



DEBRECENI EGYETEM
Gazdaságtudományi Kar

TURIZMUS-VENDÉGLÁTÁS
ALAPSZAK
/NAPPALI TAGOZAT/
TEMATIKA
2025/26.

Megjegyzés: Az oktatók a változtatás jogát fenntartják a tematikák vonatkozásában!

A tantárgy neve:		magyarul:		Gazdasági matematika I.		Kódja:	GT_ATVN001-17		
		angolul:		Calculus for Economics I.			GT_ATVNS001-17		
Turizmus – Vendéglátás BSc									
Felelős oktatási egység:				DE GTK Módszertani és Üzleti Digitalizáció Intézet					
Kötelező előtanulmány neve:				–			Kódja:	–	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat					
Nappali	N	Heti	2	Heti	0	Gyakorlati jegy	5	magyar	
Levelező		Féléves		Féléves					
Tantárgyfelelős oktató				neve:		Dr. Vincze Szilvia		beosztása: egyetemi docens	
A kurzus célja, hogy a hallgatók									
A felsőbb matematika alapjainak megismertetése, biztos alap nyújtása a különböző gazdasági és statisztikai tárgyak elsajátításához. Az órákon elhangzott tananyag elsajátítása olyan szinten, hogy gyakorlati problémák kezelése lehetővé váljon.									
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul									
Tudás:									
A kurzus folyamán megtanulják az alapvető összefüggéseket, amik szükségesek a közgazdasági ismeretek elsajátításához és a statisztikai elemzési módszerekhez.									
Képesség:									
A tanult elmélet és módszerek gyakorlati alkalmazásával képesek lesznek a hallgatók rendszerezni, elemezni, önállóan következtetéseket levonni.									
Attitűd:									
Az újszerű megoldások értékelésével fejlesztjük az önálló és egyéni problémamegoldást. A gyakorlati példák, az alkalmazási területek megmutatása a szakmai ismeretekre és módszerekre való nyitottságot hivatott növelni.									
Autonómia és felelősség:									
Erős módszertani alapozással, gyakorlatias problémamegoldás gyakorlásával biztos alapot adunk a későbbi módszertani tanulmányokhoz, hogy felelősséget tudjon vállalni a hallgató az önálló elemző munkák készítésével kapcsolatban.									
A kurzus rövid tartalma, témakörei									
Matematikai analízis: függvények, határértékszámítás, differenciálszámítás és integrálszámítás.									
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek									
Elsősorban tanári magyarázat, illetve lehetőség szerint minél több önálló feladatmegoldás jellemzi az órákat.									
Értékelés									
A félévet gyakorlati jeggyel zárjuk. Értékelni a féléves folyamatos munkát kívánjuk. A gyakorlatokról legfeljebb háromszor lehet hiányozni, ez az aláírás feltétele. Pótlásra nincs mód. A félév során két zárthelyi dolgozat pontszámának összege alapján szerezhető meg a gyakorlati jegy. Az elégséges jegyhez az elérhető összpontszám legalább 50%-a kell. Amennyiben a járványügyi rendelkezések csak az online számonkérést tesznek lehetővé, a vizsgán legalább 60%-ot kell az elégségeshez teljesíteni. Meg nem engedett segédeszköz használata következményeképpen a Tanulmányi és vizsgaszabályzatban megfogalmazottakon túl, a továbbiakban csak szóban vizsgázhat a hallgató.									
Kötelező szakirodalom:									
Sydseater – Hammond: Matematika közgazdászoknak (Aula kiadó) ISBN: 963 9478 56 3									
A kari honlapon hétről hétre elhelyezett előadásjegyzet, kézirat									
Ajánlott szakirodalom:									
Denkinder – Gyurkó: Analízis gyakorlatok Tankönyvkiadó. ISBN: 963 17 9667 1									
Drimba – Farkas – Katona – Kovács – Szőke: Gazdasági matematika és alkalmazott matematikai példatár I. (Egyetemi jegyzet)									
Farkas: Differenciálszámítás (Gyakorlati jegyzet)									
Obádovics: Felsőbb matematikai feladatgyűjtemény. Scholar Kiadó, ISBN 963 9193 72 0									
Kézi Csaba Gábor: Differenciál- és integrálszámítás gazdasági alkalmazással 2018. Debreceni Egyetem, Műszaki Kar. ISBN 978-963-490-005-4									

Heti bontott tematika	
1.	Halmaz fogalma, műveletek halmazokkal. Nevezetes számhalmazok. Reláció, függvény fogalma. Halmazok számossága. TE* Középiskolai ismeretek összefoglalása, ismétlése. Új fogalmak elmélyítése: reláció, halmazok számossága.
3.	Inverz és összetett függvény fogalma. Az egyváltozós valós függvények jellemzői (korlátosság, monotonitás, szélsőérték, konvexitás, inflexiós pont, párosság, periodicitás). TE Középiskolai ismeretek összefoglalása, ismétlése. A függvényekkel kapcsolatos gyakorlati alkalmazások megismerése, feladatmegoldás.
5.	Egyváltozós valós függvények osztályozása. Algebrái, transzcendens és egyéb nevezetes függvények fogalma, grafikonja, jellemzői. TE Középiskolai ismeretek összefoglalása, ismétlése. A függvényekkel kapcsolatos speciális alkalmazások, függvénytranszformációk értelmezése, feladatmegoldás.
7.	Végtelen valós számsorozat definíciója. Korlátosság, monotonitás, szélsőérték, határérték. Határérték számítási tételek. Nevezetes határértékek. Végtelen sorok, konvergenciájuk. TE A határérték fogalmának bevezetése, elmélyítése, feladatmegoldás.
9.	Egyváltozós függvények határértéke és határértékszámítási tételei. Egyváltozós függvények folytonosságának fogalma. TE A határérték fogalmának kiterjesztése függvényekre, feladatmegoldás.
11.	Egyváltozós valós függvény differencia- és differenciálhányadosa. Elemi függvények differenciálhányados függvényei. A differenciálhatóság és a folytonosság kapcsolata. A deriválás általános szabályai. Magasabbrendű deriváltak fogalma. TE A differenciálhányados fogalmának megtanulása, a deriválási szabályok gyakorlása, feladatmegoldás.
13.	Könyvtárhasználati hét Első zárthelyi dolgozat a gyakorlati jegy megszerzéséhez.
15.	A differenciálszámítás alkalmazásai: monotonitás, szélsőérték, inflexiós pont, konvexitás meghatározása. TE A differenciálszámítás alkalmazása a gyakorlatban, feladatmegoldás.
17.	Teljes függvényvizsgálat lépései. L'Hospital-szabály. TE A tanult tételek gyakorlása, feladatmegoldás.
19.	Elaszticitás fogalma, meghatározása, alkalmazása. Szöveges szélsőérték feladatok megoldása. TE A speciális matematikai és gazdasági alkalmazások megismerése, feladatmegoldás.
21.	Egyváltozós valós függvények határozatlan integrálja. Integrálási szabályok. Helyettesítéses és parciális integrálás. TE Az integrál fogalmának elsajátítása, az integrálási szabályok gyakorlása, feladatmegoldás.
23.	Egyváltozós valós függvények határozott integrálja. A Newton-Leibniz-formula TE Területszámítási problémák gyakorlása, a határozott integrál alkalmazása a valószínűségszámításban. Térfogatszámítási alkalmazások megismerése, feladatmegoldás.
25.	Az integrálfogalom kiterjesztése: improprius integrál, kettős integrál TE Az improprius integrál számítása, alkalmazása a valószínűségszámításban, feladatmegoldás.
27.	Matematikai szoftverek, internetes matematikai oldalak (pl. www.wolframalpha.com). TE További alkalmazási lehetőségek bemutatása, összefoglalás, gyakorlás, feladatmegoldás. Második zárthelyi dolgozat a gyakorlati jegy megszerzéséhez.

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Bevezetés a közgazdaságtanba		Kódja:	GT_ATVN002-17 GT_ATVNS002-17	
		angolul:		Introduction to Economics				
Turizmus – Vendéglátás BSc								
Felelős oktatási egység:				DE GTK Ökonómia Intézet				
Kötelező előtanulmány neve:				–			Kódja:	–
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	N	Heti	2	Heti	0	Kollokvium	3	magyar
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Dr. Czeglédi Pál		beosztása:	egyetemi docens
A kurzus célja, hogy a hallgatók megismerjék a közgazdasági szemléletmód legalapvetőbb sajátosságait, illetve a közgazdasági elemzés fő alkalmazási területeit. A kurzus végére a hallgatóknak tisztában kell lenniük a mikro- és a makroökonómia legfontosabb alapfogalmaival, és képesnek kell lenniük arra, hogy az alapvető elemzési eszközöket egyszerű problémák megoldása során alkalmazzák.								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul								
Tudás: Rendelkezik a gazdaságtudomány alapvető, átfogó fogalmainak, elméleteinek, tényeinek, nemzetgazdasági és nemzetközi összefüggéseinek ismeretével, a releváns gazdasági szereplőkre, funkciókra és folyamatokra vonatkozóan								
Képesség: A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket tár fel, rendszerez és elemez, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket fogalmaz meg, döntés-előkészítő javaslatokat készít, döntéseket hoz rutin- és részben ismeretlen - hazai, illetve nemzetközi - környezetben is.								
Attitűd: Fogékony az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre és módszertanokra.								
Autonómia és felelősség: Az elemzésekért, következtetéseikért és döntéseikért felelősséget vállal.								
A kurzus rövid tartalma, témakörei								
A félév első fele az alapelvekre és a mikroökonómia alapfogalmakra koncentrál, a második fele pedig a leglényegesebb makroökonómiai mutatókra és összefüggésekre. A közgazdaságtan tárgyának és módszerének, illetve alapelveinek áttekintése után a kereslet és kínálat modellje s annak alkalmazása következik. A makroökonómiai mutatók közül a GDP és az árindexek kapnak hangsúlyt, illetve a gazdasági növekedés stilizált tényeiről, a munkapiaccal és a pénzzel kapcsolatos alapfogalmakról is szó van egy-egy előadásban.								
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek								
Előadás diák használatával, néhány számolási példa megoldásával.								
Értékelés								
A félév során a hallgatóknak online tesztek és feladatok megoldására van lehetőségük, aminek eredménye maximum 10 százalékkal beszámít az értékelésbe, amennyiben az írásbeli vizsga eredménye nem elégtelen. A vizsga (online) írásbeli. A vizsgán elért eredmény adja a kollokviumi jegyet az alábbiak szerint: 0 – 50% – elégtelen 50,01% – 64,00% – elégséges 64,01% – 76,00% – közepes 76,01% – 87,00% – jó 87,01% – 100% – jeles								
Kötelező szakirodalom:								
Mankiw, G. N. (2011): A közgazdaságtan alapjai. Osiris, Budapest. ISBN:978 963 276 208 1								
Ajánlott szakirodalom:								
Heyne, P. – Boettke, P. – Prychitko, D. (2004): A közgazdasági gondolkodás alapjai. Nemzeti Tankönyvkiadó, Budapest. ISBN:963-19-3445-4 Heyne, P. – Boettke, P. – Prychitko, D. (2004): A közgazdasági gondolkodás alapjai. Munkafüzet. Nemzeti Tankönyvkiadó, Budapest. ISBN: 963 19 4106 X Levitt, S. D. – Dubner, S. J. (2007): Lökönmónia. Egy kóbor közgazdász a dolgok mögé néz. Európa Könyvkiadó, Budapest. ISBN: 978-963-07-8267-8								

Heti bontott tematika		
hét	téma	tananyag
1.	A közgazdaságtan alapvető kérdései és módszere	Mankiw 24-27. o.
	TE*: A közgazdaságtan tudomány és társadalomtudomány voltának megértése	
2.	A közgazdaságtan tíz alapelve I	Mankiw 3-23. o.
	TE: A racionális viselkedés alapfogalmainak ismerete	
3.	A közgazdaságtan tíz alapelve II	Mankiw 3-23. o.
	TE: A piac együttműködésként való értelmezése, a láthatatlan kéz metafora megértése	
4.	A termelési lehetőségek határa, alternatív költségek	Mankiw 29-32. o.
	TE: Az alternatív költség grafikus értelmezése	
5.	Hogyan működnek a piacok? I	Mankiw 75-101. o.
	TE: A keresleti és a kínálati görbe koncepciójának megértése	
6.	Hogyan működnek a piacok? II	Mankiw 75-101. o.
	TE: Az egyensúlyi ár és mennyiség értelmezése, komparatív statika	
7.	Kínálat, kereslet és kormányzati intézkedések	Mankiw 126-135. o.
	TE: Az árszabályozás hatásainak értelmezése	
8.	A nemzeti jövedelem mérése I	Mankiw 349-372. o.
	TE: A nominális GDP koncepciójának megértése	
9.	A nemzeti jövedelem mérése II	Mankiw 349-372. o.
	TE: A reál GDP kiszámolása	
10.	A megélhetési költségek mérése I	Mankiw 373-391. o.
	TE: Az infláció és az árszínvonal jelentése, GDP-deflátor és a fogyasztói árindex megismerése	
11.	A megélhetési költségek mérése II	Mankiw 373-391. o.
	TE: Az infláció és az árszínvonal jelentése, GDP-deflátor és a fogyasztói árindex megismerése	
12.	Termelés és gazdasági növekedés	Mankiw 395-422. o.
	TE: A gazdasági növekedés (az országok közötti jövedelemkülönbségek) stilizált tényeinek ismerete	
13.	A pénz jelentősége és funkciói	Mankiw 493-504. o.
	TE: A pénz definíciója a pénzhasználat jelentőségének megértése	
14.	Munkanélküliség	Mankiw 465-492. o.
	TE: A munkapiaccal kapcsolatos alapfogalmak elsajátítása	

*TE tanulási eredmények

Heti bontott tematika	
1. tréning	Az üzleti kommunikáció alapjai TE*: A hallgató elsajátítja az alábbiakat: az üzleti kommunikáció fogalma, csoportosítása, az üzleti kommunikáció modellje, folyamata
3. tréning	Követelmények ismertetése. Bemutakozás TE: A hallgató megismeri a tréning követelményeket. Megtanulhatja milyen szempontokat alkalmazhat bemutatkozásnál
5. tréning	Nonverbális kommunikációs alapismertek TE: Elsajátítja az alábbiakat: mi a nonverbális kommunikáció, hogyan csoportosítjuk, formái, térszabályozás
7. tréning	Vitakultúra (szóbeli kommunikációs sajátságok) TE: Megtapasztalja a kulturált vita formáját, sajátosságait.
9. tréning	Nonverbális kommunikáció az üzleti életben TE: Elsajátítja a nonverbális kifejezőmódok formáit, jellemzőit
11. tréning	Nonverbális kommunikáció hallgatói kiselőadások TE: Fejleszti a prezentációs képességét.
13. tréning	Verbális kommunikáció, írásbeliség. TE: Szembesül az írásbeli kommunikáció sajátosságaival, elsajátítva azokat.
15. tréning	A nemek közötti kommunikációs különbségek TE: Tudatosodik a hallgatóban, hogy a nemek kommunikációjában eltérések vannak, megismeri, melyek ezek.
17. tréning	Verbális kommunikáció, szóbeliség TE: Megtanulja a szóbeli kommunikáció sajátosságait, jellemzőit.
19. tréning	Kommunikációs zajok, zavarok, információ torzulás TE: Megtapasztalja, hogy milyen sok kommunikációs zaj fordul elő, a legcsekélyebb szándékosság nélkül.
21. tréning	Zavarok a kommunikációban TE: Megtanulja, szembesül a kommunikációjára ható, abban előforduló zavarokkal
23. tréning	Projektmunka hallgatói prezentálása I. TE: Megtanulja a prezentálás szabályszerűségeit.
25. tréning	Projektmunka hallgatói prezentálása II TE: Megtanulja a prezentálás szabályszerűségeit.
27. tréning	Projektmunka hallgatói prezentálása III. TE: Megtanulja a prezentálás szabályszerűségeit.

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Számvitel				Kódja:	GT_ATVN005-17		
		angolul:		Accounting					GT_ATVNS005-17		
Turizmus – Vendéglátás BSc											
Felelős oktatási egység:				DE GTK Számviteli és Pénzügyi Intézet							
Kötelező előtanulmány neve:				–				Kódja:	–		
Típus		Óraszámok						Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat							
Nappali	N	Heti	2	Heti	2		Kollokvium	5	magyar		
Levelező		Féléves		Féléves							
Tantárgyfelelős oktató				neve:		Dr. habil. Rózsa Attila			beosztása	egyetemi docens	
A kurzus célja, hogy a hallgatók											
megismerjék a vállalkozások számvitelének elméleti és gyakorlati alapjait.											
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul											
Tudás:											
Megfelelő ismeretek megszerzése a számviteli folyamatokra vonatkozóan.											
Képesség:											
A hallgató képessé válik a számviteli munkába való bekapcsolódásra.											
Attitűd:											
A kurzus sikeres teljesítéséhez a hallgatónak fogékonnyá kell válnia a számviteli ismeretek iránt. A kurzus erősíti a hallgatók nyitottságát a számvitelt érintő jelenségek, problémák iránt, fokozza elkötelezettségüket.											
Autonómia és felelősség:											
A rendszerben gondolkodás képességének fejlesztése révén a hallgató alkalmas az önálló munkavégzésre, átlátja a számviteli munkához tartozó felelősségi köröket. Képes felelősséget vállalni munkájával és magatartásával kapcsolatos szakmai, jogi és etikai normák és szabályok betartásáért, tevékenysége következményeiért, javaslataiért, döntéseiért.											
A kurzus rövid tartalma, témakörei											
A tárgy megismerteti a hallgatókat a számvitel fogalmával, annak rendszerével, a számviteli munka szakaszaival, az egyes gazdasági események vagyona gyakorolt hatásával. Bemutatja a könyvviteli számlák, valamint az eredménykimutatás és a mérleg között fennálló kapcsolatot.											
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek											
A szükséges elméleti ismeretek elsajátítása után a gyakorlati órákon feladatok megoldása.											
Értékelés											
A félévközi munka kollokviummal zárul.											
Vizsgát csak az a hallgató tehet, aki aláírást szerez a félév végén, melynek feltétele:											
•A szemináriumokon való aktív részvétel (3 alkalomnál több hiányzás esetén – függetlenül attól, hogy igazolt vagy igazolatlan a távollét – a TVSZ 11. § (2) alapján aláírás nem adható).											
Az érdemjegy (100%) megszerzésének követelményei:											
•A félév során a gyakorlat anyagából 2 zárthelyi dolgozat sikeres (legalább 50-50%-os) megírása. Pótlás két alkalommal, vizsgaidőszakban első három hetében lehetséges.											
•A vizsgaidőszakban az elméleti ismeretek számonkérése szóban vagy Moodle teszt formájában történik. A minimális követelmény, a gyakorlati anyaghoz hasonlóan, az 50%-os szint elérése.											
•A végső érdemjegyben az évközi zárthelyi dolgozatok 70%-os arányt képviselnek, míg az elméleti írásbeli kollokvium 30%-ot. Az írásbeli dolgozatok 70%-hoz való hozzájárulási aránya 20 (első zh) illetve 80% (második zh).											
Megajánlott jegy megszerzésének követelményei:											
•A félévközi két zárthelyi dolgozat eredményei, külön-külön első alkalommal eléri a 80%-ot megajánlott jegy adható.											
A vizsga eredményei a következők szerint alakulnak:											
0-49% elégtelen											
50-69% elégséges											
70-79% közepes											
80-89% jó											
90-100% jeles											

Kötelező szakirodalom:

- Kozma András (2001): Vázlatok a számvitel tanulásához I. kötet, Keletlombard Kft., Debrecen,
- Kozma András (2001): Számviteli gyakorlatok I., Keletlombard Kft., Debrecen,
- Az előadásokon és szemináriumokon kiadott, illetve a kari honlapról letölthető anyagok.

Ajánlott szakirodalom:

- Dr. Sztanó Imre (2019): A számvitel alapjai, Perfekt, Budapest,
- dr. Siklósi Ágnes, dr. Simon Szilvia, dr. Veress Attila (2018): Számvitel alapjai példatár, Perfekt, Budapest,
- dr. Siklósi Ágnes, dr. Veress Attila (2020): Gazdasági események kontírozása A-tól Z-ig, Perfekt, Budapest.

Heti bontott tematika	
1.	A félévi tantárgyi követelmények és feladatok ismertetése. TE* A hallgató megismeri a tantárgyi követelményeket, a félév közben elvégzendő feladatokat.
3.	A számvitel fogalma. TE A hallgató megismeri a számvitel fogalmát.
5.	A vállalkozó vagyona, a vagyon kimutatása. TE A hallgató megismeri a vállalkozói vagyon nyilvántartására szolgáló vagyonmérleg eszköz és forrás oldalának felépítését, megérti a felépítés logikáját.
7.	A gazdasági műveletek és hatásuk a vagyona. TE A hallgató megismeri a gazdasági műveleteket, azok csoportosítási lehetőségeit, képes megállapítani az egyes gazdasági események hatását a vagyona.
9.	Első zárthelyi dolgozat megírása. TE A hallgató képes a gyakorlatok során szerzett ismereteinek szintetizálására, megfelelő órai aktivitás és otthoni felkészülés mellett sikeres zárthelyi dolgozat megírására.
11.	Könyvviteli alapfogalmak. TE A hallgató megismeri a könyvviteli alapfogalmakat.
13.	A számviteli munka szakaszai (bizonylatok) TE A hallgató megismeri a számviteli munka szakaszait.
15.	A számviteli munka szakaszai (nyilvántartások, analitikus és szintetikus elszámolások) TE A hallgató átlátja a számviteli munka folyamatait, képes a rendszerben való gondolkodásra.
17.	Számonkérések hete
18.	Összefoglaló példa a könyvviteli számlák, valamint az eredménykimutatás és a mérleg közötti kapcsolatok bemutatására. TE A hallgató egységes rendszerben látja a könyvviteli számlák, valamint az eredménykimutatás és a mérleg közötti kapcsolatokat.
20.	Beszámolási és könyvviteli kötelezettség. A számviteli szolgáltatás. TE A hallgató megismeri a gazdálkodók beszámolási és könyvviteli kötelezettségét, valamint a számviteli szolgáltatásokat.
22.	A vállalkozások számvitelének szabályozása. A számviteli rendszer. A számviteli törvény. A számviteli alapelvek, a számviteli politika. Beszámoló készítésről általában. TE A hallgató részletesen megismeri a számviteli rendszert és annak szabályozását, annak jogi kereteit. Belátja a számviteli alapelveknek való megfelelés szükségességét, képessé válik számviteli politika összeállítására.
24.	Az ÁFA és az értékesítés elszámolás lényege. TE A kurzus 14. hetére a hallgató komplex számviteli ismeretekkel rendelkezik, a megszerzett tudás átadására képesé válik.
26.	Második zárthelyi dolgozat megírása. TE A hallgató képes a gyakorlatok során szerzett ismereteinek szintetizálására, megfelelő órai aktivitás és otthoni felkészülés mellett sikeres zárthelyi dolgozat megírására.

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Üzleti szaknyelv A. I.		Kódja:	GT_ATVNYYA-17 GT_ATVNSNYA-17	
		angolul:		Technical Language A. I.				
Turizmus – Vendéglátás BSc								
Felelős oktatási egység:				DE GTK Gazdasági Szaknyelvi Kommunikációs Intézet				
Kötelező előtanulmány neve:				–			Kódja:	–
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	N	Heti	0	Heti	4	Gyakorlati jegy	2	angol, német
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Dr. Nagyné Bodnár Klára		beosztása:	nyelvtanár
A kurzus célja, hogy a hallgatók								
a Közös Európai Referenciakeret (CEFR) által meghatározott középfokú gazdasági szakmai nyelvvizsga szintjének megfelelő tudásra tegyenek szert az olvasás, írás, beszéd és hallás utáni értés terén. Ezen a szinten a nyelvhasználó meg tudja érteni összetettebb szakszövegek fő mondanivalóját és fontosabb információit. Képes részletes és világos szövegalkotásra az elvárt szaknyelvi témakörökben. Folyamatosan kommunikál anyanyelvű beszédpartnerével, megfelelően használja mind az általános, mind a szaknyelvi lexikát, tud érvelni, véleményt nyilvánítani, állást foglalni.								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul								
Tudás:								
A nyelvtanuló rendelkezik a nemzetközi gazdálkodás alapvető, átfogó fogalmainak, elméleteinek, tényeinek, nemzetgazdasági és nemzetközi összefüggéseinek ismeretével, a releváns gazdasági szereplőkre, funkciókra és folyamatokra vonatkozóan; ismeri és érti a nemzetközi szállítmányozás, a nemzetközi pénzügyi folyamatok alapjait; rendelkezik a hatékony munkavégzéshez szükséges ismeretekkel az Európai Unió működésével kapcsolatban; elsajátította a szakszerű és hatékony kommunikáció írásbeli és szóbeli formáit, az adatok bemutatásának táblázatos és grafikus módjait; birtokában van a gazdaságtudomány alapvető szakmai szókincsének anyanyelvén és legalább két idegen nyelven.								
Képesség:								
A nyelvtanuló képes szakszerűen megfogalmazott szakmai javaslatot, álláspontot szóban és írásban a szakmai kommunikáció szabályai szerint prezentálni; megérti és használja szakterületének jellemző online és nyomtatott idegen nyelvű szakirodalmát; képes együttműködni más szakterületek képviselőivel (mérnökökkel, külkereskedőkkel); tisztában van a nemzetközi, multikulturális környezetben végzett munkavégzés sajátosságaival.								
Attitűd:								
A nyelvtanuló a minőségi munkavégzés érdekében problémaérzékeny, konstruktív, együttműködő és kezdeményező; fogékony az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre és módszertanokra; nyitott az új, önálló és együttműködést igénylő feladatok, felelőségek vállalására; törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, ebben munkatársaival való együttműködésre; a döntések során figyelembe veszi mások véleményét, az ágazati, regionális, nemzeti és európai értékeket (ide értve a társadalmi, szociális és ökológiai, fenntarthatósági szempontokat is); törekszik az életen át tartó tanulásra a munka világában és azon kívül is.								
Autonómia és felelősség:								
Általános szakmai felügyelet mellett, önállóan végzi a meghatározott feladatokat, azok megszervezését és értékelését. Az elemzéseikért, következtetéseikért és döntéseikért felelősséget vállal. Tudatosan vállalja és közvetíti szakmája etikai normáit.								
A kurzus rövid tartalma, témakörei								
A nemzetközi gazdálkodás fogalomköre, a tárgykörökben való szóbeli és írásbeli kommunikáció folyamatos, rendszerezett fejlesztése a következő témakörök feldolgozásával: cégalapítás szempontjai, vállalkozói környezet, vállalkozások jogi formája, cégegyesülések, marketing alapfogalmai és eszközei, reklámozás, környezetvédelem, globalizáció. Az üzleti levelezés formai és tartalmi követelményeinek megismerése, egyes levéltípusok feldolgozása és gyakorlása levélírási feladatokon keresztül.								
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek								
Csoportmunka, egyéni feladatok, prezentációk, szituációs feladatok, módszertani útmutató az egyes vizsgafeladatok megoldásához, órai csoportos és egyéni gyakorlás, otthoni munka.								

Értékelés

Az órákon rendszeres szóbeli és írásbeli számonkérések, valamint a félév során két írásbeli (zárthelyi) dolgozat alapján (6. és 12. hét), beadandó dolgozatok. A Zh-kon a teljesítési szint :60%.

ANGOL NYELV

Kötelező irodalom

- Cotton, D., Falvey, D., Kent, S: Market Leader - intermediate, 3rd Edition. Pearson
- Ian Mackenzie: English for Business Studies, 3rd edition. Cambridge University press
- Viczena Andrea, Szőke Andrea: 1000 Questions and 1000 Answers (Business English), Lexika kiadó, Székesfehérvár, 2014. ISBN 9786155 200 281

Ajánlott irodalom

- Csernókné Jezerniczky Éva: Társalgás, Szituációk, Grafikonelemzés és Hallás Utáni Szövegértés - Üzleti Angol, Lexika Kiadó, Székesfehérvár, ISBN: 978 615 5200 08 3
- Loch Ágnes, Barta Éva: Gazdasági szóbeli feladatok, Akadémiai Kiadó, Budapest, 2009, ISBN 9 789630 586450
- Barta Éva: Hallás utáni szövegértés, középfok-felsőfok, angol. Akadémiai Kiadó, 2003, ISBN 963 05 8063 2
- Mascull, B.,: Business Vocabulary in Use, Cambridge University Press, ISBN: 978 0 52177529 8

NÉMET NYELV

Kötelező irodalom

- Nadja Fügert, Regine Grosser, Claudia Hanke, Viktoria Ilse, Klaus F. Mautsch, Ilse Sander, Daniela Schmeiser: DaF im Unternehmen B1 Klett Verlag 2023 ISBN 978-3-12-676450-6
- Csányi Eszter-Magyar Gézáné: Bevezetés a német üzleti idegen nyelvbe SALDO 2017 ISBN: 978-963-638-528-6
- Sümeginé, Borgulya, Jacob, Mátyás: Wirtschaftskenntnisse auf Deutsch Akadémiai Kiadó 2004 ISBN: 9789630583046

Ajánlott irodalom

- Gabriele Volgnandt-Dieter Volgnandt: Exportwege neu 1 A1-A2 Schubert Verlag 2012 ISBN: 978-3-941323-00-1
- Sprenger, Weermann: Wirtschaft auf Deutsch Klett Verlag ISBN 978-3-12-675215-2
- Olaszy, Pákozdiné: Aktuelle Wirtschaftsthemen OLKA Budapest 2007 ISBN 978-963-06-3684-1
- Német gazdasági lapok és folyóiratok: Handelsblatt, Wirtschaftswoche

Heti bontott tematika	
1.	Orientációs hét TE*
3.	Gazdaság: A gazdaság szereplői, gazdasági ágazatok TE- A témához kapcsolódó szituációs párbeszéd, szövegértési és hallásértési feladatok
5.	Gazdasági folyamatok és rendszerek TE Diagram leírása
7.	Globalizáció - A globalizáció folyamatai és hatása TE : A témához kapcsolódó szituációs párbeszéd, szövegértési és hallásértési feladatok
9.	Globalizáció: Interkulturális különbségek az üzleti életben TE A témához kapcsolódó szituációs párbeszéd, szövegértési és hallásértési feladatok
11.	Számonkérések, beszámolók TE A témához kapcsolódó szituációs párbeszéd, szövegértési és hallásértési feladatok
13.	Környezetvédelem- A gazdasági tevékenység hatása a környezetre TE A témához kapcsolódó szituációs párbeszéd, szövegértési és hallásértési feladatok
15.	Környezetvédelem: Társadalmi felelősségvállalás TE A témához kapcsolódó szituációs párbeszéd, szövegértési és hallásértési feladatok
17.	Vállalkozás: A vállalkozások működése TE üzleti levél írása
19.	Vállalkozás: A vállalkozásokat befolyásoló tényezők TE üzleti levél írása
21.	Információs technológia a gazdasági életben: E-kereskedelem TE üzleti levél írása
23.	Információs technológia a gazdasági életben: Digitális üzleti kommunikáció TE üzleti levél írása
25.	Beszámolók TE: Az elsajátított témák és szókincs áttekintése.

*TE tanulási eredmények

Heti bontott tematika	
1.	Mátrix fogalma, speciális mátrixok. Műveletek mátrixokkal. TE* Az új fogalmak, műveletek megismerése, ezekkel kapcsolatos feladatmegoldás.
3.	Determináns fogalma, tulajdonságai, alkalmazása, mátrix invertálása. TE Számítási feladatok megoldása a mátrixok, determinánsok témaköréből.
5.	Lineáris függőség, rang, kompatibilitás meghatározása. TE A lineáris algebra alapfogalmainak elmélyítése, feladatmegoldás.
7.	Lineáris egyenletrendszerek megoldása. TE Egyenletrendszer megoldása Gauss eliminációval, Cramer-szabállyal, inverz-mátrix módszerrel.
9.	Többváltozós függvény fogalma. Lokális, globális szélsőérték fogalma. Parciális deriválás, feltétel nélküli szélsőérték meghatározása. Többváltozós függvény elaszticitása. Szöveges szélsőérték feladatok. TE A differenciálszámítás kiterjesztése n változós függvényekre. Szélsőérték-feladatok megoldása. Többváltozós függvények alkalmazása a gyakorlati problémák megoldására.
11.	Többváltozós függvény feltételes szélsőértékének meghatározása: Lagrange módszer. TE A Lagrange-tétellel megoldható feladatok gyakorlása.
13.	Lineáris programozási feladat matematikai modelljének elkészítése, megoldása grafikus módszerrel. TE Feladatmegoldás a lineáris programozás témaköréből. Gyakorlati problémák megbeszélése, szállítási feladat megismerése.
15.	Kombinatorika. Eseményalgebra. Klasszikus valószínűség számítás. TE A középiskolai ismeretek felelevenítése, gyakorlása, feladatmegoldás.
17.	Geometriai valószínűség. Mintavételezés. Feltételes valószínűség. TE Az új tételek megismerése, gyakorlása. Feladatmegoldás.
19.	A valószínűség meghatározás események együttes bekövetkezése esetén. Teljes valószínűség tétele, Bayes tétel. TE Az új tételek megismerése, gyakorlása. Feladatmegoldás.
21.	Valószínűségi változók és jellemzőik. Várható érték, szórás, valószínűség eloszlás, sűrűség függvény, eloszlás függvény. TE A valószínűségi változók fogalmának elsajátítása, a valószínűségi változók csoportosítása, jellemzése. Feladatmegoldás.
23.	Nevezetes diszkrét valószínűségi változók. TE A binomiális eloszlás, a Poisson-eloszlás és a hipergeometrikus eloszlás megismerése, alkalmazása feladatmegoldás során.
25.	Nevezetes folytonos valószínűségi változók. TE Az egyenletes eloszlás, az exponenciális eloszlás és a normális eloszlás megismerése, alkalmazása feladatmegoldás során.
27.	Valószínűségi változók közötti kapcsolatok, korreláció, regresszió. Matematikai szoftverek, internetes matematikai oldalak (pl. www.wolframalpha.com). TE A valószínűség számítás témakörében szerzett új ismeretek alkalmazása a statisztikai kérdések megválaszolására – példák bemutatása, feladatmegoldás.

