszervezetek finanszírozását, pénzügyeit, adózási kérdéseit.								
Képesség:								
- Képes hazai és nemzetközi sportfinanszírozási folyamatok rendszerszemléletű elemzésére. - Képes a sportfinanszírozás adózási kérdéseinek értelmezésére. - Képes a különféle sportszervezetek, intézmények finanszírozási és pénzügyi kérdéseinek komplex kezelésére. - Képes a sportszervezetek pénzügyi problémáinak felismerésére, elemzésére, a megoldást szolgáló stratégia és operatív döntések meghozatalára, véghezvitelük irányítására.								
Attitűd:								
- Hitelesen közvetíti a sportszervezetek pénzügyi és adózási kérdéseit. - A vállalkozás vagy szektor életében bekövetkező, választási lehetőséget kínáló adózási és pénzügyi kérdések megválaszolása, értékelése, elemzése során törekszik az etikai normák, jogszabályok, standardok teljes körű figyelembevételére, döntés előkészítőként bemutatva valamennyi releváns kimenet számszerűsíthető és nem számszerűsíthető pozitív és negatív hatásait.								
Autonómia és felelősség:								
- Kész arra, hogy magas szintű elméleti és módszertani megalapozottságú sportgazdasági és üzleti ismeretekkel rendelkező szakemberként vegyen részt a modern piacgazdasági feltételek között működő sportszervezetekben. - A sportfinanszírozás, a sportszervezetek pénzügyi és adózási társadalmi, gazdasági és jogi környezetében bekövetkező változások érdeklik, a szakmai döntések következményeinek felelős végiggondolása és figyelembe vétele jellemzi.								
A kurzus rövid tartalma, témakörei								
A kurzus során a hallgató megismerkedik a sportszervezetek pénzügyi menedzselésével, a sportszervezetek pénzügyi, gazdasági elemzésével, a beruházás finanszírozás, valamint a befektetések szerepével a sportszervezetek működésében. A sportszervezetek adózási kérdéseivel, a hazai adózási rendszer sportszervezetekre vonatkozó ismérveivel, az egyes adótípusokkal.								
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek								
A hallgatók felkészüléséhez az előadásokon feldolgozott témák otthoni elsajátítása szükséges, a szemináriumok során feladatok, esettanulmányok megoldására kerül sor. Az órai és az otthoni terhelés aránya megközelítőleg 50-50%.								
Értékelés								

A félév során zárthelyi dolgozat megírására kerül sor, melynek minimum 60%-át kell elérni az aláírás megszerzéséhez.

Az elért %-ok szerint:

60 alatt:	aláírás megtagadása
60-69%:	2 (elégséges)
70-79%:	3 (közepes)
80-89%:	4 (jó)
90-100%:	5 (jeles)

Kötelező szakirodalom:

Herczeg Adrienn [2015]: Sportszervezetek pénzügyei és adózása.

Becsky-Nagy Patrícia – Fazekas Balázs (2018): Vállalati pénzügyek példatár és esettanulmány gyűjtemény I. – Időérték számítás és értékpapírok értékelésének alapjai. Debrecen

Becsky-Nagy Patrícia – Fazekas Balázs (2018): Vállalati pénzügyek példatár és esettanulmány gyűjtemény II. – Befektetési és beruházási döntések. Debrecen

Heti bontott tematika

1.	Sportszervezetek pénzügyei – Pénzügyi menedzsment A sportszervezetek pénzügyi, gazdasági elemzése. Feladatok megoldása az előadásokhoz kapcsolódóan. <i>TE:</i> A hallgató megismeri a pénzügyi menedzsment axiómáit, a sportszervezetek vagyoni, pénzügyi, jövedelmezőségi, gazdasági elemzésének hátterét.
3.	A pénz időértékének szerepe a sportszervezetek pénzügyeiben. Beruházás és finanszírozás a sportszervezeteknél. Értékpapírok – a befektetés és finanszírozás eszközei a sportszervezetek pénzügyeiben. Feladatok megoldása az előadásokhoz kapcsolódóan. <i>TE:</i> A hallgató képes átlátni a pénz időértékének szerepét, fontosságát a sportszervezetek pénzügyeiben, a beruházás finanszírozás hátterét. A hallgató megismeri a váltó, kötvények, részvények, mint a befektetés és finanszírozás eszközeinek szerepét a sportszervezetek pénzügyeiben.
5.	Sportszervezetek adózása – A hazai adózás főbb ismérvei A magyar adózási rendszer kerettörvénye. Általános forgalmi adó Jövedelemhez kapcsolt adók - SZJA Feladatok megoldása az előadásokhoz kapcsolódóan. <i>TE:</i> A hallgató megismeri a hazai adózási rendszer – sportszervezetekre vonatkozó – ismérveit, a magyar adózási rendszer – sportszervezetekre vonatkozó – kerettörvényét: alapfogalmak, adók csoportosítása, adóhatságok, az adóellenőrzés általános szabályai. A hallgató gyakorlati példákon keresztül megérti az ÁFA és SZJA, mint adónemek működésének rendszerét, szabályait.
7.	A jövedelem kifizetéséhez kapcsolódó fizetési kötelezettségek – járulékok rendszere a sportban. Társasági adó – különös tekintettel a sportszervezetekre. A helyi adók és a sport vonatkozásai. Illetékek. Feladatok megoldása az előadásokhoz kapcsolódóan. <i>TE:</i> A hallgató megérti a járulékok rendszerének működését a sportban: munkáltatói/kifizetői minőségben létrejövő jogviszony, választott tisztségviselők, megbízási jogviszony. A hallgató gyakorlati példákon keresztül megérti a TA, mint adónem működésének rendszerét, szabályait, megismerkedik a helyi adók – építményadó, telekadó, gépjárműadó, kommunális adó, idegenforgalmi adó, iparüzési adó – sportvonatkozásival. Megérti az illetékek – vagyonszerzési és eljárási illeték – szerepét a sportszervezetek működésében

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Nemzetközi és kereskedelmi sportjog				Kódja:	GT_MSKL013-17
		angolul:		International and commercial sport law					
Felelős oktatási egység:				DE GTK Világgazdasági és Nemzetközi Kapcsolatok Intézet					
Kötelező előtanulmány neve:				-				Kódja:	-
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat					
Nappali		Heti		Heti		Kollokvium	4	magyar	
Levelező	X	Féléves	15	Féléves	5				
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Dr. Kőmíves Péter Miklós		beosztása:	adjunktus	
Tantárgy oktatásába bevont oktató				neve:			beosztása:		
A kurzus célja, hogy a hallgatók megismerkedjenek a sportjog szabályozási területeivel. Ennek keretében áttekintésre kerül a sportolók és a sportszervezetek jogállása, a sportoz kapcsolódó kereskedelmi szerződések jellemzői, valamint az EU sportjoga, a CAS szervezete, és esetjoga egyaránt.									
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul									
Tudás:									
Ismeri az nemzetközi vállalkozásokhoz kapcsolódó más (jogi, területfejlesztési, oktatási) szakterületek alapjait. Elsajátította a szakszerű és hatékony kommunikáció írásbeli és szóbeli formáit, az adatok bemutatásának táblázatos és grafikus módjait.									
Képesség:									
A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket tár fel, rendszerez és elemez, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket fogalmaz meg, döntés-előkészítő javaslatokat készít, döntéseket hoz rutin- és részben ismeretlen - hazai, illetve nemzetközi - környezetben is.									
Követi és értelmezi a világ gazdasági, nemzetközi üzleti folyamatokat, a gazdaságpolitika és a szakterület szerint releváns, kapcsolódó szakpolitikák, jogszabályok változásait, azok hatásait, ezeket figyelembe veszi elemzései, javaslatai, döntései során.									
Attitűd:									
Fogékony az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre és módszertanokra, nyitott az új, önálló és együttműködést igénylő feladatok, felelőségek vállalására.									
Autonómia és felelősség:									
Önállóan kíséri figyelemmel a társadalmi-gazdasági-jogi környezet szakterületét érintő változásait.									
A kurzus rövid tartalma, témakörei									
A kurzus célja a sportjogi szabályozás egyes területeivel megismertetni a hallgatókat. Ennek keretében ismertetésre kerül a sportolók, illetve a sportszervezetek jogállása, valamint a sporttevékenységekhez kapcsolódó kereskedelmi szerződések rendszere is. A hallgatók megismerkednek továbbá a sportrendezvények szervezéséhez szükséges alapvető rendelkezésekkel is. A nemzetközi sportjog rendszere mellett az EU sportjoga, illetve a CS, és annak esetjoga is bemutatásra kerül.									
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek									
Az elméleti alapok átadása mellett fontos a sportjogi szabályozás aktualitásainak nyomon követése. A hallgatók a foglalkozásokon rövid prezentációk keretében számot adnak a tananyaghoz kapcsolódó szakmai tájékozottságukról, elsősorban bel-és külföldi, magyar és idegen nyelvű, a tananyaghoz kapcsolódó hírekről, melyek megvitatására, és így az érvelési készségek fejlesztésére is van lehetőség. A hallgatók aktivitásának fokozása érdekében az oktatók is rendszeresen vitaindító témákkal, szakmai cikkekkel, esetlegesen videó felvételekkel készülnek, melyek közösen feldolgozásra, értelmezésre kerülnek.									
Értékelés									
Az írásbeli dolgozatok értékelése során elért eredmények értékelése az alábbiak szerint történik:									
0-50%: elégtelen									

51%-60%: elégséges
61%-70%: közepes
71%-85%: jó
86-100%: jeles

Kötelező szakirodalom:

Sárközy Tamás (2015): Magyar Sportjog az új Polgári Törvénykönyv után, HOVG-ORAC Kiadó, Budapest

Fézer Tamás (2015): Nemzetközi és kereskedelmi sportjog. Campus Kiadó, Debrecen

Fézer Tamás (2015): Kártérítési felelősség és személyiségvédelem a sportjogban. Campus Kiadó, Debrecen

Ajánlott szakirodalom:

Fézer Tamás- Károlyi Géza- Petkó Mihály- Törő Emese (2017): Jogi személyek a gazdasági forgalomban, Dr. Fézer Tamás felelős kiadó, elektronikus megjelenés, Debrecen

Csécsy György- Fézer Tamás- Hajnal Zsolt- Károlyi Géza- Petkó Mihály- Törő Emese- Zoványi Nikolett (2015): Ügyletek a kereskedelmi jogban, Felelős kiadó: Dr. Fézer Tamás, Debrecen

Weiler, Paul C. – Roberts, Gary R. – Abrams, Roger I. – Ross, Stephen F. – Harper, Michael C. – Balsam, Jodi S. – Berry, William W. III. (2019): Sports and the law: Text, cases, and problems. 6th edition. West Academic Publishing, Minnesota.

Konzultációkra bontott tematika	
	A sportjog fogalma, jogrendszeri elhelyezkedése, belső tagozódása. A magyar sportjogi szabályozás fejlődése. Sportolói jogállás, és a sportolói szerződések. TE* A sportjog alapfogalmaival való megismerkedés, történeti áttekintés. A sportolók jogállásával kapcsolatos jogintézmények bemutatása, amatőr és hivatásos sportolók. Sportfegyelmi felelősség.
	Sportszervezetek jogállása. Sportegyesület, sportvállalkozások. Sportszövetségek jogállása. A sport kereskedelmi szerződésai I. TE Gazdasági társaságok és egyesületek általános szabályai. Sportvállalkozások (korlátozott felelősségű társaságok, és részvénytársaságok) sajátosságai. A sportegyesület és a sportszövetség. A sporttörvény által nevesített szerződések (szponzorációs szerződés, arculatátviteli szerződés, a sport immateriális javainak hasznosításával kapcsolatos szerződések).
	A sport kereskedelmi szerződésai II. Sportirányítás rendszere. Sportrendezvények, sportesemények lebonyolítása. TE A sporttörvényben nem nevesített, egyéb sporttal kapcsolatos szerződések bemutatása. A sport közjoga, az állam sporttal kapcsolatos feladatainak rendszere. Központi állami, helyi önkormányzati és köztestületi sportirányítás. A sportrendezvények szervezésére, valamint a nézőkre vonatkozó speciális szabályok.
	A nemzetközi sportjog jellemző, jogforrásai. Az EU sportjoga. A Nemzetközi Sport-választottbíróóság (CAS) szervezete, esetjoga. Sport és média jogi kapcsolata. TE A sport szabályozásával kapcsolatos modellek, az európai és az amerikai sportmodell jellemzői. Sport az Európai Unió elsődleges és másodlagos jogforrásaiban, az Európai Unió Bíróságának esetjoga. A nemzetközi döntőbíráskodás a sportban, a CAS esetjoga. A versenysportok és a média kapcsolatának jogi aspektusai.

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	Egyéni és csapatsportágak gazdaságtana				Kódja:	GT_MSKL014-17	
	angolul:	Managerial Economics						
2025/2026								
Felelős oktatási egység:		DE GTK Sportgazdasági és –menedzsment Intézet						
Kötelező előtanulmány neve:						Kódja:		
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali		Heti		Heti		K	3	magyar
Levelező	X	Féléves	10	Féléves	0			
Tantárgyfelelős oktató		neve:		Dr. Bácsné Dr. Bába Éva		beosztása:	egyetemi tanár	
A kurzus célja:								
A tantárgy célkitűzése, hogy a tananyagot abszolváló hallgatók tisztában legyenek az egyéni és csapatsportágak sportágak gazdaságtan területeivel, a stock és flow folyamatok összefüggéseivel, az eszközgazdálkodás kérdéskörével.								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul								
Tudás:								
A hallgató olyan alapvető ismeretekre tesz szert, amelyek révén eligazodik a sportágak működtetésének módszertanában, azokat megértve tudja a speciális eljárásokat, megközelítéseket elsajátítani. A kurzus előadásai három fő tématerület köré fókuszálnak: 1. Az egyéni és csapatsportágak lehatárolása, a sportvállalkozások sajátosságai, 2. Alapvető stock és flow folyamatok értelmezése, eszközgazdálkodás az egyéni és csapatsportágakban, 3. Esettanulmányok az egyéni és csapatsportágak gazdálkodásában; futball, jégkorong, vízilabda, egyéniek közül ökölvívás. A tantárgy lehallgatását követően a hallgató ismeri az egyéni és csapatsportágak gazdasági jellegzetességeit, stock és flow folyamatait, eszközgazdálkodásukat, valamint az esettanulmányok feldolgozása alapján a sportágak bevételeit, kiadásait, pénzügyi eredményeit.								
Képesség:								
Legyen tisztában a menedzsment alapszabványokkal, a sportvállalkozások működtetésének feltételeivel. Tudja az alapvető stock és flow folyamatok összefüggéseit. Legyen képes ismereteit felhasználni az üzleti- és a menedzsment kérdésköreinek bővítésére. Tudja alkalmazni a gyakorlatban a tantárgy tanulásakor megszerzett ismereteket.								
Attitűd:								
A tantárgy elősegíti, hogy a hallgató megfelelő gazdálkodástudományi tudás birtokában a végzés után megfelelően értelmezni és értékelni tudja a menedzsment feladatait, továbbá alkalmas legyen gazdaságtudományi ismereteit gyarapítani. A hallgató ennek köszönhetően olyan gazdaságtudományi alapokkal bír, ami hozzásegíti ahhoz, hogy a szakmai feladatait hatékonyan végezze.								
Autonómia és felelősség:								
A kurzus hozzásegíti a hallgatót ahhoz, hogy munkájában innovatív, egyben befogadó és hatékony legyen, továbbá szakmai jövőépítéssel kapcsolatos kérdésekben megalapozottan és felelősséggel formáljon véleményt.								
A kurzus tartalma, témakörei								
A vállalkozás fogalma, a sportvállalkozások csoportosítása, a sportágak csoportosítási lehetőségei, az egyéni és csapatsportágak lehatárolása. A stock és a flow folyamatok, eszközgazdálkodás, érték, költség a jövedelem és kategóriái, a hatékonyság és annak mérése. A beruházás sajátosságai, beruházás-gazdaságossági számítások. A csapatsportágak sajátosságai; labdarúgás, jégkorong, vízilabda, az egyéni sportágak sajátosságai, esettanulmány: ökölvívás.								
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek								
Előadások modern infokommunikációs eszközök felhasználásával. Interaktív, elektronikus tananyag az eLearning keretprogramban. Az elméleti anyag illusztrációja problémák közösen történő kidolgozásával. Lehetőség konzultációra.								
Értékelés								
- A nappali hallgatók a félév során a témához kapcsolódó önálló prezentációt készítenek és azt be is mutatják. Az előadásokon a prezentációk értékelésre kerülnek, mely érdemjegyek beszámítanak a végső számonkérés minősítésébe. A tárgy kollokviummal zárul, melynek eredménye 60 %-ba számít bele a végső érdemjegybe, a fennmaradó 40 %-ból a részvételi arány, illetve nappali hallgatók esetében a félévközi prezentációk alapján kerül kialakításra. - Levelező hallgatók nem készítenek évközi beszámolókat, esetükben a kollokvium adja az érdemjegyet.								

Kötelező szakirodalom:

1. Nábrádi A. (szerk): Az egyéni és csapatsportágak gazdaságtana. Debreceni Egyetem, Debrecen 2015, ISBN 978-963-12-3048-2
2. Chikán A. (2021): Vállalatgazdaságtan. Akadémiai Kiadó, 2021
3. Deloitte football money league 2023: <https://www2.deloitte.com/uk/en/pages/sports-business-group/articles/deloitte-football-money-league.html>
4. Health and Fitness Club Market Analysis

Ajánlott szakirodalom:

1. Andy Schmitz (2013): Principles of Managerial Economics, <http://lardbucket.org>
2. Nábrádi A. Vállalkozási Ismeretek, Debreceni Egyetem, 2015.

