



DEBRECENI EGYETEM
Gazdaságtudományi Kar

TURIZMUS-VENDÉGLÁTÁS
FELSŐOKTATÁSI SZAKKÉPZÉS
/LEVELEZŐ TAGOZAT/
TEMATIKA
2025/26.

Megjegyzés: Az oktatók a változtatás jogát fenntartják a tematikák vonatkozásában!

A tantárgy neve:	magyarul:	Üzleti kommunikáció				Kódja:	GT_FTVL048-17 GT_FTVLS048-17		
	angolul:	Business Communication							
Turizmus – Vendéglátás BSc									
Felelős oktatási egység:			DE GTK Vezetés- és Szervezéstudományi Intézet						
Kötelező előtanulmány neve:			–				Kódja:	–	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat					
Nappali		Heti		Heti		Gyakorlati jegy	2	magyar	
Levelező	L	Féléves	0	Féléves	10				
Tantárgyfelelős oktató			neve:		Dr. Juhász Csilla		beosztása:	habilitált egyetemi docens	
A kurzus célja, hogy a hallgatók									
a tantárgy keretében elsajátítsák az üzleti kommunikáció alapjait, szintjeit, modelljeit, alapformáit. Videó-felvételes szerepjátékok keretében átélhessék a kommunikációs kapcsolat létrehozását, megteremtését, a meggyőzés formai és tartalmi elemeit, az írásbeliség technikáit. Ezekkel felkészítve őket a munka világában rájuk váró feladatokra, megfelelő készségeket kialakítva bennük.									
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul									
Tudás:									
- Ismeri és alkalmazza a kommunikációs formákat, a kommunikáció buktatóit, szabályszerűségeit.									
- Ismeri a szóbeli és írásbeli kommunikációt a szakmai életben.									
Képesség:									
- Magas szinten dolgozza fel a magyar és idegen nyelvű publikációs forrásait, rendelkezik a hatékony információkutatás, -feldolgozás ismereteivel a szakterülete vonatkozásában.									
- Szakterületének egyes résztemáiról önálló, szaktudományos formájú összefoglalókat, elemzéseket készít.									
Attitűd:									
- Elsajátítva a kommunikációs konfliktuskezelés lehetőségeit, megismerve ennek sikeres megvalósítását és a lehetséges kudarc tipizálható okait, azokat sikerrel alkalmazza.									
Autonómia és felelősség:									
- Különböző bonyolultságú és különböző mértékben kiszámítható kontextusokban a módszerek és technikák széles körét alkalmazza önállóan a gyakorlatban.									
A kurzus rövid tartalma, témakörei									
Az üzleti kommunikáció alapjai, szintjei; Az üzleti kommunikáció modelljei, alapformái; A verbális kommunikáció szóban és írásban; A nonverbális kommunikáció; A kommunikációs kapcsolat létrehozása, megteremtése									
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek									
Előadások tartása.									
Értékelés									
A félév gyakorlati jeggyel zárul. Az elégségeshez 60-69,9%, a közepeshez 70-79,9%, a jóhoz 80-89,9% a jeleshez 90% feletti teljesítmény kell.									
Kötelező szakirodalom:									
Fodor L. – Kriskó E.: A hatékony kommunikáció alapjai. Noran Libro. Budapest 2014 e-könyv formában ISBN: 9786150000000, 2020									
Neményiné Gyimesi I.: Hogyan kommunikáljunk tárgyalás közben? Akadémiai Kiadó Budapest, 2019									
Hofmeister-Tóth Á.: Üzleti kommunikáció és tárgyalástechnika. Akadémiai Kiadó Budapest, 2013, https://mersz.hu/hofmeister-toth-mitev-uzleti-kommunikacio-es-targyalastechnika 2016									
Pease, A.: Testbeszéd - Gondolatolvasás gesztusokból. Park Kiadó, Budapest 2017									
Ajánlott szakirodalom:									
Tchappeler, R. – Krogerus, M.: 44 kommunikációs modell – A hatékony önkifejezés és eredményes együttműködés könyve. E-könyv, HVG Kiadó, Budapest 2020									
Szabó K.: Kommunikáció felsőfokon Kossuth Kiadó Budapest, 2009									
Montágh I.: Figyelem vagy fegyelem? Holnap Kiadó Budapest, 2008									
Nierenberg, G. – Calero, H.: Testbeszéd-kalauz. Bagolyvár Könyvkiadó Budapest, 1998									
Wacha I.: A korszerű retorika alapjai I-II. Szemimpex Kiadó, Budapest 1996									

Konzultációra bontott tematika	
1. előadás	Az üzleti kommunikáció alapjai Nonverbális kommunikáció az üzleti életben Verbális kommunikáció (szóbeliség)
	TE*: A hallgató elsajátítja az alábbiakat: a kommunikáció fogalma, csoportosítása, az üzleti kommunikáció modellje, folyamata Elsajátítja az alábbiakat: mi a nonverbális kommunikáció, hogyan csoportosítjuk, formái, térközzszabályozás Elsajátítja a nonverbális kifejezésmódok formáit, jellemzőit Szembesül az írásbeli kommunikáció sajátosságaival, elsajátítva azokat
3. előadás	Verbális kommunikáció, szóbeliség Zavarok az üzleti kommunikációban Hatékony üzleti kommunikáció A nemek, népek közötti kommunikációs különbségek
	TE: Megtanulja a szóbeli üzleti kommunikáció (megbeszélés, tárgyalás) sajátosságait, jellemzőit. Megtanulja, szembesül a kommunikációjára ható, abban előforduló zavarokkal. Megtanulja a kommunikációban rejlő kulturális különbségeket.

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	Szakmai és pénzügyi információ feldolgozási alapismeretek	Kódja:	GT_FTVL001-17 GT_FTVLS001-17
	angolul:	Basics of Professional and Financial Information Processing		

tanár megvalósítja a megfigyelés menetét és fejleszti a diákok gondolkodási logikáját.

– gyakorlati módszerek: a kiosztott anyaggal való munka, feladatok megoldása

Értékelés

A TVSZ szerint a gyakorlatokon, maximum 3 hiányzás engedhető meg! Több hiányzás esetén, a kurzus az aláírás megtagadásával zárul.

A félév gyakorlati jeggyel zárul. A félév folyamán elméleti, teszt jellegű és gyakorlati feladatok és dolgozatok formájában szerezhettek összesen 100 pontot. A dolgozatok pótlására a félév utolsó óráján van lehetőség. Jegy javítása a TVSZ alapján történhet. Az összesített pontszám alapján a jegy kialakítása az alábbiak szerint történik:

0-59 elégtelen,

60-69 elégséges,

70-79 közepes,

80-89 jó,

90-100 jeles.

Kreditátviteli kérelem esetén, forduljanak a tantárgyfelelőshöz. ECDL, Érettségi, OKJ-s képzések eredménye nem számítható be.

Kötelező szakirodalom:

Dr. Bakó Mária Dr. Herdon Miklós Dr. Lengyel Péter Nagyné dr. Polyák Ilona Dr. Rózsa Tünde Dr. Szilágyi Róbert Dr. Várallyai László (2011): Üzleti informatika, elektronikus jegyzet.

Bártfai Barnabás (2019): Office 2019 - Word, Excel, Access, Outlook, PowerPoint kiadó: BBS-INFO KÖNYVK. ÉS INFORM. KFT, ISBN: 9786155477768

Ajánlott szakirodalom:

Michael Alexander, Richard Kusleika, John Walkenbach: Microsoft Excel 2019 Bible: The Comprehensive Tutorial Resource, Wiley; 1 edition (October 5, 2018)

Efrem G. Mallach: Information Systems, What Every Business Student Needs to Know, CRC Press, 2020

Konzultációra bontott tematika	
•	Táblázatkezelő rendszer használata, adatbevitel, adattípusok, adatmásolás, függvényvarázsló, összegző függvények TE* A hallgató megtanulja, hogy mikor és miért érdemes táblázatkezelőt használni
•	Adatformázás, hivatkozások, rendezés, autoszűrő TE Megismerik az Excel alapvető műveleteit. Megtanulják, hogy egyes feladatok esetén melyik függvényt kell használni. illetve hogy, hogyan kell helyesen beírni egy képletet, hogy ez másolható legyen.
•	Szöveg- és dátumfüggvények TE Különböző szöveg és dátumfüggvények használata.
•	HA függvény és a kereső-függvények működése TE HA feltételes függvény és az INDEX (HOL.VAN()), az FKERES keresőfüggvények használata
•	Összefüggő adatok tulajdonságai, adatok, mint adatbázis. Adatbázis-kezelő függvények TE Megismerkednek az adatbázis fogalmával EXCEL-ben. Megtanulják, hogy mi a különbség az adatbázis- és a hagyományos függvények között. Elsajátítják az adatbázis függvények használatát
•	Adatelemzés kimutatások segítségével TE (PIVOT), PIVOT tábla funkció, részösszegek, rendezés, szűrés, szeletelés, vizualizáció
•	Pénzügyi függvények TE A pénzügyi függvények alapszemlélete a pénz-idő értékéhez kapcsolódik. Elsajátítják a RÉSZLET, PRÉSZLET, RRÉSZLET, RÁTA, JBÉ és MÉ függvények használatát
•	Komplex gyakorlás TE A megtanultak komplex adattáblában való használata
•	Beszámolás TE A megtanultak felmérése
•	Adatbázis-kezelés alapfogalmai, Adatbázis-kezelő rendszerek, Relációs táblák kezelése, kulcsok szerepe. Adatbázis kialakítás, táblák létrehozása kezelése, űrlapok használata TE Megismerik az adatbázisok alapfogalmait illetve a különböző adatbázis-kezelő rendszereket. Megismerik az adattáblák szerkezetét. Megtanulják, hogy hogyan kell adattáblát létrehozni, módosítani, feltölteni és űrlapot készíteni
•	Lekérdezési lehetőségek. Választó, összegző és keresztáblás lekérdezések TE Különböző lekérdezési lehetőségek megtanulása. Származtatott lekérdezések készítése.
•	Lekérdezési lehetőségek. Az akció lekérdezések használata TE Különböző lekérdezési lehetőségek megtanulása, az adatbázisok módosítása.
•	Komplex felmérés TE A megtanultak komplex adatbázisban való használata és a megtanultak felmérése

*TE tanulási eredmények

A kurzus rövid tartalma, témakörei

A munkaerőpiac áttekintése, alapfogalmai. A munkaerő-keresleti és kínálati oldala. A munkaerőpiaci jelenségek egyszerű elemzési lehetőségei. A munkaerőpiaci információk forrásai, azokban történő tájékozódás. Demográfiai alapismeretek. Foglalkoztatáspolitikai. A foglalkoztatás alapvető szabályai, formái. A munkaerőpiac meghatározó intézményei és rendszerei. Emberitőke-beruházás és oktatás. Munkanélküliség és munkaerőhiány. Szegregáció és diszkrimináció a munkaerőpiacon. Kereseti különbségek. Munkaerő-mobilitás és a munkaerő nemzetközi áramlása. Álláskeresési alapismeretek. A vállalati munkaerő-ellátás és a munkaerőpiac kapcsolata.

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

Előadások során kerülnek megvitatásra a munkaerő-piaci ismeretek egyes területei. Ezek megbeszélése, közös értelmezése mellett a hallgatók csoportos vagy egyéni irodalom-feldolgozást végezhetnek oktatói irányítás mellett.

Értékelés

Szóbeli vizsga 100%.

Ponthatárok: 50%-ig elégtelen, 51-63% elégséges, 63-74% közepes, 75-88% jó, 89% felett jeles.

Kötelező szakirodalom:

Dajnoki K. (szerk.) (2015): Munkaerőpiaci és HR ismeretek, Debreceni Egyetem, Debrecen (órán megjelölt fejezetek).

Ehrenberg, R. C. – Smith, R. S. (2008): Korszerű munkagazdaságtan, Panem Kiadó, Budapest (órán megjelölt fejezetek).

Homicskó – Szabó – Kun A. (2018): Munkaerőpiaci alapismeretek. Patrocinium, Budapest.

Az előadásokon és a gyakorlaton elhangzott anyag, s az ajánlott irodalom meghatározott részeinek feldolgozása.

Ajánlott szakirodalom:

A „Munkaerőpiaci Tükör” sorozat.

Csehné P. I. – Horesnyi J. – Simon I. (szerk.) (2009): Munkaerő-piaci ismeretek. Szent István Egyetem Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar, Gödöllő.

Ehrenberg, Ronald G. – Smith, Robert S. [2017]: *Modern Labor Economics: Theory and Public Policy*. 13th ed. Routledge, London & New York.

Ehrenberg, Ronald G. – Smith, Robert S. [2003]: *Korszerű munkagazdaságtan*. Panem Könyvkiadó, Budapest.

Galasi Péter [1994]: A munkaerőpiac gazdaságtana. Aula Kiadó, Budapest.

Gömöri András [2001]: Információ és interakció. Typotex Kiadó, Budapest.

Henczi Lajos [szerk.]: Munkaerő-piaci ismeretek. AIFSZ kollégium Egyesület, Budapest.

Spence, Michael A. [1974a]: Market Signaling: Informational Transfer in Hiring and Related Screening Processes. Harvard University Press, Cambridge, MA.

Stiglitz Joseph E. [1977]: Monopoly, Non-linear Pricing and the Imperfect Information: The Insurance Market. Review of Economic Studies, vol. 44 no. 138., pp. 407-430.

Varga Júlia [1998]: Oktatás-gazdaságtan. Közgazdasági Szemle Alapítvány, Budapest.

Vámosi Tamás [2013]: Munkaerő-piaci ismeretek: e-learning tananyag. PTE FEEK, Pécs, url: <http://digitalia.lib.pte.hu/?p=3689>

Van Parijs, Phillippe – Vonderbourght, Yannik [2014]: Alapjövedelem. L' Hartman Kft., Budapest

Varian, Hal R. [2005]: Mikroökonómia középfolkon. Akadémiai Kiadó, Budapest.

Konzultációra bontott tematika	
•	A munkaerőpiac áttekintése, alapfogalmai. TE* A hallgatók megismerik a munkaerő-piaci ismeretek tárgykörét, tisztázzuk a fogalmi keretet.
•	A munkaerő-keresleti oldala. TE. A hallgatók értelmezni tudják a munkaerő iránti keresletet, annak meghatározó tényezőit.
•	A munkaerő-kínálati oldala. TE: A hallgatók a munkaerő-piaci kínálatot meghatározó szereplőkkel, tényezőkkel, folyamatokkal ismerkednek meg.
•	A munkaerőpiaci jelenségek egyszerű elemzési lehetőségei. TE: A hallgatók megismerkednek a munkaerőpiac modellezési, ábrázolási lehetőségeivel, egyszerűsített formában.
•	Munkanélküliség és munkaerőhiány. TE: A munkaerő-piaci egyensúlytalanságok két fajtájával, ezek elemzési módjaival találkozhatnak a hallgatók.
•	Demográfiai alapismeretek. TE: A demográfia munkaerőpiaci szempontból fontos fogalmai, mutatói kerülnek ismertetésre.
•	A munkaerőpiaci információk forrásai, azokban történő tájékozódás. TE: Adatforrások és azok értelmezése.
•	A munkaerőpiac meghatározó intézményei és rendszerei. Foglalkoztatáspolitikai. TE: A Magyarországon és az EU-ban létező fontos rendszerek, intézmények vázlatos áttekintése, ezek szerepeinek tömör bemutatása.
•	A foglalkoztatás alapvető szabályai, formái. TE: Munkajogi ismeretek felhasználói szinten.
•	Emberitőke-beruházás és oktatás. TE: Az emberi tőke koncepciójának, összetevőinek, beruházási módjainak és hatásainak megismertetése a hallgatókkal. Az oktatási, képzési beruházások, rendszerek munkaerőpiaci kapcsolódásáról is átfogó ismeretet szereznek.
•	Szegregáció és diszkrimináció a munkaerőpiacon. TE: A munkaerőpiacon megjelenő csoportkülönbségek okai és ezek közül is kiemelten a diszkrimináció fogalmával, folyamataival ismerkednek meg a hallgatók.
•	Munkaerő-mobilitás és a munkaerő nemzetközi áramlása. TE: A földrajzi, és munkahelyek közti mobilitás egyéb formáival, ezek tendenciáival ismerkednek meg a hallgatók.
•	Álláskeresési alapismeretek. TE: Az álláskeresés színterei, eszközei, kihívásai. Néhány hasznos tippel.
•	A vállalati munkaerő-ellátás és a munkaerőpiac kapcsolata. TE: A vállalatok emberierőforrás ellátási folyamatira ható munkaerőpiaci tényezők. Mit kell tudni egy HR-esnek a munkaerőpiacokról?

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	Szakmai idegen nyelvi alapok I.				Kódja:	GT_FTVLNY1-17		
	angolul:	Foundations of Technical English I.					GT_FTVLSNY1-17		
Turizmus – Vendéglátás FOSZ									
Felelős oktatási egység:				DE GTK Gazdasági Szaknyelvi Kommunikációs Intézet					
Kötelező előtanulmány neve:				A2, B1- szintű nyelvtudás			Kódja:	–	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat					
Nappali		Heti		Heti		Gyakorlati jegy	2	angol, német	
Levelező	L	Féléves		Féléves					
		0		20					
Tantárgyfelelős oktató				neve:		Dr. Czeller Mária		beosztása:	
								egyetemi docens	
A kurzus célja, felkészíteni a hallgatókat									
a turisztikai, vendéglátási, gazdasági élet legfontosabb, idegen nyelvi tudást igénylő helyzeteiben való helytállásra. Megismertetni a hallgatókat azokkal az idegen nyelvi készségekkel, szókinccsel és nyelvi szerkezetekkel, amelyek a végzettségüknek megfelelő munkahelyi feladatok ellátásához elengedhetetlenek.									
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul									
Tudás:									
A hallgató a szakterületükre jellemző szakmai kontextusba kerülve rendelkezik azzal a tudással, hogy az idegenforgalom, vendéglátó- és szállodaipar különféle területein alapvető szóbeli és írásos idegen nyelvet használjon.									
Képesség:									
Képes a munka világában, szűken értelmezett szakmai szituációkban jellemző szövegek helyes értelmezésére és létrehozására, korlátozott szókinccsel szakmai környezetben folytatott kommunikációra,.									
Attitűd:									
Törekszik nyelvtudását önállóan továbbfejleszteni, valamint megszerzett készségeit más területekre konvertálni.									
Autonómia és felelősség:									
Lényegre törően próbál reagálni hirdetésre, hivatalos és magánlevélre.									
A kurzus rövid tartalma, témakörei									
Az üzleti élet különböző oldalainak idegen nyelven történő megismerése, elsajátítása.									
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek									
Az alábbi tananyagok segítségével a kurzus törekszik a hallgató négy készségének - beszéd hallás, olvasás, írás – komplex fejlesztésére mind egyéni, mind csoport és párban végzett munka segítségével. Nagy szerepet kapnak a dialógusok, az önálló munkát igénylő írásbeli leírások, levelek, stb., a szövegolvasás és értés, valamint a hallott szöveg megértését célzó gyakorlatok.									
Értékelés									
Aktív részvétel az órákon, szóbeli számonkérés, beadandó levelek, záró dolgozat írása. Gyakorlati jegy.									
Kötelező szakirodalom – ANGOL:									
Fekesházi Márta-Máthé Krisztina: Tourism in Focus									
Ajánlott szakirodalom – ANGOL:									
Angol nyelvtani gyakorlatok									
Aktuális idegen nyelvű folyóirat- és újságcikkek a gazdaság, a turizmus és vendéglátás témájában.									
Online anyagok: www. tripadvisor.co.uk, www.bbc.co.uk, www.agendaweb.org									

Kötelező szakirodalom – NÉMET:

Dr. Szanyi Ildikó: Tourismus im Focus SZEGA Books Pécs 2019 ISBN 978-615-5720-19-2B.

Zuba Mariann-dr. Karácsonyi László Tamás PhD-Kovács Krisztina-Révné Lőrinc Anna: Tourismus, hin und zurück
Felkészítő- és gyakorlókönyv a német szakmai nyelvvizsgákra

Kereskedelmi és Idegenforgalmi Továbbképző Kft. Budapest, 2007, 1. átdolgozott kiadás 2014
ISBN 978 963 637 306 1

Ajánlott szakirodalom – NÉMET:

D. Lévy-Hillerich: Kommunikation im Tourismus, Cornelsen Verlag Berlin 2005,
ISBN 3-464-21233-5

Hegy Boglárka: 1000 kérdés 1000 válasz Társalgási gyakorlatok a német gasztronómiai és turisztikai
nyelvvizsgákra, Lexika Kiadó Kft. 2005, ISBN 978 963 9357 52 5

Mekis Zuzsanna- Szőke Andrea: Wirtschaftsdeutsch für Tourismus und Gastgewerbe Band I und II, Nemzeti
Tankönyvkiadó Budapest, 2005, ISBN 963 19 5576 1

Erfolgreich in Gastronomie und Hotellerie, Cornelsen Verlag 2011, ISBN 978-3-06-020378-9

Aktuális idegen nyelvű folyóirat- és újságcikkek a gazdaság, a turizmus és vendéglátás témájában.