*TE tanulási eredmények

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

Csoportmunka, egyéni feladatok, prezentációk, szituációs feladatok, módszertani útmutató az egyes vizsgafeladatok megoldásához, órai csoportos és egyéni gyakorlás, otthoni munka.

Értékelés

Az órákon rendszeres szóbeli és írásbeli számonkérések. A félév során két zárthelyi dolgozat, amely a szigorlat írásbeli részét jelenti, javítási lehetőség a vizsgaidőszak első hetében. A vizsgaidőszakban a szigorlat szóbeli része.

ANGOL NYELV

Kötelező szakirodalom:

- Cotton, D., Falvey, D., Kent, S: Market Leader - intermediate, 3rd Edition. Pearson
- Ian Mackenzie: English for Business Studies, 3rd edition. Cambridge University press
- Viczena Andrea, Szőke Andrea: 1000 Questions and 1000 Answers (Business English), Lexika kiadó, Székesfehérvár, 2014. ISBN 9786155 200 281

Ajánlott irodalom

- Csernókné Jezerniczky Éva: Társalgás, Szituációk, Grafikonelemzés és Hallás Utáni Szövegértés - Üzleti Angol, Lexika Kiadó, Székesfehérvár, ISBN: 978 615 5200 08 3
- Loch Ágnes, Barta Éva: Gazdasági szóbeli feladatok, Akadémiai Kiadó, Budapest, 2009, ISBN 9 789630 586450
- Barta Éva: Hallás utáni szövegértés, középfok-felsőfok, angol. Akadémiai Kiadó, 2003, ISBN 963 05 8063 2
- Mascull, B.: Business Vocabulary in Use, Cambridge University Press, ISBN: 978 0 52177529 8

NÉMET NYELV

Kötelező irodalom

- Nadja Fügert, Regine Grosser, Claudia Hanke, Viktoria Ilse, Klaus F. Mautsch, Ilse Sander, Daniela Schmeiser: DaF im Unternehmen B1 Klett Verlag 2023 ISBN 978-3-12-676450-6
- Csányi Eszter-Magyar Gézáné: Bevezetés a német üzleti idegen nyelvbe SALDO 2017 ISBN: 978-963-638-528-6
- Sümeginé, Borgulya, Jacob, Mátyás: Wirtschaftskenntnisse auf Deutsch Akadémiai Kiadó 2004 ISBN: 9789630583046

Ajánlott irodalom

- Gabriele Volgnandt-Dieter Volgnandt: Exportwege neu 1 A1-A2 Schubert Verlag 2012 ISBN: 978-3-941323-00-1
- Sprenger, Weermann: Wirtschaft auf Deutsch Klett Verlag ISBN 978-3-12-675215-2
- Olaszy, Pákozdiné: Aktuelle Wirtschaftsthemen OLKA Budapest 2007 ISBN 978-963-06-3684-1
- Német gazdasági lapok és folyóiratok: Handelsblatt, Wirtschaftswoche

Heti bontott tematika	
1.	Orientációs hét
3.	Marketing: Piac, kereslet, kínálat, piackutatás TE A témához kapcsolódó szituációs párbeszéd, szövegértési és hallásértési feladatok
5.	Marketingkommunikáció TE A témához kapcsolódó szituációs párbeszéd, szövegértési és hallásértési feladatok
7.	Szolgáltatások, Ügyfélkapcsolatok és vevőelégedettség TE üzleti levél írása
9.	CRM/ügyfélmenedzsment TE A témához kapcsolódó szituációs párbeszéd, szövegértési és hallásértési feladatok
11.	Számonkérések, beszámolók
13.	Üzleti rendezvények, Kiállítások, vásárok, konferenciák TE üzleti levél írása
15.	Rendezvényszervezés TE üzleti levél írása
17.	Üzleti kapcsolatépítés, tárgyalások TE A témához kapcsolódó szituációs párbeszéd, szövegértési és hallásértési feladatok
19.	Üzleti utak szervezése TE üzleti levél írása
21.	A munka világa, Álláskeresés, HR, munkahelyi kommunikáció TE üzleti levél írása
23.	Üzleti kultúra és etika TE A témához kapcsolódó szituációs párbeszéd, szövegértési és hallásértési feladatok
25.	Beszámolók Az elsajátított témák és szókincs áttekintése.

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Üzleti informatika				Kódja:	GT_ATVN014-17		
		angolul:		Business informatics					GT_ATVNS014-17		
Turizmus – Vendéglátás BSc											
Felelős oktatási egység:				DE GTK Módszertani és Üzleti Digitalizáció Intézet							
Kötelező előtanulmány neve:				–				Kódja:	–		
Típus		Óraszámok						Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat							
Nappali	N	Heti	1	Heti	2	Gyakorlati jegy		3	magyar		
Levelező		Féléves		Féléves							
Tantárgyfelelős oktató				neve:		Dr. Várallyai László		beosztása:	egyetemi docens		
A kurzus célja, hogy a hallgatók											
A hallgatóknak előképzettségüktől függetlenül készség szinten el kell sajátítani azokat az informatikai ismereteket, amelyek a további tanulmányaikban felhasználhatók, illetve egy felsőfokú végzettséggel rendelkező szakember gyakorlati munkájában szükségesek lehetnek. Azaz interneten fellelhető ismereteket össze tudják gyűjteni, és ezek felhasználásával valamint az Office programcsomag használatával képesek legyenek komplex feladataik megoldására is. A képzés alapjában alkalmazás orientált, számos gyakorlati feladat megoldásával. További cél, hogy a hallgatók gyakorlati ismereteket, gyakorlati készséget sajátítsanak el egy kis- és középvállalkozás számára ajánlott ERP rendszer használatában, bevezetésében. A gyakorlatok során egy mintavállalat jellemző folyamatit modellezzük a kiválasztott ERP rendszerben (beállítások, beszerzés, értékesítés, raktározás, ügyfélmenedzsment).											
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul											
Tudás:											
Birtokában van a legalapvetőbb információgyűjtési, elemzési, feladat-, illetve problémamegoldási módszereknek.											
Képesség:											
Egyszerűbb szakmai beszámolókat, értékeléseket, prezentációkat készít, illetve előad.											
Attitűd:											
Fogékony az új információk befogadására, szakmai ismeretekre és módszertanokra.											
Autonómia és felelősség:											
Munkaköri feladatát önállóan végzi, szakmai beszámolóit, jelentéseit, kisebb prezentációit önállóan készíti. Szükség esetén munkatársi, vezetői segítséget vesz igénybe.											
A kurzus rövid tartalma, témakörei											
Táblázatkezelő rendszerek elemei (függvények, diagramok, sorbarendezések és kimutatások stb.). Adatbáziskezelőrendszerek elemei (adatbázisok, táblák, lekérdezések, űrlapok és jelentések készítése, kezelése). Internet szolgáltatások (Web, FTP, e-mail, stb.). Egy kiválasztott ERP rendszer: törzs adatmodellje (cikktörzs, partnertörzs, eseménytípusok, dokumentumtípusok, feladattípusok, bizonylattípusok).											
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek											
A hallgatók az előadásokon elsajátíthatják azokat az elméleti alapokat, amelyek a gyakorlaton bemutatásra kerülő feladatok megoldásaihoz szükségesek. Az előadásokon prezentáció formájában kapják a hallgatók az ismereteket, a gyakorlatokon pedig a táblázatkezelő és adatbáziskezelő rendszerek elemeivel illetve használatával ismerkednek meg.											
Értékelés											
A hallgatók táblázatkezelésből és adatbáziskezelésből írnak egy-egy gyakorlati beszámolót, ami 70 és 30%-ot tesz ki a félévi eredményből. Ez alapján kerülnek összesítésre a pontszámok illetve a százalékos értékek az alábbi táblázat alapján.											
0 - 60 % elégtelen,											
61 -70 % elégséges,											
71 -80 % közepes,											
81 -90 % jó,											
91 – 100 % jeles.											
Kötelező szakirodalom:											
Tanszéki szerzői kollektíva (2017) Üzleti informatika elektronikus jegyzet.											
Herdon Miklós-Rózsa Tünde (2011): Információs rendszerek az agrárgazdaságban. Szaktudás Kiadó Ház, Budapest. ISBN: 9789639935679											
Ajánlott szakirodalom:											
Dobay Péter (1997): Vállalati információ-menedzsment. Nemzeti Tankönyvkiadó, ISBN: 9631883442 pp. 310											
Hetyei József (2009): ERP rendszerek Magyarországon a 21. században. ISBN: 9789636183585. pp. 720											
Thomas F. Wallance, Michael H. Kremzar (2006): ERP-vállalatirányítási rendszerek. ISBN: 9637525939 pp. 326											

Heti bontott tematika	
1.	Informatikai alapok Irodai alkalmazások, táblázatkezelő rendszerek TE* Táblázatkezelő rendszer használat. Alapműveletek. Adattípusok. adatbevitel. Szerkesztés. Formázások.
3.	TE Képletek. Operátorok. Feltételes kifejezések, logikai operátorok alkalmazása.
5.	Függvények (Matematikai, Statisztikai, Pénzügyi), Diagramok Táblázatkezelő rendszerek üzleti alkalmazásai TE Függvények. Dátumfüggvények. Szövegfüggvények. Keresőfüggvények
7.	TE Statisztikai alkalmazások. Pénzügyi függvények
9.	Adatbázis kezelés alapjai Adatbázis kezelő rendszerek TE Diagramok készítése
11.	TE Excel adatlisták kezelése. Adatbázisfüggvények
13.	Számítógép architektúrák Operációs rendszerek TE Adatbázis kialakítás, táblák létrehozása kezelése, űrlapok használata
15.	Számítógép-hálózatok Internet szolgáltatások TE Lekérdezési lehetőségek (QBE rács, SQL)
17.	TE Jelentéskészítés, kifejezések, műveletek használata. Relációs táblák kezelése, kulcsok szerepe
19.	Rendszerelméleti alapok TE Űrlapok és lekérdezések (akcióorientált) készítése
21.	TE Internet szolgáltatások (Web, FTP, e-mail, stb.)
23.	Információs rendszerek Integrált vállalatirányítási információs rendszerek TE Gyakorlati beszámoló adatbázisból
25.	TE Egy kiválasztott ERP rendszer: törzs adatmodellje (cikktörzs, partnertörzs, eseménytípusok, dokumentumtípusok, feladattípusok, bizonylattípusok)
27.	TE Pótlás és javítási lehetőség

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Mikroökonómia		Kódja:	GT_ATVN015-17		
		angolul:		Microeconomics			GT_ATVNS015-17		
Turizmus – Vendéglátás BSc									
Felelős oktatási egység:				DE GTK Ökonómia Intézet					
Kötelező előtanulmány neve:				Bevezetés a közgazdaságtanba Gazdasági matematika I.				Kódja:	GT_ATVN002-17 GT_ATVNS002-17 GT_ATVN001-17 GT_ATVNS001-17
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat					
Nappali	N	Heti	2	Heti	2	Kollokvium	5	magyar	
Levelező		Féléves		Féléves					
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Dr. Karcagi-Kováts Andrea		beosztása:	egyetemi docens	
A kurzus célja									
A kurzus célja, hogy a hallgatók elsajátítsák a mikroökonómia alapvető fogalmait, modelljeit és használni tudják azokat, illetve képesek legyenek ezeket alkalmazni. A hallgatónak a kurzus végére ismerniük kell a fogyasztói és a vállalati viselkedés elemzéséhez szükséges legfontosabb elméleteket, fogalmakat, illetve eszközöket, és ezek alapján képesnek kell lenniük különböző problémák elemzésére.									
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul									
Tudás:									
Rendelkezik a gazdaságtudomány alapvető, átfogó fogalmainak, elméleteinek, tényeinek, nemzetgazdasági és nemzetközi összefüggéseinek ismeretével, a releváns gazdasági szereplőkre, funkciókra és folyamatokra vonatkozóan.									
Képesség:									
A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket tár fel, rendszerez és elemez, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket fogalmaz meg, döntés-előkészítő javaslatokat készít, döntéseket hoz rutin- és részben ismeretlen - hazai, illetve nemzetközi - környezetben is.									
Attitűd:									
Fogékony az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre és módszertanokra.									
Autonómia és felelősség:									
- Önállóan szervezi meg a gazdasági folyamatok elemzését, az adatok gyűjtését, rendszerezését, értékelését.									
- Az elemzéseiért, következtetéseieiért és döntéseieiért felelősséget vállal.									
- Önállóan kíséri figyelemmel a társadalmi-gazdasági-jogi környezet szakterületét érintő változásait.									
A kurzus rövid tartalma, témakörei									
A kurzus először áttekinti a mikroökonómiai alapelveket, azokat a módszereket, amiket a mikroökonómiai gondolkodás megkövetel. A korábban már megismert fogalmakat (kereslet, kínálat, egyensúly) kibővítve vezet be új alkalmazási lehetőségeket (árszabályozás). Ezután a fogyasztói optimalizálásra tér át a kurzus: hasznossági függvény, költségvetési korlát, egyéni és piaci kereslet levezetése. A félév második felében áttér a termeléselméletre, azon belül is a profitmaximalizálásra, mint legfőbb célra, és két iparági szerkezetben (tökéletes verseny és monopólium) veszi át, hogy mekkora a profitmaximalizáló kibocsátás.									
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek									
Előadás és szemináriumi foglalkozások, feladatmegoldás									
Értékelés									
Az aláírás megszerzéséhez kötelező a szemináriumi órákon való jelenlét, maximum 3 hiányzás megengedett a félév során. A vizsga írásbeli. Az írásbeli vizsgán elért eredmény adja a kollokviumi jegyet az alábbiak szerint:									
0 - 50% – elégtelen									
50,01% - 63% – elégséges									
64,01% - 75% – közepes									
76,01% - 86% – jó									
87,01% - 100% – jeles									
Kötelező szakirodalom:									
Varian, Hal R.: Mikroökonómia középfokon. KJK Kerszöv, Budapest, 2001. (vagy újabb kiadás)									
Berde, Éva (szerk.): Mikroökonómiai és piacelméleti példatár. TOKK, Budapest, 2009.									
Ajánlott szakirodalom:									
Jack Hirschleifer, Amihai Glazer, David Hirschleifer (2009): Mikroökonómia - Árelmélet és alkalmazásai - Döntések, piacok és információk. Osiris Kiadó, 2009									
Kopányi, M. (szerk.): Mikroökonómia. Műszaki Könyvkiadó, Budapest, 1997.									
Mankiw, G. N. (2011). A közgazdaságtan alapjai. Osiris. Budapest.									

	Heti bontott tematika	Varian könyv fejezetei
1.	A mikroökonómia alapelvei TE: Határelemzés, racionalitás, önérdékkövetés, alternatív költség, pozitív-normatív elemzés	1. fejezet
3.	Elemzési eszközök TE: piaci kereslet, kínálat, egyensúly optimalizálás, adózás, árszabályozás	1. fejezet
5.	Költségvetési korlát TE: jövedelem, költségvetési egyenes, piaci cserearány	2. fejezet
7.	Hasznosság és preferenciák TE: preferenciarendezés, közömbösségi görbék, hasznossági függvény, határhaszon	3., 4. fejezet
9.	Fogyasztói döntés TE: a fogyasztói optimum meghatározása a helyettesítési határráta és a piaci cserearány által	5. fejezet
11.	A keresletelmélet néhány alkalmazása TE: jövedelem-fogyasztás görbe, Engel-görbe, ár-fogyasztás görbe, egyéni kereslet levezetése	6. fejezet
13.	Fogyasztói többlet és piaci kereslet TE: piaci kereslet levezetése egyéni keresletből, rugalmassági mutatók	14., 15. fejezet (kivéve 14.8.)
15.	Vállalat I. TE: vállalat tulajdonosa és vezetője közti különbség azonosítása, számviteli és gazdasági költség koncepció	18., 19.2., 20. fejezet (kivéve 20.2., 4.)
17.	A vállalat II. TE: technológia, rövid távú termelési függvény	19. fejezet
19.	Költséggörbék TE: a vállalat rövid és hosszú távú költségei	21. fejezet
21.	Vállalati magatartás tiszta versenyben TE: profitmaximalizálás, fedezeti és üzembezárási pontok	22., 23. fejezet (kivéve 23.4., 10.)
23.	SZÁMONKÉRÉSI HÉT – NINCS OKTATÁS	
24.	Kompetitív piac egyensúlya TE vállalati és iparági kínálat, jóléti többlet	22., 23. fejezet (kivéve 23.4., 10.)
26.	A monopólium TE: TE: monopolista profitmaximalizálási döntése, monopólium melletti jóléti többletek, holtteher-veszteség	24. fejezet

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:	Vállalatgazdaságtan				Kódjai:	GT_ATVN047-17	
		angolul:	Managerial Economics					GT_ATVNS047-17	
Turizmus – Vendéglátás BSc									
Felelős oktatási egység:			DE GTK Gazdálkodástudományi Intézet						
Kötelező előtanulmány neve:			–				Kódja:	–	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat					
Nappali	N	Heti	2	Heti	2	Kollokvium	4	magyar	
Levelező		Féléves		Féléves					
Tantárgyfelelős oktató			neve:	Dr. habil Nagy Adrián Szilárd			beosztása:	egyetemi docens	
A kurzus célja , hogy a hallgatók - megismerkedjenek a vállalati gazdaságtan területeivel, erőforrásaival, általános menedzsment feladatokkal, úgymint tervezés, emberi erőforrás- és készlet-gazdálkodás, beruházások értékelése. - A tantárgy feladata továbbá, hogy a hallgatók tisztában legyenek a vállalkozások fogalmával, csoportosításukkal, a hozzájuk kötődő alapvető gazdasági ismeretekkel, a termelő- és szolgáltató-rendszerek hatékony működtetésének módszereivel.									
Tanulás eredmények, kompetenciák: a hallgató									
<i>Tudás:</i> A hallgató olyan alapvető ismeretekre tesz szert, amelyek révén eligazodik a vállalat működtetésének módszertanában, azokat megértve tudja a speciális eljárásokat, megközelítéseket elsajátítani. A kurzus előadásai három fő tématerület köré fókuszálódnak: 1. A vállalkozások működése, alapítása, tervezése, 2, A vállalkozások erőforrásai és értékelésük 3. Értékteremtő folyamatok menedzsmentje. A tantárgy révén a hallgató megismeri a menedzsment legfontosabb feladatait, döntési kompetenciáit.									
<i>Képesség:</i> Legyen tisztában a menedzsment alapfunkcióival, a vállalkozások működtetésének feltételeivel. Ismerje az erőforrásokat és ezek értékelésének összefüggéseit. Értse az értéktermelő folyamatok és a menedzsment kapcsolatát. Legyen képes ismereteit felhasználni az üzleti- és a menedzsment kérdésköreinek bővítésére. Tudja alkalmazni a gyakorlatban, pl. iparági fejlesztésekben, a tantárgy tanulásakor megszerzett ismereteket.									
<i>Attitűd:</i> A tantárgy elősegíti, hogy a hallgató megfelelő gazdálkodástudományi tudás birtokában a végzés után megfelelően értelmezni és értékelni tudja a menedzsment feladatait, továbbá alkalmas legyen gazdaságtudományi ismereteit gyarapítani. A hallgató ennek köszönhetően olyan gazdaságtudományi alapokkal bír, ami hozzásegíti ahhoz, hogy a szakmai feladatait hatékonyan végezze.									
<i>Autonómia és felelősség:</i> A kurzus hozzásegíti a hallgatót ahhoz, hogy munkájában innovatív, egyben befogadó és hatékony legyen, továbbá szakmai jövőépítéssel kapcsolatos kérdésekben megalapozottan és felelősséggel formáljon véleményt.									
A kurzus tartalma, témakörei A Vállalat és a vállalkozás fogalma, csoportosításuk, a stock és a flow folyamatok, a termelési érték, a termelési költség a jövedelem és kategóriái, a hatékonyság és annak mérése. A befektetett eszközök, a befektetések és a beruházás sajátosságai, beruházás-gazdaságossági számítások, gazdálkodás forgóeszközökkel, a készletgazdálkodás és a logisztikai rendszerek, az értéktermelő folyamatok menedzsmentje, a termelés és a szolgáltatás sajátosságai. Az emberi erőforrás gazdálkodás kérdései, területei, feladatai. A tervezés és az üzleti tervezés kapcsolata, a tervek csoportosítása, típusai, a tervezés eszközei.									
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek előadásokon és gyakorlatokon keresztül, projekt alapú tanulás									
Értékelés A félév utolsóelőtti hetében a nappali tagozatos hallgatók egy zárthelyi dolgozatot írnak, melynek legalább 20 %-os eredménnyel történő megírása a félévi aláírás előfeltétele. A gyakorlatokon végzett munka alapján a gyakorlatvezetők javaslatot tehetnek a legjobb teljesítményt nyújtó, csoportonként maximum 3 hallgatóra, akik számára a félévközi dolgozatban kapott jegyüknél – amennyiben az legalább elégséges - egy érdemjeggyel jobbat ajánlunk meg. A legalább 50 %-os dolgozat végeredménye (és a gyakorlati munkára kapott esetleges pozitív javaslat) megajánlott jegyet eredményez, mely (el nem fogadás esetén) a TVSZ-nek megfelelően a vizsgaidőszakban javítható.									

A nappali tagozatos hallgatóknak az előadásokon való részvétel ajánlott, a gyakorlatokon való részvétel kötelező. A félévre tervezett vizsgáztatás a vizsgaidőszakban írásbeli formában kerül megoldásra, ami alapján a hallgatók kollokviumi jegyet kapnak.

A jegyek kialakítása:

- 0 - 59% - elégtelen (1)
- 60 – 69% - elégséges (2)
- 70 – 79% - közepes (3)
- 80 – 89% - jó (4)
- 90 – 100% - jeles (5)

Kötelező irodalom:

1. Chikán A.: Vállalatgazdaságtan, Aula Kiadó, Budapest, 2010.
2. Nábrádi A.: Vállalkozási ismeretek, Debreceni Egyetem, 2015. ISBN 978-963-12-3048-2

Ajánlott szakirodalom:

1. Nábrádi A. – Pupos T. – Takácsné Gy. K.: Üzemtan I. Szaktudás Kiadóház, Budapest 2008.
2. Pupos Tibor et al: Termelés- és szolgáltatás menedzsment. Pannon Egyetem, Georgikon Kar, Keszthely, 2011.
3. Felföldi J. – Nábrádi A. – Szűcs I.: Korszerű Farmmenedzsment, Szaktudás Kiadó, Budapest, 2013.

Heti bontott tematika			
Hét, időpont	Előadás (téma)	Gyakorlat/szeminárium	Hét
1.	Követelményrendszer ismertetése, a vállalkozásokkal kapcsolatos alapfogalmak	A félév felépítése, szükséges tudnivalók (TÉ, TK számítása)	1-2
2.	Alapfogalmak TÉ, TK, önköltség		
3.	Alapfogalmak, jövedelem, hatékonyság	A TÉ számítása, TK és számítása, önköltség, jövedelem számítások	3-4
4.	Értéktermelő folyamatok menedzsmentje: termelés és szolgáltatás		
5.	Erőforrások forgóeszközök.	Forgóeszköz-gazdálkodással kapcsolatos számítások	5-6
6.	Készlet-gazdálkodás		
7.	Erőforrások: emberi erőforrás-gazdálkodás	Amortizációs számítások	7-8
8.	Erőforrások: befektetett eszközök		
9.	Beruházások értékelése, az idő pénzértéke I.	Beruházás-gazdaságossági számítások	9-10
10.	Beruházások értékelése, az idő pénzértéke II.		
11.	Kapacitás-tervezés, szezonáltság	Kapacitás-tervezési, szezonáltsággal kapcsolatos kalkulációk	11-12
12.	Vállalati tervezés I.		
13.	ZH	Zárthelyi dolgozatok értékelése	13
14.	Vállalati tervezés II., a félév értékelése	Zárthelyi dolgozatok értékelése	14

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Marketing alapjai				Kódja:	GT_ATVN017-17				
		angolul:		Basics of Marketing					GT_ATVNS017-17				
Turizmus – Vendéglátás BSc													
Felelős oktatási egység:				DE GTK Marketing és Kereskedelem Intézet									
Kötelező előtanulmány neve:				–				Kódja:	–				
Típus		Óraszámok						Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve			
		Előadás		Gyakorlat									
Nappali	N	Heti		2		Heti		1		Kollokvium	4	magyar	
Levelező		Féléves				Féléves							
Tantárgyfelelős oktató				neve:		Dr. Soós Mihály				beosztása:		egyetemi docens	
A kurzus célja,													
megismertetni a hallgatókat a marketing alapvető összefüggéseivel, különös tekintettel a szegmentációra, a célpiacok kiválasztására és a pozicionálásra. Kiemelt figyelmet szentelünk a marketing eszközrendszerének elemzésére, így részletesen tárgyaljuk a termék-, az ár-, az elosztási csatorna- és a marketingkommunikációs stratégiákat és eszközöket.													
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul													
Tudás:													
Ismeri a marketing fogalmát, koncepcióját, eszközrendszerét és módszertanát az üzleti és nonprofit szférában. Ismeri a marketing szerepét a vállalat, intézmény működésében, a marketing kapcsolatát a szervezet más folyamataival, funkcióival.													
Képesség:													
Képes a marketing és értékesítés rövid és középtávú döntési folyamataiban való eligazodásra, a gyors piaci változások felismerésére, azokhoz való alkalmazkodásra.													
Attitűd:													
Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, ebben munkatársaival való együttműködésre.													
Autonómia és felelősség:													
Az elemzésekért, következtetéseikért és döntéseikért felelősséget vállal.													
A kurzus rövid tartalma, témakörei													
A kurzus a következő témaköröket öleli fel: A marketing alapfogalmai, A vállalati piacorientáció típusai, Vevőérték, vevőelégedettség, A modern marketing folyamata, A marketing-információ rendszer (MIR) és a marketingkutatás, A fogyasztói magatartás elemzése, A stratégiai marketing alapjai: szegmentáció, A stratégiai marketing alapjai: célcsoport kiválasztás és pozicionálás, Termék-életciklusok menedzselése, a piacfejlődés elmélete, A termékstratégia alapjai, Az árstratégia alapjai, Az elosztási stratégia alapjai, A marketingkommunikációs stratégia alapjai, Az online marketing alapjai													
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek													
Előadások és a gyakorlatok tananyagának megismerése. Az aláírás feltételeként egy szóbeli prezentáció megtartása. A gyakorlatok látogatása kötelező jellegű. Hiányzás a gyakorlatok 30%-áról lehetséges.													
Értékelés													
Írásbeli vizsga													
Kötelező szakirodalom:													
Az előadások anyaga és az elektronikus jegyzet.													
Keller, K. L., Kotler, P.: Marketingmenedzsment. Akadémiai Kiadó, 2008, 1-986.													
Ajánlott szakirodalom:													
Bauer A., Berács J.: Marketing. Aula Kiadó, 2006, 1-658.													

Heti bontott tematika	
1.	A marketing alapfogalmai TE*Az előadásanyag gyakorlati szintű tárgyalása
3.	A vállalati piacorientáció típusai TE Az előadásanyag gyakorlati szintű tárgyalása
5.	Vevőérték, vevőelégedettség TE Az előadásanyag gyakorlati szintű tárgyalása
7.	A modern marketing folyamata TE Az előadásanyag gyakorlati szintű tárgyalása
9.	A marketing-információ rendszer (MIR) és a marketingkutatás TE Az előadásanyag gyakorlati szintű tárgyalása
11.	A fogyasztói magatartás elemzése TE Az előadásanyag gyakorlati szintű tárgyalása
13.	A stratégiai marketing alapjai: szegmentáció TE Az előadásanyag gyakorlati szintű tárgyalása
15.	A stratégiai marketing alapjai: célcsoport kiválasztás és pozicionálás TE Az előadásanyag gyakorlati szintű tárgyalása
17.	Termék-életciklusok menedzselése, a piacfejlődés elmélete TE Az előadásanyag gyakorlati szintű tárgyalása
19.	A termékstratégia alapjai TE Az előadásanyag gyakorlati szintű tárgyalása
21.	Az árstratégia alapjai TE Az előadásanyag gyakorlati szintű tárgyalása
23.	Az elosztási stratégia alapjai TE Az előadásanyag gyakorlati szintű tárgyalása
25.	A marketingkommunikációs stratégia alapjai TE Az előadásanyag gyakorlati szintű tárgyalása
27.	Az online marketing alapjai TE Szóbeli prezentáció

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	Makroökonómia		Kódja:	GT_ATVN019-17 GT_ATVNS019-17
	angolul:	Macroeconomics			
Turizmus – Vendéglátás BSc					
Felelős oktatási egység:		DE GTK Ökonómia Intézet			
Kötelező előtanulmány neve:		Gazdasági matematika I., Bevezetés a közgazdaságtanba		Kódja:	GT_ATVN001-17 GT_ATVNS001-17 GT_ATVN002-17 GT_ATVNS002-17
Típus		Óraszámok		Követelmény	Kredit
		Előadás			
		Gyakorlat		Kollokvium	5
Nappali	N	Heti	2		
Levelező		Féléves			
Tantárgyfelelős oktató		neve:		Dr. Czeglédi Pál	beosztása:
					egyetemi docens
A kurzus célja, hogy a hallgatók megismerkedjenek a makroökonómia alapvető kérdéseivel, tárgyával és a makroökonómiai kérdések megválaszolásához szükséges eszközrendszer alapjaival. A kurzus során a hallgatóknak képessé kell válniuk arra, hogy a zárt gazdaság elemzéséhez szükséges makroökonómiai modelleket használják különböző gazdasági folyamatok, illetve gazdaságpolitikai akciók hatásainak elemzésében.					
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul					
<i>Tudás:</i> Elsajátította a gazdaság makro szerveződési szintjeinek alapvető elméleteit és jellemzőit					
<i>Képesség:</i> A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket tár fel, rendszerez és elemez, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket fogalmaz meg, döntés-előkészítő javaslatokat készít, döntéseket hoz rutin- és részben ismeretlen - hazai, illetve nemzetközi - környezetben is.					
<i>Attitűd:</i> Fogékony az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre és módszertanokra					
<i>Autonómia és felelősség:</i> Az elemzésekért, következtetéseiért és döntéseiért felelősséget vállal					
A kurzus rövid tartalma, témakörei A makroökonómia kérdései. A makroökonómiai aggregátumok mérésének elvei: a gazdasági körforgás és a GDP, nominális és reál GDP, a GDP felhasználása, a GDP-deflátor és a fogyasztói árindex; a munkanélküliség mérése. A gazdaság hosszú távon: az árupiac és a kölcsönforrások piacának egyensúlya, a tényezőpiaci egyensúly és a jövedelemelosztás; a természetes munkanélküliség elméletei. A pénz jelentősége és az infláció: a pénz funkciói és a pénzkínálat; a pénz mennyiségi elmélete; a pénzkereslet; az infláció társadalmi költségei. A gazdaság rövid távú modelljei: a keynesi kereslet, az IS-LM modell, az aggregált kereslet és az aggregált kínálat modellje. A rövid és a hosszú távú következtetések viszonya: a várakozásokkal kiegészített Phillips-görbe, és a fogyasztási függvény Friedman- és Modigliani-féle elméletei.					
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek Előadás, feladatmegoldás, hipotetikus gazdaságpolitikai és egyéb változások hatásának magyarázata a grafikus és matematikai formában felírt modellekben					
Értékelés Az aláírás megszerzéséhez kötelező a szemináriumi órákon való jelenlét, maximum 3 hiányzás megengedett a félév során. Lehetőség van megajánlott jegy (kizárólag jó (4) vagy jeles (5)) megszerzésére az alábbi feltételekkel: a félév közepén és végén 1-1 teszt megírására adunk lehetőséget a tananyag első és második feléből. Mindkét teszt esetében el kell érni a legalább 50,01%-ot és a százalékos átlagnak a legalább jó (4) érdemjegy alsó határát (76,01%). Ezek a tesztek nem pótolhatók, nem ismételhetők, önkéntes alapon lehet jelentkezni a megírásukra. A vizsga írásbeli, az esetek többségében az e-learning rendszerben megoldandó feladatokból áll, de a hallgatóknak fel kell készülniük a papír alapú írásbeli vizsgára is.					