Heti bontott tematika

1. óra	Bevezető előadás, a sportvállalkozások jellegzetességei, a vállalkozások és a sportágak csoportosítása, az egyéni és a csapatsportágak lehatárolása. TE: A sportvállalkozások helye a nemzetgazdaságban, a sportágak csoportosítása 9 szempont alapján.
2. óra	A stock elemzése. Befektetett eszközök a sportvállalkozásokban. A befektetett eszközökkel v. gazdálkodás sajátosságai. TE: A sportoló ára, értéke, nyilvántartása, egyéni és csapatsportágak eltérései a befektetett eszközök szükségletében. A befektetett eszközök csoportjai, gazdaságtani sajátosságai. Az immateriális javak, a tárgyi eszközök és a befektetett pénzügyi eszközök csoportjai, a fenntartási és az értékcsökkenési költségek sajátosságai.
3. óra	Beruházások gazdasági elemzése. TE: A hosszú távú befektetések jelentősége, finanszírozási esetek. A beruházás és befektetés gazdaságossági számítások, az NPV, az IRR, a PI, DDP számításmenete, összefüggései.
4. óra	Forgóeszköz gazdálkodás az egyéni és csapatsportágak esetében. TE: A forgóeszköz szükségletet meghatározó és befolyásoló tényezők részletes ismerete.
5. óra	A sportvállalkozások flow folyamatai, a bevételek menedzsmentje. A hatékonyság és a menedzsment összefüggései, a hatékony gazdálkodás feltételrendszere. A sportvállalkozások flow folyamatai, a ráfordítások menedzsmentje, a jövedelem növelésnek menedzsment szintű feladatai. TE: A termelési költséget kialakító tényezők, a ráfordítások típusai, a jövedelem kategóriái. A jövedelmet befolyásoló tényezők készség szintű ismerete. A gazdasági hatékonyság kategóriái, a termelékenység, az igényesség, az ellátottság és a jövedelem-arányossági mutatók értelmezése, az átlagos a pótlólagos és a marginális hatékonyság számítása.
6. óra	Fedezeti számítások, fedezeti összeg, fedezeti mennyiség, fedezetszámítások több termék/szolgáltatás esetén. TE: A kalkulációk készség szintű elsajátítása, az állandó és a változó költségek szerepe a fedezet kialakításában.
7. óra	Bevétel és kiadásmenedzsment, Költségek csoportosítása, bevételek lehetőségei sajátosságai a sportvállalkozásokban TE: A bevételi és kiadási formák beazonosítása
8. óra	Az innováció fogalma, területei, a marketing szükségessége a sportgazdaságban. TE: Az innováció fogalma, területei, a marketing.
9. óra	Egyéni sportágak gazdaságtana. Fitnesz ipar növekedése, bevétel, kiadás szerkezete TE: Az egyéni sportágak sajátos költség-jövedelem viszonyai, Fitneszipar gazdasági jelentőségének megismerése
10. óra	A labdarúgás gazdaságtana. TE: Bevételek, kiadások

A tantárgy neve:	magyarul:	Sportmarketing		Kódja:	GT_MS KL015-17
	angolul:	Sportmarketing			
Felelős oktatási egység:		DE GTK - Marketing és Kereskedelem Intézet			
Kötelező előtanulmány neve:		-		Kódja:	-
Típus		Óraszámok		Követelmény	Kredit
		Előadás		Gyakorlat	
				Gyakorlati jegy	3
Levelező	igen	Féléves	10	Féléves	5
Tantárgyfelelős oktató		neve:	Dr. Fehér András		beosztása:
				egyetemi docens	
A kurzus célja, hogy a hallgatók A marketing ismeretek segítségével a hallgatók képessé válnak a sport „termékek” értékesítésére (szponzorálás, reklám, PR stb.). A tantárgy során nyújtott ismeretekkel a hallgatók képesek lesznek kiigazodni egy sportszervezetben és az ezzel kapcsolatos legfontosabb tevékenységeket elvégezni. A tantárgy rávilágít a nem profit célú sporttevékenységre is. Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul <i>Tudás:</i> Ismeri és érti a sportgazdaság területén a problémák beazonosítására alkalmas sportközgazdász szakértői tudás alapjait, a sportgazdaság területén alkalmazható információgyűjtési elemzési, problémamegoldási módszereket. Ismeri és érti a sportgazdaság hazai és nemzetközi környezeti, társadalmi és gazdasági összefüggéseit, követelményeit, az aktuális kutatási kérdéseket és eredményeket. <i>Képesség:</i> Az elemzés és a gyakorlati problémamegoldás során, ha szükséges, interdiszciplináris megközelítést alkalmaz. Önálló új következtetéseket, eredeti gondolatokat és megoldási módokat fogalmaz meg, multidiszciplináris kontextusban, új és eddig ismeretlen környezetben, nem teljes, illetve korlátozott információk mellett is. Képes szakmai elemzéseket, esettanulmányokat a szakmai közlés szabályai szerint közzétenni, szükség esetén idegen nyelven is. Képesek hatékonyan felhasználni a sportélet különböző erőforrásait, ismeri a sport berkeiben azokat az alapvető viszonyokat és törvényszerűségeket, amelyek kizárólag a testnevelésre és a sportmozgalomra jellemzők. <i>Attitűd:</i> Hivatásának tartja a gazdaságtudományok átfogó gondolkodásmódjának és értékrendszerének, gyakorlati működése alapvető jellemzőinek hiteles közvetítését munkahelyi környezetben és azon kívül, szakmai és nem szakmai közönség számára is. <i>Autonómia és felelősség:</i> Szervezetpolitikai, stratégiai, irányítási szempontból jelentős területeken is önállóan választja ki és alkalmazza a releváns problémamegoldási módszereket, önállóan lát el gazdasági elemző, döntés-előkészítő, tanácsadói feladatokat. Társadalmi és közéleti ügyekben kezdeményező, felelős magatartást tanúsít a munkatársak, beosztottak vonatkozásában.					
A kurzus rövid tartalma, témakörei A tantárgy tartalmazza a témakörhöz kapcsolódó főbb elméleteket, módszereket és azok közül a fontosabbak begyakorlását. A témakörök bővebben a bontott heti tematikában megismerhetők.					
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek Az évközben elhangzottak ellenőrzésére a vizsgaidőszakban szóbeli beszámolót tesznek a hallgatók, amelyet az előzetesen rendelkezésre bocsátott tételek/kérdések alapján teljesítenek. A levelezős gyakorlatok legalább egyikének látogatása ajánlott, amely egyben a kurzus aláírásának egyik feltétele is a levelezős hallgatónál. Hiányzás esetén az oktatóval fel kell venni a kapcsolatot és egyeztetni, ebben az esetben a levelező képzésből adódóan az aláírás teljesíthető.					

Értékelés

A tárgyat a vizsgaidőszakban megtartott szóbeli beszámolóval lehet teljesíteni. Az oktató a szemeszter során tételeket/kérdéseket fog meghatározni, ezeket a hallgatók számára elérhetővé teszi. A vizsgaidőszak egyes hetein egyéni szóbeli beszámolási alkalmak lesznek meghirdetve az e-learning felületen. Egy alkalomra kb. 5-10 hallgató jelentkezhet. A szóbeli beszámoló helyszíne a Fényház 202. iroda. A hallgatóknak a tételhúzást követően lehetőségük lesz néhány percen röviden kidolgozni az adott tételt és utána felelni belőle. A végső értékelés pedig a felelet alapján lesz meghatározva.

Kötelező szakirodalom:

SZAKÁLY Z. – FEHÉR A.: Sportmarketing. Egyetemi jegyzet. DE-GTK, Marketing és Kereskedelem Intézet, 2015, 209. p.

HOFFMAN I.: Sport, marketing, szponzorálás. Akadémiai Kiadó, 2007, 246. p. ISBN: 9789630585019

KISS G. – SZABÓ J.: A sportvezetés, -szervezés és a sportmarketing alapjai. Juhász Gyula Felsőoktatási Kiadó, 2009, 138. p. ISBN: 9789639167889

Ajánlott szakirodalom:

NAGY A.: A sport marketingkommunikációja. Magyar Sportmenedzsment Társaság, Budapest, 2005, 238. p. ISBN: 9632187709

FAZEKAS I. – NAGY A.: Szponzorálás. Nemzeti Tankönyvkiadó, Budapest, 2000, 240. p. ISBN: 9631905543

TÖRŐCSIK M.: Fogyasztói magatartás – Insight, trendek, vásárlók. Akadémiai Kiadó, 2011, 500. p. ISBN: 9789630591584

<i>Időpont</i>	<i>Előadás / szeminárium</i>	<i>Témakör</i>
1. konzultációs időpont	1. előadástól 5. előadásig	Félévkezdés, követelmények egyeztetése; A sportmarketing alapvető összefüggései; A sportpiac makro- és mikrokörnyezeti elemzése és a marketingkutatás, valamint az SZCP marketing sportban betöltött szerepe; A sportfogyasztói magatartás elemzése TE: Az előadáson leadott tananyagok részletes ismerete.
	1. szemináriumtól a 5. szemináriumig	Az előadásokon leadott tananyagok gyakorlati feladatokkal történő kiegészítése. TE: A gyakorlatokon leadott tananyagok részletes ismerete.
2. konzultációs időpont	6. előadástól 10. előadásig	Marketingmix a sportban; Szolgáltatások megjelenése a sportmarketingben; Stratégiai tervezés a sportmarketingben TE: Az előadáson leadott tananyagok részletes ismerete.
	6. szemináriumtól 10. szemináriumig	Az előadásokon leadott tananyagok gyakorlati feladatokkal történő kiegészítése. TE: A gyakorlatokon leadott tananyagok részletes ismerete.

*TE tanulási eredmény

Megjegyzés: Az oktatók a változtatás jogát fenntartják a tematikák vonatkozásában!

A tantárgy neve:		magyarul:		Nemzetközi szervezetek, licencia eljárások				Kódja:	GT_MSKL016-17
		angolul:		International organisations and licence procedures					
Felelős oktatási egység:				Sportgazdasági és -Menedzsment Intézet					
Kötelező előtanulmány neve:								Kódja:	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat					
Nappali		Heti		Heti		Kollokvium	4	magyar	
Levelező	X	Féléves	10	Féléves	5				
Tantárgyfelelős oktató				neve:		Prof. Dr. Borbély Attila		beosztása:	egyetemi tanár
Tantárgy oktatásába bevont oktató				neve:		Dr. Balogh Renátó		beosztása	egyetemi adjunktus
A kurzus célja, hogy a hallgatók									
A hallgatók megismerkednek a legfontosabb nemzetközi szervezetekkel, ezen belül is kiemelten a nemzetközi sportszervezetekkel. Képet kapnak az Európai Unió szervezeteiről és a sporttal foglalkozó szak-szervezetekről, a sportpolitika fejlődéséről. Megismerik a legfontosabb licencia-eljárásokat, azokat a szabályzókat, amelyek döntően befolyásolják az egyes nemzetközi és nemzeti sportszervezetek működését. Gyakorlati foglalkozások keretében szituációs helyzetgyakorlatot folytatnak egyes speciális sportkérdések megoldásnak különböző megoldásait megkeresve.									
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul									
Tudás:									
- Ismeri az európai integrációs folyamatot és az Európai Uniónak a tevékenységéhez kapcsolódó szakpolitikáit; - Ismeri a sportgazdasági rendszer működési elveit, intézményi sajátosságait, a sportszervezetek struktúráját, működését, kapcsolatrendszerét, a sportgazdaság szereplőinek viselkedését meghatározó környezeti tényezőket, a döntések információs és motivációs tényezőit, különös tekintettel a nemzetközi kapcsolatokra.									
Képesség:									
- Magyar és idegen nyelven elméleti és ténybeli forrásokat tár fel, sportgazdasági szakterületen, illetve a releváns kapcsolódó tudományoknak a szakmai közleményeit követi. - A sportgazdaság területén releváns gazdasági problémák feltárása, elemzése és megoldása során figyelembe veszi azok komplex társadalmi, szakpolitikai összefüggésrendszerét.									
Attitűd:									
- Kulturált, etikus és tárgyilagos értelmiségi hozzáállás jellemzi a személyekhez, illetve a társadalmi problémákhoz való viszonyulása során, munkájában figyel a szélesebb körű társadalmi, ágazati, regionális, nemzeti és európai értékre (ide értve a társadalmi, szociális és ökológiai, fenntarthatósági szempontokat is). Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, erre munkatársait és beosztottait is ösztönzi, segíti, támogatja.									
Autonómia és felelősség:									
- Önállóan tárja fel a szakterületi kapcsolódásokat. Felelősséget vállal és visel tevékenységének más szakterületeket érintő következményeiért. - Az eredményes szakmai munkához szükséges tágabb szakmai, szakpolitikai, hazai és nemzetközi kapcsolatait önállóan kezdeményezi és szervezi, döntéseinek következményeit ilyen kontextusokban is vállalja									
A kurzus rövid tartalma, témakörei									
A sport helyzetének alakulása az Európai Unió szerződéseiben, dokumentumaiban									
A sportpolitika előtérbe kerülése az Európai Unióban, helyzete napjainkban									
Az Európai Unió sporttal foglalkozó szervezetei									
Nemzetközi sportszervezetek működése									
Munkavállalás szabadsága a sportszakmában, az Európai Unióban									

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

Ismeri az európai integrációs folyamatot és az Európai Uniónak a tevékenységéhez kapcsolódó szakpolitikáit.

Érti a szervezetek struktúráját, működését nemzeti határokon túlnyúló kapcsolatrendszerét, információs és motivációs tényezőit, különös tekintettel az intézményi környezetre.

Ismeri a sportgazdasági rendszer működési elveit, intézményi sajátosságait, a sportszervezetek struktúráját, működését, kapcsolatrendszerét, a sportgazdaság szereplőinek viselkedését meghatározó környezeti tényezőket, a döntések információs és motivációs tényezőit.

A munka világán túl is releváns, átfogó társadalmi és közéleti műveltséggel és tudásanyaggal rendelkezik a sport területéről.

Tisztában van a sportjog kapcsolódó releváns fogalmaival, elméleteivel.

Értékelés

A félév során a hallgatók 2 alkalommal zárthelyi dolgozatot írnak (100-100 pont). Az aláírás megszerzéséhez, a két zh-ból elérhető maximális pontszám (200 pont) 60%-át (120 pont) kell elérni. 80% fölötti teljesítménynél (160 pont) megajánlott jegyet kaphatnak a Hallgatók. Akik aláírást szereztek, de megajánlott jegyet nem, a vizsgaidőszakban 3 alkalommal jöhetnek vizsgázni. Azok a Hallgatók, akik nem érték el a 60%-ot, 1 alkalommal, a félév teljes anyagából pót zárthelyi dolgozatot írnak.

Kötelező szakirodalom:

Ráthonyi-Odor K. – Borbély A. (2015): Nemzetközi szervezetek, licencia eljárások, Debreceni Egyetem, ISBN 978-963-9822-27-6 Campus Kiadó

Ajánlott szakirodalom:

ANDRÁS KRISZTINA - HAVRAN ZSOLT-JANDÓ ZOLTÁN: Üzleti globalizáció és a hivatásos sport: sportvállalatok nemzetközi szerepvállalása Corvinus TM.14.sz műhelytanulmány

DÓCZI TAMÁS (2007): Sport és globalizáció. a 21. század kihívásai Kalokagathia 1-2pp. 5-13.

EURÓPAI KÖZÖSSÉGEK BIZOTTSÁGA (2007): Fehér könyv a sportról.

<http://eur-lex.europa.eu/legal-content/HU/TXT/?uri=CELEX:52007DC0391>

EURÓPAI UNIÓ TANÁCSA (2014): Sportra vonatkozó uniós munkaterv (2014-2017)

[http://eur-lex.europa.eu/legal-content/HU/TXT/?uri=CELEX%3A42014Y0614\(03\)](http://eur-lex.europa.eu/legal-content/HU/TXT/?uri=CELEX%3A42014Y0614(03))

FAZEKAS ATTILA (2009): Sportigazgatási és sportjogi ismeretek. Jegyzet. 2009. 116-120.p. 229-232.p.

GYERMEK-, IFJÚSÁGI ÉS SPORTMINISZTERIUM: Az Európai Unió és a sport. Európai Unióról szóló füzetek, 5-6.p. <http://hawaii2.ithelpportal.com/sportolonemzet/DesktopDefault.aspx?menuid=12371>

HORVÁTH ZOLTÁN (2011): Kézikönyv az Európai Unióról. 8. átdolgozott kiadás. Budapest, 684 p.