Online anyagok: www.tripadvisor.co.uk, www.bbc.co.uk, www.agendaweb.org

Konzultációs tematika	
1.	Szintfelmérő teszt Téma: bemutatkozás, tanulmányok, álláskeresés Olvasott szakszöveg-értési gyakorlatok, szakmai önéletrajz írása Igeidők rendszerező ismétlése és gyakorlása TE*Nyelvtani szerkezetek automatizálása, a turizmus vizsga feladatainak, begyakorlása, turisztikai témák megbeszélése,pl. öko-,wellness-, konferenciaturizmus
3.	Téma: munkahelyek, beosztások Olvasott szakszöveg-értési gyakorlatok, szókincsbővítés a turisztika területén Üzleti levelek: érdeklődő, információ kérő levelek Módbeli segédigék rendszerezése TE: Nyelvtani szerkezetek automatizálása, a turizmus vizsga feladatainak, begyakorlása, turisztikai témák megbeszélése,pl. falusi-, kerékpáros-, lovasturizmus. TE

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Szakmai idegen nyelvi alapok II.		Kódja:	GT_FTVLNY2-17		
		angolul:		Foundations of Technical English II.			GT_FTVLSNY2-17		
Turizmus – Vendéglátás FOSZ									
Felelős oktatási egység:				DE GTK Gazdasági Szaknyelvi Kommunikációs Intézet					
Kötelező előtanulmány neve:				Szakmai idegen nyelvi alapok I.			Kódja:	GT_FTVLNY1-17 GT_FTVLSNY1-17	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat					
Nappali		Heti		Heti		Gyakorlati jegy	2	angol, német	
Levelező	L	Féléves	0	Féléves	20				
Tantárgyfelelős oktató				neve:		Dr. Czeller Mária		beosztása:	egyetemi docens
A kurzus célja:									
Az első félév anyagára és szakmai szókincsére építve a szóbeli készségek fejlesztése: munkahelyi kommunikációs szituációk, állásinterjúk, telefonbeszélgetések szakmai szókincsének bővítése és a szóbeli kifejezés fejlesztése.									
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul									
Tudás:									
A hallgató a szakterületükre jellemző szakmai kontextusba kerülve rendelkezik azzal a tudással, hogy az idegenforgalom, vendéglátó- és szállodaipar különféle területein alapvető szóbeli és írásos idegen nyelvet használjon.									
Képesség:									
Képes a munka világában, szűken értelmezett szakmai szituációkban jellemző szövegek helyes értelmezésére és létrehozására, korlátozott szókinccsel szakmai környezetben folytatott kommunikációra.,									
Attitűd:									
Törekszik nyelvtudását önállóan továbbfejleszteni, valamint megszerzett készségeit más területekre konvertálni.									
Autonómia és felelősség:									
Lényegre törően próbál reagálni hirdetésre, hivatalos és magánlevélre									
A kurzus rövid tartalma, témakörei									
Az üzleti élet különböző oldalainak idegen nyelven történő megismerése, elsajátítása.									
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek									
Az alábbi tananyagok segítségével a kurzus törekszik a hallgató négy készségének - beszéd hallás, olvasás, írás – komplex fejlesztésére mind egyéni, mind csoport és párban végzett munka segítségével. Nagy szerepet kapnak a dialógusok, az önálló munkát igénylő írásbeli leírások, levelek, stb., a szövegolvasás és értés, valamint a hallott szöveg megértését célzó gyakorlatok.									
Értékelés									
Aktív részvétel az órákon, szóbeli számonkérés, beadandó levelek, záró dolgozat írása. Gyakorlati jegy									
Kötelező szakirodalom – ANGOL:									
Fekesházi Márta-Máthé Krisztina: Tourism in Focus									
Ajánlott szakirodalom – ANGOL:									
Angol nyelvtani gyakorlatok									
Aktuális idegen nyelvű folyóirat- és újságcikkek a gazdaság, a turizmus és vendéglátás témájában.									
Online anyagok: www. tripadvisor.co.uk, www.bbc.co.uk, www.agendaweb.org									

Kötelező szakirodalom – NÉMET:

Dr. Szanyi Ildikó: Tourismus im Focus SZEGA Books Pécs 2019 ISBN 978-615-5720-19-2B.

Zuba Mariann-dr. Karácsonyi László Tamás PhD-Kovács Krisztina-Révné Lőrinc Anna: Tourismus, hin und zurück
Felkészítő- és gyakorlókönyv a német szakmai nyelvvizsgákra

Kereskedelmi és Idegenforgalmi Továbbképző Kft. Budapest, 2007, 1. átdolgozott kiadás 2014
ISBN 978 963 637 306 1

Ajánlott szakirodalom – NÉMET:

D. Lévy-Hillerich: Kommunikation im Tourismus, Cornelsen Verlag Berlin 2005,
ISBN 3-464-21233-5

Hegy Boglárka: 1000 kérdés 1000 válasz Társalgási gyakorlatok a német gasztronómiai és turisztikai
nyelvvizsgákra, Lexika Kiadó Kft. 2005, ISBN 978 963 9357 52 5

Mekis Zuzsanna- Szőke Andrea: Wirtschaftsdeutsch für Tourismus und Gastgewerbe Band I und II, Nemzeti
Tankönyvkiadó Budapest, 2005, ISBN 963 19 5576 1

Erfolgreich in Gastronomie und Hotellerie, Cornelsen Verlag 2011, ISBN 978-3-06-020378-9

Aktuális idegen nyelvű folyóirat- és újságcikkek a gazdaság, a turizmus és vendéglátás témájában.

Online anyagok: www.tripadvisor.co.uk, www.bbc.co.uk, www.agendaweb.org

Konzultációs tematika	
1.	Téma: tanulmányok, felkészülés a munkára, álláskeresés, az ideális munkahely Hallás utáni szövegértési gyakorlatok, szituációs gyakorlatok, képleírás A szenvedő szerkezet és a feltételes mód rendszerező ismétlése és gyakorlása
	TE* Nyelvtani szerkezetek automatizálása, a turizmus vizsga feladatainak, begyakorlása, turisztikai témák megbeszélése,pl. Magyarország régiói (Budapest, Dunakanyar, Balaton)
3.	Téma: állásinterjúk, munkahelyi légkör, munka-szabadidő egyensúly Hallás utáni szövegértési gyakorlatok, szituációs gyakorlatok, Képleírás Az igenevek rendszerezése
	TE: Nyelvtani szerkezetek automatizálása, a turizmus vizsga feladatainak, begyakorlása, turisztikai témák megbeszélése,pl.Utazási iroda, Utazásszervezés)

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	Közgazdaságtan alapjai				Kódja:	GT_FTVL006-17 GT_FTVLS006-17	
	angolul:	Introduction to Economics						
Turizmus – Vendéglátás FOSZ								
Felelős oktatási egység:			DE GTK Ökonómia Intézet					
Kötelező előtanulmány neve:			–			Kódja:	–	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali		Heti		Heti		Kollokvium	3	magyar
Levelező	L	Féléves	10	Féléves	5			
Tantárgyfelelős oktató				neve:		Dr. Czeglédi Pál	beosztása:	egyetemi docens
A kurzus célja, hogy a hallgatók megismerjék a közgazdasági szemléletmód legalapvetőbb sajátosságait, illetve a közgazdasági elemzés fő alkalmazási területeit. A kurzus végére a hallgatóknak tisztában kell lenniük a mikro- és a makroökonómia legfontosabb alapfogalmaival, és képesnek kell lenniük arra, hogy az alapvető elemzési eszközöket egyszerű problémák megoldása során alkalmazzák.								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul								
Tudás: Ismeri a gazdálkodástudomány legalapvetőbb fogalmait, elméleteit, tényeit, nemzetgazdasági és nemzetközi összefüggéseit a releváns gazdasági szereplőkre, funkciókra és folyamatokra vonatkozóan.								
Képesség: Elméleti, fogalmi és módszertani ismeretei felhasználásával képes a feladatának ellátásához szükséges tényeket, adatokat összegyűjteni, rendszerezni, egyszerűbb oksági összefüggéseket feltárni és következtetéseket levonni, javaslatokat megfogalmazni a szervezet rutin folyamataiban.								
Attitűd: Elkötelezett a minőségi munkavégzés iránt, betartja a vonatkozó szakmai, jogi és etikai szabályokat, normákat.								
Autonómia és felelősség: Felelősséget vállal, illetve visel saját munkájáért, döntéseiért								
A kurzus rövid tartalma, témakörői A félév első fele az alapelvekre és a mikroökonómia alapfogalmakra koncentrál, a második fele pedig a leglényegesebb makroökonómiai mutatókra és összefüggésekre. A közgazdaságtan tárgyának és módszerének, illetve alapelveinek áttekintése után a kereslet és kínálat modellje s annak alkalmazása következik. A makroökonómiai mutatók közül a GDP és az árindexek kapnak hangsúlyt, illetve a gazdasági növekedés stilizált tényeiről, a munkapiaccal és a pénzzel kapcsolatos alapfogalmakról is szó van egy-egy előadásban.								
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek Előadás diák használatával, néhány számolási példa megoldásával.								
Értékelés A vizsga írásbeli. Az írásbeli vizsgán elért eredmény adja a kollokviumi jegyet az alábbiak szerint: 0 - 50% – elégtelen 50%+1 pont - 63% – elégséges 64% - 75% – közepes 76% - 86% – jó 87% - 100% – jeles								
Kötelező szakirodalom: Mankiw, G. N. (2011): A közgazdaságtan alapjai. Osiris, Budapest. ISBN:978 963 276 208 1								
Ajánlott szakirodalom: Heyne, P. – Boettke, P. – Prychitko, D. (2004): A közgazdasági gondolkodás alapjai. Nemzeti Tankönyvkiadó, Budapest. ISBN:963-19-3445-4 Heyne, P. – Boettke, P. – Prychitko, D. (2004): A közgazdasági gondolkodás alapjai. Munkafüzet. Nemzeti Tankönyvkiadó, Budapest. ISBN: 963 19 4106 X Levitt, S. D. – Dubner, S. J. (2007): Lökonómia. Egy kóbor közgazdász a dolgok mögé néz. Európa Könyvkiadó, Budapest. ISBN: 978-963-07-8267-8								

Konzultációra bontott tematika	
1.	A közgazdaságtan alapvető kérdései és módszere
	TE*: A közgazdaságtan tudomány és társadalomtudomány voltának megértése
	A közgazdaságtan tíz alapelve 1.
	TE: A racionális viselkedés alapfogalmainak ismerete
	A közgazdaságtan tíz alapelve 2.
	TE: A piac együttműködésként való értelmezése, a láthatatlan kéz metafora megértése
	A termelési lehetőségek határa, alternatív költségek
	TE: Az alternatív költség grafikus értelmezése
9.	Hogyan működnek a piacok? 1.
	TE: A keresleti és a kínálati görbe koncepciójának megértése
	Hogyan működnek a piacok? 2.
	TE: Az egyensúlyi ár és mennyiség értelmezése, komparatív statika
	Kínálat, kereslet és kormányzati intézkedések
	TE: Az árszabályozás hatásainak értelmezése
	A nemzeti jövedelem mérése 1.
	TE: A nominális GDP koncepciójának megértése
	A nemzeti jövedelem mérése 2.
	TE: A reál GDP kiszámolása
	A megélhetési költségek mérése
	TE: Az infláció és az árszínvonal jelentése, GDP-deflátor és a fogyasztói árindex megismerése
21.	Termelés és gazdasági növekedés
	TE: A gazdasági növekedés (az országok közötti jövedelemkülönbségek) stilizált tényeinek ismerete
	A pénz jelentősége és funkciói 1.
	TE: A pénz definíciója a pénzhasználat jelentőségének megértése
	A pénz jelentősége és funkciói 2.
	TE: A bankrendszer pénzteremtésben játszott szerepének megértése
	Munkanélküliség
	TE: A munkapiaccal kapcsolatos alapfogalmak elsajátítása

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Gazdasági jog alapjai		Kódja:	GT_FTVL007-17		
		angolul:		Basics of Economic Law			GT_FTVLS007-17		
Turizmus – Vendéglátás FOSZ									
Felelős oktatási egység:				GTK Világgazdasági és Nemzetközi Kapcsolatok Intézet					
Kötelező előtanulmány neve:				–			Kódja:	–	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat					
Nappali		Heti		Heti		Kollokvium	2	magyar	
Levelező	L	Féléves		Féléves					
Tantárgyfelelős oktató				neve:		Dr. Helmeczi András		beosztása:	
								adjunktus	
A kurzus célja, hogy a hallgatók									
A tantárgy bevezető, jogi alpműveltséget megteremtő jellege mellett segítséget kíván nyújtani a jogi szakmai alapfogalmak megértéséhez és helyes alkalmazásához. A stúdium a gazdaság működését szabályozó jogintézmények leglényegesebb elemeinek és a gyakorlatban felhalmozódott tapasztalatoknak az ismertetésével elősegíti a hatályos jogi szabályok megértését, az alkalmazást körülvevő intézmények megismerését. Célja, hogy a hallgatók az elsajátított ismeretek birtokában önállóan legyenek képesek felismerni a gazdasági események jogi vonatkozásait, eligazodjanak az egyes folyamatokat jogi szempontból elhatároló ismérveken.									
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul									
Tudás:									
- Ismeri a gazdasági szervezetek felépítését és működését.									
- Ismeri a kereskedelmi tevékenységgel kapcsolatos feladatokat, és ismeri a kereskedelmi tevékenységre vonatkozó alapvető jogi szabályozásokat.									
Képesség:									
- Elméleti, fogalmi és módszertani ismeretei felhasználásával a feladatának ellátásához szükséges tényeket, adatokat összegyűjti, rendszerezi; egyszerűbb oksági összefüggéseket feltár és következtetéseket von le, javaslatokat fogalmaz meg a szervezet rutin folyamataiban.									
- Képes egyéni, illetve kisvállalkozói tevékenységet megtervezni, önállóan végezni.									
- Eredményesen működik együtt a projektfeladatok és munkafeladatok megoldása során munkatársaival és vezetőivel.									
Attitűd:									
- Elkötelezett a minőségi munkavégzés iránt, betartja a vonatkozó szakmai, jogi és etikai szabályokat, normákat.									
- Törekszik a kereskedelmi és marketing tevékenység fejlesztésére és a változó gazdasági és jogi környezethez igazítására.									
Autonómia és felelősség:									
- Felelősséget vállal, illetve visel saját munkájáért, döntéseiért									
- Munkaköri feladatát önállóan végzi, szakmai beszámolóit, jelentéseit, kisebb prezentációit önállóan készíti. Szükség esetén munkatársi, vezetői segítséget vesz igénybe.									
- Általános szakmai felügyelet, irányítás és ellenőrzés mellett munkaköri leírásában szereplő feladatait tudatosan tervezi, önállóan szervezi, és munkáját rendszeresen ellenőrzi.									
A kurzus rövid tartalma, témakörei									
Jogi alapfogalmak, személyi jog, dologi jog, kötelmi jog, gazdasági társaságok és egyéb vállalkozási formák, bírósági és közigazgatási eljárások, munkajogi ismeretek.									
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek									
Összefoglaló tankönyvből önálló tanulás, előadásokon a fontosabb témakörök elméleti magyarázata.									
Értékelés									
Az írásbeli vizsgáztatás papír alapú, előre nyomtatott kérdéssor kitöltésével történik. A vizsgadolgozat maximális									

pontszáma 15, az egyes érdemjegyek az alábbiak szerint érhetőek el:

0-7 pont: *elégtelen (1)*

8-9 pont: *elégséges (2)*

10-11 pont: *közepes (3)*

12-13 pont: *jó (4)*

14-15 pont: *jeles (5)*

A szóbeli vizsgáztatás értékelési szempontjai:

elégtelen (1): fogalmak ismeretének hiánya

elégséges (2): fogalmak általános, lényegi ismerete és helyes alkalmazása

közepes (3): fogalmak pontos ismerete és helyes alkalmazása, néhány fontos részletszabály ismerete az egyes jogintézményekhez

jó (4): fogalmak pontos ismerete és helyes alkalmazása, részletszabályok többségének ismerete és helyes alkalmazása az egyes jogintézményekhez

jeles (5): fogalmak pontos ismerete és helyes alkalmazása, részletszabályok ismerete és helyes alkalmazása az egyes jogintézményekhez, összefüggések értelmezése

Kötelező szakirodalom:

Helmeczi András: Gazdasági jogi alaptan, Debrecen 2015 (ISBN 978-963-12-1855-8)

Ajánlott szakirodalom:

Hatályos jogszabálysövegek: www.njt.hu, net.jogtar.hu

Petrik Ferenc (szerk.): Polgári jog I-IV. – Kommentár a gyakorlat számára, Budapest (HVG-Orac) 2020 (ISBN 963 9203 96 3)

Konzultációs tematika	
•	A jog mint társadalmi norma, a jogrendszer tagozódása, a jogforrások. TE*: a vonatkozó joganyag legfontosabb szabályainak ismerete
•	A jogviszony fogalma, alanyai, tárgya, szerkezete. A jogalanyok csoportosítása. TE: a vonatkozó joganyag legfontosabb szabályainak ismerete
•	A polgári jog alapelvei. Személyi jog. TE: a vonatkozó joganyag legfontosabb szabályainak ismerete
•	A tulajdonjog és a használati jogok, birtokjog. Az ingatlan-nyilvántartás. TE: a vonatkozó joganyag legfontosabb szabályainak ismerete
•	Kötelmi jog általános rész TE: a vonatkozó joganyag legfontosabb szabályainak ismerete
•	Egyes szerződések. Kártérítés. TE: a vonatkozó joganyag legfontosabb szabályainak ismerete
•	A jogi személyek általános szabályai. A gazdasági társaságok általános szabályai. TE: a vonatkozó joganyag legfontosabb szabályainak ismerete
•	Közkereseti társaság, betéti társaság, korlátolt felelősségű társaság, részvénytársaság. TE: a vonatkozó joganyag legfontosabb szabályainak ismerete
•	Egyéb jogi személyek és az egyéni vállalkozás. A gazdasági élet eljárásai. TE: a vonatkozó joganyag legfontosabb szabályainak ismerete
•	Munkajogi alapismeretek. TE: a vonatkozó joganyag legfontosabb szabályainak ismerete

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:		Pénzügyek alapjai				Kódja:	GT_FTVL023-17 GT_FTVLS023-17	
	angolul:		Fundamentals of Finance						
Turizmus – Vendéglátás FOSZ									
Felelős oktatási egység:				DE GTK Számviteli és Pénzügyi Intézet					
Kötelező előtanulmány neve:				-				Kódja:	-
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat					
Nappali		Heti		Heti		Gyakorlati jegy	3	magyar	
Levelező	L	Féléves	10	Féléves	10				
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Dr. Darabos Éva		beosztása:	egyetemi docens	
A kurzus célja, hogy a hallgatók									
A tantárgy célkitűzése a hallgatókat bevezetni a pénzügyi alafogalmak világába, megismertetni a hallgatókat bankrendszer felépítésével, a Magyar Nemzeti Bank feladataival, eszközrendszerével, a bankügyletekkel, fizetési módokkal, az értékpapírok és a valuta, deviza működésével. A szemináriumokon a hallgatók a pénz időértékéhez és az értékpapírokhoz kapcsolódó számításokat sajátítják el.									

Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul

Tudás:

- Ismeri a gazdálkodástudomány –ezen belül a pénzügyek - legalapvetőbb fogalmait, elméleteit, tényeit, nemzetgazdasági összefüggéseit a releváns gazdasági szereplőkre (állam, gazdálkodó szervezetek, háztartások), funkciókra és folyamatokra vonatkozóan.
- Ismeri a bankrendszer felépítését és működését.
- Birtokában van a legalapvetőbb információgyűjtési, elemzési, feladat-, illetve probléma megoldási módszereknek.
- Ismeri a projektben, teamben és különböző munkaszervezeti formákban való részvétel, együttműködés szabályait és etikai normáit.
- Ismeri a turizmus és vendéglátás belföldi és nemzetközi elszámolási rendszerét, jellemzőit és a rendszer elemeinek összefüggéseit.

Képesség:

- Elméleti, fogalmi és módszertani ismeretei felhasználásával képes a feladatának ellátásához szükséges tényeket, adatokat összegyűjteni, rendszerezni, egyszerűbb oksági összefüggéseket feltárni és következtetéseket levonni, javaslatokat megfogalmazni a szervezet rutin folyamataiban.
- Képes egyszerűbb gazdasági (pénzügyi) folyamatokat, eljárásokat megtervezni, megszervezni, végrehajtani. Hatékonyan kommunikál írásban és szóban.
- Egyszerűbb szakmai beszámolókat, értékeléseket, prezentációkat készít, illetve előad.
- Képes a szakterülethez tartozó egyes tudáselemek integrálására, gyakorlati alkalmazására.
- Képes a piac változásának felismerésére, az ahhoz való alkalmazkodásra, kapcsolódó döntések meghozatalára.
- Képes az egyes turisztikai szakterületen (elsősorban a szállásadás, vendéglátás, utazásszervezés területén) jelentkező feladatok és munkakörök ellátására, a turisztikai kis- és középvállalkozások piaci tevékenységének szervezésére és irányítására, részlegvezetői feladatok ellátására.

Attitűd:

- Kritikusan szemléli saját munkáját.
- Elkötelezett a minőségi munkavégzés iránt, betartja a vonatkozó szakmai, jogi és etikai szabályokat, normákat.
- Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére.
- Projektben, munkacsoportban szívesen vállal feladatot, együttműködő és nyitott, segítőkész, minden tekintetben törekszik a pontosságra.
- Fogékony az új információk befogadására, szakmai ismeretekre és módszertanokra.
- Nyitott önálló és együttműködést igénylő feladatokban való részvétellel.
- Befogadó mások véleménye, továbbá az ágazati, regionális, nemzeti és nemzetközi (európai) értékek (ideértve a társadalmi, szociális és ökológiai, fenntarthatósági szempontokat is) iránt.
- Munkája során a szakma jogi és etikai szabályait, normáit betartva végzi tevékenységét.

Autonómia és felelősség:

- Felelősséget vállal, illetve visel saját munkájáért, döntéseiért.
- Munkaköri feladatát önállóan végzi, szakmai beszámolóit, jelentéseit, kisebb prezentációit önállóan készíti. Szükség esetén munkatársi, vezetői segítséget vesz igénybe.
- Az ügyfélkapcsolatokat önállóan és felelősségteljesen kezeli, a vezetői támogatás szükségességének önálló megítélésével.
- Felelősséget vállal a munkájával és magatartásával kapcsolatos szakmai, jogi és etikai normák és szabályok betartásáért, tevékenysége következményeiért, javaslataiért, döntéseiért.
- Munkáját a minőségi szempontok mindenkor figyelembevételével végzi.

A kurzus rövid tartalma, témakörei

A pénz időértéke, bankrendszer felépítése, pénzügyi szolgáltatások, bankügyletek, belföldi és külföldi fizetési módok, értékpapírok, valuta, deviza, árfolyamok, államháztartás rendszere, fizetési mérleg.

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

- az előadásokon és a gyakorlatokon való aktív részvétel,
- a gyakorlatokon az eredményes munkához szükséges tárgyi feltételek: a gyakorlat anyaga nyomtatott formában, és a számításokhoz táblázatok (kamat, diszkont, annuitás).

Értékelés

A megfelelő felkészülés érdekében elvárt és ajánlott az előadásokon való részvétel. Követelmény a gyakorlati foglalkozásokon való felkészült megjelenés és aktív részvétel.

A gyakorlati jegy megszerzésének feltétele:

- A zárthelyi dolgozatok 50-50%-os teljesítése szükséges az előadás és a gyakorlat anyagából külön-külön dolgozatonként.
- Aki a szorgalmi időszak alatt nem teljesíti a gyakorlati jegy követelményét (betegség, igazolt távollét stb. miatt), a vizsgaidőszak első három hetében egy alkalommal javíthat.
- **Érdemjegy:** a zárthelyi dolgozatok 50-50 %-os arányban kerülnek beszámításra a gyakorlati jegy megállapításánál.

