



DEBRECENI EGYETEM
Gazdaságtudományi Kar

TURIZMUS-VEENDÉGLÁTÁS
FELSŐOKTATÁSI SZAKKÉPZÉS
/NAPPALI TAGOZAT/
TEMATIKA
2025/26.

Megjegyzés: Az oktatók a változtatás jogát fenntartják a tematikák vonatkozásában!

A tantárgy neve:		magyarul:		Üzleti kommunikáció		Kódja:	GT_FTVN048-17		
		angolul:		Business Communication			GT_FTVNS048-17		
Turizmus – Vendéglátás BSc									
Felelős oktatási egység:				DE GTK Vezetés- és Szervezéstudományi Intézet					
Kötelező előtanulmány neve:				–			Kódja:	–	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat					
Nappali	N	Heti	0	Heti	2	Gyakorlati jegy	2	magyar	
Levelező		Féléves		Féléves					
Tantárgyfelelős oktató				neve:		Dr. Juhász Csilla	beosztása:	habilitált egyetemi docens	
A kurzus célja, hogy a hallgatók									
a tantárgy keretében elsajátítsák az üzleti kommunikáció alapjait, szintjeit, modelljeit, alapformáit. Videó-felvételes szerepjátékok keretében átélhessék a kommunikációs kapcsolat létrehozását, megteremtését, a meggyőzés formai és tartalmi elemeit, az írásbeliség technikáit. Ezekkel felkészítve őket a munka világában rájuk váró feladatokra, megfelelő készségeket kialakítva bennük.									
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul									
Tudás:									
- Ismeri és alkalmazza a kommunikációs formákat, a kommunikáció buktatóit, szabályszerűségeit.									
- Ismeri a szóbeli és írásbeli kommunikációt a szakmai életben.									
Képesség:									
- Magas szinten dolgozza fel a magyar és idegen nyelvű publikációs forrásait, rendelkezik a hatékony információkutatás, -feldolgozás ismereteivel a szakterülete vonatkozásában.									
- Szakterületének egyes résztemáiról önálló, szaktudományos formájú összefoglalókat, elemzéseket készít.									
Attitűd:									
- Elsajátítva a kommunikációs konfliktuskezelés lehetőségeit, megismerve ennek sikeres megvalósítását és a lehetséges kudarc tipizálható okait, azokat sikerrel alkalmazza.									
Autonómia és felelősség:									
- Különböző bonyolultságú és különböző mértékben kiszámítható kontextusokban a módszerek és technikák széles körét alkalmazza önállóan a gyakorlatban.									
A kurzus rövid tartalma, témakörei									
Az üzleti kommunikáció alapjai, szintjei; Az üzleti kommunikáció modelljei, alapformái; A verbális kommunikáció szóban és írásban; A nonverbális kommunikáció; A kommunikációs kapcsolat létrehozása, megteremtése									
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek									
A gyakorlatokon tréningek, videó-felvételes szerepjátékok keretében élhetik át a hallgatók a kommunikációs kapcsolat létrehozását, megteremtését, a meggyőzés formai és tartalmi elemeit. beadandó dolgozat készítésekor megtapasztalják a tudományos igényességű írásbeliség technikáit.									
Értékelés									
A félév gyakorlati jeggyel zárul. A gyakorlati jegyet a hallgató projektmunkára, annak prezentálására kapja. Az elégségeshez 60-69,9%, a közepeshez 70-79,9%, a jóhoz 80-89,9% a jeleshez 90% feletti teljesítmény kell.									
Kötelező szakirodalom:									
Fodor L. – Kriskó E.: A hatékony kommunikáció alapjai. Noran Libro. Budapest 2014 e-könyv formában ISBN: 9786150000000, 2020									

Neményiné Gyimesi I.: Hogyan kommunikáljunk tárgyalás közben? Akadémiai Kiadó Budapest, 2019
Hofmeister-Tóth Á.: Üzleti kommunikáció és tárgyalástechnika. Akadémiai Kiadó Budapest, 2013,
<https://mersz.hu/hofmeister-toth-mitev-uzleti-kommunikacio-es-targyalastechnika> 2016
Pease, A.: Testbeszéd - Gondolatolvasás gesztusokból. Park Kiadó, Budapest 2017

Ajánlott szakirodalom:

Tchappeler, R. – Krogerus, M.: 44 kommunikációs modell – A hatékony önkifejezés és eredményes együttműködés könyve. E-könyv, HVG Kiadó, Budapest 2020
Szabó K.: Kommunikáció felsőfokon Kossuth Kiadó Budapest, 2009
Montágh I.: Figyelem vagy fegyelem? Holnap Kiadó Budapest, 2008
Nierenberg, G. – Calero, H.: Testbeszéd-kalauz. Bagolyvár Könyvkiadó Budapest, 1998
Wacha I.: A korszerű retorika alapjai I-II. Szemimpex Kiadó, Budapest 1996

Heti bontott tematika	
1. tréning	Az üzleti kommunikáció alapjai TE*: A hallgató elsajátítja az alábbiakat: az üzleti kommunikáció fogalma, csoportosítása, az üzleti kommunikáció modellje, folyamata
3. tréning	Követelmények ismertetése. Bemutakozás TE: A hallgató megismeri a tréning követelményeket. Megtanulhatja milyen szempontokat alkalmazhat bemutatkozásnál
5. tréning	Nonverbális kommunikációs alapismeretek TE: Elsajátítja az alábbiakat: mi a nonverbális kommunikáció, hogyan csoportosítjuk, formái, térszabályozás
7. tréning	Vitakultúra (szóbeli kommunikációs sajátosságok) TE: Megtapasztalja a kulturált vita formáját, sajátosságait.
9. tréning	Nonverbális kommunikáció az üzleti életben TE: Elsajátítja a nonverbális kifejezőmódok formáit, jellemzőit
11. tréning	Nonverbális kommunikáció hallgatói kiselőadások TE: Fejleszti a prezentációs képességét.
13. tréning	Verbális kommunikáció, írásbeliség. TE: Szembesül az írásbeli kommunikáció sajátosságaival, elsajátítva azokat.
15. tréning	A nemek közötti kommunikációs különbségek TE: Tudatosodik a hallgatóban, hogy a nemek kommunikációjában eltérések vannak, megismeri, melyek ezek.
17. tréning	Verbális kommunikáció, szóbeliség TE: Megtanulja a szóbeli kommunikáció sajátosságait, jellemzőit.
19. tréning	Kommunikációs zajok, zavarok, információ torzulás TE: Megtapasztalja, hogy milyen sok kommunikációs zaj fordul elő, a legcsekélyebb szándékosság nélkül.
21. tréning	Zavarok a kommunikációban TE: Megtanulja, szembesül a kommunikációjára ható, abban előforduló zavarokkal
23. tréning	Projektmunka hallgatói prezentálása I. TE: Megtanulja a prezentálás szabályszerűségeit.
25. tréning	Projektmunka hallgatói prezentálása II TE: Megtanulja a prezentálás szabályszerűségeit.
27. tréning	Projektmunka hallgatói prezentálása III. TE: Megtanulja a prezentálás szabályszerűségeit.

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Szakmai és pénzügyi információ feldolgozási alapismeretek		Kódja:	GT_FTVN001-17 GT_FTVNS001-17	
		angolul:		Basics of Professional and Financial Information Processing				
Turizmus – Vendéglátás FOSZ								
Felelős oktatási egység:				DE GTK Módszertani és Üzleti Digitalizáció Intézet				
Kötelező előtanulmány neve:				–			Kódja:	–
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelv
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	N	Heti	1	Heti	3	Gyakorlati jegy	3	magyar
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Borbásné Dr. Botos Szilvia		beosztása:	egyetemi docens
A kurzus célja, hogy a hallgatók előképzettségüktől függetlenül készség szinten elsajátítsák azokat az informatikai ismereteket, amelyek a további tanulmányaikban felhasználhatók, illetve egy felsőfokú végzettséggel rendelkező szakember gyakorlati munkájában szükségesek lehetnek. Azaz interneten fellelhető ismereteket össze tudják gyűjteni, és ezek felhasználásával valamint az Office programcsomag használatával képesek legyenek komplex feladataik megoldására is. A kurzus végén tisztában legyenek az információs és kommunikációs technikákkal és az Office programcsomag használatával. Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul <i>Tudás:</i> Ismeri a munkájához szükséges hardvereket, szoftvereket és informatikai eszközöket <i>Képesség:</i> Szakmai és pénzügyi információkat gyűjt, tart nyilván és szolgáltat, szervezési, előkészítési és elemzési feladatokat végez, közreműködik a szakmai rendezvények, bemutatók és tanácskozások előkészítésében, szervezésében <i>Attitűd:</i> Tudását fejleszti, és ehhez alkalmazza a tudásszervezés, önfejlesztés különböző módszereit, valamint a legkorszerűbb információs és kommunikációs eszközöket. <i>Autonómia és felelősség:</i> Fel tudja mérni, hogy képes-e egy adott feladat megoldására. Ellenőrzi a munkavégzéshez szükséges dokumentáció meglétét Szakmai beszámolót önállóan készít el								
A kurzus rövid tartalma, témakörei Az informatika és számítástechnika alapfogalmai. A táblázatkezelés filozófiája. A táblázatkezelés alapfogalmai, adattípusok, adatformátumok, egyszerű számolási műveletek. Képletek másolása, az EXCEL címzési módjai. Képletek használata, egyszerű számítási feladatok. Táblázatok formázása, diagramkészítés, Matematikai, dátum, kereső és pénzügyi függvények. Adatbázis függvények és szűrések. Adatbázis kezelés alapjai. Adatbázisok létrehozása az ACCESS-ben. Táblák tervezése, feltöltése, kapcsolatok kialakítása. Lekérdezések. Származtatott lekérdezések. Jelentések készítése.								
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek A diákok önálló munkája programozott tananyagokkal, munka- és feladatlapokkal jelentősen segíti az önálló felkészülést. Ezt számítógépes oktatóprogramokkal, e-learning-es oktatóanyagokkal és multimédia anyagokkal az egyéni ütemben való előrehaladást teszi lehetővé A táblázat és adatbázis-kezelés témaköreit közösen végzett tevékenységek sorával ismertethetjük meg a diákokkal. Rávilágítunk, hogy mikor célszerű táblázatkezelőt használni. Különböző feladatok, problémák táblázattal történő megoldásán keresztül ismerkednek meg a táblázatkezelő programokban használható alapvető adattípusokkal, függvényekkel, szűrési lehetőségekkel Tanítási módszerek: – Verbális módszerek, melyek magukba foglalják a tanár által átadott anyagot, mind a diákok jegyzetekkel, a számítógépes programokkal és internettel való munkáját.								

- Szemléltető módszerek, melyeknél a fő szerepet a tanár általi demonstráció játssza (a tanári számítógép képernyőtartalmának kivetítése magyarázat közben), a magyarázat pedig nagy jelentőséggel bír, ugyanis ez által a tanár megvalósítja a megfigyelés menetét és fejleszti a diákok gondolkodási logikáját.
- Gyakorlati módszerek: a kiosztott anyaggal való munka, feladatok megoldása.

Értékelés

A TVSZ szerint a gyakorlatokon, maximum 3 hiányzás engedhető meg! Több hiányzás esetén, a kurzus az aláírás megtagadásával zárul.

A félév gyakorlati jeggyel zárul. A félév folyamán elméleti, teszt jellegű és gyakorlati feladatok és dolgozatok formájában szerezhettek összesen 100 pontot. A dolgozatok pótlására a félév utolsó óráján van lehetőség. Jegy javítása a TVSZ alapján történhet. Az összesített pontszám alapján a jegy kialakítása az alábbiak szerint történik:

0-59 elégtelen,

60-69 elégséges,

70-79 közepes,

80-89 jó,

90-100 jeles.

Kreditátviteli kérelem esetén, forduljanak a tantárgyfelelőshöz. ECDL, Érettségi, OKJ-s képzések eredménye nem számítható be.

Kötelező szakirodalom:

Dr. Bakó Mária Dr. Herdon Miklós Dr. Lengyel Péter Nagyné dr. Polyák Ilona Dr. Rózsa Tünde Dr. Szilágyi Róbert Dr. Várallyai László (2011): Üzleti informatika, elektronikus jegyzet.

Bártfai Barnabás (2019): Office 2019 - Word, Excel, Access, Outlook, PowerPoint kiadó: BBS-INFO KÖNYVK. ÉS INFORM. KFT, ISBN: 9786155477768

Ajánlott szakirodalom:

Michael Alexander, Richard Kusleika, John Walkenbach: Microsoft Excel 2019 Bible: The Comprehensive Tutorial Resource, Wiley; 1 edition (October 5, 2018)

Efrem G. Mallach: Information Systems, What Every Business Student Needs to Know, CRC Press, 2020

Heti bontott tematika	
1.	Táblázatkezelő rendszer használata, adatbevitel, adattípusok, adatmásolás, függvényvarázsló, összegző függvények TE* A hallgató megtanulja, hogy mikor és miért érdemes táblázatkezelőt használni
3.	Adatformázás, hivatkozások, rendezés, autoszűrő TE Megismerik az Excel alapvető műveleteit. Megtanulják, hogy egyes feladatok esetén melyik függvényt kell használni. illetve hogy, hogyan kell helyesen beírni egy képletet, hogy ez másolható legyen.
5.	Szöveg- és dátumfüggvények TE Különböző szöveg és dátumfüggvények használata.
7.	HA függvény és a kereső-függvények működése TE HA feltételes függvény és az INDEX (HOL.VAN()), az FKERES keresőfüggvények használata
9.	Összefüggő adatok tulajdonságai, adatok, mint adatbázis. Adatbázis-kezelő függvények TE Megismerkednek az adatbázis fogalmával EXCEL-ben. Megtanulják, hogy mi a különbség az adatbázis- és a hagyományos függvények között. Elsajátítják az adatbázis függvények használatát
11.	Adatelemzés kimutatások segítségével TE (PIVOT), PIVOT tábla funkció, részösszegek, rendezés, szűrés, szeletelés, vizualizáció
13.	Pénzügyi függvények TE A pénzügyi függvények alapszemlélete a pénz-idő értékéhez kapcsolódik. Elsajátítják a RÉSZLET, PRÉSZLET, RRÉSZLET, RÁTA, JBÉ és MÉ függvények használatát
15.	Komplex gyakorlás TE A megtanultak komplex adattáblában való használata
17.	Beszámolás TE A megtanultak felmérése
19.	Adatbázis-kezelés alapfogalmai, Adatbázis-kezelő rendszerek, Relációs táblák kezelése, kulcsok szerepe. Adatbázis kialakítás, táblák létrehozása kezelése, űrlapok használata TE Megismerik az adatbázisok alapfogalmait illetve a különböző adatbázis-kezelő rendszereket. Megismerik az adattáblák szerkezetét ACCESS-ben Megtanulják, hogy hogyan kell adattáblát létrehozni, módosítani, feltölteni és űrlapot készíteni
21.	Lekérdezési lehetőségek. Választó, összegző és keresztátlás lekérdezések TE Különböző lekérdezési lehetőségek megtanulása. Származtatott lekérdezések készítése.
23.	Lekérdezési lehetőségek. Az akció lekérdezések használata TE Különböző lekérdezési lehetőségek megtanulása, az adatbázisok módosítása.
25.	Komplex gyakorlás TE A megtanultak komplex adatbázisban való használata
27.	Beszámolás TE A megtanultak felmérése

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	Munkaerőpiaci ismeretek				Kódja:	GT_FTVN002-17	
	angolul:	Labour market studies					GT_FTVNS002-17	
Turizmus – Vendéglátás FOSZ								
Felelős oktatási egység:			DE GTK Vezetés- és Szervezéstudományi Intézet					
Kötelező előtanulmány neve:			–				Kódja:	–
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	N	Heti	2	Heti	0	Kollokvium	3	magyar
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató			neve:	Dr. Kun András István			beosztása:	egyetemi docens
A kurzus célja, hogy a hallgatók A tárgy célja megismertetni a hallgatókat a munkaerőpiac alapvető fogalmaival, intézményeivel, szereplőivel, mechanizmusaival, folyamataival. A hallgatók az átfogó, közgazdasági nézőpont mellett praktikusán is használható ismereteket is szerezhetnek (mind munkavállalói, mint munkaadói megközelítésből). Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul <i>Tudás:</i> - Elsajátította a gazdaságtudomány, illetve gazdaság mikro és makro szerveződési szintjeinek fogalmait, elméleteit, folyamatait és jellemzőit, ismeri a meghatározó gazdasági tényeket. - Birtokában van a problémafelismerés, -megfogalmazás és -megoldás, az információgyűjtés és -feldolgozás korszerű, elméletileg is igényes matematikai-statisztikai, ökonometria, modellezési módszereinek, ismeri azok korlátait is. - Elsajátította a képzésnek megfelelő területeken az alapvető (funkcionális) gyakorlati módszereket és megoldásokat, valamint ezek hasznosításának lehetőségeit. <i>Képesség:</i> - Önálló új következtetéseket, eredeti gondolatokat és megoldási módokat fogalmaz meg, képes az igényes elemzési, modellezési módszerek alkalmazására, komplex problémák megoldására irányuló stratégiák kialakítására, döntések meghozatalára, változó hazai és nemzetközi környezetben, illetve szervezeti kultúrában is. - Képes a vezetés-szervezés tudományágában a kutatások és azok eredményeinek kritikus értékelésére. - Képes tudása, képességei és készségei folyamatos, egy életen át tartó fejlesztésére. <i>Attitűd:</i> - Kritikus viszonyul saját, illetve a beosztottak munkájához és magatartásához, innovatív és proaktív magatartást tanúsít a gazdasági problémák kezelésében. Nyitott és befogadó a gazdaságtudomány és gyakorlat új eredményei iránt. - Kulturált, etikus és tárgyilagos értelmiségi hozzáállás jellemzi a személyekhez, illetve a társadalmi problémákhoz való viszonyulása során, munkájában figyel a szélesebb körű társadalmi, ágazati, regionális, nemzeti és európai értékekre (ide értve a társadalmi, szociális és ökológiai, fenntarthatósági szempontokat is). - Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, erre munkatársait és beosztottait is ösztönzi, segíti, támogatja. - Elkötelezett a szakmája iránt, ismeri és vállalja annak alapvető értékeit és normáit, törekszik azok kritikai értelmezésére és fejlesztésére. - Szakmai munkája során a kíváncsiság, a tények és összefüggések megismerésének vágya hajtja. <i>Autonómia és felelősség:</i> - Vizsgálja, vállalja és kezeli annak felelősségét, hogy az elemzések és gyakorlatibb eljárások során kapott eredmények a választott módszertől is függenek. - Munkájára jellemző a szakmai kérdések megfogalmazásakor a gazdasági és gazdaságon kívüli következmények önálló és felelős végiggondolása és figyelembevétele								

A kurzus rövid tartalma, témakörei

A munkaerőpiac áttekintése, alapfogalmai. A munkaerő-keresleti és kínálati oldala. A munkaerőpiaci jelenségek egyszerű elemzési lehetőségei. A munkaerőpiaci információk forrásai, azokban történő tájékozódás. Demográfiai alapismeretek. Foglalkoztatáspolitikai. A foglalkoztatás alapvető szabályai, formái. A munkaerőpiac meghatározó intézményei és rendszerei. Emberitőke-beruházás és oktatás. Munkanélküliség és munkaerőhiány. Szegregáció és diszkrimináció a munkaerőpiacon. Kereseti különbségek. Munkaerő-mobilitás és a munkaerő nemzetközi áramlása. Álláskeresői alapismeretek. A vállalati munkaerő-ellátás és a munkaerőpiac kapcsolata.

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

Előadások során kerülnek megvitatásra a munkaerő-piaci ismeretek egyes területei. Ezek megbeszélése, közös értelmezése mellett a hallgatók csoportos vagy egyéni irodalom-feldolgozást végezhetnek oktatói irányítás mellett.

Értékelés

Szóbeli vizsga 100%.

Ponthatárok: 50%-ig elégtelen, 51-63% elégséges, 63-74% közepes, 75-88% jó, 89% felett jeles.

Kötelező szakirodalom:

Dajnoki K. (szerk.) (2015): Munkaerőpiaci és HR ismeretek, Debreceni Egyetem, Debrecen (órán megjelölt fejezetek).

Ehrenberg, R. C. – Smith, R. S. (2008): Korszerű munkagazdaságtan, Panem Kiadó, Budapest (órán megjelölt fejezetek).

Homicskó – Szabó – Kun A. (2018): Munkaerőpiaci alapismeretek. Patrocinium, Budapest.

Az előadásokon és a gyakorlaton elhangzott anyag, s az ajánlott irodalom meghatározott részeinek feldolgozása.

Ajánlott szakirodalom:

A „Munkaerőpiaci Tükör” sorozat.

Csehné P. I. – Horesnyi J. – Simon I. (szerk.) (2009): Munkaerő-piaci ismeretek. Szent István Egyetem Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar, Gödöllő.

Ehrenberg, Ronald G. – Smith, Robert S. [2017]: *Modern Labor Economics: Theory and Public Policy*. 13th ed. Routledge, London & New York.

Ehrenberg, Ronald G. – Smith, Robert S. [2003]: *Korszerű munkagazdaságtan*. Panem Könyvkiadó, Budapest.

Galasi Péter [1994]: A munkaerőpiac gazdaságtana. Aula Kiadó, Budapest.

Gömöri András [2001]: Információ és interakció. Typotex Kiadó, Budapest.

Henczi Lajos [szerk.]: Munkaerő-piaci ismeretek. AIFSZ kollégium Egyesület, Budapest.

Spence, Michael A. [1974a]: Market Signaling: Informational Transfer in Hiring and Related Screening Processes. Harvard University Press, Cambridge, MA.

Stiglitz Joseph E. [1977]: Monopoly, Non-linear Pricing and the Imperfect Information: The Insurance Market. *Review of Economic Studies*, vol. 44 no. 138., pp. 407-430.

Varga Júlia [1998]: Oktatás-gazdaságtan. Közgazdasági Szemle Alapítvány, Budapest.

Vámosi Tamás [2013]: Munkaerő-piaci ismeretek: e-learning tananyag. PTE FEEK, Pécs, url: <http://digitalia.lib.pte.hu/?p=3689>

Van Parijs, Phillippe – Vonderbourght, Yannik [2014]: Alapjövedelem. L' Hartman Kft., Budapest

Varian, Hal R. [2005]: Mikroökonómia középfolon. Akadémiai Kiadó, Budapest.

Heti bontott tematika	
1.	A munkaerőpiac áttekintése, alapfogalmai. TE* A hallgatók megismerik a munkaerő-piaci ismeretek tárgykörét, tisztázzuk a fogalmi keretet.
3.	A munkaerő-keresleti oldala. TE: A hallgatók értelmezni tudják a munkaerő iránti keresletet, annak meghatározó tényezőit.
5.	A munkaerő-kínálati oldala. TE: A hallgatók a munkaerő-piaci kínálatot meghatározó szereplőkkel, tényezőkkel, folyamatokkal ismerkednek meg.
7.	A munkaerőpiaci jelenségek egyszerű elemzési lehetőségei. TE: A hallgatók megismerkednek a munkaerőpiac modellezési, ábrázolási lehetőségeivel, egyszerűsített formában.
9.	Munkanélküliség és munkaerőhiány. TE: A munkaerő-piaci egyensúlytalanságok két fajtájával, ezek elemzési módjaival találkozhatnak a hallgatók.
11.	Demográfiai alapismeretek. TE: A demográfia munkaerőpiaci szempontból fontos fogalmai, mutatói kerülnek ismertetésre.
13.	A munkaerőpiaci információk forrásai, azokban történő tájékozódás. TE: Adatforrások és azok értelmezése.
15.	A munkaerőpiac meghatározó intézményei és rendszerei. Foglalkoztatáspolitikai. TE: A Magyarországon és az EU-ban létező fontos rendszerek, intézmények vázlatos áttekintése, ezek szerepeinek tömör bemutatása.
17.	A foglalkoztatás alapvető szabályai, formái. TE: Munkajogi ismeretek felhasználói szinten.
19.	Emberitőke-beruházás és oktatás. TE: Az emberi tőke koncepciójának, összetevőinek, beruházási módjainak és hatásainak megismertetése a hallgatókkal. Az oktatási, képzési beruházások, rendszerek munkaerőpiaci kapcsolódásáról is átfogó ismeretet szereznek.
21.	Szegregáció és diszkrimináció a munkaerőpiacon. TE: A munkaerőpiacon megjelenő csoportkülönbségek okai és ezek közül is kiemelten a diszkrimináció fogalmával, folyamataival ismerkednek meg a hallgatók.
23.	Munkaerő-mobilitás és a munkaerő nemzetközi áramlása. TE: A földrajzi, és munkahelyek közti mobilitás egyéb formáival, ezek tendenciáival ismerkednek meg a hallgatók.
25.	Álláskeresési alapismeretek. TE: Az álláskeresés színterei, eszközei, kihívásai. Néhány hasznos tippel.
27.	A vállalati munkaerő-ellátás és a munkaerőpiac kapcsolata. TE: A vállalatok emberierőforrás ellátási folyamatira ható munkaerőpiaci tényezők. Mit kell tudni egy HR-esnek a munkaerőpiacokról?