A vizsga írásbeli. A vizsgán elért eredmény adja a kollektívummi jegyet az alábbiak szerint:

0 – 50% – elégtelen

50,01% – 64,00% – elégséges

64,01% – 76,00% – közepes

76,01% – 87,00% – jó

87,01% – 100% – jeles

Kötelező szakirodalom:

Mishkin, F. S. (2020): Makroökonómia: Gazdaságpolitika és gyakorlat. Alinea Kiadó, Budapest. ISBN: 978-615-5669-40-8

Misz József – Palotai Dániel (2004): Makroökonómia feladatgyűjtemény. Panem, Budapest. ISBN: 963 545 4023

Ajánlott szakirodalom:

Mankiw, G. (2005): Makroökonómia. Osiris, Budapest. ISBN: 963 389 825 0

Kaufmann, R. T. (2002): Makroökonómiai munkafüzet és feladatgyűjtemény N. Gregory Mankiw Makroökonómia című tankönyvéhez. Osiris, Budapest. ISBN: 963-389-257-0

Misz József – Tőkés László (2021): Makroökonómia feladatgyűjtemény. Akadémiai Kiadó, Budapest. ISBN: 978 963 454 747 1, DOI: 10.1556/9789634547471, <https://mersz.hu/misz-tokes-makroekonomia-feladatgyujtemeny>

Heti bontott tematika		
hét	téma	tananyag
1.	Bevezetés: A makroökonómia fő kérdései és módszertana; a makroökonómiai aggregátumok I	Mishkin, 1., 2. fejezet (39-86. o.)
	TE*: A makroökonómiai jellegű problémák sajátosságai	
2.	A makroökonómiai aggregátumok II	Mishkin, 3. fejezet (87-110. o.)
	TE: A GDP és az infláció kiszámolásának alapelvei	
3.	A tényezőpiaci egyensúly és a jövedelemelosztás	Mishkin, 4. fejezet (112-127. o.)
	TE: Az Euler-tétel és feltételei	
4.	Megtakarítás és beruházás zárt gazdaságban	Mishkin 5. fejezet+függelék (141-186. o.), 10. fejezet (309-320. o.)
	TE: A reálkamatláb árupiac-tisztító szerepe	
5.	A pénz funkciói, a pénz mennyiségi elmélete	Mishkin, 8-9. fejezet (249-298. o.)
	TE: Az infláció és a pénzkínálat hosszú távú kapcsolata	
6.	Pénzkereslet, pénzkínálat, az infláció és költségei	Mishkin, 10. fejezet (299-328. o.)
	TE: A pénzkereslet és a nominális illetve reál GDP kapcsolata, reál és nominális kamatláb, várt infláció szerepe	
7.	Bevezetés a gazdasági ingadozásokba, az IS-görbe	Mishkin, 11. fejezet (329-347. o.), 20. fejezet (605-608. o.)
	TE: A gazdasági ingadozások stilizált tényei, a kamatláb mint az árupiac kereslet meghatározója	
8.	Monetáris politika és az aggregált kereslet	Mishkin, 12. fejezet (249-375. o.)
	TE: A kamatlábra vonatkozó monetáris politikai szabály, infláció mint az árupiac kereslet meghatározója	
9.	Munkapiaci alapfogalmak, a Phillips-görbe és az aggregált kínálat	Mishkin, 13. fejezet (376-419. o.)
	TE: Az infláció és a munkanélküliség közötti átváltás	
10.	Az aggregált kereslet és kínálat modellje	Mishkin, 20. (609-631. o.)
	TE: A gazdaság rövid és hosszú távú egyensúlya	
11.	Gazdaságpolitika az aggregált kereslet és kínálat modelljében	Mishkin, 18. fejezet (564-581. o.)
	TE: A fiskális és monetáris politikai lépések hatása az outputra, az inflációra és a kamatlábra	
12.	A munkapiac és munkanélküliség	Mishkin, 18. fejezet (564-581. o.)
	TE: A természetes munkanélküliség okai	
13.	A keynesi fogyasztási függvényről az életciklus hipotézisig	Mishkin, 18. fejezet (564-581. o.)
	TE: A fogyasztási döntés intertemporális szemléletben	
14.	Összefoglalás	
	TE: A témák áttekintése madártávlatból, a közöttük lévő kapcsolódási pontok meglátása	

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Statisztika I		Kódja:	GT_ATVN020-17		
		angolul:		Statistics I.			GT_ATVNS020-17		
Turizmus – Vendéglátás BSc									
Felelős oktatási egység:				DE GTK Módszertani és Üzleti Digitalizáció Intézet					
Kötelező előtanulmány neve:				Gazdasági matematika I.			Kódja:	GT_ATVN001-17 GT_ATVNS001-17	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat					
Nappali	N	Heti	2	Heti	2	Gyakorlati jegy	5	magyar	
Levelező		Féléves		Féléves					
Tantárgyfelelős oktató				neve:		Dr. habil. Huzsvai László	beosztása:	egyetemi docens	
A kurzus célja:									
hogy a hallgatók a gazdasági elemzésben használható leíró statisztikai módszereket megismerjék, és a gazdaság és szervezéstudományok területén használható eljárásokat készség szinten alkalmazni tudják a gyakorlati feladatok megoldása során.									
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul									
Tudás:									
Elsajátította a gazdaság mikro és makro szerveződési szintjeinek alapvető elméleteit és jellemzőit, birtokában van az alapvető információ-gyűjtési, matematikai és statisztikai elemzési módszereknek.									
Képesség:									
A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket tár fel, rendszerez és elemez, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket fogalmaz meg, döntés-előkészítő javaslatokat készít, döntéseket hoz rutin- és részben ismeretlen - hazai, illetve nemzetközi - környezetben is.									
Attitűd:									
Fogékony az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre és módszertanokra, nyitott az új, önálló és együttműködést igénylő feladatok, felelősségek vállalására.									
Autonómia és felelősség:									
Az elemzésekért, következtetéseiért és döntéseiért felelősséget vállal.									
A kurzus rövid tartalma, témakörei									
Mintavételezés, leíró statisztika, koncentráció, indexek, nevezetes eloszlások, hipotézis vizsgálatok, nem paraméteres próbák.									
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek									
Az egymásra épülő anyagrészek megértése, alkalmazásuk és begyakorlása érdekében rendszeres otthoni felkészülést kérünk a hallgatóstól. A félév végi aláírás feltétele a gyakorlatokon való aktív részvétel és az EXCEL táblázatkezelő program felhasználói szintű ismerete. Az előadások látogatása ajánlott, a gyakorlatoké kötelező.									
Értékelés									
A félév gyakorlati jeggyel zárul, amely elméleti és gyakorlati részből áll, melyet számítógépes rendszerben teljesítenek a hallgatók. A gyakorlati anyag: feladatmegoldás az Excel táblázatkezelő programban. Az elméleti rész számonkérése számítógépes teszttel történik. A sikeres gyakorlati jegyhez mindkét résznek legalább elégséges szinten kell teljesülnie. A végső minősítést az elméleti és gyakorlati tudás átlaga adja.									
Kötelező szakirodalom:									
Huzsvai L.: Statisztika gazdaságelemzők részére, Excel és R alkalmazások. Seneca Books, 2012. ISBN 978-963-08-5016-2									
Ajánlott szakirodalom:									
Hunyadi L. – Vita L.: Statisztika I. Aula Kiadó, Budapest, 2008. 1-348. o.									
Hunyadi L. – Vita L.: Statisztika II. Aula Kiadó, Budapest, 2008. 1-300. o.									
Hunyadi L. – Vita L.: Statisztikai képletek és táblázatok (oktatási segédlet), Aula Kiadó, Budapest, 2008. 1-51. o.									
Szűcs I.: Alkalmazott Statisztika Agroiinform Kiadó, Budapest, 2002. 1-551. o.									

Heti bontott tematika	
1.	A statisztika fogalma, részterületei. Statisztikai alapfogalmak: alapsokaság, ismerv, paraméter, minta. A statisztikai munka fázisai. A statisztika alapfogalmai. Adatgyűjtési és adathasznosítási módok, adatforrások. Statisztikai lehetőségek az Excel táblázatkezelő programban. Függvények és eljárások, statisztikai alpműveletek.
3.	Mintavételezési eljárások, véletlen minta, szisztematikus hiba, paraméter. Adatbázisok. A jó adatbázis kritériumai. Adatbázis készítés szabályai. Független, azonos eloszlású minta, egyszerű minta, rétegzett minta. Csoportos minták, nem véletlen mintavételi eljárások, kombinált és mesterséges minták. Nem válaszolások a mintában. Kiválasztási arány számítása.
5.	Az adatok mérési szintjei. A különböző mérési szintekhez tartozó adatok jellemző értékeinek meghatározása. Adatábrázolások. Különböző mérési szintű változók jellemző értékeinek meghatározása. Diagramok készítése és értelmezése.
7.	Viszonyszámok. Összefüggések a viszonzyszámok között. Megoszlási, koordinációs, összehasonlító, teljesítmény viszonzyszámok számítása. Intenzitási viszonzyszámok meghatározása.
9.	Centrális mutatók: medián, módusz, számított középértékek. Centrális mutatók meghatározása különböző mérési szintű változók esetén.
11.	Középértékek: számtani, geometriai, harmonikus, négyzetes. Súlyozott átlagok számítása. Átlagok (a számtani átlag és főbb tulajdonságai, egyéb átlagfajták és jellegzetes alkalmazási területeik).
13.	A szóródás mutatói: szórás, variancia, terjedelem, abszolút, relatív eltérések, variációs együttható, relatív variációs együttható. Szóródási mutatók számítása a teljes sokaságból és mintából.
15.	A koncentráció mérése, Lorenz görbe. Herfindahl-Hirschman-index. Összefüggések a koncentráció és szórás között. A koncentráció elemzés gyakorlata.
17.	Indexek Az érték-, ár- és volumenindex számítás alapjai. A Laspeyres- és Paasche-féle indexek. Index-összefüggések. A Fisher-féle indexek.
19.	A normális eloszlás mint modell. Eloszlás és sűrűség függvény. Ferdeség és csúcsosság jellemzése Normáleloszlás előállítás. Sűrűség és eloszlás függvény elemzése. Standardizálás. Ferdeség és csúcsosság számítása, gyakorlati értelmezése.
21.	A standard normál eloszlás nevezetes értékei, törvényszerűségei. Egyoldali aszimmetrikus, kétoldali szimmetrikus valószínűségek. Standard normális eloszlás előállítás. Az eloszlás függvény alapján a jellemző értékek meghatározása. Egyoldali, kétoldali valószínűségek meghatározása. Az Excel standard normális eloszlás függvényei és értelmezésük.
23.	Student-féle t-eloszlás. Az átlag standard hibája. Megbízhatósági tartományok. A standard hiba meghatározása. Különböző valószínűségekhez tartozó konfidencia intervallumok számítása. A megbízhatósági tartományok gyakorlati alkalmazása.
25.	Statisztikai hipotézisvizsgálatok, nem paraméteres próbák. Khi-négyzet próba. Függetlenségvizsgálat, illeszkedésvizsgálat, homogenitás-vizsgálat. Khi-négyzet próbák.

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Menedzsment		Kódja:	GT_ATVN021-17		
		angolul:		Management			GT_ATVNS021-17		
Turizmus – Vendéglátás BSc									
Felelős oktatási egység:				DE GTK Vezetés- és Szervezéstudományi Intézet					
Kötelező előtanulmány neve:				–			Kódja:	–	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat					
Nappali	N	Heti	2	Heti	1	Kollokvium	3	magyar	
Levelező		Féléves		Féléves					
Tantárgyfelelős oktató				neve:		Dr. habil Pierog Anita		beosztása: egyetemi docens	
A kurzus célja, hogy a hallgatók									
A hallgatókat bevezetni a menedzsment tudományba. Megismertetni őket a vezetés- szervezés alapjaival, egyfajta gondolkodásmód bemutatása.									
A tantárgy oktatásának célja, hogy a hallgatók megismerjék azokat az alapvető vezetési elméletek, módszereket és eljárásokat, amelyek révén felkészülhetnek gazdálkodó szervezetek vezetési feladatainak ellátására. A tantárgy vázát a vezetési folyamat olyan jól definiálható feladatainak oktatása jelenti, mint kommunikáció, információmenedzsment, tervezés, döntés, rendelkezés, szervezés, ellenőrzés. Kompetenciák: Ennek révén a végzett hallgatók képessé válnak megfogalmazni a vezetéssel és szervezéssel,									
kapcsolatos elvárásokat, feladatokat és problémákat. Kiválasztani a legcélravezetőbb eljárásokat, kialakítani az adott vezetési-szervezési helyzet megoldására leginkább megfelelő módszereket. Tudatosan és tervszerűen képes ezek szisztematikus alkalmazására. Képes a stratégiai szemléletű gondolkodásra. A gyakorlati tapasztalatok megszerzése után képessé válik a szervezet és szervezeti egységek tevékenységének összehangolására, szervezésére és irányítására.									
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul									
Tudás:									
- Rendelkezik a gazdaságtudomány alapvető, átfogó fogalmainak, elméleteinek, tényeinek, nemzetgazdasági és nemzetközi összefüggéseinek ismeretével, a releváns gazdasági szereplőkre, funkciókra és folyamatokra vonatkozóan.									
- Birtokában van a gazdaságtudomány alapvető szakmai szókincsének anyanyelvén és legalább egy idegen nyelven.									
Képesség:									
- Gazdasági tevékenységet, projektet tervez, szervez, kisebb vállalkozást, gazdálkodó szervezetet, irányít és ellenőriz. A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket tár fel, rendszerez és elemez, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket fogalmaz meg, döntés-előkészítő javaslatokat készít, döntéseket hoz rutin- és részben ismeretlen - hazai, illetve nemzetközi - környezetben is.									
- Képes hatékony munkára gazdasági, marketing és kereskedelmi projektekből, gazdálkodó szervezetekben.									
Attitűd:									
- A minőségi munkavégzés érdekében problémaérzékeny, proaktív magatartást tanúsít, projektben, csoportos feladatvégzés esetén konstruktív, együttműködő, kezdeményező.									
- Fogékony az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre és módszertanokra, nyitott az új, önálló és együttműködést igénylő feladatok, felelősségek vállalására.									
- Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, ebben munkatársaival való együttműködésre.									
- Törekszik arra, hogy önképzése a szakmai céljai megvalósításának egyik eszközévé váljon.									
- Komplex megközelítést kívánó, illetve váratlan döntési helyzetekben is törekszik a jogszabályok és etikai normák teljes körű figyelembevételével meghozni döntését.									
Autonómia és felelősség:									
- Általános szakmai felügyelet mellett, önállóan végzi és szervezi a munkaköri leírásban meghatározott feladatokat.									
- Az elemzésekért, következtetéseikért és döntéseikért felelősséget vállal.									
- Önállóan vezet, szervez, irányít gazdálkodó szervezetben szervezeti egységet, munkacsoportot, illetve vállalkozást, kisebb gazdálkodó szervezetet, felelősséget vállalva a szervezetért és a munkatársakért.									

A kurzus rövid tartalma, témakörei

Előadás (téma)	Gyakorlat/szeminárium
Bevezető előadás, követelmények ismertetése, szervezet fogalma, szervezeti struktúra	Bevezetés, követelmény, vezetőkkel szembeni elvárások
Vezetés története	Bevezetés, követelmény, vezetőkkel szembeni elvárások
Vezetés fogalma értelmezései, vezető feladatai	Vezetői hajlam, másokról alkotott kép
Vezetői szerepek	Vezetői hajlam, másokról alkotott kép
Tervezés	Kreativitás, Intelligencia
Szervezés	Kreativitás, Intelligencia
Vezetés/irányítás	Szervezési gyakorlat
Ellenőrzés	Ellenőrzés
Döntés, problémamegoldás	Ellenőrzés
Kommunikáció	Döntéshozatali gyakorlat
Szervezettípusok	Döntéshozatali gyakorlat
Leadership elméletek	Vezetői kommunikáció
Időgazdálkodás	Vezetői kommunikáció

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

A tantárgyhoz előadás és gyakorlat tartozik. Az előadásokon interaktív módon dolgozzuk fel az egyes témaköröket. A gyakorlatokon a témakörökhöz tartozó tréning típusú feladatokkal mélyítjük a tudást.

Értékelés

Ötfokozatú skála:

elégtelen (1)

elégséges (2)

közepes (3)

jó (4)

jeles (5)

Kötelező szakirodalom:

Bácsné- Bába É.- Berde Cs.- Dajnoki K. (2015): A vezetés alapjai. (szerk: Berde Cs.), Debreceni Egyetem. Center-Print Nyomda, Debrecen

Berde Cs.- Pierog A. (2020): Vezetési ismeretek gyakorlatok. (szerk: Berde Cs.), Debreceni Egyetem, Debrecen

Antal Zs.- Dobák M. (2016): Vezetés és szervezés- Szervezetek kialakítása és működtetése. Akadémiai Kiadó, Budapest

Előadás anyag

Elektronikus tananyag

Ajánlott szakirodalom:

Maxwell, J. C. (2007): A vezető 21 nélkülözhetetlen tulajdonsága. Bagolyvár Könyvkiadó. ISBN 9789639447950

Maxwell, J. C. (2004): Vezetés 101, amit minden vezetőnek tudnia kell. Bagolyvár Könyvkiadó. ISBN 9789639447400

Anderson, D.R. - Sweeney, D.J. - Williams, T.A. - Camm, J.D. - Cochran, J.J. (2014): An Introduction to Management Science: Quantitative Approaches to Decision Making 14th Edition. Cengage Learning. 877 pp ISBN-13: 978-1111823610

Griffin, R. W. (2015): Management. 12th Editon. Cengage Learning. 704.pp. ISBN:978-1-305-50129-4

Lussier, L.R. (2019): Management fundamentals, Concepts, applications, and skill development. 8th Editon. SAGE Publications. 597.pp. ISBN: 978-1-544-33133-1

Heti bontott tematika	
1.	Előadás: Bevezető előadás, követelmények ismertetése, szervezet fogalma, szervezeti struktúra
	Gyakorlat: Bevezetés, követelmény, vezetőkkel szembeni elvárások
	TE*: Az ismeretanyag elsajátítása, önismeret fejlődése
4.	Előadás: Vezetés története
	Gyakorlat: Bevezetés, követelmény, vezetőkkel szembeni elvárások
	TE: Az ismeretanyag elsajátítása, önismeret fejlődése
7.	Előadás: Vezetés fogalma értelmezései, vezető feladatai
	Gyakorlat: Vezetői hajlam, másokról alkotott kép
	TE: Az ismeretanyag elsajátítása, önismeret fejlődése
10.	Előadás: Vezetői szerepek
	Gyakorlat: Vezetői hajlam, másokról alkotott kép
	TE: Az ismeretanyag elsajátítása, önismeret fejlődése
13.	Előadás: Vezetési iskolák
	Gyakorlat: Kreativitás, intelligencia
	TE: Az ismeretanyag elsajátítása, kreativitás kompetencia fejlődése
16.	Előadás: Tervezés
	Gyakorlat: Kreativitás, intelligencia
	TE: Az ismeretanyag elsajátítása, kreativitás kompetencia fejlődése
19.	Előadás: Szervezés
	Gyakorlat: Szervezési gyakorlat
	TE: Az ismeretanyag elsajátítása, szervezési készség fejlődése
22.	Előadás: Vezetés/irányítás
	Gyakorlat: Ellenőrzés gyakorlat
	TE: Az ismeretanyag elsajátítása, mások ellenőrzésének, valamint saját munkája ellenőrzésének kompetencia fejlődése.
25.	Előadás: Ellenőrzés
	Gyakorlat Ellenőrzés gyakorlat
	TE: Az ismeretanyag elsajátítása, fejlődése, mások ellenőrzésének, valamint saját munkája ellenőrzésének kompetencia fejlődése.
28.	Előadás: Döntés, problémamegoldás
	Gyakorlat: Döntéshozatal gyakorlat
	TE: Az ismeretanyag elsajátítása, fejlődése döntéshozatali kompetencia fejlődése
31.	Előadás: Kommunikáció
	Gyakorlat: Döntéshozatal gyakorlat
	TE: Az ismeretanyag elsajátítása döntéshozatali kompetencia fejlődése
34.	Előadás: Szervezettípusok
	Gyakorlat: Vezetői kommunikáció
	TE: Az ismeretanyag elsajátítása, kommunikációs készségek fejlődése
37.	Előadás: Leadership elméletek
	Gyakorlat: Vezetői kommunikáció
	TE: Az ismeretanyag elsajátítása, kommunikációs készségek fejlődése

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Üzleti Szaknyelv B. I.		Kódja:	GT_ATVNNY6-17		
		angolul:		Professional language for Business B. I.			GT_ATVNSNY6-17		
Turizmus – Vendéglátás BSc									
Felelős oktatási egység:				DE GTK Gazdasági Szaknyelvi Kommunikációs Intézet					
Kötelező előtanulmány neve				–				Kódja:	–
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat					
Nappali	N	Heti	0	Heti	6	Gyakorlati jegy	2	angol, francia, német, orosz, olasz	
Levelező		Féléves		Féléves					
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Dr. Nagyné Bodnár Klára		beosztása:	nyelvtanár	
A kurzus célja, hogy a hallgatók									
A tantárgy célja a hallgatók szakmai idegen nyelvi képzésének megalapozása. A kurzus folyamán kiemelt figyelmet kap a turizmus-vendéglátás szakmai szókincsének elsajátítása, valamint az üzleti szaknyelvhez szükséges kommunikatív nyelvi kompetenciák kialakítása.									
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul									
Tudás: A nyelvtanuló ismeri a turisztikai ágazat működésének elveit, a turizmus hazai és nemzetközi piacát, a piac szereplőit, jellemzőit, sajátosságait és kapcsolódásait; a különböző turisztikai vállalkozások (szálláshelyek, vendéglátóhelyek, szabadidős létesítmények) típusait és tevékenységeinek (például szállás- és vendéglátóhelyek, utazásszervezés és közvetítés, programszervezés, stb.) működését, értékelését, döntési kritériumait, szakmai részterületeit és ágazati kapcsolódási pontjait. Ismeri a turizmushoz és a vendéglátáshoz kapcsolódó más szak- és tudományterületek alapvető tényeit és összefüggéseit (földrajz, művelődéstörténet, környezetvédelem, jog, egészségtudomány, gasztronómia, élelmiszertudomány).									
Képesség: A nyelvtanuló képes szakszerű, világos, egyértelmű és hatékony kommunikációra írásban és szóban, mind szakmai, mind laikus közönség felé; a turisztikai vállalkozások piaci tevékenységének szervezésére és irányítására kidolgozott szakmai javaslatok, marketingajánlatok (például programfüzetek, étlapok) készítésére; a szolgáltatásokkal és az intenzív ügyfélkapcsolattal összefüggő problémák felismerésére és hatékony kezelésére; a turisztikai és vendéglátó vállalkozások tevékenységének szervezésére, irányítására és ellenőrzésére.									
Attitűd: A nyelvtanuló a minőségi munkavégzés érdekében problémaérzékeny, konstruktív, kezdeményező; nyitott az új, önálló és együttműködést igénylő feladatok vállalására. Elismeri az életpálya-tervezés fontosságát, törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, új szakmai ismeretek és módszertanok alkalmazására, az életen át tartó tanulásra, munkatársaival való együttműködésre. Környezetérzékeny, gyakorlatorientált; a vendéglátottságot előtérbe helyező minőségi szemléletmódot követ; nyitott a turizmust és vendéglátást, illetve az adott gazdálkodó szervezetet érintő változások, ill. ezek hatásainak megértésére. Törekszik a szakmai eredmények, javaslatok megosztására a turizmus és vendéglátás fejlesztése iránt érdeklődők körében.									
Autonómia és felelősség: Általános szakmai felügyelet mellett, önállóan végzi a meghatározott feladatokat, azok rendszerezését és értékelését. Elemzéseit, következtetéseit és döntéseit felelősséget vállal. Tudatosan vállalja és közvetíti szakmája etikai normáit.									
A kurzus rövid tartalma, témakörei									
A turizmus-vendéglátás témakörének idegen nyelven történő megismerése, szókincsének bővítése, a tárgykörökben való szóbeli és írásbeli kommunikáció folyamatos, rendszerezett fejlesztése különböző gazdasági témakörök feldolgozásával.									
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek									
Csoportmunka, egyéni feladatok, prezentációk, szituációs feladatok, módszertani útmutató az egyes vizsgafeladatok megoldásához, órai csoportos és egyéni gyakorlás, otthoni munka									
Értékelés									
Az órákon rendszeres szóbeli és írásbeli számonkérések, valamint a félév során két írásbeli (zárhelyi) dolgozat alapján (6. és 12. hét), beadandó dolgozatok. A Zh-kon a teljesítési szint :60%.									
Kötelező szakirodalom:									

Angol

Cotton, D., Falvey, D., Kent, S: Market Leader - intermediate, 3rd Edition. Pearson, 2016.

Cotton, D., Falvey, D., Kent, S: Market Leader - Upper- intermediate, 3rd Edition. Pearson, 2016.

Viczena Andrea, Szőke Andrea: 1000 Questions and 1000 Answers (Business English), Lexika kiadó, Székesfehérvár, 2014. ISBN 9786155 200 281

Német

Ilse Sander, Andreea Farmache, Regine Grosser, Claudia Hanke, Viktoria Ilse, Klaus F. Mautsch, Daniela Schmeiser, Udo Tellmann: DaF im Unternehmen A1 Klett Verlag 2023 ISBN 978-3-12-676440-7

Regine Grosser, Claudia Hanke, Viktoria Ilse, Klaus F. Mautsch, Ilse Sander, Daniela Schmeiser: DaF im Unternehmen A2 Klett Verlag 2023 ISBN 978-3-12-676445-2

Nadja Fügert, Regine Grosser, Claudia Hanke, Viktoria Ilse, Klaus F. Mautsch, Ilse Sander, Daniela Schmeiser: DaF im Unternehmen B1 Klett Verlag 2023 ISBN 978-3-12-676450-6

Csányi Eszter-Magyar Gézáné: Bevezetés a német üzleti idegen nyelvbe SALDO 2017 ISBN: 978-963-638-528-6

Sütemginé, Borgulya, Jacob, Mátyás: Wirtschaftskennntnisse auf Deutsch Akadémiai Kiadó 2004 ISBN: 9789630583046

Francia

Anne Gruneberg – Béatrice Tauzin: Comment vont les affaires, Hachette, Paris, 2000.

Orosz

Fodor Zója: Üzleti kapcsolatok. Nemzeti Tankönyvkiadó Zrt, Budapest, 2007.

Dr. Trombitás Endre: Orosz üzleti nyelv, Budapest, 2018.

Ajánlott szakirodalom:

Angol

Csernókné Jezerniczky Éva: Társalgás, Szituációk, Grafikonelemzés és Hallás Utáni Szövegértés - Üzleti Angol, Lexika Kiadó, Székesfehérvár, 2018. ISBN: 978 615 5200 08 3

Loch Ágnes, Barta Éva: Gazdasági szóbeli feladatok, Akadémiai Kiadó, Budapest, 2009, ISBN 9 789630 586450

Barta Éva: Hallás utáni szövegértés, középfok-felsőfok, angol. Akadémiai Kiadó, 2003, ISBN 963 05 8063 2

Mascull, B.,: Business Vocabulary in Use, Cambridge University Press, ISBN: 978 0 52177529 8...

Német

Gabriele Volgnandt-Dieter Volgnandt: Exportwege Schubert Verlag ISBN: 978-3-941323-00-1

Sprenger, Weermann: Wirtschaft auf Deutsch Klett Verlag ISBN 978-3-12-675215-2

Olaszy, Pákozdné: Aktuelle Wirtschaftsthemen OLKA Budapest 2007 ISBN 978-963-06-3684-1

Német gazdasági lapok és folyóiratok: Handelsblatt, Wirtschaftswoche

Blick auf Deutschland, Landeskunde Deutsch als Fremdsprache, S. Kirchmeyer Klett Verlag Stuttgart ISBN 3-12-675442-x

Francia

Kripkó Edit: Français des affaires, Holnap Kiadó, Budapest, 2013.

Margittai- Rác: Le français des affaires. Francia üzleti nyelv, Perfekt, Budapes, 2006.

Margittai-Rác: Le français de l'économie, Perfekt, Budapes, 2005.

Csikós András (2006): Francia nyelvű szakmai kommunikáció, Perfekt, Budapest, 2006.

Orosz

Orosz

Kosaras István: Orosz nyelvtan a középiskolák számára. Nemzeti Tankönyvkiadó Zrt, Budapest, 2012.

Heti bontott tematika	
1.	A kurzus szervezése, elvárások, vizsgakövetelmények ismertetése Bemutakozás, ismerkedés TE: A nyelvtanuló megismeri a bemutatkozás legfontosabb terminusait idegen nyelven
2.	Gazdasági alapfogalmak TE: A nyelvtanuló megismeri a szakma alapvető szókincsét
3.	A gazdaság szereplői és szektorai TE: Szókincsbővítés a gazdaság tárgykörében.
4.	Grafikonelemzés bevezetése TE: A nyelvtanuló megismerkedik a grafikonelemzés alapvető szókincsével
5.	Grafikonelemzés TE: A nyelvtanuló jártasságot szerez a grafikonelemzés tárgykörében.
6.	Gyakorlás, félévközi összegzés TE: A nyelvtanuló jártasságot szerez az eddig tanultak tárgykörében.
7.	Számonkérés TE: A nyelvtanuló számot ad az eddig elsajátított ismereteiről
8.	Információs technológia a gazdasági életben TE: A nyelvtanuló elsajátítja a téma terminusait idegen nyelven.
9.	E-kereskedelem TE: Szókincsbővítés a kereskedelem tárgykörében.
10.	Digitális üzleti kommunikáció TE: Szövegértési feladatok
11.	Ismétlés TE: A tanultak átismétlése
12.	Számonkérés TE: A nyelvtanuló számot ad az eddig elsajátított ismereteiről
13.	Hallgatói beszámolók, esettanulmányok TE: A nyelvtanuló gyakorlatban használja az eddig elsajátított szókincset
14.	A kurzus zárása és értékelés TE: A nyelvtanuló munkájának értékelése

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Üzleti szaknyelv B. II.		Kódja:	GT_ATVNNY7-17		
		angolul:		Professional language for Business B. II.			GT_ATVNSNY7-17		
Turizmus – Vendéglátás BSc									
Felelős oktatási egység:				DE GTK Gazdasági Szaknyelvi Kommunikációs Intézet					
Kötelező előtanulmány neve:				Üzleti Szaknyelv B. I.			Kódja:	GT_ATVNNY6-17 GT_ATVNSNY6-17	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat					
Nappali	N	Heti	0	Heti	6	Gyakorlati jegy	2	angol, francia, német, orosz, olasz	
Levelező		Féléves		Féléves					
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Dr. Nagyné Bodnár Klára		beosztása:	nyelvtanár	
A kurzus célja, hogy a hallgatók									
a Közös Európai Referenciakeret (CEFR) által meghatározott középfokú nyelvvizsga szintjét - idegenforgalmi szaknyelvi modullal kibővítve - elérjék. A félév során alapvető feladat a hallgatók komplex nyelvi készségeinek fejlesztése.									
További cél, hogy a hallgató képessé váljon nyelvtudását önállóan továbbfejleszteni, valamint megszerzett készségeit más területekre konvertálni.									
Ezen a szinten a hallgató már tudatosan használja a nyelvtani szerkezeteket.									
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul									
Tudás:									
A hallgató a szakterületükre jellemző szakmai kontextusba kerülve rendelkezik azzal a tudással, hogy az idegenforgalom, vendéglátó- és szállodaipar különféle területein adekvát szóbeli és írásos idegen nyelvet használjon.									
Képesség:									
Képes a munka világában, szakmai szituációkban jellemző műfajú szövegek helyes értelmezésére és létrehozására, idegen nyelvű szakirodalomban önállóan tájékozódásra, adekvát szókinccsel szakmai környezetben hatékony kommunikációra, szakmai közegben az anyanyelvű és az idegen nyelvű szövegek közvetítésére, valamint az interkulturális ismeretek alkotó alkalmazására az idegen nyelvű kommunikációban és szövegkörnyezetben. Továbbá képes a nyelvtani és lexikai szerkezetek használatára összetett szövegekben is. Lényegre törően tud reagálni hirdetésre, hivatalos és magánlevélre. Érdeklődési körével kapcsolatos témakörökben képes esszét vagy beszámolót írni, amelyben kifejti érvelését, meglehetősen részletes leírást ad valóságos vagy képzelt eseményekről, történésekről.									
Attitűd:									
Törekszik nyelvtudását önállóan továbbfejleszteni, valamint megszerzett készségeit más területekre konvertálni.									
Autonómia és felelősség:									
Lényegre törően tud reagálni hirdetésre, hivatalos és magánlevélre. Szakmájával és érdeklődési körével kapcsolatos témakörökben képes esszét vagy beszámolót írni, amelyben kifejti érvelését, meglehetősen részletes leírást ad valóságos vagy képzelt eseményekről, történésekről.									
A kurzus rövid tartalma, témakörei									
A turizmus-vendéglátás témakörének idegen nyelven történő megismerése, szókinccsének bővítése, a tárgykörökben való szóbeli és írásbeli kommunikáció folyamatos, rendszerezett fejlesztése különböző gazdasági témakörök feldolgozásával.									
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek									
Az alábbi tananyagok segítségével a kurzus törekszik a hallgató négy készségének - beszéd hallás, olvasás, írás – komplex fejlesztésére mind egyéni, mind csoport és párban végzett munka segítségével. Nagy szerepet kapnak a dialógusok, az önálló munkát igénylő írásbeli leírások, levelek, stb., a szövegolvasás és értés, valamint a hallott szöveg megértését célzó gyakorlatok.									
Értékelés									
Az órákon rendszeres szóbeli és írásbeli számonkérések, valamint a félév során két írásbeli (zárhelyi) dolgozat alapján (6. és 12. hét), beadandó dolgozatok. A Zh-kon a teljesítési szint :60%.									
Kötelező szakirodalom: Kötelező szakirodalom:									
Angol									

Cotton, D., Falvey, D., Kent, S: Market Leader - intermediate, 3rd Edition. Pearson, 2016.
Cotton, D., Falvey, D., Kent, S: Market Leader - Upper- intermediate, 3rd Edition. Pearson, 2016.
Viczena Andrea, Szőke Andrea: 1000 Questions and 1000 Answers (Business English), Lexika kiadó, Székesfehérvár, 2014. ISBN 9786155 200 281

Német

Ilse Sander, Andreea Farmache, Regine Grosser, Claudia Hanke, Viktoria Ilse, Klaus F. Mautsch, Daniela Schmeiser, Udo Tellmann: DaF im Unternehmen A1 Klett Verlag 2023 ISBN 978-3-12-676440-7
Regine Grosser, Claudia Hanke, Viktoria Ilse, Klaus F. Mautsch, Ilse Sander, Daniela Schmeiser: DaF im Unternehmen A2 Klett Verlag 2023 ISBN 978-3-12-676445-2
Nadja Fügert, Regine Grosser, Claudia Hanke, Viktoria Ilse, Klaus F. Mautsch, Ilse Sander, Daniela Schmeiser: DaF im Unternehmen B1 Klett Verlag 2023 ISBN 978-3-12-676450-6
Csányi Eszter-Magyar Gézáné: Bevezetés a német üzleti idegen nyelvbe SALDO 2017 ISBN: 978-963-638-528-6
Sümeiginé, Borgulya, Jacob, Mátyás: Wirtschaftskenntnisse auf Deutsch Akadémiai Kiadó 2004 ISBN: 9789630583046

Francia

Anne Gruneberg – Béatrice Tauzin: Comment vont les affaires, Hachette, Paris, 2000.