Aki az aláírást megszerezte, de a zárthelyi dolgozatok eredménye nem éri el az 50%-ot, az adott félévben nem teljesíti a tárgyhoz előírt kreditet. A következő félévben vizsgakurzusként veheti fel, a vizsgaidőszakban megadott időpontokban a gyakorlat és az előadás anyagából egyszerre vizsgázik. A vizsgaidőszakban 3 vizsga alkalom kerül meghirdetésre.

Minimum 50-50% teljesítése szükséges a sikeres érdemjegy eléréséhez.

Kötelező szakirodalom:

Az előadások és a gyakorlat anyaga. (E-learningben elérhető)

Darabos Éva: Pénzügyi ismeretek. Kézirat, 2019. Debrecen. 57 oldal.

Ajánlott szakirodalom:

- 1 Zeller Gyula-Koltai Zoltán: Pénzügyi alapismeretek. Pécs, 2017. 1-3., 6.1.,8-9.,12-14. fejezet.
- 2 Katona Klára (szerk.): A pénzügyi közvetítő rendszer funkciói. Wolters Kluwer 2018. II-III. fejezet.
- 3 Brealey-Myers: Modern vállalati pénzügyek (Panem-McGraw-Hill)
- 4 PÉNZÜGY –SZÁMVITEL: <http://odin.agr.unideb.hu/hefop/>
- 5 KÖZGAZDASÁGI SZEMLE, STATISZTIKAI SZEMLE, PÉNZÜGY SZEMLE, HITELINTÉZETI SZEMLE, HVG, FIGYELŐ FOLYÓIRATOK AKTUÁLIS CIKKEI.

Konzultációra bontott tematika	
1.	A pénz funkciói, pénz időértéke. A pénzügyi intézményi rendszer. Az MNB jogállása és feladatai. A monetáris politika, eszközrendszere. Prudens működés. Pénzügyi szolgáltatások. Bankügyletek (aktív-, passzív bankügyletek).
	TE: Időérték számítás elsajátítása: jövőérték és jelenérték számítás.
3.	Hitelek csoportosítása, formái, biztosítékok. Faktoring, forfait, lízing. A pénzforgalom lebonyolítása: készpénzes-, készpénzhelyettesítő- és készpénz nélküli fizetési módok. Külkereskedelemben használatos fizetési módok.
	TE: Speciális pénzáramlás sorozatok – egyszerű és növekvő tagú örökjáradék számítás elsajátítása.
5.	Értékpapírok: Értékpapírok fogalma, csoportosítása, fajtái, jellemzői.
	TE: Annuitás jelenértéke és jövőérték számítás elsajátítása, gyakorlati alkalmazása.
7.	Valuta, deviza, konvertibilitás, valutaárfolyamok külgazdaságban betöltött szerepe. Fizetési mérleg. Állami költségvetés.
	TE: Váltó, kötvény, részvény árfolyamának meghatározása, mutatók számítása, értelmezésük elsajátítása.

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:	Vállalatgazdaságtan				Kódjai:	GT_FTVL024-17	
		angolul:	Managerial Economics					GT_FTVLS024-17	
Turizmus – Vendéglátás FOSZ									
Felelős oktatási egység:			DE GTK Gazdálkodástudományi Intézet						
Kötelező előtanulmány neve:			–				Kódja:	–	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat					
Nappali		Heti		Heti		Kollokvium	3	magyar	
Levelező	L	Féléves	10	Féléves	10				
Tantárgyfelelős oktató				neve:		Dr. Posta László	beosztása:	egyetemi docens	
A kurzus célja, hogy a hallgatók - megismerkedjenek a vállalatgazdaságtan területeivel, általános menedzsment feladatokkal, úgymint tervezés, szervezés, emberi erőforrás gazdálkodás, premizálás, ellenőrzés. - A tantárgy feladata továbbá, hogy a hallgatók tisztában legyenek a vállalkozások fogalmával, csoportosításukkal, alapvető gazdasági ismeretekkel, az értékteremtő folyamatok menedzsmentjével.									
Tanulás eredmények, kompetenciák: <i>Tudás:</i> A hallgató olyan alapvető ismeretekre tesz szert, amelyek révén eligazodik a vállalat működtetésének módszertanában, azokat megértve tudja a speciális eljárásokat, megközelítéseket elsajátítani. A kurzus előadásai három fő tématerület köré fókuszálódnak: 1. A vállalat és annak működése, tervezése, 2. Alapvető stock és flow folyamatok értelmezése, 3. Értékteremtő folyamatok menedzsmentje. A tantárgy révén a hallgató megismeri a menedzsment legfontosabb feladatait, döntési kompetenciáit. Digitális kompetenciája fejlesztésre kerül, mivel a tantárgy elméleti és a gyakorlati anyagát egyaránt digitális formában kapja meg, melyet a felkészülés során használhat. <i>Képesség:</i> Legyen tisztában a menedzsment alapfunkcióival, a vállalkozások működtetésének feltételeivel. Tudja az alapvető stock és flow folyamatok összefüggéseit. Értse az értéktermelő folyamatok és a menedzsment kapcsolatát. Legyen képes ismereteit felhasználni az üzleti- és a menedzsment kérdésköreinek bővítésére. Tudja alkalmazni a gyakorlatban, pl. iparági fejlesztésekben, a tantárgy tanulásakor megszerzett ismereteket. <i>Attitűd:</i> A tantárgy elősegíti, hogy a hallgató megfelelő gazdálkodástudományi tudás birtokában a végzés után megfelelően értelmezni és értékelni tudja a menedzsment feladatait, továbbá alkalmas legyen gazdaságtudományi ismereteit gyarapítani. A hallgató ennek köszönhetően olyan gazdaságtudományi alapokkal bír, ami hozzásegíti ahhoz, hogy a szakmai feladatait hatékonyan végezze. <i>Autonómia és felelősség:</i> A kurzus hozzásegíti a hallgatót ahhoz, hogy munkájában innovatív, egyben befogadó és hatékony legyen, digitális kompetenciája fejlődjön, továbbá szakmai jövőépítéssel kapcsolatos kérdésekben megalapozottan és felelősséggel formáljon véleményt.									
A kurzus tartalma, témakörei A Vállalat és a vállalkozás fogalma, csoportosításuk, a stock és a flow folyamatok, a termelési érték, a termelési költség a jövedelem és kategóriái, a hatékonyság és annak mérése. A befektetett eszközök, a befektetések és a beruházás sajátosságai, beruházás-gazdaságossági számítások, gazdálkodás forgóeszközökkel, a készletgazdálkodás és a logisztikai rendszerek, az értéktermelő folyamatok menedzsmentje, a termelés és a szolgáltatás sajátosságai. Az emberi erőforrás gazdálkodás kérdései, területei, feladatai. A tervezés és az üzleti tervezés kapcsolata, a tervek csoportosítása, típusai, a tervezés eszközei. A stratégiai tervezés és menedzsment területei, a tervezés speciális módszerei, használatuk lehetősége és korlátai.									
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek Órák modern infokommunikációs eszközök felhasználásával. Interaktív, elektronikus, digitális tananyag az E-learning keretprogramban. Az elméleti anyag illusztrációja problémák közösen történő kidolgozásával. Lehetőség konzultációra.									

Értékelés

A félév végén a hallgatók írásbeli kollokvium formájában adnak számot tudásukról. Az értékelés ötjegyű.

Kötelező olvasmány:

1. Nábrádi A.: Vállalkozási ismeretek, Debreceni Egyetem ISBN 978-963-12-3048-2

Ajánlott szakirodalom:

1. Chikán A. Vállalatgazdaságtan, Aula Kiadó, Budapest, 2010.
2. Andy Schmitz (2013): Principles of Managerial Economics, <http://lardbucket.org>

Részletes tematika
A vállalkozások kialakulása, a társterületek menedzsmentje és annak feladatai, a tervezés, a szervezés, a csapatépítés, az ösztönzés és az ellenőrzés feladatköreivel szemben támasztott alapvető követelmények.
A vállalat és a vállalkozás kapcsolata, a vállalkozások csoportosítása, főbb hasonlóságok és eltérések a különböző típusú vállalkozások működtetésében, vezetésében és felelősségvállalásában.
A vállalkozások flow folyamatai, a bevételek menedzsmentje.
A vállalkozások flow folyamatai, a ráfordítások menedzsmentje, a jövedelem növelésnek menedzsment szintű feladatai.
A hatékonyság és a menedzsment összefüggései, a hatékony gazdálkodás feltételrendszere.
Gazdálkodás befektetett eszközökkel.
A beruházás és befektetés gazdaságossági számítások.
A forgóeszköz-gazdálkodás menedzsmentje.
Értéktermelő folyamatok menedzsmentje.
Bevezetés az Emberi Erőforrás Gazdálkodás kérdéseibe.
Bevezetés az üzleti tervezés folyamatába.
Bevezetés a stratégiai tervezésbe.

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	Statiztika		Kódja:	GT_FTVL008-17 GT_FTVLS008-17
	angolul:	Statistics			
Turizmus – Vendéglátás FOSZ					
Felelős oktatási egység:		DE GTK Módszertani és Üzleti Digitalizáció Intézet			
Kötelező előtanulmány neve:		–		Kódja:	–
Típus		Óraszámok			
		Előadás		Gyakorlat	
Nappali		Heti		Heti	
Levelező	L	Féléves	10	Féléves	10
Tantárgyfelelős oktató		neve:		Dr. habil. Csipkés Margit	beosztása:
					egyetemi docens
A kurzus célja:					
A gazdasági elemzésben alkalmazható alapvető statisztikai módszerek megismerése és a turizmusban alkalmazott számítások áttekintése.					
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul					
Tudás:					
1. Birtokában van a legalapvetőbb információgyűjtési, elemzési, feladat-, illetve probléma megoldási módszereknek.					
Képesség:					
1. Elméleti, fogalmi és módszertani ismeretei felhasználásával képes a feladatának ellátásához szükséges tényeket, adatokat összegyűjteni, rendszerezni, egyszerűbb oksági összefüggéseket feltárni és következtetéseket levonni. javaslatokat megfogalmazni a szervezet rutin folyamataiban.					
2. Egyszerűbb szakmai beszámolókat, értékeléseket, prezentációkat készít, illetve előad.					
Attitűd:					
1. Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére.					
2. Projektben, munkacsoportban szívesen vállal feladatot, együttműködő és nyitott, segítőkész, minden tekintetben törekszik a pontosságra.					
3. Fogékony az új információk befogadására, szakmai ismeretekre és módszertanokra.					
4. Nyitott önálló és együttműködést igénylő feladatokban való részvételre.					
Autonómia és felelősség:					
1. Felelősséget vállal, illetve visel saját munkájáért, döntéseiért.					
2. Munkaköri feladatát önállóan végzi, szakmai beszámolóit, jelentéseit, kisebb prezentációit önállóan készíti. Szükség esetén munkatársi, vezetői segítséget vesz igénybe.					
3. Felelősséget vállal a munkájával és magatartásával kapcsolatos szakmai, jogi és etikai normák és szabályok betartásáért, tevékenysége következményeiért, javaslataiért, döntéseiért.					
4. Munkájukat a minőségi szempontok mindenkor figyelembevételével végzi.					
A kurzus rövid tartalma, témakörei					
Témakörei:					
A) Viszonyszámok I. Egyenmű adatokból számított viszonszámok: 1. dinamikus viszonszámok (bázis- és lánc viszonszámok) 2. területi viszonszámok 3. koordinációs viszonszám 4. teljesítmény viszonszám. II. Különnemű adatokból számított viszonszámok: intenzitási viszonszámok					
B) Középértékek: I. Számított középértékek (átlagok) II. Helyzeti középértékek (medián, módusz)					
C) Szóródás mutatói					
D) Indexek					
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek					
Tanulási tevékenység:					
1. Problémamegoldás					
2. Feladatmegoldás: (1) a feladat megoldásához szükséges algoritmus, a megfelelő ismeret megkeresése a hosszú távú memóriában, (2) az algoritmus, a megfelelő ismeret alkalmazása a feladat megoldására.					
Tanítási módszerek:					
1. Előadás					
2. Magyarázat					
3. Visszacsatolás, a tanulók tevékenységének értékelése					
4. Szemléltetés					
5. Házi feladat					

Értékelés

Az egymásra épülő anyagrészek megértése, alkalmazásuk és begyakorlása érdekében rendszeres otthoni felkészülést kérek a hallgatóságtól. Az előadásokon és gyakorlatokon ajánlott a részvétel. A félév gyakorlati jeggyel zárul.

A személyes oktatás esetén a gyakorlati jegyet a szorgalmi időszak utolsó napjáig lehet megszerezni. A gyakorlati jegyszerzéskor elméleti kiskérdések és feladat megoldás lesz (Excelben és e-learningben). Akinek a szorgalmi időszakban nem sikerül a gyakorlati jegyet megszerezni, annak a vizsga időszakban meghirdetett alkalmakkal lesz lehetősége javítani/pótolni a gyakorlati jegyét.

Abban az esetben, ha online órátartás lesz, akkor is az előadásokon és a gyakorlatokon ajánlott a részvétel. Online oktatás esetén a gyakorlati jegyet a szorgalmi időszak utolsó napjáig lehet megszerezni. A gyakorlati jegyszerzéskor elméleti kiskérdések és feladat megoldás lesz (Excelben és e-learningben). Akinek a szorgalmi időszakban nem sikerül a gyakorlati jegyet megszerezni, annak a vizsga időszakban meghirdetett alkalmakkal lesz lehetősége javítani/pótolni a gyakorlati jegyét

Kötelező szakirodalom:

Csipkés Margit - Nagy Orsolya Bernadett:

https://dea.lib.unideb.hu/dea/bitstream/handle/2437/278159/Csipkes_Nagy_Statisztikai_peldatar.pdf?sequence=3&isAllowed=y Gyakorlati példák megoldásához segédlet (példa + feladat megoldás).

Alkalmazott statisztika. Szerk.: Szűcs István. Agroiinform Kiadó, 2002.

Ajánlott szakirodalom:

Hunyadi László – Vita László: Statisztika, AULA Kiadó, Budapest, 2008.

Alkalmankénti bontásban a tematika (1 alkalom 5 óra hossza)	
1.	A statisztika fogalma, története. A statisztika információrendszer. A statisztikai munka fázisai. Statisztikai alapfogalmak. Statisztikai sorok és táblák. Viszonyszámok. Középértékek.
2.	Számított és helyzeti középértékek számítása statisztikai függvényekkel. A szóródás mérőszámai. Fontosabb eloszlástípusok.
3.	A szóródás mérőszámai. Fontosabb eloszlástípusok. Értékindex kör, viszonzszámokból számított indexek.
4.	A koncentráció mérése, Lorenz görbe.

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:		Számvitel alapjai				Kódja:	GT_FTVL009-17	
	angolul:		Accounting					GT_FTVLS009-17	
Turizmus – Vendéglátás FOSZ									
Felelős oktatási egység:			DE GTK Számviteli és Pénzügyi Intézet						
Kötelező előtanulmány neve:			–				Kódja:	–	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat					
Nappali		Heti		Heti		Kollokvium	4	magyar	
Levelező	L	Féléves	10	Féléves	10				
Tantárgyfelelős oktató		neve:		Dr. Rózsa Attila			beosztása	adjunktus	
A kurzus célja, hogy a hallgatók									
megismerjék a vállalkozások számvitelének elméleti és gyakorlati alapjait.									
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul									
Tudás:									
Megfelelő ismeretek megszerzése a számviteli folyamatokra vonatkozóan.									
Képesség:									
A hallgató képessé válik a számviteli munkába való bekapcsolódásra.									
Attitűd:									
A kurzus sikeres teljesítéséhez a hallgatónak fogékonnyá kell válnia a számviteli ismeretek iránt. A kurzus erősíti a hallgatók nyitottságát a számvitelt érintő jelenségek, problémák iránt, fokozza elkötelezettségüket.									
Autonómia és felelősség:									
A rendszerben gondolkodás képességének fejlesztése révén a hallgató alkalmas az önálló munkavégzésre, átlátja a számviteli munkához tartozó felelősségi köröket. Képes felelősséget vállalni munkájával és magatartásával kapcsolatos szakmai, jogi és etikai normák és szabályok betartásáért, tevékenysége következményeiért, javaslataiért, döntéseieiért.									
A kurzus rövid tartalma, témakörei									
A tárgy megismerteti a hallgatókat a számvitel fogalmával, annak rendszerével, a számviteli munka szakaszaival, az egyes gazdasági események vagyona gyakorolt hatásával. Bemutatja a könyvviteli számlák, valamint az eredménykimutatás és a mérleg között fennálló kapcsolatot.									
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek									
A szükséges elméleti ismeretek elsajátítása után a gyakorlati órákon feladatok megoldása.									
Értékelés									
A félévközi munka kollokviumi jeggyel zárul.									
Az érdemjegy (100%) megszerzésének követelményei:									
• A félév során a gyakorlati és elméleti anyagából írásbeli vizsga sikeres (legalább 50%-os) megírása.									
A vizsga eredményei a következők szerint alakulnak:									
0-49% elégtelen									
50-69% elégséges									
70-79% közepes									
80-89% jó									
90-100% jeles									
Kötelező szakirodalom:									
• Kozma András (2001): Vázlatok a számvitel tanulásához I. kötet, Keletlombard Kft., Debrecen,									
• Kozma András (2001): Számviteli gyakorlatok I., Keletlombard Kft., Debrecen,									
• Az előadásokon és szemináriumokon kiadott, illetve a kari honlapról letölthető anyagok.									
Ajánlott szakirodalom:									
• Dr. Sztanó Imre (2019): A számvitel alapjai, Perfekt, Budapest,									
• dr. Siklósi Ágnes, dr. Simon Szilvia, dr. Veress Attila (2018): Számvitel alapjai példatár, Perfekt, Budapest,									
• dr. Siklósi Ágnes, dr. Veress Attila (2020): Gazdasági események kontírozása A-tól Z-ig, Perfekt, Budapest.									

Konzultációs alkalmakra bontott tematika	
1. alkalom (5 óra)	A félévi tantárgyi követelmények és feladatok ismertetése.
	TE* A hallgató megismeri a tantárgyi követelményeket, a félév közben elvégzendő feladatokat.
	A számvitel fogalma.
	TE A hallgató megismeri a számvitel fogalmát.
	A vállalkozó vagyona, a vagyon kimutatása.
	TE A hallgató megismeri a vállalkozói vagyon nyilvántartására szolgáló vagyonmérleg eszköz és forrás oldalának felépítését, megérti a felépítés logikáját.
2. alkalom (5 óra)	A gazdasági műveletek és hatásuk a vagyonra.
	TE A hallgató megismeri a gazdasági műveleteket, azok csoportosítási lehetőségeit, képes megállapítani az egyes gazdasági események hatását a vagyonra.
	Könyvviteli alapfogalmak.
	TE A hallgató megismeri a könyvviteli alapfogalmakat.
	A számviteli munka szakaszai (bizonylatok)
	TE A hallgató megismeri a számviteli munka szakaszait.
	A számviteli munka szakaszai (nyilvántartások, analitikus és szintetikus elszámolások)
	TE A hallgató átlátja a számviteli munka folyamatait, képes a rendszerben való gondolkodásra.
3. alkalom (5 óra)	Összefoglaló példa a könyvviteli számlák, valamint az eredménykimutatás és a mérleg közötti kapcsolatok bemutatására.
	TE A hallgató felismeri, átlátja a könyvviteli számlák, valamint az eredménykimutatás és a mérleg közötti kapcsolatokat.
	Újabb összefoglaló példa a könyvviteli számlák, valamint az eredménykimutatás és a mérleg közötti kapcsolatok bemutatására.
	TE A hallgató egységes rendszerben látja a könyvviteli számlák, valamint az eredménykimutatás és a mérleg közötti kapcsolatokat.
	Beszámolási és könyvvezetési kötelezettség. A számviteli szolgáltatás.
	TE A hallgató megismeri a gazdálkodók beszámolási és könyvvezetési kötelezettségét, valamint a számviteli szolgáltatásokat.
4. alkalom (5 óra)	A vállalkozások számvitelének szabályozása. A számviteli rendszer. A számviteli törvény.
	TE A hallgató részletesen megismeri a számviteli rendszert és annak szabályozását, annak jogi kereteit.
	A számviteli alapelvek, a számviteli politika. Beszámoló készítésről általában.
	TE Belátja a számviteli alapelveknek való megfelelés szükségességét, képessé válik számviteli politika összeállítására.
	Az ÁFA és az értékesítés elszámolás lényege.
	TE A kurzus végére a hallgató komplex számviteli ismeretekkel rendelkezik, a megszerzett tudás átadására képesé válik.

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	Menedzsment alapjai	Kódja:	GT_FTVL010-17 GT_FTVLS010-17
	angolul:	Management basics		

Turizmus – Vendéglátás FOSZ

Felelős oktatási egység:	DE GTK Vezetés- és Szervezéstudományi Intézet			
Kötelező előtanulmány neve:	–			Kódja: –
Típus	Óraszámok			
	Előadás		Gyakorlat	
Nappali		Heti	Heti	Kollokvium
Levelező	L	Féléves	Féléves	
		10	5	3
Tantárgyfelelős oktató		neve:	Dr. habil Pierog Anita	beosztása: egyetemi docens

A kurzus célja, hogy a hallgatók

A hallgatókat bevezetni a menedzsment tudományba. Megismertetni őket a vezetés- szervezés alapjaival, egyfajta gondolkodásmód bemutatása.

A tantárgy oktatásának célja, hogy a hallgatók megismerjék azokat az alapvető vezetési elméletek, módszereket és eljárásokat, amelyek révén felkészülhetnek gazdálkodó szervezetek vezetési feladatainak ellátására. A tantárgy vázát a vezetési folyamat olyan jól definiálható feladatainak oktatása jelenti, mint kommunikáció, információmenedzsment, tervezés, döntés, rendelkezés, szervezés, ellenőrzés. Kompetenciák: Ennek révén a végzett hallgatók képessé válnak megfogalmazni a vezetéssel és szervezéssel, kapcsolatos elvárásokat, feladatokat és problémákat. Kiválasztani a legcélravezetőbb eljárásokat, kialakítani az adott vezetési-szervezési helyzet megoldására leginkább megfelelő módszereket. Tudatosan és tervszerűen képes ezek szisztematikus alkalmazására. Képes a stratégiai szemléletű gondolkodásra. A gyakorlati tapasztalatok megszerzése után képessé válik a szervezet és szervezeti egységek tevékenységének összehangolására, szervezésére és irányítására.

Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul

Tudás:

- Tisztában van a gazdálkodástudomány legalapvetőbb fogalmaival, elméleteivel, tényeivel, nemzetgazdasági és nemzetközi összefüggéseivel a releváns gazdasági szereplőkre, funkciókra és folyamatokra vonatkozóan.
- Ismeri és érti a gazdaságtudomány alapvető szakmai szókincsét anyanyelvén és egy idegen nyelven is.
- Ismeri a gazdasági szervezetek felépítését és működését.

Képesség:

- Egyszerűbb gazdasági folyamatokat, eljárásokat megtervez, megszervez, végrehajt.
- Képes az egyes turisztikai szakterületen (elsősorban a szállásadás, vendéglátás, utazásszervezés területén) jelentkező feladatok és munkakörök ellátására, a turisztikai kis- és középvállalkozások piaci tevékenységének szervezésére és irányítására, részlegvezetői feladatok ellátására.

Attitűd:

- Kritikusan szemléli saját munkáját.
- Elkötelezett a minőségi munkavégzés iránt, betartja a vonatkozó szakmai, jogi és etikai szabályokat, normákat.
- Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére.
- Fogékony az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre és módszertanokra, nyitott az új, önálló és együttműködést igénylő feladatok, felelősségek vállalására.

Autonómia és felelősség:

- Felelősséget vállal, illetve visel saját munkájáért, döntéseiért.
- Munkaköri feladatát önállóan végzi, szakmai beszámolóit, jelentéseit, kisebb prezentációit önállóan készíti. Szükség esetén munkatársi, vezetői segítséget vesz igénybe.
- Fel tudja mérni, hogy képes-e egy rá bízott feladatot elvégezni.

A kurzus rövid tartalma, témakörei

Előadás (téma)	Gyakorlat/szeminárium
----------------	-----------------------

Bevezető előadás, követelmények ismertetése, szervezet fogalma, szervezeti struktúra	Bevezetés, követelmény, vezetőkkel szembeni elvárások
Vezetés története	Bevezetés, követelmény, vezetőkkel szembeni elvárások
Vezetés fogalma értelmezései, vezető feladatai	Vezetői hajlam, másokról alkotott kép
Vezetői szerepek	Vezetői hajlam, másokról alkotott kép
Tervezés	Kreativitás, Intelligencia
Szervezés	Kreativitás, Intelligencia
Vezetés/irányítás	Szervezési gyakorlat
Ellenőrzés	Ellenőrzés
Döntés, problémamegoldás	Ellenőrzés
Kommunikáció	Döntéshozatali gyakorlat
Szervezettípusok	Döntéshozatali gyakorlat
Leadership elméletek	Vezetői kommunikáció
Időgazdálkodás	Vezetői kommunikáció

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

A tantárgyhoz előadás tartozik, mely keretében interaktív módon dolgozzuk fel az egyes témaköröket.

Értékelés

Ötfokozatú skála:

elégtelen (1)

elégséges (2)

közepes (3)

jó (4)

jeles (5)

Kötelező szakirodalom:

Bácsné- Bába É.- Berde Cs.- Dajnoki K. (2015): A vezetés alapjai. (szerk: Berde Cs.), Debreceni Egyetem. Center-Print Nyomda, Debrecen

Berde Cs.- Pierog A. (2020): Vezetési ismeretek gyakorlatok. (szerk: Berde Cs.), Debreceni Egyetem. Debrecen

Antal Zs.- Dobák M. (2016): Vezetés és szervezés- Szervezetek kialakítása és működtetése. Akadémiai Kiadó. Budapest

Előadás anyag

Elektronikus tananyag

Ajánlott szakirodalom:

Konzultációs tematika	
1.	Előadás: Bevezető előadás, követelmények ismertetése, szervezet fogalma, szervezeti struktúra, Vezetés története, Vezetés fogalma értelmezései, vezető feladatai, Vezetői szerepek, Tervezés, Szervezés, Vezetés/irányítás, Ellenőrzés, Döntés, problémamegoldás, Kommunikáció, Szervezettípusok, Leadership elméletek. Időgazdálkodás
	TE*: Az ismeretanyag elsajátítása, önismeret fejlődése
2.	Gyakorlat: Vezetőkkel szembeni elvárások, Vezetői hajlam, másokról alkotott kép, Kreativitás, Intelligencia, Szervezési gyakorlat, Ellenőrzés, Döntéshozatali gyakorlat, Vezetői kommunikáció
	TE: Az ismeretanyag elsajátítása, önismeret fejlődése

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Marketing alapjai		Kódja:	GT_FTVL025-17		
		angolul:		Basics of Marketing			GT_FTVLS025-17		
Turizmus – Vendéglátás FOSZ									
Felelős oktatási egység:				DE GTK Marketing és Kereskedelem Intézet					
Kötelező előtanulmány neve:				–				Kódja:	–
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat					
Nappali		Heti		Heti		Kollokvium	3	magyar	
Levelező	L	Féléves	10	Féléves	5				
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Dr. Soós Mihály		beosztása:	adjunktus	
A kurzus célja,									
megismertetni a hallgatókat a marketing alapvető összefüggéseivel, különös tekintettel a szegmentációra, a célpiacok kiválasztására és a pozicionálásra. Kiemelt figyelmet szentelünk a marketing eszközrendszerének elemzésére, így részletesen tárgyaljuk a termék-, az ár-, az elosztási csatorna- és a marketingkommunikációs stratégiákat és eszközöket.									
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul									
Tudás:									
Ismeri a gazdálkodástudomány legalapvetőbb fogalmait, elméleteit, tényeit, nemzetgazdasági és nemzetközi összefüggéseit a releváns gazdasági szereplőkre, funkciókra és folyamatokra vonatkozóan. Birtokában van a legalapvetőbb információgyűjtési, elemzési, feladat-, illetve probléma megoldási módszereknek. Ismeri a projektben teamben és különböző munkaszervezeti formákban való részvétel, együttműködés szabályait és etikai normáit. Ismeri a turizmus és vendéglátás hazai és nemzetközi piacának, és a piac szereplőinek jellemzőit, sajátosságait. Ismeri a turisztikai és vendéglátó marketing eszközrendszerét és alkalmas a vállalkozások marketing tevékenységében történő közreműködésre.									
Alapszintű rendezvényszervezői ismeretekkel rendelkezik. Ismeri a turizmus földrajzi vonatkozásait, a magyar és külföldi kultúrák értékeit, az általános művelődéstörténet főbb eseményeit.									
Képesség:									
Elméleti, fogalmi és módszertani ismeretei felhasználásával képes a feladatának ellátásához szükséges tényeket, adatokat összegyűjteni, rendszerezni, egyszerűbb oksági összefüggéseket feltárni és következtetéseket levonni. javaslatokat megfogalmazni a szervezet rutin folyamataiban. Egyszerűbb szakmai beszámolókat, értékeléseket, prezentációkat készít, illetve előad. Képes a szakterülethez tartozó egyes tudáselemek integrálására, gyakorlati alkalmazására. Képes a piac változásának felismerésére, az ahhoz való alkalmazkodásra, kapcsolódó döntések meghozatalára.									
Attitűd:									
Kritikusan szemléli saját munkáját. Elkötelezett a minőségi munkavégzés iránt, betartja a vonatkozó szakmai, jogi és etikai szabályokat, normákat. Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére. Projektben munkacsoportban szívesen vállal feladatot, együttműködő és nyitott, segítőkész, minden tekintetben törekszik a pontosságra. Fogékony az új információk befogadására, szakmai ismeretekre és módszertanokra. Nyitott önálló és együttműködést igénylő feladatokban való részvételre; Befogadó mások véleménye, továbbá az ágazati, regionális, nemzeti és nemzetközi (európai) értékek (ideértve a társadalmi, szociális és ökológiai, fenntarthatósági szempontokat is) iránt. Munkája során a szakma jogi és etikai szabályait, normáit betartva végzi tevékenységét.									
Autonómia és felelősség:									
Felelősséget vállal, illetve visel saját munkájáért, döntéseiért. Munkaköri feladatát önállóan végzi, szakmai beszámolóit, jelentéseit, kisebb prezentációit önállóan készíti. Az ügyfélkapcsolatokat önállóan és felelősségteljesen kezeli, a vezetői támogatás szükségességének önálló megítélésével. Felelősséget vállal a munkájával és magatartásával kapcsolatos szakmai, jogi és etikai normák és szabályok betartásáért, tevékenysége következményeiért, javaslataiért, döntéseiért. Munkájukat a minőségi szempontok mindenkori figyelembevételével végzi.									
A kurzus rövid tartalma, témakörei									
A kurzus a következő témaköröket öleli fel: A marketing alapfogalmai, A vállalati piacorientáció típusai, Vevőérték, vevőelégedettség, A modern marketing folyamata, A marketing-információ rendszer (MIR) és a marketingkutató, A fogyasztói magatartás elemzése, A stratégiai marketing alapjai: szegmentáció, A stratégiai marketing alapjai: célcsoport kiválasztás és pozicionálás, Termék-életciklusok menedzselése, a piacfejlődés elmélete, A termékstratégia alapjai, Az árstratégia alapjai, Az elosztási stratégia alapjai, A marketingkommunikációs stratégia alapjai, Az online marketing alapjai									

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek Előadások tananyagának megismerése.
Értékelés Írásbeli vizsga
Kötelező szakirodalom: Az előadások anyaga és az elektronikus jegyzet. Keller, K. L., Kotler, P.: Marketingmenedzsment. Akadémiai Kiadó, 2008, 1-986. Ajánlott szakirodalom: Bauer A., Berács J.: Marketing. Aula Kiadó, 2006, 1-658.

Konzultációs tematika

A marketing alapfogalmai
TE*Az előadásanyag gyakorlati szintű tárgyalása
A vállalati piacorientáció típusai
TE Az előadásanyag gyakorlati szintű tárgyalása
Vevőérték, vevőelégedettség
TE Az előadásanyag gyakorlati szintű tárgyalása
A modern marketing folyamata
TE Az előadásanyag gyakorlati szintű tárgyalása
A marketing-információ rendszer (MIR) és a marketingkutatás
TE Az előadásanyag gyakorlati szintű tárgyalása
A fogyasztói magatartás elemzése
TE Az előadásanyag gyakorlati szintű tárgyalása
A stratégiai marketing alapjai: szegmentáció
TE Az előadásanyag gyakorlati szintű tárgyalása
A stratégiai marketing alapjai: célcsoport kiválasztás és pozicionálás
TE Az előadásanyag gyakorlati szintű tárgyalása
Termék-életciklusok menedzselése, a piacfejlődés elmélete
TE Az előadásanyag gyakorlati szintű tárgyalása
A termékstratégia alapjai
TE Az előadásanyag gyakorlati szintű tárgyalása
Az árstratégia alapjai
TE Az előadásanyag gyakorlati szintű tárgyalása
Az elosztási stratégia alapjai
TE Az előadásanyag gyakorlati szintű tárgyalása
A marketingkommunikációs stratégia alapjai
TE Az előadásanyag gyakorlati szintű tárgyalása
Az online marketing alapjai
TE Szóbeli prezentáció

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	Turizmus rendszere	Kódja:	GT_FTVL023-17 GT_FTVLS023-17
	angolul:	System of Tourism		

Turizmus – Vendéglátás FOSZ

Felelős oktatási egység:	DE GTK Vidékfejlesztési és Funkcionális Gazdálkodási Intézet			
Kötelező előtanulmány neve:	–			Kódja: –
Típus	Óraszámok			
	Előadás		Gyakorlat	
Nappali	Heti		Heti	
Levelező	L		10	
	Féléves		Féléves	
			5	
Tantárgyfelelős oktató	neve: Prof. Dr. Rákos Mónika			beosztása: egyetemi tanár

A kurzus célja, hogy a hallgatók

megismerjék a turizmus szektor működésének főbb jellemzőit, az összefüggéseket, a turisztikai piac főbb szereplőit, azok jellemző működését.

Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul

Tudás:

- Ismeri a turisztikai ágazat működésének elveit és annak kapcsolódó ágazatait.
- Ismeri a turizmus hazai és nemzetközi piacát, a piac szereplőit, jellemzőit, sajátosságait és kapcsolódásait.
- Ismeri a turizmushoz kapcsolódó más szak- és tudományterületek alapvető tényeit és összefüggéseit (földrajz, művelődéstörténet, környezetvédelem, jog).
- Képes önálló szakirodalmi feldolgozásra.

Képesség:

- Képes következtetései, valamint az őket megalapozó tudás és érvelés világos és egyértelmű kommunikálására, szakmai és laikus közönség felé egyaránt.
- Képes a turisztikai vállalkozások piaci tevékenységének szervezésére és irányítására.
- Alkotó, kreatív önállósággal épít ki és kezdeményez új gyakorlati megoldásokat.
- Képes a turizmus és a vendéglátás különféle területein jelentkező gazdasági problémák kezelésére és megoldására.
- Képes szakszerű és hatékony kommunikációra írásban és szóban is.

Attitűd:

- A minőségi munkavégzés érdekében probléma érzékeny, proaktív magatartást tanúsít, projektben, csoportos feladatvégzés esetén konstruktív, együttműködő, kezdeményező.
- Fogékony az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre és módszertanokra, nyitott az új, önálló és együttműködést igénylő feladatok, felelősségek vállalására.
- Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, ebben munkatársaival való együttműködésre.
- Nyitott a turizmust, illetve az adott gazdálkodó szervezetet érintő változások megismerésére, ezek hatásainak megértésére, az új szakmai ismeretek és módszertanok alkalmazására.
- Törekszik a szakmai eredmények, javaslatok megosztására a turizmus és vendéglátás fejlesztése iránt érdeklődők körében.

Autonómia és felelősség:

- Az elemzéseikért, következtetéseiért és döntéseiért felelősséget vállal.
- Kész a turizmus társadalmi, gazdasági, technológiai és jogi környezetében bekövetkező változások önálló megfigyelésére, a vonatkozó szakpolitikák követésére, a következtetések felelősségteljes levonására.

A kurzus rövid tartalma, témakörei

Fogalmak, a turisztikai piac főbb szereplői és jellemzői, a turisztikai kereslet és kínálat főbb összefüggései, a turizmus és környezete (gazdasági, társadalmi, természeti).

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

Előadások keretében a fontosabb összefüggések bemutatása, a szemináriumok az összefüggések gyakorlatorientált értelmezése kiscsoportos, egyéni munkavégzés formájában.

Értékelés

A vizsgakérdéseket minden témakör végén megkapják a hallgatók. Az előadás anyagok a hozzájuk tartozó írásos anyagokkal együtt a hallgatók rendelkezésére van bocsátva.

A vizsga írásban történik, ahol a fogalmak kerülnek számonkérésre, illetve felsorolás és rövid esszé jellegű kérdéseken kívül igaz-hamis, teszt kérdésekre kell számítani. Ha a hallgató az „A” vizsgát nem tudta teljesíteni. „B” és „C” vizsgára jöhet, az egész éves anyagot átfogó szóbeli felelet kerül értékelésre eredménye.

Kötelező szakirodalom:

- Michalkó Gábor (2012): Turizmológia, Akadémiai Kiadó Zrt, ISBN: 9789630592161
- Dávid L. – Jancsik A. – Rátz T. (2007): Turisztikai erőforrások. Perfekt, Budapest, 2007
- Puczkó, L. – Rátz, T. (2005): A turizmus hatásai, 4. javított kiadás. Aula Kiadó, Budapest, p. 494.

Ajánlott szakirodalom:

- Puczkó, L. – Rátz, T. (2000): Az attrakciótól az élményig. A látogatómenedzsment módszerei. Geomédia, Budapest, p. 399.
- Behringer, Zs. – Kiss, K. – Rátz, T. – Török, L. (2002): A turizmus mint gazdasági, társadalmi rendszer. In: Török, L. – Behringer, Zs. (szerk.): Turizmus és vendéglátó ismeretek. Szókratész Külgazdasági Akadémia, Budapest, pp. 336-347.
- Behringer, Zs. – Kiss, K. – Rátz, T. – Török, L. (2002): A turizmus rendszere. In: Török, L. – Behringer, Zs. (szerk.): Turizmus és vendéglátó ismeretek. Szókratész Külgazdasági Akadémia, Budapest, pp. 263-296.
- Dávid, L. (szerk.) – Jancsik, A. – Rátz, T. (2007): Turisztikai erőforrások. A természeti és kulturális erőforrások turisztikai hasznosítása. Perfekt Gazdasági Tanácsadó, Oktató és Kiadó Zrt., Budapest, p. 289.

Konzultációra bontott tematika	
•	A turizmus, mint ágazat, alapfogalmak megismerése TE*: megismeri a szektorhoz tartozó fontosabb fogalmakat.
•	A turizmus fejlődésének története TE: megismeri az ókortól napjainkig a turizmus fejlődését.
•	A turizmus keresleti jellemzői, összetevői TE: megismeri a főbb keresleti tényezőket és trendeket.
•	A turizmus kínálata TE: megismeri a turisztikai piac működésének főbb jellemzőinek és a kínálati elemeket.
•	A turizmus hatásai: gazdasági – társadalmi – környezeti TE: megismeri a turizmus hatásait.
•	A turizmus szervezeti rendszerei (nemzetközi, hazai) TE: megismeri a nemzetközi és hazai szervezeteket és azok működését, valamint a turizmuspolitikát.
•	A turizmus típusai, turisztikai termékjellemzők TE: megismeri a különböző turizmus típusokat.
•	Utatásszervezés és –értékesítés TE: Utatásszervezés és –értékesítés folyamatának ismerete, főbb típusok megismerése
•	A szállásadás formái, főbb jellemzői TE: A szállásadás formáinak, főbb jellemzőinek ismerete
•	A közlekedés formái, főbb jellemzői TE: közlekedési formák és főbb jellemzőinek ismerete
•	Turisztikai terméktípusok jellemzői, fejlesztésük, menedzselése I. TE: megismeri a különböző turisztikai terméktípusokat.
•	A turizmus helye a világon TE: megismeri a nemzetközi tendenciákat.
•	A turizmus helye a Magyarországon TE: megismeri a hazai tendenciákat.

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Utazásszervezés		Kódja:	GT_FTVL028-17		
		angolul:		Tour operations			GT_FTVLS028-17		
Turizmus – Vendéglátás FOSZ									
Felelős oktatási egység:				DE GTK Vidékfejlesztési és Funkcionális Gazdálkodási Intézet					
Kötelező előtanulmány neve:				–			Kódja:	–	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat					
Nappali		Heti		Heti		Gyakorlati jegy	5	magyar	
Levelező	L	Féléves		Féléves					
Tantárgyfelelős oktató				neve:		Dr. Vargáné Dr. Csobán Katalin		beosztása: adjunktus	
A kurzus célja, hogy a hallgatók megismerjék az utazásszervezés és -közvetítés szakmai alapjait, ideértve az utazási vállalkozások alapításának és működésének feltételeit, az utazási irodai üzletágakat, valamint az utazásszervezés munkafolyamatait. A kurzus elvégzésével a hallgatók képesek lesznek belföldi és nemzetközi utak megszervezésére és értékesítésére.									
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul									
<i>Tudás:</i> Az utazási vállalkozások (utazásszervezők és utazásközvetítők) üzletágainak ismerete, azok működtetésére és piaci irányítására vonatkozó elvek és menedzsment módszerek ismerete.									
<i>Képesség:</i> Képes az utazásszervező és –közvetítő vállalkozások piaci tevékenységének szervezésére és irányítására, részlegvezetői feladatok ellátására. Képes az utazásszervezéssel kapcsolatos igények szakszerű kiszolgálására. Képes a hatékony kommunikációra az utazási irodák ügyfeleivel és szakmai partnereivel.									
<i>Attitűd:</i> Fogékony az új információk befogadására, követi az utazási irodák működését befolyásoló politikai, jogszabályi változásokat. Elkötelezett a minőségi munkavégzés iránt. Munkáját a szakma jogi és etikai szabályainak betartásával végzi.									
<i>Autonómia és felelősség:</i> Önállóan végzi az utazásszervezés és -közvetítés munkafolyamatait, munkájáért, döntéseiért felelősséget vállal Az ügyfélkapcsolatokat önállóan és felelősségteljesen kezeli. Munkáját a minőségi szempontok figyelembevételével végzi.									
A kurzus rövid tartalma, témakörei Az utazásszervezés története, utazási irodák létesítésének feltételrendszere, belföldi és nemzetközi utazásszervezés, az utazási szerződés, az utazási irodák érdekképviselői, a szervezett turizmus trendjei és várható változásai.									
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek Szóbeli ismeretközlés, magyarázat és szemléltetés, megbeszélés, csoportmunka, projekt módszer									
Értékelés A kurzus értékelése zárthelyi dolgozat eredménye alapján történik. 0-59%: elégtelen 60-69%: elégséges 70-79%: közepes 80-89%: jó 90-100%: jeles									
Kötelező szakirodalom: Szűcs László – Fodorné Szucsák Éva: Turizmus és utazásszervezés, Műszaki Könyvkiadó, 2020 Jancsik András, Jászberényi Melinda, Kökény László: Az utazásszervezés új dimenziói, Akadémiai Kiadó, 2019 Órai előadások									
Ajánlott szakirodalom: Turizmus Bulletin, Turisztikai- és Vidékfejlesztési Tanulmányok szakmai folyóiratok és szakmai honlapok („Turizmusonline.hu”, „Turizmus.com”) Molnár Gabriella: Utazási irodák működése - Utazásszervezés és utazásközvetítés, KIT 2015									

Konzultációra bontott tematika	
1.-5. óra	Az utazásszervezés története
	TE* Az utazásszervezés történetének ismerete
	A turizmus gazdasági jelentősége, főbb nemzetközi trendek
	TE A turizmus aktuális trendjeinek ismerete
	Az utazásszervezéssel kapcsolatos alapvető fogalmak (utazásszervezés és -közvetítés, utazási csomag, stb.)
	TE Az utazásszervezés területéhez kapcsolódó fogalmak ismerete, kezdeményezőkézség javulása
	Az utazásszervezést és –közvetítést szabályozó rendeletek. Az utazási irodák üzletágai
	TE Az utazási irodák működését szabályozó jogszabályi környezet ismerete, együttműködési készség fejlődése
	Belföldi turizmus: utazásszervezés munkafolyamatai
	TE Az utazásszervezés munkafolyamatainak ismerete, programtervezés, kalkulációk, a problémamegoldó készség fejlődése
6.-10. óra	Nemzetközi beutaztatás: utazásszervezés munkafolyamatai
	TE A nemzetközi beutaztatás munkafolyamatainak ismerete
	Nemzetközi kiutaztatás: utazásszervezés munkafolyamatai
	TE A nemzetközi kiutaztatás munkafolyamatainak ismerete
	Az utazási irodák további üzletágai: programértékesítés, fizetővendéglátás, utasbiztosítások, pénzváltás, stb
	TE Az utazási irodák üzletágainak ismerete, szervezőkézség fejlődése
	Az utazási szerződés
	TE Az utazási szerződés elemeinek ismerete, menedzsment készségek javulása
	Marketing és értékesítés az utazási irodák piacán.
	TE Az utazási vállalkozások marketingstratégiájának ismerete
11.-15. óra	Utazásszervezők nemzetközi és hazai szakmai szövetségei, érdekképviselője
	TE Az utazási irodák szakmai szövetségeinek ismerete
	Légiforgalmi és vasúti személyszállítási ismeretek
	TE Légiforgalmi és vasúti ismeretek
	Jövőbeli tendenciák az utazási irodák piacán, e-turizmus
	TE A várható jövőbeli trendek ismerete, pozitív szakmai attitűd kialakulása