INTERNET 1: <http://sportmenedzsment.hu/roberto-branco-martins-cloadasa-2007-marcius-19-testnevelési-egyetem/>

INTERNET 2: http://www.europarl.europa.eu/atyourservice/hu/displayFtu.html?ftuId=FTU_5.13.7.html

KECSKÉS LÁSZLÓ – SOÓS TAMÁS (2003): Kiterjesztette az Európai Bíróság a Bosman ítélet sportolókra vonatkozó kedvezményét. Európai Jog, III. évf., 6. sz. <http://sportmenedzsment.hu/kiterjesztette-az-europai-birosag-a-bosman-itelet-sportolokra-vonatkozoz-kedvezmenyet/>

Heti bontott tematika	
1.	Regisztrációs hét TE*
3.	A sport helyzetének alakulása az Európai Unió szerződéseiben, dokumentumaiban Ismeri az európai integrációs folyamatot a sport területén
5.	A sportpolitika előtérbe kerülése az Európai Unióban, helyzete napjainkban Ismeri az európai integrációs folyamatot és az Európai Uniónak a tevékenységéhez kapcsolódó szakpolitikáit
7.	Az Európai Unió sporttal foglalkozó szervezetei Érti a szervezetek struktúráját, működését nemzeti határokon túlnyúló kapcsolatrendszerét, információs és motivációs tényezőit, különös tekintettel az intézményi környezetre.
9.	Nemzetközi sportszervezetek működése I. Ismeri a sportgazdasági rendszer működési elveit, intézményi sajátosságait, a sportszervezetek struktúráját, működését, kapcsolatrendszerét, a sportgazdaság szereplőinek viselkedését meghatározó környezeti tényezőket, a döntések információs és motivációs tényezőit.
11.	Nemzetközi sportszervezetek működése II. Ismeri a sportgazdasági rendszer működési elveit, intézményi sajátosságait, a sportszervezetek struktúráját, működését, kapcsolatrendszerét, a sportgazdaság szereplőinek viselkedését meghatározó környezeti tényezőket, a döntések információs és motivációs tényezőit.
13.	Zárthelyi dolgozat TE
15.	Munkavállalás szabadsága a sportszakmában az Európai Unióban A munka világán túl is releváns, átfogó társadalmi és közéleti műveltséggel és tudásanyaggal rendelkezik a sport területéről.
9.	Amatőr és professzionális sportolók szerződései Tisztában van a sportjog kapcsolódó releváns fogalmaival, elméleteivel.
10.	Kereskedelmi szerződések a sportban Tisztában van a sportjog kapcsolódó releváns fogalmaival, elméleteivel.
11.	Különbségek és azonosságok az egyéni és csapatsportágak szerződései között Tisztában van az egyéni és csapatsportok szerződéses sajátosságaival
12.	Sportolói perspektívák a visszavonulást követően. Szerződéses garanciák és lehetőségek Tisztában van a sportolók lehetőségeivel a visszavonulás után.
13.	Zárthelyi dolgozat TE
14.	Vizsgafelkészítés TE

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Világeseemények szerepe a sportgazdaságban, olimpizmus		Kódja:	GT_MSKL017-17	
		angolul:		The role of world events in the sports economy, Olympism				
Felelős oktatási egység:				Sportgazdasági és –Menedzsment Intézet				
Kötelező előtanulmány neve:				-		Kódja:	-	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali		Heti		Heti		Kollokvium	4	magyar
Levelező	x	Féléves	5	Féléves	10			
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Dr. Ráthonyi Gergely Gábor		beosztása:	egyetemi adjunktus
Tantárgy oktatásába bevont oktató				neve:			beosztása	
A kurzus célja, hogy a hallgatók a tantárgy keretein belül széleskörű ismereteket szerezzenek az olimpizmus témájában, valamint közgazdaságtudományi és sporttudományi műveltség birtokában széleskörű ismereteket és gyakorlati tapasztalatokat szerezzenek a legnagyobb világeseeményekről, kiemelten gazdasági vonatkozásairól. Cél, hogy ezen tudás birtokában képessé váljanak az európai és a hazai sportélet területein önálló kreatív közgazdász szemléletű gondolkodásra. A tárgy további célja, hogy bemutassa a sport megrendezvényeinek hatását a társadalomra – gazdaságra. A tantárgy célja a nemzetközi és magyar olimpiai mozgalomhoz kapcsolódó ismeretek megszerzésének biztosítása, valamint a sport szervezetrendszerének, működésének bemutatása, a sportfinanszírozás folyamatának ismertetése, a doppingellenes szabályozások és sportjogi alapismeretek átadása. A kurzus számba veszi és rendszerezi a különböző nemzetközi kontinentális, világ és mega sporteseeményeket méretük, részvételi körük és jellemzőik szerint. Elemzi és értelmezi azok társadalmi, politikai és gazdasági szerepét, szerepvállalásait, eszmeiségét. Kritikai elemzéseken keresztül világít rá a világeseemények ország és város marketingben betöltött szerepére, valamint gazdasági megtérülésének realizálódására, illetve társadalmi hasznosságára. A kurzus során áttekintésre kerülnek a világeseemények megrendezésének közvetett hasznai is, mint például a turizmusmutatók alakulása, a kulturális fogyasztás növekedése, a sportolási arányok növekedése és a nemzeti identitás formálódása. Az elemzések és értelmezések során kitérünk a nagyobb (Hallmark) és a kisebb (non Hallmark) rendezvények közötti különbségekre, továbbá, ezen események továbbító csatornájának, a médiának a szerepére is, valamint a globalizáció hatás-mechanizmusaira. A kurzus külön figyelmet szentel az Olimpizmus, az olimpiai mozgalom és az olimpiai versenyek gazdasági megközelítésének.								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul <i>Tudás:</i> - Elsajátította a gazdaságtudomány, illetve gazdaság mikro és makro szerveződési szintjeinek fogalmait, elméleteit, folyamatait és jellemzőit, ismeri a meghatározó gazdasági tényeket, ismeri a sport társadalmi jelenséggé válásának kulturális és társadalmi hátterét. - Birtokában van a problémafelismerés, -megfogalmazás és -megoldás, az információgyűjtés és -feldolgozás korszerű, elméletileg is igényes matematikai-statisztikai, ökonometriai, modellezési módszereinek, ismeri azok korlátait is. Ismeri a hazai sport szegmenseit, területeit és azok jellemzőit. - A munka világán túl is releváns, átfogó társadalmi és közéleti műveltséggel és tudásanyaggal rendelkezik. - Ismeri a testkultúra, egészségkultúra kultúrában betöltött szerepét. - Ismeri a sport/fizikai aktivitás társadalmi integrációt elősegítő funkcióját (nemek, fogyatékkal élők, kisebbségek, hátrányos helyzetűek, migránsok, bűnelkövetők, szenvedélybetegek, stb.). - Ismeri a sport társadalmi elveit, a céloktól, a megvalósításon át, azok eredményeinek tudatos visszacsatolásáig. - Ismeri a versenysport, az olimpizmus rendszerét, általános folyamatait, és szerepét a társadalom életében. <i>Képesség:</i> - Önálló új következtetéseket, eredeti gondolatokat és megoldási módokat fogalmaz meg, képes az igényes elemzési, modellezési módszerek alkalmazására, komplex problémák megoldására irányuló stratégiák kialakítására, döntések meghozatalára, változó hazai és nemzetközi környezetben, illetve szervezeti kultúrában is.								

- Magyar és idegen nyelven elméleti és ténybeli forrásokat tár fel, sportgazdasági szakterületen, illetve a releváns kapcsolódó tudományoknak a szakmai közleményeit követi.
- Az elemzés és a gyakorlati problémamegoldás során, ha szükséges, interdiszciplináris megközelítést alkalmaz.
- Önálló új következtetéseket, eredeti gondolatokat és megoldási módokat fogalmaz meg, multidiszciplináris kontextusban, új és eddig ismeretlen környezetben, nem teljes, illetve korlátozott információk mellett is.
- Képes szakmai elemzéseket, esettanulmányokat a szakmai közlés szabályai szerint közzétenni, szükség esetén idegen nyelven is. Képesek hatékonyan felhasználni a sportélet különböző erőforrásait, ismeri a sport berkeiben azokat az alapvető viszonyokat és törvényszerűségeket, amelyek kizárólag a testnevelésre és a sportmozgalomra jellemzők.

Attitűd:

- Kritikusan viszonyul saját, illetve a beosztottak munkájához és magatartásához, innovatív és proaktív magatartást tanúsít a gazdasági problémák kezelésében. Nyitott és befogadó a gazdaságtudomány és gyakorlat új eredményei iránt.
- Kulturált, etikus és tárgyilagos értelmiségi hozzáállás jellemzi a személyekhez, illetve a társadalmi problémákhoz való viszonyulása során, munkájában figyel a szélesebb körű társadalmi, ágazati, regionális, nemzeti és európai értékre (ide értve a társadalmi, szociális és ökológiai, fenntarthatósági szempontokat is). Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, erre munkatársait és beosztottait is ösztönzi, segíti, támogatja.
- Hivatásának tartja a gazdaságtudományok átfogó gondolkodásmódjának és értékrendszerének, gyakorlati működése alapvető jellemzőinek hiteles közvetítését munkahelyi környezetben és azon kívül, szakmai és nem szakmai közönség számára is.
- Fontosnak tartja gondolatainak, szakmai eredményeinek, javaslatainak közzétételét szakmai fórumokon előadások és szakmai tanulmányok, publikációk formájában is, magyar és idegen nyelven egyaránt.
- Saját szakmai pályájának tervezésében és szervezésében a szakmai és társadalmi tudás és a társadalmi hasznosság gyarapításának igénye motiválja.
- Elfogadja a társadalmi és szakmai változások szükségszerűségét, azonosul a LLL követelményeivel, valamint elismeri és szakmai munkájában kész megjeleníteni a korszerű szociológiai szemléletet.
- Kellő nyitottsággal értelmezi a társadalmi változások sportra gyakorolt hatását
- Azonosulni tud a sportmozgalom céljaival és munkájában szem előtt tartja a Fair Play eszméjét.
- Elfogadja a társadalmi és szakmai változások szükségszerűségét, fontosnak tartja saját szakmai munkájába való beemelésére.

Autonómia és felelősség:

- Szervezetpolitikai, stratégiai, irányítási szempontból jelentős területeken is önállóan választja ki és alkalmazza a releváns problémamegoldási módszereket, önállóan lát el gazdasági elemző, döntés-előkészítő, tanácsadói feladatokat.
- Felelősséget vállal saját munkájáért, az általa irányított szervezetért, vállalkozásáért, az alkalmazottakért.
- Önállóan tárja fel a szakterületi kapcsolódásokat. Felelősséget vállal és visel tevékenységének más szakterületeket érintő következményeiért.
- Az eredményes szakmai munkához szükséges tágabb szakmai, szakpolitikai, hazai és nemzetközi kapcsolatait önállóan kezdeményezi és szervezi, döntéseinek következményeit ilyen kontextusokban is vállalja.

A kurzus rövid tartalma, témakörei

1. A sport nemzetgazdaságban betöltött szerepe.
2. Sport megaesemények koncepciója, meghatározások, jellemzők és osztályozások.
3. Nemzetközi, kontinentális, világ és mega sportesemények rendszerezése.
4. Sport megaesemények hatásai. Örökség - hatás - multidimenziós hatás
5. Sport megaesemények gazdasági hatásai (Olimpia)
6. Sport megaesemények társadalmi hatásai (Olimpia)
7. Sport megaesemények környezetre gyakorolt hatásai (Olimpia)
8. Sport megaesemények egyéb területekre gyakorolt hatása
9. Világeseemények ország és város marketingben betöltött szerepe, valamint gazdasági megtérülésének realizálódása, illetve társadalmi hasznossága.
10. Sport megaesemények turizmusra gyakorolt hatása
11. Költségtüллépések - Olimpiai példák
12. E-sport, e-sport rendezvények társadalmi, gazdasági hatásai.
13. Az olimpiai mozgalom megszületése. Az olimpiai játékok öröksége. Olimpizmus

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

- előadás
- projektmunka
- hallgatói prezentáció
- egyéni gyűjtés
- vetélkedő, játék

Értékelés

1. *Előadás tartása a félév témakörét érintően egyéni érdeklődésnek megfelelően.*
2. *Zárthelyi dolgozat írása a félév elméleti témaköréből.*

Kötelező szakirodalom:

- Victor A. Matheson (2008). Mega-events: The effect of the Worlds's biggest sporting events on local, regional, and national economies. In. Brad R. Humphreys and Dennis R. Howard (eds.): The Business of Sports, Volume 1: Perspectives on the sports industry 81-100.
- Brad R. Humphreys and Andrew Zimbalist (2008). The financing and economic impact of the Olympic Games. In. Brad R. Humphreys and Dennis R. Howard (eds.): The Business of Sports, Volume 1: Perspectives on the sports industry 101-124.
- Biró Melinda, Müller Anetta, Ráthonyi–Ódor Kinga Ráthonyi Gergely, Bácsné Bába Éva, Dobay Beáta (2017): Az olimpiai játékok örökségei, különös tekintettel a gazdasági és társadalmi hatásokra. SELYE E-STUDIES 8:(1) pp. 51-63. (2017)
- Anetta Müller, Melinda Biró, Kinga Ráthonyi-Odor, Gergely Ráthonyi, Gyula Széles-Kovács, Eszter Boda, Maria D Macra-Orsorhean, Almos Andras. Economic impacts of sports events STUDIA UNIVERSITATIS BABES-BOLYAI EDUCATIO ARTIS GYMNASITICAE LXI:(4) pp. 85-95. (2016)

Ajánlott szakirodalom:

- Takács Ferenc: Az olimpiák. Press Rubrica. Bp., 2004. ISBN szám: 963-9001-24-4
- Ács P., Hécz R., Paár D., Stocker M. (2011): A fitness (m)értéke. A fizikai inaktivitás nemzetgazdasági terhei Magyarországon. Közgazdasági Szemle. LVIII, 689–708. http://unipub.lib.uni-corvinus.hu/440/1/Kszemle_CIKK_1259.pdf
- Laczkó, T., Rétsági, E. (szerk.) (2015) A sport társadalmi aspektusai, Pécs (ISBN 978-963-7178-72-6)
- Földesiné Sz. Gy. -Gál A. szerk. (2003). Sport és társadalom. MSTT. Bp.
- **Rendezvények honlapjai**
- Magyar Olimpiai Bizottság Alapszabály (www.mob.hu)
- Nemzetközi Olimpiai Bizottság Olimpiai Charta (www.mob.hu; www.olympic.org)
- Sportmenedzsment - Semmelweis Egyetem Testnevelési és Sporttudományi Kar (TF) (2012)
- Magyar Olimpiai Bizottság Doppingellenes Szabályzata (www.mob.hu); Nemzetközi Anti-Dopping Ügynökség (World Anti-Doping Agency-WADA) Doppingellenes Szabályzata (<http://www.wada-ama.org>)
- A sportról szóló 2004. évi I. törvény (www.magyarorszag.hu/jogszabalykereso)

Heti bontott tematika	
1	A nemzetközi és magyar sport-, olimpiai mozgalom. A sport nemzetgazdaságban betöltött szerepe. Legfontosabb makrogazdasági mutatók a sportban Megismeri a nemzetközi és a magyar sportmozgalmat, és az olimpiai mozgalmat.
2	Sport megaesemények koncepciója, meghatározások, jellemzők és osztályozások. Tisztában van a sport megaesemények fogalmi rendszerével, a különböző csoportosításokkal és legfontosabb jellemzőkkel
3	Nemzetközi, kontinentális, világ és mega sportesemények rendszerezése. Az elemzések és értelmezések során megismeri a nagyobb (Hallmark) és a kisebb (non Hallmark) rendezvények közötti különbségekre, továbbá, ezen események továbbító csatornájának, a médiának a szerepére is, valamint a globalizáció hatás-mechanizmusaira.
4	Sport megaesemények hatásai. Örökség - hatás - hozadék Megismeri a legfontosabb fogalmakat mega sportesemények hatásaival kapcsolatban. A hatásokat csoportosítja és gyakorlati példákat is megismer ezekkel kapcsolatban.
5	Nemzetközi, kontinentális, világ és mega sportesemények gazdasági szerepe, hatásai, öröksége. Megismeri a nemzetközi, kontinentális, világ és mega sportesemények gazdasági szerepét, hatásait.
6	Nemzetközi, kontinentális, világ és mega sportesemények társadalmi és politikai szerepe, hatásai, öröksége. Megismeri a nemzetközi, kontinentális, világ és mega sportesemények társadalmi és politikai szerepét.
7	Nemzetközi, kontinentális, világ és mega sportesemények környezeti hatásai. Megismeri a nemzetközi, kontinentális, világ és mega sportesemények környezetre gyakorolt pozitív, vagy negatív hatásait.
8	Világesemények ország és város marketingben betöltött szerepe, valamint gazdasági megtérülésének realizálódása, illetve társadalmi hasznossága. Kritikai elemzéseken keresztül ismeri meg a világesemények ország és város marketingben betöltött szerepét, valamint gazdasági megtérülésének realizálódását, illetve társadalmi hasznosságát.
9	A világesemények megrendezésének közvetett hasznai. Tisztában lesz a kurzus során áttekintésre kerülő világesemények megrendezésének közvetett hasznaival, mint például a turizmusmutatók alakulása, a kulturális fogyasztás növekedése, a sportolási arányok növekedése és a nemzeti identitás formálódása.
10	Sport megaesemények turizmusra gyakorolt hatása. Megismeri az olimpia és más nagyobb sportesemények turizmusra gyakorolt hatásait.
11	Költségtúllépések – cost overruns Ismeretek birtokába kerül a sport megaesemények költségtúllépéseivel kapcsolatban. Képes lesz csoportosítani a lehetséges okokat és számos gyakorlati példát is megismer.
12	E-sport, e-sport rendezvények társadalmi, gazdasági hatásai. Ismeretek birtokába kerül az e-sport általános helyzetével kapcsolatban. Ezen kívül megismeri az e-sport esemény rendező városra/országra gyakorolt társadalmi és gazdasági hatásait.
13	Az olimpiai játékok öröksége, érdekességei, a játékok rendezésének gazdasági vonatkozásai 1896-napjainkig. Ismeretek birtokába kerül az olimpiai játékok öröksége, érdekességei, a játékok rendezésének gazdasági vonatkozásai kapcsán a következő időszakból: 1896-2024.
14	Egy megarendezvény kritikai elemzése (társadalmi, gazdasági.) A hallgatók kommunikációjának, előadásmódjának fejlesztése egy megarendezvény kritikai elemzése kapcsán.

TE tanulási eredmények=a heti bontásban a 2. táblázatsor tartalmazza

A tantárgy neve:		magyarul:		Biztosítások a sportban			Kódja:	GT_MSKL018-17	
		angolul:		Insurances in Sports					
Felelős oktatási egység:				Sportgazdasági és -Menedzsment Intézet					
Kötelező előtanulmány neve:				-			Kódja:		
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat					
Nappali		Heti		Heti		Kollokvium	3	magyar	
Levelező	X	Féléves	10	Féléves	0				
Tantárgyfelelős oktató				neve:		Prof. Dr. Borbély Attila		beosztása:	egyetemi tanár
Tantárgy oktatásába bevont oktató				neve:		Dr. Balogh Renátó		beosztása	egyetemi adjunktus

A kurzus célja:

A hallgatók megismerkednek a biztosítások alapvető összefüggéseivel, a főbb kockázatokkal, a biztosíthatóság kritériumaival, a kár fogalmával, az élet-és nem-élet biztosítások sajátosságaival.

Megismerik a sport speciális kockázatait és azok kezelésének módszereit. Információkat kapnak az egyes biztosítási termékek csoportokról, a kár valószínűségét és kárgyakoriság fogalmáról. Megismerik a sportbiztosítások módozatait, a veszélyközösségek és egyedi kockázatok összetevőit, a profi sport és a szabadidősport biztosítási lehetőségeit.

Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb, KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul:

Tudás:

- Rendelkezik a biztosítási kockázatok alapvető, átfogó fogalmainak, elméleteinek, tényeinek, fejlődési jellegzetességeinek és összefüggéseinek ismereteivel, a sporttal kapcsolatos releváns biztosítási módokat feltételeivel és azok kezelésével.

Képesség:

- Hatékonyan alkalmazza a szakterületén a biztosítási szakismereteket, ismeri a biztosító társaságok és biztosításközvetítők tevékenységét

- Képes az elsajátított biztosítási ismeretek hatékony alkalmazására.

- A tanult elméleteket és módszereket hatékonyan alkalmazza, következtetéseket fogalmaz meg, javaslatokat tesz és döntéseket hoz.

Attitűd:

- Elkötelezett a sportszervezetek hatékony és eredményes gazdasági működtetésének elősegítésében, a sportszervezetek és a sportolók kockázatkezelésében

- Kötelességének tartja a szakterület szerint releváns, biztosítási ismeretek alkalmazását.

Autonómia és felelősség:

- Szakmai felelősségének tudatában fejleszti a szervezet és a vele kapcsolatban álló személyek biztosítási elkötelezettségét, védelmét.