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Szakmai idegennyelvi alapok I.		Kódja:	GT_FTVNNY1-17	
		angolul:		Foundations of Technical English I.			GT_FTVNSNY1-17	
Turizmus – Vendéglátás FOSZ								
Felelős oktatási egység:				DE GTK Gazdasági Szaknyelvi Kommunikációs Intézet				
Kötelező előtanulmány neve:				B1 szintű nyelvtudás			Kódja:	–
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	N	Heti	0	Heti	4	Gyakorlati jegy	2	angol, német
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató			neve:		Dr. Czeller Mária		beosztása:	egyetemi docens
A kurzus célja felkészíteni a hallgatókat								
a turisztikai, vendéglátási, gazdasági élet legfontosabb, idegen nyelvi tudást igénylő helyzeteiben való helytállásra. Megismertetni a hallgatókat azokkal az idegen nyelvi készségekkel, szókinccsel és nyelvi szerkezetekkel, amelyek a végzettségüknek megfelelő munkahelyi feladatok ellátásához elengedhetetlenek.								
Mögöttes cél a B2 szintű nyelvvizsgára történő felkészítés.								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul								
<i>Tudás:</i>								
A hallgató a szakterületükre jellemző szakmai kontextusba kerülve rendelkezik azzal a tudással, hogy az idegenforgalom, vendéglátó- és szállodaipar különféle területein alapvető szóbeli és írásos idegen nyelvet használjon.								
<i>Képesség:</i>								
Képes a munka világában, szűken értelmezett szakmai szituációkban jellemző szövegek helyes értelmezésére és létrehozására, korlátozott szókinccsel szakmai környezetben folytatott kommunikációra,.								
<i>Attitűd:</i>								
Törekszik nyelvtudását önállóan továbbfejleszteni, valamint megszerzett készségeit más területekre konvertálni.								
<i>Autonómia és felelősség:</i>								
Lényegre törően próbál reagálni hirdetésre, hivatalos és magánlevélre								
A kurzus rövid tartalma, témakörei								
Az utazás különböző módozatai. Magyarország földrajza, turisztikai régiói általában.								
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek								
Az alábbi tananyagok segítségével a kurzus törekszik a hallgató négy készségének - beszéd hallás, olvasás, írás – komplex fejlesztésére mind egyéni, mind csoport és párban végzett munka segítségével. Nagy szerepet kapnak a dialógusok, az önálló munkát igénylő írásbeli leírások, levelek, stb., a szövegolvasás és értés, valamint a hallott szöveg megértését célzó gyakorlatok.								
Értékelés								
Heti rendszerességgel írásbeli számonkérés								
Kötelező szakirodalom – ANGOL:								
Fekesházi Márta-Máthé Krisztina: Tourism in Focus								
Ajánlott szakirodalom:								
Angol nyelvtani gyakorlatok								
Aktuális idegen nyelvű folyóirat- és újságcikkek a gazdaság, a turizmus és vendéglátás témájában.								

Online anyagok: www.tripadvisor.co.uk, www.bbc.co.uk, www.agendaweb.org

Kötelező szakirodalom – NÉMET:

Dr. Szanyi Ildikó: Tourismus im Focus SZEGA Books Pécs 2019 ISBN 978-615-5720-19-2B.

Zuba Mariann-dr. Karácsonyi László Tamás PhD-Kovács Krisztina-Révné Lőrinc Anna: Tourismus, hin und zurück
Felkészítő- és gyakorlókönyv a német szakmai nyelvvizsgákra

Kereskedelmi és Idegenforgalmi Továbbképző Kft. Budapest, 2007, 1. átdolgozott kiadás 2014

ISBN 978 963 637 306 1

Ajánlott szakirodalom:

D. Lévy-Hillerich: Kommunikation im Tourismus, Cornelsen Verlag Berlin 2005,
ISBN 3-464-21233-5

Hegyi Boglárka: 1000 kérdés 1000 válasz Társalgási gyakorlatok a német gasztronómiai és turisztikai
nyelvvizsgákra, Lexika Kiadó Kft. 2005, ISBN 978 963 9357 52 5

Mekis Zuzsanna- Szőke Andrea: Wirtschaftsdeutsch für Tourismus und Gastgewerbe Band I und II, Nemzeti
Tankönyvkiadó Budapest, 2005, ISBN 963 19 5576 1

Erfolgreich in Gastronomie und Hotellerie, Cornelsen Verlag 2011, ISBN 978-3-06-020378-9

Heti bontott tematika	
1.	Orientáció, félév eleji teszt TE*a csoport tudásának felmérése. Tesztmegoldás
3.	Busz és vonat TE .Lexikális és tematikai fejlesztés. Szövegolvasás és értés. Tesztmegoldás
5.	Repülőgép és hajó TE Lexikális és tematikai fejlesztés. Szövegolvasás és értés. Tesztmegoldás, Hallott szöveg értése.
7.	Magyarország turisztikai régiói TE. Szókincs és szakmai ismeretek fejlesztése idegen nyelven.
9.	Budapest és a Dunakanyar TE.Szövegértési feladatok megoldása. Képleírás.
11.	Észak-Magyarország TE .Szövegalkotás Szókincs és szakmai ismeretek fejlesztése idegen nyelven.
13.	Az Alföld és a Tisza-tó/ Félévközi teszt TE .Szövegalkotás. Szövegértés. Az eddig átvett tananyag elsajátításának ellenőrzése.
15.	Balaton TE .Lexikális és tematikai fejlesztés. Szövegolvasás és értés
17.	Dunántúl TE .Lexikális és tematikai fejlesztés. Szövegolvasás és értés
19.	A magyar konyha TE A magyar konyha.Lexikális és tematikai fejlesztés. Szövegolvasás és értés
21.	Szállástípusok TE.Lexikális és nyelvtani fejlesztés. Szövegalkotás
23.	Hotelszolgáltatások TE .Lexikális és nyelvtani fejlesztés. Szövegalkotás, szövegértés.
25.	Idegenforgalmi szakmák TE .Szövegalkotás, szövegértés. Párbeszéd készítése.
14.	Félévzáró teszt

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Szakmai idegennyelvi alapok II.		Kódja:	GT_FTVNNY2-17		
		angolul:		Foundations of Technical English II.			GT_FTVNSNY2-17		
Turizmus – Vendéglátás FOSZ									
Felelős oktatási egység:				DE GTK Gazdasági Szaknyelvi Kommunikációs Intézet					
Kötelező előtanulmány neve:				Szakmai idegennyelvi alapok I.			Kódja:	GT_FTVNNY1-17 GT_FTVNSNY1-17	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat					
Nappali	N	Heti	0	Heti	4	Gyakorlati jegy	2	angol, német	
Levelező		Féléves		Féléves					
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Dr. Czeller Mária		beosztása:	egyetemi docens	
A kurzus célja felkészíteni a hallgatókat									
a turisztikai, vendéglátási, gazdasági élet legfontosabb, idegen nyelvi tudást igénylő helyzeteiben való helytállásra. Megismertetni a hallgatókat azokkal az idegen nyelvi készségekkel, szókincssel és nyelvi szerkezetekkel, amelyek a végzettségüknek megfelelő munkahelyi feladatok ellátásához elengedhetetlenek.									
Mögöttes cél a B2 szintű nyelvvizsgára történő felkészítés.									
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul									
Tudás:									
A hallgató a szakterületükre jellemző szakmai kontextusba kerülve rendelkezik azzal a tudással, hogy az idegenforgalom, vendéglátó- és szállodaipar különféle területein alapvető szóbeli és írásos idegen nyelvet használjon.									
Képesség:									
Képes a munka világában, szűken értelmezett szakmai szituációkban jellemző szövegek helyes értelmezésére és létrehozására, korlátozott szókincssel szakmai környezetben folytatott kommunikációra.									
Attitűd:									
Törekszik nyelvtudását önállóan továbbfejleszteni, valamint megszerzett készségeit más területekre konvertálni.									
Autonómia és felelősség:									
Lényegre törően próbál reagálni hirdetésre, hivatalos és magánlevélre									
A kurzus rövid tartalma, témakörei									
Az utazás különböző módozatai. Magyarország földrajza, turisztikai régiói általában.									
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek									
Az alábbi tananyagok segítségével a kurzus törekszik a hallgató négy készségének - beszéd hallás, olvasás, írás – komplex fejlesztésére mind egyéni, mind csoport és párban végzett munka segítségével. Nagy szerepet kapnak a dialógusok, az önálló munkát igénylő írásbeli leírások, levelek, stb., a szövegolvasás és értés, valamint a hallott szöveg megértését célzó gyakorlatok.									
Értékelés									
Heti rendszerességgel írásbeli és szóbeli számonkérés									
Kötelező szakirodalom – ANGOL:									
Fekesházi Márta-Máthé Krisztina: Tourism in Focus									
Ajánlott szakirodalom:									
Angol nyelvtani gyakorlatok									
Aktuális idegen nyelvű folyóirat- és újságcikkek a gazdaság, a turizmus és vendéglátás témájában.Online anyagok:									

www.tripadvisor.co.uk, www.bbc.co.uk, www.agendaweb.org

Kötelező szakirodalom – NÉMET:

Dr. Szanyi Ildikó: Tourismus im Focus SZEGA Books Pécs 2019 ISBN 978-615-5720-19-2B.

Zuba Mariann-dr. Karácsonyi László Tamás PhD-Kovács Krisztina-Révné Lőrinc Anna: Tourismus, hin und zurück
Felkészítő- és gyakorlókönyv a német szakmai nyelvvizsgákra

Kereskedelmi és Idegenforgalmi Továbbképző Kft. Budapest, 2007, 1. átdolgozott kiadás 2014

ISBN 978 963 637 306 1

Ajánlott szakirodalom:

D. Lévy-Hillerich: Kommunikation im Tourismus, Cornelsen Verlag Berlin 2005,
ISBN 3-464-21233-5

Hegyi Boglárka: 1000 kérdés 1000 válasz Társalgási gyakorlatok a német gasztronómiai és turisztikai
nyelvvizsgákra, Lexika Kiadó Kft. 2005, ISBN 978 963 9357 52 5

Mekis Zuzsanna- Szőke Andrea: Wirtschaftsdeutsch für Tourismus und Gastgewerbe Band I und II, Nemzeti
Tankönyvkiadó Budapest, 2005, ISBN 963 19 5576 1

Erfolgreich in Gastronomie und Hotellerie, Cornelsen Verlag 2011, ISBN 978-3-06-020378-9

Heti bontott tematika	
1.	Orientáció, félév eleji teszt
	TE*a csoport tudásának felmérése. Tesztmegoldás
3.	Utazásszervezés.
	TE Lexikális és tematikai fejlesztés. Szövegolvasás és értés. Tesztmegoldás
5.	Utazási iroda
	TE Lexikális és tematikai fejlesztés. Szövegolvasás és értés. Hallott szöveg értése.
7.	Marketing
	TE Szókincs és szakmai ismeretek fejlesztése idegen nyelven.
9.	Ökoturizmus.
	TE Szövegértési feladatok megoldása. Képleírás.
11.	Félévközi dolgozat
	TE Szövegértés TE Szövegalkotás. Szövegértés. Az eddig átvett tananyag elsajátításának ellenőrzése.
13.	Falusi turizmus
	TE Szövegalkotás. Szövegértés. Az eddig átvett tananyag elsajátításának ellenőrzése.
15.	Lovasturizmus
	TE Lexikális és tematikai fejlesztés. Szövegolvasás és értés
17.	Borturizmus
	TE Lexikális és tematikai fejlesztés. Szövegolvasás és értés
19.	Wellnessturizmus
	TE Lexikális és tematikai fejlesztés. Szövegolvasás és értés
21.	Termál- és gyógyturizmus
	TE Lexikális és nyelvtani fejlesztés. Szövegalkotás
23.	Konferenciaturizmus
	TE Lexikális és nyelvtani fejlesztés. Szövegalkotás, szövegértés.
25.	Félévzáró teszt
	TE Az átvett anyag elsajátításának ellenőrzése

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Közgazdaságtan alapjai		Kódja:	GT_FTVN006-17		
		angolul:		Introduction to Economics			GT_FTVNS006-17		
Turizmus – Vendéglátás FOSZ									
Felelős oktatási egység:				DE GTK Ökonómia Intézet					
Kötelező előtanulmány neve:				–			Kódja:	–	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat					
Nappali	N	Heti	2	Heti	1	Kollokvium	3	magyar	
Levelező		Féléves		Féléves					
Tantárgyfelelős oktató				neve:		Dr. Szabó Andrea		beosztása:	
adjunktus									
A kurzus célja, hogy a hallgatók megismerjék a közgazdasági szemléletmód legalapvetőbb sajátosságait, illetve a közgazdasági elemzés fő alkalmazási területeit. A kurzus végére a hallgatóknak tisztában kell lenniük a mikro- és a makroökonomia legfontosabb alapfogalmaival, és képesnek kell lenniük arra, hogy az alapvető elemzési eszközöket egyszerű problémák megoldása során alkalmazzák.									
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul									
Tudás: Ismeri a gazdálkodástudomány legalapvetőbb fogalmait, elméleteit, tényeit, nemzetgazdasági és nemzetközi összefüggéseit a releváns gazdasági szereplőkre, funkciókra és folyamatokra vonatkozóan.									
Képesség: Elméleti, fogalmi és módszertani ismeretei felhasználásával képes a feladatának ellátásához szükséges tényeket, adatokat összegyűjteni, rendszerezni, egyszerűbb oksági összefüggéseket feltárni és következtetéseket levonni, javaslatokat megfogalmazni a szervezet rutin folyamataiban.									
Attitűd: Elkötelezett a minőségi munkavégzés iránt, betartja a vonatkozó szakmai, jogi és etikai szabályokat, normákat.									
Autonómia és felelősség: Felelősséget vállal, illetve visel saját munkájáért, döntéseiért									
A kurzus rövid tartalma, témakörrei									
A félév első fele az alapelvekre és a mikroökonomia alapfogalmakra koncentrál, a második fele pedig a leglényegesebb makroökonomiai mutatókra és összefüggésekre. A közgazdaságtan tárgyának és módszerének, illetve alapelveinek áttekintése után a kereslet és kínálat modellje s annak alkalmazása következik. A makroökonomiai mutatók közül a GDP és az árindexek kapnak hangsúlyt, illetve a gazdasági növekedés stílizált tényeiről, a munkapiaccal és a pénzzel kapcsolatos alapfogalmakról is szó van egy-egy előadásban.									
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek									
Előadás és gyakorlat diák használatával, számológép segítségével.									
Értékelés									
A vizsga írásbeli. Az írásbeli vizsgán elért eredmény adja a kollokviumi jegyet az alábbiak szerint: 0 - 50% – elégtelen 50%+1 pont - 63% – elégséges 64% - 75% – közepes 76% - 86% – jó 87% - 100% – jeles									
Kötelező szakirodalom:									

Mankiw, G. N. (2011): *A közgazdaságtan alapjai*. Osiris, Budapest. ISBN:978 963 276 208 1

Ajánlott szakirodalom:

Heyne, P. – Boettke, P. – Prychitko, D. (2004): *A közgazdasági gondolkodás alapjai*. Nemzeti Tankönyvkiadó, Budapest. ISBN:963-19-3445-4

Heyne, P. – Boettke, P. – Prychitko, D. (2004): *A közgazdasági gondolkodás alapjai. Munkafüzet*. Nemzeti Tankönyvkiadó, Budapest. ISBN: 963 19 4106 X

Levitt, S. D. – Dubner, S. J. (2007): *Lökonómia. Egy kóbor közgazdász a dolgok mögé néz*. Európa Könyvkiadó, Budapest. ISBN: 978-963-07-8267-8

Heti bontott tematika		
hét	téma	tananyag
1.	A közgazdaságtan alapvető kérdései és módszere	Mankiw 24-27. o.
	TE*: A közgazdaságtan tudomány és társadalomtudomány voltának megértése	
2.	A közgazdaságtan tíz alapelve I	Mankiw 3-23. o.
	TE: A racionális viselkedés alapfogalmainak ismerete	
3.	A közgazdaságtan tíz alapelve II	Mankiw 3-23. o.
	TE: A piac együttműködésként való értelmezése, a láthatatlan kéz metafora megértése	
4.	A termelési lehetőségek határa, alternatív költségek	Mankiw 29-32. o.
	TE: Az alternatív költség grafikus értelmezése	
5.	Hogyan működnek a piacok? I	Mankiw 75-101. o.
	TE: A keresleti és a kínálati görbe koncepciójának megértése	
6.	Hogyan működnek a piacok? II	Mankiw 75-101. o.
	TE: Az egyensúlyi ár és mennyiség értelmezése, komparatív statika	
7.	Kínálat, kereslet és kormányzati intézkedések	Mankiw 126-135. o.
	TE: Az árszabályozás hatásainak értelmezése	
8.	A nemzeti jövedelem mérése I	Mankiw 349-372. o.
	TE: A nominális GDP koncepciójának megértése	
9.	A nemzeti jövedelem mérése II	Mankiw 349-372. o.
	TE: A reál GDP kiszámolása	
10.	A megélhetési költségek mérése	Mankiw 373-391. o.
	TE: Az infláció és az árszínvonal jelentése, GDP-deflátor és a fogyasztói árindex megismerése	
11.	Termelés és gazdasági növekedés	Mankiw 395-422. o.
	TE: A gazdasági növekedés (az országok közötti jövedelemkülönbségek) stilizált tényeinek ismerete	
12.	A pénz jelentősége és funkciói	Mankiw 493-518. o.
	TE: A pénz definíciója a pénzhasználat jelentőségének megértése	
13.	Munkanélküliség	Mankiw 465-492. o.
	TE: A munkapiaccal kapcsolatos alapfogalmak elsajátítása	
14.	Összefoglalás	
	TE: A félévben megismert témák kapcsolódási pontjainak felismerése	

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	Gazdasági jog alapjai		Kódja:	GT_FTVN007-17 GT_FTVNS007-17
	angolul:	Basics of Economic Law			
Turizmus – Vendéglátás FOSZ					
Felelős oktatási egység:		DE GTK Világgazdasági és Nemzetközi Kapcsolatok Intézet			
Kötelező előtanulmány neve:		–		Kódja:	–
Típus		Óraszámok		Követelmény	Kredit
		Előadás	Gyakorlat		
Nappali	N	Heti	2	Heti	0
Levelező		Féléves		Féléves	
Tantárgyfelelős oktató		neve:		Dr. Helmeczi András	beosztása:
					adjunktus
A kurzus célja, hogy a hallgatók A tantárgy bevezető, jogi alapműveltséget megteremtő jellege mellett segítséget kíván nyújtani a jogi szakmai alapfogalmak megértéséhez és helyes alkalmazásához. A stúdium a gazdaság működését szabályozó jogintézmények leglényegesebb elemeinek és a gyakorlatban felhalmozódott tapasztalatoknak az ismertetésével elősegíti a hatályos jogi szabályok megértését, az alkalmazást körülvevő intézmények megismerését. Célja, hogy a hallgatók az elsajátított ismeretek birtokában önállóan legyenek képesek felismerni a gazdasági események jogi vonatkozásait, eligazodjanak az egyes folyamatokat jogi szempontból elhatároló ismérveken.					
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul <i>Tudás:</i> - Ismeri a gazdasági szervezetek felépítését és működését. - Ismeri a kereskedelmi tevékenységgel kapcsolatos feladatokat, és ismeri a kereskedelmi tevékenységre vonatkozó alapvető jogi szabályozásokat. <i>Képesség:</i> - Elméleti, fogalmi és módszertani ismeretei felhasználásával a feladatának ellátásához szükséges tényeket, adatokat összegyűjti, rendszerezi; egyszerűbb oksági összefüggéseket feltár és következtetéseket von le, javaslatokat fogalmaz meg a szervezet rutin folyamataiban. - Képes egyéni, illetve kisvállalkozói tevékenységet megtervezni, önállóan végezni. - Eredményesen működik együtt a projektfeladatok és munkafeladatok megoldása során munkatársaival és vezetőivel. <i>Attitűd:</i> - Elkötelezett a minőségi munkavégzés iránt, betartja a vonatkozó szakmai, jogi és etikai szabályokat, normákat. - Törekszik a kereskedelmi és marketing tevékenység fejlesztésére és a változó gazdasági és jogi környezethez igazítására. <i>Autonómia és felelősség:</i> - Felelősséget vállal, illetve visel saját munkájáért, döntéseiért - Munkaköri feladatát önállóan végzi, szakmai beszámolóit, jelentéseit, kisebb prezentációit önállóan készíti. Szükség esetén munkatársi, vezetői segítséget vesz igénybe. - Általános szakmai felügyelet, irányítás és ellenőrzés mellett munkaköri leírásában szereplő feladatait tudatosan tervezi, önállóan szervezi, és munkáját rendszeresen ellenőrzi.					
A kurzus rövid tartalma, témakörei Jogi alapfogalmak, személyi jog, dologi jog, kötelmi jog, gazdasági társaságok és egyéb vállalkozási formák, bírósági és közigazgatási eljárások, munkajogi ismeretek.					
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek Összefoglaló tankönyvből önálló tanulás, előadásokon a fontosabb témakörök elméleti magyarázata.					
Értékelés					

Az *írásbeli* vizsgáztatás papír alapú, előre nyomtatott kérdéssor kitöltésével történik. A vizsgadolgozat maximális pontszáma 15, az egyes érdemjegyek az alábbiak szerint érhetők el:

0-7 pont: *elégtelen* (1)

8-9 pont: *elégséges* (2)

10-11 pont: *közepes* (3)

12-13 pont: *jó* (4)

14-15 pont: *jeles* (5)

A *szóbeli* vizsgáztatás értékelési szempontjai:

elégtelen (1): fogalmak ismeretének hiánya

elégséges (2): fogalmak általános, lényegi ismerete és helyes alkalmazása

közepes (3): fogalmak pontos ismerete és helyes alkalmazása, néhány fontos részletszabály ismerete az egyes jogintézményekhez

jó (4): fogalmak pontos ismerete és helyes alkalmazása, részletszabályok többségének ismerete és helyes alkalmazása az egyes jogintézményekhez

jeles (5): fogalmak pontos ismerete és helyes alkalmazása, részletszabályok ismerete és helyes alkalmazása az egyes jogintézményekhez, összefüggések értelmezése

Kötelező szakirodalom:

Helmeczi András: Gazdasági jogi alaptan, Debrecen 2015 (ISBN 978-963-12-1855-8)

Ajánlott szakirodalom:

Hatályos jogszabálysövegek: www.njt.hu, net.jogtar.hu

Petrik Ferenc (szerk.): Polgári jog I-IV. – Kommentár a gyakorlat számára, Budapest (HVG-Orac) 2020 (ISBN 963 9203 96 3)

Heti bontott tematika	
1.	A jog mint társadalmi norma, a jogrendszer tagozódása, a jogforrások. TE*: a vonatkozó joganyag legfontosabb szabályainak ismerete
3.	A jogviszony fogalma, alanyai, tárgya, szerkezete. A jogalanyok csoportosítása. TE: a vonatkozó joganyag legfontosabb szabályainak ismerete
5.	A polgári jog alapelvei. Személyi jog. TE: a vonatkozó joganyag legfontosabb szabályainak ismerete
7.	A tulajdonjog és a használati jogok, birtokjog. Az ingatlan-nyilvántartás. TE: a vonatkozó joganyag legfontosabb szabályainak ismerete
9.	Kötelmi jog általános rész 1: alapfogalmak, kötelelem-keletkeztető tények, teljesítés, jognyilatkozatok, képviselet. TE: a vonatkozó joganyag legfontosabb szabályainak ismerete
11.	Kötelmi jog általános rész 2: a szerződés általános szabályai. TE: a vonatkozó joganyag legfontosabb szabályainak ismerete
13.	Egyes szerződések 1: tulajdonátruházó szerződések, vállalkozási típusú szerződések. TE: a vonatkozó joganyag legfontosabb szabályainak ismerete
15.	Egyes szerződések 2: megbízási típusú szerződések, használati szerződések TE: a vonatkozó joganyag legfontosabb szabályainak ismerete
17.	Egyes szerződések 3: pénzügyi szerződések. Kártérítés. TE: a vonatkozó joganyag legfontosabb szabályainak ismerete
19.	A jogi személyek általános szabályai. A gazdasági társaságok általános szabályai. TE: a vonatkozó joganyag legfontosabb szabályainak ismerete
21.	Közkereseti társaság, betéti társaság, korlátolt felelősségű társaság, részvénytársaság. TE: a vonatkozó joganyag legfontosabb szabályainak ismerete
23.	Egyéb jogi személyek és az egyéni vállalkozás. TE: a vonatkozó joganyag legfontosabb szabályainak ismerete
25.	A gazdasági élet eljárásai. TE: a vonatkozó joganyag legfontosabb szabályainak ismerete
27.	Munkajogi alapismeretek. TE: a vonatkozó joganyag legfontosabb szabályainak ismerete

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:		Pénzügyek alapja				Kódja:	GT_FTVN023-17	
	angolul:		Fundamentals of Finance					GT_FTVNS023-17	
Turizmus – Vendéglátás FOSZ									
Felelős oktatási egység:				DE GTK Számviteli és Pénzügyi Intézet					
Kötelező előtanulmány neve:				–				Kódja:	–
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat					
Nappali	N	Heti	2	Heti	2	Gyakorlati jegy	3	magyar	
Levelező		Féléves		Féléves					
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Dr. Darabos Éva		beosztása:	egyetemi docens	
A kurzus célja, hogy a hallgatók									
A tantárgy célkitűzése a hallgatókat bevezetni a pénzügyi alafogalmak világába, megismertetni a hallgatókat bankrendszer felépítésével, a Magyar Nemzeti Bank feladataival, eszközrendszerével, a bankügyletekkel, fizetési módokkal, az értékpapírok és a valuta, deviza működésével. A szemináriumokon a hallgatók a pénz időértékéhez és az értékpapírokhoz kapcsolódó számításokat sajátítják el.									

Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul

Tudás:

- Ismeri a gazdálkodástudomány –ezen belül a pénzügyek - legalapvetőbb fogalmait, elméleteit, tényeit, nemzetgazdasági összefüggéseit a releváns gazdasági szereplőkre (állam, gazdálkodó szervezetek, háztartások), funkciókra és folyamatokra vonatkozóan.
- Ismeri a bankrendszer felépítését és működését.
- Birtokában van a legalapvetőbb információgyűjtési, elemzési, feladat-, illetve probléma megoldási módszereknek.
- Ismeri a projektben, teamben és különböző munkaszervezeti formákban való részvétel, együttműködés szabályait és etikai normáit.
- Ismeri a turizmus és vendéglátás belföldi és nemzetközi elszámolási rendszerét, jellemzőit és a rendszer elemeinek összefüggéseit.

Képesség:

- Elméleti, fogalmi és módszertani ismeretei felhasználásával képes a feladatának ellátásához szükséges tényeket, adatokat összegyűjteni, rendszerezni, egyszerűbb oksági összefüggéseket feltárni és következtetéseket levonni, javaslatokat megfogalmazni a szervezet rutin folyamataiban.
- Képes egyszerűbb gazdasági (pénzügyi) folyamatokat, eljárásokat megtervezni, megszervezni, végrehajtani. Hatékonyan kommunikál írásban és szóban.
- Egyszerűbb szakmai beszámolókat, értékeléseket, prezentációkat készít, illetve előad.
- Képes a szakterülethez tartozó egyes tudáselemek integrálására, gyakorlati alkalmazására.
- Képes a piac változásának felismerésére, az ahhoz való alkalmazkodásra, kapcsolódó döntések meghozatalára.
- Képes az egyes turisztikai szakterületen (elsősorban a szállásadás, vendéglátás, utazásszervezés területén) jelentkező feladatok és munkakörök ellátására, a turisztikai kis- és középvállalkozások piaci tevékenységének szervezésére és irányítására, részlegvezetői feladatok ellátására.

Attitűd:

- Kritikusan szemléli saját munkáját.
- Elkötelezett a minőségi munkavégzés iránt, betartja a vonatkozó szakmai, jogi és etikai szabályokat, normákat.
- Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére.
- Projektben, munkacsoportban szívesen vállal feladatot, együttműködő és nyitott, segítőkész, minden tekintetben törekszik a pontosságra.
- Fogékony az új információk befogadására, szakmai ismeretekre és módszertanokra.
- Nyitott önálló és együttműködést igénylő feladatokban való részvételre.
- Befogadó mások véleménye, továbbá az ágazati, regionális, nemzeti és nemzetközi (európai) értékek (ideértve a társadalmi, szociális és ökológiai, fenntarthatósági szempontokat is) iránt.
- Munkája során a szakma jogi és etikai szabályait, normáit betartva végzi tevékenységét.

Autonómia és felelősség:

- Felelősséget vállal, illetve visel saját munkájáért, döntéseiért.
- Munkaköri feladatát önállóan végzi, szakmai beszámolóit, jelentéseit, kisebb prezentációit önállóan készíti. Szükség esetén munkatársi, vezetői segítséget vesz igénybe.
- Az ügyfélkapcsolatokat önállóan és felelősségteljesen kezeli, a vezetői támogatás szükségességének önálló megítélésével.
- Felelősséget vállal a munkájával és magatartásával kapcsolatos szakmai, jogi és etikai normák és szabályok betartásáért, tevékenysége következményeiért, javaslataiért, döntéseiért.
- Munkájukat a minőségi szempontok mindenkori figyelembevételével végzi.

A kurzus rövid tartalma, témakörei

A pénz időértéke, bankrendszer felépítése, pénzügyi szolgáltatások, bankügyletek, belföldi és külföldi fizetési módok, értékpapírok, valuta, deviza, árfolyamok, államháztartás rendszere, fizetési mérleg.

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

- az előadásokon és a gyakorlatokon való aktív részvétel,
- a gyakorlatokon az eredményes munkához szükséges tárgyi feltételek: a gyakorlat anyaga nyomtatott formában, és a számításokhoz táblázatok (kamat, diszkont, annuitás).

Értékelés

A megfelelő felkészülés érdekében elvárt és ajánlott az előadásokon való részvétel. Követelmény a gyakorlati foglalkozásokon való felkészült megjelenés és aktív részvétel.

A gyakorlati jegy megszerzésének feltétele:

- A zárthelyi dolgozatok 50-50%-os teljesítése szükséges az előadás és a gyakorlat anyagából külön-külön dolgozatokként.
- Aki a szorgalmi időszak alatt nem teljesíti a gyakorlati jegy követelményét (betegség, igazolt távollét stb. miatt), a vizsgaidőszak első három hetében egy alkalommal javíthat.
- **Érdemjegy:** a zárthelyi dolgozatok 50-50 %-os arányban kerülnek beszámításra a gyakorlati jegy megállapításánál.

Aki az aláírást megszerezte, de a zárthelyi dolgozatok eredménye nem éri el az 50%-ot, az adott félévben nem teljesíti a tárgyhöz előírt kreditet. A következő félévben vizsgakurzusként veheti fel, a vizsgaidőszakban megadott időpontokban a gyakorlat és az előadás anyagából egyszerre vizsgázik. A vizsgaidőszakban 3 vizsga alkalom kerül meghirdetésre.

Minimum 50-50% teljesítése szükséges a sikeres érdemjegy eléréséhez.

Kötelező szakirodalom:

1. Az előadások és a gyakorlat anyaga. (E-learningben elérhető)
2. Darabos Éva: Pénzügyi ismeretek. In: Fenyves, Veronika (szerk.) Számviteli és pénzügyi alapismeretek
3. Debrecen, Debreceni Egyetem (2020) 141 p. pp. 48-99. 52 p.

Ajánlott szakirodalom:

1. Zeller Gyula-Koltai Zoltán: Pénzügyi alapismeretek. Pécs, 2017. 1-3., 6.1.,8-9.,12-14. fejezet.
2. Katona Klára (szerk.): A pénzügyi közvetítő rendszer funkciói. Wolters Kluwer 2018. II-III. fejezet.
3. Brealey-Myers: Modern vállalati pénzügyek (Panem-McGraw-Hill)
4. PÉNZÜGY –SZÁMVITEL: <http://odin.agr.unideb.hu/hefop/>
5. KÖZGAZDASÁGI SZEMLE, STATISZTIKAI SZEMLE, PÉNZÜGY SZEMLE, HITELINTÉZETI SZEMLE, HVG, FIGYELŐ FOLYÓIRATOK AKTUÁLIS CIKKEI.

Heti bontott tematika	
1.	A pénz funkciói, pénz időértéke. A pénz időértéke, jövőérték számítás, egyszerű kamatszámítás. TE: Időérték számítás elsajátítása.
3.	A pénzügyi intézményi rendszer. Az MNB jogállása és feladatai. Jövőérték számítás TE: Jövőérték számítás, kamatos kamatszámítás elsajátítása.
5.	A monetáris politika, eszközrendszere. Prudens működés. Jelenérték számítás TE: Jelenérték számítás elsajátítása
7.	Pénzügyi szolgáltatások. TE: Speciális pénzáramlás sorozatok – egyszerű és növekvő tagú örökjáradék
9.	Bankügyletek (aktív-, passzív bankügyletek). Annuitás jelenértéke. TE: Annuitás jelenérték számítás elsajátítása, alkalmazásának gyakorlati hasznosítása.
11.	Hitelek csoportosítása, formái, biztosítékok. Annuitás jelenértéke, gyakorlati alkalmazása.. TE: Annuitás jelenértéke számítás elsajátítása, alkalmazásának gyakorlati hasznosítása.
13.	Factoring, forfait, lízing. Annuitás jövőértéke számítás és gyakorlati alkalmazása. TE: Annuitás jövőértéke számítás elsajátítása, alkalmazásának gyakorlati hasznosítása.
15.	Értékpapírok I. Értékpapírok fogalma, csoportosítása, fajtái. Követelést megtestesítő értékpapírok: váltó, kötvény, csekk. Annuitás jövőértéke, gyakorlati alkalmazása. TE: Annuitás jövőértéke számítás és gyakorlati alkalmazása.
17.	Kárpótlási jegy, állampapír, közraktárjegy, befektetési jegy. A részvény, részjegy. Váltó, diszkontálás, faktorálás.
19.	Pénzforgalom lebonyolítása I. Bankszámla szerződés, vállalkozói bankszámlák. Készpénzes és készpénz helyettesítő fizetési módok. TE: Kötvény jelenérték, árfolyam, kamatrugalmasság számítás.
21.	A pénzforgalom lebonyolítása II. Készpénz nélküli fizetési módok. TE: Kötvény árfolyam, kamatrugalmasság, megtérülés, IRR számítás,
23.	A pénzforgalom lebonyolítása III. Külkereskedelemben használatos fizetési módok. TE: Részvények értékelésével kapcsolatos számítások.
25.	Valuta, deviza, konvertibilitás. Fizetési mérleg. Valuta árfolyamok, külkereskedelemben betöltött szerepe. TE: Részvényekkel kapcsolatos számítások.
27.	Államháztartás rendszere, állami költségvetés, bevételek és kiadások. TE: Gyakorló feladatok.

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:	Vállalatgazdaságtan				Kódjai:	GT_FTVN024-17	
		angolul:	Managerial Economics					GT_FTVNS024-17	
Turizmus – Vendéglátás FOSZ									
Felelős oktatási egység:			DE GTK Gazdálkodástudományi Intézet						
Kötelező előtanulmány neve:			–				Kódja:	–	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat					
Nappali	N	Heti	2	Heti	2	Kollokvium	3	magyar	
Levelező		Féléves		Féléves					
Tantárgyfelelős oktató			neve:		Dr. Posta László		beosztása:	egyetemi docens	
A kurzus célja, hogy a hallgatók - megismerkedjenek a vállalatgazdaságtan területeivel, általános menedzsment feladatokkal, úgymint tervezés, szervezés, emberi erőforrás gazdálkodás, premizálás, ellenőrzés. - A tantárgy feladata továbbá, hogy a hallgatók tisztában legyenek a vállalkozások fogalmával, csoportosításukkal, alapvető gazdasági ismeretekkel, az értékteremtő folyamatok menedzsmentjével.									
Tanulás eredmények, kompetenciák:									
<i>Tudás:</i> A hallgató olyan alapvető ismeretekre tesz szert, amelyek révén eligazodik a vállalat működtetésének módszertanában, azokat megértve tudja a speciális eljárásokat, megközelítéseket elsajátítani. A kurzus előadásai három fő tématerület köré fókuszálódnak: 1. A vállalat és annak működése, tervezése, 2. Alapvető stock és flow folyamatok értelmezése, 3. Értékteremtő folyamatok menedzsmentje. A tantárgy révén a hallgató megismeri a menedzsment legfontosabb feladatait, döntési kompetenciáit. Digitális kompetenciája fejlesztésre kerül, mivel a tantárgy elméleti és a gyakorlati anyagát egyaránt digitális formában kapja meg, melyet a felkészülés során használhat. <i>Képesség:</i> Legyen tisztában a menedzsment alapfunkcióival, a vállalkozások működtetésének feltételeivel. Tudja az alapvető stock és flow folyamatok összefüggéseit. Értse az értéktermelő folyamatok és a menedzsment kapcsolatát. Legyen képes ismereteit felhasználni az üzleti- és a menedzsment kérdésköreinek bővítésére. Tudja alkalmazni a gyakorlatban, pl. iparági fejlesztésekben, a tantárgy tanulásakor megszerzett ismereteket. <i>Attitűd:</i> A tantárgy elősegíti, hogy a hallgató megfelelő gazdálkodástudományi tudás birtokában a végzés után megfelelően értelmezni és értékelni tudja a menedzsment feladatait, továbbá alkalmas legyen gazdaságtudományi ismereteit gyarapítani. A hallgató ennek köszönhetően olyan gazdaságtudományi alapokkal bír, ami hozzásegíti ahhoz, hogy a szakmai feladatait hatékonyan végezze. <i>Autonómia és felelősség:</i> A kurzus hozzásegíti a hallgatót ahhoz, hogy munkájában innovatív, egyben befogadó és hatékony legyen, digitális kompetenciája fejlődjön, továbbá szakmai jövőépítéssel kapcsolatos kérdésekben megalapozottan és felelősséggel formáljon véleményt.									
A kurzus tartalma, témakörei									
A Vállalat és a vállalkozás fogalma, csoportosításuk, a stock és a flow folyamatok, a termelési érték, a termelési költség a jövedelem és kategóriái, a hatékonyság és annak mérése. A befektetett eszközök, a befektetések és a beruházás sajátosságai, beruházás-gazdaságossági számítások, gazdálkodás forgóeszközökkel, a készletgazdálkodás és a logisztikai rendszerek, az értéktermelő folyamatok menedzsmentje, a termelés és a szolgáltatás sajátosságai. Az emberi erőforrás gazdálkodás kérdései, területei, feladatai. A tervezés és az üzleti tervezés kapcsolata, a tervek csoportosítása, típusai, a tervezés eszközei. A stratégiai tervezés és menedzsment területei, a tervezés speciális módszerei, használatuk lehetősége és korlátai.									

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

Előadások modern infokommunikációs eszközök felhasználásával. Interaktív, elektronikus, digitális tananyag az E-learning keretprogramban. Az elméleti anyag illusztrációja problémák közösen történő kidolgozásával. Lehetőség konzultációra.

Értékelés

A félév során a hallgatók két alkalommal zárthelyi dolgozatot írnak, melyek eredményei alapján a tantárgyfelelős megajánlott jegyet adhat. Az a hallgató, aki min. 61 %-ot teljesít, megajánlott jegyet kap. Ha a megajánlott jegyet a hallgató nem fogadja el, akkor vizsgaidőszakban kollokviumi dolgozatot köteles megírni. Az értékelés ötjegyű.

Kötelező olvasmány:

1. Nábrádi A.: Vállalkozási ismeretek, Debreceni Egyetem ISBN 978-963-12-3048-2

Ajánlott szakirodalom:

1. Chikán A. Vállalatgazdaságtan, Aula Kiadó, Budapest, 2010.
2. Andy Schmitz (2013): Principles of Managerial Economics, <http://lardbucket.org>

Heti bontott tematika	
1. hét	Bevezető előadás, a vállalkozások kialakulása, a társterületek menedzsmentje és annak feladatai, a tervezés, a szervezés, a csapatépítés, az ösztönzés és az ellenőrzés feladatköreivel szemben támasztott alapvető követelmények. TE: A menedzsment feladatainak konkretizálása, szerepe a vállalatok működésében.
2. hét	A vállalat és a vállalkozás kapcsolata, a vállalkozások csoportosítása, főbb hasonlóságok és eltérések a különböző típusú vállalkozások működtetésében, vezetésében és felelősségvállalásában. TE: Vállalkozási formák csoportosítása méret, tevékenység, adózás, szektorba-sorolás és tulajdonforma alapján.
3. hét	A vállalkozások flow folyamatai, a bevételek menedzsmentje. TE: A termelési értéket kialakító tényezők, a hozam fajtái, az árak fajtái, a termelési értéket befolyásoló egyéb tényezők.
4. hét	A vállalkozások flow folyamatai, a ráfordítások menedzsmentje, a jövedelem növelésnek menedzsment szintű feladatai. TE: A termelési költséget kialakító tényezők, a ráfordítások típusai, a jövedelem kategóriái. A jövedelmet befolyásoló tényezők készség szintű ismerete.
5. hét	A hatékonyság és a menedzsment összefüggései, a hatékony gazdálkodás feltételrendszere. TE: A gazdasági hatékonyság kategóriái, a termelékenység, az igényesség, az ellátottság és a jövedelem-arányossági mutatók értelmezése, az átlagos, a pótlólagos és a marginális hatékonyság számítása.
6. hét	Az I. ZH íratása . TE: A hallgatók számot adnak tudásukról.
7. hét	Gazdálkodás befektetett eszközökkel. TE: A befektetett eszközök csoportjai, vállalatgazdaságtani sajátosságai. Az immateriális javak, a tárgyi eszközök és a befektetett pénzügyi eszközök csoportjai, a fenntartási és az értékcsökkenési költségek sajátosságai.
8. hét	A beruházás és befektetés gazdaságossági számítások. TE: Az NPV, az IRR, a PI, DDP számításmenete, összefüggései.
9. hét	A forgóeszköz-gazdálkodás menedzsmentje. TE: A készletek, a követelések, a rövid távú pénzügyi befektetések és a pénzeszközök sajátosságai, a forgóeszköz szükségletet befolyásoló tényezők vizsgálata.
10. hét	Értéktermelő folyamatok menedzsmentje. TE: A termelés és a szolgáltatás sajátosságai, a termelésmenedzsment területei.
11. hét	Bevezetés az Emberi Erőforrás Gazdálkodás kérdéseibe. TE: Az EEG területei, munkaerő-gazdálkodás, bér-gazdálkodás, munkaerő fejlesztés, a munkavégzés szervezése.
12. hét	Bevezetés az üzleti tervezés folyamatába. TE: Az üzleti terv részei, felépítésének hangsúlyos elemei, a pénzügyi terv.
13. hét	A II. ZH íratása. TE: A hallgatók számot adnak tudásukról.
14. hét	Bevezetés a stratégiai tervezésbe. TE: A stratégiai terv részei, jövőkép, külső-belső faktorok elemzése, stratégiai irányok, GE, SWOT, BCG, GSM mátrixok.

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Statisztika		Kódja:	GT_FTVN008-17	
		angolul:		Statistics			GT_FTVNS008-17	
Turizmus – Vendéglátás FOSZ								
Felelős oktatási egység:				DE GTK Módszertani és Üzleti Digitalizáció Intézet				
Kötelező előtanulmány neve:				–			Kódja:	–
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	N	Heti	2	Heti	2	Gyakorlati jegy	3	magyar
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Dr. habil. Csipkés Margit		beosztása:	egyetemi docens
A kurzus célja: A gazdasági elemzésben alkalmazható alapvető statisztikai módszerek megismerése és a kereskedelemben alkalmazott számításokat áttekintése.								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul								
Tudás: - Birtokában van a legalapvetőbb információgyűjtési, elemzési, feladat-, illetve probléma megoldási módszereknek. - Ismeri a projektben, teamben és különböző munkaszervezeti formákban való részvétel, együttműködés szabályait és etikai normáit.								
Képesség: - Elméleti, fogalmi és módszertani ismeretei felhasználásával a feladatának ellátásához szükséges tényeket, adatokat összegyűjti, rendszerezi; egyszerűbb oksági összefüggéseket feltár és következtetéseket von le, javaslatokat fogalmaz meg a szervezet rutin folyamataiban. - Egyszerűbb gazdasági folyamatokat, eljárásokat megtervez, megszervez, végrehajt. Hatékonyan kommunikál írásban és szóban. Egyszerűbb szakmai beszámolókat, értékeléseket, prezentációkat készít, illetve előad. - Eredményesen működik együtt a projektfeladatok és munkafeladatok megoldása során munkatársaival és vezetőivel. - Képes kérdőívkészítésben, piackutatásban való közreműködésre.								
Attitűd: - Kritikusan szemléli saját munkáját. - Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére. - Projektben, munkacsoportban szívesen vállal feladatot, együttműködő és nyitott, segítőkész, minden tekintetben törekszik a pontosságra.								
Autonómia és felelősség: - Felelősséget vállal, illetve visel saját munkájáért, döntéseiért - Munkaköri feladatát önállóan végzi, szakmai beszámolóit, jelentéseit, kisebb prezentációit önállóan készíti. Szükség esetén munkatársi, vezetői segítséget vesz igénybe.								
A kurzus rövid tartalma, témakörei								
Témakörei: - Viszonyszámok I. Egyenmű adatokból számított viszonyszámok: 1. dinamikus viszonyszámok (bázis- és lánc viszonyszámok) 2. területi viszonyszámok 3. koordinációs viszonyszám 4. teljesítmény viszonyszám. II. Különmű adatokból számított viszonyszámok: intenzitási viszonyszámok - Középértékek: I. Számított középértékek (átlagok) II. Helyzeti középértékek (medián, módusz) - Szóródás mutatói - Indexek								
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek								
Tanulási tevékenység:								

1. Problémamegoldás
2. Feladatmegoldás: (1) a feladat megoldásához szükséges algoritmus, a megfelelő ismeret megkeresése a hosszú távú memóriában, (2) az algoritmus, a megfelelő ismeret alkalmazása a feladat megoldására.

Tanítási módszerek:

1. előadás
2. magyarázat
3. Visszacsatolás, a tanulók tevékenységének értékelése
4. Szemléltetés
5. Házi feladat

Értékelés

Az egymásra épülő anyagrészek megértése, alkalmazásuk és begyakorlása érdekében rendszeres otthoni felkészülést kérek a hallgatóságtól. Az előadásokon való megjelenés ajánlott. A gyakorlaton való megjelenés KÖTELEZŐ.

Aláírást az kaphat, aki a Tanulmányi és Vizsgaszabályzatnak megfelelően maximum 33 %-át hiányozza a megtartott gyakorlati óráknak. A félév gyakorlati jeggyel zárul.

A személyes oktatás esetén a szorgalmi időszakban a gyakorlati jegyet 2 ZH megírásával kell megszerezni (szorgalmi időszak utolsó héten lehetőség van az egyik ZH-t pótolni/javítani). A gyakorlati jegyszerzéskor, illetve a ZH íráskor elméleti kiskérdések és feladat megoldás lesz (Excelben és e-learningben). Akinek a szorgalmi időszakban nem sikerül a gyakorlati jegyet megszerezni, annak a vizsga időszakban meghirdetett 2 alkalommal lesz lehetősége javítani/pótolni a gyakorlati jegyét

Abban az esetben, ha online órátartás lesz, akkor az előadásoknál és a gyakorlatoknál alkalmazott webes felületen kerül meghatározásra a hiányzások száma. Online oktatás esetén a szorgalmi időszakban a gyakorlati jegyet 2 ZH megírásával kell megszerezni (szorgalmi időszak utolsó héten lehetőség van az egyik ZH-t pótolni/javítani). Online vizsgáztatás esetén az aktuális dékáni utasítás alapján kerül lebonyolításra a gyakorlati jegyszerzés. A gyakorlati jegyszerzéskor, illetve a ZH íráskor elméleti kiskérdések és feladat megoldás lesz (Excelben és e-learningben). Akinek a szorgalmi időszakban nem sikerül a gyakorlati jegyet megszerezni, annak a vizsga időszakban meghirdetett 2 alkalommal lesz lehetősége javítani/pótolni a gyakorlati jegyét.

Kötelező szakirodalom:

Csipkés Margit - Nagy Orsolya Bernadett:

https://dea.lib.unideb.hu/dea/bitstream/handle/2437/278159/Csipkes_Nagy_Statisztikai_peldatar.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Gyakorlati példák megoldásához segédlet (példa + feladat megoldás).

Alkalmazott statisztika. Szerk.: Szűcs István. Agroinform Kiadó, 2002.

Ajánlott szakirodalom:

Hunyadi László – Vita László: Statisztika, AULA Kiadó, Budapest, 2008.

Heti bontott tematika	
1.	A statisztika alapfogalmai. Adatszerzési és adathasznosítási módok, adatforrások. Adatok és mutatószámok pontossága. Statisztikai alapműveletek. Egyszerű elemzések. Statisztikai táblák. A statisztikai módszertan alapfogalmai. Statisztikai elemzés egyszerű eszközei: rendezés és osztályozás egy ismerv szerint.
3.	Statisztikai munka fázisai. Statisztikai sorok A sokaság típusai. Statisztikai sorok csoportjai.
5.	Egynemű adatokból számított viszonyszámok. Megoszlási-, összehasonlító- és teljesítmény viszonyszámok alkalmazási lehetőségei a gyakorlatban.
7.	Egynemű adatokból számított viszonyszámok. Különnemű adatokból számított viszonyszámok. Statisztikai adatok grafikus ábrázolása. Intenzitási viszonyszámok alkalmazási területei, gyakorlati lehetőségei. Statisztikai adatok grafikus ábrázolása.
9.	Számított középértékek jelentősége és használata. Gyakorisági sorok komplex elemzése.
11.	Zárthelyi dolgozat Zárthelyi dolgozat megoldása
13.	Helyzeti középértékek jelentősége és alkalmazási lehetőségei. Számítási-, harmonikus-, kronologikus- és mértani átlag alkalmazása.
15.	A szóródás mutatószámai. Négyzetes- és intenzitási viszonyszámok használata. Helyzeti középérték mutatói.
17.	Momentumok. A koncentráció elemzése. A gyakorisági sorok eloszlása. Szóródás mutatószámainak számítása gyakorlati példákon keresztül.
19.	Abszolút számokból számított indexek. Az érték-, volumen- és árindex közötti összefüggések. Standardizálás, aggregálás. Statisztikai indexek képzési lehetőségei.
21.	Viszonyszámok együttes változását kifejező indexek. Az érték-, ár- és volumenindexek számítás alapjai. Aggregát- és átlag-formák. A Laspeyres- és Paasche-féle indexek számítása. Indexösszefüggések vizsgálata
23.	A statisztikai mintavételezés alkalmazása. A minták alapján történő értékelések alapelvei A főátlag-, részátlag- és összetételindex számítása. A viszonyszámokból számított indexek közötti összefüggések.
25.	Gyakorisági sorok eloszlása. Asszimetria mérése egymódusú eloszlás esetén. Gyakorisági sorok eloszlása. Asszimetria mérése egymódusú eloszlás esetén.

