

Kereskedelem és marketing felsőoktatási szakképzés
Logisztika szakirány
Záróvizsga témakörök

1. A marketing alapfogalmai. A vállalati piacorientációk típusai.
2. A célpiaci marketing folyamata és szakaszai: piacszegmentáció, célpiackiválasztás, pozicionálás.
3. A marketingkutatás fogalma, folyamata és típusai. A szekunder információk gyűjtése, feldolgozása. A primer kutatási eljárások jellemzői, formái: kvalitatív és kvantitatív piackutatási módszerek.
4. A marketingtervezés lépései, a terv felépítése és célja.
5. A marketingstratégia meghatározása. STEEP elemzés, SWOT elemzés, BCG mátrix, Ansoff mátrix.
6. A marketing mix elemei I.: A termékpolitika, a termékfejlesztés folyamata, márkastratégiák. Árpolitika, az árak kialakításának szempontjai, árstratégiák.
7. A marketing-mix elemei II.: Az értékesítési csatornapolitika, az értékesítési csatorna tervezése, csatornatípusok. Marketingkommunikációs politika, a marketingkommunikációs-mix elemei, a kommunikációs terv készítésének lépései.
8. A fuvarozás-szállítmányozás jellemzői és főbb feladatai az EU-ban és Magyarországon.
9. Külkereskedelmi fizetési módok: okmányos meghitelezés, okmányos beszedési megbízás.
10. Egyéb külkereskedelmi fizetési módok (átutalás, előrefizetés, nyitva szállítás, céghitelnyújtás).
11. A nemzetközi kereskedelempolitika eszközrendszere: tarifális és nontarifális eszközök. A nemzetközi kereskedelempolitika intézményrendszere: GATT, WTO.
12. A gazdasági társaságok alapítása és szervezete, az egyes gazdasági társaságok fogalma és legfontosabb jellemzői.
13. A szállítás, fuvarozás, és szállítmányozás ismérvei vállalati vonatkozásban. A logisztikai szervezet a vállalat szervezeti struktúrájában.
14. Az értékteremtő folyamat felépítése, működése, az átalakulási folyamatok típusai, versenyképesség.
15. A vállalati társadalmi felelősségvállalás (CSR) céljai, kiemelt 7 témaköre. Mutassa be a munkaügy vagy a helyi közösség támogatásához kapcsolódó legfontosabb kérdéseket példákkal.

Dr. Kiss Marietta
szakvezető