- Tudatosan képviseli szakterületének korszerű elméleteit és módszereit.

A kurzus rövid tartalma, témakörei

A pénzügyi- biztosítási piac szereplői, bankok és bankrendszer

Nem bankjellegű pénzügyi intézmények

A biztosítási piac szereplői, szakmai szövetségek, állami felügyelet

Biztosítási alapfogalmak, veszély, kockázat, kár, kármegelőzés

Kockázatkezelés és módszerei

Veszélyközösség fogalma

Biztosítási ágazatok

Biztosítási szerződés munkafolyamatai
Biztosítástechnikai kockázat, tartalékok
Az életbiztosítás és társadalombiztosítás kapcsolatrendszere
Baleset-és betegségbiztosítás
Vagyonbiztosítások
Lakásbiztosítások
Jogvédelmi biztosítások
Gépjármű biztosítások
Felelősségbiztosítások
Sportbiztosítások
Sportszervezetek biztosításai
Sportrendezvények biztosítása
Tulajdonosi felelősségbiztosítások
Sportsérülések, sportbalesetek
Biztosítási szolgáltatások

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

- Rendelkezik a pénzügyi-biztosítási szakterület alapvető, átfogó fogalmainak, elméleteinek, tényeinek ismereteivel
- Képes az elsajátított biztosítási, sportbiztosítási ismeretek hatékony alkalmazására
- Képes a sportban felmerülő kockázatok kezelésére
- Betekintést nyer a biztosítótársaságok, biztosításközvetítők, kárrendezők tevékenységébe
- Átfogó ismeretekkel rendelkezik a sport és a biztosítások kapcsolatáról
- Képes a sportszervezeteknél, rekreációs intézményeknél, rendezvényszervezéssel foglalkozó szervezeteknél szervezői és vezetői feladatok ellátására, amelynek része a biztosítások ismerete és azok alkalmazása.

Értékelés

A félév során a hallgatók 2 alkalommal zárthelyi dolgozatot írnak (100-100 pont). Az aláírás megszerzéséhez, a két zh-ból elérhető maximális pontszám (200 pont) 60%-át (120 pont) kell elérni. 80% fölötti teljesítménynél (160 pont) megajánlott jegyet kaphatnak a Hallgatók. Akik aláírást szereztek, de megajánlott jegyet nem, a vizsgaidőszakban 3 alkalommal jöhetnek vizsgázni. Azok a Hallgatók, akik nem érték el a 60%-ot, 1 alkalommal, a félév teljes anyagából pót zárthelyi dolgozatot írnak.

Kötelező szakirodalom:

Borbély A. (2015): Biztosítás, sportbiztosítás – Sporttudományi tananyagok, Debreceni Egyetem GTK, Campus Kiadó, Debrecen, 163.p. ISBN 978-963-9822-30-6

Ajánlott szakirodalom:

Banyár József: Az életbiztosítás alapjai 2003. Aula

Sándorné Új Éva: Bevezetés az üzleti biztosításba Penta Únió Oktatási Centrum

Kovács Zsolt dr.: Biztosítási közjog (kézikönyv) 2006. HVG-ORAC

Heti bontott tematika	
1.	Regisztrációs hét TE
3.	A pénzügyi- biztosítási piac szereplői, bankok és bankrendszer Nem bankjellegű pénzügyi intézmények A biztosítási piac szereplői, szakmai szövetségek, állami felügyelet Képes a pénzügyi és biztosítási piac alapjainak megismerésére.
5.	Biztosítási alapfogalmak, veszély, kockázat, kár, kármegelőzés Kockázatkezelés és módszerei. Veszélyközösség fogalma Képes a biztosítási alapfogalmak elsajátítására és alkalmazására
7.	Biztosítási ágazatok. Biztosítási szerződés munkafolyamatai Ismeri a biztosítási ágazatok jellemzőit, a szerződés alapvető összetevőit
9.	Biztosítástechnikai kockázat, tartalékok Betekintést nyer a biztosítás matematika alapjaiba, a kockázatok kezelésének hátterébe
11.	Az életbiztosítás és társadalombiztosítás kapcsolatrendszere Megismeri a társadalombiztosítás és az üzleti biztosítások kapcsolatrendszerét
13.	Zárthelyi dolgozat TE
15.	Baleset-és betegségbiztosítás. Vagyonbiztosítások Képes megkülönböztetni a különböző biztosítási módozatokat, biztosítás csoportokat
17.	Lakásbiztosítások. Jogvédelmi biztosítások Megismeri a speciális biztosítások egyes elemeit
19.	Gépjármű biztosítások. Felelősségbiztosítások Képes kezelni a nem-élet biztosítások kockázatának sajátosságait
21.	Sportbiztosítások, Sportszervezetek biztosításai. Sportrendezvények biztosítása Megismeri és hasznosítja a sportban előforduló kockázatok kezelését
23.	Tulajdonosi felelősségbiztosítások. Sportsérülések, sportbalesetek. Biztosítási szolgáltatások Képes kezelni a sportsérülések, sportbalesetek biztosítási aspektusait
25.	Zárthelyi dolgozat TE
27.	Vizsgafelkészítés TE

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	Sportszervezetek vezetése és szervezeti felépítése				Kódja:	GT_MSKL019-17	
	angolul:	Management and organizational structure of sports organizations						
SPORTKÖZGAZDÁSZ MSc								
Felelős oktatási egység:		DE GTK Sportgazdasági és –menedzsment Intézet						
Kötelező előtanulmány neve:		-				Kódja:	-	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali		Heti		Heti		kollokvium		magyar
Levelező	L	Féléves	10	Féléves	5			
Tantárgyfelelős oktató		neve:	Dr. Bácsné Dr. Bába Éva			beosztása:	egyetemi tanár	
Tantárgy oktatásába bevont oktató		neve:				beosztása		
A kurzus célja, hogy a hallgatókat								
megismerjék a sportszervezetek makro és mikro környezetét, a szabályozási kereteit hazai és nemzetközi szinten, a szervezetek jellegzetes struktúráját, az egyes szervezeti egységek és a szervezet egészének hatékony működését befolyásoló tényezőket, a szervezetek eredményességét meghatározó szempontokat, a sportszervezetek vezetői feladatait. Esettanulmány segítségével gyakorlati tapasztalatot nyújtani arról, hogy mikor kell beavatkozni, mikor kell megváltoztatni a szervezeti folyamatokat, és milyen beavatkozási formákat célszerű alkalmazni.								

Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul

Tudás:

- Érti a gazdálkodó szervezetek struktúráját, működését és hazai, illetve nemzeti határokon túlnyúló kapcsolatrendszerét, információs és motivációs tényezőit, különös tekintettel az intézményi környezetre.
- Ismeri a sportgazdasági rendszer működési elveit intézményi sajátosságait, a sportszervezetek struktúráját, működését, kapcsolatrendszerét, a sportgazdaság szereplőinek viselkedését meghatározó környezeti tényezőket, a döntések információs és motivációs tényezőit.

Képesség:

- A gyakorlati tudás, tapasztalatok megszerzését követően képes közepes és nagyméretű vállalkozás, komplex szervezeti egység vezetésére, gazdálkodó szervezetben átfogó gazdasági funkciók ellátására, összetett gazdálkodási folyamatok tervezésére, irányítására, az erőforrásokkal történő gazdálkodásra. Nemzetközi, multikulturális környezetben is képes hatékony munkavégzésre.
- Képes szakmai elemzéseket, esettanulmányokat a szakmai közlés szabályai szerint közzétenni, szükség esetén idegen nyelven is. Képesek hatékonyan felhasználni a sportélet különböző erőforrásait, ismeri a sport berkeiben azokat az alapvető viszonyokat és törvényszerűségeket, amelyek kizárólag a testnevelésre és a sportmozgalomra jellemzők.
- A mesterképzésben végzett képes civil szervezetek alapítására, működtetésére, különös tekintettel a sport civil szervezetekre.

Attitűd:

- Kritikusan viszonyul saját, illetve a beosztottak munkájához és magatartásához, innovatív és proaktív magatartást tanúsít a gazdasági problémák kezelésében. Nyitott és befogadó a gazdaságtudomány és gyakorlat új eredményei iránt.
- Kulturált, etikus és tárgyilagos értelmiségi hozzáállás jellemzi a személyekhez, illetve a társadalmi problémákhoz való viszonyulása során, munkájában figyel a szélesebb körű társadalmi, ágazati, regionális, nemzeti és európai értékre (ide értve a társadalmi, szociális és ökológiai, fenntarthatósági szempontokat is). Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, erre munkatársait és beosztottait is ösztönzi, segíti, támogatja.
- Hivatásának tartja a gazdaságtudományok átfogó gondolkodásmódjának és értékrendszerének, gyakorlati működése alapvető jellemzőinek hiteles közvetítését munkahelyi környezetben és azon kívül, szakmai és nem szakmai közönség számára is.
- Saját szakmai pályájának tervezésében és szervezésében a szakmai és társadalmi tudás és a társadalmi hasznosság gyarapításának igénye motiválja.

Autonómia és felelősség:

- Szervezetpolitikai, stratégiai, irányítási szempontból jelentős területeken is önállóan választja ki és alkalmazza a releváns problémamegoldási módszereket, önállóan lát el gazdasági elemző, döntés-előkészítő, tanácsadói feladatokat.
- Önállóan létesít, szervez és irányít nagyobb méretű vállalkozást, vagy nagyobb szervezetet, szervezeti egységet is.
- Felelősséget vállal saját munkájáért, az általa irányított szervezetért, vállalkozásáért, az alkalmazottakért.
- Önállóan azonosítja, tervezi és szervezi saját és beosztottai szakmai és általános fejlődését, azokért felelősséget vállal és visel.
- Önállóan tárja fel a szakterületi kapcsolódásokat. Felelősséget vállal és visel tevékenységének más szakterületeket érintő következményeiért.
- Az eredményes szakmai munkához szükséges tágabb szakmai, szakpolitikai, hazai és nemzetközi kapcsolatait önállóan kezdeményezi és szervezi, döntéseinek következményeit ilyen kontextusokban is vállalja.

A kurzus rövid tartalma, témakörei

- A sportszervezetek működési sajátosságai
- A sportszervezetek vezetési feladatai
- A sportszervezetben felmerülő problémák és új jelenségek megoldási módjai
- A sportszervezetekben zajló folyamatok elemezése, tervezése, irányítása, a felmerülő új problémákat megoldása

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

előadás, kiselőadások, csoportmunka, önálló elemzés

Értékelés

A félév során a hallgatók beadandó dolgozatot készítenek a tanult menedzsment módszerek alkalmazásával, melynek értékelése beszámít az érdemjegybe. A hallgatók zárthelyi dolgozatot írnak, mely alapján a tantárgyfelelős jegymegajánlást tesz lehetővé. Kollokválni kell azon hallgatóknak, akiknek a ZH eredménye elégtelen, továbbá akkor is, ha a megajánlott jegyet nem fogadják el.

Kötelező szakirodalom:

Sporttörvény, Civil törvény, illetve a Polgári törvénykönyv sportszervezetekre vonatkozó rendelkezései

Bácsné Bába Éva (2015): Sportszervezetek vezetése és szervezeti felépítése. Campus Kiadó, Debrecen, 2015.

Hoye, Russell, Misener, Katie, Naraine, Michael L., Ordway, Catherine (2022): Sport Management. Taylor & Francis Ltd, 2022

Sterbenz T. - Géczi G.(2012): Sportmenedzsment. Semmelweis Egyetem Testnevelési és Sporttudományi Kar, Budapest. ISBN: 9786155196010

Ajánlott szakirodalom:

Ben Corbett, Danny O'Brien, Lesley Ferkins, Lisa Gowthorp (2019): Strategic Management in Sport. Taylor & Francis Ltd, 2019.

Nyerges M.- Petróczi A. (2002): Sportmenedzsment alapjai. Semmelweis Egyetem Testnevelési és Sporttudományi Kar, Budapest. ISBN: 9632048997

Bakacsi Gy. (2004): Szervezeti magatartás és vezetés. Aula Kiadó, Budapest. ISBN: 9789639585492

Dobák M. – Antal Zs. (2010): Vezetés és szervezés: szervezetek kialakítása és működtetése. Aula Kiadó, Budapest. ISBN: 9789630594479

Baracska Zoltán (2004): Követő nélkül nincs vezető Myrror Media, Budapest

Heti bontott tematika	
40.	Sportszervezetek működési keretei hazai és nemzetközi szinten, működési környezet, makro és mikro szinten
	Sportmodellek
	TE – Tudás a sportágak irányítási rendszeréről, nemzetközi hazai viszonylatban (nemzetközi hazai irányító szervezetek, szövetségek) - Tudás a sport működési modelljeiről - tudás a sport makro és mikro környezetéről
42.	Szervezetek felépítése, szervezeti formák és struktúrák
	TE- Tudás a szervezeti struktúra meghatározó tényezőiről
44.	Sportszervezetek fajtái és sajátosságai (sportegyesületek, sportvállalkozások)
	TE –Tudás a sportszervezetek működési kereteiről, azok szabályozásáról hazai és nemzetközi viszonylatban
46.	Folyamatok a sportszervezetekben
	TE – Tudás a sportszervezetekben zajló működési folyamatokról
48.	Szervezeti folyamatok mérése
	Esettanulmányok TE- Tudás a szervezeti folyamatok méréséről – a megszerzett ismeretek gyakorlati alkalmazásának szimulálása
50.	Vezetési funkciók, vezetők döntéseit meghatározó tényező
	TE – Tudás a vezetési funkciókról, a vezetői döntések tényezőiről
52.	A sportmenedzser és a sportvezető
	TE – Tudás a vezetési feladatokról a sportszervezetekben
54.	Szervezetfejlesztés a sportszervezetekben
	TE – Tudás a szervezetfejlesztésről
56.	Humánerőforrás gazdálkodás a sportban
	TE - Tudás az emberi erőforrás menedzsment feladatokról, folyamatokról, sportszervezetek esetében
58.	A Balanced ScoreCard (BSC) alkalmazása a sportmenedzsmentben
	Esettanulmányok,csoportmunka, kiselőadások
	TE – Tudás controlling eszközök, módszerek vezetői döntést segítő alkalmazásáról – a megszerzett ismeretek gyakorlati alkalmazásának szimulálása

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:		Élsportolók életpálya modelljei				Kódja:	GT_MSKL021-17
	angolul:		Career models for professional athletes					
Felelős oktatási egység:			DE GTK Sportgazdasági és –Menedzsment Intézet					
Kötelező előtanulmány neve:							Kódja:	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali		Heti		Heti		Kollokvium	3	magyar
Levelező	x	Féléves	10	Féléves	0			
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Lenténé Dr. Puskás Andrea		beosztása:	egyetemi adjunktus
A kurzus célja, hogy a hallgatók információt szerezzenek arról, hogy miért van nagy jelentősége a sportban a karriertervezésnek, megismerjék a sportolói életpálya szakaszait, tisztában legyenek a sportolói karrierrel párhuzamosan folytatott tanulmányi tevékenység, ezáltal a későbbi munkaerő-piaci részvételre történő felkészülés jelentőségével. A kurzus során továbbá cél olyan módszerek elsajátítása, melyek szükségesek ahhoz, hogy az élsportolói karrier befejezését követően a sportolók sikeresen be tudjanak illeszkedni a munka világába és a civil életbe is megtalálják életcéljukat, felismerjék lehetőségeiket és éljenek vele. A cél felvázolni, hogy hogyan válhat a sportban szocializálódott személy a civil életben is sikeressé, melyek azok a szempontok, képességek, készségek, amelyek szükségesek ahhoz, hogy a magánéletben és a munkaerőpiacon is eredményesek legyenek. A kurzus az önmenedzselés és a civil pálya környezetének feltérképezéséhez, eredményes elérésének módszereihez nyújt alapvető ismereteket.								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul								
<i>Tudás:</i> - Széles kontextusban ismeri az életpálya-tervezés lehetőségeit, feltételeit, eszközeit és módszereit, beleértve mások segítésének, motiválásának feltétel- és eszközrendszerét. - A munka világán túl is releváns, átfogó társadalmi és közéleti műveltséggel és tudásanyaggal rendelkezik. <i>Képesség:</i> - Az elemzés és a gyakorlati problémamegoldás során, ha szükséges, interdiszciplináris megközelítést alkalmaz. - Önálló új következtetéseket, eredeti gondolatokat és megoldási módokat fogalmaz meg, multidiszciplináris kontextusban, új és eddig ismeretlen környezetben, nem teljes, illetve korlátozott információk mellett is. <i>Attitűd:</i> - Kritikusan viszonyul saját, illetve a beosztottak munkájához és magatartásához, innovatív és proaktív magatartást tanúsít a gazdasági problémák kezelésében. Nyitott és befogadó a gazdaságtudomány és gyakorlat új eredményei iránt. - Kulturált, etikus és tárgyilagos értelmiségi hozzáállás jellemzi a személyekhez, illetve a társadalmi problémákhoz való viszonyulása során, munkájában figyel a szélesebb körű társadalmi, ágazati, regionális, nemzeti és európai értékre (ide értve a társadalmi, szociális és ökológiai, fenntarthatósági szempontokat is). Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, erre munkatársait és beosztottait is ösztönzi, segíti, támogatja. <i>Autonómia és felelősség:</i> - Felelősséget vállal saját munkájáért, az általa irányított szervezetért, vállalkozásáért, az alkalmazottakért. - Önállóan azonosítja, tervezi és szervezi saját és beosztottai szakmai és általános fejlődését, azokért felelősséget vállal és visel. - Önállóan tárja fel a szakterületi kapcsolódásokat. Felelősséget vállal és visel tevékenységének más szakterületeket érintő következményeiért.								
A kurzus rövid tartalma, témakörei								

A tantárgy tartalma:

- sportolói szocializálódás szakaszai, életút szakaszok, önismeret, - a civil élet kihívásai és azok kezelése, - a munkaerőpiac kihívásai, - a menedzseri tevékenység, szemléletmód, az önmenedzselés bemutatása a hallgatóknak, - tanulás, motiváció szerepe az életpályamodellben.

A tantárgy tematikája:

- a sportolók szocializációja, - az üzlet világa, szegmensei, - menedzsment alapfogalmak, - menedzsment feladatok, szervezés-, vezetéstudomány alapjai, - modern vezetéstechnikák, - önértékelés technikái, alkalmazása, - önéletrajz megírása, - önmenedzselési technikák.

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

- Prezentáció megtartása egy választott témában, esettanulmány készítése

Értékelés

- A kurzus értékelése írásbeli számonkérés.