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	Számvitel alapjai				Kódja:	GT_FTVN009-17	
	angolul:	Accounting					GT_FTVNS009-17	
Turizmus – Vendéglátás FOSZ								
Felelős oktatási egység:			DE GTK Számviteli és Pénzügyi Intézet					
Kötelező előtanulmány neve:			–				Kódja:	–
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	N	Heti	2	Heti	2	Kollokvium	4	magyar
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató			neve:	Dr. Rózsa Attila			beosztása	egyetemi docens
A kurzus célja, hogy a hallgatók megismerjék a vállalkozások számvitelének elméleti és gyakorlati alapjait. Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul <i>Tudás:</i> Megfelelő ismeretek megszerzése a számviteli folyamatokra vonatkozóan. <i>Képesség:</i> A hallgató képessé válik a számviteli munkába való bekapcsolódásra. <i>Attitűd:</i> A kurzus sikeres teljesítéséhez a hallgatónak fogékonnyá kell válnia a számviteli ismeretek iránt. A kurzus erősíti a hallgatók nyitottságát a számvitelt érintő jelenségek, problémák iránt, fokozza elkötelezettségüket. <i>Autonómia és felelősség:</i> A rendszerben gondolkodás képességének fejlesztése révén a hallgató alkalmas az önálló munkavégzésre, átlátja a számviteli munkához tartozó felelősségi köröket. Képes felelősséget vállalni munkájával és magatartásával kapcsolatos szakmai, jogi és etikai normák és szabályok betartásáért, tevékenysége következményeiért, javaslataiért, döntéseiért. A kurzus rövid tartalma, témakörei A tárgy megismerteti a hallgatókat a számvitel fogalmával, annak rendszerével, a számviteli munka szakaszaival, az egyes gazdasági események vagyona gyakorolt hatásával. Bemutatja a könyvviteli számlák, valamint az eredménykimutatás és a mérleg között fennálló kapcsolatot. Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek A szükséges elméleti ismeretek elsajátítása után a gyakorlati órákon feladatok megoldása. Értékelés A félévközi munka kollokviummal zárul. Vizsgát csak az a hallgató tehet, aki aláírást szerez a félév végén, melynek feltétele: •A szemináriumokon való aktív részvétel (3 alkalomnál több hiányzás esetén – függetlenül attól, hogy igazolt vagy igazolatlan a távollét – a TVSZ 11. § (2) alapján aláírás nem adható). Az érdemjegy (100%) megszerzésének követelményei: •A félév során a gyakorlat anyagából 2 zárthelyi dolgozat sikeres (legalább 50-50%-os) megírása. Pótlás két alkalommal, vizsgaidőszakban első három hetében lehetséges. •A vizsgaidőszakban az elméleti ismeretek számonkérése szóban vagy Moodle teszt formájában történik. A minimális követelmény, a gyakorlati anyaghoz hasonlóan, az 50%-os szint elérése. •A végső érdemjegyben az évközi zárthelyi dolgozatok 70%-os arányt képviselnek, míg az elméleti írásbeli kollokvium 30%-ot. Az írásbeli dolgozatok 70%-hoz való hozzájárulási aránya 20 (első zh) illetve 80% (második zh). Megajánlott jegy megszerzésének követelményei: •A félévközi két zárthelyi dolgozat eredményei, külön-külön első alkalommal elérik a 80%-ot megajánlott jegy adható.								

A vizsga eredményei a következők szerint alakulnak:

- 0-49% elégtelen
- 50-69% elégséges
- 70-79% közepes
- 80-89% jó
- 90-100% jeles

Kötelező szakirodalom:

- Kozma András (2001): Vázlatok a számvitel tanulásához I. kötet, Keletlombard Kft., Debrecen,
- Kozma András (2001): Számviteli gyakorlatok I., Keletlombard Kft., Debrecen,
- Az előadásokon és szemináriumokon kiadott, illetve a kari honlapról letölthető anyagok.

Ajánlott szakirodalom:

- Dr. Sztanó Imre (2019): A számvitel alapjai, Perfekt, Budapest,
- dr. Siklósi Ágnes, dr. Simon Szilvia, dr. Veress Attila (2018): Számvitel alapjai példatár, Perfekt, Budapest,
- dr. Siklósi Ágnes, dr. Veress Attila (2020): Gazdasági események kontírozása A-tól Z-ig, Perfekt, Budapest.

Heti bontott tematika	
1.	A félévi tantárgyi követelmények és feladatok ismertetése. TE* A hallgató megismeri a tantárgyi követelményeket, a félév közben elvégzendő feladatokat.
3.	A számvitel fogalma. TE A hallgató megismeri a számvitel fogalmát.
5.	A vállalkozó vagyona, a vagyon kimutatása. TE A hallgató megismeri a vállalkozói vagyon nyilvántartására szolgáló vagyommérleg eszköz és forrás oldalának felépítését, megérti a felépítés logikáját.
7.	A gazdasági műveletek és hatásuk a vagyonra. TE A hallgató megismeri a gazdasági műveleteket, azok csoportosítási lehetőségeit, képes megállapítani az egyes gazdasági események hatását a vagyonra.
9.	Első zárthelyi dolgozat megírása. TE A hallgató képes a gyakorlatok során szerzett ismereteinek szintetizálására, megfelelő órai aktivitás és otthoni felkészülés mellett sikeres zárthelyi dolgozat megírására.
11.	Könyvviteli alapfogalmak. TE A hallgató megismeri a könyvviteli alapfogalmakat.
13.	A számviteli munka szakaszai (bizonylatok) TE A hallgató megismeri a számviteli munka szakaszait.
15.	A számviteli munka szakaszai (nyilvántartások, analitikus és szintetikus elszámolások) TE A hallgató átlátja a számviteli munka folyamatait, képes a rendszerben való gondolkodásra.
17.	Számonkérések hete
18.	Összefoglaló példa a könyvviteli számlák, valamint az eredménykimutatás és a mérleg közötti kapcsolatok bemutatására. TE A hallgató egységes rendszerben látja a könyvviteli számlák, valamint az eredménykimutatás és a mérleg közötti kapcsolatokat.
20.	Beszámolási és könyvviteli kötelezettség. A számviteli szolgáltatás. TE A hallgató megismeri a gazdálkodók beszámolási és könyvviteli kötelezettségét, valamint a számviteli szolgáltatásokat.
22.	A vállalkozások számvitelének szabályozása. A számviteli rendszer. A számviteli törvény. A számviteli alapelvek, a számviteli politika. Beszámoló készítésről általában. TE A hallgató részletesen megismeri a számviteli rendszert és annak szabályozását, annak jogi kereteit. Belátja a számviteli alapelveknek való megfelelés szükségességét, képessé válik számviteli politika összeállítására.
24.	Az ÁFA és az értéksökkenés elszámolás lényege. TE A kurzus 14. hetére a hallgató komplex számviteli ismeretekkel rendelkezik, a megszerzett tudás átadására képesé válik.
26.	Második zárthelyi dolgozat megírása. TE A hallgató képes a gyakorlatok során szerzett ismereteinek szintetizálására, megfelelő órai aktivitás és otthoni felkészülés mellett sikeres zárthelyi dolgozat megírására.

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Menedzsment alapjai		Kódja:	GT_FTVN010-17		
		angolul:		Management basics			GT_FTVNS010-17		
Turizmus – Vendéglátás FOSZ									
Felelős oktatási egység:				DE GTK Vezetés- és Szervezéstudományi Intézet					
Kötelező előtanulmány neve:				–			Kódja:	–	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat					
Nappali	N	Heti	2	Heti	1	Kollokvium	3	magyar	
Levelező		Féléves		Féléves					
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Dr. habil Pierog Anita		beosztása:	egyetemi docens	
A kurzus célja, hogy a hallgatók									
A hallgatókat bevezetni a menedzsment tudományba. Megismertetni őket a vezetés- szervezés alapjaival, egyfajta gondolkodásmód bemutatása.									
A tantárgy oktatásának célja, hogy a hallgatók megismerjék azokat az alapvető vezetési elméletek, módszereket és eljárásokat, amelyek révén felkészülhetnek gazdálkodó szervezetek vezetési feladatainak ellátására. A tantárgy vázát a vezetési folyamat olyan jól definiálható feladatainak oktatása jelenti, mint kommunikáció, információmenedzsment, tervezés, döntés, rendelkezés, szervezés, ellenőrzés. Kompetenciák: Ennek révén a végzett hallgatók képessé válnak megfogalmazni a vezetéssel és szervezéssel, kapcsolatos elvárásokat, feladatokat és problémákat. Kiválasztani a legcélravezetőbb eljárásokat, kialakítani az adott vezetési-szervezési helyzet megoldására leginkább megfelelő módszereket. Tudatosan és tervszerűen képes ezek szisztematikus alkalmazására. Képes a stratégiai szemléletű gondolkodásra. A gyakorlati tapasztalatok megszerzése után képessé válik a szervezet és szervezeti egységek tevékenységének összehangolására, szervezésére és irányítására.									
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul									
Tudás:									
- Tisztában van a gazdálkodástudomány legalapvetőbb fogalmaival, elméleteivel, tényeivel, nemzetgazdasági és nemzetközi összefüggéseivel a releváns gazdasági szereplőkre, funkciókra és folyamatokra vonatkozóan. - Ismeri és érti a gazdaságtudomány alapvető szakmai szókincsét anyanyelvén és egy idegen nyelven is. - Ismeri a gazdasági szervezetek felépítését és működését.									
Képesség:									
- Egyszerűbb gazdasági folyamatokat, eljárásokat megtervez, megszervez, végrehajt. - Képes az egyes turisztikai szakterületen (elsősorban a szállásadás, vendéglátás, utazásszervezés területén) jelentkező feladatok és munkakörök ellátására, a turisztikai kis- és középvállalkozások piaci tevékenységének szervezésére és irányítására, részlegvezetői feladatok ellátására.									
Attitűd:									
- Kritikusan szemléli saját munkáját. - Elkötelezett a minőségi munkavégzés iránt, betartja a vonatkozó szakmai, jogi és etikai szabályokat, normákat. - Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére. - Fogékony az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre és módszertanokra, nyitott az új, önálló és együttműködést igénylő feladatok, felelősségek vállalására.									
Autonómia és felelősség:									
- Felelősséget vállal, illetve visel saját munkájáért, döntéseiért. - Munkaköri feladatát önállóan végzi, szakmai beszámolóit, jelentéseit, kisebb prezentációit önállóan készíti. Szükség esetén munkatársi, vezetői segítséget vesz igénybe. - Fel tudja mérni, hogy képes-e egy rá bízott feladatot elvégezni.									
A kurzus rövid tartalma, témakörei									

Előadás (téma)	Gyakorlat/szeminárium
Bevezető előadás, követelmények ismertetése, szervezet fogalma, szervezeti struktúra	Bevezetés, követelmény, vezetőkkel szembeni elvárások
Vezetés története	Bevezetés, követelmény, vezetőkkel szembeni elvárások
Vezetés fogalma értelmezései, vezető feladatai	Vezetői hajlam, másokról alkotott kép
Vezetői szerepek	Vezetői hajlam, másokról alkotott kép
Tervezés	Kreativitás, Intelligencia
Szervezés	Kreativitás, Intelligencia
Vezetés/irányítás	Szervezési gyakorlat
Ellenőrzés	Ellenőrzés
Döntés, problémamegoldás	Ellenőrzés
Kommunikáció	Döntéshozatali gyakorlat
Szervezettípusok	Döntéshozatali gyakorlat
Leadership elméletek	Vezetői kommunikáció
Időgazdálkodás	Vezetői kommunikáció

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

A tantárgyhoz előadás tartozik, mely keretében interaktív módon dolgozzuk fel az egyes témaköröket.

Értékelés

Ötfokozatú skála:

elégtelen (1)

elégséges (2)

közepes (3)

jó (4)

jeles (5)

Kötelező szakirodalom:

Bácsné- Bába É.- Berde Cs.- Dajnoki K. (2015): A vezetés alapjai. (szerk: Berde Cs.), Debreceni Egyetem. Center-Print Nyomda, Debrecen

Berde Cs.- Pierog A. (2020): Vezetési ismeretek gyakorlatok. (szerk: Berde Cs.), Debreceni Egyetem. Debrecen

Antal Zs.- Dobák M. (2016): Vezetés és szervezés- Szervezetek kialakítása és működtetése. Akadémiai Kiadó. Budapest

Előadás anyag

Elektronikus tananyag

Ajánlott szakirodalom:

Heti bontott tematika	
1.	Előadás: Bevezető előadás, követelmények ismertetése, szervezet fogalma, szervezeti struktúra
	Gyakorlat: Bevezetés, követelmény, vezetőkkel szembeni elvárások
	TE*: Az ismeretanyag elsajátítása, önismeret fejlődése
4.	Előadás: Vezetés története
	Gyakorlat: Bevezetés, követelmény, vezetőkkel szembeni elvárások
	TE: Az ismeretanyag elsajátítása, önismeret fejlődése
7.	Előadás: Vezetés fogalma értelmezései, vezető feladatai
	Gyakorlat: Vezetői hajlam, másokról alkotott kép
	TE: Az ismeretanyag elsajátítása, önismeret fejlődése
10.	Előadás: Vezetői szerepek
	Gyakorlat: Vezetői hajlam, másokról alkotott kép
	TE: Az ismeretanyag elsajátítása, önismeret fejlődése
13.	Előadás: Vezetési iskolák
	Gyakorlat: Kreativitás, intelligencia
	TE: Az ismeretanyag elsajátítása, kreativitás kompetencia fejlődése
16.	Előadás: Tervezés
	Gyakorlat: Kreativitás, intelligencia
	TE: Az ismeretanyag elsajátítása, kreativitás kompetencia fejlődése
19.	Előadás: Szervezés
	Gyakorlat: Szervezési gyakorlat
	TE: Az ismeretanyag elsajátítása, szervezési készség fejlődése
22.	Előadás: Vezetés/irányítás
	Gyakorlat: Ellenőrzés gyakorlat
	TE: Az ismeretanyag elsajátítása, mások ellenőrzésének, valamint saját munkája ellenőrzésének kompetencia fejlődése.
25.	Előadás: Ellenőrzés
	Gyakorlat: Ellenőrzés gyakorlat
	TE: Az ismeretanyag elsajátítása, fejlődése, mások ellenőrzésének, valamint saját munkája ellenőrzésének kompetencia fejlődése.
28.	Előadás: Döntés, problémamegoldás
	Gyakorlat: Döntéshozatal gyakorlat
	TE: Az ismeretanyag elsajátítása, fejlődése döntéshozatali kompetencia fejlődése
31.	Előadás: Kommunikáció
	Gyakorlat: Döntéshozatal gyakorlat
	TE: Az ismeretanyag elsajátítása döntéshozatali kompetencia fejlődése
34.	Előadás: Szervezettípusok
	Gyakorlat: Vezetői kommunikáció
	TE: Az ismeretanyag elsajátítása, kommunikációs készségek fejlődése
37.	Előadás: Leadership elméletek
	Gyakorlat: Vezetői kommunikáció
	TE: Az ismeretanyag elsajátítása, kommunikációs készségek fejlődése

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Marketing alapjai		Kódja:	GT_FTVN025-17		
		angolul:		Basics of Marketing			GT_FTVNS025-17		
Turizmus – Vendéglátás FOSZ									
Felelős oktatási egység:				DE GTK Marketing és Kereskedelem Intézet					
Kötelező előtanulmány neve:				–			Kódja:	–	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat					
Nappali	N	Heti	2	Heti	1	Kollokvium	3	magyar	
Levelező		Féléves		Féléves					
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Dr. Soós Mihály		beosztása:	adjunktus	
A kurzus célja,									
megismertetni a hallgatókat a marketing alapvető összefüggéseivel, különös tekintettel a szegmentációra, a célpiacok kiválasztására és a pozicionálásra. Kiemelt figyelmet szentelünk a marketing eszközrendszerének elemzésére, így részletesen tárgyaljuk a termék-, az ár-, az elosztási csatorna- és a marketingkommunikációs stratégiákat és eszközöket.									
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul									
Tudás:									
Ismeri a gazdálkodástudomány legalapvetőbb fogalmait, elméleteit, tényeit, nemzetgazdasági és nemzetközi összefüggéseit a releváns gazdasági szereplőkre, funkciókra és folyamatokra vonatkozóan. Birtokában van a legalapvetőbb információgyűjtési, elemzési, feladat-, illetve probléma megoldási módszereknek. Ismeri a projektben, teamben és különböző munkaszervezeti formákban való részvétel, együttműködés szabályait és etikai normáit. Ismeri a turizmus és vendéglátás hazai és nemzetközi piacának, és a piac szereplőinek jellemzőit, sajátosságait. Ismeri a turisztikai és vendéglátó marketing eszközrendszerét és alkalmas a vállalkozások marketing tevékenységében történő közreműködésre.									
Alapszintű rendezvényszervezői ismeretekkel rendelkezik. Ismeri a turizmus földrajzi vonatkozásait, a magyar és külföldi kultúrák értékeit, az általános művelődéstörténet főbb eseményeit.									
Képesség:									
Elméleti, fogalmi és módszertani ismeretei felhasználásával képes a feladatának ellátásához szükséges tényeket, adatokat összegyűjteni, rendszerezni, egyszerűbb oksági összefüggéseket feltárni és következtetéseket levonni. javaslatokat megfogalmazni a szervezet rutin folyamataiban. Egyszerűbb szakmai beszámolókat, értékeléseket, prezentációkat készít, illetve előad. Képes a szakterülethez tartozó egyes tudáselemek integrálására, gyakorlati alkalmazására. Képes a piac változásának felismerésére, az ahhoz való alkalmazkodásra, kapcsolódó döntések meghozatalára.									
Attitűd:									
Kritikusan szemléli saját munkáját. Elkötelezett a minőségi munkavégzés iránt, betartja a vonatkozó szakmai, jogi és etikai szabályokat, normákat. Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére. Projektben, munkacsoportban szívesen vállal feladatot, együttműködő és nyitott, segítőkész, minden tekintetben törekszik a pontosságra. Fogékony az új információk befogadására, szakmai ismeretekre és módszertanokra. Nyitott önálló és együttműködést igénylő feladatokban való részvételre; Befogadó mások véleménye, továbbá az ágazati, regionális, nemzeti és nemzetközi (európai) értékek (ideértve a társadalmi, szociális és ökológiai, fenntarthatósági szempontokat is) iránt. Munkája során a szakma jogi és etikai szabályait, normáit betartva végzi tevékenységét.									
Autonómia és felelősség:									
Felelősséget vállal, illetve visel saját munkájáért, döntéseiért. Munkaköri feladatát önállóan végzi, szakmai beszámolóit, jelentéseit, kisebb prezentációit önállóan készíti. Az ügyfélkapcsolatokat önállóan és felelősségteljesen kezeli, a vezetői támogatás szükségességének önálló megítélésével. Felelősséget vállal a munkájával és magatartásával kapcsolatos szakmai, jogi és etikai normák és szabályok betartásáért, tevékenysége következményeiért, javaslataiért, döntéseiért. Munkájukat a minőségi szempontok mindenkori figyelembevételével végzi.									
A kurzus rövid tartalma, témakörei									
A kurzus a következő témaköröket öleli fel: A marketing alapfogalmai, A vállalati piacorientáció típusai, Vevőérték, vevőelégedettség. A modern marketing folvamata. A marketing-információ rendszer (MIR) és a marketingkutatás. A									

fogyasztói magatartás elemzése, A stratégiai marketing alapjai: szegmentáció, A stratégiai marketing alapjai: célcsoport kiválasztás és pozicionálás, Termék-élelciklusok menedzselése, a piacfejlődés elmélete, A termékstratégia alapjai, Az árstratégia alapjai, Az elosztási stratégia alapjai, A marketingkommunikációs stratégia alapjai, Az online marketing alapjai
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek Előadások és a gyakorlatok tananyagának megismerése. Az aláírás feltételeként egy szóbeli prezentáció megtartása. A gyakorlatok látogatása kötelező jellegű. Hiányzás a gyakorlatok 30%-áról lehetséges.
Értékelés Írásbeli vizsga
Kötelező szakirodalom: Az előadások anyaga és az elektronikus jegyzet. Keller, K. L., Kotler, P.: Marketingmenedzsment. Akadémiai Kiadó, 2008, 1-986. Ajánlott szakirodalom: Bauer A., Berács J.: Marketing. Aula Kiadó, 2006, 1-658.

Heti bontott tematika	
1.	A marketing alapfogalmai TE*Az előadásanyag gyakorlati szintű tárgyalása
3.	A vállalati piacorientáció típusai TE Az előadásanyag gyakorlati szintű tárgyalása
5.	Vevőérték, vevőelégedettség TE Az előadásanyag gyakorlati szintű tárgyalása
7.	A modern marketing folyamata TE Az előadásanyag gyakorlati szintű tárgyalása
9.	A marketing-információ rendszer (MIR) és a marketingkutatás TE Az előadásanyag gyakorlati szintű tárgyalása
11.	A fogyasztói magatartás elemzése TE Az előadásanyag gyakorlati szintű tárgyalása
13.	A stratégiai marketing alapjai: szegmentáció TE Az előadásanyag gyakorlati szintű tárgyalása
15.	A stratégiai marketing alapjai: célcsoport kiválasztás és pozicionálás TE Az előadásanyag gyakorlati szintű tárgyalása
17.	Termék-életciklusok menedzselése, a piacfejlődés elmélete TE Az előadásanyag gyakorlati szintű tárgyalása
19.	A termékstratégia alapjai TE Az előadásanyag gyakorlati szintű tárgyalása
21.	Az árstratégia alapjai TE Az előadásanyag gyakorlati szintű tárgyalása
23.	Az elosztási stratégia alapjai TE Az előadásanyag gyakorlati szintű tárgyalása
25.	A marketingkommunikációs stratégia alapjai TE Az előadásanyag gyakorlati szintű tárgyalása
27.	Az online marketing alapjai TE Szóbeli prezentáció

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Turizmus rendszere		Kódja:	GT_ATVN023-17		
		angolul:		System of Tourism			GT_ATVNS023-17		
Turizmus – Vendéglátás FOSZ									
Felelős oktatási egység:				DE GTK Vidékfejlesztési és Funkcionális Gazdálkodási Intézet					
Kötelező előtanulmány neve:				–			Kódja:	–	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat					
Nappali	N	Heti	2	Heti	1	Kollokvium	3	magyar	
Levelező		Féléves		Féléves					
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Prof. Dr. Rákos Mónika		beosztása:	egyetemi tanár	
A kurzus célja, hogy a hallgatók									
megismerjék a turizmus szektor működésének főbb jellemzőit, az összefüggéseket, a turisztikai piac főbb szereplőit, azok jellemző működését.									
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul									
Tudás:									
– Ismeri a turisztikai ágazat működésének elveit és annak kapcsolódó ágazatait.									
– Ismeri a turizmus hazai és nemzetközi piacát, a piac szereplőit, jellemzőit, sajátosságait és kapcsolódásait.									
– Ismeri a turizmushoz kapcsolódó más szak- és tudományterületek alapvető tényeit és összefüggéseit (földrajz, művelődéstörténet, környezetvédelem, jog).									
– Képes önálló szakirodalmi feldolgozásra.									
Képesség:									
– Képes következtetéseit, valamint az őket megalapozó tudás és érvelés világos és egyértelmű kommunikálására, szakmai és laikus közönség felé egyaránt.									
– Képes a turisztikai vállalkozások piaci tevékenységének szervezésére és irányítására.									
– Alkotó, kreatív önállósággal épít ki és kezdeményez új gyakorlati megoldásokat.									
– Képes a turizmus és a vendéglátás különféle területein jelentkező gazdasági problémák kezelésére és megoldására.									
– Képes szakszerű és hatékony kommunikációra írásban és szóban is.									
Attitűd:									
– A minőségi munkavégzés érdekében probléma érzékeny, proaktív magatartást tanúsít, projektben, csoportos feladatvégzés esetén konstruktív, együttműködő, kezdeményező.									
– Fogékony az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre és módszertanokra, nyitott az új, önálló és együttműködést igénylő feladatok, felelősségek vállalására.									
– Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, ebben munkatársaival való együttműködésre.									
– Nyitott a turizmust, illetve az adott gazdálkodó szervezetet érintő változások megismerésére, ezek hatásainak megértésére, az új szakmai ismeretek és módszertanok alkalmazására.									
– Törekszik a szakmai eredmények, javaslatok megosztására a turizmus és vendéglátás fejlesztése iránt érdeklődők körében.									
Autonómia és felelősség:									
– Az elemzéseikért, következtetéseikért és döntéseikért felelősséget vállal.									
– Kész a turizmus társadalmi, gazdasági, technológiai és jogi környezetében bekövetkező változások önálló megfigyelésére, a vonatkozó szakpolitikák követésére, a következtetések felelősségteljes levonására.									
A kurzus rövid tartalma, témakörei									
Fogalmak, a turisztikai piac főbb szereplői és jellemzői, a turisztikai kereslet és kínálat főbb összefüggései, a turizmus és környezete (gazdasági, társadalmi, természeti).									

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

Előadások keretében a fontosabb összefüggések bemutatása, a szemináriumok az összefüggések gyakorlatorientált értelmezése kiscsoportos, egyéni munkavégzés formájában.

Értékelés

A vizsgakérdéseket minden témakör végén megkapják a hallgatók. Az előadás anyagok a hozzájuk tartozó írásos anyagokkal együtt a hallgatók rendelkezésére van bocsájtva.