Orosz

Fodor Zója: Üzleti kapcsolatok. Nemzeti Tankönyvkiadó Zrt, Budapest, 2007.
Dr. Trombitás Endre: Orosz üzleti nyelv, Budapest, 2018.

Ajánlott szakirodalom:

Angol

Csernókné Jezerniczky Éva: Társalgás, Szituációk, Grafikonelemzés és Hallás Utáni Szövegértés - Üzleti Angol, Lexika Kiadó, Székesfehérvár, 2018. ISBN: 978 615 5200 08 3
Loch Ágnes, Barta Éva: Gazdasági szóbeli feladatok, Akadémiai Kiadó, Budapest, 2009, ISBN 9 789630 586450
Barta Éva: Hallás utáni szövegértés, középfok-felsőfok, angol. Akadémiai Kiadó, 2003, ISBN 963 05 8063 2
Mascull, B.: Business Vocabulary in Use, Cambridge University Press, ISBN: 978 0 52177529 8...

Német

Gabriele Volgnandt-Dieter Volgnandt: Exportwege Schubert Verlag ISBN: 978-3-941323-00-1
Sprenger, Weermann: Wirtschaft auf Deutsch Klett Verlag ISBN 978-3-12-675215-2
Olaszy, Pákozidné: Aktuelle Wirtschaftsthemen OLKA Budapest 2007 ISBN 978-963-06-3684-1
Német gazdasági lapok és folyóiratok: Handelsblatt, Wirtschaftswoche
Blick auf Deutschland, Landeskunde Deutsch als Fremdsprache, S. Kirchmeyer Klett Verlag Stuttgart ISBN 3-12-675442-x

Francia

Krikkó Edit: Français des affaires, Holnap Kiadó, Budapest, 2013.
Margittai- Rác: Le français des affaires. Francia üzleti nyelv, Perfekt, Budapest, 2006.
Margittai-Rác: Le français de l'économie, Perfekt, Budapest, 2005.
Csikós András: Francia nyelvű szakmai kommunikáció, Perfekt, Budapest, 2006.

Orosz

Orosz
Kosaras István: Orosz nyelvtan a középiskolák számára. Nemzeti Tankönyvkiadó Zrt, Budapest, 2012.

Heti bontott tematika	
1.	A kurzus szervezése, elvárások, vizsgakövetelmények ismertetése Bemutakozás, ismerkedés TE* Szakmai bemutatkozás, tanulmányok, munkalehetőségek kifejezése szóban,
2.	A munka világa TE: A munkaerőpiac nyelvi eszközeinek elsajátítása
3.	Álláskeresés, üzleti kommunikáció TE: Szituációs készségek fejlesztése
4.	Szakmai önéletrajz és motivációs levél TE: Íráskészség fejlesztése.
5.	Üzleti kultúra TE: Foglalkozások a turizmus szektorban
6.	Számonkérés TE: A nyelvtanuló számot ad az eddig elsajátított ismereteiről
7.	Környezetvédelem TE: A nyelvtanuló megismeri a környezetvédelem alapvető szókincsét
8.	Természetvédelem és újrahasznosítás TE Lexikális és tematikai fejlesztés. Szövegolvasás és értés
9.	Globalizáció TE: A nyelvtanuló megismeri a globalizáció alapvető szókincsét
10.	A globális világ sajátosságai TE A nyelvtanuló bővíti szókincsét és fejleszti olvasáskészségét
11.	Ismétlés TE: A tanultak átismétlése
12.	Számonkérés TE: A nyelvtanuló számot ad az eddig elsajátított ismereteiről
13.	A kurzus zárása és értékelés TE: A nyelvtanuló munkájának értékelése

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Nemzetközi közgazdaságtan				Kódja:	GT_ATVN026-17		
		angolul:		International Economics					GT_ATVNS026-17		
Turizmus – Vendéglátás BSc											
Felelős oktatási egység:				DE GTK Ökonómia Intézet							
Kötelező előtanulmány neve:				Mikroökonómia, Makroökonómia				Kódja:	GT_ATVN015-17 GT_ATVNS015-17 GT_ATVN019-17 GT_ATVNS019-17		
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve			
		Előadás		Gyakorlat							
Nappali	N	Heti	2	Heti	1	Kollokvium	3	magyar			
Levelező		Féléves		Féléves							
Tantárgyfelelős oktató				neve:		Dr. Czeglédi Pál		beosztása:		egyetemi tanár	
A kurzus célja, hogy a hallgatók											
megismerjék a nemzetközi közgazdasági elmélet alapvető összefüggéseit. A tárgy keretében a hallgatók megismerik a nemzetközi kereskedelem alapvető elméleteit, a kereskedelempolitika eszközeit, a nemzetközi fizetésekkel kapcsolatos legalapvetőbb összefüggéseket, valamint a jövedelem meghatározódását nyitott gazdaságban.											
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul											
Tudás:											
Elsajátította a gazdaság mikro és makro szerveződési szintjeinek alapvető elméleteit és jellemzőit											
Képesség:											
A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket tár fel, rendszerez és elemez, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket fogalmaz meg, döntés-előkészítő javaslatokat készít, döntéseket hoz rutin- és részben ismeretlen - hazai, illetve nemzetközi - környezetben is.											
Attitűd:											
Fogékony az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre és módszertanokra											
Autonómia és felelősség:											
Az elemzésekért, következtetéseiért és döntéseiért felelősséget vállal											
A kurzus rövid tartalma, témakörei											
A kurzus első fele a tiszta kereskedelem elméletét tekinti át, a második fele a pedig a nemzetközi pénzügyek alapösszefüggéseivel ismerteti meg a hallgatókat. A tiszta kereskedelem elméletével foglalkozó rész tárgyalja a ricardói komparatív előnyök tanát, a nemzetközi kereskedelem sztenderd (neoklasszikus) modelljét, a Heckscher-Ohlin-modellt, illetve a protekcionizmus jóléti hatásait. A nemzetközi pénzügyekre fókuszáló második rész a devizapiac alapfogalmain, a fedezetlen kamatparitás, illetve a vásárlóerő-paritás elméleteit tárgyalja, és megismerteti a hallgatókat a nyitott gazdaság egyszerű makroökonómiai modelljével.											
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek											
Előadás, feladatmegoldás, hipotetikus gazdaságpolitikai és egyéb változások hatásának magyarázata a grafikus és matematikai formában felírt modellekben											
Értékelés											
Az aláírás megszerzéséhez kötelező a szemináriumi órákon való jelenlét, maximum 6 óra (három gyakorlat) hiányzás megengedett a félév során a kari TVSz 12 §-nak megfelelően. A vizsga írásbeli. A vizsgán elért eredmény adja a kollokviumi jegyet az alábbiak szerint: 0 - 50% – elégtelen 50,01% - 64% – elégséges 64,01% - 76% – közepes 76,01% - 87% – jó 87,01% - 100% – jeles											
Kötelező szakirodalom:											
Bock Gyula – Mészáros József: Nemzetközi közgazdaságtan. Trimester, Tatabánya, 2006. ISBN: 963-9561-14-2 Bock Gyula – Mészáros József: Nemzetközi közgazdaságtan feladatok gyűjteménye. Trimester, Tatabánya, 2002. (vagy):											

Bock Gyula: Nemzetközi közgazdaságtan feladatok. Trimester, Tatabánya, 2007.) ISBN: 963-86290-3-7, 978 963 9561 19 9

Bock Gyula – Martin Hajdu György – Réz András – Tóth Ferenc: Nemzetközi közgazdaságtan. Aula Kiadó, Budapest, 2004. ISBN: 9639466646

Major Klára – Szabó-Bakos Eszter – Szilágyi Katalin: Nemzetközi gazdaságtan feladatgyűjtemény. Panem Könyvkiadó, 2004, Budapest. ISBN: 963-545-404-X

Czeplédi Pál: Nemzetközi előadásvázlatok. Debreceni Egyetem Közgazdaságtan és Világgazdaságtan Intézet, Debrecen, 2021. <https://dea.lib.unideb.hu/dea/handle/2437/322147>

Ajánlott szakirodalom:

Paul R. Krugman – Maurice Obstfeld: Nemzetközi gazdaságtan. Elmélet és gazdaságpolitika. Panem Könyvkiadó, 2009, Budapest. ISBN: 963 545 339 6

hét	Heti bontott tematika
1.	Bevezetés: a nemzetközi közgazdaságtan tárgya és legfontosabb kérdései, a zárt és a nyitott gazdaság elemzésének eltérése TE*: A nemzetközi közgazdaságtan fő kérdései. A mikro- és makroökonómiai tudás alkalmazásának szükségessége
3.	A nemzetközi munkamegosztás alapelve: a komparatív előnyök tana. A ricardói modell TE: A komparatív előny fogalmának megértése, a komparatív előny és a kereskedelem szerkezete közötti összefüggés
5.	Csökkenő hozadék a ricardói modellben. A nemzetközi kereskedelem alapmodellje TE: A termelési lehetőségek határa a neoklasszikus feltevések szerint, az autark és a szabadkereskedelem melletti egyensúly kis ország esetén
7.	A Heckscher-Ohlin modell. Leontief paradoxon TE: A tétel megfogalmazása és értelmezése: relatív tényezőellátottság, tényezőintenzitás. Teljesülnek-e a modell predikciói?
9.	A kereskedelempolitika eszközei TE: A protekcionista eszközök osztályozása, a vám jóléti hatása parciális elemzéssel; a kvóta jóléti hatása parciális elemzéssel
11.	A protekcionizmus mellett és ellen szóló érvek TE: A protekcionista gazdaságpolitika értékelése
13.	A nemzetközi fizetési mérleg TE: A nemzetközi fizetési mérleg
15.	Devizapiac TE: Az árfolyammal és a devizapiaci tranzakciókkal kapcsolatos legalapvetőbb fogalmak.
17.	Árfolyamrezsimek TE: A rögzített és a lebegő árfolyamrezsimek közötti különbségek, a devizapiaci intervenció szerepe és értelmezése, a gyakorlatban létező árfolyamrezsimek típusok éttekintése
19.	Valutaárfolyam-elméletek: kamatparitás TE: A deviza mint vagyoni eszköz, a kamatparitás mint árfolyamelmélet
21.	Valutaárfolyam-elméletek: vásárlóerő-paritás TE: Az abszolút és a relatív vásárlóerő-paritás mint árfolyamelmélet
23.	Nyitott gazdaság rövid távú egyensúlya I TE: Rövid távú jövedelemmeghatározódás zárt tőkepiacú nyitott gazdaságban
25.	Nyitott gazdaság rövid távú egyensúlya II. TE: Rövid távú jövedelemmeghatározódás nyitott tőkepiacú nyitott gazdaságban
27.	Nemzetközi pénzügyi rendszer TE: A nemzetközi pénzügyi rendszer fejlődésének négy fő állomása és azok rövid jellemzése

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Pénzügytan		Kódja:	GT_ATVN027-17	
		angolul:		Finance studies			GT_ATVNS027-17	
Turizmus-vendéglátás BSc								
Felelős oktatási egység:				DE GTK Számviteli és Pénzügyi Intézet				
Kötelező előtanulmány neve:				–			Kódja:	–
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	N	Heti	2	Heti	2	Gyakorlati jegy	4	magyar
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Dr. Darabos Éva		beosztása:	egyetemi docens
A kurzus célja, hogy a hallgatók megismerjék a pénzügyi alapfogalmakat, bankrendszer felépítését, a Magyar Nemzeti Bank feladatait, eszközrendszerét, a bankügyleteket, fizetési módokat, az értékpapírok és a valuta, deviza forgalmát, működését. A szemináriumokon a hallgatók a pénz időértékéhez és az értékpapírokhoz kapcsolódó számításokat sajátítják el. Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul <i>Tudás:</i> - Rendelkezik a gazdaságtudományok – kiemelten a pénzügyek - alapvető, átfogó fogalmainak, elméleteinek, tényeinek, nemzetgazdasági és nemzetközi összefüggéseinek ismeretével, a releváns gazdasági szereplőkre, funkciókra és folyamatokra vonatkozóan. - Ismeri a projektben, csapatban, munkaszervezetben való együttműködés, a projekt vezetés szabályait és etikai normáit. - Ismeri a bankrendszer felépítését, működését. - Ismeri a turisztikai ágazat működésének elveit és annak kapcsolódó ágazatait, ismeri a turizmus hazai és nemzetközi elszámolási formákat, jellemzőit, sajátosságait és kapcsolódásait. <i>Képesség:</i> - Képes gazdasági tevékenységet, projektet tervezni, szervezni, kisebb vállalkozást, gazdálkodó szervezetet irányítani és ellenőrizni. - A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket képes feltárni, rendszerezni és elemezni, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket megfogalmazni, döntés-előkészítő javaslatokat készíteni. döntéseket hozni rutin- és részben ismeretlen környezetben is. - Képes a turisztikai vállalkozások pénzforgalmának bonyolítására, elszámolására, ismeri a fizetési módokat, azok alkalmazását. - Képes a turizmus és a vendéglátás különféle területein jelentkező pénzügyi folyamatok kezelésére és megoldására. <i>Attitűd:</i> - Fogékony a pénzügyi elszámolások, a pénzforgalom és az értékpapírügyletek területén az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre. - Követi és értelmezi a világ gazdasági, nemzetközi üzleti folyamatokat, a gazdaságpolitika és a szakterület szerinti releváns, kapcsolódó szakpolitikák, jogszabályok változásait, azok hatásait, ezeket figyelembe veszi elemzései, javaslatai, döntései során. - Nyitott a bankügyletek, a pénzforgalom turizmust és vendéglátást, illetve az adott gazdálkodó szervezetet érintő változások megismerésére, ezek hatásainak megértésére, az új szakmai ismeretek és módszertanok alkalmazására. <i>Autonómia és felelősség:</i> - Általános szakmai felügyelet mellett, önállóan végzi és szervezi a munkaköri leírásban meghatározott feladatokat. Önállóan szervezi meg a gazdasági folyamatok elemzését, az adatok gyűjtését, rendszerezését, értékelését. - Az elemzéseiért, következtetéseiért és döntéseiért felelősséget vállal. - Kész a turizmus társadalmi, gazdasági, technológiai és jogi környezetében bekövetkező változások önálló megfigyelésére. A kurzus rövid tartalma, témakörei A pénz időértéke, bankrendszer felépítése, pénzügyi szolgáltatások, bankügyletek, belföldi és külföldi fizetési módok, értékpapírok, valuta, deviza, árfolyamok, államháztartás rendszere, fizetési mérleg.								

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

- az előadásokon és a gyakorlatokon való aktív részvétel,
- a gyakorlatokon az eredményes munkához szükséges tárgyi feltételek: a gyakorlat anyaga nyomtatott formában, és a számításokhoz táblázatok (kamat, diszkont, annuitás).

Értékelés

A megfelelő felkészülés érdekében elvárt és ajánlott az előadásokon való részvétel. Követelmény a gyakorlati foglalkozásokon való felkészült megjelenés és aktív részvétel.

A gyakorlati jegy megszerzésének feltétele:

- A zárthelyi dolgozatok 50-50%-os teljesítése szükséges az előadás és a gyakorlat anyagából külön-külön dolgozatonként.
- Aki a szorgalmi időszak alatt nem teljesíti a gyakorlati jegy követelményét (betegség, igazolt távollét stb. miatt), a vizsgaidőszak első három hetében egy alkalommal javíthat.
- **Érdemjegy:** a zárthelyi dolgozatok 50-50 %-os arányban kerülnek beszámításra a gyakorlati jegy megállapításánál.

Aki az aláírást megszerezte, de a zárthelyi dolgozatok eredménye nem éri el az 50%-ot, az adott félévben nem teljesíti a tárgyhoz előírt kreditet. A következő félévben vizsgakurzusként veheti fel, a vizsgaidőszakban megadott időpontokban a gyakorlat és az előadás anyagából egyszerre vizsgázik. A vizsgaidőszakban 3 vizsga alkalom kerül meghirdetésre.

Minimum 50-50% teljesítése szükséges a sikeres érdemjegy eléréséhez.

Kötelező szakirodalom:

Az előadások és a gyakorlat anyaga. (E-learningben elérhető)

Darabos Éva: Pénzügyi ismeretek. In: Fenyves, Veronika (szerk.) [Számviteli és pénzügyi alapismeretek](#). Debrecen, Debreceni Egyetem (2020) 141 p. pp. 48-99. , 52 p.

Ajánlott szakirodalom:

- 1 Zeller Gyula-Koltai Zoltán: Pénzügyi alapismeretek. Pécs, 2017. 1-3., 6.1.,8-9.,12-14. fejezet.
- 2 Katona Klára (szerk.): A pénzügyi közvetítő rendszer funkciói. Wolters Kluwer 2018. II-III. fejezet.
- 3 Brealey-Myers: Modern vállalati pénzügyek (Panem-McGraw-Hill)
- 4 **PÉNZÜGY –SZÁMVITEL:** <http://odin.agr.unideb.hu/hefop/>
- 5 **KÖZGAZDASÁGI SZEMLE, STATISZTIKAI SZEMLE, PÉNZÜGY SZEMLE, HITELINTÉZETI SZEMLE, HVG, FIGYELŐ FOLYÓIRATOK AKTUÁLIS CIKKEI.**

Heti bontott tematika	
1.	A pénz funkciói, pénz időértéke. A pénz időértéke, jövőérték számítás, egyszerű kamatszámítás. TE: Időérték számítás elsajátítása.
3.	A pénzügyi intézményi rendszer. Az MNB jogállása és feladatai. Jövőérték számítás TE: Jövőérték számítás, kamatos kamatszámítás elsajátítása.
5.	A monetáris politika, eszközrendszere. Prudens működés. Jelenérték számítás, alaklamása. TE: Jelenérték számítás elsajátítása
7.	Pénzügyi szolgáltatások. TE: Speciális pénzáramlás sorozatok – egyszerű és növekvő tagú örökjáradék
9.	Bankügyletek (aktív-, passzív bankügyletek). Annuitás jelenértéke, gyakorlati alkalmazása. TE: Annuitás jelenérték számítás elsajátítása, alkalmazásának gyakorlati hasznosítása.
11.	Hitelek csoportosítása, formái, biztosítékok. Annuitás jelenértéke számítás, gyakorlati alkalmazása. TE: Annuitás jelenértéke számítás elsajátítása, alkalmazásának gyakorlati hasznosítása.
13.	Factoring, forfait, lízing. Annuitás jövőértéke számítás és gyakorlati alkalmazása. TE: Annuitás jövőértéke számítás elsajátítása, alkalmazásának gyakorlati hasznosítása.
15.	Értékpapírok I. Értékpapírok fogalma, csoportosítása, fajtái. Követelést megtestesítő értékpapírok: váltó, kötvény, csekk. Annuitás jövőértéke. TE: Annuitás jövőértéke számítás és gyakorlati alkalmazása.
17.	Kárpótlási jegy, állampapír, közraktárjegy, befektetési jegy. A részvény, részjegy. Váltó, diszkontálás, faktorálás.
19.	Pénzforgalom lebonyolítása I. Bankszámla szerződés, vállalkozói bankszámlák. Készpénzes és készpénz helyettesítő fizetési módok. TE: Kötvény jelenérték, árfolyam, kamatrugalmasság számítás.
21.	A pénzforgalom lebonyolítása II. Készpénz nélküli fizetési módok. TE: Kötvény árfolyam, kamatrugalmasság, megtérülés, IRR számítás,.
23.	A pénzforgalom lebonyolítása III. Külkereskedelemben használatos fizetési módok. TE: Részvényekkel kapcsolatos számítások.
25.	Valuta, deviza, konvertibilitás. Fizetési mérleg. Valuta árfolyamok, külkereskedelemben betöltött szerepe. TE: Részvények értékelésével kapcsolatos számítások.
27.	Államháztartás, állami költségvetés, bevételek és kiadások. TE: Gyakorló feladatok.

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	Statisztika II.				Kódja:	GT_ATVN028-17 GT_ATVNS028-17	
	angolul:	Statistics II.						
Turizmus – Vendéglátás BSc								
Felelős oktatási egység:			DE GTK Módszertani és Üzleti Digitalizáció Intézet					
Kötelező előtanulmány neve:			Statisztika I., Gazdasági matematika II.				Kódja:	GT_ATVN020-17 GT_ATVNS020-17 GT_ATVN012-17 GT_ATVNS012-17
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	N	Heti	2	Heti	2	Kollokvium	5	magyar
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Dr. habil. Huzsvai László		beosztása:	egyetemi docens
A kurzus célja:								
hogy a hallgatók a Statisztika I. tárgy ismereteire építve a gazdaság és szervezéstudományok területén használható eljárásokat készség szinten alkalmazni tudják a gyakorlati feladatok megoldása során.								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul								
Tudás:								
Elsajátította a gazdaság mikro és makro szerveződési szintjeinek alapvető elméleteit és jellemzőit, birtokában van az alapvető információ-gyűjtési, matematikai és statisztikai elemzési módszereknek.								
Képesség:								
A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket tár fel, rendszerez és elemez, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket fogalmaz meg, döntés-előkészítő javaslatokat készít, döntéseket hoz rutin- és részben ismeretlen - hazai, illetve nemzetközi - környezetben is.								
Attitűd:								
Fogékony az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre és módszertanokra, nyitott az új, önálló és együttműködést igénylő feladatok, felelősségek vállalására.								
Autonómia és felelősség:								
Az elemzésekért, következtetéseiért és döntéseiért felelősséget vállal.								
A kurzus rövid tartalma, témakörei								
Paraméteres statisztikai próbák, variancia-analízis, korrelációk, regresszió-analízis, idősorok analízise.								
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek								
Az egymásra épülő anyagrészek megértése, alkalmazásuk és begyakorlása érdekében rendszeres otthoni felkészülést kérünk a hallgatóstól. A félév végi aláírás feltétele a gyakorlatokon való aktív részvétel és az EXCEL táblázatkezelő program felhasználói szintű ismerete. Az előadások látogatása ajánlott, a gyakorlatoké kötelező.								
Értékelés								
A félév kollokviummal zárul, amely elméleti és gyakorlati részből áll, melyet számítógépes rendszerben teljesítenek a hallgatók. A gyakorlati anyag: feladatmegoldás az Excel táblázatkezelő programban. Az elméleti rész számonkérése számítógépes teszttel történik. A sikeres kollokviumhoz mindkét résznek legalább elégséges szinten kell teljesülnie. A végső minősítést az elméleti és gyakorlati tudás számtani átlaga adja.								
Kötelező szakirodalom:								
Huzsvai L.: Statisztika gazdaságelemzők részére, Excel és R alkalmazások. Seneca Books, 2012. ISBN 978-963-08-5016-2								
Huzsvai L. – Vincze Sz.: SPSS könyv. Seneca Books, 2012. ISBN 978-963-08-5666-9								
Ajánlott szakirodalom:								
Hunyadi L. – Vita L.: Statisztika I. Aula Kiadó, Budapest, 2008. 1-348. o.								
Hunyadi L. – Vita L.: Statisztika II. Aula Kiadó, Budapest, 2008. 1-300. o.								
Hunyadi L. – Vita L.: Statisztikai képletek és táblázatok (oktatási segédlet), Aula Kiadó, Budapest, 2008. 1-51. o.								
Szűcs I.: Alkalmazott Statisztika Agroinform Kiadó, Budapest, 2002. 1-551. o.								

Heti bontott tematika	
1.	Matematikai statisztika, hipotézis vizsgálatok. A nullhipotézis és az alternatív hipotézis felírása. . Az átlag és középérték összehasonlító tesztekhez szükséges minimális mintaszám meghatározása. A döntés és az elkövethető hibák, elsőfajú, másodfajú hiba. Egyoldali, kétoldali hipotézisek. Elfogadási, elutasítási tartományok. Kritikus értékek. . Az átlag és középérték összehasonlító tesztekhez szükséges minimális mintaszám meghatározása.
3.	Paraméteres próbák. A paraméteres próbák alkalmazhatósági feltételei. Középérték összehasonlító tesztek. Egymintás z és t-próba. Független kétmintás t-próba. Párosított t-próba. Validálás. Példák kétmintás, két független mintából származó egyoldalú és kétoldalú próbák (várható értékek, arányok, szórásnégyzetek) összehasonlítása különböző mintanagyság és különböző szignifikancia szint mellett.
5.	A t-próba általánosítása. Egy-szemponthus variancia-analízis. ANOVA tábla készítése és értelmezése. Az alkalmazás néhány gyakorlati kérdése. Szignifikáns differencia. Példa variancia-analízis alkalmazására. Az ANOVA tábla készítése és értelmezése. Példák hipotézis-ellenőrzések készítése táblázatkezelő programmal. Az eredmények értelmezése és értékelése.
7.	A variancia-analízis alkalmazhatósági feltételei. A validálás menete. Az első és másodfajú hiba meghatározása. A variancia-analízis ereje. Példa variancia-analízis alkalmazására. Az ANOVA tábla készítése és értelmezése. Példák hipotézis-ellenőrzések készítése táblázatkezelő programmal. Az eredmények értelmezése és értékelése.
9.	Összefüggés vizsgálatok I. Korreláció. Szorzatmomentum korreláció: Pearson. Rangkorrelációk: Kendall, Spearman. Példák a különböző korrelációk meghatározásához. Az eredmények értelmezése.
11.	Összefüggés vizsgálatok II. Regresszió-analízis. A regresszió-analízis alkalmazásának feltételei. Példák a regressziós függvények meghatározásához. Az eredmények értelmezése.
13.	Kétváltozós lineáris regresszió. Lineáris korrelációs együttható. Determinációs együttható. Statisztikai következtetések lineáris regresszió alapján (paraméterek tesztelése, regressziós becslések készítése). Interpoláció, extrapoláció. Példa kétváltozós lineáris regresszió számítására, a becslt paraméterek tesztelésére és a szignifikánsnak bizonyuló eredmények értelmezésére.
15.	Többváltozós lineáris regresszió. Parciális regressziós együtthatók tesztelése és értelmezése. Korrelációs index. Példák többváltozós lineáris regresszióra. (Regressziós modell összeállítása, paraméterek becslése, tesztelése, értelmezése. Parciális elaszticitási együttható és értelmezése. Regressziós becslés készítése. Példák táblázatkezelő programmal, többváltozós lineáris regresszió készítésére. Becslt paraméterek tesztelése és értelmezése. Optimális modell előállítása.
17.	A jó modell kritériumai és mérése. Elaszticitás fogalma, mérése. Parciális elaszticitás. Cobb-Douglas függvény. Példák az elaszticitás meghatározásához. A Cobb-Douglas függvény gyakorlati alkalmazása.
19.	Idősorok analízise. Trend, ciklus, szezonális és hiba. Az idősorok dekompozíciója. Az idősorok elemzése átlagokkal (a jelenség átlagos nagysága, az abszolút és relatív változások átlaga). Példa az idősor adatainak átlagolására stock és flow típusú sokaságokra nézve. Példa az átlagos abszolút és az átlagos relatív változás számítására és értelmezésére. (HV I. 5.)
21.	Idősorok analízise. Trend analízis: mozgó átlagolás, analitikus trendszámítás (lineáris regresszió). Példák mozgó átlagok számítására, és az eredeti idősorral együtt történő ábrázolására. Példa lineáris trend számítására és a paraméterek értelmezésére.
23.	Szezonális jellege és mérése. Additív és multiplikatív modellek. Példák a szezonális eltérése és szezonindexek számítására és értelmezésére. Példák extrapoláció készítésére. Számítógépes idősoelemzés készítése, az outputok értelmezése.
25.	Szezonális eltérések és szezonindexek számítása, értelmezése és felhasználása. Szezonális kiigazítás. Extrapoláció. Példák a szezonális eltérése és szezonindexek számítására és értelmezésére. Példák extrapoláció készítésére. Számítógépes idősoelemzés készítése, az outputok értelmezése.
27.	Összefoglalás Gyakorlás a sikeres kollokviumi jegy megszerzése érdekében.