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	Animáció				Kódja:	GT_FTVL029-17		
	angolul:	Animation					GT_FTVLS029-17		
Turizmus – Vendéglátás FOSZ									
Felelős oktatási egység:			DE GTK Vidékfejlesztési és Funkcionális Gazdálkodási Intézet						
Kötelező előtanulmány neve:			–				Kódja:	–	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat					
Nappali		Heti		Heti		Gyakorlati jegy	3	magyar	
Levelező	L	Féléves	0	Féléves	10				
Tantárgyfelelős oktató			neve:	Dr. Vargáné Dr. Csobán Katalin			beosztása:	adjunktus	
A kurzus célja, hogy a hallgatók									
megismerjék a szállodai animáció szakmai alapjait, az animátori tevékenység elméleti hátterét és gyakorlati lehetőségeit. A kurzus elvégzésével a hallgató képes lesz megtervezni és végrehajtani egy komplex animációs programot.									
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul									
Tudás:									
Ismeri a projektben, teamben és különböző munkaszervezeti formákban való részvétel, együttműködés szabályait és etikai normáit.									
Ismeri a turizmus nemzetközi piacának és a piac szereplőinek jellemzőit, sajátosságait az animáció vonatkozásában.									
Birtokában van az alapvető információgyűjtési, elemzési, feladat- és problémamegoldási módszereknek.									
Képesség:									
Képes a turisztikai vállalkozások ügyfélkapcsolati területén jelentkező igények szakszerű kiszolgálására.									
Képes az animáció területén jelentkező feladatok és munkakörök ellátására.									
Képes az animáció területéhez tartozó egyes tudáselemek integrálására, gyakorlati alkalmazására.									
Hatékonyan kommunikál írásban és szóban.									
Attitűd:									
Befogadó mások véleménye iránt.									
Elkötelezett a minőségi munkavégzés iránt, betartja a vonatkozó szakmai, jogi és etikai szabályokat, normákat.									
Projektben, munkacsoportban szívesen vállal feladatot, együttműködő, nyitott, segítőkész, törekszik a pontosságra.									
Autonómia és felelősség:									
Felelősséget vállal illetve visel saját munkájáért, döntéseiért.									
Az ügyfélkapcsolatokat önállóan és felelősségteljesen viseli.									
Munkaköri feladatait önállóan végzi. Szükség esetén munkatársi, vezetői támogatás szükségességének önálló megítélésével.									
A kurzus rövid tartalma, témakörei									
Az animáció fogalma, jellemzői. Az animáció jelentősége a turizmusban. Animációs programtípusok. A pszichológia jelentősége az animációban, tipológiák. Kulturális különbségek, interkulturális kommunikáció az animációban. Animációs tevékenység a különböző célcsoportokban (gyerek, felnőtt, idős, stb.) Az animációs foglalkozások előkészítése és lebonyolítása									
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek									
Tanítási módszerek: Szóbeli ismeretközlés, magyarázat és szemléltetés, megbeszélés, csoportmunka, pármunka, prezentáció									
Értékelés									
A kurzus értékelése zárthelyi dolgozat alapján történik.									

0-59%: elégtelen
60-69%: elégséges
70-79%: közepes
80-89%: jó
90-100%: jeles

Kötelező szakirodalom:

Fritz Péter: Szellemi rekreáció, Dialóg Campus Kiadó, 2015
Magyar Márton: Turisztikai animáció, BGF-KVIF, Budapest 2006
Órai előadások

Ajánlott szakirodalom:

Claus Finger-Váczy Sándor: Az animáció alapjai. KJF, Székesfehérvár, 2002
Claus Finger-Váczy Sándor: Animáció - A szabadság iskolája. KJF, Székesfehérvár, 2003
Grosz Pálma-Váczy Sándor: Gyerek animáció. KJF, Székesfehérvár, 2003
Pusztai Gabriella-Váczy Sándor: Esti animáció. KJF, Székesfehérvár, 2002
Takács Anett: Múzeumpedagógia, Együd Árpád Általános Művelődési Központ és Alapfokú Művészetoktatási Intézmény, Kaposvár, 2010

Konzultációra bontott tematika	
1. - 5. óra	Az animáció fogalma, jellemzői, története. Az animáció jelentősége a turizmusban
	TE: Az animáció elméleti hátterének ismerete
	Animációs programtípusok, nemzetközi kitekintés
	TE: Az animációs programok fajtáinak ismerete
	A pszichológia jelentősége az animációban, tipológiák
	TE: A pszichológiai megközelítések ismerete az animáció vonatkozásában
	Az animátor személyisége, animátorok típusai
	TE: Az animátor személyiségjegyeire vonatkozó ismeretek
	Kulturális különbségek, interkulturális kommunikáció az animációban I. - prezentációk
	TE: A különböző kultúrák jellemzőinek ismerete, prezentációs készség fejlődése
6. - 10. óra	Kulturális különbségek, interkulturális kommunikáció az animációban II.
	TE: A különböző kultúrák jellemzőinek ismerete, prezentációs készség fejlődése
	Az animációs programszervezés gyakorlati kérdései
	TE: Az animációs programok tervezésének és szervezésének ismerete
	Animációs tevékenység a különböző célcsoportokban (gyerek, felnőtt, senior, stb.)
	TE: Az animációs tevékenységek ismerete a különböző célcsoportokra vonatkoztatva
	Esti animáció, sportanimáció
	TE: Az esti animáció és a sportanimáció lehetőségeinek ismerete
	Az animációs foglalkozások előkészítése és lebonyolítása
	TE: Az animáció gyakorlati vonatkozásainak ismerete, problémamegoldó képesség fejlődése

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	Turisztikai termék				Kódja:	GT_FTVL021-17	
	angolul:	Tourism product					GT_FTVLS021-17	
Turizmus – Vendéglátás FOSZ								
Felelős oktatási egység:			DE GTK Vidékfejlesztési és Funkcionális Gazdálkodási Intézet					
Kötelező előtanulmány neve:			–				Kódja:	–
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali		Heti		Heti		Kollokvium	4	magyar
Levelező	L	Féléves	10	Féléves	10			
Tantárgyfelelős oktató				neve:		Dr. Kóródi Márta	beosztása:	főiskolai tanár
A kurzus célja, hogy a hallgatók megismerjék a turisztikai kínálat központi kategóriájának, a turisztikai terméknek a jellemzőit, fajtáit, az egyes fajták sajátosságait. A termékfajtákat alkotó termékelemek áttekintésével és elemzésével képessé válnak szolgáltatói és területi turisztikai termékek kialakítására szegmensspecifikus, vagy szezonspecifikus elveken, illetve tematikus szempontokat követve.								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul <i>Tudás:</i> A hallgatók ismerik Magyarország vezető turisztikai termékeit, a turisztikai ágazat kapcsolódó működési elveit. Ismerik a vezető turisztikai termékek hazai és nemzetközi piacát, a keresleti és kínálati oldalt alakító sajátosságokat. A hallgatók ismerik a csoportban való együttműködés szabályait. <i>Képesség:</i> A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket képes feltárni, rendszerezni, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket megfogalmazni. Képes a turisztikai termékek különféle területein jelentkező problémák felismerésére. Képes a turisztikai termékek teljeskörű bemutatására, csomagok összeállítására. <i>Attitűd:</i> Fogékony az új információk befogadására, nyitott a turizmust érintő változások megismerésére, ezek hatásainak megértésére, az új szakmai ismeretek és módszertanok alkalmazására. Környezet-érzékeny, gyakorlatorientált szemléletmódú. Törekszik a szakmai eredmények, javaslatok megosztására a turisztikai termék fejlesztése iránt érdeklődők körében. <i>Autonómia és felelősség:</i> Kész a turizmus társadalmi, gazdasági, technológiai és jogi környezetében bekövetkező változások önálló megfigyelésére, a vonatkozó szakpolitikák követésére, a következtetések felelősségteljes levonására.								
A kurzus rövid tartalma, témakörei A vonzerő, mint a turisztikai termék központi elemének meghatározása, csoportosítási lehetőségei. Magyarország fontosabb turisztikai termékeinek aktuális piaci információkon alapuló ismerete. A jelenlegi keresleti és kínálati trendek ismerete az egyes turisztikai termékek tekintetében, aktualitások a turisztikai termékfejlesztésben. Kiemelt turisztikai termékek: kulturális örökségturizmus, egészségturizmus, aktív turizmus, ökoturizmus, lovasturizmus, kerékpáros turizmus, gasztroturizmus, tematikus termékek, egyéb termékek.								
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek Az ismeretek átadása médiatámogatott interaktív előadásokon történik, a gyakorlatok az egyes turisztikai termékek területi sajátosságainak figyelembe vételével a piacra viteli módszerek alkalmazását célozzák csoportos vagy egyéni foglalkoztatással, projektfeladatokkal.								
Értékelés A kollokviumi érdemjegy megszerzése: - sikeres (min. 60%) írásbeli feladatlap az előadások anyagából 50 perc időtartamban (60% súlyarány) - sikeres (min. 60%) szeminárium prezentáció egyedi turisztikai termékajánlatokból a kiadott lista alapján								

kiválasztva (páros feladat) (20% súlyarány)
- sikeres (min. 60%) évfolyamdolgozat (egyéni feladat) (20% súlyarány)
Minősítése: 0-59%: elégtelen, 60-70%: elégséges, 71-80%: közepes, 81-90%:jó, 91-100%: jeles

Kötelező szakirodalom:

Puczkó L.- Rácz T (2017): Az attrakciótól az élményig. Akadémiai Kiadó, Budapest, p. 1-120., ISBN 978 963 05 8984 0. Elektronikusan elérhető kiadás: Puczkó László, Rácz Tamara. 2017. *Az attrakciótól az élményig*. Budapest: Akadémiai kiadó. <https://doi.org/10.1556/9789630598835> Elérhető: <https://mersz.hu/puczko-racz-az-attrakciotol-az-elmenyig>

Gonda Tibor (2016): A turisztikai termékfejlesztés elméleti alapjai. PTE KPVK, Pécs, p. 1-203. ISBN: 978-963-429-108-4 Elérhető: <https://mek.oszk.hu/16600/16658/16658.pdf>

Michalkó Gábor et al (2011): Turisztikai terméktervezés és fejlesztés. Pécsi Tudományegyetem, Pécs, ISBN: 978-963-642-435-0. Elérhető: <http://www.eturizmus.ttk.pte.hu/szakmai-anyagok/Turisztikai%20term%C3%A9ktervez%C3%A9s%20%C3%A9s%20fejleszt%C3%A9s/book.html>

Jászberényi Melinda (szerk.) (2020): A kulturális turizmus sokszínűsége, Akadémiai Kiadó, Budapest, kijelölt fejezetek ISBN 978 963 454 522 4, Elérhető: https://mersz.hu/dokumentum/m700akts__1/

Ajánlott szakirodalom:

Irimiás Anna, Jászberényi Melinda, Michalkó Gábor (2019) A turisztikai termékek innovatív fejlesztése. Akadémiai Kiadó, Budapest. ISBN 978 963 454 408 1. DOI: 10.1556/9789634544081 Elérhető: <https://mersz.hu/irimias-jaszberenyi-michalko-a-turisztikai-termek-innovativ-fejlesztese>

Jászberényi Melinda - Zátori Anita - Ásványi Katalin (2016): Fesztiválturizmus, ISBN 978 963 454 008 3, Elérhető: https://mersz.hu/dokumentum/dj207ft__1/

Jászberényi Melinda: Vízi turizmus és közlekedés: termékek, trendek, regionalitás, ISBN 978 963 454 406 7, Elérhető: https://mersz.hu/dokumentum/m522vituk__1/

Benur, Abdelati M., Bramwell, Bill (2015) Tourism product development and product diversification in destinations. *Tourism Management* Volume 50, October 2015, p. 213-224. Elérhető: <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2015.02.005>

Turizmus Bulletin szakfolyóirat oktatás során tárgyalt tudományos cikkei Elérhető: <https://mtu.gov.hu/cikkek/turizmus-bulletin>

Turizmus Online szakmai honlap vonatkozó tartalmak Elérhető: <http://turizmusonline.hu/>

Konzultációs tematika	
1-5. óra	Bevezetés a turizmusba, fogalmak. A turisztikai termék makro- és mikroszintű értelmezése. A turisztikai termékek csoportosítása, tér,- csoport- és tevékenységspecifikus termékek
	TE* az alapvető fogalmak és értelmezési szintek elsajátítása
	A turisztikai termékek csoportosítása, tér,- csoport- és tevékenységspecifikus termékek. Attrakciók.
	TE A turisztikai termékek csoportjainak elsajátítása, Magyarország turisztikai térségeinek beazonosítása
6-10. óra	Kulturális turizmus I. csoportosítás, kereslet, kínálat, trendek
	TE Kulturális turizmus több területen történő megjelenítése
	Kulturális turizmus II. Örökségturizmus, Világörökség helyszínek, Hungarikumok,
	TE Kulturális turizmus több területen történő megjelenítése
11-15	Városi turizmus: kereslet-kínálat, trendek
	TE a városok turisztikai jelentőségének megismerése
	Hivatásturizmus kereslet, kínálat, trendek
	TE A hivatásturizmus főbb jellemzőinek és kiemelt területeinek megismerése
	Egészségturizmus, kereslet-kínálat, trendek
	TE Az egészségturizmus egyes területeinek megismerése
	Aktív turizmus, (pl. kerékpáros, víziturizmus, stb) kereslet, kínálat, trendek
	TE Az aktív turizmus jellemzőinek megismerése
	Számonkérések hete – évfolyamdolgozat beadása
16-20. óra	TE szakmai rendszerezőképeség kialakítása
	Vidéki turizmus (pl. lovasturizmus, agroturizmus, horgászturizmus) kereslet, kínálat, trendek
	TE A vidéki turizmus jellemzőinek megismerése
	Ökoturizmus, kereslet, kínálat, trendek
	TE Az ökoturizmus jellemzőinek megismerése
	Gasztronómia és turizmus, kereslet, kínálat, trendek
	TE A gasztronómia és a turizmus kapcsolatának megismerése
	Tematikus utak és parkok, kereslet, kínálat, trendek
	TE A tematikus parkok piaca
	Egyéb, új turizmusterületek pl. katasztrófaturizmus, , fúziós turizmusfajták
	TE Egyéb turizmus területek megismerése

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Turisztikai termékfejlesztés		Kódja:	GT_FTVL030-17 GT_FTVLS030-17	
		angolul:		Development of Tourism Product				
Turizmus – Vendéglátás FOSZ								
Felelős oktatási egység:				DE GTK Vidékfejlesztési és Funkcionális Gazdálkodási Intézet				
Kötelező előtanulmány neve:				–			Kódja:	–
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali		Heti		Heti		Gyakorlati jegy	2	magyar
Levelező	L	Féléves	0	Féléves	5			
Tantárgyfelelős oktató			neve:		Dr. Kóródi Márta		beosztása:	főiskolai tanár
A kurzus célja, hogy a hallgatók megismerjék a turisztikai termékfejlesztés összefüggéseit, az erőforrás-termék-attrakció fogalomrendszert, alkalmazzák a termékfejlesztés módszereit, önállóan képesek legyenek különböző turistaszegmentumokra, különböző időszakokban igénybe vehető termékeket összeállítani desztinációs és szolgáltatói szinten.								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul								
Tudás: Ismeri a projektben, teamben és különböző munkaszervezeti formákban való részvétel, együttműködés szabályait és etikai normáit. Ismeri a turizmus hazai és nemzetközi intézményrendszerét, jellemzőit és a rendszer elemeinek összefüggéseit. Ismeri a turizmus és vendéglátás hazai és nemzetközi piacának, és a piac szereplőinek jellemzőit, sajátosságait.								
Képesség: Egyszerűbb szakmai beszámolókat, értékeléseket, prezentációkat készít, illetve előad. Képes a szakterülethez tartozó egyes tudáselemek integrálására, gyakorlati alkalmazására. Képes a piac változásának felismerésére, az ahhoz való alkalmazkodásra, kapcsolódó döntések meghozatalára.								
Attitűd: Kritikusan szemléli saját munkáját. Elkötelezett a minőségi munkavégzés iránt, betartja a vonatkozó szakmai, jogi és etikai szabályokat, normákat. Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére. Fogékony az új információk befogadására, szakmai ismeretekre és módszertanokra. Nyitott önálló és együttműködést igénylő feladatokban való részvételre.								
Autonómia és felelősség: Felelősséget vállal, illetve visel saját munkájáért, döntéseiért. Munkaköri feladatát önállóan végzi, szakmai beszámolóit, jelentéseit, kisebb prezentációit önállóan készíti. Szükség esetén munkatársi, vezetői segítséget vesz igénybe. Munkájukat a minőségi szempontok mindenkor figyelembevételével végzi.								
A kurzus rövid tartalma, témakörei								
Turisztikai keresleti és kínálati trendek. Attrakciómenedzsment, kapacitásmenedzsment, termékmenedzsment, látogatómenedzsment, desztinációmenedzsment, élménymenedzsment módszerek a turizmusban. Termékfejlesztési módszerek, diverzifikálás és differenciálás. Unikáltság a turisztikai kínálatban. A termékfejlesztési módszerek alkalmazása a gyakorlatban. Életciklus szakaszoknak megfelelő termékfejlesztési módszerek.								
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek								
A szemináriumok elején a gyakorlásra kerülő téma elméleti összefoglalása prezentációval, a fontosabb összefüggések és jó gyakorlatok bemutatása, majd egyéni vagy kiscsoportos feladatmegoldás prezentálással, vagy a feladat írásban beadásával és értékelésével.								
Értékelés								
A szemináriumi feladatok portfólióba rendezése, értékelésük összegzése alapján kerül megállapításra a gyakorlati jegy.								
Minősítés: 0-59%: elégtelen, 60-70%: elégséges, 71-80%: közepes, 81-90%:jó, 91-100%: jeles								

Kötelező szakirodalom:

Irimiás Anna, Jászberényi Melinda, Michalkó Gábor (2019). *A turisztikai termékek innovatív fejlesztése* [Digitális kiadás.] Budapest: Akadémiai Kiadó.

DOI: [10.1556/9789634544081](https://doi.org/10.1556/9789634544081) Elérhető: https://mersz.hu/hivatkozas/m580turtei_book1

Sulyok J. (2013): Turisztikai termékfejlesztés. Turizmus Bulletin XV. évfolyam, 1. szám 41-44.p, Elérhető: <https://mtu.gov.hu/documents/prod/ATT00176.pdf>

Dávid Lóránt – Jancsik András – Rátz Tamara (2007): Turisztikai erőforrások – A természeti és kulturális erőforrások turisztikai hasznosítása, pp. 62-93., Károly Róbert Kht. Gyöngyös

Gonda Tibor (2016) A turisztikai termékfejlesztés alapjai Pécsi Tudományegyetem, 139-151.p. 207-214.p. Elérhető: <http://mek.oszk.hu/16600/16658/16658.pdf>

Michalkó Gábor (szerk) (2011): Turisztikai terméktervezés és fejlesztés. Pécsi Tudományegyetem, 1. fejezet, 4-5-6 alfejezetek Elérhető: <http://www.eturizmus.ttk.pte.hu/szakmai-anyagok/Turisztikai%20term%C3%A9ktervez%C3%A9s%20%C3%A9s%20fejleszt%C3%A9s/book.html>

Ajánlott szakirodalom:

Puczkó L. – Rátz T. (2011): Az attrakciótól az élményig: a látogatómenedzsment módszerei– Akadémiai Kiadó, Budapest, pp. 203-212.

Gonda T. – Raffay Z. (2015): A tematikus utak szerepe a turizmus - és vidékfejlesztésben. A FALU 30:(1) pp. 49-58.

