

Kereskedelem és Marketing Felsőoktatási szakképzés

Kereskedelmi logisztika /Logisztika szakirány

Szolnok

Záróvizsga témakörök

1. A beszerzés funkciói. A beszerzés szerepe az áruforgalomban. A kereskedelmi vállalatok beszerzését befolyásoló tényezők és hatásuk a beszerzés gyakorlatára.
2. A beszerzés folyamata és tevékenységelei. A beszerzés elemzése és tervezése kereskedelmi vállalatoknál.
3. A készletezés szerepe az áruforgalomban. A készlet nagyságát és összetételét befolyásoló tényezők. A készletek elemzésének és tervezésének módszerei.
4. A logisztikai központok működési elvei, különböző fajtái és szolgáltatásai sajátosságai. A logisztikai központok szerepe a kis-és nagykereskedelemben.
5. A kiskereskedelmi logisztika folyamatainak bemutatása, kiemelve a bolttípusok logisztikai sajátosságait példák segítségével.
6. A különböző értékesítési módok részletes bemutatása, kitérve az alternatív értékesítési formákra és azok logisztikai sajátosságaira.
7. Az ellátási lánc definiálása, folyamatainak, stratégiai lehetőségeinek bemutatása egy példán keresztül. Az ostorcsapás-effektus hatásai az üzleti életben.
8. A nagy-és kiskereskedelmi vállalkozások beszerzésének logisztikai szempontú jellemzése. A beszerzési logisztika értelmezése, főbb stratégiák és jellegzetességek bemutatása.
9. Az elosztási logisztika fogalma, területei, fontosabb szabályzások a fuvarozás és szállítmányozás területén. Az áruazonosító eszközök szerepe az elosztási folyamatokban.
10. A raktározási tevékenység feladatai. A nagy-és kiskereskedelem raktározási funkcióinak összehasonlítása. A nagykereskedelmi raktár típusai, tárolási rendszerek és módok.
11. A nagykereskedelmi raktárak logisztikai munkafolyamatainak, technológiájának, munkaszervezésének bemutatása a telephelyválasztástól a betárolási folyamatig valamint kommissiózástól az áruszállításra történő előkészítéséig.
12. E-logisztika folyamatának szerkezete. Az információ áramlás iránya. A virtuális termék és tartalma. Az igények elektronikus regisztrálása.
13. Az e-logisztika termelésirányítást, termelés-szervezést befolyásoló szintjei. Strukturális változások, dezintermediáció, reintermediáció, intermediáció. A kiberközvetítő.
14. E-technológia hatása a logisztikai folyamat szerkezetére. Az e-logisztikai modell és a megváltozott ellátási lánc ellentmondásai valamint terméktípusai. Az e-logisztikai gyémántmodell.
15. Az e-technológiák fejlődési szakaszainak elemzése. Bilaterális extranetes EDI-kapcsolatok. Elektronikus jelenlét, együttműködés és tranzakció, piactér és partnerhálózatok.

Dr. Kiss Marietta
szakvezető