BUSINESS COACH SZAKIRÁNYÚ TOVÁBBKÉPZÉSI SZAK

1. Mutassa be az iGROW folyamatmodellt, valamint ismertesse, miben különbözik a business coaching az üzleti tanácsadástól!

2. Az önismeret és önreflexió jelentősége a coaching szakmában. A legfontosab coach kompetenciák, fejlesztésük (személyiség, Johari-ablak, Tanulási-zóna modell, Kompetencia jéghegy modell, érzelmi intelligencia). A coach általános beállítódása (Rogers alapelvei).

3. Coach mentálhigiénéje (stressz, kiégés, munkamánia).

4. Megoldásfókuszú coaching, mint az erőforrások beazonosításának egyik módszere a business coachingban.

5. Az erőforrás fogalma, jelentősége a business coachingban. Az erőforrások tudatosításának lehetséges eszközei. Egy konkrét eszköz bemutatása.

6. Ismertesse az 5 diszfunkciót, amelyekkel coaching témakörként kisvállalati környezetben találkozhat, valamint javasoljon coaching eszközöket arra az esetre nézve, ha vezető pozícióban dolgozó ügyfele valamelyik diszfunkciót hozza be a coachingra.

7. Mi a tudatosság lényege a business coachingban a coach és az ügyfél szempontjából?

8. Mondjon néhány példát a nonverbális elemek jelentőségével kapcsolatban a business coaching folyamatban! Jó és rossz gyakorlatok, nehézségek, hibázások, hasznos intervenciók legyenek megemlítve!

9. A csoportos és a team coaching jellegzetességei, alapelvei a business coaching folyamatokban

10. Csoportfejlődési fázisok, csoportszerepek és csoportdinamika jellemzői és kezelése a business coaching folyamatok során

Prof. Dr. Dajnoki Krisztina
szakvezető