

BUSINESS COACH SZAKIRÁNYÚ TOVÁBBKÉPZÉSI SZAK
2025/2026. június

1. Mutassa be az iGROW folyamatmodellt, valamint ismertesse, miben különbözik a business coaching az üzleti tanácsadástól!
2. Az önismeret és önreflexió jelentősége a coaching szakmában. A legfontosab coach kompetenciák, fejlesztésük (személyiség, Johari-ablak, Tanulási-zóna modell, Kompetencia jéghegy modell, érzelmi intelligencia). A coach általános beállítódása (Rogers alapelvei).
3. Coach mentálhigiénéje (stressz, kiégés, munkamánia).
4. Megoldásfókuszú coaching, mint az erőforrások beazonosításának egyik módszere a business coachingban.
5. Az erőforrás fogalma, jelentősége a business coachingban. Az erőforrások tudatosításának lehetséges eszközei. Egy konkrét eszköz bemutatása.
6. Ismertesse az 5 diszfunkciót, amelyekkel coaching témakörként kisvállalati környezetben találkozhat, valamint javasoljon coaching eszközöket arra az esetre nézve, ha vezető pozícióban dolgozó ügyfele valamelyik diszfunkciót hozza be a coachingra.
7. Mi a tudatosság lényege a business coachingban a coach és az ügyfél szempontjából?
8. Mondjon néhány példát a nonverbális elemek jelentőségével kapcsolatban a business coaching folyamatban! Jó és rossz gyakorlatok, nehézségek, hibázások, hasznos intervenciók legyenek megemlítve!
9. A csoportos és a team coaching jellegzetességei, alapelvei a business coaching folyamatokban
10. Csoportfejlődési fázisok, csoportszerepek és csoportdinamika jellemzői és kezelése a business coaching folyamatok során

Debrecen, 2026. március 31.

Prof. Dr. Dajnoki Krisztina
szakvezető