

Kereskedelem és marketing alapképzés
Marketing stratégiák specializáció
Záróvizsga témakörök

1. A marketing alapfogalmai. A vállalati piaci orientáció típusai. Vevőérték és vevőelégedettség.
2. Az online fogyasztói magatartás.
3. A marketingkutatás fogalma, típusai és folyamata. A kutatási terv elemei. Szekunder és primer információk. Mintavételi eljárások. Kvantitatív és kvalitatív piackutatási módszerek.
4. A fogyasztói magatartás modellje. A fogyasztói magatartást befolyásoló tényezők. A vásárlási döntés folyamata.
5. A marketingtervezés folyamata és lépései. A marketingterv felépítése.
6. Marketingmenedzsment folyamata és az azt megalapozó elemzések: STEEP-elemzés, SWOT-elemzés, BCG mátrix, Ansoff mátrix.
7. A célpiaci marketing folyamata és szakaszai: piacszegmentáció, célpiacválasztás, pozicionálás.
8. A termékélelciklus fogalma és típusai. Termékstratégia Fa.
9. A termék három és öt szintje. A márkázás stratégiái. A csomagolás szerepe a marketingben.
10. A szolgáltatás mint különleges áru. A szolgáltatásmarketing sajátosságai, speciális területei. A szolgáltatások 7P-je.
11. Az árpolitika stratégiai területei, az árstratégiák bemutatása. Az ármegállapítás lépései, áradaptáció.
12. A marketingcsatorna funkciói, csatornatípusok, a közvetítők típusai és a kereskedelmi funkciók.
13. A külpiacra lépés motivátorai, akadályozó tényezői és formái.
14. A marketingkommunikációs mix elemei. A kommunikációs terv készítésének lépései. Az 5M modell alkalmazása. A médiatípusok jellemzése.
15. A reklámpsichológia alapkérdései, reklámtervezés.

Dr. Soós Mihály
szakvezető