ETC – UNWTO (2011): Handbook of Tourism Product Development. UNWTO, Madrid-Spain

Walder –Weiermair – Sancho Pérez (2006) Innovation and Product Development in Tourism.Erich Schmidt Verlag. Berlin. 170.p. ISBN: 978-3-503-09079-2

Konzultációs tematika	
1-5. óra	A turisztikai termékfejlesztéshez tartozó fogalmak
	TE* A turisztikai termékfejlesztéshez tartozó fogalmak ismerete
	Keresleti és kínálati trendek beazonosítása
	TE: Keresleti és kínálati trendek felismerése
	Attrakciómenedzsment módszerei a termékfejlesztésben
	TE: A turisztikai érték, erőforrás, vonzerő, attrakció elkülönítése és fejlesztésük ismerete
	A vonzerők csoportosítása
	TE: A vonzerők és csoportosításának ismerete
	Vonzerők, vonzerőleltárak
	TE: Vonzerőleltár készítés ismerete
	A turizmus erőforrásai, típusai és jellemzői
	TE: Helyi erőforrások fejlesztési gyakorlatának ismerete
	Kapacitásmenedzsment módszerei a termékfejlesztésben
	TE: Kapacitásmenedzsment módszerei gyakorlatának ismerete
	A termékmenedzsment módszerei 1. Diverzifikálás.
	TE: A diverzifikáló termékfejlesztés módszereinek ismerete
	A termékmenedzsment módszerei 2. Differenciálás
	TE: A differenciáló termékfejlesztés módszereinek ismerete
	Turisztikai desztináció menedzsment főbb jellemzői, feladatok, működési modell
	TE: Turisztikai desztináció menedzsment jellemzőinek, működési modelljének ismerete
	A látogatómenedzsment módszerei a termékfejlesztésben
	TE: A látogatómenedzsment módszereinek ismerete
	Az élménymenedzsment módszerei a termékfejlesztésben
	TE: Az élménymenedzsment módszereinek ismerete
	A turisztikai termékek életciklusa
	TE: Az életciklus szakaszainak megfelelő termékfejlesztési módszerek ismerete
	Aktualitások a turizmusban, pop-up jelenség
	TE: Aktualitások értékelése a turizmusban, pop-up jelenségek ismerete

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Vendéglátás alapjai		Kódja:	GT_FTVL035-17		
		angolul:		Basics of catering			GT_FTVLS035-17		
Turizmus – Vendéglátás FOSZ									
Felelős oktatási egység:				DE GTK Vidékfejlesztési és Funkcionális Gazdálkodási Intézet					
Kötelező előtanulmány neve:				–			Kódja:	–	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat					
Nappali		Heti		Heti		Kollokvium	3	magyar	
Levelező	L	Féléves 10		Féléves 0					
Tantárgyfelelős oktató				neve:		Dr. Kóródi Márta		beosztása: főiskolai tanár	
A kurzus célja, hogy a hallgatók megismerjék mind az éttermi, mind a szállodai vendéglátás üzemeltetésének leglényegesebb elemeit a vendéglátó egység létesítésétől, a főbb munkafolyamatokon át, a választék kialakításán, árképzésen, a készlet-, eszköz-, és eredménygazdálkodáson keresztül egészen az étteremvezető humánpolitikai feladataiig. A tárgy keretében elsajátított elméleti ismeretanyag segítségével vezetői, üzemeltetői szemmel tudják tekinteni, elemezni, értékelni egy vendéglátó egység működését.									
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul									
Tudás: Ismeri a vendéglátás ágazat működésének elveit, ismeri a vendéglátás hazai és nemzetközi piacát, a piac szereplőit, jellemzőit, sajátosságait és kapcsolódásait. Ismeri a vendéglátás tevékenységeinek működését, értékelését, döntési kritériumait, szakmai részterületeit és ágazati kapcsolódási pontjait.									
Képesség: Képes a vendéglátó vállalkozások tevékenységének részleges vagy teljes körű tervezésére, szervezésére, irányítására és ellenőrzésére. Képes a vendéglátás különféle területein jelentkező gazdasági problémák kezelésére és megoldására.									
Attitűd: Nyitott a vendéglátást érintő változások megismerésére, ezek hatásainak megértésére, az új szakmai ismeretek és módszertanok alkalmazására. Törekszik a szakmai eredmények, javaslatok megosztására a vendéglátás fejlesztése iránt érdeklődők körében.									
Autonómia és felelősség: Önállóan vezet, szervez, irányít gazdálkodó szervezetben szervezeti egységet, munkacsoportot, illetve vállalkozást, kisebb gazdálkodó szervezetet, felelősséget vállalva a szervezetért és a munkatársakért. Kész a vendéglátás társadalmi, gazdasági, technológiai és jogi környezetében bekövetkező változások önálló megfigyelésére, a vonatkozó szakpolitikák követésére, a következtetések felelősségteljes levonására.									
A kurzus rövid tartalma, témakörei									
A kurzus célja a vendéglátás feladatait ellátó szakemberek képzése, akik irányítani és szervezni tudják a kapcsolódó munkafolyamatokat, feltárják és elemzik a keresletet, kínálatot befolyásoló tényezőket. Főbb témakörök: a vendéglátás kialakulása, hazai és nemzetközi ismérvei, üzlethálózata, tevékenységei, munkafolyamatai, tárgyi és személyi feltételek, a szervezés folyamata, választék kialakítása, rendezvényszervezés, gazdasági tevékenységek-árképzés, elszámoltatás, jövedelmezőség, marketing. Az üzlet létesítésének gyakorlata.									
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek									
Az ismeretek átadása médiatámogatott interaktív előadásokon történik. Az elsajátítást széleskörű példaanyag, jó gyakorlatok bemutatása segíti.									
Értékelés									

A kollokviumi érdemjegy megszerzésének feltétele: sikeres írásbeli kollokviumi feladatlap az előadások és a kötelező szakirodalom anyagából.

Minősítése: 0-59%: elégtelen, 60-70%: elégséges, 71-80%: közepes, 81-90%: jó, 91-100%: jeles

Kötelező szakirodalom:

Papp Ilona (szerk) (2017) : Szálloda –és vendéglátásmenedzsment , VIII. fejezet Vendéglátásmenedzsment (Tárnoki László) ISBN 978 963 454 147 9 Letölthető: https://mersz.hu/hivatkozas/dj250szez_book_1#dj250szez_book_1

Király László (2002): A vendéglátó tevékenység jellemzői. In: Turizmus és vendéglátó ismeretek, Szókratész Külgazdasági Akadémia Bp. p.312-335. ISBN: 963-7163-62-X

Bakos Róbertné - Kóródi Márta - Németh Miklós - Pichler József (2011): Vendéglátásmenedzsment. In.: Turizmus-menedzsment (Szerk.: Aubert Antal) Pécsi Tudományegyetem, Pécs, ISBN: 978-963-642-433-6. Letölthető: <http://www.eturizmus.ttk.pte.hu/szakmai-anyagok/Turizmusmenedzsment/book.html#d6e3313>

Ajánlott szakirodalom:

Burkáné Szolnoki Ágnes (2013): Vendéglátó szakmai alapismeretek. Műszaki Könyvkiadó. ISBN 979-963-336-9714

Bádonyi Mihály (2014): Szakmai és üzletvezetési ismeretek a vendéglátásban, KIT Kft. Bp. ISBN 978-963-637-349-8

Csizmadia László (2007): Értékesítés a vendéglátásban, BGF, Bp. ISBN 2000000015415

Vaszari Tamás (2008): Vendéglátás-marketing, Gasztrotop Kft, Budapest, ISBN 0299001762240

Jack Ninemeier, David Hayes (2006) Restaurant Operations Management: Principles and Practices, Pearson, 736 p. ISBN 978-0131100909

Konzultációs tematika	
1.	A vendéglátás fogalma, feladata, kialakulásának története
	TE* bevezetés, alapvető fogalmak elsajátítása
	A hazai vendéglátás jellegzetességei, sajátosságai, a nemzetközi konyhák főbb ismérvei
	TE a vendéglátáshoz kapcsolódó tudás, készségek és kompetencia elsajátítása
	A vendéglátás jelentősége, helye a TEÁOR szerinti besorolásban, üzletkörök jellemzése, üzlettípusok, színvonal
	TE a vendéglátáshoz kapcsolódó tudás, készségek és kompetencia elsajátítása
	A szervezés folyamata, a vendéglátóüzletekben zajló fő- és mellékfolyamatok I.
	TE a szervezéshez kapcsolódó tudás, készségek és kompetencia elsajátítása
	A szervezés folyamata, a vendéglátóüzletekben zajló fő- és mellékfolyamatok II.
	TE a szervezéshez kapcsolódó tudás, készségek és kompetencia elsajátítása
	Vendéglátó vezető humánpolitikai feladatai
	TE a humánpolitikához kapcsolódó tudás, készségek és kompetencia elsajátítása
	Rendezvények szervezése és a szezonális üzemeltetés leglényegesebb kérdései.
	TE a rendezvényekhez kapcsolódó tudás, készségek és kompetencia elsajátítása
15.	Marketing a vendéglátásban
	TE a vendéglátáshoz kapcsolódó tudás, készségek és kompetencia elsajátítása
	Az üzleti választék kialakításának szempontjai, a választékközlés eszközei
	TE a választékhoz kapcsolódó tudás, készségek és kompetencia elsajátítása
	A vendéglátás ellenőrzési rendszere: külső és belső ellenőrzések
	TE a vendéglátáshoz kapcsolódó tudás, készségek és kompetencia elsajátítása
	A vendéglátás gazdasági tevékenysége I.
	TE a gazdasági tevékenységhez kapcsolódó tudás, készségek és kompetencia elsajátítása
	A vendéglátás gazdasági tevékenysége II.
	TE a gazdasági tevékenységhez kapcsolódó tudás, készségek és kompetencia elsajátítása
	Vendéglátó üzlet létesítésével kapcsolatos szabályok, szükséges engedélyek I.
	TE a vendéglátáshoz kapcsolódó tudás, készségek és kompetencia elsajátítása
	Vendéglátó üzlet létesítésével kapcsolatos szabályok, szükséges engedélyek II.
	TE a vendéglátáshoz kapcsolódó tudás, készségek és kompetencia elsajátítása

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	Rendezvényszervezés				Kódja:	GT_FTVL031-17		
	angolul:	Event organizing					GT_FTVLS031-17		
Turizmus – Vendéglátás FOSZ									
Felelős oktatási egység:		DE GTK Vidékfejlesztési és Funkcionális Gazdálkodási Intézet							
Kötelező előtanulmány neve:		–				Kódja:	–		
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat					
Nappali		Heti		Heti		Kollokvium	3	magyar	
Levelező	L	Féléves	5	Féléves	5				
Tantárgyfelelős oktató		neve:				beosztása:			
A kurzus célja, hogy a hallgatók									
A kurzus célja, hogy a hallgatók átfogó képet kapjanak a turizmus területén jellemző rendezvények típusairól, ismerjék meg a rendezvényszervezés munkafolyamatát. Ismerjék meg a hivatásturizmussal összefüggő rendezvényeket, a konferenciaszervezés legfontosabb jellemzőit. Az elsajátított ismeretek birtokában legyenek képesek rendezvények szervezésére és koordinálására.									
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul									
Tudás:									
Birtokában van a szakterület legalapvetőbb információgyűjtési, elemzési, feladat-, illetve probléma megoldási módszereinek.									
Rendelkezik a sikeres menedzseléséhez szükséges elméleti és gyakorlati ismeretekkel, beleértve a formális és informális szabályozási környezetet is.									
Képesség:									
Elméleti, fogalmi és módszertani ismeretei felhasználásával képes a feladatának ellátásához szükséges tényeket, adatokat összegyűjteni, rendszerezni, egyszerűbb oksági összefüggéseket feltár és következtetéseket von le, javaslatokat fogalmaz meg a szervezet rutin folyamataiban.									
Attitűd:									
Kritikusan szemléli saját munkáját.									
Elkötelezett a minőségi munkavégzés iránt, betartja a vonatkozó szakmai, jogi és etikai szabályokat, normákat.									
Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére.									
Autonómia és felelősség:									
Felelősséget vállal, illetve visel saját munkájáért, döntéseiért.									
Munkaköri feladatát önállóan végzi, szakmai beszámolóit, jelentéseit, kisebb prezentációit önállóan készíti. Szükség esetén munkatársi, vezetői segítséget vesz igénybe.									
Munkaköréhez és munkafeladatához kapcsolódón önállóan követi a szakmai és jogi környezet változásait. Kritikus, vitás esetben igénybe veszi munkatársai, illetve vezetői segítségét.									
Fel tudja mérni, hogy képes-e egy rá bízott feladatot elvégezni.									
A kurzus rövid tartalma, témakörei									
Rendezvényszervezés fogalmának, folyamatának, csoportosításának bemutatása, a rendezvényszervezés folyamatának megismertetése.									
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek									
A konzultációk során a rendezvényszervezés elméleti ismeretanyagának átadására került sor. Az esettanulmányok a gyakorlati kompetenciákat fejlesztik, amelyben kiemelt szerepet kap a szervezőképesség.									
Értékelés									
Írásbeli kollokvium									
A kurzus aláírásának feltételei: évközi beadandó dolgozat min. 60%-os teljesítése									

A kollokviumi érdemjegy megszerzése: sikeres (min. 60%) írásbeli feladatlap az előadások anyagából 50 perc időtartamban.

A jegy kialakításának módja: 30% évközi teljesítmény, 70% kollokviumi feladatlap teljesítmény. Minősítése: 0-59%: elégtelen, 60-70%: elégséges, 71-80%: közepes, 81-90%: jó, 91-100%: jeles.

Kötelező szakirodalom:

Judy Allen (2016): A rendezvényszervezés nagykönyve. Események szervezése és menedzselése – kezdőknek és haladóknak, Akadémia Kiadó, Budapest

Letölthető: https://mersz.hu/dokumentum/dj82arn__1/ ISBN 978 963 05 9760 9

Molnár György (2017): Protokoll az üzleti életben, Akadémiai Kiadó, Budapest

Letölthető: https://mersz.hu/dokumentum/dj244pauc__1/ ISBN 978 963 454 144 8

Ajánlott szakirodalom:

Dr. Faragó Hilda (1999): Idegenforgalmi rendezvények és kongresszusok szervezése, KIT, Budapest

Mészáros – Voleszák (2021): Villásreggelitől a gálavacsoráig, OE Voleszák, Sopron, ISBN 978 963 9980 40 2

Gyarmati Ildikó (2001): Rendezvényszervezők kézikönyve, Szokratesz, Budapest

Arany Edit - Hajnal Tamás - Kőrössy Zoltán - Nagy Gábor - Novák László - Novák Zsuzsa - Tomecskó Erika (szerk.). (2002): Üzleti rendezvényszervezés I. - Titkok és trükkök, B+V Medical+Technical Lap- és Könyvkiadó, Budapest

Féléves tematika	
1.	Rendezvények történeti áttekintése; Rendezvényszervezés fogalma, rendezvények helye a turizmus rendszerében
	TE* rendezvény fogalmának, történeti aspektusának ismerete
	Rendezvényszervezés – iparági elemzés statisztikai adatokkal
	TE: rendezvényszervezés jelentőségének megismerése
	Rendezvények csoportosítása, rendezvények fajtái
	TE: rendezvények ismerveinek elsajátítása
	Hivatásturizmus jellemzői, hivatásturisztikai rendezvények fajtái
	TE: a hivatásturisztikai rendezvények ismerveinek elsajátítása
	A forgatókönyv szerkezete, jellemző tartalmi elmei, összeállításának szempontjai
	TE: a forgatókönyvvel kapcsolatos ismeretek elsajátítása
	Reprezentációs rendezvény szervezése
	TE: A reprezentációs rendezvények ismerveinek elsajátítása
	Konferenciaturizmus szervezésének munkafolyamatai (előkészítés, lebonyolítás, utómunkálatok)
	TE: szervezési folyamatok logikájának megismerése
4.	Konferencia forgatókönyvének készítése
	TE: humán erőforrás, tárgyi eszközök sajátosságainak ismerete
	Vendéglátóipari rendezvények jellemzői, rendezvények fajtái
	TE: ülő- és állófogasztású rendezvények sajátosságainak ismerete
	Gasztronómiai rendezvény forgatókönyvének készítése
	TE: humán erőforrás, tárgyi eszközök sajátosságainak ismerete
	Bemutató típusú rendezvények, nyílt fogyasztói rendezvények
	TE: kiállítás szervezés, roadshow jellemzőinek ismerete
	Speciális rendezvények sajátos szervezési feladatai
	TE: sportrendezvények, fesztiválok jellemzőinek ismerete
	Szponzoráció és a rendezvényszervezés
	TE: a szponzoráció, mint rendezvények bevételi forrása sajátosságainak ismerete
	A rendezvények gazdaságossága
	TE: a bevételek és kiadások körének ismerete

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Szállásadás alapjai		Kódja:	GT_FTVL036-17		
		angolul:		Basics of Accommodation Services			GT_FTVLS036-17		
Turizmus-vendéglátás BSc									
Felelős oktatási egység:				DE GTK Vidékfejlesztési és Funkcionális Gazdálkodási Intézet					
Kötelező előtanulmány neve:				–				Kódja:	–
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat					
Nappali		Heti		Heti		Gyakorlati jegy	4	magyar	
Levelező	L	Féléves	10	Féléves	10				
Tantárgyfelelős oktató				neve:		Dr. Kóródi Márta		beosztása:	főiskolai tanár

A kurzus célja, hogy a hallgatók

a szállásadás napi, operatív feladatait ellátni képes szakemberekké váljanak, akik a szállásadással kapcsolatos ismereteik és szakirányú tudásuk, gyakorlati ismereteik birtokában képesek elvégezni a szállásadás területén felmerülő feladatokat, szervezni tudják saját és a kapcsolódó munkafolyamatokat, beazonosítják a keresletet befolyásoló tényezőket, képesek vonzó és élményszerű szolgáltatást nyújtani, a közvetlen vendégkapcsolatok területén vendégközpontú problémamegoldásra törekednek. megszervezik és elvégzik a kapcsolódó szolgáltatási tevékenységeket.

Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul

Tudás:

- Ismeri a turizmus és vendéglátás hazai és nemzetközi intézményrendszerét, jellemzőit és a rendszer elemeinek összefüggéseit.
- Ismeri a turizmus és vendéglátás hazai és nemzetközi piacának, és a piac szereplőinek jellemzőit, sajátosságait.
- Ismeri a turisztikai és vendéglátó marketing eszközrendszerét és alkalmas a vállalkozások marketing tevékenységében történő közreműködésre.

Képesség:

- Elméleti, fogalmi és módszertani ismeretei felhasználásával képes a feladatának ellátásához szükséges tényeket, adatokat összegyűjteni, rendszerezni, egyszerűbb oksági összefüggéseket feltárni és következtetéseket levonni, javaslatokat megfogalmazni a szervezet rutin folyamataiban.
- Képes egyszerűbb gazdasági folyamatokat, eljárásokat megtervezni, megszervezni, végrehajtani. Hatékonyan kommunikál írásban és szóban.
- Egyszerűbb szakmai beszámolókat, értékeléseket, prezentációkat készít, illetve előad.
- Képes a szakterülethez tartozó egyes tudáselemek integrálására, gyakorlati alkalmazására.
- Képes az egyes turisztikai szakterületen (elsősorban a szállásadás, vendéglátás, utazásszervezés területén) jelentkező feladatok és munkakörök ellátására, a turisztikai kis- és középvállalkozások piaci tevékenységének szervezésére és irányítására, részlegvezetői feladatok ellátására.
- Képes a turisztikai és vendéglátó vállalkozások ügyfélkapcsolati területén jelentkező igények szakszerű kiszolgálására

Attitűd:

- Elkötelezett a minőségi munkavégzés iránt, betartja a vonatkozó szakmai, jogi és etikai szabályokat, normákat.
- Projektben, munkacsoportban szívesen vállal feladatot, együttműködő és nyitott, segítőkész, minden tekintetben törekszik a pontosságra.
- Fogékony az új információk befogadására, szakmai ismeretekre és módszertanokra.
- Nyitott önálló és együttműködést igénylő feladatokban való részvétellel;
- Befogadó mások véleménye, továbbá az ágazati, regionális, nemzeti és nemzetközi (európai) értékek (ideértve a társadalmi, szociális és ökológiai, fenntarthatósági szempontokat is) iránt.
- Munkája során a szakma jogi és etikai szabályait, normáit betartva végzi tevékenységét.

Autonómia és felelősség:

- Felelősséget vállal, illetve visel saját munkájáért, döntéseiért.
- Munkaköri feladatát önállóan végzi, szakmai beszámolóit, jelentéseit, kisebb prezentációit önállóan készíti. Szükség esetén munkatársi, vezetői segítséget vesz igénybe.
- Az ügyfélkapcsolatokat önállóan és felelősségteljesen kezeli, a vezetői támogatás szükségességének önálló megítélésével.
- Felelősséget vállal a munkájával és magatartásával kapcsolatos szakmai, jogi és etikai normák és szabályok betartásáért, tevékenysége következményeiért, javaslataiért, döntéseiért.
- Munkáját a minőségi szempontok mindenkor figyelembevételével végzi.

A kurzus rövid tartalma, témakörei

A hallgatók megismerik a szállásadás tevékenységének folyamatait, az egyes folyamatok műveleteit, a szállodák helyiségeit és munkaköreinek részletes tartalmát. Áttekintik a szállásadás hazai és nemzetközi történetét, a szálláshelyek létesítésének és minősítésének rendszerét, működtetését. Elsajátítják a szállásadáshoz kapcsolódó alapvető operatív és adminisztratív feladatokat. Megismerkednek a szállásadásra vonatkozó jogszabályi feltételekkel, hatósági előírásokkal és a szállásadás biztonsági és műszaki-technikai paramétereivel. Megértik a szállodai értékesítés és marketing, a bevétel menedzsment, az emberi erőforrás menedzsment fontosságát, és a szállásadás trendjeit. Továbbá gyakorlatias ismereteket is szereznek az elszállásolás szállodákon kívüli különböző területein.

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

Előadás power point prezentációs szemléltetéssel, magyarázat és elbeszélés, interaktív előadásvezetés, továbbá egyéni és csoportos projektfeladatok megoldása, megbeszélése. Gyakorlati feladatok az előadás témájához kapcsolódóan a szemináriumokon

Értékelés

A félév aláírásának feltétele a kiadott egyéni feladat, valamint a fogalom ZH elkészítése megfelelt minősítésűre.

A gyakorlati jegy megszerzéséhez a szemináriumi egyéni és csoportos feladatok sikeres megoldása és az írásbeli számonkérések sikeres (min. 60%) megoldása szükséges, ami a félév tananyagából, teszt és esszékérdésekből kerül összeállításra, megírására az első és a második konzultációt követően, pótlásukra/javításukra a 13. héten kerül sor.

A gyakorlati jegyben a szemináriumi pontok szerezhető részaránya 40%-ot, a ZH 60%-ot tesz ki.