Kötelező szakirodalom:

- Kozsla T. – Bardocz-B. – Farkas J. (2014): A sportolói kettős karrier elmélete és gyakorlata. Nemzetközi és európai gyakorlatok feltérképezése és az uniós iránymutatások hazai implementációja. Támop 6.1.2/11/2-2012-02. kódszámú: A fizikai aktivitás és a sport magyarországi dimenzióinak feltárása c. projekt tanulmánya. Magyar Sportmenedzsment Társaság. Budapest. 2014.
- Kun Zs. – Szretykó, Gy. (2011): Karriermenedzsment a magyar élsportban (1. rész). Humánpolitikai szemle. 5. sz.
- Kun Zs. – Szretykó, Gy. (2011): Karriermenedzsment a magyar élsportban (2.rész). Humánpolitikai szemle. 6.sz.
- Sterbenz Tamás – Géczi Gábor, **Sportmenedzsment**, TF, Budapest, 2012
- Földesiné Szabó Gyöngyi, Gál Andrea, Dóczy Tamás, **Sportszociológia**, TF, Budapest, 2010
- Gyömbér Noémi - Hevesi Krisztina - Imre Tóvári Zsuzsanna - Kovács Krisztina - Dr. Lénárt Ágota - Menczel Zsuzsanna, **Fejben dől el**, Sportpszichológia mindenkinek, Noran Libro Kft., 2012
- Stéber A. (2012): A felnőttkori tanulás az élsportolói (labdarúgó) életpályamodellben. Szín. 17. évf. 3. sz.

Ajánlott szakirodalom:

- Alfermann, D. (2000): Causes and consequences of sport career termination. In: Career transitions in sport: International perspectives. (eds. Lavalee, D. – Wylemann, P.). Fitness Information Technology, Morgantown, WV.
- Baráth K. – Bardocz-Bencsik M. – Farkas J. – Gósi Zs. – Kassay L. – Kozsla T. – Nagy J. (2014): Oktatás, képzés, képesítés és kettős karrier a sportban. A fizikai aktivitás és a sport magyarországi dimenzióinak feltárása, TAMOP-6.1.2/11/2-2012-0002 kódszámú projekt. Magyar Sportmenedzsment Társaság. Budapest.
- Földesiné Szabó Gyöngyi, Gál Andrea (szerk.), **Sport és Társadalom**, Budapest, MSTT 2003
- Dobák Miklós, Antal Zsuzsanna, **Vezetés és szervezés**, Aula Kiadó, 2010.
- Myles Downey, Effective Coaching: Lessons from the Coach's Coach, Cengage Learning, 2003, Vezetői és kommunációs készségek fejlesztése.
- James Flaherty, Coaching: Evoking Excellence in Others, A Butterworth-Heinemann Title, 2010, Vezetői és kommunációs készségek fejlesztése
- Gordon MacKenzie, Orbiting the Giant Hairball: A Corporate Fool's Guide to Surviving with Grace, Viking Adult, 1998, Személyes tanulási képességek fejlesztése.
- Stambulova, N. – Alfermann, D. – Statler, T. – Cote, J. (2009): : The ISSP Position Stand: Career development and transitions of athletes. International Journal of Sport and Exercise Psychology. Volume 7. Issue 4. 2009.
- Wylleman, P. – Alfermann, D. – Lavallee, D. (2004): Career transitions in sport: European perspectives. Psychology of Sport and Exercise. Volume 5. Issue 1.

Heti bontott tematika	
1.	Élsport, versenysport fogalmi meghatározása. Az élsport jellemzői, sajátosságai. A sportolói szocializálódás szakaszai, életút szakaszok. Életpálya és váltási fázisok élsportolóknál. TE*Az élsport fogalmának és az élsport jellemzőinek, sajátosságainak ismerete. Tájékozottság az élsportolói karrier szakaszaival és az egyes szakaszok közötti átmenetekkel kapcsolatosan.
3.	A sportból való visszavonulás okai. A sportbeli és sporton kívüli tényezők hatása a visszavonulás folyamatára. A civil élet kihívásai és buktatói és azok kezelése. TE A sportból való visszavonulást eredményező okok, valamint belső és külső tényezők megismerése.
5.	A karriertervezés jelentősége a sportban. Az életpálya tervezés háttere. Felkészülés a munkaerő-piaci belépésre. TE Ismeretek szerzése az élsportolók civil életbe történő beilleszkedésének kihívásairól, buktatóiról, valamint a karriertervezés folyamatáról.
7.	Sport a felsőoktatásban. A tanulmányokat folytató élsportolókat támogató nemzetközi és hazai programok, szolgáltatások. TE Tájékozottság a tanulmányokat folytató élsportolókat támogató nemzetközi és hazai programokról, szolgáltatásokról.
9.	Sikeres sportolói életutak bemutatása – kiselőadások. TE Tájékozottság sikeres sportolói életpályákról.
11.	A tanulás és az élsport összehangolásának lehetőségei. TE A tanulás és a sport összehangolhatóságának megismerése.
13.	A tanulás, a motiváció szerepének megismerése az életpályamodellben. TE A tanulás és motiváció sportolói életpályában betöltött szerepének ismerete.
15.	Sport és eredményesség TE Tehetség, siker és eredményesség kérdéseinek ismerete a sportban
17.	Az edző szerepe a sportoló karrierjének alakulásában TE A sportpályafutás alakulását befolyásoló tényezők megismerése. Edzői személyiségjegyek.
19.	Sikeres élsportoló meghívása. TE Egy sikeres élsportolói életpálya megismerése.

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Infrastruktúra és sportvállalkozás				Kódja:	GT_MSKL022-17	
		angolul:		Infrastructure and sport entity						
Sportközgazdász MSc										
Felelős oktatási egység:				DE GTK Számviteli és Pénzügyi Intézet						
Kötelező előtanulmány neve:				-				Kódja:	-	
Típus		Heti óraszámok						Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat		Labor				
Nappali		Heti		Heti		Heti		4	magyar	
Levelező	x	Féléves	10	Féléves	10	Féléves				
Tantárgyfelelős oktató				Dr. Pfau Christa Sára				beosztása:	egyetemi adjunktus	
Közreműködők:										
A kurzus célja, hogy										
a hallgatók megismerjék a sportlétesítmények menedzsmentjének egyre növekvő szerepét a gyorsan változó technikai feltételeknek, és gazdasági szabályozóknak köszönhetően, tekintettel arra, hogy: - a létesítmények, az infrastruktúra is ugyanúgy menedzselésre szorul, mint bármely más erőforrás, - a létesítmények nagy tőketömeget mozgatnak, de önmagukban nem termelnek semmit, Emberi munkával lehet csak outputot elérni vele a szervezet céljai elérése érdekében, - a létesítménymenedzser nem csak gondnok, hanem a változások embere, aki a létesítmény különböző szegmenseinek koordinálásával éri el, hogy a létesítmény segítse a munkavállalókat és a szervezet tevékenységeit. A létesítmény menedzsment szerepe a növekvő számú sportinfrastruktúrák működtetésében kiemelkedő jelentőségű.										
Tanulási eredmények, kompetenciák:										
Tudás:										
A hallgató ismeri és érti a gazdálkodó szervezetek struktúráját, működését és hazai, illetve nemzeti határokon túlnyúló kapcsolatrendszerét. Ismeri a sportgazdasági rendszer működési elveit intézményi sajátosságait, a sportszervezetek struktúráját, működését, kapcsolatrendszerét, a sportgazdaság szereplőinek viselkedését meghatározó környezeti tényezőket, a döntések információs és motivációs tényezőit. Ismeri és érti a sportgazdaság területén a problémák beazonosítására alkalmas sportközgazdász szakértői tudás alapjait, a sportgazdaság területén alkalmazható információgyűjtési elemzési, problémamegoldási módszereket. Tisztában van a sportjog, a sportszociológia, a sportfinanszírozás, sportszervezeti pénzügyek és számvitel releváns fogalmaival, elméleteivel. Ismeri és érti a sportgazdaság hazai és nemzetközi környezeti, társadalmi és gazdasági összefüggéseit, követelményeit, az aktuális kutatási kérdéseket és eredményeket.										
Képesség:										
A hallgató képes a gyakorlati tudás, tapasztalatok megszerzését követően vállalkozást vezetni, összetett gazdálkodási folyamatokat tervezni, irányítani, az erőforrásokkal gazdálkodni. Képesek hatékonyan felhasználni a sportélet különböző erőforrásait. A mesterképzésben végzett képes civil szervezetek alapítására, működtetésére, különös tekintettel a sport civil szervezetekre.										
Attitűd:										
A hallgató innovatív és proaktív magatartást tanúsít a gazdasági problémák kezelésében, nyitott és befogadó a gazdaságtudomány és gyakorlat új eredményei iránt.										
Autonómia és felelősség:										
Szervezetpolitikai, stratégiai, irányítási szempontból jelentős területeken is önállóan választja ki és alkalmazza a releváns problémamegoldási módszereket, önállóan lát el gazdasági elemző, döntés-előkészítő, tanácsadói feladatokat.										
A kurzus tartalma, témakörei										
A létesítmény gazdálkodás alapjai, Facility management döntéstámogatás információs rendszerek használatával, az ingatlanvagyon gazdálkodás szerepe a létesítménymenedzsmentben, költség hatékony létesítmény üzemeltetés: Outsourcing,, létesítmény-menedzsment törvényi környezete, innováció a létesítménygazdálkodásban.										
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek										
Elméleti és gyakorlati ismertek átadása illusztratív példákön keresztül.										

Értékelés

Az aláírás feltétele beadandó dolgozat elkészítése és prezentálása, a vizsgaidőszakban a megszerzett ismeretek számonkérése írásbeli vizsga formájában történik, melynek min. 60%-os teljesítése szükséges.

Kötelező olvasmány:

Beesky András – Dékán Tamásné Orbán Ildikó – K. Szabó Gábor– Krecz Tibor (2015): Infrastruktúra és sportvállalkozás. Campus Kiadó, 2015. A tananyag elkészítését a „ABS” Képzés- és rendszerfejlesztés a sportos társadalomért Észak-Kelet Magyarországon (A és B komponensek a felsőoktatási Sport fejlesztéséért) TÁMOP-4.1.2.E-13/1/KONV-2013-0010 számú projekt támogatta. A projekt az Európai Unió támogatásával, az Európai Szociális Alap társfinanszírozásával valósult meg.

Az előadásokon és a szemináriumokon kiadott anyagok, feladatok és a kar Moodle oldalára feltöltött tananyagok

Ajánlott szakirodalom:

BRAUER, R. L. (1992): Facilities Planning, ISBN-10: 0814450784 Publisher: Amacom

CZERNY, J (2005): A létesítménygazdálkodás informatikai támogatása. Controlling portál.Feltöltve:2005.06.01.
http://www.controllingportal.hu/downloader.php?i=322&f=Czerny_J_Letesitmenygzdalkodas_IT_tamogatas.pdf

FORT, R. D. (2006): Sports Economics. (2nd ed.) Upper Saddle River: Prentice Hall

K. LEINONEN, SZ. SZEMBERG, R. VAN RIJSWIJK (2014): Ice Rink Manual of the International Ice Hockey Federation, http://www.ihf.is/gogn/IIHF_IceRinkManual.pdf, 2014. január 09.

K. SZABÓ G. (2011): Sportuszodák üzemeltetése a fenntartható fejlődés szempontjai szerint. 2011. DE Műszaki Kar Épületgépészeti és Létesítménymérnöki Tanszék

SÁNDOR M. (2005): A debreceni futball képes kalauza, DVSC Zrt. 2005.

Bontott tematika

5 óra	A létesítménygazdálkodás fogalma és meghatározásai Facility management döntéstámogatás információs rendszerek használatával (FM, CAFM, CAIFM). A létesítménygazdálkodás funkciói. A létesítménygazdálkodás helye a szervezeten belül. A létesítménygazdálkodás működési területe. A létesítménygazdálkodás stratégiai modellje. TE: Ismeri a létesítménygazdálkodás fogalmát és meghatározásait. Ismeri a facility management döntéstámogatási lehetőségeit, és a kapcsolódó információs rendszereket. Ismeri a létesítménygazdálkodás funkcióit, és helyét a szervezeten belül, működési területét, stratégiai modelljét.
5 óra	Követelmények a létesítménygazdálkodási szakemberrel szemben. Az ingatlanvagyon gazdálkodás szerepe a létesítménymenedzsmentben. Költség hatékony létesítmény üzemeltetés: Outsourcing. Létesítmény gazdálkodás napjainkban. Létesítmény-menedzsment törvényi környezete. Innováció a létesítménygazdálkodásban. TE: Ismeri a létesítménygazdálkodási szakemberrel szembeni követelményeket, az ingatlanvagyon gazdálkodás szerepét a létesítménymenedzsmentben, a költség hatékony létesítmény üzemeltetés módszereit. Ismeri a létesítménygazdálkodás jelenlegi helyzetét, törvényi környezetét, a létesítménygazdálkodásban megjelenő innovációkat.
5 óra	A Debreceni Sportuszoda példája TE: Ismeri és kamatoztatja a minta sportvállalkozás, a gyakorlati példa tapasztalatait, következtetéseket von le a létesítménymenedzsment területére vonatkozóan.
5 óra	A Debreceni Jégcsarnok példája. A Debreceni Nagyerdei Stadion példája TE: Ismeri és kamatoztatja a minta sportvállalkozás, a gyakorlati példa tapasztalatait, következtetéseket von le a létesítménymenedzsment területére vonatkozóan.

A tantárgy neve:	magyarul:	Teljesítménymérés-és menedzsment				Kódja:	GT_MS	KL023-17
	angolul:	Assessment of sport performance						
Felelős oktatási egység:		Debreceni Egyetem, Gazdaságtudományi Kar, Sportgazdasági és -Menedzsment Intézet						
Kötelező előtanulmány neve:						Kódja:		
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali		Heti		Heti		Kollokvium	4	magyar
Levelező	x	Féléves	10	Féléves	5			
Tantárgyfelelős oktató		neve:		Dr. Szalánczi-Bartha Éva Judit		beosztása:	egyetemi adjunktus	
Tantárgy oktatásába bevont oktató		neve:		Szalánczi Zoltán		beosztása	tanársegéd	
A kurzus célja, hogy a hallgatók megismerjék a sportteljesítmény mérésének elméleti alapjait. Ismerjék meg azokat a korszerű diagnosztikai eszközöket, melyek segítségével a sportteljesítmény objektívan mérhető. nyerjenek betekintést ezen eszközök működésébe.								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul								
<i>Tudás:</i> a hallgatók ismerjék meg a sportteljesítmény mérésének elméleti alapjait. Ismerjék meg azokat a korszerű diagnosztikai eszközöket, melyek segítségével a sportteljesítmény objektívan mérhető. nyerjenek betekintést ezen eszközök működésébe.								
<i>Képesség:</i> a hallgató legyen képes elméleti tudását a sportközgazdász gyakorlati munkája során is hasznosítani								
<i>Attitűd:</i> A megszerzett elméleti és gyakorlati tudás birtokában, pozitív attitűddel gyakorolja munkáját.								
<i>Autonómia és felelősség:</i> Munkáját felelősségteljesen, önállóan végezze. Kellő hozzáértéssel, elméleti és gyakorlati tudással, legyen képes önálló döntéseket hozni								
A kurzus rövid tartalma, témakörei A sportteljesítmény elméleti alapjai Motoros képességek fogalma A sportdiagnosztika fogalma A sportdiagnosztika módszerei, vizsgálati eljárásai								
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek Önálló kutatási tevékenység folytatása, sportdiagnosztikai laborvizsgálatok megfigyelése, előadások tartása								
Értékelés Két önálló beadandó értékelésből képzett osztályzat alapján 1. Modern eszközök a teljesítménydiagnosztikában (testösszetétel vizsgálat, mozgásanalízis, spiroergometria) 2. Teljesítménymérés lehetőségei és jelentősége a szabadidősportban és élsportban								
Kötelező szakirodalom: • MOB Hosszútávú sportolófejlesztési program diasora, azonos néven online elérhető • Motorikus képességek mérése: http://tamop-sport.ttk.pte.hu/files/tananyagfejlesztes/motorikus-kepessegek-								

Ajánlott szakirodalom:

- NETFIT felmérő rendszer: <http://www.mdsz.hu/netfit/>
- Hungarofit felmérő rendszer: http://www.jgypk.hu/tamop13e/tananyag_html/tananyag_motoros/viii51_a_hungarofit_tesztjeinek_lersai.html

Heti bontott tematika	
1.	A sportteljesítmény mérésének elméleti alapjai, a kondicionális és koordinációs képességek TE*
3.	Motoros képességek szerepe a sportteljesítményben: Az erő TE
5.	Motoros képességek szerepe a sportteljesítményben: A gyorsaság TE
7.	Motoros képességek szerepe a sportteljesítményben: Az állóképesség TE
9.	A koordináció fogalma, jelentősége a sportteljesítményben TE
11.	Az ízületi mozgékonyaság fogalma, jelentősége a sportteljesítményben TE
13.	Az dinamikus és statikus erő mérésének módszerei
15.	A helyváltoztató gyorsaság, a helyzetváltoztató gyorsaság mérésének eszközei
17.	Az általános, alap-állóképesség és a speciális állóképesség mérésének módszerei
19.	A NETFIT felépítése, moduljai, tesztelési eljárásai
21.	A Hungarofit felépítése, moduljai, tesztelési eljárásai
23.	Az ízületi mozgékonyaság, a mozgás-koordináció (egyensúlyérzék) mérésének módszerei
25.	Modern sportdiagnosztikai eljárások I. (spiroergometria, testösszetétel vizsgálatok) - látogatás a Sportdiagnosztikai Életmód és Terápiás Központban (SETcenter)
27.	Modern sportdiagnosztikai eljárások II. (Funkcionális Mozgásanalízis-FMS, Speed Court rendszer stb.) - látogatás a Sportdiagnosztikai Életmód és Terápiás Központban (SETcenter) TE