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	Világgazdaságtan				Kódja:	GT_ATVN030-17		
	angolul:	The World Economy					GT_ATVNS030-17		
Turizmus – Vendéglátás BSc									
Felelős oktatási egység:			DE GTK Világgazdasági és Nemzetközi Kapcsolatok Intézet						
Kötelező előtanulmány neve:			–				Kódja:	–	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat					
Nappali	N	Heti	2	Heti	1	Kollokvium	3	magyar	
Levelező		Féléves		Féléves					
Tantárgyfelelős oktató			neve:	Dr. habil. Erdey László			beosztása:	egyetemi docens	
A kurzus célja, hogy a hallgatók									
megismerjék a világgazdaság mint szerves rendszer mozgástörvényeit és a nemzetgazdasági cselekvés világgazdasági összefüggéseit									
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul									
Tudás:									
Rendelkezik a gazdaságtudomány alapvető, átfogó fogalmainak, elméleteinek, tényeinek, nemzetgazdasági és nemzetközi összefüggéseinek ismeretével, a releváns gazdasági szereplőkre, funkciókra és folyamatokra vonatkozóan, ismeri világgazdaság működésének legfontosabb kereteit									
Képesség:									
követi és értelmezi a világgazdasági folyamatokat									
Attitűd:									
Befogadó mások véleménye, az ágazati, regionális, nemzeti és európai értékek iránt (ide értve a társadalmi, szociális és ökológiai, fenntarthatósági szempontokat is). Viselkedésében a nemzetközi nyitottság, a lojalitás és a társadalmi felelősségvállalás fontos szereppel bír									
Autonómia és felelősség:									
Munkaköréhez és munkafeladatához kapcsolódóan önállóan követi a világgazdaság legfontosabb mozgásait. Az elemzésekért, következtetéseiért és döntéseiért felelősséget vállal. Előadásokat tart, vitavezetést önállóan végez. Önállóan és felelősséggel vesz részt a gazdálkodó szervezeten belüli és azon kívüli szakmai fórumok munkájában.									
A kurzus rövid tartalma, témakörei									
A kapitalizmus történelmi fejlődése. Népesedés, népesség. Erőforrások és a környezet. A mezőgazdaság szerepe a világgazdaságban. A feldolgozóipar szerepe a világgazdaságban. A szolgáltatások szerepe a világgazdaságban. Városok és városiasodás, közlekedés és kommunikáció. Közlekedés és kommunikáció. A fogyasztás a világgazdaságban. Nemzetközi kereskedelem és beruházás. A nemzetközi kereskedelem szerkezete. Fejlettség és alulfejlettség a világgazdaságban.									
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek									
Előadások és gyakorlatok a legfontosabb aktuális világgazdasági eseményekre kitérve									
Értékelés									
A vizsgaidőszakban írt vizsgadolgozattal. 0-50% elégtelen (1), 51-63% elégséges (2), 64-76% közepes (3), 77-88% jó (4), 89-100% jeles (5)									
Kötelező szakirodalom:									
Bost, F. – Carroué, L. – Colin, S. – Laporte, A. – Pihet, Ch. – Sanmartin, O. – Teurtrie, D. (2021): Világgazdasági körkép, Pallas Athéné, ISBN: 9789635730094									
Ajánlott szakirodalom:									
Rubenstein, James (2019): The Cultural Landscape: An Introduction to Human Geography, Global Edition, Pearson, ISBN-13: 978-1292162096									
Warf, Barney (2021): Human Geography – A Serious Introduction, 3 rd Edition, Cognella, ISBN: 978-1-5165-2902-5									
Stutz, Frederick P.—Warf, Barney (2014): The World Economy, Pearson New International Edition (6th). ISBN 13: 978-1-292-02119-5									

Heti bontott tematika	
1.	Bevezetés, a világgazdaságtan tárgyköre TE* A világgazdaságtan tárgykörének elhelyezése a gazdaságtudományokon belül
3.	A kapitalizmus történelmi fejlődése I. TE: A kapitalizmus történelmi elhelyezése, előzményei fejlődése
5.	A kapitalizmus történelmi fejlődése II. TE: a gyarmatosítás története, hatása napjaink világgazdaságára, az ipari forradalom és következményeinek máig tartó hatásai
7.	Népesedés, népesség TE: A világ népességmegoszlása, a népesség történelmi fejlődése, a demográfiai átmenet, migráció
9.	Erőforrások és környezet TE Ásványok és energiaforrások a világgazdaságban, fenntarthatóság
11.	A mezőgazdaság szerepe a világgazdaságban TE: A mezőgazdaság rendszerei, történelmi és földrajzi átalakulásai
13.	A feldolgozóipar szerepe a világgazdaságban TE: A feldolgozóipar fejlődése, földrajzi mozgásai, dezindusztrializáció, fordizmus és posztfordizmus, néhány fontosabb iparág esettanulmánya
15.	A szolgáltatások szerepe a világgazdaságban TE: A szolgáltatások szerepének növekedését indokló tényezők, a szolgáltatások munkaerőpiaca, főbb szolgáltatóágazatok esettanulmánya
17.	Városok és városiasodás TE: Urbanizáció, szuburbanizáció, exurbanizáció, a lakhatás szűrőmodellje, gettósodás, dzsentrifikáció, megavárosok
19.	Közlekedés és kommunikáció TE: a közlekedés és szállítás történelmi és földrajzi átalakulása, idő-tér és költség-tér konvergencia, a kommunikáció jelentősége napjaink globalizációjában
21.	A fogyasztás a világgazdaságban TE: fogyasztási modellek, a fogyasztási szokások átalakulása a világgazdaságban
23.	Nemzetközi kereskedelem és beruházás TE: a nemzetközi kereskedelem és beruházások legfontosabb alapfogalmai
25.	A nemzetközi kereskedelem szerkezete TE: a nemzetközi kereskedelem áru- és földrajzi szerkezetének átalakulása
27.	Fejlettség és alulfejlettség a világgazdaságban TE: a fejlődő világ sajátosságai, a legfontosabb fejlődési problémák és lehetséges válaszok

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Üzleti szaknyelv B III.		Kódja:	GT_ATVNNY9-17		
		angolul:		Professional language for Business B III.			GT_ATVNSNY9-17		
Turizmus – Vendéglátás BSc									
Felelős oktatási egység:				DE GTK Gazdasági Szaknyelvi Kommunikációs Intézet					
Kötelező előtanulmány neve:				Üzleti szaknyelv B. II.			Kódja:	GT_ATVNNY7-17 GT_ATVNSNY7-17	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat					
Nappali	N	Heti	0	Heti	6	Szigorlat	3	angol, francia, német, orosz, olasz	
Levelező		Féléves		Féléves					
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Dr. Nagyné Bodnár Klára		beosztása:	nyelvtanár	
A kurzus célja, hogy a hallgatók									
a Közös Európai Referenciakeret (CEFR) által meghatározott középfokú nyelvvizsga szintjét - idegenforgalmi szaknyelvi modullal kibővítve - elérjék. A félév során alapvető feladat a hallgatók komplex nyelvi készségeinek fejlesztése.									
További cél, hogy a hallgató képessé váljon nyelvtudását önállóan továbbfejleszteni, valamint megszerzett készségeit más területekre konvertálni.									
Ezen a szinten a hallgató már tudatosan használja a nyelvtani szerkezeteket.									
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul									
Tudás:									
A hallgató a szakterületükre jellemző szakmai kontextusba kerülve rendelkezik azzal a tudással, hogy az idegenforgalom, vendéglátó- és szállodaipar különféle területein adekvát szóbeli és írásos idegen nyelvet használjon.									
Képesség:									
Képes a munka világában, szakmai szituációkban jellemző műfajú szövegek helyes értelmezésére és létrehozására, idegen nyelvű szakirodalomban önállóan tájékozódásra, adekvát szókinccsel szakmai környezetben hatékony kommunikációra, szakmai közegben az anyanyelvű és az idegen nyelvű szövegek közvetítésére, valamint az interkulturális ismeretek alkotó alkalmazására az idegen nyelvű kommunikációban és szövegkörnyezetben. Továbbá képes a nyelvtani és lexikai szerkezetek használatára összetett szövegekben is. Lényegre törően tud reagálni hirdetésre, hivatalos és magánlevélre. Érdeklődési körével kapcsolatos témakörökben képes esszét vagy beszámolót írni, amelyben kifejti érvelését, meglehetősen részletes leírást ad valóságos vagy képzelt eseményekről, történésekről.									
Attitűd:									
Törekszik nyelvtudását önállóan továbbfejleszteni, valamint megszerzett készségeit más területekre konvertálni.									
Autonómia és felelősség:									
Lényegre törően tud reagálni hirdetésre, hivatalos és magánlevélre. Szakmájával és érdeklődési körével kapcsolatos témakörökben képes esszét vagy beszámolót írni, amelyben kifejti érvelését, meglehetősen részletes leírást ad valóságos vagy képzelt eseményekről, történésekről.									
A kurzus rövid tartalma, témakörei									
A turizmus-vendéglátás témakörének idegen nyelven történő megismerése, szókinccsének bővítése, a tárgykörökben való szóbeli és írásbeli kommunikáció folyamatos, rendszerezett fejlesztése különböző gazdasági témakörök feldolgozásával.									
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek									
Az alábbi tananyagok segítségével a kurzus törekszik a hallgató négy készségének - beszéd hallás, olvasás, írás – komplex fejlesztésére mind egyéni, mind csoport és párban végzett munka segítségével. Nagy szerepet kapnak a dialógusok, az önálló munkát igénylő írásbeli leírások, levelek, stb., a szövegolvasás és értés, valamint a hallott szöveg megértését célzó gyakorlatok.									
Értékelés									
Az órákon rendszeres szóbeli és írásbeli számonkérések. A félév során két zárthelyi dolgozat, amely a szigorlat írásbeli részét jelenti, javítási lehetőség a vizsgaidőszak első hetében. A vizsgaidőszakban a szigorlat szóbeli része.									
Kötelező szakirodalom:									
Angol									

Cotton, D., Falvey, D., Kent, S: Market Leader - intermediate, 3rd Edition. Pearson, 2016.
Cotton, D., Falvey, D., Kent, S: Market Leader - Upper- intermediate, 3rd Edition. Pearson, 2016.
Viczena Andrea, Szőke Andrea: 1000 Questions and 1000 Answers (Business English), Lexika kiadó, Székesfehérvár, 2014. ISBN 9786155 200 281

Német

Ilse Sander, Andreea Farmache, Regine Grosser, Claudia Hanke, Viktoria Ilse, Klaus F. Mautsch, Daniela Schmeiser, Udo Tellmann: DaF im Unternehmen A1 Klett Verlag 2023 ISBN 978-3-12-676440-7
Regine Grosser, Claudia Hanke, Viktoria Ilse, Klaus F. Mautsch, Ilse Sander, Daniela Schmeiser: DaF im Unternehmen A2 Klett Verlag 2023 ISBN 978-3-12-676445-2
Nadja Fügert, Regine Grosser, Claudia Hanke, Viktoria Ilse, Klaus F. Mautsch, Ilse Sander, Daniela Schmeiser: DaF im Unternehmen B1 Klett Verlag 2023 ISBN 978-3-12-676450-6
Csányi Eszter-Magyar Gézáné: Bevezetés a német üzleti idegen nyelvbe SALDO 2017 ISBN: 978-963-638-528-6
Sümeiginé, Borgulya, Jacob, Mátyás: Wirtschaftskennntnisse auf Deutsch Akadémiai Kiadó 2004 ISBN: 9789630583046

Francia

Anne Gruneberg – Béatrice Tauzin: Comment vont les affaires, Hachette, Paris, 2000.

Orosz

Fodor Zója: Üzleti kapcsolatok. Nemzeti Tankönyvkiadó Zrt, Budapest, 2007.
Dr. Trombitás Endre: Orosz üzleti nyelv, Budapest, 2018.

Ajánlott szakirodalom:

Angol

Csernókné Jezerniczky Éva: Társalgás, Szituációk, Grafikonelemzés és Hallás Utáni Szövegértés - Üzleti Angol, Lexika Kiadó, Székesfehérvár, 2018. ISBN: 978 615 5200 08 3
Loch Ágnes, Barta Éva: Gazdasági szóbeli feladatok, Akadémiai Kiadó, Budapest, 2009, ISBN 9 789630 586450
Barta Éva: Hallás utáni szövegértés, középfok-felsőfok, angol. Akadémiai Kiadó, 2003, ISBN 963 05 8063 2
Mascull, B.: Business Vocabulary in Use, Cambridge University Press, ISBN: 978 0 52177529 8...

Német

Gabriele Volgnandt-Dieter Volgnandt: Exportwege Schubert Verlag ISBN: 978-3-941323-00-1
Sprenger, Weermann: Wirtschaft auf Deutsch Klett Verlag ISBN 978-3-12-675215-2
Olaszy, Pákozdi: Aktuelle Wirtschaftsthemen OLKA Budapest 2007 ISBN 978-963-06-3684-1
Német gazdasági lapok és folyóiratok: Handelsblatt, Wirtschaftswoche
Blick auf Deutschland, Landeskunde Deutsch als Fremdsprache, S. Kirchmeyer Klett Verlag Stuttgart ISBN 3-12-675442-x

Francia

Kripkó Edit: Français des affaires, Holnap Kiadó, Budapest, 2013.
Margittai- Rác: Le français des affaires. Francia üzleti nyelv, Perfekt, Budapest, 2006.
Margittai-Rác: Le français de l'économie, Perfekt, Budapest, 2005.
Csikós András: Francia nyelvű szakmai kommunikáció, Perfekt, Budapest, 2006.

Orosz

Orosz
Kosaras István: Orosz nyelvtan a középiskolák számára. Nemzeti Tankönyvkiadó Zrt, Budapest, 2012.

Heti bontott tematika	
1.	A kurzus szervezése, elvárások, vizsgakövetelmények ismertetése Bemutakozás, ismerkedés TE: a csoport tudásának felmérése. Lexikális és tematikai fejlesztés. Szövegolvasás és értés. Tesztmegoldás
3.	Marketing TE: Lexikális és tematikai fejlesztés. Szövegolvasás és értés.
5.	Marketingkommunikáció TE: Lexikális és tematikai fejlesztés. Szövegolvasás és értés. Tesztmegoldás, Hallott szöveg értése.
7.	Kereskedelem TE: Szókincs és szakmai ismeretek fejlesztése idegen nyelven.
9.	Nemzetközi kereskedelem TE: Szövegértési feladatok megoldása.
11.	Számonkérés TE: A nyelvtanuló számot ad az eddig elsajátított ismereteiről
13.	Pénzügyi szolgáltatások TE: A nyelvtanuló megismeri a pénzügyi szolgáltatások alapvető szókincsét
15.	Vállalat és vállalkozás TE: Lexikális és tematikai fejlesztés. Szövegolvasás és értés
17.	Az Európai Unió felépítése A nyelvtanuló megismerkedik az Európai Unió jellegzetességeivel idegen nyelven nyelven
19.	Az Európai Unió szerepe és jelentősége TE: Lexikális és tematikai fejlesztés. Szövegolvasás és értés
21.	Ismétlés TE: A tanultak átismétlése
23.	Számonkérés TE: A nyelvtanuló számot ad az eddig elsajátított ismereteiről
25.	Hallgatói beszámolók, esettanulmányok TE: A nyelvtanuló gyakorlatban használja az eddig elsajátított szókincset
27.	A kurzus zárása TE: Az átvett tananyag elsajátításának ellenőrzése

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Környezetgazdaságtan		Kódja:	GT_ATVN033-17		
		angolul:		Environmental Economics			GT_ATVNS033-17		
Turizmus – Vendéglátás BSc									
Felelős oktatási egység:				DE GTK Ökonómia Intézet					
Kötelező előtanulmány neve:				–				Kódja:	–
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat					
Nappali	N	Heti	2	Heti	0	Kollokvium	3	magyar	
Levelező		Féléves		Féléves					
Tantárgyfelelős				neve:	Bauerné Dr. Gáthy Andrea		beosztása:	egyetemi docens	
A kurzus célja, hogy a hallgató									
- megismerje a környezetgazdaságtan és ökológiai gazdaságtan alapvető fogalmait; - megismerje a környezetgazdaságtan és ökológiai gazdaságtan környezeti és globális ökológiai problémákra adott válaszait, eszközeit; - képes legyen különbséget tenni a környezeti, társadalmi és gazdasági közelítések között; - képes legyen a környezeti, társadalmi és gazdasági folyamatok kölcsönhatásainak feltárására; - képes legyen ezen kapcsolatokat példákkal illusztrálni.									
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul									
Tudás:									
- Rendelkezik a gazdaságtudomány alapvető, átfogó fogalmainak, elméleteinek, tényeinek, nemzetgazdasági és nemzetközi összefüggéseinek ismeretével, a releváns gazdasági szereplőkre, funkciókra és folyamatokra vonatkozóan. - Elsajátította a gazdaság mikro és makro szerveződési szintjeinek alapvető elméleteit, birtokában van az alapvető információ-gyűjtési, matematikai és statisztikai elemzési módszereknek.									
Képesség:									
Követi és értelmezi a világgazdasági, nemzetközi üzleti folyamatokat, a gazdaságpolitika és a szakterület szerint releváns kapcsolódó szakpolitikák, jogszabályok változásait, azok hatásait, ezeket figyelembe veszi elemzései, javaslatai, döntései során.									
Attitűd:									
- Fogékony az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre és módszertanokra, nyitott az új, önálló és együttműködést igénylő feladatok, felelőségek vállalására. - Befogadó mások véleménye, az ágazati, regionális, nemzeti és európai értékek iránt (ide értve a társadalmi, szociális és ökológiai, fenntarthatósági szempontokat is).									
Autonómia és felelősség:									
- Felelősséggel részt vállal kereskedelmi és marketing szakmai nézetek kialakításában, indoklásában. - Felelősséget vállal a munkával és magatartásával kapcsolatos szakmai, jogi, etikai normák és szabályok betartása terén. - Előadásokat tart, vitavezetést önállóan végez. Önállóan és felelősséggel vesz részt a gazdálkodó szervezeten belüli és azon kívüli szakmai fórumok munkájában.									
A kurzus rövid tartalma, témakörei									
A hallgatók a félév elején megismerik a globális ökológiai problémákat, a környezeti problémákat, és azokat az új fogalmakat, melyeket ezen problémák hívtak életre (pl. nagy felgyorsulás, fordulópont, planetáris határok, eltartóképesség, körforgásos gazdaság, antropocén). Külön foglalkozunk a gazdasági növekedés és a környezeti minőség kapcsolatával. Bemutatásra kerülnek azok az alternatív indikátorok, amelyek a GDP hiányosságait hivatottak kiküszöbölni, s azok is amelyek az ökológiai gazdaságtanhoz kötődnek. A tananyag kitér a környezet monetáris értékelésének lehetőségeire, az externális hatások közgazdasági következményeire. Mindezek ismeretében tárgyaljuk a környezetpolitikai eszközöket (direkt és indirekt szabályozási eszközök; zöld adók, támogatások. A félév zárásaként a fenntartható fejlődés témakörével foglalkozunk.									
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek									
Az előadások során konkrét gyakorlati problémák ismertetésén keresztül vezetjük be az általánosabb fogalmakat, modelleket. Az oktatás során építünk a hallgató mikro- és makroökonómiai tudására									
Értékelés									
A vizsga írásbeli. Az írásbeli vizsgán elért eredmény adja a kollokviumi jegyet az alábbiak szerint: 0 - 50% – elégtelen									

50%+1 pont - 63% – elégséges

64% - 75% – közepes

76% - 86% – jó

87% - 100% – jeles

A hallgatónak lehetősége van házi dolgozat készítésére előre megadott és egyeztetett témából. A házi dolgozat minőségétől függően a vizsgán elért legalább elégséges érdemjegy egy jeggyel is javítható.

Kötelező szakirodalom:

Bartus Gábor – Szalai Ákos (2014): Környezet, jog, gazdaságtan: környezetpolitikai eszközök, környezet-gazdaságtani modellek és joggazdaságtani magyarázatok. Budapest: Pázmány Press: PPKE JÁK, 2014, ISBN 978-963-308-205-8

Ajánlott szakirodalom:

Kerekes Sándor (2007): A környezetgazdaságtan alapjai. Aula Kiadó, Budapest, ISBN: 978-963-9664-62-3

Szlávik János (2013): Fenntartható gazdálkodás. Wolters Kluwer – Complex Kiadó, Bp., 273 o. ISBN 978-963-9698-25-3

Pataki György – Takács-Sánta András (szerk.) (2004): Természet és gazdaság, Ökológiai gazdaságtan szöveggyűjtemény. Typotex Kiadó, Budapest, ISBN: 9789639548107

Heti bontott tematika	
28.	A környezetgazdaságtan tárgya TE: a közgazdaságtan, környezetgazdaságtan és ökológiai gazdaságtan tárgya, módszerei és értékválasztása (1. fejezet)
30.	Jóléti közgazdaságtan és piaci kudarcok TE: a jóléti közgazdaságtan tételeinek megismerése, az externáliák részletes leírása, csoportosítása. (2-3. fejezet)
32.	Piaci kudarcok kezelése: Pigou-i adó és Coase-tétel TE: A piaci kudarcok kezelésének lehetőségeit ismerik meg a hallgatók, a megoldások két szélsőséges alapján keresztül. Ezek ismerete a gyakorlatban előforduló környezetpolitikai eszközök megértésének alapja. (3-4. fejezet)
4.	Természeti erőforrások felhasználásának törvényszerűségei TE: A megújuló és nem megújuló természeti erőforrások felhasználásának motivációi, optimális szintje, és ennek hatása az erőforrás állapotára. (10. fejezet)
5.	A környezet monetáris értékelése TE: teljes gazdasági érték; direkt és indirekt értékelési módszerek. A piacon nem mért érték kapcsolata az externáliákkal. (10. fejezet)
7.	Környezetpolitikai eszközök TE: a környezetpolitikai beavatkozások és az externáliák kapcsolatának ismertetése, a lehetséges eszközök rendszerezése (5. fejezet)
9.	Könyvtárhasználati hét
11.	Adminisztratív szabályozás TE: a magánjogi és a közvetlen szabályozás lehetőségeinek ismertetése (6-8. fejezet)
13.	Gazdasági ösztönzők TE: gazdasági eszközök ismertetése, hatásosságuk összehasonlítása a közvetlen szabályozással (9. fejezet)
15.	A környezet-állapot mérése és a környezeti makromutatók TE: a környezet-állapot mérés nehézségei, az alternatív mutatók megismerése, történeti vonatkozásai, a jelenleg legelterjedtebb makromutatók ismertetése. (11.1. fejezet)
17.	A természeti erőforrások és a gazdasági növekedés TE: a gazdasági növekedés és a környezetállapot kapcsolatának felfogása az elmúlt évtizedekben. Globális környezeti és gazdasági modellek. (11.2. fejezet).
19.	Környezetvédelem és kereskedelem TE: komparatív előnyök elvének felidézése, kereskedelem negatív környezeti hatásai, a kereskedelem környezeti egyenlegének tárgyilagos, kiegyensúlyozott ismerete. (11.3. fejezet)
21.	Fenntartható fejlődés TE: a fenntartható fejlődés fogalma, értelmezési módjai, problémái; az eltartóképesség és a gazdaság lehetséges kölcsönhatásai; tökeelméleti megközelítés (12. fejezet)
23.	Rendszerező áttekintés TE: a félév során tanultak összegzése, szintézise.

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Üzleti tervezés		Kódja:	GT_ATVN034-17		
		angolul:		Business planning			GT_ATVNS034-17		
Turizmus – Vendéglátás BSc									
Felelős oktatási egység:				DE GTK Ökonómia Intézet					
Kötelező előtanulmány neve:				–			Kódja:	–	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat					
Nappali	N	Heti	0	Heti	2	Gyakorlati jegy	3	magyar	
Levelező		Féléves		Féléves					
Tantárgyfelelős oktató				neve:		Dr. Kovács Krisztián		beosztása: adjunktus	
A kurzus célja, hogy a hallgatók a félév során megismerjék és elsajátítsák az üzleti tervezés lényegét, szükségességét, információszükségletét, szerepét a vállalkozások működésében, illetve gyakorlatorientáltan a tervezői munka részleteit. Ezen túl a hallgatók az oktatási iránymutatásai alapján team munkában (3-4 fő) készítik el egy induló vállalkozás üzleti tervét. A kurzus további célja, hogy szintetizálja és a hallgatók összefüggéseiben átlássák és alkalmazni tudják a kurzust megelőzően lehallgatott és elsajátított kurzusok (mikro- és makroökonómia, pénzügytan, marketing, vállalati gazdaságtan) ismereteit. Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul <i>Tudás:</i> A végzett hallgató képes a vállalkozások üzleti tervének elkészítéséhez szükséges adatok valósághű előállítására, hasznosítására, stratégiai és taktikai szintű döntések meghozatalára, korszerű tervezési, gazdálkodási eljárások és módszerek alkalmazására, a vállalkozások fejlesztési céljainak megvalósítását szolgáló helyzetfelmérésre és javaslattevésre. Rendelkezik a gazdaságtudomány alapvető, átfogó fogalmainak, elméleteinek, vállalati szintű összefüggéseinek szintetizált ismeretével, a releváns gazdasági funkciókra és folyamatokra vonatkozóan. Elsajátította a vállalkozások üzleti tervezésének alapvető elméleteit, jellemzőit és módszertanát, birtokában van az alapvető információ-gyűjtési és tervezési módszereknek. Ismeri a teamben, munkaszervezetben való együttműködés szabályait és etikai normáit. Összefüggéseiben átlátja és érti a vállalati gazdálkodás céljait, alapvető törvényszerűségeit. Tisztában van a vállalkozások létrehozására, tökestruktúrájuk kialakítására és változtatására vonatkozó alapelvekkel és módszerekkel. Rendelkezik a vállalkozások indításának előkészítésére és indítására vonatkozó ismeretekkel. Ismeri a vállalati gazdálkodás finanszírozási alapelveit, közvetlen és közvetett finanszírozás formáit. Elsajátította a gazdálkodáshoz kapcsolódó reál- és pénzügyi folyamatok tervezésének elméleti alapjait és gyakorlatát, az értékelés technikáit. <i>Képesség:</i> A végzett hallgató képes gazdasági tevékenységet, projektet tervezni és elemezni. A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket tár fel, rendszerez és elemez, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket fogalmaz meg, döntés-előkészítő javaslatokat készít és döntéseket hoz vállalati szinten. Képes a gazdasági folyamatok, szervezeti események komplex következményeinek meghatározására. Képes a pénzügyi, befektetési, finanszírozási, beruházási döntések előkészítésére, a hitelkérelmek, pénzügyi tervek, pályázatok készítésére, értékelésére. Projektben, csoportos feladatmegoldásban vesz részt. <i>Attitűd:</i> A végzett hallgató a minőségi munkavégzés érdekében problémaérzékeny, proaktív magatartást tanúsít, projektben, csoportos feladatvégzés esetén konstruktív, együttműködő, kezdeményező. Fogékony az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre és módszertanokra, nyitott az új, önálló és együttműködést igénylő feladatok, felelőségek vállalására. Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, ebben munkatársaival való együttműködésre. <i>Autonómia és felelősség:</i> A végzett hallgató általános szakmai felügyelet mellett, önállóan végzi és szervezi a munkaköri leírásban meghatározott feladatokat. Önállóan szervezi meg a gazdasági folyamatok elemzését, az adatok gyűjtését, rendszerezését, értékelését. Az elemzésekért, következtetéseikért és döntéseikért felelősséget vállal. Alkalmas önálló munkavégzésre (módszertan, technika kiválasztása; a munka szervezése, tervezése, irányítása; az adatok gyűjtése, rendszerezése, elemzése, értékelése; általános és szakmai fejlődés). A kurzus rövid tartalma, témakörei – Követelményrendszer ismertetése;									

- Alapfogalmak;
- Üzleti terv felépítése;
- Azonosító adatok;
- Vezetői összefoglaló;
- A vállalkozás bemutatása;
- Iparági elemzés;
- Termék, szolgáltatás bemutatása;
- Működési (termelési, szolgáltatási) terv;
- Marketing terv;
- Vezetőség, szervezeti felépítés;
- Struktúra és tőkésítés;
- Pénzügyi terv;
- Kockázatbecslés;
- Főbb szakaszok ütemezése;
- Zárthelyi dolgozat;
- Üzleti terv leadása;
- Hallgatói prezentációk;

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

A hallgatók 3-4 fős teamekben az adott szak szakterületéhez kapcsolódó üzleti tervet készítenek szabadon választott, de a tantárgyfelelőssel egyeztetett témában. Az üzleti terv legfőbb tartalmi és formai követelményei a tantárgyi programhoz csatolt mellékletben találhatók, amely kiegészül az oktató gyakorlatokon elhangzott előírásaival. A leadási határidő: A dolgozat leadása elektronikusan, a e-mail címre történő elküldéssel teljesíthető.

A félévi aláírás feltétele: 1) A gyakorlatok rendszeres látogatása a „Tanulmányi és vizsgaszabályzat” ide vonatkozó előírásai szerint. A jelenlét folyamatosan ellenőrzésre kerül. 2) Az oktató útmutatásai szerint elkészítendő üzleti terv tartalmi és formai követelményeknek megfelelő kidolgozása és határidőre történő leadása. Az üzleti terv tartalmi és formai követelményeknek nem megfelelő elkészítése, valamint a határidő be nem tartása a dolgozat visszautasítását és a félévi aláírás megtagadását vonja maga után. Azonnali aláírás megtagadást von maga után, ha a beadott üzleti terv nem a hallgató(k) saját munkájának eredménye, azaz a karon vagy más intézményben korábban benyújtott dolgozattal azonos, vagy részben azonos dolgozatot nyújt(anak) be.

A megfelelő előrehaladás ellenőrzését szolgálja a félév során kötelező részbeadás teljesítése. A részbeadás magában foglalja az elkészítendő üzleti terv témájának megadását (az üzleti koncepció egy mondatban történő megfogalmazása), illetve az üzleti tervet elkészítő team tagjainak véglegesítését. A részbeadás papíralapon történik a gyakorlaton kiadott lista kitöltésével. A részbeadás időpontja:

Az üzleti terv leadását követően a hallgatók 15 perces szóbeli prezentáció formájában hallgatótársaik és az oktató előtt ismertetik és szakmai vita keretében megvédik dolgozatukat.

A zárthelyi dolgozatban szereplő elméleti kérdések és gyakorlati feladatok a kurzus témakörökből kerülnek megfogalmazásra, igaz-hamis kérdések, rövid definíciójellegű kérdések, kifejtendő kérdések, valamint számítási feladatok formájában.

Értékelés

A félév gyakorlati jeggyel zárul. A gyakorlati jegybe beleszámít egyrészt az előírások alapján elkészített és határidőre beadott üzleti terv (házi dolgozat) eredménye (max. 20 pont), másrészt annak szóbeli prezentációja (max. 5 pont), harmadrészt a szorgalmi időszak végén megírt zárthelyi dolgozat eredménye (max. 65 pont). Az üzleti terv eredményét annak szakmai minősége, a szöveges részek szakszerűsége, valamint az abban szereplő adatok számszaki pontossága határozza meg. A házi dolgozat (üzleti terv) javítására a beadást követően nincs lehetőség. A zárthelyi dolgozat kétszer pótolható/javítható. Az első pótlásra a szorgalmi időszak utolsó hetében kerül sor, szintén az órarend szerinti gyakorlat időpontjában. A második pótlásra a vizsgaidőszak elején kerül sor. A félév akkor tekinthető sikeresnek, ha mind a beadott üzleti terv, mind a zárthelyi dolgozat sikeresnek ítéltető (külön-külön 60% feletti teljesítmény) és a prezentáció is elfogadásra kerül.

Ponthatárok:	0-41 pont (0-59%)	(1)
	42-48 pont (60-69%)	(2)
	49-55 pont (70-79%)	(3)
	56-62 pont (80-89%)	(4)
	63-70 pont (90-100%)	(5)

Kötelező szakirodalom:

- A félév során elhangzott és kiadott anyagok;
- Szöllősi L. – Szűcs I.: Az üzleti tervezés alapjai. Debreceni Egyetem, Debrecen, 2015.
- Nábrádi A. – Pupos T. (Szerk.): A stratégiai és üzleti tervezés gyakorlata. Szaktudás Kiadó Ház Zrt., Budapest, 2010.
- Szöllősi L. – Kovács K. – Vida V.: Az üzleti tervezés alapjai – munkafüzet. Debreceni Egyetem, Debrecen, 2019.

Ajánlott szakirodalom:

- Nagy L. – Szűcs I. (Szerk.): Gyakorlati alkalmazások – Az üzleti tervezés gyakorlata. Campus Kiadó, Debrecen, 2004.

- Nábrádi A. – Nagy A. (Szerk.): Vállalkozások működtetése az Európai Unióban. Szaktudás Kiadó Ház, Budapest, 2007.
- Bálint J. – Ferenczi T. – Szűcs I. (Szerk.): Üzleti tervezés, HEFOP BSc elektronikus tananyag, DE AMTC AVK, 2006.
- Eric S. Siegel – Brian R. Ford – Jay M. Bontsein: Üzleti terv kalauz. CONEX Kft, Budapest, 1996.
- Kresalek P.: Tervezés a vállalkozások gyakorlatában. Perfekt Rt. Budapest, 2003.