A vizsga írásban történik, ahol a fogalmak kerülnek számonkérésre, illetve felsorolás és rövid esszé jellegű kérdéseken kívül igaz-hamis, teszt kérdésekre kell számítani. Ha a hallgató az „A” vizsgát nem tudta teljesíteni. „B” és „C” vizsgára jöhet, az egész éves anyagot átfogó szóbeli felelet kerül értékelésre eredménye.

Kötelező szakirodalom:

- Michalkó Gábor (2012): Turizmológia, Akadémiai Kiadó Zrt, ISBN: 9789630592161
- Dávid L. – Jancsik A. – Rátz T. (2007): Turisztikai erőforrások. Perfekt, Budapest, 2007
- Puczkó, L. – Rátz, T. (2005): A turizmus hatásai, 4. javított kiadás. Aula Kiadó, Budapest, p. 494.

Ajánlott szakirodalom:

- Puczkó, L. – Rátz, T. (2000): Az attrakciótól az élményig. A látogatómenedzsment módszerei. Geomédia, Budapest, p. 399.
- Behringer, Zs. – Kiss, K. – Rátz, T. – Török, L. (2002): A turizmus mint gazdasági, társadalmi rendszer. In: Török, L. – Behringer, Zs. (szerk.): Turizmus és vendéglátó ismeretek. Szókratész Külgazdasági Akadémia, Budapest, pp. 336-347.
- Behringer, Zs. – Kiss, K. – Rátz, T. – Török, L. (2002): A turizmus rendszere. In: Török, L. – Behringer, Zs. (szerk.): Turizmus és vendéglátó ismeretek. Szókratész Külgazdasági Akadémia, Budapest, pp. 263-296.
- Dávid, L. (szerk.) – Jancsik, A. – Rátz, T. (2007): Turisztikai erőforrások. A természeti és kulturális erőforrások turisztikai hasznosítása. Perfekt Gazdasági Tanácsadó, Oktató és Kiadó Zrt., Budapest, p. 289.

Heti bontott tematika	
1.	A turizmus, mint ágazat, alapfogalmak megismerése TE*: megismeri a szektorhoz tartozó fontosabb fogalmakat.
3.	A turizmus fejlődésének története TE: megismeri az ókortól napjainkig a turizmus fejlődését.
5.	A turizmus keresleti jellemzői, összetevői TE: megismeri a főbb keresleti tényezőket és trendeket.
7.	A turizmus kínálata TE: megismeri a turisztikai piac működésének főbb jellemzőinek és a kínálati elemeket.
9.	A turizmus hatásai: gazdasági – társadalmi – környezeti TE: megismeri a turizmus hatásait.
11.	A turizmus szervezeti rendszerei (nemzetközi, hazai) TE: megismeri a nemzetközi és hazai szervezeteket és azok működését, valamint a turizmuspolitikát.
13.	A turizmus típusai, turisztikai termékjellemzők TE: megismeri a különböző turizmus típusokat.
15.	Utatásszervezés és –értékesítés TE: Utatásszervezés és –értékesítés folyamatának ismerete, főbb típusok megismerése
17.	A szállásadás formái, főbb jellemzői TE: A szállásadás formáinak, főbb jellemzőinek ismerete
19.	A közlekedés formái, főbb jellemzői TE: közlekedési formák és főbb jellemzőinek ismerete
21.	Turisztikai terméktípusok jellemzői, fejlesztésük, menedzselése I. TE: megismeri a különböző turisztikai terméktípusokat.
23.	A turizmus helye a világon TE: megismeri a nemzetközi tendenciákat.
25.	A turizmus helye a Magyarországon TE: megismeri a hazai tendenciákat.
27.	Összefoglalás TE

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Utazásszervezés		Kódja:	GT_FTVN028-17		
		angolul:		Tour operations			GT_FTVNS028-17		
Turizmus – Vendéglátás FOSZ									
Felelős oktatási egység:				DE GTK Vidékfejlesztési és Funkcionális Gazdálkodási Intézet					
Kötelező előtanulmány neve:				–			Kódja:	–	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat					
Nappali	N	Heti	2	Heti	1	Gyakorlati jegy	5	magyar	
Levelező		Féléves		Féléves					
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Dr. Vargáné Dr. Csobán Katalin		beosztása:	adjunktus	
A kurzus célja, hogy a hallgatók megismerjék az utazásszervezés és -közvetítés szakmai alapjait, ideértve az utazási vállalkozások alapításának és működésének feltételeit, az utazási irodai üzletágakat, valamint az utazásszervezés munkafolyamatait. A kurzus elvégzésével a hallgatók képesek lesznek belföldi és nemzetközi utak megszervezésére és értékesítésére.									
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul									
<i>Tudás:</i> Az utazási vállalkozások (utazásszervezők és utazásközvetítők) üzletágainak ismerete, azok működtetésére és piaci irányítására vonatkozó elvek és menedzsment módszerek ismerete.									
<i>Képesség:</i> Képes az utazásszervező és –közvetítő vállalkozások piaci tevékenységének szervezésére és irányítására, részlegvezetői feladatok ellátására. Képes az utazásszervezéssel kapcsolatos igények szakszerű kiszolgálására. Képes a hatékony kommunikációra az utazási irodák ügyfeleivel és szakmai partnereivel.									
<i>Attitűd:</i> Fogékony az új információk befogadására, követi az utazási irodák működését befolyásoló politikai, jogszabályi változásokat. Elkötelezett a minőségi munkavégzés iránt. Munkáját a szakma jogi és etikai szabályainak betartásával végzi.									
<i>Autonómia és felelősség:</i> Önállóan végzi az utazásszervezés és -közvetítés munkafolyamatait, munkájáért, döntéseiért felelősséget vállal Az ügyfélkapcsolatokat önállóan és felelősségteljesen kezeli. Munkáját a minőségi szempontok figyelembevételével végzi.									
A kurzus rövid tartalma, témakörei Az utazásszervezés története, utazási irodák létesítésének feltételrendszere, belföldi és nemzetközi utazásszervezés, az utazási szerződés, az utazási irodák érdekképviselői, a szervezett turizmus trendjei és várható változásai.									
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek Szóbeli ismeretközlés, magyarázat és szemléltetés, megbeszélés, csoportmunka, projekt módszer									
Értékelés A kurzus értékelése zárthelyi dolgozat eredménye alapján történik. 0-59%: elégtelen 60-69%: elégséges 70-79%: közepes 80-89%: jó 90-100%: jeles									
Kötelező szakirodalom:									

Szűcs László – Fodorné Szucsák Éva: Turizmus és utazásszervezés, Műszaki Könyvkiadó, 2020

Jancsik András, Jászberényi Melinda, Kökény László: Az utazásszervezés új dimenziói, Akadémiai Kiadó, 2019

Órai előadások

Ajánlott szakirodalom:

Turizmus Bulletin, Turisztikai- és Vidékfejlesztési Tanulmányok szakmai folyóiratok és szakmai honlapok („Turizmusonline.hu”, „Turizmus.com”)

Molnár Gabriella: Utazási irodák működése - Utazásszervezés és utazásközvetítés, KIT 2015

Heti bontott tematika	
1.	Az utazásszervezés története TE* Az utazásszervezés történetének ismerete
3.	A turizmus gazdasági jelentősége, főbb nemzetközi trendek TE A turizmus aktuális trendjeinek ismerete
5.	Az utazásszervezéssel kapcsolatos alapvető fogalmak (utazásszervezés és -közvetítés, utazási csomag, stb.) TE Az utazásszervezés területéhez kapcsolódó fogalmak ismerete, kezdeményezőkézség javulása
7.	Az utazásszervezést és –közvetítést szabályozó rendeletek. Az utazási irodák üzletágai TE Az utazási irodák működését szabályozó jogszabályi környezet ismerete, együttműködési készség fejlődése
9.	Belföldi turizmus: utazásszervezés munkafolyamatai TE Az utazásszervezés munkafolyamatainak ismerete, programtervezés, kalkulációk, a problémamegoldó készség fejlődése
11.	Nemzetközi beutaztatás: utazásszervezés munkafolyamatai TE A nemzetközi beutaztatás munkafolyamatainak ismerete
13.	Nemzetközi kiutaztatás: utazásszervezés munkafolyamatai TE A nemzetközi kiutaztatás munkafolyamatainak ismerete
15.	Az utazási irodák további üzletágai: programértékesítés, fizetővendéglátás, utasbiztosítások, pénzváltás, stb TE Az utazási irodák üzletágainak ismerete, szervezőkézség fejlődése
17.	Az utazási szerződés TE Az utazási szerződés elemeinek ismerete, menedzsment készségek javulása
19.	Marketing és értékesítés az utazási irodák piacán. TE Az utazási vállalkozások marketingstratégiájának ismerete
21.	Utazásszervezők nemzetközi és hazai szakmai szövetségei, érdekképviselője TE Az utazási irodák szakmai szövetségeinek ismerete
23.	Légiforgalmi és vasúti személyszállítási ismeretek TE Légiforgalmi és vasúti ismeretek
25.	Jövőbeli tendenciák az utazási irodák piacán, e-turizmus TE A várható jövőbeli trendek ismerete, pozitív szakmai attitűd kialakulása
27.	Összefoglalás TE A kurzus főbb témáinak átfogó ismerete

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	Animáció				Kódja:	GT_FTVN029-17	
	angolul:	Animation					GT_FTVNS029-17	
Turizmus – Vendéglátás FOSZ								
Felelős oktatási egység:			DE GTK Vidékfejlesztési és Funkcionális Gazdálkodási Intézet					
Kötelező előtanulmány neve:			–				Kódja:	–
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	N	Heti	0	Heti	2	Gyakorlati jegy	3	magyar
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató			neve:	Dr. Vargáné Dr. Csobán Katalin			beosztása:	adjunktus
A kurzus célja, hogy a hallgatók megismerjék a szállodai animáció szakmai alapjait, az animátori tevékenység elméleti háttérét és gyakorlati lehetőségeit. A kurzus elvégzésével a hallgató képes lesz megtervezni és végrehajtani egy komplex animációs programot.								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul								
<i>Tudás:</i> Ismeri a turizmus alágazatainak és tevékenységeinek működését, értékelési, döntési kritériumait, szakmai részterületeit és ágazati kapcsolódási pontjait az animációs tevékenységek vonatkozásában.								
<i>Képesség:</i> Képes a szolgáltatásokkal és az intenzív ügyfélkapcsolattal összefüggő problémák felismerésére és hatékony kezelésére az animáció területén. Alkotó, kreatív önállósággal épít ki és kezdeményez új gyakorlati megoldásokat. Képes az animációs tevékenységek részleges vagy teljes körű tervezésére, szervezésére, irányítására és ellenőrzésére.								
<i>Attitűd:</i> Gyakorlatorientált, környezet-érzékeny szemléletmódú. A vendéglégedettséget előtérbe helyező minőségi szemléletmódot követ és közvetíti a munkatársak felé.								
<i>Autonómia és felelősség:</i> Elemzéseikért, következtetéseikért és döntéseikért felelősséget vállal. Tudatosan vállalja és közvetíti a szakma etikai normáit. Önállóan szervez, vezet animátori munkacsoportot.								
A kurzus rövid tartalma, témakörei								
Az animáció fogalma, jellemzői. Az animáció jelentősége a turizmusban. Animációs programtípusok. A pszichológia jelentősége az animációban, tipológiák. Kulturális különbségek, interkulturális kommunikáció az animációban. Animációs tevékenység a különböző célcsoportokban (gyerek, felnőtt, idős, stb.) Az animációs foglalkozások előkészítése és lebonyolítása								
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek								
Tervezett tanulási tevékenységek: A gyakorlati órákon a hallgatók előre meghatározott témából prezentációt készítenek, valamint megterveznek és lebonyolítanak egy animációs programot.								
Tanítási módszerek: Szóbeli ismeretközlés, magyarázat és szemléltetés, megbeszélés, csoportmunka, pármunka, prezentáció								
Értékelés								

A kurzus értékelése zárthelyi dolgozat alapján történik.

0-59%: elégtelen

60-69%: elégséges

70-79%: közepes

80-89%: jó

90-100%: jeles

Kötelező szakirodalom:

Fritz Péter: Szellemi rekreáció, Dialóg Campus Kiadó, 2015

Magyar Márton: Turisztikai animáció, BGF-KVIF, Budapest 2006

Órai előadások

Ajánlott szakirodalom:

Claus Finger-Váczy Sándor: Az animáció alapjai. KJF, Székesfehérvár, 2002

Grosz Pálma-Váczy Sándor: Gyerek animáció. KJF, Székesfehérvár, 2003

Pusztai Gabriella-Váczy Sándor: Esti animáció. KJF, Székesfehérvár, 2002

Takács Anett: Múzeumpedagógia, Együd Árpád Általános Művelődési Központ és Alapfokú Művészetoktatási Intézmény, Kaposvár, 2010

Heti bontott tematika	
1.	Az animáció fogalma, jellemzői, története. Az animáció jelentősége a turizmusban TE: Az animáció elméleti hátterének ismerete
3.	Animációs programtípusok, nemzetközi kitekintés TE: Az animációs programok fajtáinak ismerete
5.	A pszichológia jelentősége az animációban, tipológiák TE: A pszichológiai megközelítések ismerete az animáció vonatkozásában
7.	Az animátor személyisége, animátorok típusai TE: Az animátor személyiségjegyeire vonatkozó ismeretek
9.	Kulturális különbségek, interkulturális kommunikáció az animációban I. - prezentációk TE: A különböző kultúrák jellemzőinek ismerete, prezentációs készség fejlődése
11.	Kulturális különbségek, interkulturális kommunikáció az animációban II. TE: A különböző kultúrák jellemzőinek ismerete, prezentációs készség fejlődése
13.	Az animációs programszervezés gyakorlati kérdései TE: Az animációs programok tervezésének és szervezésének ismerete
15.	Animációs tevékenység a különböző célcsoportokban (gyerek, felnőtt, senior, stb.) TE: Az animációs tevékenységek ismerete a különböző célcsoportokra vonatkoztatva
17.	Esti animáció, sportanimáció TE: Az esti animáció és a sportanimáció lehetőségeinek ismerete
19.	Az animációs foglalkozások előkészítése és lebonyolítása TE: Az animáció gyakorlati vonatkozásainak ismerete, problémamegoldó képesség fejlődése
21.	Animációs programok-prezentációk TE: Gyakorlati tapasztalat az animációs programtervezésben és lebonyolításban
23.	Animációs programok-prezentációk TE: Gyakorlati tapasztalat az animációs programtervezésben és lebonyolításban
25.	A kurzus összefoglalása TE: A kurzus tartalmának átfogó ismerete
27.	Zárthelyi dolgozat

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	Turisztikai Termék				Kódja:	GT_FTVN021-17	
	angolul:	Tourism product					GT_FTVNS021-17	
Turizmus – Vendéglátás FOSZ								
Felelős oktatási egység:			DE GTK Vidékfejlesztési és Funkcionális Gazdálkodási Intézet					
Kötelező előtanulmány neve:			–				Kódja:	–
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	N	Heti	2	Heti	2	Kollokvium	4	magyar
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató			neve:	Dr. Kóródi Márta			beosztása:	főiskolai tanár
A kurzus célja, hogy a hallgatók megismerjék a turisztikai kínálat központi kategóriájának, a turisztikai terméknek a jellemzőit, fajtáit, az egyes fajták sajátosságait. A termékfajtákat alkotó termékelemek áttekintésével és elemzésével képessé válnak szolgáltatói és területi turisztikai termékek kialakítására szegmensspecifikus, vagy szezonspecifikus elveken, illetve tematikus szempontokat követve.								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul <i>Tudás:</i> A hallgatók ismerik Magyarország vezető turisztikai termékeit, a turisztikai ágazat kapcsolódó működési elveit. Ismerik a vezető turisztikai termékek hazai és nemzetközi piacát, a keresleti és kínálati oldalt alakító sajátosságokat. A hallgatók ismerik a csoportban való együttműködés szabályait. <i>Képesség:</i> A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket képes feltárni, rendszerezni, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket megfogalmazni. Képes a turisztikai termékek különféle területein jelentkező problémák felismerésére. Képes a turisztikai termékek teljeskörű bemutatására, csomagok összeállítására. <i>Attitűd:</i> Fogékony az új információk befogadására, nyitott a turizmust érintő változások megismerésére, ezek hatásainak megértésére, az új szakmai ismeretek és módszertanok alkalmazására. Környezet-érzékeny, gyakorlatorientált szemléletmódú. Törekszik a szakmai eredmények, javaslatok megosztására a turisztikai termék fejlesztése iránt érdeklődők körében. <i>Autonómia és felelősség:</i> Kész a turizmus társadalmi, gazdasági, technológiai és jogi környezetében bekövetkező változások önálló megfigyelésére, a vonatkozó szakpolitikák követésére, a következtetések felelősségteljes levonására.								
A kurzus rövid tartalma, témakörei A vonzerő, mint a turisztikai termék központi elemének meghatározása, csoportosítási lehetőségei. Magyarország fontosabb turisztikai termékeinek aktuális piaci információkon alapuló ismerete. A jelenlegi keresleti és kínálati trendek ismerete az egyes turisztikai termékek tekintetében, aktualitások a turisztikai termékfejlesztésben. Kiemelt turisztikai termékek: kulturális örökségturizmus, egészségturizmus, aktív turizmus, ökoturizmus, lovasturizmus, kerékpáros turizmus, gasztroturizmus, tematikus termékek, egyéb termékek.								
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek Az ismeretek átadása médiatámogatott interaktív előadásokon történik, a gyakorlatok az egyes turisztikai termékek területi sajátosságainak figyelembe vételével a piacra viteli módszerek alkalmazását célozzák csoportos vagy egyéni foglalkoztatással, projektfeladatokkal.								
Értékelés								

A kurzus aláírásának feltételei:

- a szemináriumi csoportos és projektfeladatokra kapható pontszám min. 60%-ának megszerzése

A kollokviumi érdemjegy megszerzése:

- sikeres (min. 60%) írásbeli feladatlap az előadások anyagából 50 perc időtartamban (60% súlyarány)
- sikeres (min. 60%) szemináriumi prezentáció egyedi turisztikai termékajánlatokból a kiadott lista alapján kiválasztva (páros feladat) (20% súlyarány)
- sikeres (min. 60%) évfolyamdolgozat (egyéni feladat) (20% súlyarány)

Minősítése: 0-59%: elégtelen, 60-70%: elégséges, 71-80%: közepes, 81-90%:jó, 91-100%: jeles

Kötelező szakirodalom:

Puczkó L.- Rácz T (2017): Az attrakciótól az élményig. Akadémiai Kiadó, Budapest, p. 1-120., ISBN 978 963 05 8984 0. Elektronikusan elérhető kiadás: Puczkó László, Rácz Tamara. 2017. *Az attrakciótól az élményig*. Budapest: Akadémiai kiadó. <https://doi.org/10.1556/9789630598835> Elérhető: <https://mersz.hu/puczko-ratz-az-attrakciotol-az-elmanyig>

Gonda Tibor (2016): A turisztikai termékfejlesztés elméleti alapjai. PTE KPVK, Pécs, p. 1-203. ISBN: 978-963-429-108-4 Elérhető: <https://mek.oszk.hu/16600/16658/16658.pdf>

Michalkó Gábor et al (2011): Turisztikai terméktervezés és fejlesztés. Pécsi Tudományegyetem, Pécs, ISBN: 978-963-642-435-0. Elérhető: <http://www.eturizmus.ttk.pte.hu/szakmai-anyagok/Turisztikai%20term%C3%A9ktervez%C3%A9s%20%C3%A9s%20fejleszt%C3%A9s/book.html>

Jászberényi Melinda (szerk.) (2020): A kulturális turizmus sokszínűsége, Akadémiai Kiadó, Budapest, kijelölt fejezetek ISBN 978 963 454 522 4, Elérhető: https://mersz.hu/dokumentum/m700akts__1/

Ajánlott szakirodalom:

Irimiás Anna, Jászberényi Melinda, Michalkó Gábor (2019) A turisztikai termékek innovatív fejlesztése. Akadémiai Kiadó, Budapest. ISBN 978 963 454 408 1. DOI: 10.1556/9789634544081 Elérhető: <https://mersz.hu/irimias-jaszberenyi-michalko-a-turisztikai-termek-ek-innovativ-fejlesztese>

Jászberényi Melinda - Zátori Anita - Ásványi Katalin (2016): Fesztiválturizmus, ISBN 978 963 454 008 3, Elérhető: https://mersz.hu/dokumentum/dj207ft__1/

Jászberényi Melinda: Vízi turizmus és közlekedés: termékek, trendek, regionalitás, ISBN 978 963 454 406 7, Elérhető: https://mersz.hu/dokumentum/m522vituk__1/

Benur, Abdelati M., Bramwell, Bill (2015) Tourism product development and product diversification in destinations. *Tourism Management* Volume 50, October 2015, p. 213-224. Elérhető: <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2015.02.005>

Turizmus Bulletin szakfolyóirat oktatás során tárgyalt tudományos cikkei Elérhető: <https://mtu.gov.hu/cikkek/turizmus-bulletin>

Turizmus Online szakmai honlap vonatkozó tartalmak Elérhető: <http://turizmusonline.hu/>

Heti bontott tematika	
1.	Bevezetés a turizmusba, fogalmak. A turisztikai termék makro- és mikroszintű értelmezése. A turisztikai termékek csoportosítása, tér,- csoport- és tevékenységsspecifikus termékek
	TE* az alapvető fogalmak és értelmezési szintek elsajátítása
3.	A turisztikai termékek csoportosítása, tér,- csoport- és tevékenységsspecifikus termékek. Attrakciók.
	TE A turisztikai termékek csoportjainak elsajátítása, Magyarország turisztikai térségeinek beazonosítása
5.	Kulturális turizmus I. csoportosítás, kereslet, kínálat, trendek
	TE Kulturális turizmus több területen történő megjelenítése
7.	Kulturális turizmus II. Örökségturizmus, Világörökség helyszínek, Hungarikumok,
	TE Kulturális turizmus több területen történő megjelenítése
9.	Városi turizmus: kereslet-kínálat, trendek
	TE a városok turisztikai jelentőségének megismerése
11.	Hivatásturizmus kereslet, kínálat, trendek
	TE A hivatásturizmus főbb jellemzőinek és kiemelt területeinek megismerése
13.	Egészségturizmus, kereslet-kínálat, trendek
	TE Az egészségturizmus egyes területeinek megismerése
15.	Aktív turizmus, (pl. kerékpáros, víziturizmus, stb) kereslet, kínálat, trendek
	TE Az aktív turizmus jellemzőinek megismerése
17.	Számonkérések hete – évfolyamdolgozat beadása
	TE szakmai rendszerezőképeség kialakítása
19.	Vidéki turizmus (pl. lovasturizmus, agroturizmus, horgászturizmus) kereslet, kínálat, trendek
	TE A vidéki turizmus jellemzőinek megismerése
21.	Ökoturizmus, kereslet, kínálat, trendek
	TE Az ökoturizmus jellemzőinek megismerése
23.	Gasztronómia és turizmus, kereslet, kínálat, trendek
	TE A gasztronómia és a turizmus kapcsolatának megismerése
25.	Tematikus utak és parkok, kereslet, kínálat, trendek
	TE A tematikus parkok piaca
27.	Egyéb, új turizmusterületek pl. katasztrófaturizmus, , fúziós turizmusfajták
	TE Egyéb turizmus területek megismerése

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	Turisztikai termékfejlesztés				Kódja:	GT_FTVN030-17	
	angolul:	Development of Tourism Product					GT_FTVNS030-17	
Turizmus – Vendéglátás FOSZ								
Felelős oktatási egység:			DE GTK Vidékfejlesztési és Funkcionális Gazdálkodási Intézet					
Kötelező előtanulmány neve:			–				Kódja:	–
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	N	Heti	0	Heti	1	Gyakorlati jegy	2	magyar
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató			neve:		Dr. Kóródi Márta		beosztása:	főiskolai tanár
A kurzus célja, hogy a hallgatók megismerjék a turisztikai termékfejlesztés összefüggéseit, az erőforrás-termék-attrakció fogalomrendszert, alkalmazzák a termékfejlesztés módszereit, önállóan képesek legyenek különböző turistaszegmentumokra, különböző időszakokban igénybe vehető termékeket összeállítani desztinációs és szolgáltatói szinten. Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul <i>Tudás:</i> Ismeri a projektben, teamben és különböző munkaszervezeti formákban való részvétel, együttműködés szabályait és etikai normáit. Ismeri a turizmus hazai és nemzetközi intézményrendszerét, jellemzőit és a rendszer elemeinek összefüggéseit. Ismeri a turizmus és vendéglátás hazai és nemzetközi piacának, és a piac szereplőinek jellemzőit, sajátosságait. <i>Képesség:</i> Egyszerűbb szakmai beszámolókat, értékeléseket, prezentációkat készít, illetve előad. Képes a szakterülethez tartozó egyes tudáselemek integrálására, gyakorlati alkalmazására. Képes a piac változásának felismerésére, az ahhoz való alkalmazkodásra, kapcsolódó döntések meghozatalára. <i>Attitűd:</i> Kritikusan szemléli saját munkáját. Elkötelezett a minőségi munkavégzés iránt, betartja a vonatkozó szakmai, jogi és etikai szabályokat, normákat. Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére. Fogékony az új információk befogadására, szakmai ismeretekre és módszertanokra. Nyitott önálló és együttműködést igénylő feladatokban való részvételre. <i>Autonómia és felelősség:</i> Felelősséget vállal, illetve visel saját munkájáért, döntéseiért. Munkaköri feladatát önállóan végzi, szakmai beszámolóit, jelentéseit, kisebb prezentációit önállóan készíti. Szükség esetén munkatársi, vezetői segítséget vesz igénybe. Munkájukat a minőségi szempontok mindenkor figyelembevételével végzi.								
A kurzus rövid tartalma, témakörei Turisztikai keresleti és kínálati trendek. Attrakciómenedzsment, kapacitásmenedzsment, termékmenedzsment, látogatómenedzsment, desztinációmenedzsment, élménymenedzsment módszerek a turizmusban. Termékfejlesztési módszerek, diverzifikálás és differenciálás. Unikáltság a turisztikai kínálatban. A termékfejlesztési módszerek alkalmazása a gyakorlatban. Életciklus szakaszoknak megfelelő termékfejlesztési módszerek.								
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek A szemináriumok elején a gyakorlásra kerülő téma elméleti összefoglalása prezentációval, a fontosabb összefüggések és jó gyakorlatok bemutatása, majd egyéni vagy kiscsoportos feladatmegoldás prezentálással, vagy a feladat írásban beadásával és értékelésével.								
Értékelés A szemináriumi feladatok portfólióba rendezése, értékelésük összegzése alapján kerül megállapításra a gyakorlati jegy.								