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	Sport és turizmus				Kódja:	GT_MSKL024-17	
	angolul:	Sports tourism						
Sportközgazdász MSc								
Felelős oktatási egység:		DE GTK Sportgazdasági és –menedzsment Intézet						
Kötelező előtanulmány neve:		nincs				Kódja:		
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali		Heti		Heti		G	4	magyar
Levelező	X	Féléves	10	Féléves	5			
Tantárgyfelelős oktató				neve:	prof. Dr. Müller Anetta	beosztása:	egyetemi tanár	
Tantárgy oktatásába bevont oktató				neve:	prof. Dr. Müller Anetta	beosztása:	egyetemi tanár	
A kurzus célja, hogy a hallgatók megismerjék a turizmus fogalmát, fajtáit, történeti fejlődését, gazdasági szerepét, a hazai és nemzetközi turisztikai trendeket, a sportturizmust a turizmus rekreációs aspektusait. Az aktív turisztikai típusok keresleti és kínálati jellemzőinek ismertetése (lovas-, horgász, vadász, kerékpáros, gyalogos, stb). A lovasturizmus szerepe a hazai és nemzetközi piacon. A lovasturizmus gazdasági aspektusai. A tárgy célja, hogy a hallgatók az ismeretek birtokában igazodjanak el a turizmus rendszerében, ismerjék meg az utazási motivációkat, a turisztikai keresletet és kínálatot. Ismerjék és értelmezni tudják a sportturizmus fogalmát, tartalmi elemeit, termékínálatát, az attrakciók természet-földrajzi aspektusát. Tekintsék a turizmust és annak fajtáit a rekreáció egyik eszközének. Ismerjék meg a sajátos helyzetűek lehetőségeit a turizmus által történő rekreálódásra, a sportturizmus kínálati elemeinek felhasználásával. Legyenek birtokában olyan ismereteknek, melyekkel a turizmust, gazdasági tényezőként értelmezik és jövedelemtermelő lehetőségeit is kiaknázzák és hozzájárulnak a hazai sportturizmus versenyképességének növeléséhez.								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul								
<i>Tudás:</i> – Elsajátította a turizmus fogalmait, elméleteit, folyamatait és jellemzőit, ismeri a meghatározó gazdasági tényeket. – Érti a turizmus területén gazdálkodó szervezetek struktúráját, működését és hazai, illetve nemzeti határokon túlnyúló kapcsolatrendszerét, információs és motivációs tényezőit, különös tekintettel az intézményi környezetre. – Ismeri az európai integrációs folyamatot és az Európai Uniónak a turizmushoz kapcsolódó szakpolitikáit. – Birtokában van a probléma felismerés, -megfogalmazás és -megoldás, az információgyűjtés és -feldolgozás korszerű, elméletileg is igényes matematikai-statisztikai, ökonometriai, modellezési módszereinek, ismeri azok korlátait és is tudja azoknak turizmus területén való alkalmazását. – Ismeri a turisztikai vállalkozás, gazdálkodó szervezet és projekt tervezési és vezetési szabályait, szakmai és etikai normáit. – Ismeri és érti a sportturizmus hazai és nemzetközi környezeti, társadalmi és gazdasági összefüggéseit, követelményeit, az aktuális kutatási kérdéseket és eredményeket.								
<i>Képesség:</i> – Önálló új következtetéseket, eredeti gondolatokat és megoldási módokat fogalmaz meg, képes az igényes elemzési, modellezési módszerek alkalmazására, turisztikai komplex problémák megoldására irányuló stratégiák kialakítására, döntések meghozatalára, változó hazai és nemzetközi környezetben, illetve szervezeti kultúrában is. – A sportturizmus területén releváns gazdasági problémák feltárása, elemzése és megoldása során figyelembe veszi azok komplex társadalmi, szakpolitikai összefüggésrendszerét. – Az elemzés és a gyakorlati problémamegoldás során, ha szükséges, interdiszciplináris megközelítést alkalmaz. – Önálló új következtetéseket, eredeti gondolatokat és megoldási módokat fogalmaz meg, multidiszciplináris kontextusban, új és eddig ismeretlen környezetben, nem teljes, illetve korlátozott információk mellett is. – Képes a sportturizmus területét illetően szakmai elemzéseket, esettanulmányokat a szakmai közlés szabályai szerint közzétenni, szükség esetén idegen nyelven is.								
<i>Attitűd:</i> – Kritikusan viszonyul saját, illetve a beosztottak munkájához és magatartásához, innovatív és proaktív								

magatartást tanúsít a gazdasági problémák kezelésében. Nyitott és befogadó a sportturizmus új eredményei iránt. – Hivatásának tartja a sportturizmus átfogó gondolkodásmódjának és értékrendszerének, gyakorlati működése alapvető jellemzőinek hiteles közvetítését munkahelyi környezetben és azon kívül, szakmai és nem szakmai közönség számára is. – Fontosnak tartja gondolatainak, szakmai eredményeinek, javaslatainak közzétételét szakmai fórumokon előadások és szakmai tanulmányok, publikációk formájában is, magyar és idegen nyelven egyaránt. <i>Autonómia és felelősség:</i> – Önállóan tárja fel a sportturizmus szakterületi kapcsolódásokat. Felelősséget vállal és visel tevékenységének más szakterületeket érintő következményeiért. – Az eredményes szakmai munkához szükséges tágabb szakmai, szakpolitikai, hazai és nemzetközi kapcsolatait önállóan kezdeményezi és szervezi, döntéseinek következményeit ilyen kontextusokban is vállalja. – Társadalmi és közéleti ügyekben kezdeményező, felelős magatartást tanúsít a munkatársak, beosztottak vonatkozásában.
A kurzus rövid tartalma, témakörei A turizmus alapjai, létrejöttének társadalmi-gazdasági-infrastrukturális feltételei. A turizmus feltételrendszere. A turizmus rendszere. Rendszer és környezet. A turizmus-rendszer külső-belső működése. A turizmus piaca. A turisztikai kereslet és kínálat. A sportturizmus hazai és nemzetközi piaca. Trendek a sportturizmusban. A szabadidős turizmus fogalma, motivációi, keresleti-kínálati elemei. Rekreáció és turizmus. A turizmus hatásai. Sportturizmus definíciói, felosztása, keresleti-kínálati trendjei. Aktív turisztikai típusok (lovak-, horgász-, vadász-, kerékpáros-, gyalogos-, vízi-, sí, stb.) hazai és nemzetközi trendjei. Sportesemények (Olimpia, EB, VB.) szerepe a turizmusban és azok rekreációs vonatkozásai. Népszerű turisztikai desztinációk ismertetése, elemzése.15.
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek – előadás – kiscsoportos team munka – kiselőadás
Értékelés Kollokvium – Aktív órai részvétel – Sikeres zh megírása
Kötelező szakirodalom: – Borbély Attila-Müller Anetta (2015): Sport és Turizmus. 110.p. Campus Kiadó, Debrecen. ISBN 978-963-9822-36-8. https://sporttudomany.uni-eszterhazy.hu/public/uploads/sportturizmus-jegyzet-muller-borbely_56e826ee1066c.pdf – Várhelyi T.-Müller A.-Torday J.-Kovács B.: Világtrendek a turizmus iparban. Az egészségturizmus nemzetközi gyakorlata. 143.p. 2009. „Animátorképzés kézikönyve” c. fejezet. 109-143.p. ISBN: 978-963-06-8224-4 – Borbély Attila-Müller Anetta (2015): Sport és Turizmus. 110.p. Campus Kiadó, Debrecen. ISBN 978-963-9822-36-8 http://docplayer.hu/15992884-Sport-es-turizmus-prof-dr-borbely-attila-dr-habil-muller-anetta.html – Könyves Erika – Müller Anetta (2001): Szabadidős programok a falusi turizmusban. Szaktudás Kiadó Ház Rt.185.p. ISBN: 963 861 668 7. – Michalkó Gábor: A turizmuselmélet alapjai. Kodolányi János Főiskola, Székesfehérvár, 2007. – Lengyel Márton: A turizmus általános elmélete. Kereskedelmi és Idegenforgalmi Továbbképző, Budapest, 2004.
Ajánlott irodalom: – Mosonyi A.-Könyves E.-Fodor I-Müller A (2013):Leisure activities and travel habits of College students int he light of a survey. In. Apstract. Vol.7.num.1.2013. 53-57.p. – Müller Anetta: A sport, mint a turisztikai termékfejlesztés egyik alternatívája. In: Economica II. 243-245 p. 2000. – Müller A.-Könyves E.-Honfi L.- Szabó-R.: A hazai barlangok ismertsége és szerepe a turizmusban. In: Acta Academiae Pedagogicae Agriensis. XXXV. Kötet. 37-56.p.2009. – Halassy Emőke: A magyar lakosság nemzeti parkokkal, természetjárással és lovasturizmussal kapcsolatos attitűdjei, utazási szokásai és utazási tervei 2006-ban. Turizmus Bulletin. 2007/1–2. pp. 33–43. – DOBAY, B.: Szlovákia sportturisztikai adottságai oktatási intézmények számára. Medzinárodná konferencia DIDMATTECH 2006 – Komárno 2007, (324 – 330), ISBN 978-80-89234-23-3 – T. Robinson, S. Gammon (2004):A question of primary and secondary motives: Revisiting and applying the sport tourism framework. In:Journal of Sport Tourism, 9 (3) (2004), pp. 221–223.

Heti bontott tematika	
60.	E:A turizmus elméleti alapjai, létrejöttének társadalmi-gazdasági-infrastrukturális feltételei, motivációk (rekreációs és hivatásturizmus). A turizmus feltételrendszere. A turizmus rendszere. keresleti és kínálati elemek a turizmusba. Gy:turisztikai trendek elemzése TE:Ismeri a turizmus elméleti alapjait, motivációkat, felosztását, és keresleti-kínálati elemeit.
62.	E: Népszerű turisztikai desztinációk Európában, turisztikai motivációkkal. TE:Ismeri a turizmus főbb küldő és fogadó országait Európában, a népszerű turisztikai desztinációkat, motivációkat és fogalmakat (turista, átutazó, látogató).
64.	E: A horgászturizmus keresleti, kínálati elemei, célcsoportjai, motivációk, gazdasági jelentősége. A hazai horgászturizmus jellemzői, desztinációi. gy: vadászturizmus hazánkban TE: ismeri az aktív turisztikai típusok közül a horgászturizmust, annak főbb gazdasági aspektusait. ismeri a vadászturizmus alapjait
66.	E:Sí turizmus esettanulmány. Sí turisztikai desztinációk, azok keresleti és kínálati elemeinek elemzése. Az Alpok országainak piacvezető szerepe. Jó gyakorlatok, díjak a sí turizmusban. TE: ismeri a népszerű sí turisztikai desztinációkat, ismer jó gyakorlatokat..
68.	E: Sí turizmus természetföldrajzi aspektusai, Európai adottságok a sí turizmusban. gy: síturisztikai desztinációk elemzése. TE: ismeri az Európai sí turisztikai desztinációk természetföldrajzi adottságait, elhelyezkedését, népszerű sí turisztikai desztinációkat.ismeri a vadászturizmus alapjait
70.	E:Lovas turizmus hazánkban, történet, lófajták, keresleti-kínálati elemek, lovas szolgáltatások. gy: :Lovas turisztikai esettanulmány ismertetése. Franciaország lovas turizmusának bemutatása kínálati elemenként és lovas-desztinációként. TE: ismeri a hazai lovas turizmus elméleti alapjait, főbb keresleti és kínálati trendjeit és ismer jó gyakorlatokat.
72.	E:A természeti környezet, mint vonzerő., A gyalogos turizmus alapjai. gy: Kerékpáros turizmus keresleti és kínálati trendjei, hazai vonatkozásai. TE:Ismeri a természeti környezet főbb vonzerőtényezőit és a gyalogos és kerékpáros turizmus elméleti alapjait, keresleti és kínálati trendjeit.
74.	Vízi turizmus keresleti és kínálati trendjei, hazai vonatkozásai. TE: ismeri a vízi turisztikai szolgáltatásokat, célcsoportokat motivációval és az infrastruktúrális elemeket. Ismeri a hazai vízi turizmus helyzetét.
76.	E:Világörökségek hazánkban, sportturisztikai termékei. gy: gy: Aktív turisztikai szolgáltatások TE:Ismeri a világörökségek helyét és szerepét.
78.	A sportesemények szerepe a turizmusban és gazdasági hatásaik (Olimpia, VB, EB, Forma I). TE: Ismeri a sportesemények turisztikai szerepét és gazdasági hatásait.

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:		Sikerlélektan				Kódja:	GT_MSKL025-17
	angolul:		Success psychology					
Felelős oktatási egység:			Sportgazdasági és – menedzsment Intézet					
Kötelező előtanulmány neve:							Kódja:	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali		Heti		Heti		Kollokvium	3	Magyar
Levelező	X	Féléves	10	Féléves	0			
Tantárgyfelelős oktató			neve:		Dr. Bácsné Dr. Bába Éva		beosztása:	egyetemi tanár
Tantárgy oktatásába bevont oktató			neve:		Dr. Keceli Danica		beosztása:	külső oktató
A kurzus célja, hogy a hallgatók								
- betekintést nyerjenek a siker lélektani jellemzőire, - megismerjék egy személyiség alapvető működési mechanizmusait, - áttekintést kapjanak a teljesítményt befolyásoló pszichológia tényezőkről, - szerezzék ismereteket arról, hogy az életsorán megélt sikerek és kudarcok hatására történő változásokat hogyan kell /lehet értelmezni és kezelni.								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul								
Tudás: Az életsorán megélt sikerek és kudarcok hatására történő változások megértése. Képesség: A mentális felkészültség, a megfelelő gondolkodás teljesítmény helyzetekben. Attitűd: pozitivitás és nyitottság Autonómia és felelősség: Önállóság, A társas kapcsolatok területen eredményesen tevékenykedés								
A kurzus rövid tartalma, témakörei								
Alap fogalmak tisztázása; A személyiség működés és a siker kapcsolata. Az észlelés. A paradigmák. A siker összetevői, szakaszai, azt befolyásoló tényezői. A sikeres gondolkodás kialakításának módjai és szabályai. Célok és a siker kapcsolata. Az ember alkalmazkodó képessége. A siker hiánya vagy a kudarcok hatása az egyénre. Megjelenő érzelmek. Stressz.								
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek								
Ppt előadás								
Értékelés								
Kollokvium								
Kötelező szakirodalom:								
Stephen R. Covey (2014): A kiemelkedően eredményes emberek 7 szokása. Az önfejlesztés kézikönyve. 377 oldal. ISBN: 978-615-5030-43-7 Ericsson A., Pool R. (2018): Csúcsteljesítmény. A szakértelem és a kiválóság pszichológiája. HVG Kiadó, Budapest., 303 oldal, ISBN:9789633045701								

Ann Demarais, Valerie White (2004): Az első benyomás (Tudd meg, milyennek látnak mások! HVG Kiadó, Budapest, 2004. ISBN 978-963-9686-61-8

Brian Tracy: Maximális teljesítmény – Bagolyvár könyvkiadó Kft., 308 oldal, ISBN: 9789639197626

Órai jegyzet

Ajánlott szakirodalom:

Kögler Aladár, David A. Littell (2016) A győzelemhez vezető út pszichológiája ISBN 978-963-7778-25-4

Dale Carnegie: Sikerkalauz 1. – Gladiátor Kiadó Kft., 326 oldal, ISBN: 9799638043534

Dale Carnegie: Sikerkalauz 2. – Gladiátor Kiadó Kft., 326 oldal, ISBN: 9799638043534 A pozitív gondolkodás

Heti bontott tematika	
1.	Az alapfogalmak ismertetése. A teljesítmény összetevőinek a megbeszélése. A siker vagy a kudarc okai. TE
3.	A kiválasztási folyamat jelentősége siker tekintetében. Fejlődési szakaszok és megoldandó feladatok a siker érdekében. TE
5.	A személyiség és a siker kapcsolata. Paradigmaváltás. Én tudat kialakulásának lépései, szabályai. TE
7.	A személyiség és a siker kapcsolata. A külső és a belső kontroll. TE
9.	A személyiség és a siker kapcsolata. A sikeres gondolkodás kialakításának szabályai. TE
11.	Célok és a siker kapcsolata. Az ember alkalmazkodó képessége. TE
13.	A siker hiánya vagy a kudarcok hatása az egyénre. Megjelenő érzelmek. Stressz. TE
15.	Szorongás. Félelem a sikertől vagy a kudarcától. Megküzdéseink. TE
17.	Motiváció vagy amotiváció és a siker kapcsolata. Teljesítménymotiváció. TE
19.	A siker és az együttműködés. TE
21.	TE
23.	TE
25.	TE

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		A szabadidősport társadalmi, gazdasági kérdései			Kódja:	GT_MSKL026-17
		angolul:		Social and economic issues of leisure sport				
Felelős oktatási egység:				Sportgazdasági és – menedzsment Intézet				
Kötelező előtanulmány neve:				nincs			Kódja:	-
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali		Heti		Heti		Kollokvium	3	magyar
Levelező	x	Féléves	10	Féléves	0			
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Dr. Bíró Melinda		beosztása:	egyetemi docens
Tantárgy oktatásába bevont oktató				neve:	Dr. Pfau Christa Sára		beosztása:	egyetemi adjunktus
A kurzus célja, hogy a hallgatók a tantárgy keretein belül széleskörű ismereteket szerezzenek a szabadidősport témájában, valamint közgazdaságtudományi és sporttudományi műveltség birtokában széleskörű ismereteket és gyakorlati tapasztalatokat szerezzenek kiemelten a szabadidősport társadalmi, gazdasági vonatkozásairól. Cél, hogy ezen tudás birtokában képessé váljanak az európai és a hazai sportélet területein önálló kreatív közgazdász szemléletű gondolkodásra. A kurzus áttekinti a szabadidősporttal kapcsolatos fogalmakat és azok jelentését, különös figyelmet fordítva az informális és a formális sport értelmezésére és azok jellemzőire, valamint a szabadidősport, versenysport, és élsport kategóriák elemzésére. A kurzus továbbá kitér a szabadidősport társadalmi és gazdasági hasznosságának elemzésére, illetve annak népegészségügyi kérdéseire és a hozzákacsolódó potenciális gazdasági megtakarítások kérdéseire is. A formális sportban részt vevő szabadidő sportolót fogyasztóként értelmezve a tantárgy keretien belül a sportszolgáltatások rendszere és a kapcsolódó szolgáltatók is feldolgozásra kerülnek, például a létesítmények és a rendezvényszolgáltatók. A kurzus különös figyelmet szán a fitnessipar és a futóversenyek iparágainak és azok versenyképességének, de tárgyalja a kerékpározás különböző formáit is és a sportvállalkozások lehetőségeit is, továbbá, a szabadidősport sportturisztikai aspektusainak gazdaságélénkítő hatásait is elemzi és értékeli. A hallgatók részére a szabadidősport kérdésköre, mint a jövőben várhatóan legnagyobb gazdasági potenciált magában rejlő iparági szegmens kerülnek megközelítésre.								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul <i>Tudás:</i> - Elsajátította a gazdaságtudomány, illetve gazdaság mikro és makro szerveződési szintjeinek fogalmait, elméleteit, folyamatait és jellemzőit, ismeri a meghatározó gazdasági tényeket, ismeri a sport társadalmi jelenséggé válásának kulturális és társadalmi hátterét. - Birtokában van a problémafelismerés, -megfogalmazás és -megoldás, az információgyűjtés és -feldolgozás korszerű, elméletileg is igényes matematikai-statisztikai, ökonometriai, modellezési módszereinek, ismeri azok korlátait is. Ismeri a hazai sport szegmenseit, területeit és azok jellemzőit. - A munka világán túl is releváns, átfogó társadalmi és közéleti műveltséggel és tudásanyaggal rendelkezik. - Ismeri a testkultúra, egészségkultúra kultúrában betöltött szerepét. - Ismeri a sport/fizikai aktivitás társadalmi integrációt elősegítő funkcióját (nemek, fogyatékkal élők, kisebbségek, hátrányos helyzetűek, migránsok, bűnelkövetők, szenvedélybeteg, stb.). - Ismeri a szabadidősport rendszerét, általános folyamatait, és szerepét a társadalom életében. <i>Képesség:</i> - Önálló új következtetéseket, eredeti gondolatokat és megoldási módokat fogalmaz meg, képes az igényes elemzési, modellezési módszerek alkalmazására, komplex problémák megoldására irányuló stratégiák kialakítására, döntések meghozatalára, változó hazai és nemzetközi környezetben, illetve szervezeti kultúrában is. - Magyar és idegen nyelven elméleti és ténybeli forrásokat tár fel, sportgazdasági szakterületen, illetve a releváns kapcsolódó tudományoknak a szakmai közleményeit követi. - Az elemzés és a gyakorlati problémamegoldás során, ha szükséges, interdiszciplináris megközelítést alkalmaz. - Önálló új következtetéseket, eredeti gondolatokat és megoldási módokat fogalmaz meg, multidiszciplináris kontextusban, új és eddig ismeretlen környezetben, nem teljes, illetve korlátozott információk mellett is. - Képes szakmai elemzéseket, esettanulmányokat a szakmai közlés szabályai szerint közzétenni, szükség esetén								

idegen nyelven is. Képesek hatékonyan felhasználni a sportélet különböző erőforrásait, ismeri a sport berkeiben azokat az alapvető viszonyokat és törvényszerűségeket, amelyek kizárólag a testnevelésre és a sportmozgalomra jellemzők.