Heti bontott tematika	
1.	Követelményrendszer ismertetése; Alapfogalmak; TE*: Ismeri a tervezéssel kapcsolatos alapvető fogalmakat, a különböző terveket, azok sajátosságait és azok közötti alapvető összefüggéseket.
3.	Alapfogalmak; Üzleti terv felépítése; TE: Ismeri az üzleti tervek készítésének alapvető céljait, célrendszerét, a tervezés főbb folyamatait, a szükséges információkat és azok forrásait, képes üzleti koncepciókat megfogalmazni és ismeri az üzleti tervek főbb tartalmát, felépítését.
5.	Azonosító adatok; Vezetői összefoglaló; A vállalkozás bemutatása; A stratégiai tervezés alapvető összefüggései; TE: Ismeri a vezetői összefoglaló készítésének alapvető szakmai és tartalmi elemeit. Ismeri a stratégiai tervezés alapvető módszertani és szakmai kérdéseit, képes hosszú vállalati távú víziót, missziót és stratégiai célokat megfogalmazni és ezekhez középtávú célokat, akciókat rendelni. Ismeri egy már működő, vagy induló vállalkozás tényszerű bemutatásának tartalmi és szakmai elemeit.
7.	Iparági elemzés; TE: Ismeri az ágazati / iparági elemzés legfőbb szakmai és módszertani kérdéseit, képes szekunder adatokat összegyűjteni és azok alapján bemutatni egy iparágat, amelyből kiindulva megállapításokat és következtetéseket tesz a tervezett vállalkozás iparágon belüli helyzetére vonatkozóan.
9.	Termék, szolgáltatás bemutatása; TE: Ismeri az üzleti koncepció tárgyát képező termék / szolgáltatás és ehhez kapcsolódó piaci igény bemutatásához szükséges szakmai kérdéseket. Képes ezekhez kapcsolódó adatokat gyűjteni és feldolgozni.
11.	Működési (termelési, szolgáltatási) terv; Részbeadás; TE: Ismeri a működési tervben megválaszolandó szakmai kérdéseket. Képes összeállítani és szakmailag átlátni egy adott termelő / szolgáltató / kereskedelmi tevékenység reálfolyamatait. Képes beazonosítani és számszakilag meghatározni az üzleti koncepció megvalósításához szükséges erőforrásokat (befektetett- és forgóeszközök) és azok mennyiségét.
13.	Marketing terv I.; TE: Ismeri a marketing tervben megválaszolandó szakmai kérdéseket és annak során alkalmazandó módszereket (PEST, SWOT, Porter-féle öttényezős modell). Ez alapján képes önálló adatgyűjtésre és marketing helyzetkép összeállítására.
15.	Marketing terv II.; TE: Képes marketing célkitűzések megfogalmazására és ehhez kapcsolódóan a marketing stratégia kidolgozására. Ismeri a piacszegmentálás, a célpiac meghatározás, a célpiaci marketingstratégiák, az árképzés és az eladásösztönzés, valamint a marketing költségvetés összeállításának alapvető szakmai kérdéseit és összefüggéseit.
17.	Vezetőség, szervezeti felépítés; Sztruktúra és tőkésítés; TE: Képes a működési tervben levezetett humán erőforrás igény kielégítéséhez / biztosításához kapcsolódó humán erőforrás politika és stratégia kidolgozására és bemutatására. Ismeri a vállalati gazdálkodás finanszírozási alapelveit, közvetlen és közvetett finanszírozás formáit. Képes döntéseket hozni a külső források bevonását illetően, ismeri azok előnyeit és hátrányait. Be tudja mutatni számszakilag egy finanszírozási döntés pénzügyi hatásait, le tudja vezetni azok jövőbeli pénzáramait.
19.	Pénzügyi terv I.; TE: Ismeri a vállalkozási tevékenység pénzügyi folyamatainak bemutatására szolgáló kimutatásokat, az azok elkészítéséhez szükséges adatokat, módszereket és a reálfolyamatokkal való összefüggéseket. Képes összeállítani a vállalkozás árbevételi tervét, különböző bontású költségtervét, eredménytervét. Képes ezek szakmai értékelésére, elemzésére. Ismeri a mérlegterv összeállításának szakmai és módszertani összefüggéseit. Képes a pénzforgalmi terv összeállítására és szakmai értékelésére.
21.	Pénzügyi terv II.; TE: Ismeri a pénzügyi terv adatainak elemzéséhez használt módszereket és mutatókat: fedezeti pont elemzés, beruházás-gazdaságossági elemzés (nettó jelenérték, belső megtérülési ráta, jövedelmezőségi index, diszkontált megtérülési idő), pénzügyi mutatószámok (vagyon-, pénzügyi- és jövedelmezőségi mutatók). Képes az elemzések alapján döntést előkészíteni és döntést hozni egy üzleti ötlet megvalósíthatóságát illetően.
23.	Kockázatbecslés; Főbb szakaszok ütemezése; Az üzleti terv prezentációjának szakmai és tartalmi felépítése; TE: Ismeri a gazdálkodási tevékenység során felmerülő kockázatok formáit, típusait, azok hatásainak kivédésére vagy csökkentésére alkalmazható általános eszközöket, módszereket. Ismeri a kockázatok számszaki kimutatására és elemzésére használható módszerek közül az érzékenységvizsgálatokat. Képes elvégezni a teljes üzleti terv reál- és pénzügyi folyamatainak kritikus-érték és szcenárió-elemzését. Képes összefüggéseiben átlátni és időben ütemezni az üzleti koncepció megvalósításához szükséges feladatokat.
13.	Zárthelyi dolgozat (ZH); TE: Elméleti és gyakorlati feladatok formájában számot ad a félév során elsajátított ismereteiről.
14.	Üzleti terv leadása; Hallgatói prezentációk; Zárthelyi dolgozat pótlása (Pót-ZH); TE: A házi dolgozat (üzleti terv) elkészítése során team munkában képes lesz együttműködni társaival, ötleteket megosztani egymás között, s gyakorlati példán keresztül megtapasztalja és gyakorlatot szerez egy induló vállalkozás üzleti koncepciójának kidolgozásában A prezentáció eredményeként képes lesz a lényegkiemelésre és a legfontosabb összefüggések bemutatására. Fejlődik előadó- és vitakészsége.

A tantárgy neve:	magyarul:	Tanácsadás módszertana		Kódja:	GT_ATVN035-17 GT_ATVNS035-17			
	angolul:	Consulting methodology						
Turizmus – Vendéglátás BSc								
Felelős oktatási egység:		DE GTK Vidékfejlesztési és Funkcionális Gazdálkodási Intézet						
Kötelező előtanulmány neve:		–		Kódja:	–			
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	N	Heti	1	Heti	2	Gyakorlati jegy	3	magyar
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató			neve:	Prof. Dr. Pető Károly		beosztása:	egyetemi tanár	
A kurzus célja, hogy a hallgatók A tantárgy célkitűzése, hogy a tárgyat teljesítő hallgatók tisztában legyenek a hazai szaktanácsadási rendszer felépítésével, működésével, a szaktanácsadásban alkalmazható legfontosabb módszertani ismeretekkel, elsősorban a mezőgazdasági és üzleti tanácsadás területén.								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul <i>Tudás:</i> Ismeri a projektben, csapatban, munkaszervezetben való együttműködés, a projekt vezetés szabályait és etikai normáit. <i>Képesség:</i> A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket képes feltárni, rendszerezni és elemezni, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket megfogalmazni, döntés-előkészítő javaslatokat készíteni, döntéseket hozni rutin- és részben ismeretlen környezetben is. <i>Attitűd:</i> Fogékony az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre és módszertanokra, nyitott az új, önálló és együttműködést igénylő feladatok, felelősségek vállalására. Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, ebben munkatársaival való együttműködésre. <i>Autonómia és felelősség:</i> Általános szakmai felügyelet mellett, önállóan végzi és szervezi a munkaköri leírásban meghatározott feladatokat. Önállóan szervezi meg a gazdasági folyamatok elemzését, az adatok gyűjtését, rendszerezését, értékelését.								
A kurzus rövid tartalma, témakörei A szaktanácsadás alapjai Mezőgazdasági szaktanácsadói rendszer Önmenedzselés A szaktanácsadás menedzsmentje								
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek tudásépítés, előadás, megbeszélés, kérdezés								
Értékelés kettő évközi zárthelyi dolgozat, (60% elérése minkét zh-n), érvényes gyakorlati jegy a zh-k jegyéből születik. Az aláírás feltétele az aktív részvétel a gyakorlatokon és prezentáció készítése.								
Kötelező szakirodalom: Michael Bungay Stanier (2022): A tanácsadás csapdája, HVG Kiadói Rt., Budapest Peter Block (2005): Makulátlan tanácsadás, HVG Kiadói Rt., Budapest								
Ajánlott szakirodalom: Poór József: Menedzsment tanácsadási kézikönyv, KJK-Kerszöv, Budapest 2000 Scott, B – Barnes, B.K.: Consulting on the Inside, American Society for Training & Development, 2011 John Warrillow (2012): Az Önjáró Vállalkozás, Pongor Publishing Jeffrey Gitomer(2012): Az értékesítés kis vörös könyve, Pongor Publishing Pongor-Juhász Attila(2016): Szív alapú marketing kisvállalkozóknak, Pongor Publishing								

Heti bontott tematika	
1.	Félévkezdés (követelmények, tartalom) TE*
3.	A szaktanácsadás fogalmi lehatárolása, kialakulása, célja, feladatai TE
5.	A szaktanácsadó feladata, kötelezettsége, a tanácsadóktól elvárt jellemzők, a szaktanácsadói munkavégzés irányelvei TE
7.	Fogalmak, Önmenedzselés, tanácsadói szervezetek és kialakításuk TE
9.	Szerződés-kötés, ügyfélmenedzsment, gazdaságmenedzsment alapkérdései TE
11.	Vállalkozások, stratégia tervezés és elemzés, reklamáló ügyfelek kezelése TE
13.	Zárthelyi dolgozat TE
15.	A tanácsadás folyamata 1. - Prioritást élvező ügyfelek, probléma megoldó és probléma megelőző tanácsadási módszerek TE
17.	A tanácsadói munka tervezése, szervezése, a szaktanácsadás folyamata II. TE
19.	Döntéstámogatás TE
21.	Válság-előrejelzés, a vállalkozások reorganizációja TE
23.	A szaktanácsadó szervezetek menedzselése TE
25.	Ismeretátadási technikák (egyéni és csoportos módszerek) TE
27.	Zárthelyi dolgozat TE

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Gazdasági magánjog		Kódja:	GT_ATVN008-17		
		angolul:		Business Civil Law			GT_ATVNS008-17		
Turizmus – Vendéglátás BSc									
Felelős oktatási egység:				DE GTK Világgazdasági és Nemzetközi Kapcsolatok Intézet					
Kötelező előtanulmány neve:				–			Kódja:	–	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat					
Nappali	N	Heti	2	Heti	0	Kollokvium	3	magyar	
Levelező		Féléves		Féléves					
Tantárgyfelelős oktató				neve:		Dr. Károlyi Géza		beosztása: egyetemi docens	
A kurzus célja, hogy a hallgatók									
megismerkedjenek a gazdasági szféra alanyainak alapítási és működési sajátosságaival, amelynek keretében elsősorban az egyéni és társas vállalkozások létrehozásának személyi és vagyoni feltételeit, valamint szervezeti felépítésük és működésük jellemzőit sajátíthatják el. A kurzus betekintést ad a kereskedelmi szerződések alapvető szabályaiba is.									
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul									
Tudás:									
A hallgató olyan alapvető gazdasági jogi ismereteket sajátít el, melyek révén képes eligazodni a különböző vállalkozási formák alapvető sajátosságai között. A kurzus előadásai három fő tématerület köré fókuszálódnak: 1. A gazdasági társaságok alapításának, működésének és megszűnésének közös anyagi jogi és eljárásjogi szabályai. 2. Az egyes vállalkozási formák specifikumai. 3. A polgári jogi szerződések alapvető szabályai.									
Képesség:									
Legyen tisztában az egyéni és társas vállalkozási formák típusaira jellemző speciális sajátosságokkal, az általuk történő tulajdonszerzés és szerződéskötés alapvető szabályaival.									
Tudja elhelyezni a gazdálkodó szervezetek és a nonprofit szféra alanyai között a tanult szervezeti formákat, ismerje az elhatárolási szempontjaikat.									
Legyen képes a cégekhez kapcsolódó alapítási és megszüntetési eljárások elkülönítésére, azok alapvető céljainak felismerésére.									
Tudja alkalmazni a gyakorlatban, pl. saját vállalkozás alapítása és működtetése esetén a tantárgy tanulásakor megszerzett ismereteket.									
Attitűd:									
A tantárgy elősegíti, hogy a hallgató megfelelő társasági jogi és cégjogi tudás birtokában átlassa és elkülönítse a gazdasági szféra alanyainak körét, a munkája során felmerülő alapvető jogintézményeket (társaságalapítás, tulajdonszerzés, szerződéskötés) magabiztosan és megfelelően értelmezni és értékelni tudja, a jogi ismereteit folyamatosan gyarapítsa.									
Autonómia és felelősség:									
A kurzus hozzásegíti a hallgatót ahhoz, hogy a gazdasági szféra jogintézményei körében az általános információkhoz képest egy magasabb szakmai szinten megalapozottan és felelősséggel formáljon véleményt a vállalkozási formákat érintő kérdésekben.									
A kurzus rövid tartalma, témakörei									
Jogi alapfogalmak, közjog-magánjog elkülönítése. Állami szervek rendszere. A gazdasági élet alanyai (jogképeség, cselekvőképesség- jogi személyek). A természetes személy vállalkozási tevékenysége. A gazdasági társaságok közös szabályai. A gazdasági társaságok alapítása. A gazdasági társaságok szervezeti felépítése. A közkereseti társaság és a betéti társaság jellemzői. A korlátolt felelősségű társaság és a részvénytársaság jellemzői, a részvény. Egyéb jogi személy szervezetek (szövetkezet, civil szervezetek). A jogi személyek megszűnése, megszüntetése. A végelszámolási eljárás. A csőd- és felszámolási eljárás sajátosságai. A polgári jogi szerződések általános szabályai.									
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek									
előadás, igény szerint konzultáció, joggyakorlat megismerése jogesetek bemutatásán keresztül									

Értékelés

A félév során két zárthelyi dolgozat írása, ezek alapján jegymegajánlás történik. Emellett a vizsgajegy írásbeli vizsgán is megszerezhető.

2-es (elégséges) érdemjegy a zárthelyi dolgozatokon: a maximálisan elérhető pontok 50 %-ától.

Kötelező szakirodalom:

TÖRŐ Emese (2019): *A vállalkozások jogi ismeretei*. Debreceni Egyetem. Debrecen, ISBN: 978-963-490-127-3

TÖRŐ Emese (2019): *A vállalkozások jogi ismeretei munkafüzet*. Debreceni Egyetem. Debrecen, ISBN: 978-963-490-126-6, <https://elearning.unideb.hu/course/view.php?id=2268#section-6> jelszó: efop343

KÁROLYI – PRUGBERGER – TÖRŐ – HELMECZI (2015): *Gazdasági magánjog*. Debrecen, Státusz H és H Kkt., ISBN: 978-963-12-1142-9

Ajánlott szakirodalom:

FÉZER-KÁROLYI-PETKÓ-TÖRŐ (2014): *Jogi személyek a gazdasági forgalomban*. Budapest, Menedzser Praxis Szakkiadó és Gazdasági Tanácsadó Kft., ISBN: 978-963-89986-8-2

Heti bontott tematika	
1. hét	A jogi alapfogalmak, közjog-magánjog elkülönítése: jogforrási rendszer felépítése, jogszabályok és az állami irányítás egyéb jogi eszközei. Jogforrási hierarchia, jogalkotási folyamat. Jogrendszer tagozódása: diszpozitív magánjog – kogens közjog. TE: Ismeri a magyar jogrendszer alapvető felépítését, a jogszabályok típusait és egymáshoz való viszonyukat. Ismeri a két fő szabályozási modellt: a diszpozitív magánjogi rendelkezések és a kogens közjogi szabályozás alapvető szabályait.
2. hét	Állami szervek rendszere. A hatalmi ágak szétválasztása, hatalommegosztás. Országgyűlés, köztársasági elnök, kormány, minisztériumok feladat- és hatásköre. Alkotmánybíróság, bíróság, ügyészség, ombudsman intézménye, helyi önkormányzatok. TE: Ismeri a törvényhozó, végrehajtó és igazságszolgáltató hatalmi ágak intézményrendszerét, alapvető működését és funkcióit.
3. hét	A gazdasági élet alanyai (jogképeség, cselekvőképesség, jogi személyek). Jogalanyok köre – személyek joga – jogképeség. A természetes személyek jogképesége és cselekvőképessége. A jogi személy fogalmi ismérvei. TE: Ismeri a jogalanyok körét, azok jogképeségének sajátosságait, a természetes személyek cselekvőképességét korlátozó és kizáró tényezőket.
4. hét	A természetes személy vállalkozási tevékenysége: Egyéni vállalkozás alapítása és működtetése, az egyéni cég sajátossága. A mezőgazdasági vállalkozók köre, vállalkozó igazolvány nélküli „speciális vállalkozások” típusai, ismérvei TE: Ismeri a kizárólag magánszemélyhez köthető vállalkozási formák formáit, különbséget tud tenni azok jogi keretei között.
5. hét	A gazdasági társaságok közös szabályai. A gazdasági társaságok alapítása: a társasági jog alapelvei, a társasági szerződés tartalmi sajátosságai. A cégbejegyzési eljárás fajtái, szakaszai. Az előtársaság funkciója. TE: Alapos ismereteket sajátít el a gazdasági társaságok alapításának anyagi és eljárásjogi szabályozásával kapcsolatban, cégalapítás esetén ismeri a legfontosabb tudnivalókat, közreműködő személyeket, hatóságokat.
6. hét	A gazdasági társaságok szervezeti felépítése: legfőbb szerv működési szabályai, hatásköre, összehívása. A vezető tisztségviselő jogállása, feladata, felelőssége. Az ellenőrző szervek (felügyelőbizottság, könyvvizsgáló) kötelező esetei, feladatai. TE: Részletes ismeretekkel bír a társaságoknál kötelező jelleggel működő szervek formáiról, valamint az opcionálisan létrehozható szervezetek jelentőségéről.
7. hét	1. Zárthelyi dolgozat. Középpontban a jogalanyokhoz kapcsolódó alapfogalmak (jogképeség, cselekvőképesség, cég, gazdasági társaság) értelmezése, illetve az egyéni vállalkozás működési sajátosságai, a gazdasági társaságok közös szabályai. TE: Ismeri a Magyarországon létrehozható vállalkozási formák típusait és működésükre vonatkozó közös szabályokat.
8. hét	A közkereseti és a betéti társaság sajátosságai. A kkt. és a bt. alapításának alanyi és vagyoni feltételei. A tagok személye és felelőssége. A kkt. és bt. szervezeti felépítésének specifikumai. A tagsági viszony megszüntetésének formái. TE: Ismeri a vizsgált két társasági forma választásának legfontosabb ismérveit, el tudja határolni más vállalkozási formáktól.
9. hét	A korlátolt felelősségű társaság és a részvénytársaság jellemzői, a részvény. A kft. alapításának alanyi és tárgyi feltételei, törzstőke, törzsbetét, üzletész fogalmi sajátosságai. Tagok köre, felelőssége, jogállása. Mellékszolgáltatás és pótbefizetés jellemzői. Taggyűlés és ügyvezető működési sajátosságai. A zrt. és az nyrt. elhatárolása, szilárd alaptőke elve, részvényes személye és felelőssége. A részvény fogalma, részvényfajták. Monista és dualista irányítás. Corporate governance követelménye. TE: Ismeri a kft. és az rt. működési sajátosságait, alapításának előnyeit és hátrányait, tisztában van a részvény értékpapírjogi sajátosságaival.
10. hét	Egyéb jogi személy szervezetek (szövetkezet, civil szervezetek) A szövetkezet fajtái, a szociális szövetkezet. Részjegy - részjegytőke sajátosságai, változó alaptőke elve. Az alapítvány célja, működése, kuratórium. Egyesület fogalma és működése. TE: Ismeri a profitorientált vállalkozási formák közül a gazdasági társaságok mellett a szövetkezet jellemzőit, illetve a nonprofit szféra alanyait és céljukat.
11. hét	A jogi személyek megszűnése, megszüntetése. A végelszámolási eljárás. A csőd- és felszámolási eljárás sajátosságai. A gazdasági társaságok jogutódlással való megszűnése, az átalakulás formái (egyesülés, szétválás, cégformaváltás) és folyamata. A jogutód nélküli megszűnési formák, a végelszámolás alapvető sajátosságai. A

	fizetéseképtelenségi eljárások elkülönítése, a csőd- és a felszámolási eljárás alapvető szakaszai. TE: Ismeretekkel bír a társaságok megszűnési formái tekintetében, el tudja különíteni a fizetőképesség és a fizetéseképtelenség esetén lefolytatandó eljárásokat.
12. hét	A polgári jogi szerződések általános szabályai I. : A szerződés fogalma, alanya, tárgya, megkötésének folyamata. A szerződésszegés esetei és jogkövetkezményei. TE: Ismeri a szerződéskötés általános szabályait, valamint a késedelem és a hibás teljesítés eseteit és jogkövetkezményeit.
13. hét	A polgári jogi szerződések általános szabályai II.: A szerződési biztosítékok köre és alkalmazásuk célja, funkciója. TE: Ismeri a foglaló, zálogjog, kötbér és kezesség alkalmazási szabályait.
14. hét	2. Zárthelyi dolgozat. Középpontban az egyes gazdasági társaságokra vonatkozó speciális sajátosságok, a tulajdonjog és a szerződéskötés alapvető szabályai. TE: Alapos ismeretekkel bír az egyes gazdasági társaságok elhatárolási sajátosságairól, az alapítás személyi és vagyoni különbségeiről, a tagok felelősségéről. Ismeri a megszüntetési és a fizetéseképtelenségi eljárások (végelszámolás, felszámolás, csődeljárás) alapvető jellemzőit.

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Filozófia		Kódja:	GT_ATVN011-17		
		angolul:		Philosophy			GT_ATVNS011-17		
Turizmus – Vendéglátás BSc									
Felelős oktatási egység:				DE GTK Sportgazdasági- és menedzsment Intézet					
Kötelező előtanulmány neve:				–			Kódja:	–	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat					
Nappali	N	Heti	2	Heti	0	Kollokvium	3	magyar	
Levelező		Féléves		Féléves					
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Dr. Bácsné Prof. Dr. Bába Éva		beosztása:	egyetemi tanár	
A kurzus célja, hogy a hallgatókat bevezesse a filozófia probléma világába és elméleti hagyományába, gyarapítsa, elmélyítse műveltségüket, fejlessze logikai és elméleti érvelési készségüket. A kurzus törekszik bemutatnia a filozófiai gondolatokat: a természetről, a társadalomról, az emberről, a megismerésről, az etikáról, a művészetéről, és a vallásról, megismertetni a hallgatókkal a filozófiai területeit, a főbb filozófiai problémákat, fogalmakat. Csoportosítja a filozófiatörténet korszakait, bemutatja a legjelentősebb filozófusokat, akik munkássága ma is meghatározza az emberi gondolkodást. Tartalmilag felöleli az ókori görög filozófiától a mai modern polgári filozófiáig a legismertebb filozófusok munkásságát. A kurzus bevezetőként szolgál tudományelmélethez is.									
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul									
Tudás: - Tudomány elméleti megalapozó ismereteket szerez, hogy tudja az alapvető tudományos fogalmaikat, elméleteket, tényeket, értelmezni, az alapvető összefüggéseket, folyamatokat felismerni. A kurzuson szerzett tudást gazdasági szereplőkre, funkciókra és folyamatokra vonatkoztatva tudja alkalmazni.									
Képesség: - A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket képes feltárni, rendszerezni és elemezni, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket megfogalmazni, döntés-előkészítő javaslatokat készíteni, döntéseket hozni rutin- és részben ismeretlen környezetben is. - Képes következtetéseket, valamint az azokat megalapozó tudás és érvelés világos és egyértelmű kommunikálására, szakmai és laikus közönség felé egyaránt.									
Attitűd: - A minőségi munkavégzés érdekében problémaérzékeny, proaktív magatartást tanúsít, projektben, csoportos feladatvégzés esetén konstruktív, együttműködő, kezdeményező. - Fogékony az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre és módszertanokra, nyitott az új, önálló és együttműködést igénylő feladatok, felelősségek vállalására. Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, ebben munkatársaival való együttműködésre.									
Autonómia és felelősség: - Önállóan szervezi meg a vizsgált folyamatok elemzését, az adatok gyűjtését, rendszerezését, értékelését. - Az elemzése miatt, következtetése miatt és döntése miatt felelősséget vállal.									
A kurzus rövid tartalma, témakörei									
A tudományok, résztudományok, filozófia Jellegzetes filozófiai kérdés felvetések (Ontológia, Kozmológia, Filozófiai antropológia, Ismeretelmélet, Természetes teológia, Erkölcs, Esztétika) Filozófia történet: korszakok, iskolák, filozófusok									
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek									
előadás a hallgatók interaktív részvételével									
Értékelés									

A félév során a hallgatók 2 alkalommal zárthelyi dolgozatot írnak, melyek számtani átlaga alapján a tantárgyfelelős jegymegajánlást tesz lehetővé. Kollokválni kell azon hallgatóknak, akiknek valamelyik ZH eredménye elégtelen, továbbá akkor is, ha a megajánlott jegyet nem fogadják el.

Kötelező szakirodalom:

Arno Anzenbacher: Bevezetés a filozófiába. Cartaphilus Kiadó, Budapest, 2001.

Michael Picard: Filozófia - Az etikától a metafizikáig: Kalandozások a bölcsességben és a valóságban. Scolar Kiadó, Budapest, 2022.

Ajánlott szakirodalom:

Robert Zimmer: Filozófusbejáró. Helikon kiadó, 2006.

Maria Fürst: Bevezetés a filozófiába. Műszaki Könyvkiadó, 2000.

Hársing László: A filozófiai gondolkodás Thálészától Gadamerig. Bíbor Kiadó, Miskolc, 2002.

Hans Joachim Störig: A filozófia világtörténete. Ford.: Zoltai Dénes és Frenyó Zoltán, Neumer Katalin, Tőkei Éva, Budapest: Helikon Kiadó 1997.

Filozófiai szöveggyűjtemény I.-II.

Heti bontott tematika	
1.	Mi a filozófia? TE*- Tudás a tudományok ismérveiről, felosztásukról, a filozófia helyéről, jellemzőiről - Tudomány elméleti megalapozó ismereteket szerez, hogy tudja az alapvető tudományos fogalmaikat, elméleteket, tényeket, értelmezni, az alapvető összefüggéseket, folyamatokat felismerni. A kurzuson szerzett tudást gazdasági szereplőkre, funkciókra és folyamatokra vonatkoztatva tudja alkalmazni. - A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket képes feltárni, rendszerezni és elemezni, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket megfogalmazni, döntés-előkészítő javaslatokat készíteni, döntéseket hozni rutin- és részben ismeretlen környezetben is. - Képes következtetéseket, valamint az azokat megalapozó tudás és érvelés világos és egyértelmű kommunikálására, szakmai és laikus közönség felé egyaránt.
3.	Ontológia TE – Tudás az ontológiai elméletekről - Tudomány elméleti megalapozó ismereteket szerez, hogy tudja az alapvető tudományos fogalmaikat, elméleteket, tényeket, értelmezni, az alapvető összefüggéseket, folyamatokat felismerni. A kurzuson szerzett tudást gazdasági szereplőkre, funkciókra és folyamatokra vonatkoztatva tudja alkalmazni. - A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket képes feltárni, rendszerezni és elemezni, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket megfogalmazni, döntés-előkészítő javaslatokat készíteni, döntéseket hozni rutin- és részben ismeretlen környezetben is. - Képes következtetéseket, valamint az azokat megalapozó tudás és érvelés világos és egyértelmű kommunikálására, szakmai és laikus közönség felé egyaránt
5.	Természetfilozófia TE – Tudás a természet filozófiai elméleteiről - Tudomány elméleti megalapozó ismereteket szerez, hogy tudja az alapvető tudományos fogalmaikat, elméleteket, tényeket, értelmezni, az alapvető összefüggéseket, folyamatokat felismerni. A kurzuson szerzett tudást gazdasági szereplőkre, funkciókra és folyamatokra vonatkoztatva tudja alkalmazni. - A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket képes feltárni, rendszerezni és elemezni, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket megfogalmazni, döntés-előkészítő javaslatokat készíteni, döntéseket hozni rutin- és részben ismeretlen környezetben is. - Képes következtetéseket, valamint az azokat megalapozó tudás és érvelés világos és egyértelmű kommunikálására, szakmai és laikus közönség felé egyaránt
7.	Filozófiai antropológia TE - Tudás a filozófiai antropológia elméleteiről - Tudomány elméleti megalapozó ismereteket szerez, hogy tudja az alapvető tudományos fogalmaikat, elméleteket, tényeket, értelmezni, az alapvető összefüggéseket, folyamatokat felismerni. A kurzuson szerzett tudást gazdasági szereplőkre, funkciókra és folyamatokra vonatkoztatva tudja alkalmazni. - A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket képes feltárni, rendszerezni és elemezni, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket megfogalmazni, döntés-előkészítő javaslatokat készíteni, döntéseket hozni rutin- és részben ismeretlen környezetben is. - Képes következtetéseket, valamint az azokat megalapozó tudás és érvelés világos és egyértelmű kommunikálására, szakmai és laikus közönség felé egyaránt
9.	Antik filozófia korszakai, problematikája TE - Tudás az antik filozófiai korszakokról, filozófusokról, elméleteikről - Tudomány elméleti megalapozó ismereteket szerez, hogy tudja az alapvető tudományos fogalmaikat, elméleteket, tényeket, értelmezni, az alapvető összefüggéseket, folyamatokat felismerni. A kurzuson szerzett tudást gazdasági szereplőkre, funkciókra és folyamatokra vonatkoztatva tudja alkalmazni. - A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket képes feltárni, rendszerezni és elemezni, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket megfogalmazni, döntés-előkészítő javaslatokat készíteni, döntéseket hozni rutin- és részben ismeretlen környezetben is. - Képes következtetéseket, valamint az azokat megalapozó tudás és érvelés világos és egyértelmű kommunikálására, szakmai és laikus közönség felé egyaránt
11.	Első zárthelyi dolgozat TE beszámolás az eddig megszerzett tudásról
13.	Ismeretelmélet TE - Tudás az ismeretelmélet területéhez tartozó elméletekről

	- Tudomány elméleti megalapozó ismereteket szerez, hogy tudja az alapvető tudományos fogalmaikat, elméleteket, tényeket, értelmezni, az alapvető összefüggéseket, folyamatokat felismerni. A kurzuson szerzett tudást gazdasági szereplőkre, funkciókra és folyamatokra vonatkoztatva tudja alkalmazni. - A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket képes feltárni, rendszerezni és elemezni, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket megfogalmazni, döntés-előkészítő javaslatokat készíteni, döntéseket hozni rutin- és részben ismeretlen környezetben is. - Képes következtetéseket, valamint az azokat megalapozó tudás és érvelés világos és egyértelmű kommunikálására, szakmai és laikus közönség felé egyaránt
15.	Természetes teológia TE - Tudás a természetes teológia és a valláskritika elméleteiről - Tudomány elméleti megalapozó ismereteket szerez, hogy tudja az alapvető tudományos fogalmaikat, elméleteket, tényeket, értelmezni, az alapvető összefüggéseket, folyamatokat felismerni. A kurzuson szerzett tudást gazdasági szereplőkre, funkciókra és folyamatokra vonatkoztatva tudja alkalmazni. - A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket képes feltárni, rendszerezni és elemezni, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket megfogalmazni, döntés-előkészítő javaslatokat készíteni, döntéseket hozni rutin- és részben ismeretlen környezetben is. - Képes következtetéseket, valamint az azokat megalapozó tudás és érvelés világos és egyértelmű kommunikálására, szakmai és laikus közönség felé egyaránt
17.	Etika TE - Tudás az etika területéhez tartozó elméletekről - Tudomány elméleti megalapozó ismereteket szerez, hogy tudja az alapvető tudományos fogalmaikat, elméleteket, tényeket, értelmezni, az alapvető összefüggéseket, folyamatokat felismerni. A kurzuson szerzett tudást gazdasági szereplőkre, funkciókra és folyamatokra vonatkoztatva tudja alkalmazni. - A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket képes feltárni, rendszerezni és elemezni, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket megfogalmazni, döntés-előkészítő javaslatokat készíteni, döntéseket hozni rutin- és részben ismeretlen környezetben is. - Képes következtetéseket, valamint az azokat megalapozó tudás és érvelés világos és egyértelmű kommunikálására, szakmai és laikus közönség felé egyaránt
19.	Esztétika TE - Tudás az esztétika területéhez tartozó elméletekről - Tudomány elméleti megalapozó ismereteket szerez, hogy tudja az alapvető tudományos fogalmaikat, elméleteket, tényeket, értelmezni, az alapvető összefüggéseket, folyamatokat felismerni. A kurzuson szerzett tudást gazdasági szereplőkre, funkciókra és folyamatokra vonatkoztatva tudja alkalmazni. - A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket képes feltárni, rendszerezni és elemezni, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket megfogalmazni, döntés-előkészítő javaslatokat készíteni, döntéseket hozni rutin- és részben ismeretlen környezetben is. - Képes következtetéseket, valamint az azokat megalapozó tudás és érvelés világos és egyértelmű kommunikálására, szakmai és laikus közönség felé egyaránt
21.	Logika TE - Tudás a logika alapvető fogalmairól, alkalmazásáról - Tudomány elméleti megalapozó ismereteket szerez, hogy tudja az alapvető tudományos fogalmaikat, elméleteket, tényeket, értelmezni, az alapvető összefüggéseket, folyamatokat felismerni. A kurzuson szerzett tudást gazdasági szereplőkre, funkciókra és folyamatokra vonatkoztatva tudja alkalmazni. - A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket képes feltárni, rendszerezni és elemezni, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket megfogalmazni, döntés-előkészítő javaslatokat készíteni, döntéseket hozni rutin- és részben ismeretlen környezetben is. - Képes következtetéseket, valamint az azokat megalapozó tudás és érvelés világos és egyértelmű kommunikálására, szakmai és laikus közönség felé egyaránt
23.	A középkori filozófia korszakai, problematikája TE - Tudás a középkori filozófiai korszakokról, filozófusokról, elméleteikről - Tudomány elméleti megalapozó ismereteket szerez, hogy tudja az alapvető tudományos fogalmaikat, elméleteket, tényeket, értelmezni, az alapvető összefüggéseket, folyamatokat felismerni. A kurzuson szerzett tudást gazdasági szereplőkre, funkciókra és folyamatokra vonatkoztatva tudja alkalmazni. - A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket képes feltárni, rendszerezni és elemezni, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket megfogalmazni,

	döntés-előkészítő javaslatokat készíteni, döntéseket hozni rutin- és részben ismeretlen környezetben is. - Képes következtetéseket, valamint az azokat megalapozó tudás és érvelés világos és egyértelmű kommunikálására, szakmai és laikus közönség felé egyaránt
25.	Újkori filozófiai irányzatok; Posztmodern TE - Tudás az újkori filozófiai korszakokról, filozófusokról, elméleteikről - Tudomány elméleti megalapozó ismereteket szerez, hogy tudja az alapvető tudományos fogalmaikat, elméleteket, tényeket, értelmezni, az alapvető összefüggéseket, folyamatokat felismerni. A kurzuson szerzett tudást gazdasági szereplőkre, funkciókra és folyamatokra vonatkoztatva tudja alkalmazni. - A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket képes feltárni, rendszerezni és elemezni, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket megfogalmazni, döntés-előkészítő javaslatokat készíteni, döntéseket hozni rutin- és részben ismeretlen környezetben is. - Képes következtetéseket, valamint az azokat megalapozó tudás és érvelés világos és egyértelmű kommunikálására, szakmai és laikus közönség felé egyaránt
27.	Második zárthelyi dolgozat TE beszámolás az eddig megszerzett tudásról

*TE tanulási eredmények

Értékelés

A félév írásbeli vizsgával zárul. A hallgatók ezen a vizsgán adnak számot a félévben megszerzett tudásukról. Az érdemjegy megállapítása: 0-50% elégtelen (1), 51-63% elégséges (2), 64-76% közepes (3), 77-88% jó (4), 89-100% jeles (5).