Minősítés: 0-59%: elégtelen, 60-70%: elégséges, 71-80%: közepes, 81-90%: jó, 91-100%: jeles

Kötelező szakirodalom:

Hajgató-Jávor Júlia (2020) Szállodai tevékenységek. Műszaki Könyvkiadó Kft, Budapest. 228.p. ISBN 2310001455920

Bártfai Endre (2019) Szállodamenedzsment I. 3. aktualizált változat 300.p. Letölthető: <https://dokumen.pub/szallodamenedzsment-i-version-3-2019nbsped.html>

Albert-Tóth Attila-Kóródi Márta-Kovács Tibor-Gyurácz-Németh Petra (2011): Szállodamenedzsment. Szállodaszervezési szempontok és döntések (folyamatok, erőforrások) fejezet. In.: Turizmusmenedzsment (Szerk.: Aubert A.) Pécsi Tudományegyetem, Pécs, 7. jejezet. 1,2,4. alfejezetek. ISBN: 978-963-642-433-6 Letölthető: <http://www.eturizmus.ttk.pte.hu/szakmai-anyagok/Turizmusmenedzsment/book.html#d6e2258>

Papp Ilona (szerk.) (2017) Szálloda- és vendéglátásmenedzsment. Akadémiai Kiadó, 2. fejezet, 4.2 és 4.3 fejezetek Budapest ISBN 978 963 454 147 9 Letölthető: https://mersz.hu/dokumentum/dj250szev_1/

Ajánlott szakirodalom:

Györffy Anna (2004): Szállodatan I. Nemzeti Tankönyvkiadó, 248.p., ISBN 978-963-19-5149-9

Vadas Gábor (2006): Szálláshelyek, szállodák, Heller Farkas GTSZF - KIT, Budapest, 39-62. p., 75-140.p., ISBN 963-637-257-8

Részletes tematika	
1-5. óra előadás 1-5. óra gyakorlat	A szállásadás története, jogi szabályozása Magyarországon (szálláshely, szálláshely-szolgáltatás), a szállodaipar gazdasági és társadalmi jelentősége
	TE: A hallgatók megismerik a szállásadás jelenlegi helyzetének alakító tényezőit, a szállásadásra vonatkozó alapvető jogszabályokat, a szállodaipar jelentőségét
	Szálloda fogalma, rendszerezésük, fajtái
	TE: A hallgatók megtanulják a szállodák meghatározását különböző szempontok szerint, a csoportjait és fajtáit.
	A szálláshelyek létesítése, minősítésük, engedélyezési és működtetési követelményeik.
	TE: A hallgatók megtanulják a szálláshelyek létesítési és minősítési alapelveit, a működtetés alapvető szabályait
	Szállodák tevékenysége, szervezeti felépítése, az egyes részlegek szerepe, kapcsolatai, a szállodai Front Office feladatai I. (PMS, foglalások kezelése)
	TE: A hallgatók megismerik a szállodai részlegek közül a Front Office feladatait, munkaköreit.
	A szállodai Front Office feladatai II. (Előrejelzések, árak, vendégfogadás, számlák kezelése, utaztatás, éjszakai zárás)
	TE: A hallgatók megtanulják a recepciós feladatok közül a legfontosabbakat.
6-10. óra előadás 6-10. óra gyakorlat	A Housekeeping terület feladatai I. (A Housekeeping bemutatása, felelősségi szintek, munkaerő szükséglet meghatározása)
	TE: A hallgatók megismerik a szállodai részlegek közül a Housekeeping feladatait, munkaköreit.
	A Housekeeping terület feladatai II. (Munkaszervezés, Higiénia, mosoda, mosodai szolgáltatások)
	TE: A hallgatók megtanulják a legfontosabb Housekeeping teendőket.
	Szállásadás műszaki-technikai, és biztonsági kérdései, a szállásadás helyiségei
	TE: A hallgatók megismerik a szálláshelyek műszaki-technikai környezetét, és a legfontosabb biztonsági kockázatokat.
	A szállásadáshoz kapcsolódó szolgáltatások
	TE: A hallgatók megtanulják a szállásadáshoz kapcsolható egyéb szolgáltatásokat, megértik azok szerepét, fontosságát.
	Szállodai értékesítési és marketing feladatok
	TE: A hallgatók megtanulják a szállásadáshoz kapcsolódó alapvető értékesítést és marketinget érintő feladatokat.
	Szállodai vendégszegmensek
	TE: A hallgatók megismerik a különböző fogyasztói szokásokkal rendelkező vendégek elszállásolásának szabályait, előírásait.
	Ármeghatározás, szállodai bevétel-menedzsment
	TE: A hallgatók megértik az ármeghatározás folyamatát, és a bevétel-menedzsment jelentőségét.
	Munkaerőszükséglet meghatározása a különböző részlegeken, az emberi erőforrás menedzsment szállodai vonatkozásai
	TE: A hallgatók megtanulják az egyes területek munkaerő szükségletének meghatározásához szükséges legfontosabb paramétereket.
	Szállodai teljesítménymutatók
	TE: A hallgatók megtanulják képezni és értelmezni a különböző teljesítménymutatókat.

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Tanácsadás módszertana		Kódja:	GT_FTVL033-17		
		angolul:		Consulting methodology			GT_FTVLS033-17		
Turizmus – Vendéglátás FOSZ									
Felelős oktatási egység:				DE GTK Vidékfejlesztési és Funkcionális Gazdálkodási Intézet					
Kötelező előtanulmány neve:				–			Kódja:	–	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat					
Nappali		Heti		Heti		Gyakorlati jegy	3	magyar	
Levelező	L	Féléves	5	Féléves	10				
Tantárgyfelelős oktató				neve:		Prof. Dr. Pető Károly		beosztása:	
A kurzus célja, hogy a hallgatók									
A tantárgy célkitűzése, hogy a tárgyat teljesítő hallgatók tisztában legyenek a hazai szaktanácsadási rendszer felépítésével, működésével, a szaktanácsadásban alkalmazható legfontosabb módszertani ismeretekkel, elsősorban a mezőgazdasági és üzleti tanácsadás területén.									
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul									
Tudás:									
Birtokában van a legalapvetőbb információgyűjtési, elemzési, feladat-, illetve problémamegoldási módszereknek.									
Képesség:									
Elméleti, fogalmi és módszertani ismeretei felhasználásával a feladatának ellátásához szükséges tényeket, adatokat összegyűjti, rendszerezi; egyszerűbb oksági összefüggéseket feltár és következtetéseket von le, javaslatokat fogalmaz meg a szervezet rutin folyamataiban.									
Attitűd:									
Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére.									
Projektben, munkacsoportban szívesen vállal feladatot, együttműködő és nyitott, segítőkész, minden tekintetben törekszik a pontosságra.									
Autonómia és felelősség:									
Felelősséget vállal, illetve visel saját munkájáért, döntéseit.									
A kurzus rövid tartalma, témakörei									
A szaktanácsadás alapjai üzleti tanácsadás döntéstámogatás válságmenedzsment									
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek									
tudásépítés, előadás, megbeszélés, kérdezés									
Értékelés									
írásbeli vizsga jegye									
Kötelező szakirodalom:									
Poór József (2016): Menedzsment-tanácsadási kézikönyv, Akadémiai Kiadó, Budapest									
Fazekas Norbert (2019): X-time a jövőgenerációs pénzügyi tanácsadás, Publio Kiadó, Budapest									
Ajánlott szakirodalom:									
Norman E. Amundson - William A. Borgen - Diane E. Pollard - Marvin J. Westwood (2013): Csoportos tanácsadás, ELTE Eötvös Kiadó, Budapest									
NAK honlap: www.nak.hu									
Scott, B – Barnes, B.K.: Consulting on the Inside, American Society for Training & Development, 2011.									
Peter Block (2005): Makulátlan tanácsadás, HVG Kiadói Rt., Budapest									

Konzultációs tematika	
1.	A szaktanácsadás fogalmi lehatárolása, kialakulása, célja, feladatai A szaktanácsadó feladata, kötelezettsége, a tanácsadóktól elvárt jellemzők, a szaktanácsadói munkavégzés irányelvei A mezőgazdasági szaktanácsadás változatai, a szaktanácsadás struktúrája, szaktanácsadói névjegyzék Az agrárszaktanácsadás átalakítása (jelenlegi felépítés, támogatási rendszer) Marketing tanácsadás A tanácsadói munka tervezése, szervezése, a szaktanácsadás folyamata I. A tanácsadói munka tervezése, szervezése, a szaktanácsadás folyamata II. Döntéstámogatás Válság-előrejelzés, a vállalkozások reorganizációja A szaktanácsadás menedzsmentje I. (a szaktanácsadói menedzsment alapjai, önmenedzselés, a tanácsadói szervezet menedzselése) Ismeretátadási technikák (egyéni és csoportos módszerek)
2.	A hallgató prezentációk értékelése Egyéni és csoportos módszerek gyakorlatban történő alkalmazása

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Projektmenedzsment		Kódja:	GT_FTVL027-17		
		angolul:		Projectmanagement			GT_FTVLS027-17		
Turizmus – Vendéglátás FOSZ									
Felelős oktatási egység:				DE GTK Gazdálkodástudományi Intézet					
Kötelező előtanulmány neve:				–			Kódja:	–	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat					
Nappali		Heti		Heti		Gyakorlati jegy	4	magyar	
Levelező	L	Féléves	5	Féléves	10				
Tantárgyfelelős oktató				neve:		Dr. Nagy Adrián Szilárd		beosztása: egyetemi docens	
A kurzus célja, hogy a hallgatók									
megismerjék a projektmenedzsment alapjait, módszertanát és a legfontosabb projekt menedzsment folyamatokat (kezdeményezés, tervezés, végrehajtás, követés és felügyelet, zárás). A tantárgy keretében a hallgatók elsajátítják a pályázatok készítéséhez szükséges alapvető ismereteket.									
A kurzus elvégzése révén a hallgatók képesek lesznek arra, hogy:									
- a vállalkozás stratégiájával összhangban projekteket generáljanak, - kialakítsák annak struktúráját, - idő-, erőforrás- és költségterveit, - projektcsapatot hozzanak létre és irányítsák azt - megtanulják a projektet kontrollálni valamint az elért eredményeket ellenőrizni.									
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul									
Tudás:									
Alapvető projektmenedzsment ismeretekkel rendelkezik.									
Ismeri a fontosabb projektmenedzsment módszereket.									
Képesség:									
Képes egy vállalkozás stratégiájával összhangban projektet generálni.									
Képes kialakítani egy projekt struktúráját.									
Képes szakmai ismeretek szintetizálására.									
Attitűd:									
Projekt szemléletben tud gondolkodni.									
Érdeklődő és nyitott hozzáállású.									
Autonómia és felelősség:									
Korrekt és becsületes szakember, aki mindig a legjobb tudása szerint dönt.									
A kurzus rövid tartalma, témakörei									
A projektmenedzsment sajátosságai, alapfogalmai. A projekt ciklus és szervezet. Projektmenedzsment folyamatok. Projektintegráció menedzsment. Projektterjedelem. Projektütemezés. Projektköltség menedzsment. Projektemberierőforrás-menedzsment. Projektkommunikáció és beszerzésmenedzsment. Projektérített menedzsment. Nonprofit és civil szervezetek pályázati tevékenysége. Pályázatok készítése és menedzselése. Pályázatok értékelése és ellenőrzése.									
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek									
Önálló esettanulmány kidolgozása és prezentálása									
Értékelés									
Gyakorlati jegy									

A gyakorlati jegybe 30-70% arányba beleszámít a kis csoportban elkészítendő és beadandó projektterv és a zárthelyi dolgozat eredménye

Kötelező szakirodalom:

Eric Verzuh: Projektmenedzsment, HVG Kiadó, Budapest, 2006.

Project Management Institute: Projektmenedzsment útmutató, Akadémiai Kiadó, Budapest, 2013.

Ajánlott szakirodalom:

Görög Mihály: Projektvezetés, AULA Kiadó, Budapest, 2008.

Görög Mihály: A projektvezetés mestersége, AULA Kiadó, Budapest, 2007.

Görög Mihály: Általános projektmenedzsment, AULA Kiadó, Budapest, 2007.

Konzultációs tematika	
•	Bevezető előadás, követelményrendszer ismertetése. Alapfogalmak
	TE
•	Projektélelciklus és szervezet
	TE
•	Projektmenedzsment folyamatok
	TE
•	Projektintegráció menedzsment
	TE
•	Projektterjedelem menedzsment
	TE
•	Projektütemezés menedzsment
	TE
•	Projektköltség menedzsment
	TE
•	Projektemberierőforrás-menedzsment
	TE
•	Projektkommunikáció és beszerzésmenedzsment
	TE
•	Projektérített menedzsment
	TE
•	Nonprofit és civil szervezetek pályázati tevékenysége
	TE
•	Pályázatok készítése és menedzselése
	TE
•	Pályázatok értékelése és ellenőrzése
	TE

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	Idegenforgalmi földrajz	Kódja:	GT_FTVL504-17 GT_FTVLS504-17
	angolul:	Tourism Geography		

Turizmus – Vendéglátás FOSZ

Felelős oktatási egység:				DE GTK Világgazdasági és Nemzetközi Kapcsolatok Intézet						
Kötelező előtanulmány neve:				–				Kódja:	–	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve		
		Előadás		Gyakorlat						
Nappali		Heti		Heti	-	Kollokvium	6	magyar		
Levelező	L	Féléves	20	Féléves	0					
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Dr. Tőkés Tibor		beosztása:	egyetemi docens		

A kurzus célja,

hogy a hallgató ismerje meg Magyarország és Európa, valamint Amerika, Ázsia, Afrika, Ausztrália és Óceánia turisztikai célterületeinek földrajzi adottságait, idegenforgalmi vonzótényezőit, meghatározó turisztikai termékeit, továbbá a nemzetközi vendégforgalom főbb jellemzőit és trendjeit.

Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul

Tudás:

A kurzus sikeres teljesítése után a hallgató rendelkezik az idegenforgalmi földrajz alapvető fogalmaival, elméleteivel, tényeivel, összefüggéseinek ismeretével, elsajátította az idegenforgalmi földrajzzal kapcsolatos szaknyelvet és látásmódot. Ismeri az idegenforgalmi földrajz, gazdasággal kapcsolatos legfontosabb összefüggéseit és azok legfontosabb kapcsolódási pontjait. Ismeri az idegenforgalmi földrajz eszközrendszerét illetve az idegenforgalmi földrajz elemzési módszereit. Ismeri a világ idegenforgalmi régióinak sajátosságait, az egyes országok és nagyrégiók szintjén. Tisztában van az egyes kontinensek illetve Magyarország idegenforgalmi adottságaival illetve az ott lejátszódó folyamatokkal.

Képesség:

Az elsajátított idegenforgalmi földrajzi alapismeretek segítségével képes tájékozódni a turizmus földrajzi folyamataiban értékelni és elemezni azokat. Az elsajátított ismeretek alkalmazásával, a turizmussal kapcsolatos tényeket és alapvető összefüggéseket, - a világ és Magyarország idegenforgalmi régióinak tekintetében - képes feltárni, rendszerezni és elemezni, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket fogalmaz meg a turizmussal illetve annak fejlődésével kapcsolatban turizmusföldrajzi szempontból. Követi és értelmezi a legfontosabb turizmusföldrajzi szempontú világgazdasági, nemzetközi folyamatokat, a gazdaságpolitika változásait, azok hatásait a turizmusra, ezeket figyelembe veszi elemzései, javaslatai, döntései során.

Attitűd:

Tevékenysége során képes a turizmussal illetve a világ és Magyarország idegenforgalmi régióival kapcsolatos turizmusföldrajzi változások illetve újdonságok befogadására illetve szakterületébe való beépítésére. Törekszik az elsajátított ismeretek figyelembevételére illetve a szakterületéhez szükséges információk figyelemmel kísérésére és ezen információk fölhasználására. Otthon van a turizmussal kapcsolatos változásokkal kapcsolatban.

Autonómia és felelősség:

Önállóan képes az elsajátított ismeretek alapján a turizmusról illetve a világ és Magyarország idegenforgalmi régióiról olyan véleményalkotásra melyben jelen van a turizmusföldrajzi szemléletmód. Ennek segítségével képes szintetizálni a földtudományokkal és a turizmustudománnyal kapcsolatos kérdésekben. Ezeket az ismereteket képes önállóan fölhasználni szakterületével kapcsolatban.

A kurzus rövid tartalma, témakörei

Általános földrajzi ismeretek, nemzetközi trendek a turizmusban. Az idegenforgalmi földrajz fogalma, részei, eszközei. A világ idegenforgalmi földrajza: Afrika idegenforgalmi földrajza. Ázsia idegenforgalmi földrajza. Amerika idegenforgalmi földrajza. Ausztrália és Óceánia idegenforgalmi földrajza. Észak- és Dél-Európa országainak idegenforgalmi földrajza. Nyugat- és Kelet-Európa országainak idegenforgalmi földrajza. Az Alpok országainak idegenforgalmi földrajza. Magyarország idegenforgalmi földrajza: Az Alföld idegenforgalmi földrajza. Nagytavaink idegenforgalmi földrajza. A Dunántúl idegenforgalmi földrajza. Az Északi-középhegység

idegenforgalmi földrajza. Budapest és környékének idegenforgalmi földrajza	
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek	A félév során a témával kapcsolatban hallgatók számára előadások megtartására kerül sor, az előadásokból készült anyagokat hallgatók a félév során megkapják, azokat a félév során a szakirodalmakkal együtt felhasználhatják a felkészüléshez. Emellett kiadásra kerül, egy topográfiai névjegyzék mely a vizsgán kerül számonkérésre.
Értékelés	A félév írásbeli vizsgával zárul. A hallgatók ezen a vizsgán adnak számot a félévben megszerzett tudásukról, illetve a kötelező topográfiai névanyag ismeretéről. Az érdemjegy megállapítása: 0-50% elégtelen (1), 51-63% elégséges (2), 64-76% közepes (3), 77-88% jó (4), 89-100% jeles (5).
Kötelező szakirodalom:	Gyuricza L (2008): A turizmus nemzetközi földrajza. Dialóg Campus Kiadó, Budapest – Pécs
Ajánlott szakirodalom:	Balogh B. – Csanálosi S. – Frisnyák S.: Kontinensek földrajza I-II. Nemzeti Tankönyvkiadó, Budapest. Bernek Á. – Sárfalvi B. (2004): Általános társadalomföldrajz. Nemzeti Tankönyvkiadó, Budapest. Borsy Z.(1992): Általános természetföldrajz. Nemzeti Tankönyvkiadó, Budapest. Folyóiratok, útikönyvek: A világ országai; PANORÁMA útikönyvek; Tények Könyve; Földgömb című folyóirat Heti Világgazdaság című folyóirat: „A világ országai”, National Geographic című folyóirat, Turizmus Bulletin című folyóirat: „Országtanulmányok”

Konzultációs tematika	
1.	Általános földrajzi ismeretek, nemzetközi trendek a turizmusban, az idegenforgalmi földrajz fogalma, eszközei.
	TE*: Az előadás során a hallgatók megismerkednek az idegenforgalmi földrajz műveléséhez szükséges legfontosabb földrajzi ismeretekkel, az idegenforgalmi földrajz fogalmával, eszközeivel.
	Afrika idegenforgalmi földrajza
	TE: Az előadás során a hallgatók megismerkednek Afrika idegenforgalmi földrajzával, a mediterrán Afrika, Kelet-Afrika, a Szubszaharai Afrika országainak turizmusföldrajzával (Kiemelten a Maghreb térség államai, Egyiptom, Nigéria, Tanzánia, DAK)
	Ázsia idegenforgalmi földrajza
	TE: Az előadás során a hallgatók megismerkednek Ázsia idegenforgalmi földrajzával (A Közel-Kelet országai, Közép-Ázsia országai, Dél-Ázsia országai, a Távol-Kelet országai. Kiemelten: India, Kína, az Indokínai-félsziget államai, Malajzia, Fülöp- Szigetek, Japán)
	Amerika idegenforgalmi földrajza
	TE: Az előadás során a hallgatók megismerkednek Észak-, Közép- és Dél-Amerika országainak idegenforgalmi földrajzával (Kiemelten: Kanada, USA, Mexikó, Brazília, Argentína)
	Ausztrália és Óceánia idegenforgalmi földrajza
	TE: Az előadás során a hallgatók megismerkednek Ausztrália és Óceánia idegenforgalmi földrajzával (Kiemelten: Ausztrália, Új-Zéland)
	Észak- és Dél-Európa országainak idegenforgalmi földrajza
	TE: Az előadás során a hallgatók megismerkednek Észak-(Norvégia, Svédország, Finnország, Izland) és Dél-Európa (Olaszország, Vatikán, San Marino, Spanyolország, Andorra, Görögország, Ciprus, Málta, Bulgária, Románia, Jugoszláv utódállamok) országainak idegenforgalmi földrajzával
	Nyugat- és Kelet-Európa országainak idegenforgalmi földrajza
	TE: Az előadás során a hallgatók megismerkednek Nyugat Európa (Franciaország, Nagy Britannia, BeNeLux Államok) és Kelet-Európa (Ukrajna, Fehéroroszország, Oroszország, Moldova) országainak idegenforgalmi földrajzával
15.	Közép-Európa és az Alpok országainak idegenforgalmi földrajza
	TE: Az előadás során a hallgatók megismerkednek Közép-Európa (Dánia, Németország, Lengyelország, Csehország, Szlovákia, Észtország, Lettország, Litvánia) és az Alpok (Ausztria, Svájc, Liechtenstein) országainak idegenforgalmi földrajzával
	Az Alföld idegenforgalmi földrajza
	TE: Az előadás során a hallgatók megismerkednek az Alföld idegenforgalmi földrajzával (Észak és Dél-Alföld)
	Nagytavaink idegenforgalmi földrajza
	TE: Az előadás során a hallgatók megismerkednek Nagytavaink (Balaton, Tisza-tó, Velencei-tó, Fertő-tó) idegenforgalmi földrajzával.
	A Dunántúl idegenforgalmi földrajza
	TE: Az előadás során a hallgatók megismerkednek a Dunántúl idegenforgalmi földrajzával (Közép-Dunántúl, Dél-Dunántúl, Nyugat-Dunántúl).
	Az Északi-középhegység idegenforgalmi földrajza
	TE: Az előadás során a hallgatók megismerkednek az Északi-középhegység idegenforgalmi földrajzával (Észak-Magyarország: Nógrád, Heves, BAZ megye)
	Budapest és környékének idegenforgalmi földrajza
	TE: Az előadás során a hallgatók megismerkednek Budapest és környékének idegenforgalmi földrajzával (Budapest és Pest megye)
	Debrecen idegenforgalmi földrajza
	TE: Az előadás során a hallgatók megismerkednek Debrecen idegenforgalmi földrajzával (Debrecen és környéke)