Minősítés: 0-59%: elégtelen, 60-70%: elégséges, 71-80%: közepes, 81-90%:jó, 91-100%: jeles

Kötelező szakirodalom:

Irimiás Anna, Jászberényi Melinda, Michalkó Gábor (2019). *A turisztikai termékek innovatív fejlesztése* [Digitális kiadás.] Budapest: Akadémiai Kiadó.

DOI: [10.1556/9789634544081](https://doi.org/10.1556/9789634544081) Elérhető: https://mersz.hu/hivatkozas/m580turtei_book1

Sulyok J. (2013): Turisztikai termékfejlesztés. Turizmus Bulletin XV. évfolyam, 1. szám 41-44.p, Elérhető: <https://mtu.gov.hu/documents/prod/ATT00176.pdf>

Dávid Lóránt – Jancsik András – Rátz Tamara (2007): Turisztikai erőforrások – A természeti és kulturális erőforrások turisztikai hasznosítása, pp. 62-93., Károly Róbert Kht. Gyöngyös

Gonda Tibor (2016) A turisztikai termékfejlesztés alapjai Pécsi Tudományegyetem, 139-151.p. 207-214.p. Elérhető: <http://mek.oszk.hu/16600/16658/16658.pdf>

Michalkó Gábor (szerk) (2011): Turisztikai terméktervezés és fejlesztés. Pécsi Tudományegyetem, 1. fejezet, 4-5-6 alfejezetek Elérhető: <http://www.eturizmus.ttk.pte.hu/szakmai-anyagok/Turisztikai%20term%C3%A9ktervez%C3%A9s%20%C3%A9s%20fejleszt%C3%A9s/book.html>

Ajánlott szakirodalom:

Puczkó L. – Rátz T. (2011): Az attrakciótól az élményig: a látogatómenedzsment módszerei– Akadémiai Kiadó, Budapest, pp. 203-212.

Gonda T. – Raffay Z. (2015): A tematikus utak szerepe a turizmus - és vidékfejlesztésben. A FALU 30:(1) pp. 49-58.

ETC – UNWTO (2011): Handbook of Tourism Product Development. UNWTO, Madrid-Spain

Walder –Weiermair – Sancho Pérez (2006) Innovation and Product Development in Tourism.Erich Schmidt Verlag. Berlin. 170.p. ISBN: 978-3-503-09079-2

Heti bontott tematika	
1.	A turisztikai termékfejlesztéshez tartozó fogalmak TE* A turisztikai termékfejlesztéshez tartozó fogalmak ismerete
3.	Keresleti és kínálati trendek beazonosítása TE: Keresleti és kínálati trendek felismerése
5.	Attrakciómenedzsment módszerei a termékfejlesztésben TE: A turisztikai érték, erőforrás, vonzerő, attrakció elkülönítése, fejlesztésük ismerete
7.	A vonzerők csoportosítása TE: A vonzerők és csoportosításának ismerete
9.	Vonzerők, vonzerőleltárak TE: Vonzerőleltár készítés ismerete
11.	A turizmus erőforrásai, típusai és jellemzői TE: Helyi erőforrások fejlesztési gyakorlatának ismerete
13.	Kapacitásmenedzsment módszerei a termékfejlesztésben TE: Kapacitásmenedzsment módszerei gyakorlatának ismerete
15.	A termékmenedzsment módszerei 1. Diverzifikálás. TE: A diverzifikáló termékfejlesztés módszereinek ismerete
17.	A termékmenedzsment módszerei 2. Differenciálás TE: A differenciáló termékfejlesztés módszereinek ismerete
19.	Turisztikai desztináció menedzsment főbb jellemzői, feladatok, működési modell TE: Turisztikai desztináció menedzsment jellemzőinek, működési modelljének ismerete
21.	A látogatómenedzsment módszerei a termékfejlesztésben TE: A látogatómenedzsment módszereinek ismerete
23.	Az élménymenedzsment módszerei a termékfejlesztésben TE: Az élménymenedzsment módszereinek ismerete
25.	A turisztikai termékek életciklusa TE: Az életciklus szakaszainak megfelelő termékfejlesztési módszerek ismerete
27.	Aktualitások a turizmusban, pop-up jelenség TE: Aktualitások értékelése a turizmusban, pop-up jelenségek ismerete

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	Vendéglátás alapjai				Kódja:	GT_FTVN035-17	
	angolul:	Basics of catering					GT_FTVNS035-17	
Turizmus-vendéglátás FOSZ								
Felelős oktatási egység:			DE GTK Vidékfejlesztési és Funkcionális Gazdálkodási Intézet					
Kötelező előtanulmány neve:			–				Kódja:	–
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	N	Heti	2	Heti	0	Kollokvium	3	magyar
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató			neve:	Dr. Kóródi Márta			beosztása:	főiskolai tanár
A kurzus célja, hogy a hallgatók megismerjék mind az éttermi, mind a szállodai vendéglátás üzemeltetésének leglényegesebb elemeit a vendéglátó egység létesítésétől, a főbb munkafolyamatokon át, a választék kialakításán, árképzésen, a készlet-, eszköz-, és eredménygazdálkodáson keresztül egészen az étteremvezető humánpolitikai feladataiig. A tárgy keretében elsajátított elméleti ismeretanyag segítségével vezetői, üzemeltetői szemmel tudják tekinteni, elemezni, értékelni egy vendéglátó egység működését.								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul <i>Tudás:</i> Ismeri a vendéglátás ágazat működésének elveit, ismeri a vendéglátás hazai és nemzetközi piacát, a piac szereplőit, jellemzőit, sajátosságait és kapcsolódásait. Ismeri a vendéglátás tevékenységeinek működését, értékelését, döntési kritériumait, szakmai részterületeit és ágazati kapcsolódási pontjait. <i>Képesség:</i> Képes a vendéglátó vállalkozások tevékenységének részleges vagy teljes körű tervezésére, szervezésére, irányítására és ellenőrzésére. Képes a vendéglátás különféle területein jelentkező gazdasági problémák kezelésére és megoldására. <i>Attitűd:</i> Nyitott a vendéglátást érintő változások megismerésére, ezek hatásainak megértésére, az új szakmai ismeretek és módszertanok alkalmazására. Törekszik a szakmai eredmények, javaslatok megosztására a vendéglátás fejlesztése iránt érdeklődők körében. <i>Autonómia és felelősség:</i> Önállóan vezet, szervez, irányít gazdálkodó szervezetben szervezeti egységet, munkacsoportot, illetve vállalkozást, kisebb gazdálkodó szervezetet, felelősséget vállalva a szervezetért és a munkatársakért. Kész a vendéglátás társadalmi, gazdasági, technológiai és jogi környezetében bekövetkező változások önálló megfigyelésére, a vonatkozó szakpolitikák követésére, a következtetések felelősségteljes levonására.								
A kurzus rövid tartalma, témakörei A kurzus célja a vendéglátás feladatait ellátó szakemberek képzése, akik irányítani és szervezni tudják a kapcsolódó munkafolyamatokat, feltárják és elemzik a keresletet, kínálatot befolyásoló tényezőket. Főbb témakörök: a vendéglátás kialakulása, hazai és nemzetközi ismérvei, üzlethálózata, tevékenységei, munkafolyamatai, tárgyi és személyi feltételek, a szervezés folyamata, választék kialakítása, rendezvényszervezés, gazdasági tevékenységek-árképzés, elszámoltatás, jövedelmezőség, marketing. Az üzlet létesítésének gyakorlata.								
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek Az ismeretek átadása médiatámogatott interaktív előadásokon történik. Az elsajátítást széleskörű példaanyag, jó gyakorlatok bemutatása segíti.								

Értékelés

A kollokviumi érdemjegy megszerzésének feltétele: sikeres írásbeli kollokviumi feladatlap az előadások és a kötelező szakirodalom anyagából.

Minősítése: 0-59%: elégtelen, 60-70%: elégséges, 71-80%: közepes, 81-90%:jó, 91-100%: jeles

Kötelező szakirodalom:

Papp Ilona (szerk) (2017) : Szálloda –és vendéglátásmenedzsment , VIII. fejezet Vendéglátásmenedzsment (Tárnoki László) ISBN 978 963 454 147 9 Letölthető: https://mersz.hu/hivatkozas/dj250szez_book_1#dj250szez_book_1

Király László (2002): A vendéglátó tevékenység jellemzői. In: Turizmus és vendéglátó ismeretek, Szókratész Közgazdasági Akadémia Bp. p.312-335. ISBN: 963-7163-62-X

Bakos Róbertné - Kóródi Márta - Németh Miklós - Pichler József (2011): Vendéglátásmenedzsment. In.: Turizmus-menedzsment (Szerk.: Aubert Antal) Pécsi Tudományegyetem, Pécs, ISBN: 978-963-642-433-6. Letölthető: <http://www.eturizmus.ttk.pte.hu/szakmai-anyagok/Turizmusmenedzsment/book.html#d6e3313>

Ajánlott szakirodalom:

Burkáné Szolnoki Ágnes (2013): Vendéglátó szakmai alapismeretek. Műszaki Könyvkiadó. ISBN 979-963-336-9714

Bádonyi Mihály (2014): Szakmai és üzletvezetési ismeretek a vendéglátásban, KIT Kft. Bp. ISBN 978-963-637-349-8

Csizmadia László (2007): Értékesítés a vendéglátásban, BGF, Bp. ISBN 2000000015415

Vaszari Tamás (2008): Vendéglátás-marketing, Gasztrotop Kft, Budapest, ISBN 0299001762240

Jack Ninemeier, David Hayes (2006) Restaurant Operations Management: Principles and Practices, Pearson, 736 p. ISBN 978-0131100909

Heti bontott tematika	
1.	A vendéglátás fogalma, feladata, kialakulásának története TE* bevezetés, alapvető fogalmak elsajátítása
3.	A hazai vendéglátás jellegzetességei, sajátosságai, a nemzetközi konyhák főbb ismérvei TE a vendéglátáshoz kapcsolódó tudás, készségek és kompetencia elsajátítása
5.	A vendéglátás jelentősége, helye a TEÁOR szerinti besorolásban, üzletkörök jellemzése, üzlettípusok, színvonal TE a vendéglátáshoz kapcsolódó tudás, készségek és kompetencia elsajátítása
7.	A szervezés folyamata, a vendéglátóüzletekben zajló fő- és mellékfolyamatok I. TE a szervezéshez kapcsolódó tudás, készségek és kompetencia elsajátítása
9.	A szervezés folyamata, a vendéglátóüzletekben zajló fő- és mellékfolyamatok II. TE a szervezéshez kapcsolódó tudás, készségek és kompetencia elsajátítása
11.	Vendéglátó vezető humánpolitikai feladatai TE a humánpolitikához kapcsolódó tudás, készségek és kompetencia elsajátítása
13.	Rendezvények szervezése és a szezonális üzemeltetés leglényegesebb kérdései. TE a rendezvényekhez kapcsolódó tudás, készségek és kompetencia elsajátítása
15.	Marketing a vendéglátásban TE a vendéglátáshoz kapcsolódó tudás, készségek és kompetencia elsajátítása
17.	Az üzleti választék kialakításának szempontjai, a választékközlés eszközei TE a választékhoz kapcsolódó tudás, készségek és kompetencia elsajátítása
19.	A vendéglátás ellenőrzési rendszere: külső és belső ellenőrzések TE a vendéglátáshoz kapcsolódó tudás, készségek és kompetencia elsajátítása
21.	A vendéglátás gazdasági tevékenysége I. TE a gazdasági tevékenységhez kapcsolódó tudás, készségek és kompetencia elsajátítása
23.	A vendéglátás gazdasági tevékenysége II. TE a gazdasági tevékenységhez kapcsolódó tudás, készségek és kompetencia elsajátítása
25.	Vendéglátó üzlet létesítésével kapcsolatos szabályok, szükséges engedélyek I. TE a vendéglátáshoz kapcsolódó tudás, készségek és kompetencia elsajátítása
27.	Vendéglátó üzlet létesítésével kapcsolatos szabályok, szükséges engedélyek II. TE a vendéglátáshoz kapcsolódó tudás, készségek és kompetencia elsajátítása

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	Rendezvényszervezés				Kódja:	GT_FTVN031-17	
	angolul:	Event organizing					GT_FTVNS031-17	
Turizmus – Vendéglátás FOSZ								
Felelős oktatási egység:			DE GTK Vidékfejlesztési és Funkcionális Gazdálkodási Intézet					
Kötelező előtanulmány neve:			–				Kódja:	–
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	N	Heti	1	Heti	1	Kollokvium	3	Magyar
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató			neve:				beosztása:	
A kurzus célja, hogy a hallgatók A kurzus célja, hogy a hallgatók átfogó képet kapjanak a turizmus területén jellemző rendezvények típusairól, ismerjék meg a rendezvényszervezés munkafolyamatát. Ismerjék meg a hivatásturizmussal összefüggő rendezvényeket, a konferenciaszervezés legfontosabb jellemzőit. Az elsajátított ismeretek birtokában legyenek képesek rendezvények szervezésére és koordinálására.								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul <i>Tudás:</i> Birtokában van a szakterület legalapvetőbb információgyűjtési, elemzési, feladat-, illetve probléma megoldási módszereinek. Rendelkezik a sikeres menedzseléséhez szükséges elméleti és gyakorlati ismeretekkel, beleértve a formális és informális szabályozási környezetet is. <i>Képesség:</i> Elméleti, fogalmi és módszertani ismeretei felhasználásával képes a feladatának ellátásához szükséges tényeket, adatokat összegyűjteni, rendszerezni, egyszerűbb oksági összefüggéseket feltár és következtetéseket von le, javaslatokat fogalmaz meg a szervezet rutin folyamataiban. <i>Attitűd:</i> Kritikusan szemléli saját munkáját. Elkötelezett a minőségi munkavégzés iránt, betartja a vonatkozó szakmai, jogi és etikai szabályokat, normákat. Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére. <i>Autonómia és felelősség:</i> Felelősséget vállal, illetve visel saját munkájáért, döntéseit. Munkaköri feladatát önállóan végzi, szakmai beszámolóit, jelentéseit, kisebb prezentációit önállóan készíti. Szükség esetén munkatársi, vezetői segítséget vesz igénybe. Munkaköréhez és munkafeladatához kapcsolódón önállóan követi a szakmai és jogi környezet változásait. Kritikus, vitás esetben igénybe veszi munkatársai, illetve vezetői segítségét. Fel tudja mérni, hogy képes-e egy rá bízott feladatot elvégezni.								
A kurzus rövid tartalma, témakörei Rendezvényszervezés fogalmának, folyamatának, csoportosításának bemutatása, a rendezvényszervezés folyamatának megismertetése.								
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek Az ismeretek átadása médiatámogatott interaktív előadásokon történik, a gyakorlatok az előadáson elhangzott ismeretek, bemutatott elméleti koncepciók gyakorlati adaptálását támogatják. Az esettanulmányok a gyakorlat kompetenciákat fejlesztik, amelyben kiemelt szerepet kap a szervezőképesség.								
Értékelés								

Írásbeli kollokvium

A kurzus aláírásának feltételei: a gyakorlati órát folyamatos látogatása, a TVSZ szerint.

Értékelés: aktív szemináriumi munka, a gyakorlati feladatok min. 60%-os teljesítése. A kollokviumi érdemjegy megszerzése: sikeres (min. 60%) írásbeli feladatlap az előadások anyagából 50 perc időtartamban.

A jegy kialakításának módja: 30% szemináriumi teljesítmény, 70% kollokviumi feladatlap teljesítmény. Minősítése: 0-59%: elégtelen, 60-70%: elégséges, 71-80%: közepes, 81-90%: jó, 91-100%: jeles.

Kötelező szakirodalom:

Judy Allen (2016): A rendezvényszervezés nagykönyve. Események szervezése és menedzselése – kezdőknek és haladóknak, Akadémia Kiadó, Budapest, letölthető:

https://mersz.hu/dokumentum/dj82arn__1/ ISBN 978 963 05 9760 9

Molnár György (2017): Protokoll az üzleti életben, Akadémiai Kiadó, Budapest, letölthető:

https://mersz.hu/dokumentum/dj244paue__1/ ISBN 978 963 454 144 8

Ajánlott szakirodalom:

Dr. Faragó Hilda (1999): Idegenforgalmi rendezvények és kongresszusok szervezése, KIT, Budapest

Mészáros – Voleszák (2021): Villásreggelitől a gálavacsoráig, OE Voleszák, Sopron, ISBN 978 963 9980 40 2

Gyarmati Ildikó (2001): Rendezvényszervezők kézikönyve, Szokratesz, Budapest

Arany Edit - Hajnal Tamás - Körössy Zoltán - Nagy Gábor - Novák László - Novák Zsuzsa - Tomecskó Erika (szerk.). (2002): Üzleti rendezvényszervezés I. - Titkok és trükkök, B+V Medical+Technical Lap- és Könyvkiadó, Budapest

Heti bontott tematika	
1.	Rendezvények történeti áttekintése; Rendezvényszervezés fogalma, rendezvények helye a turizmus rendszerében TE* rendezvény fogalmának, történeti aspektusának ismerete
3.	Rendezvényszervezés – iparági elemzés statisztikai adatokkal TE: rendezvényszervezés jelentőségének megismerése
5.	Rendezvények csoportosítása, rendezvények fajtái TE: rendezvények ismérveinek elsajátítása
7.	Hivatásturizmus jellemzői, hivatásturisztikai rendezvények fajtái TE: a hivatásturisztikai rendezvények ismérveinek elsajátítása
9.	A forgatókönyv szerkezete, jellemző tartalmi elvei, összeállításának szempontjai TE: a forgatókönyvvel kapcsolatos ismeretek elsajátítása
11.	Reprezentációs rendezvény szervezése TE: A reprezentációs rendezvények ismérveinek elsajátítása
13.	Konferenciaturizmus szervezésének munkafolyamatai (előkészítés, lebonyolítás, utómunkálatok) TE: szervezési folyamatok logikájának megismerése
15.	Konferencia forgatókönyvének készítése TE: humán erőforrás, tárgyi eszközök sajátosságainak ismerete
17.	Vendéglátóipari rendezvények jellemzői, rendezvények fajtái TE: ülő- és állófogasztású rendezvények sajátosságainak ismerete
19.	Gasztronómiai rendezvény forgatókönyvének készítése TE: humán erőforrás, tárgyi eszközök sajátosságainak ismerete
21.	Bemutató típusú rendezvények, nyílt fogyasztói rendezvények TE: kiállítás szervezés, roadshow jellemzőinek ismerete
23.	Speciális rendezvények sajátos szervezési feladatai TE: sportrendezvények, fesztiválok jellemzőinek ismerete
25.	Szponzoráció és a rendezvényszervezés TE: a szponzoráció, mint rendezvények bevételi forrása sajátosságainak ismerete
27.	A rendezvények gazdaságossága TE: a bevételek és kiadások körének ismerete

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Szállásadás alapjai		Kódja:	GT_FTVN036-17		
		angolul:		Basics of Accommodation Services			GT_FTVNS036-17		
Turizmus-vendéglátás BSc									
Felelős oktatási egység:				DE GTK Vidékfejlesztési és Funkcionális Gazdálkodási Intézet					
Kötelező előtanulmány neve:				-			Kódja:	-	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat					
Nappali	N	Heti	2	Heti	2	Gyakorlati jegy	4	magyar	
Levelező		Féléves		Féléves					
Tantárgyfelelős oktató				neve:		Dr. Kóródi Márta		beosztása:	
								főiskolai tanár	

A kurzus célja, hogy a hallgatók

a szállásadás napi, operatív feladatait ellátni képes szakemberekké váljanak, akik a szállásadással kapcsolatos ismereteik és szakirányú tudásuk, gyakorlati ismereteik birtokában képesek elvégezni a szállásadás területén felmerülő feladatokat, szervezni tudják saját és a kapcsolódó munkafolyamatokat, beazonosítják a keresletet befolyásoló tényezőket, képesek vonzó és élményszerű szolgáltatást nyújtani, a közvetlen vendégkapcsolatok területén vendégközpontú problémamegoldásra törekednek. megszervezik és elvégzik a kapcsolódó szolgáltató tevékenységeket.

Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul

Tudás:

- Ismeri a turizmus és vendéglátás hazai és nemzetközi intézményrendszerét, jellemzőit és a rendszer elemeinek összefüggéseit.
- Ismeri a turizmus és vendéglátás hazai és nemzetközi piacának, és a piac szereplőinek jellemzőit, sajátosságait.
- Ismeri a turisztikai és vendéglátó marketing eszközrendszerét és alkalmas a vállalkozások marketing tevékenységében történő közreműködésre.

Képesség:

- Elméleti, fogalmi és módszertani ismeretei felhasználásával képes a feladatának ellátásához szükséges tényeket, adatokat összegyűjteni, rendszerezni, egyszerűbb oksági összefüggéseket feltárni és következtetéseket levonni, javaslatokat megfogalmazni a szervezet rutin folyamataiban.
- Képes egyszerűbb gazdasági folyamatokat, eljárásokat megtervezni, megszervezni, végrehajtani. Hatékonyan kommunikál írásban és szóban.
- Egyszerűbb szakmai beszámolókat, értékeléseket, prezentációkat készít, illetve előad.
- Képes a szakterülethez tartozó egyes tudáselemek integrálására, gyakorlati alkalmazására.
- Képes az egyes turisztikai szakterületen (elsősorban a szállásadás, vendéglátás, utazásszervezés területén) jelentkező feladatok és munkakörök ellátására, a turisztikai kis- és középvállalkozások piaci tevékenységének szervezésére és irányítására, részlegvezetői feladatok ellátására.
- Képes a turisztikai és vendéglátó vállalkozások ügyfélkapcsolati területén jelentkező igények szakszerű kiszolgálására

Attitűd:

- Elkötelezett a minőségi munkavégzés iránt, betartja a vonatkozó szakmai, jogi és etikai szabályokat, normákat.
- Projektben, munkacsoportban szívesen vállal feladatot, együttműködő és nyitott, segítőkész, minden tekintetben törekszik a pontosságra.
- Fogékony az új információk befogadására, szakmai ismeretekre és módszertanokra.
- Nyitott önálló és együttműködést igénylő feladatokban való részvétellel;
- Befogadó mások véleménye, továbbá az ágazati, regionális, nemzeti és nemzetközi (európai) értékek (ideértve a társadalmi, szociális és ökológiai, fenntarthatósági szempontokat is) iránt.
- Munkája során a szakma jogi és etikai szabályait, normáit betartva végzi tevékenységét.

Autonómia és felelősség:

- Felelősséget vállal, illetve visel saját munkájáért, döntéseiért.
- Munkaköri feladatát önállóan végzi, szakmai beszámolóit, jelentéseit, kisebb prezentációit önállóan készíti. Szükség esetén munkatársi, vezetői segítséget vesz igénybe.
- Az ügyfélkapcsolatokat önállóan és felelősségteljesen kezeli, a vezetői támogatás szükségességének önálló megítélésével.
- Felelősséget vállal a munkájával és magatartásával kapcsolatos szakmai, jogi és etikai normák és szabályok betartásáért, tevékenysége következményeiért, javaslataiért, döntéseiért.
- Munkáját a minőségi szempontok mindenkor figyelembevételével végzi.

A kurzus rövid tartalma, témakörei

A hallgatók megismerik a szállásadás tevékenységének folyamatait, az egyes folyamatok műveleteit, a szállodák helyiségeit és munkaköreinek részletes tartalmát. Áttekintik a szállásadás hazai és nemzetközi történetét, a szálláshelyek létesítésének és minősítésének rendszerét, működtetését. Elsajátítják a szállásadáshoz kapcsolódó alapvető operatív és adminisztratív feladatokat. Megismerkednek a szállásadásra vonatkozó jogszabályi feltételekkel, hatósági előírásokkal és a szállásadás biztonsági és műszaki-technikai paramétereivel. Megértik a szállodai értékesítés és marketing, a bevétel menedzsment, az emberi erőforrás menedzsment fontosságát, és a szállásadás trendjeit. Továbbá gyakorlatias ismereteket is szereznek az elszállásolás szállodákon kívüli különböző területein.