Kötelező szakirodalom:

Az előadáson elhangzottak, illetve az azokon kiadott anyagok

Horváth Zoltán (2011): Kézikönyv az Európai Unióról. 8. kiadás, HVG-Orac Kiadó, Budapest, p. 684. ISBN 978 963 258 129 3 (a könyvből a fenti témákat lefedő fejezetek)

Ajánlott szakirodalom:

Kende Tamás – Szűcs Tamás (2005)(szerk.): Bevezetés az Európai Unió politikáiba. Complex Kiadó, Budapest, p.1359, ISBN 963 224 848 1

Kengyel Ákos (2010): Az Európai Unió közös politikái, Akadémiai Kiadó, Budapest, p.555. ISBN 978 963 05 8748 8

Palánkai Tibor: Az európai integráció gazdaságtana. Aula Kiadó, 2004, p. 502, ISBN: 9639478903

Heti bontott tematika	
1.	Integrációs Alapismeretek TE: A hallgatók az előadás során megismerkednek az integráció alapfogalmaival.
3.	Az Európai Unió története I. Előzmények-Alapszerződések TE: Az előadás során bemutatásra kerülnek az Európa egyesítésére tett történelmi próbálkozások illetve az egységes Európa gondolata. Bemutatásra kerül az EU alapszerződéseinek kialakulása, a hallgatók megismerik az alapszerződéseket (ESZAK, EGK, EURATOM) és képesek eligazodni azokkal kapcsolatban.
5.	Az Európai Unió története II. Az 1960-as évektől 1993-ig TE: A hallgatók megismerik az Unió 1960 és 1993 közötti történetét. Az első időszak sikereitől a bővítéssel illetve az olajválságokkal kapcsolatos nehézségektől az első szerződésmódosításon át a Közösség egységes belső piacának megteremtéséig, azaz az Európai Unió kialakításáig.
7.	Az Európai Unió története IV. Az 1990-es évek és az új évezred TE: A kilencvenes évek folyamatai új kihívások elé állították az Uniót, megtörtént a keleti nyitás, a szerződések több sikeres vagy éppen sikertelen reformja, Magyarország belép a közösségbe. Az előadás után a hallgatók átláthatják az EU-val kapcsolatos reformfolyamatot és a 90-es évek átalakulását
9.	Az Európai Unió intézményrendszere I. A Tanács, a Bizottság és a Parlament. A Bíróság, a Számvevőszék, Régiók Bizottsága, Gazdasági és Szociális Bizottság, Európai Beruházási Bank, A Központi Bankok Európai Rendszere és az Európai Központi Bank, Európai Ombudsman, Europol, Európai Közösségi Ügynökségek TE: Az előadás során a hallgatók megismerik EU intézményeit és azok szerepét a jogalkotásban és a döntéshozatalban
11.	Az Európai Unió intézményrendszere II. Döntéshozatali eljárás az Európai Unióban TE: A hallgatók az előző előadásra alapozva az előadás után képesek átlátni az EU döntéshozatalát az egyes jogalkotási eljárásokat
13.	Az Európai Unió közös belső piaca és a négy alapszabadság A gazdasági és monetáris unió, EGT TE: A hallgatók az előadás után tisztában lesznek az egységes belső piac működésével, alapelveivel valamint a gazdasági és monetáris unió kialakulásával és működésével
15.	Az Európai Unió Regionális Politikája TE: Az előadás után a hallgatók átláthatják a gazdasági-társadalmi-területi kohézió politikáját és annak folyamatait
17.	Az Európai Unió Közös Agrárpolitikája Az Európai Unió Vidékfejlesztési politikája TE: Az előadás után a hallgatók átláthatják az Unió Közös Agrár- és Vidékfejlesztési Politikáját és annak folyamatait
19.	A közös kül- és biztonságpolitika TE: Az előadás után a hallgatók átláthatják az EU közös kül- és biztonságpolitikáját és az azzal kapcsolatos kihívásokat.
21.	Bel- és igazságügyi együttműködés az Európai Unióban TE: Az előadás után a hallgatók átláthatják az Unió bel- és igazságügyi politikáját és a szabadság a biztonság és a jog érvényesülésének térségére tett erőfeszítéseit. Tisztában lesznek a Schengeni Rendszer működésével illetve az EU ezzel kapcsolatos kihívásaival
23.	Bővülési folyamat az Európai Unióban 1973, 1981, 1986, 1995, 2004, 2007, 2013 TE: Az előadás után a hallgatók átlátják az integráció bővülésének folyamatát illetve az azzal kapcsolatos kihívásokat és nehézségeket valamint az arra adott válaszokat. Látni fogják hogyan lett a hatokból huszonnyolcak. Megismerik az elmélyülés-kibővülés dilemmáját.
25.	Kérdések az Európai Unió további fejlődésével kapcsolatban, (Eurozóna, Alkotmány, Alapjogi Charta, Törökország, bevándorlás, Schengen, Reformfolyamat, BREXIT). TE: A hallgatók az előadás után átlátják az EU előtt álló jelenlegi kihívásokat és kritikai véleményt alkothatnak az ezekkel kapcsolatos válaszokról, illetve a szükséges lépésekről.
27.	Az Európai Unió és Magyarország TE: Az előadás után a hallgatók tisztán látják majd Magyarország és az EU kapcsolatrendszerét. Az elhangzottak alapján mérlegelhetik a tagságunk előnyeit és hátrányait és erről képesek lesznek önálló véleményt alkotni.

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Szociológia		Kódja:	GT_ATVN032-17	
		angolul:		Sociology			GT_ATVNS032-17	
Turizmus – Vendéglátás BSc								
Felelős oktatási egység:				DE GTK Sportgazdasági és menedzsment Intézet				
Kötelező előtanulmány neve:				–			Kódja:	–
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	N	Heti	2	Heti	0	Kollokvium	3	magyar
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Dr. Szabados György Norbert		beosztása:	egyetemi docens
A kurzus célja megismertetni a hallgatókkal a szociológia tudomány fogalmait, hazai és külföldi történetét, kutatási módszereit. A kurzust felvevő hallgatók ezeken túl egyes szakszociológiai területek ismereteibe is betekintést nyernek.								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul								
<i>Tudás:</i> Rendelkezik a gazdaságtudomány alapvető, átfogó fogalmainak, elméleteinek, tényeinek, nemzetgazdasági és nemzetközi összefüggéseinek ismeretével, a releváns gazdasági szereplőkre, funkciókra és folyamatokra vonatkozóan.								
<i>Képesség:</i> Gazdasági tevékenységet, projektet tervez, szervez, kisebb vállalkozást, gazdálkodó szervezetet, irányít és ellenőriz. A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket tár fel, rendszerez és elemez, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket fogalmaz meg, döntés-előkészítő javaslatokat készít, döntéseket hoz rutin- és részben ismeretlen - hazai, illetve nemzetközi - környezetben is.								
<i>Attitűd:</i> Fogékony az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre és módszertanokra, nyitott az új, önálló és együttműködést igénylő feladatok, felelősségek vállalására.								
<i>Autonómia és felelősség:</i> Felelősséget vállal a munkával és magatartásával kapcsolatos szakmai, jogi, etikai normák és szabályok betartása terén.								
A kurzus rövid tartalma, témakörei (1) Követelmények (2) Szociológia és a társadalomtudományok (3) A szociológia és a társadalomtudományok II (4) Szociológia és a társadalomtudományok III. (5) Szociológia és a társadalomtudományok-módszertani kérdések (6) Szociológia történet I. (7) Szociológia történet II. (8) Szociológia történet III. (9) A magyar szociológia története (10) Posztmodern elméletek I. (11) Posztmodern elméletek II. (13) A politika szociológiai megközelítése, civil szervezetek I. (14) A politikai szociológia megközelítése, civil szervezetek II.								
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek A tárgy keretében előadások vannak, majd ezek, illetve a kiadott szakirodalom alapján a hallgató a számonkérésre önállóan készül fel.								
Értékelés kollokvium, zárthelyi dolgozat alapján értékelve.								
Kötelező szakirodalom: Andorka R.:Bevezetés a szociológiába. Osiris Kiadó, Budapest, 2006. Kiss Z. L.: Bevezetés a szociológiába. Dialóg Campus Kiadó, Budapest, 2019.								
Ajánlott szakirodalom: Giddens, A.: Szociológia. Osiris Kiadó, Budapest, 2008.								

Heti bontott tematika	
1.	Követelmények
	TE* A hallgatók az előadások legfontosabb ismereteit sajátítják el.
3.	Szociológia és a társadalomtudományok
	TE A hallgatók az előadások legfontosabb ismereteit sajátítják el.
5.	A szociológia és a társadalomtudományok II
	TE A hallgatók az előadások legfontosabb ismereteit sajátítják el.
7.	Szociológia és a társadalomtudományok III.
	TE A hallgatók az előadások legfontosabb ismereteit sajátítják el.
9.	Szociológia és a társadalomtudományok-módszertani kérdések
	TE A hallgatók az előadások legfontosabb ismereteit sajátítják el.
11.	Szociológia történet I.
	TE A hallgatók az előadások legfontosabb ismereteit sajátítják el.
13.	Szociológia történet II.
	TE A hallgatók az előadások legfontosabb ismereteit sajátítják el.
15.	Szociológia történet III.
	TE A hallgatók az előadások legfontosabb ismereteit sajátítják el.
17.	A magyar szociológia története
	TE A hallgatók az előadások legfontosabb ismereteit sajátítják el.
19.	Posztmodern elméletek I.
	TE A hallgatók az előadások legfontosabb ismereteit sajátítják el.
21.	Posztmodern elméletek II.
	TE A hallgatók az előadások legfontosabb ismereteit sajátítják el.
23.	Szociológia és etika
	TE A hallgatók az előadások legfontosabb ismereteit sajátítják el.
25.	A politika szociológiai megközelítése, civil szervezetek I.
	TE A hallgatók az előadások legfontosabb ismereteit sajátítják el.
27.	A politikai szociológia megközelítése, civil szervezetek II.
	TE- A hallgatók az előadások legfontosabb ismereteit sajátítják el.

*TE tanulási eredmények

Turizmus – Vendéglátás BSc				
-----------------------------------	--	--	--	--

Kötelező előtanulmány neve:	–	Kódja:	–
-----------------------------	---	--------	---

Tantárgyfelelős oktató	neve:	Dr. Kóródi Márta	beosztása:	főiskolai tanár
------------------------	-------	-------------------------	------------	------------------------

megismerjük a turisztikai kínálat központi kategóriájának, a turisztikai terméknek a jellemzőit, fajtáit, az egyes fajták sajátosságait. A termékfajtákat alkotó termékelemek áttekintésével és elemzésével képessé válnak szolgáltatói és területi turisztikai termékek kialakítására szegmensspecifikus, vagy szezonspecifikus elveken, illetve tematikus szempontokat követve.

Tudás:

A hallgatók ismerik Magyarország vezető turisztikai termékeit, a turisztikai ágazat kapcsolódó működési elveit. Ismerik a vezető turisztikai termékek hazai és nemzetközi piacát, a keresleti és kínálati oldalt alakító sajátosságokat. A hallgatók ismerik a csoportban való együttműködés szabályait.

A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket képes feltárni, rendszerezni, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket megfogalmazni. Képes a turisztikai termékek különféle területein jelentkező problémák felismerésére. Képes a turisztikai termékek teljeskörű bemutatására, csomagok összeállítására.

Fogékony az új információk befogadására, nyitott a turizmust érintő változások megismerésére, ezek hatásainak megértésére, az új szakmai ismeretek és módszertanok alkalmazására. Környezet-érzékeny, gyakorlatorientált szemléletmódú. Törekszik a szakmai eredmények, javaslatok megosztására a turisztikai termék fejlesztése iránt érdeklődők körében.

Kész a turizmus társadalmi, gazdasági, technológiai és jogi környezetében bekövetkező változások önálló megfigyelésére, a vonatkozó szakpolitikák követésére, a következtetések felelősségteljes levonására.

A „személy” mint a területileg terjedő lényegenti elemének meghatározása: „személytérítési lehetőségi. Meghatározás

A vonzerő, mint a turisztikai termék központi elemének meghatározása, csoportosítási lehetőségei. Magyarország fontosabb turisztikai termékeinek aktuális piaci információkon alapuló ismerete. A jelenlegi keresleti és kínálati trendek ismerete az egyes turisztikai termékek tekintetében, aktualitások a turisztikai termékfejlesztésben. Kiemelt turisztikai termékek: kulturális örökségturizmus, egészségturizmus, aktív turizmus, ökoturizmus, lovasturizmus, kerékpáros turizmus, gasztroturizmus, tematikus termékek, egyéb termékek.

Az ismeretek átadása médiatámogatott interaktív előadásokon történik, a gyakorlatok az egyes turisztikai termékek területi sajátosságainak figyelembe vételével a piacra viteli módszerek alkalmazását célozzák csoportos vagy egyéni foglalkoztatással, projektfeladatokkal.

A kurzus aláírásának feltételei:

- a szemináriumi csoportos és projektfeladatokra kapható pontszám min. 60%-ának megszerzése

A kollokviumi érdemjegy megszerzése:

- sikeres (min. 60%) írásbeli feladatlap az előadások anyagából 50 perc időtartamban (60% súlyarány)
- sikeres (min. 60%) szemináriumi prezentáció egyedi turisztikai termékajánlatokból a kiadott lista alapján kiválasztva (páros feladat) (20% súlyarány)
- sikeres (min. 60%) évfolyamdolgozat (egyéni feladat) (20% súlyarány)

Minősítése: 0-59%: elégtelen, 60-70%: elégséges, 71-80%: közepes, 81-90%: jó, 91-100%: jeles

Kötelező szakirodalom:

- Puczkó L.- Rácz T (2017).: Az attrakciótól az élményig. Akadémiai Kiadó, Budapest, p. 1-120., ISBN 978 963 05 8984 0. Elektronikusan elérhető kiadás: Puczkó László, Rácz Tamara. 2017. *Az attrakciótól az élményig*. Budapest: Akadémiai kiadó. <https://doi.org/10.1556/9789630598835> Elérhető: <https://mersz.hu/puczko-ratz-az-attrakciotol-az-elmanyig>
- Gonda Tibor (2016): A turisztikai termékfejlesztés elméleti alapjai. PTE KPVK, Pécs, p. 1-203. ISBN: 978-963-429-108-4 Elérhető: <https://mek.oszk.hu/16600/16658/16658.pdf>
- Michalkó Gábor et al (2011): Turisztikai terméktervezés és fejlesztés. Pécsi Tudományegyetem, Pécs, ISBN: 978-963-642-435-0. Elérhető: <http://www.eturizmus.ttk.pte.hu/szakmai-anyagok/Turisztikai%20term%C3%A9ktervez%C3%A9s%20%C3%A9s%20fejleszt%C3%A9s/book.html>
- Jászberényi Melinda (szerk.) (2020): A kulturális turizmus sokszínűsége, Akadémiai Kiadó, Budapest, kijelölt fejezetek ISBN 978 963 454 522 4, Elérhető: https://mersz.hu/dokumentum/m700akts__1/

Ajánlott szakirodalom:

- Irimiás Anna, Jászberényi Melinda, Michalkó Gábor (2019) A turisztikai termékek innovatív fejlesztése. Akadémiai Kiadó, Budapest. ISBN 978 963 454 408 1. DOI: 10.1556/9789634544081 Elérhető: <https://mersz.hu/irimias-jaszberenyi-michalko-a-turisztikai-termekek-innovativ-fejlesztese>
- Jászberényi Melinda - Zátori Anita - Ásványi Katalin (2016): Fesztiválturizmus, ISBN 978 963 454 008 3, Elérhető: https://mersz.hu/dokumentum/dj207ft__1/
- Jászberényi Melinda: Vízi turizmus és közlekedés: termékek, trendek, regionalitás, ISBN 978 963 454 406 7, Elérhető: https://mersz.hu/dokumentum/m522vituk__1/
- Benur, Abdelati M., Bramwell, Bill (2015) Tourism product development and product diversification in destinations. *Tourism Management* Volume 50, October 2015, p. 213-224. Elérhető: <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2015.02.005>
- Turizmus Bulletin szakfolyóirat oktatás során tárgyalt tudományos cikkei Elérhető: <https://mtu.gov.hu/cikkek/turizmus-bulletin>
- Turizmus Online szakmai honlap vonatkozó tartalmak Elérhető: <http://turizmusonline.hu/>

Heti bontott tematika	
1.	Bevezetés a turizmusba, fogalmak. A turisztikai termék makro- és mikroszintű értelmezése. A turisztikai termékek csoportosítása, tér,- csoport- és tevékenységsspecifikus termékek TE* az alapvető fogalmak és értelmezési szintek elsajátítása
3.	A turisztikai termékek csoportosítása, tér,- csoport- és tevékenységsspecifikus termékek. Attrakciók. TE A turisztikai termékek csoportjainak elsajátítása, Magyarország turisztikai térségeinek beazonosítása
5.	Kulturális turizmus I. csoportosítás, kereslet, kínálat, trendek TE Kulturális turizmus több területen történő megjelenítése
7.	Kulturális turizmus II. Örökségturizmus, Világörökség helyszínek, Hungarikumok, TE Kulturális turizmus több területen történő megjelenítése
9.	Városi turizmus: kereslet-kínálat, trendek TE a városok turisztikai jelentőségének megismerése
11.	Hivatásturizmus kereslet, kínálat, trendek TE A hivatásturizmus főbb jellemzőinek és kiemelt területeinek megismerése
13.	Egészségturizmus, kereslet-kínálat, trendek TE Az egészségturizmus egyes területeinek megismerése
15.	Aktív turizmus, (pl. kerékpáros, víziturizmus, stb) kereslet, kínálat, trendek TE Az aktív turizmus jellemzőinek megismerése
17.	Számonkérések hete – évfolyamdolgozat beadása TE szakmai rendszerezőképesség kialakítása
19.	Vidéki turizmus (pl. lovasturizmus, agroturizmus, horgászturizmus) kereslet, kínálat, trendek TE A vidéki turizmus jellemzőinek megismerése
21.	Ökoturizmus, kereslet, kínálat, trendek TE Az ökoturizmus jellemzőinek megismerése
23.	Gasztronómia és turizmus, kereslet, kínálat, trendek TE A gasztronómia és a turizmus kapcsolatának megismerése
25.	Tematikus utak és parkok, kereslet, kínálat, trendek TE A tematikus parkok piaca
27.	Egyéb, új turizmusterületek pl. katasztrófaturizmus, fúziós turizmusfajták TE Egyéb turizmus területek megismerése

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:	Regionális politika és településfejlesztés				Kódja:	GT_ATVN018-17		
		angolul:	Regional policy and settlement development					GT_ATVNS018-17		
Turizmus – Vendéglátás BSc										
Felelős oktatási egység:			DE GTK Vidékfejlesztési és Funkcionális Gazdálkodási Intézet							
Kötelező előtanulmány neve:			–				Kódja:	–		
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve		
		Előadás		Gyakorlat						
Nappali	N	Heti	2	Heti	1	Kollokvium	3	magyar		
Levelező		Féléves		Féléves						
Tantárgyfelelős oktató			neve:		Dr. Horváth Péter		beosztása:	egyetemi docens		
A kurzus célja, hogy a hallgatók										
megismerjék a lakóközösségek kialakulását, a térszerkezeti folyamatokat, a helyi társadalmakat, Magyarország törekvéseit, az EU térképen való elhelyezkedését régiószinten, a helyi, regionális charták történeti fejlődését, a településfejlesztés alapelveit, jövőképét.										
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul										
Tudás:										
Ismeri a településfejlesztési alapfogalmakat, tényeket, főbb jellegzetességeket és összefüggéseket, a településfejlesztésben résztvevő szereplőket, funkciókat és folyamatokat hazai és nemzetközi szinten.										
Képesség:										
Képes a településfejlesztés területén önálló szakmailag megalapozott álláspont kialakítására és annak átadására.										
Attitűd:										
- Nyitott a településfejlesztés és a kapcsolódó tudományterületek társadalmi szerepének képviselésére.										
- Településfejlesztési kérdésekben kezdeményező, fogékony az újdonságokra.										
- Befogadó mások véleménye, a vidék- és településfejlesztés ágazati, regionális, nemzeti és európai értékei iránt.										
Autonómia és felelősség:										
Településfejlesztésre vonatkozó ismeretek és módszerek alapján részletes önálló elemzést, alapvető összefüggések feltárását végzi, önálló következtetéseket von le.										
A kurzus rövid tartalma, témakörei										
A kurzus keretén belül a hallgatók megismerkedhetnek a települések kialakulásával, osztályozásukkal, a városok és a falvak sajátosságaival. A képzés második felében a települések gyakorlati működésébe nyerhetnek betekintést a tanulók, elmélyíthetik ismereteiket a hazai településfejlesztés és üzemeltetés, településrendezés és településmarketing témakörökben.										
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek										
A képzés során előadások kerülnek megtartásra. Fontosabb oktatási módszerek: előadás, vita, szemléltetés, kérdések										
Értékelés										
- Írásbeli kollokvium, illetve a megajánlott jegy feltétele, a két darab évközi zárthelyi dolgozat megírása. A dolgozatok min. 60%-os teljesítése esetén adható megajánlott jegy.										
Kötelező szakirodalom:										
- Az előadások ppt anyagai										
- Köszegfalvi György, Loydl Tamás (2001): Településfejlesztés, ELTE Eötvös kiadó, Budapest										
- László Mária, Pap Norbert (2007): Bevezetés a terület- és településfejlesztésbe, Lomart kiadó, Pécs										
- Kovács Zoltán (2007): Népszépg- és településföldrajz, ELTE Eötvös kiadó, Budapest										
Ajánlott szakirodalom:										
- Rechnitzer János (2007): Település és fejlesztés, KSZK ROP 3.1.1. Programigazgatóság, Budapest										
- Folyóiratfigyelés: Falu – Város – Régió, A falu, Területi Statisztika										

Heti bontott tematika	
1.	A település fogalma, a települések osztályozása, a települések fejlődésének hatótényezői,
2.	A településhierarchia
3.	A város fogalma, várostípusok
4.	Az urbanizáció fogalma, értelmezése, az urbanizáció története
5.	A falusi települések jellemzői, a szórványtelepülések földrajzi jellemzői
6.	Zárthelyi dolgozat
7.	A településrendszer fejlődésének folyamata Magyarországon
8.	Tervezéselmélet
9.	A településfejlesztés cél- és eszközrendszere
10.	Településrendezés
11.	Településmarketing
12.	Fenntartható fejlődés
13.	A hazai településfejlesztés nemzetközi kapcsolódásai
14.	Zárthelyi dolgozat

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Turizmus rendszere				Kódja:	GT_ATVN023-17		
		angolul:		System of Tourism					GT_ATVNS023-17		
Turizmus – Vendéglátás BSc											
Felelős oktatási egység:				DE GTK Vidékfejlesztési és Funkcionális Gazdálkodási Intézet							
Kötelező előtanulmány neve:				–				Kódja:	–		
Típus		Óraszámok						Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat							
Nappali	N	Heti	2	Heti	1		Kollokvium	3	magyar		
Levelező		Féléves		Féléves							
Tantárgyfelelős oktató				neve:		Prof. Dr. Rákos Mónika		beosztása:	egyetemi tanár		
A kurzus célja, hogy a hallgatók											
megismerjék a turizmus szektor működésének főbb jellemzőit, az összefüggéseket, a turisztikai piac főbb szereplőit, azok jellemző működését.											
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul											
Tudás:											
– Ismeri a turisztikai ágazat működésének elveit és annak kapcsolódó ágazatait. – Ismeri a turizmus hazai és nemzetközi piacát, a piac szereplőit, jellemzőit, sajátosságait és kapcsolódásait. – Ismeri a turizmushoz kapcsolódó más szak- és tudományterületek alapvető tényeit és összefüggéseit (földrajz, művelődéstörténet, környezetvédelem, jog). – Képes önálló szakirodalmi feldolgozásra.											
Képesség:											
– Képes következtetései, valamint az őket megalapozó tudás és érvelés világos és egyértelmű kommunikálására, szakmai és laikus közönség felé egyaránt. – Képes a turisztikai vállalkozások piaci tevékenységének szervezésére és irányítására. – Alkotó, kreatív önállósággal épít ki és kezdeményez új gyakorlati megoldásokat. – Képes a turizmus és a vendéglátás különféle területein jelentkező gazdasági problémák kezelésére és megoldására. – Képes szakszerű és hatékony kommunikációra írásban és szóban is.											
Attitűd:											
– A minőségi munkavégzés érdekében probléma érzékeny, proaktív magatartást tanúsít, projektben, csoportos feladatvégzés esetén konstruktív, együttműködő, kezdeményező. – Fogékony az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre és módszertanokra, nyitott az új, önálló és együttműködést igénylő feladatok, felelősségek vállalására. – Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, ebben munkatársaival való együttműködésre. – Nyitott a turizmust, illetve az adott gazdálkodó szervezetet érintő változások megismerésére, ezek hatásainak megértésére, az új szakmai ismeretek és módszertanok alkalmazására. – Törekszik a szakmai eredmények, javaslatok megosztására a turizmus és vendéglátás fejlesztése iránt érdeklődők körében.											
Autonómia és felelősség:											
– Az elemzéseikért, következtetéseiért és döntéseiért felelősséget vállal. – Kész a turizmus társadalmi, gazdasági, technológiai és jogi környezetében bekövetkező változások önálló megfigyelésére, a vonatkozó szakpolitikák követésére, a következtetések felelősségteljes levonására.											
A kurzus rövid tartalma, témakörei											
Fogalmak, a turisztikai piac főbb szereplői és jellemzői, a turisztikai kereslet és kínálat főbb összefüggései, a turizmus és környezete (gazdasági, társadalmi, természeti).											
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek											
Előadások keretében a fontosabb összefüggések bemutatása, a szemináriumok az összefüggések gyakorlatorientált értelmezése kiscsoportos, egyéni munkavégzés formájában.											
Értékelés											

A vizsgakérdéseket minden témakör végén megkapják a hallgatók. Az előadás anyagok a hozzájuk tartozó írásos anyagokkal együtt a hallgatók rendelkezésére van bocsátva.

A vizsga írásban történik, ahol a fogalmak kerülnek számonkérésre, illetve felsorolás és rövid esszé jellegű kérdéseken kívül igaz-hamis, teszt kérdésekre kell számítani. Ha a hallgató az „A” vizsgát nem tudta teljesíteni. „B” és „C” vizsgára jöhet, az egész éves anyagot átfogó szóbeli felelet kerül értékelésre eredménye.

Kötelező szakirodalom:

- Michalkó Gábor (2012): Turizmológia, Akadémiai Kiadó Zrt, ISBN: 9789630592161
- Dávid L. – Jancsik A. – Rátz T. (2007): Turisztikai erőforrások. Perfekt, Budapest, 2007
- Puczkó, L. – Rátz, T. (2005): A turizmus hatásai, 4. javított kiadás. Aula Kiadó, Budapest, p. 494.

Ajánlott szakirodalom:

- Puczkó, L. – Rátz, T. (2000): Az attrakciótól az élményig. A látogatómenedzsment módszerei. Geomédia, Budapest, p. 399.
- Behringer, Zs. – Kiss, K. – Rátz, T. – Török, L. (2002): A turizmus mint gazdasági, társadalmi rendszer. In: Török, L. – Behringer, Zs. (szerk.): Turizmus és vendéglátó ismeretek. Szókratész Külgazdasági Akadémia, Budapest, pp. 336-347.
- Behringer, Zs. – Kiss, K. – Rátz, T. – Török, L. (2002): A turizmus rendszere. In: Török, L. – Behringer, Zs. (szerk.): Turizmus és vendéglátó ismeretek. Szókratész Külgazdasági Akadémia, Budapest, pp. 263-296.
- Dávid, L. (szerk.) – Jancsik, A. – Rátz, T. (2007): Turisztikai erőforrások. A természeti és kulturális erőforrások turisztikai hasznosítása. Perfekt Gazdasági Tanácsadó, Oktató és Kiadó Zrt., Budapest, p. 289.

Heti bontott tematika	
1.	A turizmus, mint ágazat, alapfogalmak megismerése TE*: megismeri a szektorhoz tartozó fontosabb fogalmakat.
3.	A turizmus fejlődésének története TE: megismeri az ókortól napjainkig a turizmus fejlődését.
5.	A turizmus keresleti jellemzői, összetevői TE: megismeri a főbb keresleti tényezőket és trendeket.
7.	A turizmus kínálata TE: megismeri a turisztikai piac működésének főbb jellemzőinek és a kínálati elemeket.
9.	A turizmus hatásai: gazdasági – társadalmi – környezeti TE: megismeri a turizmus hatásait.
11.	A turizmus szervezeti rendszerei (nemzetközi, hazai) TE: megismeri a nemzetközi és hazai szervezeteket és azok működését, valamint a turizmuspolitikát.
13.	A turizmus típusai, turisztikai termékjellemzők TE: megismeri a különböző turizmus típusokat.
15.	Utatásszervezés és –értékesítés TE: Utatásszervezés és –értékesítés folyamatának ismerete, főbb típusok megismerése
17.	A szállásadás formái, főbb jellemzői TE: A szállásadás formáinak, főbb jellemzőinek ismerete
19.	A közlekedés formái, főbb jellemzői TE: közlekedési formák és főbb jellemzőinek ismerete
21.	Turisztikai terméktípusok jellemzői, fejlesztésük, menedzselése I. TE: megismeri a különböző turisztikai terméktípusokat.
23.	A turizmus helye a világon TE: megismeri a nemzetközi tendenciákat.
25.	A turizmus helye a Magyarországon TE: megismeri a hazai tendenciákat.
27.	Összefoglalás TE

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:	Idegenforgalmi földrajz			Kódja:	GT_ATVN024-17	
		angolul:	Tourism Geography				GT_ATVNS024-17	
Turizmus – Vendéglátás BSc								
Felelős oktatási egység:			DE GTK Világgazdasági és Nemzetközi Kapcsolatok Intézet					
Kötelező előtanulmány neve:			–			Kódja:	–	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	N	Heti	4	Heti	0	Kollokvium	5	Magyar
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató			neve:	Dr. Tőkés Tibor			beosztása:	egyetemi docens
A kurzus célja, hogy a hallgató ismerje meg Magyarország és Európa, valamint Amerika, Ázsia, Afrika, Ausztrália és Óceánia turisztikai célterületeinek földrajzi adottságait, idegenforgalmi vonzótényezőit, meghatározó turisztikai termékeit, továbbá a nemzetközi vendégforgalom főbb jellemzőit és trendjeit.								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul								
<i>Tudás:</i> A kurzus sikeres teljesítése után a hallgató rendelkezik az idegenforgalmi földrajz alapvető fogalmaival, elméleteivel, tényeivel, összefüggéseinek ismeretével, elsajátította az idegenforgalmi földrajzzal kapcsolatos szaknyelvet és látásmódot. Ismeri az idegenforgalmi földrajz, gazdasággal kapcsolatos legfontosabb összefüggéseit és azok legfontosabb kapcsolódási pontjait. Ismeri az idegenforgalmi földrajz eszközrendszerét illetve az idegenforgalmi földrajz elemzési módszereit. Ismeri a világ idegenforgalmi régióinak sajátosságait, az egyes országok és nagyrégiók szintjén. Tisztában van az egyes kontinensek illetve Magyarország idegenforgalmi adottságaival illetve az ott lejátszódó folyamatokkal.								
<i>Képesség:</i> Az elsajátított idegenforgalmi földrajzi alapismeretek segítségével képes tájékozódni a turizmus földrajzi folyamataiban értékelni és elemezni azokat. Az elsajátított ismeretek alkalmazásával, a turizmussal kapcsolatos tényeket és alapvető összefüggéseket, - a világ és Magyarország idegenforgalmi régióinak tekintetében - képes feltárni, rendszerezni és elemezni, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket fogalmaz meg a turizmussal illetve annak fejlődésével kapcsolatban turizmusföldrajzi szempontból. Követi és értelmezi a legfontosabb turizmusföldrajzi szempontú világgazdasági, nemzetközi folyamatokat, a gazdaságpolitika változásait, azok hatásait a turizmusra, ezeket figyelembe veszi elemzései, javaslatai, döntései során.								
<i>Attitűd:</i> Tevékenysége során képes a turizmussal illetve a világ és Magyarország idegenforgalmi régióival kapcsolatos turizmusföldrajzi változások illetve újdonságok befogadására illetve szakterületébe való beépítésére. Törekszik az elsajátított ismeretek figyelembevételére illetve a szakterületéhez szükséges információk figyelemmel kísérésére és ezen információk fölhasználására. Otthon van a turizmussal kapcsolatos változásokkal kapcsolatban.								
<i>Autonómia és felelősség:</i> Önállóan képes az elsajátított ismeretek alapján a turizmusról illetve a világ és Magyarország idegenforgalmi régióiról olyan véleményalkotásra melyben jelen van a turizmusföldrajzi szemléletmód. Ennek segítségével képes szintetizálni a földtudományokkal és a turizmustudománnyal kapcsolatos kérdésekben. Ezeket az ismereteket képes önállóan fölhasználni szakterületével kapcsolatban.								
A kurzus rövid tartalma, témakörei								
Általános földrajzi ismeretek, nemzetközi trendek a turizmusban. Az idegenforgalmi földrajz fogalma, részei, eszközei. A világ idegenforgalmi földrajza: Afrika idegenforgalmi földrajza. Ázsia idegenforgalmi földrajza. Amerika idegenforgalmi földrajza. Ausztrália és Óceánia idegenforgalmi földrajza. Észak- és Dél-Európa országainak idegenforgalmi földrajza. Nyugat- és Kelet-Európa országainak idegenforgalmi földrajza. Az Alpok országainak idegenforgalmi földrajza. Magyarország idegenforgalmi földrajza: Az Alföld idegenforgalmi földrajza. Nagytavaink idegenforgalmi földrajza. A Dunántúl idegenforgalmi földrajza. Az Északi-középhegység idegenforgalmi földrajza. Budapest és környékének idegenforgalmi földrajza								

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

A félév során a témával kapcsolatban hallgatók számára 14 előadás megtartására kerül sor, az előadásokból készült anyagokat hallgatók a félév során megkapják, azokat a félév során a szakirodalmakkal együtt felhasználhatják a felkészüléshez. Emellett kiadásra kerül, egy topográfiai névjegyzék mely a vizsgán kerül számonkérésre.