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	Regionális politika és településfejlesztés				Kódja:	GT_FTVL501-17		
	angolul:	Regional policy and settlement development					GT_FTVLS501-17		
Turizmus – Vendéglátás FOSZ									
Felelős oktatási egység:				DE GTK Vidékfejlesztési és Funkcionális Gazdálkodási Intézet					
Kötelező előtanulmány neve:				–				Kódja:	–
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat					
Nappali		Heti		Heti		Kollokvium	3	magyar	
Levelező	L	Féléves	10	Féléves	0				
Tantárgyfelelős oktató				neve:		Dr. Horváth Péter		beosztása:	adjunktus
A kurzus célja, hogy a hallgatók									
megismerjék a lakóközösségek kialakulását, a térszerkezeti folyamatokat, a helyi társadalmakat, Magyarország törekvéseit, az EU térképen való elhelyezkedését régiószinten, a helyi, regionális charták történeti fejlődését, a településfejlesztés alapelveit, jövőképét.									
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul									
Tudás:									
Ismeri a településfejlesztési alapfogalmakat, tényeket, főbb jellegzetességeket és összefüggéseket, a településfejlesztésben résztvevő szereplőket, funkciókat és folyamatokat hazai és nemzetközi szinten.									
Képesség:									
Képes a településfejlesztés területén önálló szakmailag megalapozott álláspont kialakítására és annak átadására.									
Attitűd:									
- Nyitott a településfejlesztés és a kapcsolódó tudományterületek társadalmi szerepének képviselőjére.									
- Településfejlesztési kérdésekben kezdeményező, fogékony az újdonságokra.									
- Befogadó mások véleménye, a vidék- és településfejlesztés ágazati, regionális, nemzeti és európai értékei iránt.									
Autonómia és felelősség:									
Településfejlesztésre vonatkozó ismeretek és módszerek alapján részletes önálló elemzést, alapvető összefüggések feltárását végzi, önálló következtetéseket von le.									
A kurzus rövid tartalma, témakörei									
A kurzus keretén belül a hallgatók megismerkedhetnek a települések kialakulásával, osztályozásukkal, a városok és a falvak sajátosságaival. A képzés második felében a települések gyakorlati működésébe nyerhetnek betekintést a tanulók, elmélyíthetik ismereteiket a hazai településfejlesztés és üzemeltetés, településrendezés és településmarketing témakörökben.									
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek									
A képzés során előadások kerülnek megtartásra. Fontosabb oktatási módszerek: előadás, vita, szemléltetés, kérdések									
Értékelés									
- Írásbeli kollokvium.									
Kötelező szakirodalom:									
- Az előadások ppt anyagai									
- Köszegfalvi György, Loydl Tamás (2001): Településfejlesztés, ELTE Eötvös kiadó, Budapest									
- László Mária, Pap Norbert (2007): Bevezetés a terület- és településfejlesztésbe, Lomart kiadó, Pécs									
- Kovács Zoltán (2007): Népszégy- és településföldrajz, ELTE Eötvös kiadó, Budapest									
Ajánlott szakirodalom:									
- Rechnitzer János (2007): Település és fejlesztés, KSZK ROP 3.1.1. Programigazgatóság, Budapest									
- Folyóiratfigyelés: Falu – Város – Régió, A falu, Területi Statisztika									

Részletes tematika	
1. alkalom	A település fogalma, a települések osztályozása, a települések fejlődésének hatótényezői
	A településhierarchia
	A város fogalma, várostípusok
	Az urbanizáció fogalma, értelmezése, az urbanizáció története
	A falusi települések jellemzői, a szórványtelepülések földrajzi jellemzői
2. alkalom	A településrendszer fejlődésének folyamata Magyarországon
	Tervezéselmélet
	A településfejlesztés cél- és eszközrendszere
	Településrendezés
	Településmarketing
	Fenntartható fejlődés
	A hazai településfejlesztés nemzetközi kapcsolódásai

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	Turizmus marketing				Kódja:	GT_FTVL502-17 GT_FTVLS502-17	
	angolul:	Tourism Marketing						
Turizmus – Vendéglátás FOSZ								
Felelős oktatási egység:		DE GTK Vidékfejlesztési és Funkcionális Gazdálkodási Intézet						
Kötelező előtanulmány neve:		–				Kódja:	–	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali		Heti		Heti		Gyakorlati jegy	3	magyar
Levelező	L	Féléves	10	Féléves	5			
Tantárgyfelelős oktató		neve:				beosztása:		
A kurzus célja, hogy a hallgatók ismerjék meg az alkalmazható marketing-eszközök teljes rendszerét, képesek legyenek egy turisztikai/vendéglátó vállalkozás marketing feladatait koordinálni, ellátni.								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul								
Tudás: Ismeri a projektben, csapatban, munkaszervezetben való együttműködés, a projekt vezetés szabályait és etikai normáit. Ismeri a turisztikai ágazat működésének elveit és annak kapcsolódó ágazatait, ismeri a turizmus hazai és nemzetközi piacát, a piac szereplőit, jellemzőit, sajátosságait és kapcsolódásait. Ismeri a különböző típusú turisztikai vállalkozások (szálláshelyek, vendéglátóhelyek, szabadidős létesítmények) típusait, valamint azok működtetéséhez szükséges marketing elveket és módszereket. Képes önálló szakirodalmi feldolgozásra.								
Képesség: A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket képes feltárni, rendszerezni és elemezni, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket megfogalmazni, döntés-előkészítő javaslatokat készíteni, döntéseket hozni rutin- és részben ismeretlen környezetben is. Képes következtetései, valamint az őket megalapozó tudás és érvelés világos és egyértelmű kommunikálására, szakmai és laikus közönség felé egyaránt. Képes a turisztikai vállalkozások piaci tevékenységének szervezésére és irányítására. Képes kidolgozott szakmai javaslatok, vezetői beszámolók, marketingajánlatok (például programfüzetek, étlapok) készítésére. Képes a szolgáltatásokkal és az intenzív ügyfélkapcsolattal összefüggő problémák felismerésére és hatékony kezelésére. Alkotó, kreatív önállósággal épít ki és kezdeményez új gyakorlati megoldásokat. Képes szakszerű és hatékony kommunikációra írásban és szóban is.								
Attitűd: A minőségi munkavégzés érdekében problémaérzékeny, proaktív magatartást tanúsít, projektben, csoportos feladatvégzés esetén konstruktív, együttműködő, kezdeményező. Fogékony az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre és módszertanokra, nyitott az új, önálló és együttműködést igénylő feladatok, felelőségek vállalására. Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, ebben munkatársaival való együttműködésre. Törekszik a szakmai eredmények, javaslatok megosztására a turizmus és vendéglátás fejlesztése iránt érdeklődők körében.								
Autonómia és felelősség: Az elemzéseiről, következtetéseiről és döntéseiről felelősséget vállal.								
A kurzus rövid tartalma, témakörei A turisztikai stratégiaalkotás specifikumai, sajátos turisztikai marketing mix és annak elemei, online és offline marketing eszközök, turisztikai vállalkozások és turisztikai desztinációk sajátos marketing tevékenysége.								
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek A konzultációk keretében a fontosabb összefüggések bemutatása, az összefüggések gyakorlatorientált értelmezése történik az aktuális piaci sajátosságok bemutatásával.								
Értékelés A félév gyakorlati jeggyel zárul. A gyakorlati jegy megszerzésének feltétele egy írásbeli dolgozat megírása, melyen legalább 51%-os eredményt szükséges elérni az elégséges érdemjegyhez.								

Kötelező szakirodalom:

Lőrincz Katalin – Sulyok Judit: Turizmusmarketing (2017) 1-4. 7-12., 14., 16. fejezet, Akadémiai Kiadó, online kiadás, https://mersz.hu/dokumentum/dj277tm__1/, ISBN 978 963 454 060 1

A kurzus e-learning felületére hétről-hétre feltöltött előadás anyag

Árva László – Deli Gray Zsuzsa: Turizmusmarketing esettanulmányok (2017) a gyakorlati órákon kijelölt fejezetei, Akadémiai Kiadó, online kiadás, https://mersz.hu/dokumentum/dj282te__1/, ISBN 978 963 454 151 6

Ajánlott szakirodalom:

Veres Zoltán: Szolgáltatásmarketing alapkönyve (2021) Akadémiai Kiadó, online kiadás, https://mersz.hu/dokumentum/m823asza__1/, ISBN 978 963 454 641 2

Kovács Edina-Kiss Kornélia: Turisztikai trendek (2018) Akadémiai Kiadó, online kiadás, https://mersz.hu/dokumentum/dj322tt__1/, ISBN 978 963 454 231 5

Konzultációkra bontott tematika	
1-5.	A turizmusmarketing fogalomrendszere, a turizmusmarketing fejlődése: a termékorientációtól az élménygazdaságig
	TE*: turizmus marketing fogalmak ismerete
	A turizmusmarketing környezete
	TE: A turizmusmarketing környezetének meghatározása és szintjei, a szervezeti, az üzleti (működési) környezet és a külső környezet elemeinek ismerete
	Turisztikai fogyasztói magatartás és a piacszegmentáció
	TE: A turisztikai vásárlást befolyásoló tényezőknek, a vásárlási folyamat szakaszainak, a fogyasztói magatartást befolyásoló trendeknek, illetve a piacszegmentáció ismérveinek ismerete
	Piackutatás és előrejelzés
	TE: 5.1. A marketing információs rendszer elemeinek, a piackutatás fogalmának és folyamatának, illetve a turizmuskutatás specifikumainak ismerete
	Tervezés a turizmusmarketingben
	TE: A stratégiai tervezés hátterének, a stratégiai tervezés turisztikai aspektusainak és lépéseinek ismerete
6-10.	A turisztikai termék és értelmezései
	TE: A turisztikai termék, mint szolgáltatás, mint utazási csomag és mint desztináció beazonosításának képessége, kreatív és innovatív megoldások ismerete a turisztikai termékfejlesztésben, termékéletciklus ismerete, márkázás ismerete
	Elosztási csatornák a turizmusban
	TE: Az értékesítés közvetlen és közvetett formáinak ismerete, a turisztikai közvetítők szerepének beazonosítási képessége, az értékesítési csatornamix tervezésének ismerete
	Árazás a turizmusban
	TE: Az árak kialakításának módszereinek és árváltoztató stratégiáknak az ismerete
	A marketingkommunikációs mix
	TE: A marketingkommunikáció és a kommunikációs mix ismerete a turizmusban
	A reklám szerepe a marketingkommunikációs mixben
	TE: A reklám fogalmának és jelentőségének, szerepének ismerete
11-15.	Public Relations
	TE: A Public Relations fogalmának, eszközeinek és közönségének ismerete
	Turisztikai partnerségek
	TE: A turizmus szereplőinek ismerete: stakeholderek a turizmus területén, az együttműködések területeinek és formáinak ismerete a turizmusban
	A turisztikai desztinációk marketingtevékenysége
	TE: A desztinációmarketing értelmezésnek képessége, a fogadóterület fogalmának és jellemzőinek ismerete, a desztinációmenedzsment-szervezetek feladatai megértésének képessége, a stratégiai tervezés és üzleti célok meghatározásának képessége
	A monitoring szerepe és folyamata
	TE: A monitoring módszertani hátterének ismerete, a vendégelégedettség és a marketingkommunikáció eredményessége mérésének módszertani ismeretei

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	Turisztikai vállalkozások menedzsmentje				Kódja:	GT_FTVL503-17 GT_FTVLS503-17		
	angolul:	Management of Tourism Enterprises							
Turizmus – Vendéglátás FOSZ									
Felelős oktatási egység:			DE GTK Vidékfejlesztési és Funkcionális Gazdálkodási Intézet						
Kötelező előtanulmány neve:			–				Kódja:	–	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat					
Nappali		Heti		Heti		Kollokvium	4	magyar	
Levelező	L	Féléves	10	Féléves	5				
Tantárgyfelelős oktató			neve:				beosztása:		
A kurzus célja, hogy a hallgatók									
a tantárgy sikeres lehallgatását követően képesek kell, hogy legyenek a turisztikai kvv szektor menedzsmentet érintő feladatainak megoldásában hatékonyan közreműködni, cél, hogy ismerje a turizmust érintő pályázati programokat. A tárgy oktatásának elsődleges célja a turisztikai vállalkozások speciális, menedzsmentet érintő kérdéseinek áttekintése illetve a turisztikai ágazat modern menedzsment megoldásainak, jó gyakorlatainak megismertetése.									
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul									
Tudás:									
Ismeri a projektben, csapatban, munkaszervezetben való együttműködés, a projekt vezetés szabályait és etikai normáit. Ismeri a különböző típusú turisztikai vállalkozások (szálláshelyek, vendéglátóhelyek, szabadidős létesítmények) típusait, valamint azok működtetésére és piaci tevékenységeinek irányítására vonatkozó elveket és menedzsment módszereket. Képes önálló szakirodalmi feldolgozásra.									
Képesség:									
Képes gazdasági tevékenységet, projektet tervezni, szervezni, kisebb vállalkozást, gazdálkodó szervezetet irányítani és ellenőrizni. Képes következtetéseit, valamint az őket megalapozó tudás és érvelés világos és egyértelmű kommunikálására, szakmai és laikus közönség felé egyaránt. Képes a turisztikai vállalkozások piaci tevékenységének szervezésére és irányítására. Képes a turisztikai és vendéglátó vállalkozások tevékenységének részleges vagy teljes körű tervezésére, szervezésére, irányítására és ellenőrzésére. Képes a turizmus és a vendéglátás különféle területein jelentkező gazdasági problémák kezelésére és megoldására.									
Attitűd:									
A minőségi munkavégzés érdekében probléma-érzékeny, proaktív magatartást tanúsít, projektben, csoportos feladatvégzés esetén konstruktív, együttműködő, kezdeményező. Fogékony az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre és módszertanokra, nyitott az új, önálló és együttműködést igénylő feladatok, felelőségek vállalására. Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, ebben munkatársaival való együttműködésre. Nyitott a turizmust és vendéglátást, illetve az adott gazdálkodó szervezetet érintő változások megismerésére, ezek hatásainak megértésére, az új szakmai ismeretek és módszertanok alkalmazására.									
Autonómia és felelősség:									
Az elemzéseit, következtetéseit és döntéseit felelősséget vállal. Kész a turizmus társadalmi, gazdasági, technológiai és jogi környezetében bekövetkező változások önálló megfigyelésére, a vonatkozó szakpolitikák követésére, a következtetések felelősségteljes levonására.									
A kurzus rövid tartalma, témakörei									
Minőségmenedzsment, innováció a turizmusban, fenntartható turizmus, fejlesztések: beruházás, tervezési ciklus, projektek, versenyképesség, megosztásos gazdaság, TDM, fogyatékkal élők igényei.									
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek									
A konzultációk keretében a fontosabb összefüggések bemutatása illetve az összefüggések gyakorlatorientált értelmezése a kontaktórán valamint az eLearning rendszerben.									
Értékelés									

A félév kollokviumi jegy szerzésével zárul.

A kurzus érdemjegyének megszerzése 2 komponensből áll össze. Egy évközi beadandó dolgozat min. 60%-os teljesítése mellett sikeres (min. 60%) írásbeli feladatlapot (kollokvium) kell a hallgatóknak teljesíteniük az előadások anyagából 50 perc időtartamban.

A jegy kialakításának módja: 30% évközi teljesítmény, 70% kollokviumi feladatlap teljesítmény. Minősítése: 0-59%: elégtelen, 60-70%: elégséges, 71-80%: közepes, 81-90%: jó, 91-100%: jeles.

Kötelező szakirodalom:

Hevessy G. - Kormosné Koch K. – Könyves E. (2011): Turisztikai vállalkozások és nonprofit szervezetek menedzsmentje. egyetemi jegyzet, www.tankonyvtar.hu
Órai tananyagok, PPT-k

Ajánlott szakirodalom:

Aubert Antal et. al. (2011): Turizmus-menedzsment, Pécsi Tudományegyetem, Pécs
Andrew J. Szonyi: Steinhoff S.: A kisvállalkozások menedzselésének alapjai II. rész : 4,5, 6. fejezetek
Deli-Gray Zsuzsa – Árva László (2017): Turizmusmarketing esettanulmányok I-II., Akadémiai Kiadó, Budapest
Irimiás Anna–Jászberényi Melinda–Michalkó Gábor (2019): A turisztikai termékek innovatív fejlesztése, Akadémiai Kiadó, Budapest
Papp Iлона (szerk.) (2010): Szolgáltatási menedzsment, Akadémiai Kiadó, Budapest
Papp Iлона (szerk.) (2009): Szálloda és vendéglátásmenedzsment, Akadémiai Kiadó, Budapest
Szalók Cs – Széles P (2001): Idegenforgalmi kisvállalkozások vezetése 1., 2., 3., 5. fejezetek

Konzultációs tematika	
1.	A menedzsment fogalom rendszere
	TE* A menedzsment fogalom rendszerének ismerete
	A szolgáltatásminőség értelmezése, minőségmenedzsment a turizmusban
	TE: A szolgáltatásminőség értelmezése, minőségmenedzsment ismerete a turizmusban
	Minőségmenedzsment: TQM eszközei, szabványosítás, standardizálás a turizmusban, minőségi díjak, minősítő rendszerek a turizmusban
	TE: ismeret a TQM eszközeiről, szabványosításáról. A standardizálás ismerete a turizmusban, minőségi díjak, minősítő rendszerek a turizmusban
	Az innováció elméleti megközelítése, az innováció típusai, klaszterek a turizmusban, jó gyakorlatok: innovációs tartalmak a turizmusban
	TE: innovációs ismeretek, tapasztalatszerzés az innovatív megoldásokban
	Beruházások gazdasági kérdései a turizmusban
	TE: beruházások, a működés gazdasági aspektusai, számítások
11.	Fenntartható turizmus I. Fogalma, alapelvek, mérési lehetőségei a turizmusban, vállalatok szerepe a fenntartható turizmusfejlesztésben
	TE: a fenntarthatóság ismerete a turizmusban
	Fenntartható turizmus II. Környezeti jelölések, ökocímke, turizmusban használt ökocímkek, indikátorok
	TE: a fenntarthatóság ismerete a turizmusban
	Fogyatékkal élők helyzete, igényei a turisztikai szolgáltatások iránt, jó gyakorlatok bemutatása
	TE: Fogyatékkal élők helyzete, igényei a turisztikai szolgáltatások iránti témakör ismerete
	A turisztikai menedzsment rendszer felépítése, helyi TDM rendszerek működése
	TE: turisztikai menedzsment rendszer felépítése, helyi TDM rendszerek működésének ismerete
19.	2021-2027 programozási időszak: fejlesztési dokumentumok, turizmus támogatása az OP-ban
	TE: 2021-2027 programozási időszak: fejlesztési dokumentumok, turizmus támogatása az OP-ban témakör ismerete
	Pályázat- és projektmenedzsment fogalma, jellemzői
	TE: gyakorlati tapasztalat a pályázat- és projektmenedzsment fogalmának és jellemzőinek ismerete
	Pályázat- és projektmenedzsment folyamata, tervezési módszerek
	TE: gyakorlati tapasztalat a pályázat- és projektmenedzsment folyamatának és tervezési módszereik ismerete
	Versenyképesség fogalma, pillérei, tényezők, versenyképességi indexek és modellek
	TE: Versenyképesség fogalma, pillérei, tényezők, versenyképességi indexek és modellek témakör ismerete
	Megosztás alapú gazdaság a turizmusban, története, jellemzői, példák a turizmusban
	TE: Megosztás alapú gazdaság a turizmusban, története, jellemzői, példák a turizmusban témakör ismerete

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	Regionális gazdaságtan				Kódja:	GT_FTVL506-17		
	angolul:	Regional Economics					GT_FTVLS506-17		
Turizmus – Vendéglátás FOSZ									
Felelős oktatási egység:			DE GTK Vidékfejlesztési és Funkcionális Gazdálkodási Intézet						
Kötelező előtanulmány neve:			–				Kódja:	–	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat					
Nappali		Heti		Heti		Gyakorlati jegy	4	magyar	
Levelező	L	Féléves	10	Féléves	5				
Tantárgyfelelős oktató			neve:		Godáné Dr. Sörös Anett		beosztása:	adjunktus	
A kurzus célja, hogy a hallgatók									
tisztában legyenek a táj-régió fogalmával, a gazdaság általános törvényszerűségei térbeni érvényesülésével, a térben létező gazdaság mozgástörvényeivel mikro- és makroszinten. Ezen kívül a regionális fejlődés erőforrásainak átrendeződésének a területi folyamatokra gyakorolt hatását megismerjék. A tantárgy célja, hogy bemutassa az Európai Unió regionális politikájának intézményrendszerét, az intézmények és a támogatási politika működését, valamint hogy megismertesse a Strukturális alapokat és a Kohéziós Alapot, valamint a nemzeti fejlesztési terveket.									
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul									
<i>Tudás:</i>									
- Rendelkezik a gazdaságtudomány alapvető, átfogó fogalmainak, elméleteinek, tényeinek, nemzetgazdasági és nemzetközi összefüggéseinek ismeretével, a releváns gazdasági szereplőkre, funkciókra és folyamatokra vonatkozóan.									
<i>Képesség:</i>									
- Képes a szakterülethez tartozó egyes tudáselemek integrálására, gyakorlati alkalmazására.									
<i>Attitűd:</i>									
- Kritikusan szemléli saját munkáját.									
- Projektben, munkacsoportban szívesen vállal feladatot, együttműködő és nyitott, segítőkész, minden tekintetben törekszik a pontosságra.									
<i>Autonómia és felelősség:</i>									
- Felelősséget vállal a munkájával és magatartásával kapcsolatos szakmai, jogi és etikai normák és szabályok betartásáért, tevékenysége következményeiért, javaslataiért, döntéseiért.									
-Munkájukat a minőségi szempontok mindenkor figyelembevételével végzi.									
A kurzus rövid tartalma, témakörei									
Regionális mikroökonómia									
Regionális makroökonómia									
A területi fejlődést meghatározó tényezők									
Területi egyenlőtlenségek									
Regionális politika									
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek									
kooperatív oktatási módszerek, előadás, együttműködés, prezentáció, házi feladat									
Értékelés									
Évközben az elkészített prezentáció leadása és védése (előadás) és zh, a kettőből születik meg a gyakorlati jegy									
Kötelező szakirodalom:									
Káposzta József (2007): Regionális gazdaságtan. DE ATC AVK.									
Lengyel Imre-Rechnitzer János (2004): Regionális gazdaságtan. Dialóg Campus Kiadó. Budapest-Pécs									
Ajánlott szakirodalom:									
Kopátsy Sándor (2021): Új közgazdaságtan, Pallas Athéné Könyvkiadó Kft									
Európai Unió hivatalos honlapja: http://europa.eu/european-union/index_hu									

Konzultációs tematika	
1.	Félévkezdés (követelmények, tartalom) A regionális tudomány tartalma és célja, táj, régió fogalmak A regionális gazdaságtan tárgya, regionális mikroökonómia alapkérdései Regionális makroökonómia, a tényezők szerepe a regionális gazdaságban A területi fejlődést meghatározó társadalmi tényezők A területi fejlődést meghatározó gazdasági tényezők A területi egyenlőtlenségek főbb összefüggései Az Európai Unió regionális politikája EUROPA 2020 Partnerségi megállapodás tartalma, Operatív Programok 2014-2020 Regionális politika 2014-2020 Regionális politika 2021-2027 TE: A hallgatók megismerik a tématerületet átfogóan befolyásoló folyamatokat, a szabályozás rendszerét, az alapvető szakkifejezéseket, a regionális tudomány meghatározó szereplőit és elméleteit.
3.	A hallgatói prezentációk előadása és értékelése TE: A hallgatók előadókészsége fejlődik, egyéni kutatómunkájuk során képessé válnak adott témához kapcsolódó információs összegyűjtésére, elemzésére, értelmezésére.

*TE tanulási eredmények