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

Előadás power point prezentációs szemléltetéssel, magyarázat és elbeszélés, interaktív előadásvezetés, továbbá egyéni és csoportos projektfeladatok megoldása, megbeszélése. Gyakorlati feladatok az előadás témájához kapcsolódóan a szemináriumokon

Értékelés

A félév aláírásának feltétele a kiadott egyéni feladat, valamint a fogalom ZH elkészítése megfelelt minősítésűre.

A gyakorlati jegy megszerzéséhez a szemináriumi egyéni és csoportos feladatok sikeres megoldása és az írásbeli számonkérések sikeres (min. 60%) megoldása szükséges, ami a félév tananyagából, teszt és esszékérdésekből kerül összeállításra, megírására a 6. és a 12. heti, pótlásukra/javításukra a 13. heti szemináriumokon kerül sor.

A gyakorlati jegyben a szemináriumi pontok szerezhető részaránya 40%-ot, a ZH 60%-ot tesz ki.

Minősítés: 0-59%: elégtelen, 60-70%: elégséges, 71-80%: közepes, 81-90%:jó, 91-100%: jeles

Kötelező szakirodalom:

Hajgató-Jávör Júlia (2020) Szállodai tevékenységek. Műszaki Könyvkiadó Kft, Budapest. 228.p. ISBN 2310001455920

Bártfai Endre (2019) Szállodamenedzsment I. 3. aktualizált változat 300.p. Letölthető: <https://dokumen.pub/szallodamenedzsment-i-version-3-2019nbsped.html>

Albert-Tóth Attila-Kóródi Márta-Kovács Tibor-Gyurácz-Németh Petra (2011): Szállodamenedzsment. Szállodaszervezési szempontok és döntések (folyamatok, erőforrások) fejezet. In.: Turizmusmenedzsment (Szerk.: Aubert A.) Pécsi Tudományegyetem, Pécs, 7. fejezet. 1,2,4. alfejezetek. ISBN: 978-963-642-433-6 Letölthető: <http://www.eturizmus.ttk.pte.hu/szakmai-anyagok/Turizmusmenedzsment/book.html#d6e2258>

Papp Ilona (szerk.) (2017) Szálloda- és vendéglátásmenedzsment. Akadémiai Kiadó, 2. fejezet, 4.2 és 4.3 fejezetek Budapest ISBN 978 963 454 147 9 Letölthető: https://mersz.hu/dokumentum/dj250szez_1/

Ajánlott szakirodalom:

Györffy Anna (2004): Szállodatan I. Nemzeti Tankönyvkiadó, 248.p., ISBN 978-963-19-5149-9

Vadas Gábor (2006): Szálláshelyek, szállodák, Heller Farkas GTSZF - KIT, Budapest, 39-62. p., 75-140.p., ISBN 963-637-257-8

Részletes tematika	
1. hét	A szállásadás története, jogi szabályozása Magyarországon (szálláshely, szálláshely-szolgáltatás), a szállodaipar gazdasági és társadalmi jelentősége TE: A hallgatók megismerik a szállásadás jelenlegi helyzetének alakító tényezőit, a szállásadásra vonatkozó alapvető jogszabályokat, a szállodaipar jelentőségét
2. hét	Szálloda fogalma, rendszerezésük, fajtái TE: A hallgatók megtanulják a szállodák meghatározását különböző szempontok szerint, a csoportjait és fajtáit.
3. hét	A szálláshelyek létesítése, minősítésük, engedélyezési és működtetési követelményeik. TE: A hallgatók megtanulják a szálláshelyek létesítési és minősítési alapelveit, a működtetés alapvető szabályait
4. hét	Szállodák tevékenysége, szervezeti felépítése, az egyes részlegek szerepe, kapcsolatai, a szállodai Front Office feladatai I. (PMS, foglalások kezelése) TE: A hallgatók megismerik a szállodai részlegek közül a Front Office feladatait, munkaköreit.
5. hét	A szállodai Front Office feladatai II. (Előrejelzések, árak, vendégfogadás, számlák kezelése, utaztatás, éjszakai zárás) TE: A hallgatók megtanulják a recepció feladatok közül a legfontosabbakat.
6. hét	A Housekeeping terület feladatai I. (A Housekeeping bemutatása, felelősségi szintek, munkaerő szükséglet meghatározása) TE: A hallgatók megismerik a szállodai részlegek közül a Housekeeping feladatait, munkaköreit.
7. hét	A Housekeeping terület feladatai II. (Munkaszervezés, Higiénia, mosoda, mosodai szolgáltatások) TE: A hallgatók megtanulják a legfontosabb Housekeeping teendőket.
8. hét	Szállásadás műszaki-technikai, és biztonsági kérdései, a szállásadás helyiségei TE: A hallgatók megismerik a szálláshelyek műszaki-technikai környezetét, és a legfontosabb biztonsági kockázatokat.
9. hét	A szállásadáshoz kapcsolódó szolgáltatások TE: A hallgatók megtanulják a szállásadáshoz kapcsolható egyéb szolgáltatásokat, megértik azok szerepét, fontosságát.
10. hét	Szállodai értékesítési és marketing feladatok TE: A hallgatók megtanulják a szállásadáshoz kapcsolódó alapvető értékesítést és marketinget érintő feladatokat.
11. hét	Szállodai vendégszegmensek TE: A hallgatók megismerik a különböző fogyasztói szokásokkal rendelkező vendégek elszállásolásának szabályait, előírásait.
12. hét	Ármeghatározás, szállodai bevétel-menedzsment TE: A hallgatók megértik az ármeghatározás folyamatát, és a bevétel-menedzsment jelentőségét.
13. hét	Munkaerőszükséglet meghatározása a különböző részlegeken, az emberi erőforrás menedzsment szállodai vonatkozásai TE: A hallgatók megtanulják az egyes területek munkaerő szükségletének meghatározásához szükséges legfontosabb paramétereket.
14. hét	Szállodai teljesítménymutatók TE: A hallgatók megtanulják képezni és értelmezni a különböző teljesítménymutatókat.

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Tanácsadás módszertana		Kódja:	GT_FTVN033-17		
		angolul:		Consulting methodology			GT_FTVNS033-17		
Turizmus – Vendéglátás FOSZ									
Felelős oktatási egység:				DE GTK Vidékfejlesztési és Funkcionális Gazdálkodási Intézet					
Kötelező előtanulmány neve:				–				Kódja:	–
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat					
Nappali	N	Heti	1	Heti	2	Gyakorlati jegy	3	magyar	
Levelező		Féléves		Féléves					
Tantárgyfelelős oktató				neve:		Prof. Dr. Pető Károly		beosztása:	egyetemi tanár
A kurzus célja, hogy a hallgatók									
A tantárgy célkitűzése, hogy a tárgyat teljesítő hallgatók tisztában legyenek a hazai szaktanácsadási rendszer felépítésével, működésével, a szaktanácsadásban alkalmazható legfontosabb módszertani ismeretekkel, elsősorban a mezőgazdasági és üzleti tanácsadás területén.									
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul									
Tudás:									
Birtokában van a legalapvetőbb információgyűjtési, elemzési, feladat-, illetve problémamegoldási módszereknek.									
Képesség:									
Elméleti, fogalmi és módszertani ismeretei felhasználásával a feladatának ellátásához szükséges tényeket, adatokat összegyűjti, rendszerezi; egyszerűbb oksági összefüggéseket feltár és következtetéseket von le, javaslatokat fogalmaz meg a szervezet rutin folyamataiban.									
Attitűd:									
Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére.									
Projektben, munkacsoportban szívesen vállal feladatot, együttműködő és nyitott, segítőkész, minden tekintetben törekszik a pontosságra.									
Autonómia és felelősség:									
Felelősséget vállal, illetve visel saját munkájáért, döntéseiért.									
A kurzus rövid tartalma, témakörei									
A szaktanácsadás alapjai									
Mezőgazdasági szaktanácsadói rendszer									
Marketing tanácsadás									
A szaktanácsadás menedzsmentje									
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek									
Tudásépítés, előadás, megbeszélés, kérdezés									
Értékelés									
Kettő évközi zárhelyi dolgozat, (60% elérése mindkét zh-n), érvényes gyakorlati jegy a zh-k jegyéből születik. Az aláírás feltétele a gyakorlatokon való aktív részvétel.									
Kötelező szakirodalom:									
Fazekas Norbert (2019): X-time a jövőgenerációs pénzügyi tanácsadás, Publio Kiadó, Budapest									
Poór József (2016): Menedzsment-tanácsadási kézikönyv, Akadémiai Kiadó, Budapest									
Ajánlott szakirodalom:									
Norman E. Amundson - William A. Borgen - Diane E. Pollard - Marvin J. Westwood (2013): Csoportos tanácsadás, ELTE Eötvös Kiadó, Budapest									
NAK honlap: www.nak.hu									
Scott, B – Barnes, B.K.: Consulting on the Inside, American Society for Training & Development, 2011									
Peter Block (2005): Makulátlan tanácsadás, HVG Kiadói Rt., Budapest									

Heti bontott tematika	
1.	Félévkezdés (követelmények, tartalom) TE*
3.	A szaktanácsadás fogalmi lehatárolása, kialakulása, célja, feladatai TE
5.	A szaktanácsadó feladata, kötelezettsége, a tanácsadóktól elvárt jellemzők, a szaktanácsadói munkavégzés irányelvei TE
7.	A mezőgazdasági szaktanácsadás változatai, a szaktanácsadás struktúrája, szaktanácsadói névjegyzék TE
9.	Az agrárszaktanácsadás átalakítása (jelenlegi felépítés, támogatási rendszer) TE
11.	Marketing tanácsadás TE
13.	Zárthelyi dolgozat TE
15.	A tanácsadói munka tervezése, szervezése, a szaktanácsadás folyamata I. TE
17.	A tanácsadói munka tervezése, szervezése, a szaktanácsadás folyamata II. TE
19.	Döntéstámogatás TE
21.	Válság-előrejelzés, a vállalkozások reorganizációja TE
23.	A szaktanácsadás menedzsmentje I. (a szaktanácsadói menedzsment alapjai, önmenedzselés, a tanácsadói szervezet menedzselése) TE
25.	Ismeretátadási technikák (egyéni és csoportos módszerek) TE
27.	Zárthelyi dolgozat TE

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Projektmenedzsment		Kódja:	GT_FTVN027-17			
		angolul:		Projectmanagement			GT_FTVNS027-17			
Turizmus – Vendéglátás FOSZ										
Felelős oktatási egység:				DE GTK Gazdálkodástudományi Intézet						
Kötelező előtanulmány neve:				–			Kódja:	–		
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve		
		Előadás		Gyakorlat						
Nappali	N	Heti	1	Heti	2	Gyakorlati jegy	4	magyar		
Levelező		Féléves		Féléves						
Tantárgyfelelős oktató				neve:		Dr. Nagy Adrián Szilárd		beosztása:	egyetemi docens	
A kurzus célja, hogy a hallgatók										
megismerjék a projektmenedzsment alapjait, módszertanát és a legfontosabb projekt menedzsment folyamatokat (kezdeményezés, tervezés, végrehajtás, követés és felügyelet, zárás). A tantárgy keretében a hallgatók elsajátítják a pályázatok készítéséhez szükséges alapvető ismereteket.										
A kurzus elvégzése révén a hallgatók képesek lesznek arra, hogy:										
- a vállalkozás stratégiájával összhangban projekteket generáljanak, - kialakítsák annak struktúráját, - idő-, erőforrás- és költségterveit, - projektsapaton hozzanak létre és irányítsák azt, - megtanulják a projektet kontrollálni valamint az elért eredményeket ellenőrizni.										
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul										
Tudás:										
Alapvető projektmenedzsment ismeretekkel rendelkezik.										
Ismeri a fontosabb projektmenedzsment módszereket.										
Képesség:										
Képes egy vállalkozás stratégiájával összhangban projektet generálni.										
Képes kialakítani egy projekt struktúráját.										
Képes szakmai ismeretek szintetizálására.										
Attitűd:										
Projekt szemléletben tud gondolkodni.										
Érdeklődő és nyitott hozzáállású.										
Autonómia és felelősség:										
Korrekt és becsületes szakember, aki mindig a legjobb tudása szerint dönt.										
A kurzus rövid tartalma, témakörei										
A projektmenedzsment sajátosságai, alapfogalmai. A projekt ciklus és szervezet. Projektmenedzsment folyamatok. Projektintegráció menedzsment. Projektköltség menedzsment. Projektkommunikáció és beszerzés-menedzsment. Projektterjedelelem. Projektüzemeltetés. Projektfinanszírozás-menedzsment. Projektmarketing. Projektértékesítés-menedzsment. Nonprofit és civil szervezetek pályázati tevékenysége. Pályázatok készítése és menedzselése. Pályázatok értékelése és ellenőrzése.										
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek										
Önálló esettanulmány kidolgozása és prezentálása										
Értékelés										
Gyakorlati jegy										

A gyakorlati jegybe 30-70% arányba beleszámít a kis csoportban elkészítendő és beadandó projektterv és a zárthelyi dolgozat eredménye

Kötelező szakirodalom:

Eric Verzuh: Projektmenedzsment, HVG Kiadó, Budapest, 2006.

Project Management Institute: Projektmenedzsment útmutató, Akadémiai Kiadó, Budapest, 2013.

Ajánlott szakirodalom:

Görög Mihály: Projektvezetés, AULA Kiadó, Budapest, 2008.

Görög Mihály: A projektvezetés mestersége, AULA Kiadó, Budapest, 2007.

Görög Mihály: Általános projektmenedzsment, AULA Kiadó, Budapest, 2007.

Heti bontott tematika	
1.	Regisztrációs hét
	TE*
3.	Bevezető előadás, követelményrendszer ismertetése. Alapfogalmak
	TE
5.	Projektélelciklus és szervezet
	TE
7.	Projektmenedzsment folyamatok
	TE
9.	Projektintegráció menedzsment
	TE
11.	Projektterjedelem menedzsment
	TE
13.	Projektütemezés menedzsment
	TE
15.	Projektköltség menedzsment
	TE
17.	Projektemberierőforrás-menedzsment
	TE
19.	Projektkommunikáció és beszerzés-menedzsment
	TE
21.	Projektérített menedzsment
	TE
23.	Nonprofit és civil szervezetek pályázati tevékenysége
	TE
25.	Pályázatok készítése és menedzselése
	TE
27.	Pályázatok értékelése és ellenőrzése
	TE

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	Idegenforgalmi földrajz				Kódja:	GT_FTVN504-17	
	angolul:	Tourism Geography					GT_FTVNS504-17	
Turizmus – Vendéglátás FOSZ								
Felelős oktatási egység:			DE GTK Világgazdasági és Nemzetközi Kapcsolatok Intézet					
Kötelező előtanulmány neve:			–				Kódja:	–
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	N	Heti	4	Heti	0	Kollokvium	6	magyar
Levelező	-	Féléves	-	Féléves	-			
Tantárgyfelelős oktató			neve:		Dr. Tőkés Tibor		beosztása:	egyetemi docens

A kurzus célja,

hogy a hallgató ismerje meg Magyarország és Európa, valamint Amerika, Ázsia, Afrika, Ausztrália és Óceánia turisztikai célterületeinek földrajzi adottságait, idegenforgalmi vonzótényezőit, meghatározó turisztikai termékeit, továbbá a nemzetközi vendégforgalom főbb jellemzőit és trendjeit.

Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul

Tudás:

A kurzus sikeres teljesítése után a hallgató rendelkezik az idegenforgalmi földrajz alapvető fogalmaival, elméleteivel, tényeivel, összefüggéseinek ismeretével, elsajátította az idegenforgalmi földrajzzal kapcsolatos szaknyelvet és látásmódot. Ismeri az idegenforgalmi földrajz, gazdasággal kapcsolatos legfontosabb összefüggéseit és azok legfontosabb kapcsolódási pontjait. Ismeri az idegenforgalmi földrajz eszközrendszerét illetve az idegenforgalmi földrajz elemzési módszereit. Ismeri a világ idegenforgalmi régióinak sajátosságait, az egyes országok és nagyrégiók szintjén. Tisztában van az egyes kontinensek illetve Magyarország idegenforgalmi adottságaival illetve az ott lejátszódó folyamatokkal.

Képesség:

Az elsajátított idegenforgalmi földrajzi alapismeretek segítségével képes tájékozódni a turizmus földrajzi folyamataiban értékelni és elemezni azokat. Az elsajátított ismeretek alkalmazásával, a turizmussal kapcsolatos tényeket és alapvető összefüggéseket, - a világ és Magyarország idegenforgalmi régióinak tekintetében - képes feltárni, rendszerezni és elemezni, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket fogalmaz meg a turizmussal illetve annak fejlődésével kapcsolatban turizmusföldrajzi szempontból. Követi és értelmezi a legfontosabb turizmusföldrajzi szempontú világgazdasági, nemzetközi folyamatokat, a gazdaságpolitika változásait, azok hatásait a turizmusra, ezeket figyelembe veszi elemzései, javaslatai, döntései során.

Attitűd:

Tevékenysége során képes a turizmussal illetve a világ és Magyarország idegenforgalmi régióival kapcsolatos turizmusföldrajzi változások illetve újdonságok befogadására illetve szakterületébe való beépítésére. Törekszik az elsajátított ismeretek figyelembevételére illetve a szakterületéhez szükséges információk figyelemmel kísérésére és ezen információk fölhasználására. Otthon van a turizmussal kapcsolatos változásokkal kapcsolatban.

Autonómia és felelősség:

Önállóan képes az elsajátított ismeretek alapján a turizmusról illetve a világ és Magyarország idegenforgalmi régióiról olyan véleményalkotásra melyben jelen van a turizmusföldrajzi szemléletmód. Ennek segítségével képes szintetizálni a földtudományokkal és a turizmustudománnyal kapcsolatos kérdésekben. Ezeket az ismereteket képes önállóan fölhasználni szakterületével kapcsolatban.

A kurzus rövid tartalma, témakörei

Általános földrajzi ismeretek, nemzetközi trendek a turizmusban. Az idegenforgalmi földrajz fogalma, részei, eszközei. A világ idegenforgalmi földrajza: Afrika idegenforgalmi földrajza. Ázsia idegenforgalmi földrajza. Amerika idegenforgalmi földrajza. Ausztrália és Óceánia idegenforgalmi földrajza. Észak- és Dél-Európa országainak idegenforgalmi földrajza. Nyugat- és Kelet-Európa országainak idegenforgalmi földrajza. Az Alpok országainak idegenforgalmi földrajza. Magyarország idegenforgalmi földrajza: Az Alföld idegenforgalmi földrajza.

Nagytavaink idegenforgalmi földrajza. A Dunántúl idegenforgalmi földrajza. Az Északi-középhegység idegenforgalmi földrajza. Budapest és környékének idegenforgalmi földrajza
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek A félév során a témával kapcsolatban hallgatók számára 14 előadás megtartására kerül sor, az előadásokból készült anyagokat hallgatók a félév során megkapják, azokat a félév során a szakirodalmakkal együtt felhasználhatják a felkészüléshez. Emellett kiadásra kerül, egy topográfiai névjegyzék mely a vizsgán kerül számonkérésre.
Értékelés A félév írásbeli vizsgával zárul. A hallgatók ezen a vizsgán adnak számot a félévben megszerzett tudásukról, illetve a kötelező topográfiai névanyag ismeretéről. Az érdemjegy megállapítása: 0-50% elégtelen (1), 51-63% elégséges (2), 64-76% közepes (3), 77-88% jó (4), 89-100% jeles (5).
Kötelező szakirodalom: Gyuricza L (2008): A turizmus nemzetközi földrajza. Dialóg Campus Kiadó, Budapest – Pécs Ajánlott szakirodalom: Balogh B. – Csanálosi S. – Frisnyák S.: Kontinensek földrajza I-II. Nemzeti Tankönyvkiadó, Budapest. Bernek Á. – Sárfalvi B. (2004): Általános társadalomföldrajz. Nemzeti Tankönyvkiadó, Budapest. Borsy Z.(1992): Általános természetföldrajz. Nemzeti Tankönyvkiadó, Budapest. Folyóiratok, útikönyvek: A világ országai; PANORÁMA útikönyvek; Tények Könyve; Földgömb című folyóirat Heti Világgazdaság című folyóirat: „A világ országai”, National Geographic című folyóirat, Turizmus Bulletin című folyóirat: „Országtanulmányok”

Heti bontott tematika	
1.	Általános földrajzi ismeretek, nemzetközi trendek a turizmusban, az idegenforgalmi földrajz fogalma, eszközei. TE*: Az előadás során a hallgatók megismerkednek az idegenforgalmi földrajz műveléséhez szükséges legfontosabb földrajzi ismeretekkel, az idegenforgalmi földrajz fogalmával, eszközeivel.
3.	Afrika idegenforgalmi földrajza TE: Az előadás során a hallgatók megismerkednek Afrika idegenforgalmi földrajzával, a mediterrán Afrika, Kelet-Afrika, a Szubszaharai Afrika országainak turizmusföldrajzával (Kiemelten a Maghreb térség államai, Egyiptom, Nigéria, Tanzánia, DAK)
5.	Ázsia idegenforgalmi földrajza TE: Az előadás során a hallgatók megismerkednek Ázsia idegenforgalmi földrajzával (A Közel-Kelet országai, Közép-Ázsia országai, Dél-Ázsia országai, a Távol-Kelet országai. Kiemelten: India, Kína, az Indokínai-félsziget államai, Malajzia, Fülöp- Szigetek, Japán)
7.	Amerika idegenforgalmi földrajza TE: Az előadás során a hallgatók megismerkednek Észak-, Közép- és Dél-Amerika országainak idegenforgalmi földrajzával (Kiemelten: Kanada, USA, Mexikó, Brazília, Argentína)
9.	Ausztrália és Óceánia idegenforgalmi földrajza TE: Az előadás során a hallgatók megismerkednek Ausztrália és Óceánia idegenforgalmi földrajzával (Kiemelten: Ausztrália, Új-Zéland)
11.	Észak- és Dél-Európa országainak idegenforgalmi földrajza TE: Az előadás során a hallgatók megismerkednek Észak-(Norvégia, Svédország, Finnország, Izland) és Dél-Európa (Olaszország, Vatikán, San Marino, Spanyolország, Andorra, Görögország, Ciprus, Málta, Bulgária, Románia, Jugoszláv utódállamok) országainak idegenforgalmi földrajzával
13.	Nyugat- és Kelet-Európa országainak idegenforgalmi földrajza TE: Az előadás során a hallgatók megismerkednek Nyugat Európa (Franciaország, Nagy Britannia, BeNeLux Államok) és Kelet-Európa (Ukrajna, Fehéroroszország, Oroszország, Moldova) országainak idegenforgalmi földrajzával
15.	Közép-Európa és az Alpok országainak idegenforgalmi földrajza TE: Az előadás során a hallgatók megismerkednek Közép-Európa (Dánia, Németország, Lengyelország, Csehország, Szlovákia, Észtország, Lettország, Litvánia) és az Alpok (Ausztria, Svájc, Liechtenstein) országainak idegenforgalmi földrajzával
17.	Az Alföld idegenforgalmi földrajza TE: Az előadás során a hallgatók megismerkednek az Alföld idegenforgalmi földrajzával (Észak és Dél-Alföld)
19.	Nagytavaink idegenforgalmi földrajza TE: Az előadás során a hallgatók megismerkednek Nagytavaink (Balaton, Tisza-tó, Velencei-tó, Fertő-tó) idegenforgalmi földrajzával.
21.	A Dunántúl idegenforgalmi földrajza TE: Az előadás során a hallgatók megismerkednek a Dunántúl idegenforgalmi földrajzával (Közép-Dunántúl, Dél-Dunántúl, Nyugat-Dunántúl).
23.	Az Északi-középhegység idegenforgalmi földrajza TE: Az előadás során a hallgatók megismerkednek az Északi-középhegység idegenforgalmi földrajzával (Észak-Magyarország: Nógrád, Heves, BAZ megye)
25.	Budapest és környékének idegenforgalmi földrajza TE: Az előadás során a hallgatók megismerkednek Budapest és környékének idegenforgalmi földrajzával (Budapest és Pest megye)
27.	Debrecen idegenforgalmi földrajza TE: Az előadás során a hallgatók megismerkednek Debrecen idegenforgalmi földrajzával (Debrecen és környéke)