- Képes különböző szabadidősport rendezvények szervezésére, annak gazdasági tervezésére, különböző szabadidősport létesítmények fejlesztésére, a szabadidősport, fitness területén működő sportszervezetek gazdasági irányítására, működtetésére, alapítására.

Attitűd:

- Kritikusan viszonyul saját, illetve a beosztottak munkájához és magatartásához, innovatív és proaktív magatartást tanúsít a gazdasági problémák kezelésében. Nyitott és befogadó a gazdaságtudomány és gyakorlat új eredményei iránt.
- Kulturált, etikus és tárgyilagos értelmiségi hozzáállás jellemzi a személyekhez, illetve a társadalmi problémákhoz való viszonyulása során, munkájában figyel a szélesebb körű társadalmi, ágazati, regionális, nemzeti és európai értékre (ide értve a társadalmi, szociális és ökológiai, fenntarthatósági szempontokat is). Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, erre munkatársait és beosztottait is ösztönzi, segíti, támogatja.
- Hivatásának tartja a gazdaságtudományok átfogó gondolkodásmódjának és értékrendszerének, gyakorlati működése alapvető jellemzőinek hiteles közvetítését munkahelyi környezetben és azon kívül, szakmai és nem szakmai közönség számára is.
- Fontosnak tartja gondolatainak, szakmai eredményeinek, javaslatainak közzétételét szakmai fórumokon előadások és szakmai tanulmányok, publikációk formájában is, magyar és idegen nyelven egyaránt.
- Saját szakmai pályájának tervezésében és szervezésében a szakmai és társadalmi tudás és a társadalmi hasznosság gyarapításának igénye motiválja.
- Elfogadja a társadalmi és szakmai változások szükségszerűségét, azonosul a LLL követelményeivel, valamint elismeri és szakmai munkájában kész megjeleníteni a korszerű szociológiai szemléletet.
- Kellő nyitottsággal értelmezi a társadalmi változások sportra gyakorolt hatását
- Azonosulni tud a sportmozgalom céljaival és munkájában szem előtt tartja a Fair Play eszméjét.
- Elfogadja a társadalmi és szakmai változások szükségszerűségét, fontosnak tartja saját szakmai munkájába való beemelésére.

Autonómia és felelősség:

- Szervezetpolitikai, stratégiai, irányítási szempontból jelentős területeken is önállóan választja ki és alkalmazza a releváns problémamegoldási módszereket, önállóan lát el gazdasági elemző, döntés-előkészítő, tanácsadói feladatokat.
- Felelősséget vállal saját munkájáért, az általa irányított szervezetért, vállalkozásáért, az alkalmazottakért.
- Önállóan tárja fel a szakterületi kapcsolódásokat. Felelősséget vállal és visel tevékenységének más szakterületeket érintő következményeiért.
- Az eredményes szakmai munkához szükséges tágabb szakmai, szakpolitikai, hazai és nemzetközi kapcsolatait önállóan kezdeményezi és szervezi, döntéseinek következményeit ilyen kontextusokban is vállalja.

A kurzus rövid tartalma, témakörei

1. A szabadidő és a leisure fogalma, szabadidő fogyasztási típusok, szabadidőtudat.
2. A szabadidősport társadalmi hasznossága.
3. Szabadidősport és az egészséges életmód. Az egészségmegőrzés a szabadidő aktív eltöltése - hatása a társadalomra.
4. A szabadidősport gazdasági és társadalmi szereplői. A szabadidősport és az állam kapcsolata.
5. A szabadidősport területének felépítése hazánkban, magyarországi szervezetek.
6. Külföldi példák, nemzetközi szervezetek (legfelsőbb irányítási szerv, felelősségi kör, fontosabb szervezetek bemutatása).
7. Sport for All, Szabadidő Charta egyéb kapcsolódó hazai és nemzetközi alapidokumentumok, hazai és külföldi folyóiratok megismerés
8. A szabadidősport gazdasági vetülete, támogatása. Szabadidősport hatása a gazdasági versenyképességre.
9. Szabadidősport és turizmus.
10. Egy szabadidős témájú empirikus kutatás kritikai elemzése.

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

- előadás
- projektmunka
- hallgatói prezentáció

- egyéni gyűjtés

Értékelés

3. *Az óra témaköreihez kapcsolódó és a saját érdeklődésnek megfelelő projekt munka.*
4. *Előadás tartása a félév témakörét érintően egyéni érdeklődésnek megfelelően.*
5. *Zárthelyi dolgozat írása a félév elméleti témaköréből.*

Kötelező szakirodalom:

- András Krisztina (2006): A szabadidősport gazdálkodástana, BCE Vállalatgazdaságtan Intézet 75. sz. műhelytanulmánya, 2006 októbere
- Ács P., Hécz R., Paár D., Stocker M. (2011): A fitness (m)értéke. A fizikai inaktivitás nemzetgazdasági terhei Magyarországon. Közgazdasági Szemle. LVIII, 689–708.
http://unipub.lib.uni-corvinus.hu/440/1/Kszemle_CIKK_1259.pdf
- Földesi Sz. Gy., Gál A., Dóczy T. (Eds.), *Társadalmi Riport a Sportról*, 41-89. ÖTM-MSTT, Budapest.

Ajánlott szakirodalom:

- Szabó Ágnes (2009): A (szabadidő)sport alapfogalmai és kutatott területei, BCE Vállalatgazdaságtan Intézet 115. sz. műhelytanulmánya, 2009 októbere
- Paár, D. (2011): The Income and Price Dependency of the Hungarian Sport Goods Consumption – *Periodica Polytechnica Social and Management Sciences*, 19/1. 11-17.

Heti bontott tematika	
1.	A szabadidő és a leisure fogalma, szabadidő fogyasztási típusok, szabadidőtudat.
	Alapfogalmak ismerete, szintézise. Megismeri a szabadidő a leisure fogalmát, szabadidő fogyasztási típusokat.
3.	A szabadidősport társadalmi hasznossága.
	Értelmezni tudja a szabadidősport társadalmi hasznosságát.
5.	Szabadidősport és az egészséges életmód. Az egészségmegőrzés a szabadidő aktív eltöltése - hatása a társadalomra.
	Rálátása nyílik az egészséges életmód szerepére és a szabadidősportok fontosságára. Megismeri a nemzetközi, és hazai kutatások eredményeit, az egészségmegőrzés a szabadidő aktív eltöltése kapcsolatában.
7.	A szabadidősport gazdasági és társadalmi szereplői. A szabadidősport és az állam kapcsolata.
	Átlátja a szabadidősport gazdasági és társadalmi szereplőinek kapcsolatrendszerét. Tisztában lesz a szabadidősport és az állam kapcsolatának fontosságával.
9.	A szabadidősport területének felépítése hazánkban, magyarországi szervezetek.
	Megismeri a szabadidősport területének felépítését hazánkban, és a magyarországi szervezeteket
11.	Külföldi példák, nemzetközi szervezetek.
	Ismerettel bír nemzetközi szabadidős szervezetek kapcsán (legfelsőbb irányítási szerv, felelősségi kör, fontosabb szervezetek bemutatása).
13.	Sport for All, Szabadidő Charta egyéb kapcsolódó hazai és nemzetközi alapidokumentumok, hazai és külföldi folyóiratok megismerés
	Ismeretek birtokába kerül a következőkkel kapcsolatban: Sport for All, Szabadidő Charta. Megismeri a témához kapcsolódó hazai és nemzetközi alapidokumentumokat, hazai és külföldi folyóiratokat.
15.	A szabadidősport gazdasági vetülete, támogatása. Szabadidősport hatása a gazdasági versenyképességre.
	A szabadidősport gazdasági vetületének, támogatásának megismerése. Tisztában lesz, hogy a szabadidősport milyen hatást gyakorol a gazdasági versenyképességére.
17.	Szabadidősport és turizmus.
	A szabadidősport és turizmus kapcsolatának értelmezése.
19.	Egy szabadidős témájú empirikus kutatás kritikai elemzése.
	A hallgatók kommunikációjának, előadásmódjának fejlesztése egy empirikus kutatás bemutatása, elemzése kapcsán.

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Sport és média				Kódja:	GT_MSKL027-17
		angolul:		Sport and Media					
Felelős oktatási egység:				Sportgazdasági és -Menedzsment Intézet					
Kötelező előtanulmány neve:								Kódja:	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat					
Nappali		Heti		Heti		Gyakorlati jegy	4	magyar	
Levelező	X	Féléves	10	Féléves	5				
Tantárgyfelelős oktató				neve:		Dr. Fodor Péter		beosztása:	egyetemi docens
Tantárgy oktatásába bevont oktató				neve:		Dr. Balogh Renátó		beosztása:	egyetemi adjunktus
A kurzus célja, hogy a hallgatók megismerjék azt a szerteágazó kapcsolatrendszert, mely a modern sport és a modern médiumok között az elmúlt másfél száz évben létrejött.									
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul									
Tudás:									
Ismeri a sportgazdasági rendszer működési elveit intézményi sajátosságait, a sportszervezetek struktúráját, működését, kapcsolatrendszerét, a sportgazdaság szereplőinek viselkedését meghatározó környezeti tényezőket, a döntések információs és motivációs tényezőit.									
Ismeri és érti a sportgazdaság területén a problémák beazonosítására alkalmas sportközgazdász szakértői tudás alapjait, a sportgazdaság területén alkalmazható információgyűjtési elemzési, problémamegoldási módszereket.									
Képesség:									
A sportgazdaság területén releváns gazdasági problémák feltárása, elemzése és megoldása során figyelembe veszi azok komplex társadalmi, szakpolitikai összefüggésrendszerét.									
Az elemzés és a gyakorlati problémamegoldás során, ha szükséges, interdiszciplináris megközelítést alkalmaz.									
Attitűd:									
Kritikusan viszonyul saját, illetve a beosztottak munkájához és magatartásához, innovatív és proaktív magatartást tanúsít a gazdasági problémák kezelésében. Nyitott és befogadó a gazdaságtudomány és gyakorlat új eredményei iránt.									
Hivatásának tartja a gazdaságtudományok átfogó gondolkodásmódjának és értékrendszerének, gyakorlati működésének alapvető jellemzőinek hiteles közvetítését munkahelyi környezetben és azon kívül, szakmai és nem szakmai közönség számára is.									
Autonómia és felelősség:									
Szervezetpolitikai, stratégiai, irányítási szempontból jelentős területeken is önállóan választja ki és alkalmazza a releváns problémamegoldási módszereket, önállóan lát el gazdasági elemző, döntés-előkészítő, tanácsadói feladatokat.									
A kurzus rövid tartalma, témakörei									
A kurzust bevezetést nyújt az angolszász szaktudományos munkákban „MediaSport”-nak nevezett jelenségegyüttes kulturális, társadalmi, technikai, gazdaságtani aspektusaiba. Legfőképpen arra a kérdésre ad választ, miképp vált a kezdetben civil és non-profit sport haszontermelő szektorrá, s milyen szerepet játszottak ebben a folyamatban a médiumok.									
A tárgy részletesen foglalkozik a különféle sportágak és versenysorozatok médiaértékével, az elektronikus médiumok fizette közvetítési díjak alakulásával, továbbá a digitális platformok kortárs szerepével. Igyekszünk modellezni a sport terén napjainkban elterjedt reklám- és marketingkommunikációs stratégiákat, illetve azokat a médiakommunikációs eszközöket, amelyek támogató környezetet biztosítanak a sportvállalkozásoknak.									
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek									
Az előadás szakterminusok, történeti folyamatok, elemzési módszerek közvetítésére vállalkozik. Az előadásokhoz tartozó szemináriumok lehetőséget adnak arra, hogy a hallgatók gyakorlati példákon, esettanulmányokon keresztül mélyedjenek el a témában. A hallgatói prezentációk, referátumok és hozzászólások módját adnak az előadói kompetencia, az elemzői készség és vitakultúra fejlesztésére.									

Értékelés

A kurzus egyfelől az előadás elméleti anyagának zárthelyi dolgozat formájában történő számonkérésével, másfelől a hallgatói prezentációk és a szemináriumi aktivitás értékelésével zárul.

Kötelező szakirodalom:

Fodor Péter: *Mennyben kötöttett frigy*. Médiakutató 2016/nyár, 69-82.

Gösi Judit – Zsíros Mihály: *Sport a közösségi médiában*. Magyar Sporttudományi Szemle, 2011/1., 4-10.

Misovicz Tibor: *Mi megy a tévében? A sportműsorok átváltozása*. Jel-kép 1997/1. 23-33.
http://real-j.mtak.hu/5620/1/JelKep_1997_1.pdf

Urbán Ágnes: *Sportüzlet, média és társadalom*. Jel-kép 1997/1. 15-22. http://real-j.mtak.hu/5620/1/JelKep_1997_1.pdf

Vincze Dávid: *Hős influenszer*. Médiapiac 2018. 06. 26. <https://mediapiac.com/marketing/Hos-influencer/113648/>

Ajánlott szakirodalom:

Eileen Kennedy – Laura Hills: *Sport, Media and Society*. Berg, Oxford – New York, 2009. (ISBN 978 1 84520 686 4)

Lawrence A Wenner: *MediaSport*. Routledge, New York – Oxford, 1998. (ISBN 0 415 14040 4)

Matthew Nicholson: *Sport and the Media: Managing the Nexus*. Elsevier, London, 2007. (ISBN 0 7506 8109 8)

Részletes tematika

1.	A médiasport fogalma, területei, időszzerű kérdései TE* A tárgyterület koncipiálása
2.	A sportmédia történeti vázlata I.: nyomtatott sajtó, elektronikus médiumok TE Társadalmi alrendszerek kapcsolatának elemzése
3.	A sportmédia történeti vázlata II.: digitális platformok TE Társadalmi alrendszerek kapcsolatának elemzése
4.	Médiakapcsolatok menedzselései TE Sportágtörténeti, gazdasági és mediális szempontok összeillesztésének képessége
5.	A sport médiaértéke TE Médiaspecifikus elemzési képesség
6.	A médiasport üzleti modellje TE Médiasport-közgazdaságtan a gyakorlatban
7.	Üzlet és közérdek összeütközése: az állam mint szabályozó TE Gazdasági, jogi és politikai szempontok együttes érvényesítése
8.	Hírgyártás, sportolói imázs és médiaérték összefüggései TE Az imázsmenedzsment elemélete
9.	SocialMediaSport: exkluzivitás helyett részvétel és megosztás TE Eligazodási képesség a kortárs nemzetközi trendekben
10.	Médiakapcsolatok menedzselése TE A kríziskommunikáció lehetőségei a sport területén

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Sportszervezetek controllingja és pénzügyi elemzése		Kódja:	GT_MS	KL028-17
		angolul:		Controlling and financial analysis for sports organizations				
Felelős oktatási egység:		DE GTK Számviteli és Pénzügyi Intézet						
Kötelező előtanulmány neve:		-				Kódja:		
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	x	Heti	2	Heti	2	gyakorlati jegy	4	magyar
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Dr. Fenyves Veronika		beosztása:	egyetemi tanár
A kurzus célja, hogy a hallgatók								
- A hallgatók megismertetése a controlling fogalmával, funkciójával. A controllingrendszer vállalaton belüli helyének és alapvető alrendszereinek bemutatása. A sportszervezetek controllingjának sajátosságaival. - A hallgatók megismerjék a sportszervezetek pénzügyi elemzésének módszertanát, a pénzügyi elemzések végrehajtását és a megkapott eredményeket képesek legyenek kiértékelni. - A hallgatók megismerkedjenek, felhasználói szinten tudják alkalmazni a Microsoft Office 2007 Excel programját								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul								
Tudás:								
Birtokában van a problémafelismerés, -megfogalmazás és -megoldás, az információgyűjtés és -feldolgozás korszerű, elméletileg is igényes pénzügyi modellezési módszereinek, ismeri azok korlátait is. Ismeri és érti a sportgazdaság területén alkalmazható információgyűjtési elemzési, problémamegoldási módszereket.								
Képesség:								
A sportgazdaság területén releváns gazdasági problémák feltárása, elemzése. Az elemzés és a gyakorlati problémamegoldás során, ha szükséges, interdiszciplináris megközelítést alkalmaz.								
Attitűd:								
Hivatásának tartja a gazdaságtudományok átfogó gondolkodásmódjának és értékrendszerének, gyakorlati működése alapvető jellemzőinek hiteles közvetítését munkahelyi környezetben és azon kívül, szakmai és nem szakmai közönség számára is								
Autonómia és felelősség:								
Felelősséget vállal saját munkájáért, az általa irányított szervezetért, vállalkozásáért, az alkalmazottakért.								
A kurzus rövid tartalma, témakörei								
A hallgatók megismertetése a sportszervezetek pénzügyi elemzésének módszertanával, a pénzügyi elemzések végrehajtásával és az eredmények értékelésével, illetve azok felhasználási lehetőségeivel. - A hallgatók megismertetése a controlling fogalmával, funkciójával. A controllingrendszer vállalaton belüli helyének és alapvető alrendszereinek bemutatása. A sportszervezetek controllingjának sajátosságaival. Az ismeretek elmélyítése érdekében a szemináriumokon a hallgatók az elméleti anyaghoz kapcsolódó feladatokat, esettanulmányokat oldanak meg a Microsoft Office 2007 Excel programjának a felhasználásával								
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek								
Az előadások keretében a hallgatók a controllinggal, a pénzügyi kimutatásokkal és a pénzügyi elemzéssel kapcsolatos jellemzőkkel, feladatokkal és módszerekkel ismerkednek meg. A gyakorlatokon pedig olyan számításokat végeznek, és olyan esettanulmányokat oldanak meg, amelyek biztosítják, hogy kellő gyakorlatot szerezzenek a kimutatások értelmezéséhez, elemzéséhez, ok-okozati összefüggések feltárásához.								
Értékelés								

A hallgatók számonkérése 32részből tevődik össze:

1. a gyakorlatokon megoldott feladatokhoz hasonló feladatok megoldása 2 alkalommal MS Excelben (20-20%),
- 2.. önálló elemzés elvégzése és bemutatása, ami alapján szóbeli vizsga (60%).

