**Kereskedelem és Marketing alapképzés**
**Záróvizsga témakörök, Debrecen**
**(2015 előtt felvettek számára)**

1. A marketing alapfogalmai.
2. A vállalati piaci orientáció típusai.
3. A vevőérték és a vevőelégedettség szerepe a marketingben.
4. A marketingkutatás fogalma és folyamata. A kutatási terv elemei. Szekunder és primer információk, mintavételi eljárások, kvantitatív és kvalitatív piackutatási módszerek.
5. A vásárlói magatartás modellje. A vásárlói magatartást befolyásoló tényezők. A vásárlói döntések típusai.
6. Marketingstratégia meghatározása. STEEP-elemzés, SWOT-elemzés, BCG mátrix, Ansoff mátrix.
7. A marketingstratégia tartalma, szintjei és azok jellemzése, a stratégia megközelítései, a stratégiai menedzsment folyamata.
8. A célpiaci marketing folyamata és szakaszai: piacszegmentáció, célpiacválasztás, pozicionálás.
9. A termékéletciklus fogalma és típusai. Marketingstratégiák a termékéletciklus egyes szakaszaiban.
10. A termék három és öt szintje. Márkázási stratégiák. A csomagolás szerepe a marketingben.
11. A szolgáltatás mint különleges áru. A szolgáltatásmarketing sajátosságai, speciális területei. A szolgáltatások 7P-je.
12. Az árpolitikai célok felsorolása és elemzése. Az árak kialakítási szempontjai. Az ár és a minőség kapcsolata. Árstratégiák bemutatása.
13. A marketingcsatorna funkciói, csatornatípusok, a közvetítők típusai.
14. A marketingkommunikáció feladata. A marketingkommunikációs mix elemei. A kommunikációs terv készítésének lépései. Marketingkommunikáció és társadalmi felelősségvállalás.
15. A marketingtervezés folyamata, lépései.

Dr. Soós Mihály
szakvezető