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Regionális politika és településfejlesztés				Kódja:	GT_FTVN501-17		
		angolul:		Regional policy and settlement development					GT_FTVNS501-17		
Turizmus – Vendéglátás FOSZ											
Felelős oktatási egység:				DE GTK Vidékfejlesztési és Funkcionális Gazdálkodási Intézet							
Kötelező előtanulmány neve:				–				Kódja:	–		
Típus		Óraszámok						Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat							
Nappali	N	Heti	2	Heti	0		Kollokvium	3	magyar		
Levelező		Féléves		Féléves							
Tantárgyfelelős oktató				neve:		Dr. Horváth Péter		beosztása:	adjunktus		
A kurzus célja, hogy a hallgatók											
megismerjék a lakóközösségek kialakulását, a térszerkezeti folyamatokat, a helyi társadalmakat, Magyarország törekvéseit, az EU térképen való elhelyezkedését régiószinten, a helyi, regionális charták történeti fejlődését, a településfejlesztés alapelveit, jövőképét.											
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul											
Tudás:											
Ismeri a településfejlesztési alapfogalmakat, tényeket, főbb jellegzetességeket és összefüggéseket, a településfejlesztésben résztvevő szereplőket, funkciókat és folyamatokat hazai és nemzetközi szinten.											
Képesség:											
Képes a településfejlesztés területén önálló szakmailag megalapozott álláspont kialakítására és annak átadására.											
Attitűd:											
- Nyitott a településfejlesztés és a kapcsolódó tudományterületek társadalmi szerepének képviselésére.											
- Településfejlesztési kérdésekben kezdeményező, fogékony az újdonságokra.											
- Befogadó mások véleménye, a vidék- és településfejlesztés ágazati, regionális, nemzeti és európai értékei iránt.											
Autonómia és felelősség:											
Településfejlesztésre vonatkozó ismeretek és módszerek alapján részletes önálló elemzést, alapvető összefüggések feltárását végzi, önálló következtetéseket von le.											
A kurzus rövid tartalma, témakörei											
A kurzus keretén belül a hallgatók megismerkedhetnek a települések kialakulásával, osztályozásukkal, a városok és a falvak sajátosságaival. A képzés második felében a települések gyakorlati működésébe nyerhetnek betekintést a tanulók, elmélyíthetik ismereteiket a hazai településfejlesztés és üzemeltetés, településrendezés és településmarketing témakörökben.											
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek											
A képzés során előadások, illetve gyakorlati órák kerülnek megtartásra. Az előadások témakörei és tartalmai kellő elméleti alapot szolgálnak a gyakorlati követelmények teljesítéséhez. A gyakorlatok teljesítése után a hallgató képes lesz önállóan települési adatok feldolgozására és értékelésére. Fontosabb oktatási módszerek: előadás, tanulói kiselőadás, vita											
Értékelés											
- Írásbeli kollokvium, illetve a megajánlott jegy feltétele, a két darab évközi zárthelyi dolgozat megírása. A dolgozatok min. 60%-os teljesítése esetén adható megajánlott jegy.											
- Az aláírás feltétele a gyakorlati képzés követelményeinek a teljesítése: prezentáció és házi dolgozat											
Kötelező szakirodalom:											
- Az előadások ppt anyagai											
- Kőszegfalvi György, Loydl Tamás (2001): Településfejlesztés, ELTE Eötvös kiadó, Budapest											
- László Mária, Pap Norbert (2007): Bevezetés a terület- és településfejlesztésbe, Lomart kiadó, Pécs											
- Kovács Zoltán (2007): Népszé- és településföldrajz, ELTE Eötvös kiadó, Budapest											
Ajánlott szakirodalom:											
- Rechnitzer János (2007): Település és fejlesztés, KSZK ROP 3.1.1. Programigazgatóság, Budapest											
- Folyóiratfigyelés: Falu – Város – Régió, A falu, Területi Statisztika											

	Előadás
1.	A település fogalma, a települések osztályozása, a települések fejlődésének hatótényezői,
2.	A településhierarchia
3.	A város fogalma, várostípusok
4.	Az urbanizáció fogalma, értelmezése, az urbanizáció története
5.	A falusi települések jellemzői, a szórványtelepülések földrajzi jellemzői
6.	Zárthelyi dolgozat
7.	A településrendszer fejlődésének folyamata Magyarországon
8.	Tervezéselmélet
9.	A településfejlesztés cél- és eszközrendszere
10.	Településrendezés
11.	Településmarketing
12.	Fenntartható fejlődés
13.	A hazai településfejlesztés nemzetközi kapcsolódásai
14.	Zárthelyi dolgozat

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	Turizmus marketing				Kódja:	GT_FTVN502-17	
	angolul:	Tourism Marketing					GT_FTVNS502-17	
Turizmus – Vendéglátás FOSZ								
Felelős oktatási egység:				DE GTK Vidékfejlesztési és Funkcionális Gazdálkodási Intézet				
Kötelező előtanulmány neve:				–			Kódja:	–
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	N	Heti	2	Heti	1	Gyakorlati jegy	3	magyar
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató				neve:		beosztása:		
A kurzus célja, hogy a hallgatók ismerjék meg az alkalmazható marketing-eszközök teljes rendszerét, képesek legyenek egy turisztikai/vendéglátó vállalkozás marketing feladatait koordinálni, ellátni.								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul <i>Tudás:</i> Ismeri a projektben, csapatban, munkaszervezetben való együttműködés, a projekt vezetés szabályait és etikai normáit. Ismeri a turisztikai ágazat működésének elveit és annak kapcsolódó ágazatait, ismeri a turizmus hazai és nemzetközi piacát, a piac szereplőit, jellemzőit, sajátosságait és kapcsolódásait. Ismeri a különböző típusú turisztikai vállalkozások (szálláshelyek, vendéglátóhelyek, szabadidős létesítmények) típusait, valamint azok működtetéséhez szükséges marketing elveket és módszereket. Képes önálló szakirodalmi feldolgozásra. <i>Képesség:</i> A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket képes feltárni, rendszerezni és elemezni, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket megfogalmazni, döntés-előkészítő javaslatokat készíteni, döntéseket hozni rutin- és részben ismeretlen környezetben is. Képes következtetései, valamint az őket megalapozó tudás és érvelés világos és egyértelmű kommunikálására, szakmai és laikus közönség felé egyaránt. Képes a turisztikai vállalkozások piaci tevékenységének szervezésére és irányítására. Képes kidolgozott szakmai javaslatok, vezetői beszámolók, marketingajánlatok (például programfüzetek, étlapok) készítésére. Képes a szolgáltatásokkal és az intenzív ügyfélkapcsolattal összefüggő problémák felismerésére és hatékony kezelésére. Alkotó, kreatív önállósággal épít ki és kezdeményez új gyakorlati megoldásokat. Képes szakszerű és hatékony kommunikációra írásban és szóban is. <i>Attitűd:</i> A minőségi munkavégzés érdekében problémaérzékeny, proaktív magatartást tanúsít, projektben, csoportos feladatvégzés esetén konstruktív, együttműködő, kezdeményező. Fogékony az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre és módszertanokra, nyitott az új, önálló és együttműködést igénylő feladatok, felelőségek vállalására. Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, ebben munkatársaival való együttműködésre. Törekszik a szakmai eredmények, javaslatok megosztására a turizmus és vendéglátás fejlesztése iránt érdeklődők körében. <i>Autonómia és felelősség:</i> Az elemzéseikért, következtetéseiért és döntéseiért felelősséget vállal.								
A kurzus rövid tartalma, témakörei A turisztikai stratégiaalkotás specifikumai, sajátos turisztikai marketing mix és annak elemei, online és offline marketing eszközök, turisztikai vállalkozások és turisztikai desztinációk sajátos marketing tevékenysége.								
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek Előadások keretében a fontosabb összefüggések bemutatása, a szemináriumok az összefüggések gyakorlatorientált értelmezése kiscsoportos, egyéni munkavégzés formájában.								
Értékelés								

A félév gyakorlati jeggyel zárul.

Az ismeretek átadása médiatámogatott interaktív előadásokon történik, a gyakorlatok az előadáson elhangzott ismeretek, bemutatott elméleti koncepciók gyakorlati adaptálását támogatják.

A kurzus aláírásának feltételei: a gyakorlati órát folyamatos látogatása, a TVSZ szerint.

Értékelés: aktív szemináriumi munka, a gyakorlati feladatok teljesítése. A kollokviumi érdemjegy megszerzése: sikeres (min. 60%) írásbeli feladatlap az előadások anyagából 50 perc időtartamban.

A jegy kialakításának módja: 30% szemináriumi teljesítmény, 70% kollokviumi feladatlap teljesítmény. Minősítése: 0-59%: elégtelen, 60-70%: elégséges, 71-80%: közepes, 81-90%: jó, 91-100%: jeles.

Kötelező szakirodalom:

Lőrincz Katalin – Sulyok Judit: Turizmusmarketing (2017) 1-4. 7-12., 14., 16. fejezet, Akadémiai Kiadó, online kiadás, https://mersz.hu/dokumentum/dj277tm__1/, ISBN 978 963 454 060 1

A kurzus e-learning felületére hétről-hétre feltöltött előadás anyag

Árva László – Deli Gray Zsuzsa: Turizmusmarketing esettanulmányok (2017) a gyakorlati órákon kijelölt fejezetei, Akadémiai Kiadó, online kiadás, https://mersz.hu/dokumentum/dj282te__1/, ISBN 978 963 454 151 6

Ajánlott szakirodalom:

Veres Zoltán: Szolgáltatásmarketing alapkönyve (2021) Akadémiai Kiadó, online kiadás, https://mersz.hu/dokumentum/m823asza__1/, ISBN 978 963 454 641 2

Kovács Edina-Kiss Kornélia: Turisztikai trendek (2018) Akadémiai Kiadó, online kiadás, https://mersz.hu/dokumentum/dj322tt__1/, ISBN 978 963 454 231 5

Heti bontott tematika	
1.	A turizmusmarketing fogalomrendszere, a turizmusmarketing fejlődése: a termékorientációtól az élménygazdaságig TE*: turizmus marketing fogalmak ismerete
3.	A turizmusmarketing környezete TE: A turizmusmarketing környezetének meghatározása és szintjei, a szervezeti, az üzleti (működési) környezet és a külső környezet elemeinek ismerete
5.	Turisztikai fogyasztói magatartás és a piacszegmentáció TE: A turisztikai vásárlást befolyásoló tényezőknek, a vásárlási folyamat szakaszainak, a fogyasztói magatartást befolyásoló trendeknek, illetve a piacszegmentáció ismérveinek ismerete
7.	Piackutatás és előrejelzés TE: 5.1. A marketing információs rendszer elemeinek, a piackutatás fogalmának és folyamatának, illetve a turizmuskutatás specifikumainak ismerete
9.	Tervezés a turizmusmarketingben TE: A stratégiai tervezés háttérének, a stratégiai tervezés turisztikai aspektusainak és lépéseinek ismerete
11.	A turisztikai termék és értelmezései TE: A turisztikai termék, mint szolgáltatás, mint utazási csomag és mint desztináció beazonosításának képessége, kreatív és innovatív megoldások ismerete a turisztikai termékfejlesztésben, termékéletrajz ismerete, márkázás ismerete
13.	Elosztási csatornák a turizmusban TE: Az értékesítés közvetlen és közvetett formáinak ismerete, a turisztikai közvetítők szerepének beazonosítási képessége, az értékesítési csatornamix tervezésének ismerete
15.	Árazás a turizmusban TE: Az árak kialakításának módszereinek és árváltoztató stratégiáknak az ismerete
17.	A marketingkommunikációs mix TE: A marketingkommunikáció és a kommunikációs mix ismerete a turizmusban
19.	A reklám szerepe a marketingkommunikációs mixben TE: A reklám fogalmának és jelentőségének, szerepének ismerete
21.	Public Relations TE: A Public Relations fogalmának, eszközeinek és közönségének ismerete
23.	Turisztikai partnerségek TE: A turizmus szereplőinek ismerete: stakeholderek a turizmus területén, az együttműködések területeinek és formáinak ismerete a turizmusban
25.	A turisztikai desztinációk marketingtevékenysége TE: A desztinációmarketing értelmezésnek képessége, a fogadóterület fogalmának és jellemzőinek ismerete, a desztinációmenedzsment-szervezetek feladatai megértésének képessége, a stratégiai tervezés és üzleti célok meghatározásának képessége
27.	A monitoring szerepe és folyamata TE: A monitoring módszertani háttérének ismerete, a vendégelégedettség és a marketingkommunikáció eredményessége mérésének módszertani ismeretei

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Turisztikai vállalkozások menedzsmentje		Kódja:	GT_FTVN503-17 GT_FTVNS503-17		
		angolul:		Management of Tourism Enterprises					
Turizmus – Vendéglátás BSc									
Felelős oktatási egység:				DE GTK Vidékfejlesztési és Funkcionális Gazdálkodási Intézet					
Kötelező előtanulmány neve:				–			Kódja:	–	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat					
Nappali	N	Heti	2	Heti	1	Kollokvium	4	magyar	
Levelező		Féléves		Féléves					
Tantárgyfelelős oktató				neve:		beosztása:			
A kurzus célja, hogy a hallgatók									
a tantárgy sikeres lehallgatását követően képesek kell, hogy legyenek a turisztikai kkv szektor menedzsmentet érintő feladatainak megoldásában hatékonyan közreműködni, cél, hogy ismerje a turizmust érintő pályázati programokat. A tárgy oktatásának elsődleges célja a turisztikai vállalkozások speciális, menedzsmentet érintő kérdéseinek áttekintése illetve a turisztikai ágazat modern menedzsment megoldásainak, jó gyakorlatainak megismertetése.									
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul									
Tudás:									
Ismeri a projektben, csapatban, munkaszervezetben való együttműködés, a projekt vezetés szabályait és etikai normáit. Ismeri a különböző típusú turisztikai vállalkozások (szálláshelyek, vendéglátóhelyek, szabadidős létesítmények) típusait, valamint azok működtetésére és piaci tevékenységeinek irányítására vonatkozó elveket és menedzsment módszereket. Képes önálló szakirodalmi feldolgozásra.									
Képesség:									
Képes gazdasági tevékenységet, projektet tervezni, szervezni, kisebb vállalkozást, gazdálkodó szervezetet irányítani és ellenőrizni. Képes következtetéseit, valamint az őket megalapozó tudás és érvelés világos és egyértelmű kommunikálására, szakmai és laikus közönség felé egyaránt. Képes a turisztikai vállalkozások piaci tevékenységének szervezésére és irányítására. Képes a turisztikai és vendéglátó vállalkozások tevékenységének részleges vagy teljes körű tervezésére, szervezésére, irányítására és ellenőrzésére. Képes a turizmus és a vendéglátás különféle területein jelentkező gazdasági problémák kezelésére és megoldására.									
Attitűd:									
A minőségi munkavégzés érdekében probléma-érzékeny, proaktív magatartást tanúsít, projektben, csoportos feladatvégzés esetén konstruktív, együttműködő, kezdeményező. Fogékony az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre és módszertanokra, nyitott az új, önálló és együttműködést igénylő feladatok, felelőségek vállalására. Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, ebben munkatársaival való együttműködésre. Nyitott a turizmust és vendéglátást, illetve az adott gazdálkodó szervezetet érintő változások megismerésére, ezek hatásainak megértésére, az új szakmai ismeretek és módszertanok alkalmazására.									
Autonómia és felelősség:									
Az elemzéseit, következtetéseit és döntéseit felelősséget vállal. Kész a turizmus társadalmi, gazdasági, technológiai és jogi környezetében bekövetkező változások önálló megfigyelésére, a vonatkozó szakpolitikák követésére, a következtetések felelősségteljes levonására.									
A kurzus rövid tartalma, témakörei									
Minőségmenedzsment, innováció a turizmusban, fenntartható turizmus, fejlesztések: beruházás, tervezési ciklus, projektek, versenyképesség, megosztásos gazdaság, TDM, fogyatékkal élők igényei.									
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek									
Előadások keretében a fontosabb összefüggések bemutatása, a szemináriumokon az összefüggések gyakorlatorientált értelmezése a kontaktórán valamint az eLearning rendszerben.									

Értékelés

A félév gyakorlati jeggyel zárul.

Az ismeretek átadása médiatámogatott interaktív előadásokon történik, a gyakorlatok az előadáson elhangzott ismeretek, bemutatott elméleti koncepciók gyakorlati adaptálását támogatják.

A kurzus aláírásának feltételei: a gyakorlati órát folyamatos látogatása, a TVSZ szerint.

Értékelés: aktív szemináriumi munka, a gyakorlati feladatok teljesítése. A kollokviumi érdemjegy megszerzése: sikeres (min. 60%) írásbeli feladatlap az előadások anyagából 50 perc időtartamban.

A jegy kialakításának módja: 30% szemináriumi teljesítmény, 70% kollokviumi feladatlap teljesítmény. Minősítése: 0-59%: elégtelen, 60-70%: elégséges, 71-80%: közepes, 81-90%: jó, 91-100%: jeles.

Kötelező szakirodalom:

Hevessy G. - Kormosné Koch K. – Könyves E. (2011): Turisztikai vállalkozások és nonprofit szervezetek menedzsmentje. egyetemi jegyzet, www.tankonyvtar.hu
Órai tananyagok, PPT-k

Ajánlott szakirodalom:

Aubert Antal et. al. (2011): Turizmus-menedzsment, Pécsi Tudományegyetem, Pécs
Andrew J. Szonyi: Steinhoff S.: A kisvállalkozások menedzselésének alapjai II. rész : 4,5, 6. fejezetek
Deli-Gray Zsuzsa – Árva László (2017): Turizmusmarketing esettanulmányok I-II., Akadémiai Kiadó, Budapest
Irimiás Anna–Jászberényi Melinda–Michalkó Gábor (2019): A turisztikai termékek innovatív fejlesztése, Akadémiai Kiadó, Budapest
Papp Ilona (szerk.) (2010): Szolgáltatási menedzsment, Akadémiai Kiadó, Budapest
Papp Ilona (szerk.) (2009): Szálloda és vendéglátásmenedzsment, Akadémiai Kiadó, Budapest
Szalók Cs – Széles P (2001): Idegenforgalmi kisvállalkozások vezetése 1., 2., 3., 5. fejezetek

Heti bontott tematika	
1.	A menedzsment fogalom rendszere TE* A menedzsment fogalom rendszerének ismerete
3.	A szolgáltatásminőség értelmezése, minőségmenedzsment a turizmusban TE: A szolgáltatásminőség értelmezése, minőségmenedzsment ismerete a turizmusban
5.	Minőségmenedzsment: TQM eszközei, szabványosítás, standardizálás a turizmusban, minőségi díjak, minősítő rendszerek a turizmusban TE: ismeret a TQM eszközeiről, szabványosításáról. A standardizálás ismerete a turizmusban, minőségi díjak, minősítő rendszerek a turizmusban
7.	Az innováció elméleti megközelítése, az innováció típusai, klaszterek a turizmusban, jó gyakorlatok: innovációs tartalmak a turizmusban TE: innovációs ismeretek, tapasztalatszerzés az innovatív megoldásokban
9.	Beruházások gazdasági kérdései a turizmusban TE: beruházások, a működés gazdasági aspektusai, számítások
11.	Fenntartható turizmus I. Fogalma, alapelvek, mérési lehetőségei a turizmusban, vállalatok szerepe a fenntartható turizmusfejlesztésben TE: a fenntarthatóság ismerete a turizmusban
13.	Fenntartható turizmus II. Környezeti jelölések, ökocímke, turizmusban használt ökocímkék, indikátorok TE: a fenntarthatóság ismerete a turizmusban
15.	Fogyatékkal élők helyzete, igényei a turisztikai szolgáltatások iránt, jó gyakorlatok bemutatása TE: Fogyatékkal élők helyzete, igényei a turisztikai szolgáltatások iránti témakör ismerete
17.	A turisztikai menedzsment rendszer felépítése, helyi TDM rendszerek működése TE: turisztikai menedzsment rendszer felépítése, helyi TDM rendszerek működésének ismerete
19.	2021-2027 programozási időszak: fejlesztési dokumentumok, turizmus támogatása az OP-ban TE: 2021-2027 programozási időszak: fejlesztési dokumentumok, turizmus támogatása az OP-ban témakör ismerete
21.	Pályázat- és projektmenedzsment fogalma, jellemzői TE: gyakorlati tapasztalat a pályázat- és projektmenedzsment fogalmának és jellemzőinek ismerete
23.	Pályázat- és projektmenedzsment folyamata, tervezési módszerek TE: gyakorlati tapasztalat a pályázat- és projektmenedzsment folyamatának és tervezési módszereik ismerete
25.	Versenyképesség fogalma, pillérei, tényezők, versenyképességi indexek és modellek TE: Versenyképesség fogalma, pillérei, tényezők, versenyképességi indexek és modellek témakör ismerete
27.	Megosztás alapú gazdaság a turizmusban, története, jellemzői, példák a turizmusban TE: Megosztás alapú gazdaság a turizmusban, története, jellemzői, példák a turizmusban témakör ismerete

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	Regionális gazdaságtan				Kódja:	GT_FTVN506-17 GT_FTVNS506-17		
	angolul:	Regional Economics							
Turizmus – Vendéglátás FOSZ									
Felelős oktatási egység:		DE GTK Vidékfejlesztési és Funkcionális Gazdálkodási Intézet							
Kötelező előtanulmány neve:		–				Kódja:	–		
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat					
Nappali	N	Heti	2	Heti	1	Gyakorlati jegy	4	magyar	
Levelező		Féléves		Féléves					
Tantárgyfelelős oktató		neve:		Godáné Dr. Sörös Anett		beosztása:		adjunktus	
A kurzus célja, hogy a hallgatók									
tisztában legyenek a táj-régió fogalmával, a gazdaság általános törvényszerűségei térbeni érvényesülésével, a térben létező gazdaság mozgástörvényeivel mikro- és makroszinten. Ezen kívül a regionális fejlődés erőforrásainak átrendeződésének a területi folyamatokra gyakorolt hatását megismerjék. A tantárgy célja, hogy bemutassa az Európai Unió regionális politikájának intézményrendszerét, az intézmények és a támogatási politika működését, valamint hogy megismertesse a Strukturális alapokat és a Kohéziós Alapot, valamint a nemzeti fejlesztési terveket.									
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul									
Tudás:									
- Rendelkezik a gazdaságtudomány alapvető, átfogó fogalmainak, elméleteinek, tényeinek, nemzetgazdasági és nemzetközi összefüggéseinek ismeretével, a releváns gazdasági szereplőkre, funkciókra és folyamatokra vonatkozóan.									
Képesség:									
- Képes a szakterülethez tartozó egyes tudáselemek integrálására, gyakorlati alkalmazására.									
Attitűd:									
- Kritikusan szemléli saját munkáját.									
- Projektben, munkacsoportban szívesen vállal feladatot, együttműködő és nyitott, segítőkész, minden tekintetben törekszik a pontosságra.									
Autonómia és felelősség:									
- Felelősséget vállal a munkájával és magatartásával kapcsolatos szakmai, jogi és etikai normák és szabályok betartásáért, tevékenysége következményeiért, javaslataiért, döntéseiért.									
-Munkájukat a minőségi szempontok mindenkor figyelembevételével végzi.									
A kurzus rövid tartalma, témakörei									
Regionális mikroökonómia									
Regionális makroökonómia									
A területi fejlődést meghatározó tényezők									
Területi egyenlőtlenségek									
Regionális politika									
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek									
kooperatív oktatási módszerek, előadás, együttműködés, prezentáció, házi feladat									
Értékelés									
Évközben az elkészített prezentáció leadása és védése (előadás) és zh, a kettőből születik meg a gyakorlati jegy									
Kötelező szakirodalom:									
Káposzta József (2007): Regionális gazdaságtan. DE ATC AVK.									
Lengyel Imre-Rechnitzer János (2004): Regionális gazdaságtan. Dialóg Campus Kiadó. Budapest-Pécs									
Ajánlott szakirodalom:									
Kopátsy Sándor (2021): Új közgazdaságtan, Pallas Athéné Könyvkiadó Kft									
Európai Unió hivatalos honlapja: http://europa.eu/european-union/index_hu									

Heti bontott tematika	
1.	Félévkezdés (követelmények, tartalom) TE: A féléves tematika, elvárások, a tárgy teljesítéséhez szükséges feladatok ismertetése.
3.	A regionális tudomány tartalma és célja, táj, régió fogalmak, regionális mikroökonómia alapkérdései TE: A hallgatók megismerik a téma területét átfogóan befolyásoló folyamatokat, a szabályozás rendszerét, az alapvető szakkifejezéseket, a regionális tudomány meghatározó szereplőit és elméleteit.
5.	Regionális makroökonómia, a tényezők szerepe a regionális gazdaságban I. TE: A hallgatók megismerik a regionális tudomány gyakorlati megközelítését, az elméletek mellett a praktikus alkalmazhatósági területeket.
7.	Regionális makroökonómia, a tényezők szerepe a regionális gazdaságban II. TE: A hallgatók megismerik a regionális tudomány gyakorlati megközelítését, az elméletek mellett a praktikus alkalmazhatósági területeket.
9.	A területi fejlődést meghatározó társadalmi tényezők TE: A hallgatók megismerik a regionális tudomány gyakorlati megközelítését, az elméletek mellett a praktikus alkalmazhatósági területeket.
11.	A területi fejlődést meghatározó gazdasági tényezők TE: A hallgatók megismerik a regionális tudomány gyakorlati megközelítését, az elméletek mellett a praktikus alkalmazhatósági területeket.
13.	A termelési tényezők és a regionális fejlődés kapcsolata TE: A hallgatók megismerik a regionális tudomány gyakorlati megközelítését, az elméletek mellett a praktikus alkalmazhatósági területeket.
15.	A területi egyenlőtlenségek főbb összefüggései (tér fogalmak, a területi egyenlőtlenség értelmezései, egyenlőtlenségi mutatók) TE*: A regionális politika főbb szereplői - ismételts az előző félévben tanultakról.
17.	Az Európai Unió Regionális Politikája, EUROPA 2020 TE: Az EU2020 stratégia ismertetése, mint keretrendszer 2014-2020-as programozási időszakra.
19.	Partnerségi megállapodás tartalma, Operatív Programok TE: A magyarországi stratégia és releváns dokumentumok ismertetése, értelmezése.
21.	Zárthelyi dolgozat TE
23.	Regionális politika 2014-2020 (célkitűzések, prioritások, pénzügyi alapok) TE: Az EU tervezési időszakának ismertetése.
25.	Regionális politika 2021-2027 TE: Az EU jelenlegi tervezési időszakának ismertetése.
27.	Összefoglalás, kitekintés. TE: A tanultak értelmezése, jövőbeni célok a regionális politikában.

*TE tanulási eredmények