A félév során a hallgatóknak el kell készíteniük egy - maguk által kiválasztott - vállalkozás legalább 20 oldalas elemzését, amit a szorgalmi időszak utolsó két hetében 10 perces prezentáción be is kell mutatniuk, a témával kapcsolatban kéréseket kaphatnak.. Ennek az értékelése adja a félévvégi jegy másik 60 %-át. Az elkészített dolgozat formai követelményei megegyeznek a diplomadolgozattal szemben támasztott formai követelményekkel. Tartalmi követelmény 1 oldal bevezetés, 1 oldal cégbemutató, 2-3 oldal szakirodalom, 14-15 oldal elemzés és 1 oldal összefoglalás, dolgozat mellékleteként csatolni kell az elemzés alapjául szolgáló mérleget és eredménykimutatást. Az elkészített elemzést fel kell tölteni a moodle rendszerbe a vizsga 2018. november végéig, a félév elején megbeszélte időpontban.

Pótlás, és javítás (feladatmegoldás):

Pótlás: igazolt hiányzás esetén vehető igénybe; az utolsó héten; előre kijelölt időpontban (1 időpont). A hiányzó részt kell pótolni!

Javítás: vizsgaidőszak 1. és 2. hetében (2 időpont közül lehet választani)

Javító feladatmegoldás: teljes féléves anyagból: ebben az esetben mindkét feladatmegoldást újra kell írni, 60 perc (az itt elért eredmény lesz a végleges!).

Kötelező szakirodalom:

Órai tananyag és a Moodle-ra feltett anyagok.

Fenyves Veronika - Tarnóczy Tibor (2020): A pénzügyi kimutatások elemzése Debrecen, Campus Kiadó (2020) , 156 p.

Béhm I. - Zémán Z. (2016): A pénzügyi menedzsment kontroll elemzési eszköztára Akadémia Kiadó Zrt. ISBN: 9789630597746

Adorján et al (2003): Számvitel és elemzés II. kötet, Magyar Könyvvizsgálói Kamara,

Sztanó, I. – Korom, E. (2005): Amit a mérleg mutat I -II., Saldo

A Controller és a Controller Info c. folyóiratok témához kapcsolódó cikkei

Ajánlott szakirodalom:

K. R. Subramanyam, John W (2014): Financial Statement Analysis 11th Edition, ISBN978-0078110962

TS Grewal's (2016):Analysis of Financial Statements for Class 12 - with CD : CBSE : 2016 Edition

ISBN: 9788183506038

Heti bontott tematika	
1.	A pénzügyi/gazdasági döntéshozatal kihívásai. Az Excel 2007 alkalmazása pénzügyi számításokban. A hallgató képes lesz a pénzügyi/gazdasági döntéshozatal értelmezésére.
3.	A pénzügyi kimutatások készítése és szerepe. Kimutatás táblázatok (pivot táblák) készítése Excel 2007-ben. A hallgató képes lesz pivot táblák készítésére.
5.	A pénzügyi elemzés keretei, módszerei. Az Excel 2007 alkalmazása az elemzés eredményeinek ábrázolásában. A hallgató képes lesz eredményeit különbözőképpen ábrázolni az excel segítségével.
7.	Az eszközök elemzése. A pénzügyi elemzésben alkalmazható statisztikai módszerek az Excel 2007-ben. A hallgató képes lesz a pénzügyi kimutatások esetében használatos statisztikai módszerek alkalmazására.
9.	A saját tőke és a kötelezettségek elemzése. Az eszközök elemzése. A hallgató képes lesz az eszközök elemzésére, ok-okozati összefüggések feltárására.
11.	Az eredménykimutatás elemzése. A saját tőke és a kötelezettségek elemzése. A hallgató képes lesz a források elemzésére, ok-okozati összefüggések feltárására.
13.	A mérleg és eredménykimutatás komplex elemzése. Az eredménykimutatás elemzése. A hallgató képes lesz az eredményt meghatározó tényezők elemzésére, ok-okozati összefüggések feltárására.
15.	A mérleg és eredménykimutatás komplex elemzése. Az eredménykimutatás elemzése. A hallgató képes lesz az eredményt meghatározó tényezők elemzésére, ok-okozati összefüggések feltárására.
17.	Vállalati válság, csődelőrejelzés A mérleg és eredménykimutatás komplex elemzése. A hallgató képes lesz a vállalati vagyon komplex elemzésére, ok-okozati összefüggések feltárására.
19.	Vállalati válság, csődelőrejelzés. A mérleg és eredménykimutatás komplex elemzése A hallgató képes lesz a vállalati vagyon komplex elemzésére, ok-okozati összefüggések feltárására.
21.	A pénzügyi teljesítmény mérésének módszerei. Vállalati válság, csődelőrejelzés A hallgató képes lesz alkalmazni a csődelőrejelzési modelleket, felismerni a vállalati válság jeleit.
23.	A pénzügyi teljesítmény mérésének módszerei. Hitelemzés, csődelőrejelzés. A hallgató képes lesz alkalmazni a hitelemzés különböző módszereit.
25.	Intellektuális tőke mérése. A pénzügyi teljesítmény mérése. A hallgató képes lesz alkalmazni a pénzügyi teljesítmény mérésének módszereit.
27.	Intellektuális tőke mérése. Intellektuális tőke mérése. A hallgató képes lesz alkalmazni az intellektuális tőke mérésének különböző módszereit.

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:		Sportvezetői döntések				Kódja:	GT_MSKL029-17
	angolul:		Decisions of a sports manager					
Felelős oktatási egység:			Sportgazdasági és -menedzsment Intézet					
Kötelező előtanulmány neve:			-				Kódja:	-
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali		Heti		Heti		kollokvium	3	magyar
Levelező	X	Féléves	10	Féléves	5			
Tantárgyfelelős oktató			neve:		Dr. Szabados György Norbert		beosztása:	egyetemi docens
Tantárgy oktatásába bevont oktató			neve:				beosztása:	
A kurzus célja megismertetni a hallgatókkal a vezetői döntéshozatal, mint a döntéshozatal sajátos területének kialakulását, irányzatait, módszertanát, kutatási eredményeket, alkalmazási lehetőségeit. A tárgy előadásain és gyakorlatain keresztül betekintést ad a sport, mint társadalmi alrendszer terén dolgozó sportolók, menedzserek, és további szakemberek döntéshozattal kapcsolatos tevékenységébe, dilemmáiba, és felkészíti a hallgatókat a vezetői döntéshozattal kapcsolatos feladatok ellátására, problémák megoldására.								

Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul

Tudás: Birtokában van a problémafelismerés, -megfogalmazás és -megoldás, az információgyűjtés és -feldolgozás korszerű, elméletileg is igényes matematikai-statisztikai, ökonometriai, modellezési módszereinek, ismeri azok korlátait is. Ismeri a sportgazdasági rendszer működési elveit, intézményi sajátosságait, a sportszervezetek struktúráját, működését, kapcsolatrendszerét, a sportgazdaság szereplőinek viselkedését meghatározó környezeti tényezőket, a döntések információs és motivációs tényezőit.

Képesség: Önálló új következtetéseket, eredeti gondolatokat és megoldási módokat fogalmaz meg, képes az igényes elemzési, modellezési módszerek alkalmazására, komplex problémák megoldására irányuló stratégiák kialakítására, döntések meghozatalára, változó hazai és nemzetközi környezetben, illetve szervezeti kultúrában is.

Attitűd: Kulturált, etikus és tárgyilagos értelmiségi hozzáállás jellemzi a személyekhez, illetve a társadalmi problémákhoz való viszonyulása során, munkájában figyel a szélesebb körű társadalmi, ágazati, regionális, nemzeti és európai értékekre (ide értve a társadalmi, szociális és ökológiai, fenntarthatósági szempontokat is). Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, erre munkatársait és beosztottait is ösztönzi, segíti, támogatja.

Autonómia és felelősség: Szervezetpolitikai, stratégiai, irányítási szempontból jelentős területeken is önállóan választja ki és alkalmazza a releváns probléma megoldási módszereket, önállóan lát el gazdasági elemző, döntés-előkészítő, tanácsadói feladatokat.

A kurzus rövid tartalma, témakörei

Vezetélmélet és döntés. A döntéshozatal koncepciói. Híres vezetők-vezetői döntések. Nobel díjas döntéshozatali megközelítések. Döntések kultúrája, a döntések kulturális sajátosságai. Közösségi döntések. A sport és döntéshozatal összefüggései. Sportvezetők, menedzserek döntései. Döntéshozatal és sportszervezetek.

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

A tárgy keretében egyrészt előadások vannak, a gyakorlatok keretében döntéshozatali eseteket tekintünk át, tréningezünk, illetve a döntéshozatal reprezentációját vesszük át. Mindezek, illetve a kiadott szakirodalom alapján a hallgató a számonkérésre önállóan készül fel.

Értékelés

Kollokvium. Értékelése a zárthelyi dolgozat alapján.

Kötelező szakirodalom:

Dr. Sterbenz T. (2017): Döntések elméletei és alkalmazásuk a sport gyakorlatában. Habilitációs értekezés. Testnevelési Egyetem, Budapest.

Ajánlott szakirodalom:

- Veresné Dr. Somosi M. (2004): Vezetői döntéshozatal. Gyémántok csiszolása-képzés-vállalkozás. http://193.6.1.94:9080/JaDoX_Portlets/documents/document_17081_section_10038.pdf
- Zoltayiné P.Z. – Wimmer Á. – Szántó R. (2007): vezetői döntéshozatal és versenyképesség. Vezetéstudomány., XXXVIII. ÉVF. 2007. 5. SZÁM., 18-28.p.
- DR. Sramó A. (2002): Vezetői döntéshozatal és döntéstámogató rendszerek. PhD dolgozat. Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar Gazdálkodástani Doktori Iskola.
- Kovács I. (2019): Vezetői funkciók egy helyi rendvédelmi szerv életében. Döntés mint az alternatívák közül optimális választás folyamata. Műszaki Katonai Közlöny. 29. évfolyam (2019) 1. szám 195–210. •
- Kindler J. (1991): Fejezetek a döntéshozataltól. Budapesti Közgazdaságtudományi Egyetem Vállalatgazdaságtani Tanszék, Aula Kiadó Budapest.
- Szántó R.- Wimmer Á.- Zoltayné Paprika Z.(2011): Döntéseink csapdájában. Alinea Kiadó, Budapest.
- Hámori Balázs: Érzelem Gazdaságtan. A közgazdasági elemzés kiterjesztése, Kossuth Kiadó, Budapest, 2003.
- Komócsin L. (2009-2011): Módszertani kézikönyv coachoknak és coachingszemléletű vezetőknek I-II. Manager Könyvkiadó, Budapest.
- Az önismeret. In: Aronson, E.: A társas lény.KJK-Kerszöv-Jogi és üzleti kiadó Kft. 187-255.p.
- Prahalad, C.K: Esélyek a piramis alján. HVG Kiadó, Budapest.
- March, J.G: (2000): Bevezetés a döntéshozatalba, Panem Kiadó, Budapest, 208-212. p.
- Janky Béla – Tóth István György: Kockázatvállalásról döntéshozataltól megközelítésben. <http://www.tarki.hu/adatbank-h/kutjel/pdf/a852.pdf>
- Richard H. Thaler- Cass R. Sunstein: Nudge. Jobb döntések egészségről, pénzről és boldogságról a pénzügyi válság után. Manager Könyvkiadó, Budapest, 2011

Heti bontott tematika	
1.	A tárgy követelményrendszerének ismertetése. Vezetés és vezetői döntéshozatal. A döntések vizsgálatának aktualitásai. Emberekkel kapcsolatos döntések. Híres vezetői, vezetői döntések. Sportolók, sportvezetők, menedzserek, sportszakemberek döntései. TE* A hallgatók az előadás legfontosabb ismereteit sajátítják el.
3.	Döntéshozatali definíciók. Bizonyosság, kockázat, bizonytalanság. A sport és döntéshozatal összefüggései. Nobel-díjas döntéshozatali megközelítések. Döntéshozatal és sportszervezetek. TE A hallgatók az előadás legfontosabb ismereteit sajátítják el.
5.	Döntéshozatali esetek, tréning, döntéshozatali reprezentáció. TE A hallgatók az előadás legfontosabb ismereteit sajátítják el.

*TE tanulási eredmények

Tantárgy neve:	Magyarul:	Szaknyelv		Kód:	GT_MSKLNY1-17
	Angolul:	Technical Language			
Intézet: Gazdaságtudományi Kar Gazdasági Szaknyelvi Kommunikációs Központ					
Előfeltételek:		B1 szintű angol nyelvtudás		Kód:	
		Heti órák		Követelmény	Kredit
		Előadás(ok)			
		Szeminárium(ok)		Gyakorlati jegy	1
nappali					
levelezős	X	félév	félév		
Felelős oktató		Név:	Dr. Hajdu Zita	beosztás	Egyetemi adjunktus
Oktató		Név:		beosztás	
Kurzus céljai: A hallgatók ismereteket és gyakorlatot szereznek a munka világával kapcsolatos legújabb kutatások mögött álló fogalmak, elméletek és tények angol nyelven történő kifejezésére a saját szakterületükön, valamint ennek a munkaerőpiacra gyakorolt következményeire vonatkozóan.					
Kompetenciák: A hallgatók megtanulják megvitatni a szakterületükhöz tartozó témákat. Az olvasási készségük fejlesztése mellett a beszélgetéseken és prezentációkon keresztül a beszédkészségüket is kompetensebbnek fogják érezni. Az órákon zajló szóbeli kommunikáció megértése, valamint az abban való aktív részvétel. A kommunikáció elemeinek elsajátítása. A gazdaság és az emberi kommunikáció összefüggéseinek megértése. Az alapvető retorikai és tárgyalástechnikai módszerek megismerése, és ezek begyakorlása üzleti/szakmai szituációkkal, angol nyelven.					
A tanfolyam tartalma, témák: A kurzus témája a hallgatók szakterületének aktuális trendjei és kérdései lesznek.					
Tanulási módszerek: Csapatmunka, prezentációk, interakció a társakkal és az oktatóval.					
Értékelés Az értékelés az órai megbeszéléseken való aktív részvételen, az írásbeli feladatokon, valamint az egyéni és csoportos hallgatói prezentációkon alapul.					
Kötelező irodalom (angol nyelv): A kurzus oktatója által rendelkezésre bocsátott válogatott cikkek.					
Ajánlott - COOPMANN, S. J. & LULL, J. (2015): Public Speaking: The Evolving Art, 3rd Edition. Boston, MA. ISBN-10: 1285432827, 416 old. - HOSTETLER, M. & KAHL, M. (2012): Advanced Public Speaking: A Leader's Guide. Routledge: N.Y. ISBN-10: 0205740014, 240 old. - WIWCZAROSKI, T.B. (2007): Writing and Professional Communication. Debrecen, 97 old. - ZAREFSKY, D. (2011). Public speaking: strategies for success. Boston, Allyn & Bacon. ISBN-13: 978-0205857265, 528 old. - David GRANT, Jane HUDSON and John HUGHES (2017): Business Result Upper-intermediate, Second edition, Oxford University Press					
Kötelező irodalom (német nyelv) : Andreea Farmache, Regine Grosser et al. : DaF im Unternehmen A1					

ISBN: 978-3-12-676440-7

Regine Grosser, Claudia Hanke et al.: DaF im Unternehmen A2

ISBN: 978-3-12-676445-2

Nadja Fügert, Regine Grosser, Claudia Hanke, et al: DaF im Unternehmen B1 Klett Verlag 2023 ISBN 978-3-12-676450-6

Ajánlott irodalom (német nyelv):

Gabriele Volgnandt-Dieter Volgnandt: Exportwege neu 1 A1-A2 Schubert Verlag 2012 ISBN: 978-3-941323-00-1

Tanmenet

	Témák
1-5. óra	Orientáció; Prezentációk technikája és nyelvezet - Az előadás logikai felépítése, figyelemfelkeltés, egy célcsoport hatékony megközelítése és az ezekhez szükséges nyelvi eszközök, formák, szókincs a célnyelvben TE: Kurzuscélok kitűzése és a követelmények megismerése. Megérteni, hogyan lehet hatékonyan elérni a közönséget célnyelven egy speciális témában.
6-10. óra	Workshop-tréning TE: A tanulók interaktív módon begyakorolják az általuk választott üzleti területen a hatékony szakmai prezentációk elkészítésének és megtartásának eszközeit és módszereit célnyelven.