Értékelés

A félév írásbeli vizsgával zárul. A hallgatók ezen a vizsgán adnak számot a félévben megszerzett tudásukról, illetve a kötelező topográfiai névanyag ismeretéről.

Kötelező szakirodalom:

Gyuricza L (2008): A turizmus nemzetközi földrajza. Dialóg Campus Kiadó, Budapest – Pécs

Ajánlott szakirodalom:

Balogh B. – Csanálosi S. – Frisnyák S.: Kontinensek földrajza I-II. Nemzeti Tankönyvkiadó, Budapest.

Bernei Á. – Sárközi B. (2004): Általános társadalomföldrajz. Nemzeti Tankönyvkiadó, Budapest.

Borsy Z.(1992): Általános természetföldrajz. Nemzeti Tankönyvkiadó, Budapest.

Folyóiratok, útikönyvek: A világ országai; PANORÁMA útikönyvek; Tények Könyve; Földgömb című folyóirat

Heti Világgazdaság című folyóirat: „A világ országai”, National Geographic című folyóirat, Turizmus Bulletin című folyóirat: „Országtanulmányok”

Heti bontott tematika	
1.	Általános földrajzi ismeretek, nemzetközi trendek a turizmusban, az idegenforgalmi földrajz fogalma, eszközei. TE*: Az előadás során a hallgatók megismerkednek az idegenforgalmi földrajz műveléséhez szükséges legfontosabb földrajzi ismeretekkel, az idegenforgalmi földrajz fogalmával, eszközeivel.
3.	Afrika idegenforgalmi földrajza TE: Az előadás során a hallgatók megismerkednek Afrika idegenforgalmi földrajzával, a mediterrán Afrika, Kelet-Afrika, a Szubszaharai Afrika országainak turizmusföldrajzával (Kiemelten a Maghreb térség államai, Egyiptom, Nigéria, Tanzánia, DAK)
5.	Ázsia idegenforgalmi földrajza TE: Az előadás során a hallgatók megismerkednek Ázsia idegenforgalmi földrajzával (A Közel-Kelet országai, Közép-Ázsia országai, Dél-Ázsia országai, a Távol-Kelet országai. Kiemelten: India, Kína, az Indokínai-félsziget államai, Malajzia, Fülöp- Szigetek, Japán)
7.	Amerika idegenforgalmi földrajza TE: Az előadás során a hallgatók megismerkednek Észak-, Közép- és Dél-Amerika országainak idegenforgalmi földrajzával (Kiemelten: Kanada, USA, Mexikó, Brazília, Argentína)
9.	Ausztrália és Óceánia idegenforgalmi földrajza TE: Az előadás során a hallgatók megismerkednek Ausztrália és Óceánia idegenforgalmi földrajzával (Kiemelten: Ausztrália, Új-Zéland)
11.	Észak- és Dél-Európa országainak idegenforgalmi földrajza TE: Az előadás során a hallgatók megismerkednek Észak-(Norvégia, Svédország, Finnország, Izland) és Dél-Európa (Olaszország, Vatikán, San Marino, Spanyolország, Andorra, Görögország, Ciprus, Málta, Bulgária, Románia, Jugoszláv utódállamok) országainak idegenforgalmi földrajzával
13.	Nyugat- és Kelet-Európa országainak idegenforgalmi földrajza TE: Az előadás során a hallgatók megismerkednek Nyugat Európa (Franciaország, Nagy Britannia, BeNeLux Államok) és Kelet-Európa (Ukrajna, Fehéroroszország, Oroszország, Moldova) országainak idegenforgalmi földrajzával
15.	Közép-Európa és az Alpok országainak idegenforgalmi földrajza TE: Az előadás során a hallgatók megismerkednek Közép-Európa (Dánia, Németország, Lengyelország, Csehország, Szlovákia, Észtország, Lettország, Litvánia) és az Alpok (Ausztria, Svájc, Liechtenstein) országainak idegenforgalmi földrajzával
17.	Az Alföld idegenforgalmi földrajza TE: Az előadás során a hallgatók megismerkednek az Alföld idegenforgalmi földrajzával (Észak és Dél-Alföld)
19.	Nagytavaink idegenforgalmi földrajza TE: Az előadás során a hallgatók megismerkednek Nagytavaink (Balaton, Tisza-tó, Velencei-tó, Fertő-tó) idegenforgalmi földrajzával.
21.	A Dunántúl idegenforgalmi földrajza TE: Az előadás során a hallgatók megismerkednek a Dunántúl idegenforgalmi földrajzával (Közép-Dunántúl, Dél-Dunántúl, Nyugat-Dunántúl).
23.	Az Északi-középhegység idegenforgalmi földrajza TE: Az előadás során a hallgatók megismerkednek az Északi-középhegység idegenforgalmi földrajzával (Észak-Magyarország: Nógrád, Heves, BAZ megye)
25.	Budapest és környékének idegenforgalmi földrajza TE: Az előadás során a hallgatók megismerkednek Budapest és környékének idegenforgalmi földrajzával (Budapest és Pest megye)
27.	Debrecen idegenforgalmi földrajza TE: Az előadás során a hallgatók megismerkednek Debrecen idegenforgalmi földrajzával (Debrecen és környéke)

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	Turizmus marketing				Kódja:	GT_ATVN029-17	
	angolul:	Tourism Marketing					GT_ATVNS029-17	
Turizmus – Vendéglátás BSc								
Felelős oktatási egység:			DE GTK Vidékfejlesztési és Funkcionális Gazdálkodási Intézet					
Kötelező előtanulmány neve:			–				Kódja:	–
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	N	Heti	2	Heti	1	Gyakorlati jegy	3	magyar
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató			neve:				beosztása:	
A kurzus célja, hogy a hallgatók ismerjék meg az alkalmazható marketing-eszközök teljes rendszerét, képesek legyenek egy turisztikai/vendéglátó vállalkozás marketing feladatait koordinálni, ellátni.								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul <i>Tudás:</i> Ismeri a projektben, csapatban, munkaszervezetben való együttműködés, a projekt vezetés szabályait és etikai normáit. Ismeri a turisztikai ágazat működésének elveit és annak kapcsolódó ágazatait, ismeri a turizmus hazai és nemzetközi piacát, a piac szereplőit, jellemzőit, sajátosságait és kapcsolódásait. Ismeri a különböző típusú turisztikai vállalkozások (szálláshelyek, vendéglátóhelyek, szabadidős létesítmények) típusait, valamint azok működtetéséhez szükséges marketing elveket és módszereket. Képes önálló szakirodalmi feldolgozásra. <i>Képesség:</i> A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket képes feltárni, rendszerezni és elemezni, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket megfogalmazni, döntés-előkészítő javaslatokat készíteni, döntéseket hozni rutin- és részben ismeretlen környezetben is. Képes következtetései, valamint az őket megalapozó tudás és érvelés világos és egyértelmű kommunikálására, szakmai és laikus közönség felé egyaránt. Képes a turisztikai vállalkozások piaci tevékenységének szervezésére és irányítására. Képes kidolgozott szakmai javaslatok, vezetői beszámolók, marketingajánlatok (például programfüzetek, étlapok) készítésére. Képes a szolgáltatásokkal és az intenzív ügyfélkapcsolattal összefüggő problémák felismerésére és hatékony kezelésére. Alkotó, kreatív önállósággal épít ki és kezdeményez új gyakorlati megoldásokat. Képes szakszerű és hatékony kommunikációra írásban és szóban is. <i>Attitűd:</i> A minőségi munkavégzés érdekében problémaérzékeny, proaktív magatartást tanúsít, projektben, csoportos feladatvégzés esetén konstruktív, együttműködő, kezdeményező. Fogékony az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre és módszertanokra, nyitott az új, önálló és együttműködést igénylő feladatok, felelősségek vállalására. Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, ebben munkatársaival való együttműködésre. Törekszik a szakmai eredmények, javaslatok megosztására a turizmus és vendéglátás fejlesztése iránt érdeklődők körében. <i>Autonómia és felelősség:</i> Az elemzéseikért, következtetéseiért és döntéseiért felelősséget vállal.								
A kurzus rövid tartalma, témakörei A turisztikai stratégiaalkotás specifikumai, sajátos turisztikai marketing mix és annak elemei, online és offline marketing eszközök, turisztikai vállalkozások és turisztikai desztinációk sajátos marketing tevékenysége.								
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek Előadások keretében a fontosabb összefüggések bemutatása, a szemináriumok az összefüggések gyakorlatorientált értelmezése kiscsoportos, egyéni munkavégzés formájában.								
Értékelés A félév kollokviummal zárul. Az ismeretek átadása médiatámogatott interaktív előadásokon történik, a gyakorlatok az előadáson elhangzott ismeretek, bemutatott elméleti koncepciók gyakorlati adaptálását támogatják. A kurzus aláírásának feltételei: a gyakorlati órát folyamatos látogatása, a TVSZ szerint. Értékelés: aktív szemináriumi munka, a gyakorlati feladatok min. 60%-os teljesítése. A kollokviumi érdemjegy								

megszerzése: sikeres (min. 60%) írásbeli feladatlap az előadások anyagából 50 perc időtartamban.

A jegy kialakításának módja: 30% szemináriumi teljesítmény, 70% kollokviumi feladatlap teljesítmény. Minősítése: 0-59%: elégtelen, 60-70%: elégséges, 71-80%: közepes, 81-90%: jó, 91-100%: jeles.

Kötelező szakirodalom:

Lőrincz Katalin – Sulyok Judit: Turizmusmarketing (2017) 1-4. 7-12., 14., 16. fejezet, Akadémiai Kiadó, online kiadás, https://mersz.hu/dokumentum/dj277tm__1/, ISBN 978 963 454 060 1

A kurzus e-learning felületére hétről-hétre feltöltött előadás anyag

Árva László – Deli Gray Zsuzsa: Turizmusmarketing esettanulmányok (2017) a gyakorlati órákon kijelölt fejezetei, Akadémiai Kiadó, online kiadás, https://mersz.hu/dokumentum/dj282te__1/, ISBN 978 963 454 151 6

Ajánlott szakirodalom:

Veres Zoltán: Szolgáltatásmarketing alapkönyve (2021) Akadémiai Kiadó, online kiadás, https://mersz.hu/dokumentum/m823asza__1/, ISBN 978 963 454 641 2

Kovács Edina-Kiss Kornélia: Turisztikai trendek (2018) Akadémiai Kiadó, online kiadás, https://mersz.hu/dokumentum/dj322tt__1/, ISBN 978 963 454 231 5

Heti bontott tematika	
1.	A turizmusmarketing fogalomrendszere, a turizmusmarketing fejlődése: a termékorientációtól az élménygazdaságig TE*: turizmus marketing fogalmak ismerete
3.	A turizmusmarketing környezete TE: A turizmusmarketing környezetének meghatározása és szintjei, a szervezeti, az üzleti (működési) környezet és a külső környezet elemeinek ismerete
5.	Turisztikai fogyasztói magatartás és a piacszegmentáció TE: A turisztikai vásárlást befolyásoló tényezőknek, a vásárlási folyamat szakaszainak, a fogyasztói magatartást befolyásoló trendeknek, illetve a piacszegmentáció ismérveinek ismerete
7.	Piackutatás és előrejelzés TE: 5.1. A marketing információs rendszer elemeinek, a piackutatás fogalmának és folyamatának, illetve a turizmuskutatás specifikumainak ismerete
9.	Tervezés a turizmusmarketingben TE: A stratégiai tervezés hátterének, a stratégiai tervezés turisztikai aspektusainak és lépéseinek ismerete
11.	A turisztikai termék és értelmezései TE: A turisztikai termék, mint szolgáltatás, mint utazási csomag és mint desztináció beazonosításának képessége, kreatív és innovatív megoldások ismerete a turisztikai termékfejlesztésben, termékéletciklus ismerete, márkázás ismerete
13.	Elosztási csatornák a turizmusban TE: Az értékesítés közvetlen és közvetett formáinak ismerete, a turisztikai közvetítők szerepének beazonosítási képessége, az értékesítési csatornamix tervezésének ismerete
15.	Árazás a turizmusban TE: Az árak kialakításának módszereinek és árváltoztató stratégiáknak az ismerete
17.	A marketingkommunikációs mix TE: A marketingkommunikáció és a kommunikációs mix ismerete a turizmusban
19.	A reklám szerepe a marketingkommunikációs mixben TE: A reklám fogalmának és jelentőségének, szerepének ismerete
21.	Public Relations TE: A Public Relations fogalmának, eszközeinek és közönségének ismerete
23.	Turisztikai partnerségek TE: A turizmus szereplőinek ismerete: stakeholderek a turizmus területén, az együttműködések területeinek és formáinak ismerete a turizmusban
25.	A turisztikai desztinációk marketingtevékenysége TE: A desztinációmarketing értelmezésnek képessége, a fogadóterület fogalmának és jellemzőinek ismerete, a desztinációmenedzsment-szervezetek feladatai megértésének képessége, a stratégiai tervezés és üzleti célok meghatározásának képessége
27.	A monitoring szerepe és folyamata TE: A monitoring módszertani hátterének ismerete, a vendéglégedettség és a marketingkommunikáció eredményessége mérésének módszertani ismeretei

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Nemzetközi turisztikai kapcsolatok				Kódja:	GT-ATVN031-17		
		angolul:		International Tourism Relations					GT-ATVNS031-17		
Turizmus – Vendéglátás BSc											
Felelős oktatási egység:				DE GTK Vidékfejlesztési és Funkcionális Gazdálkodási Intézet							
Kötelező előtanulmány neve:				–				Kódja:	–		
Típus		Óraszámok						Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat							
Nappali	N	Heti	2	Heti	1		Gyakorlati jegy	3	magyar		
Levelező		Féléves		Féléves							
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Dr. Vargáné Dr. Csobán Katalin				beosztása:	adjunktus	
A kurzus célja hogy a hallgatók megismerjék a nemzetközi turizmus főbb trendjeit, a kereslet és kínálat változásait, tendenciáit, képesek legyenek eligazodni a turizmus nemzetközi intézményrendszerében, valamint ismereteket szerezzenek a nemzetközi turizmusmarketing gyakorlatáról. A kurzus hozzájárul ahhoz, hogy a hallgatók sikeresen lépjenek ki a nemzetközi munkaerőpiacra.											
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul											
<i>Tudás:</i> Rendelkezik a gazdaságtudomány alapvető tényeinek, nemzetgazdasági és nemzetközi összefüggéseinek ismeretével. Ismeri a turisztikai ágazat működésének elveit és annak kapcsolódó ágazatait, Ismeri a turizmus hazai és nemzetközi piacát, a piac szereplőit, jellemzőit és kapcsolódásait. Ismeri a turizmushoz kapcsolódó más szakterületek tényeit és összefüggéseit.											
<i>Képesség:</i> Képes a turisztikai vállalkozások tevékenységének részleges vagy teljes körű tervezésére, szervezésére, irányítására és ellenőrzésére. A tanult elméletek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket képes feltárni, rendszerezni és elemezni, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket megfogalmazni, döntés-előkészítő javaslatokat készíteni, döntéseket hozni a nemzetközi kapcsolatok vonatkozásában.											
<i>Attitűd:</i> Gyakorlatorientált, környezetérzékeny szemléletmódú. Fogékony az új információk befogadására, új szakmai ismeretekre, nyitott az új, önálló és együttműködést igénylő feladatok, felelőségek vállalására. Problémaérzékeny, proaktív, együttműködő.											
<i>Autonómia és felelősség:</i> Kész a turizmus társadalmi, gazdasági, technológiai és jogi környezetében bekövetkező változások önálló megfigyelésére, nemzetközi viszonylatban is. Elemzéseiert, következtetéseiert, döntéseiert felelősséget vállal. Követi a szakma etikai normáit											
A kurzus rövid tartalma, témakörei											
A nemzetközi turizmus fő trendjei, a turizmus társadalmi, kulturális hatásai, a fenntartható turizmusfejlődés, a hungarikumok törvényi szabályozása, határon átnyúló turisztikai kezdeményezések, tematikus utak, Magyarország küldőpiacai, a Magyar Turisztikai Ügynökség nemzetközi marketingtevékenysége, az országimázs, nemzetközi szervezetek a turizmusban.											
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek											
A hallgatók a kurzus során önálló prezentációt készítenek és adnak elő. Szóbeli ismeretközlés, magyarázat és szemléltetés, megbeszélés, csoportmunka, pármunka, projekt módszer, prezentáció											
Értékelés											
A kurzus értékelése zárthelyi dolgozat eredménye alapján történik.											

0-59%: elégtelen
60-69%: elégséges
70-79%: közepes
80-89%: jó
90-100%: jeles

Kötelező szakirodalom:

Ásványi Katalin: Fenntarthatóság a turizmusban, Akadémiai Kiadó, 2022
Csapó János – Törőcsik Mária: A turizmus jövője, a nemzetközi és hazai turizmus legújabb trendjeinek elemzése elméleti és gyakorlati megközelítésben, Pécsi Tudományegyetem, Közgazdaságtudományi Kar, 2020
Puczkó László – Rátz Tamara: A turizmus hatásai: 127-176. o., AULA 2005
Órai jegyzetek

Ajánlott szakirodalom:

UNWTO Tourism Highlights
UNWTO World Tourism Barometer and Statistical Annex
Papp-Váry Árpád Ferenc (2013): Országimázs és versenyképesség – avagy miért fontos a jó imázs a globális piaci versenyben http://www.papp-vary.hu/orszagmarkazas/Orszagimazs_Versenykepesség.pdf

Heti bontott tematika	
1.	Tantárgyi követelmények ismertetése. Bevezetés. A nemzetközi turizmus mutatószámai, főbb tendenciák TE*: A nemzetközi turizmus jelentőségének ismerete
3.	Társadalmi, kulturális hatások a nemzetközi turizmusban I. TE: A társadalmi hatások típusainak ismerete
5.	A társadalmi, kulturális hatásokat befolyásoló tényezők a nemzetközi turizmusban TE: A társadalmi hatásokat befolyásoló tényezők ismerete
7.	A fenntartható turizmusfejlődés TE: A fenntarthatóság fogalmi megközelítéseinek és gyakorlati jelentőségének ismerete
9.	Hungarikumok törvényi szabályozása TE: A hungarikumok szabályozásának ismerete, a hungarikumok ismerete
11.	Határon átnyúló turisztikai kezdeményezések, tematikus utak TE: Nemzetközi projektek ismerete, tematikus utak jellemzőinek ismerete
13.	Magyarország küldőpiacai A Magyar Turisztikai Ügynökség nemzetközi marketingtevékenysége. TE: A legfontosabb küldőországok jellemzőinek ismerete
15.	Az országimázs TE: Az országimázs fogalmának és jelentőségének ismerete
17.	Nemzetközi szervezetek a turizmusban TE: A főbb nemzetközi szervezetek, szövetségek, intézmények ismerete
19.	A turizmus állami irányításának intézményrendszere, nemzetközi kapcsolatai TE: A turizmusirányítás intézményrendszerének ismerete, nemzetközi vonatkozásban
21.	Nemzetközi kapcsolatok a turisztikai szolgáltatók között TE: A lehetséges nemzetközi szolgáltatói kapcsolatok ismerete
23.	Előrejelzések a nemzetközi turizmus piacán TE: A nemzetközi turizmus várható jövőbeli trendjeinek ismerete
25.	A nemzetközi turizmus aktualitásai A nemzetközi turizmus aktuális történéseinek ismerete
27.	Összefoglalás, Zárthelyi dolgozat A kurzus fő témaköreinek átfogó ismerete

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Turisztikai vállalkozások menedzsmentje		Kódja:	GT_ATVN036-17		
		angolul:		Management of Tourism Enterprises			GT_ATVNS036-17		
Turizmus – Vendéglátás BSc									
Felelős oktatási egység:				DE GTK Vidékfejlesztési és Funkcionális Gazdálkodási Intézet					
Kötelező előtanulmány neve:				–				Kódja:	–
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat					
Nappali	N	Heti	2	Heti	1	Kollokvium	3	magyar	
Levelező		Féléves		Féléves					
Tantárgyfelelős oktató				neve:		beosztása:			
A kurzus célja, hogy a hallgatók									
a tantárgy sikeres lehallgatását követően képesek kell, hogy legyenek a turisztikai kvv szektor menedzsmentet érintő feladatainak megoldásában hatékonyan közreműködni, cél, hogy ismerje a turizmust érintő pályázati programokat. A tárgy oktatásának elsődleges célja a turisztikai vállalkozások speciális, menedzsmentet érintő kérdéseinek áttekintése illetve a turisztikai ágazat modern menedzsment megoldásainak, jó gyakorlatainak megismertetése.									
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul									
Tudás:									
Ismeri a projektben, csapatban, munkaszervezetben való együttműködés, a projekt vezetés szabályait és etikai normáit. Ismeri a különböző típusú turisztikai vállalkozások (szálláshelyek, vendéglátóhelyek, szabadidős létesítmények) típusait, valamint azok működtetésére és piaci tevékenységeinek irányítására vonatkozó elveket és menedzsment módszereket. Képes önálló szakirodalmi feldolgozásra.									
Képesség:									
Képes gazdasági tevékenységet, projektet tervezni, szervezni, kisebb vállalkozást, gazdálkodó szervezetet irányítani és ellenőrizni. Képes következtetéseit, valamint az őket megalapozó tudás és érvelés világos és egyértelmű kommunikálására, szakmai és laikus közönség felé egyaránt. Képes a turisztikai vállalkozások piaci tevékenységének szervezésére és irányítására. Képes a turisztikai és vendéglátó vállalkozások tevékenységének részleges vagy teljes körű tervezésére, szervezésére, irányítására és ellenőrzésére. Képes a turizmus és a vendéglátás különféle területein jelentkező gazdasági problémák kezelésére és megoldására.									
Attitűd:									
A minőségi munkavégzés érdekében probléma-érzékeny, proaktív magatartást tanúsít, projektben, csoportos feladatvégzés esetén konstruktív, együttműködő, kezdeményező. Fogékony az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre és módszertanokra, nyitott az új, önálló és együttműködést igénylő feladatok, felelősségek vállalására. Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, ebben munkatársaival való együttműködésre. Nyitott a turizmust és vendéglátást, illetve az adott gazdálkodó szervezetet érintő változások megismerésére, ezek hatásainak megértésére, az új szakmai ismeretek és módszertanok alkalmazására.									
Autonómia és felelősség:									
Az elemzéseikért, következtetéseikért és döntéseikért felelősséget vállal. Kész a turizmus társadalmi, gazdasági, technológiai és jogi környezetében bekövetkező változások önálló megfigyelésére, a vonatkozó szakpolitikák követésére, a következtetések felelősségteljes levonására.									
A kurzus rövid tartalma, témakörei									
Minőségmenedzsment, innováció a turizmusban, fenntartható turizmus, fejlesztések: beruházás, tervezési ciklus, projektek, versenyképesség, megosztásos gazdaság, TDM, fogyasztással élők igényei.									
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek									
Előadások keretében a fontosabb összefüggések bemutatása, a szemináriumokon az összefüggések gyakorlatorientált értelmezése a kontaktórán valamint az eLearning rendszerben.									
Értékelés									

A kurzus aláírásának feltételei: a gyakorlati órát folyamatos látogatása, a TVSZ szerint.

Értékelés: aktív szemináriumi munka, a gyakorlati feladatok min. 60%-os teljesítése. A kollokviumi érdemjegy megszerzése: sikeres (min. 60%) írásbeli feladatlap az előadások anyagából 50 perc időtartamban.

A jegy kialakításának módja: 30% szemináriumi teljesítmény, 70% kollokviumi feladatlap teljesítmény. Minősítése: 0-59%: elégtelen, 60-70%: elégséges, 71-80%: közepes, 81-90%: jó, 91-100%: jeles.

Kötelező szakirodalom:

Hevessy G. - Kormosné Koch K. – Könyves E. (2011): Turisztikai vállalkozások és nonprofit szervezetek menedzsmentje. egyetemi jegyzet, www.tankonyvtar.hu
Órai tananyagok, PPT-k

Ajánlott szakirodalom:

Aubert Antal et. al. (2011): Turizmus-menedzsment, Pécsi Tudományegyetem, Pécs
Andrew J. Szonyi: Steinhoff S.: A kisvállalkozások menedzselésének alapjai II. rész : 4,5, 6. fejezetek
Deli-Gray Zsuzsa – Árva László (2017): Turizmusmarketing esettanulmányok I-II., Akadémiai Kiadó, Budapest
Irimiás Anna–Jászberényi Melinda–Michalkó Gábor (2019): A turisztikai termékek innovatív fejlesztése, Akadémiai Kiadó, Budapest
Papp Iлона (szerk.) (2010): Szolgáltatási menedzsment, Akadémiai Kiadó, Budapest
Papp Iлона (szerk.) (2009): Szálloda és vendéglátásmenedzsment, Akadémiai Kiadó, Budapest
Szalók Cs – Széles P (2001): Idegenforgalmi kisvállalkozások vezetése 1., 2., 3., 5. fejezetek

Heti bontott tematika	
1.	A menedzsment fogalom rendszere TE* A menedzsment fogalom rendszerének ismerete
3.	A szolgáltatásminőség értelmezése, minőségmenedzsment a turizmusban TE: A szolgáltatásminőség értelmezése, minőségmenedzsment ismerete a turizmusban
5.	Minőségmenedzsment: TQM eszközei, szabványosítás, standardizálás a turizmusban, minőségi díjak, minősítő rendszerek a turizmusban TE: ismeret a TQM eszközeiről, szabványosításáról. A standardizálás ismerete a turizmusban, minőségi díjak, minősítő rendszerek a turizmusban
7.	Az innováció elméleti megközelítése, az innováció típusai, klaszterek a turizmusban, jó gyakorlatok: innovációs tartalmak a turizmusban TE: innovációs ismeretek, tapasztalatszerzés az innovatív megoldásokban
9.	Beruházások gazdasági kérdései a turizmusban TE: beruházások, a működés gazdasági aspektusai, számítások
11.	Fenntartható turizmus I. Fogalma, alapelvek, mérési lehetőségei a turizmusban, vállalatok szerepe a fenntartható turizmusfejlesztésben TE: a fenntarthatóság ismerete a turizmusban
13.	Fenntartható turizmus II. Környezeti jelölések, öko címkék, turizmusban használt öko címkék, indikátorok TE: a fenntarthatóság ismerete a turizmusban
15.	Fogyatékkal élők helyzete, igényei a turisztikai szolgáltatások iránt, jó gyakorlatok bemutatása TE: Fogyatékkal élők helyzete, igényei a turisztikai szolgáltatások iránti témakör ismerete
17.	A turisztikai menedzsment rendszer felépítése, helyi TDM rendszerek működése TE: turisztikai menedzsment rendszer felépítése, helyi TDM rendszerek működésének ismerete
19.	2021-2027 programozási időszak: fejlesztési dokumentumok, turizmus támogatása az OP-ban TE: 2021-2027 programozási időszak: fejlesztési dokumentumok, turizmus támogatása az OP-ban témakör ismerete
21.	Pályázat- és projektmenedzsment fogalma, jellemzői TE: gyakorlati tapasztalat a pályázat- és projektmenedzsment fogalmának és jellemzőinek ismerete
23.	Pályázat- és projektmenedzsment folyamata, tervezési módszerek TE: gyakorlati tapasztalat a pályázat- és projektmenedzsment folyamatának és tervezési módszereik ismerete
25.	Versenyképesség fogalma, pillérei, tényezők, versenyképességi indexek és modellek TE: Versenyképesség fogalma, pillérei, tényezők, versenyképességi indexek és modellek témakör ismerete
27.	Megosztás alapú gazdaság a turizmusban, története, jellemzői, példák a turizmusban TE: Megosztás alapú gazdaság a turizmusban, története, jellemzői, példák a turizmusban témakör ismerete

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Vendéglátás		Kódja:	GT_ATVN037-17		
		angolul:		Catering			GT_ATVNS037-17		
Turizmus – Vendéglátás BSc									
Felelős oktatási egység:				DE GTK Vidékfejlesztési és Funkcionális Gazdálkodási Intézet					
Kötelező előtanulmány neve:				–			Kódja:	–	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat					
Nappali	N	Heti	2	Heti	0	Kollokvium	3	magyar	
Levelező		Féléves		Féléves					
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Dr. Kóródi Márta		beosztása:	főiskolai tanár	
A kurzus célja, hogy a hallgatók									
megismerjék mind az éttermi, mind a szállodai vendéglátás üzemeltetésének leglényegesebb elemeit a vendéglátó egység létesítésétől, a főbb munkafolyamatokon át, a választék kialakításon, árképzésen, a készlet-, eszköz-, és eredménygazdálkodáson keresztül egészen az étteremvezető humánpolitikai feladataiig. A tárgy keretében elsajátított elméleti ismeretanyag segítségével vezetői, üzemeltetői szemmel tudják tekinteni, elemezni, értékelni egy vendéglátó egység működését.									
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul									
Tudás:									
Ismeri a vendéglátás ágazat működésének elveit, ismeri a vendéglátás hazai és nemzetközi piacát, a piac szereplőit, jellemzőit, sajátosságait és kapcsolódásait.									
Ismeri a vendéglátás tevékenységeinek működését, értékelését, döntési kritériumait, szakmai részterületeit és ágazati kapcsolódási pontjait.									
Képesség:									
Képes a vendéglátó vállalkozások tevékenységének részleges vagy teljes körű tervezésére, szervezésére, irányítására és ellenőrzésére.									
Képes a vendéglátás különféle területein jelentkező gazdasági problémák kezelésére és megoldására.									
Attitűd:									
Nyitott a vendéglátást érintő változások megismerésére, ezek hatásainak megértésére, az új szakmai ismeretek és módszertanok alkalmazására.									
Törekszik a szakmai eredmények, javaslatok megosztására a vendéglátás fejlesztése iránt érdeklődők körében.									
Autonómia és felelősség:									
Önállóan vezet, szervez, irányít gazdálkodó szervezetben szervezeti egységet, munkacsoportot, illetve vállalkozást, kisebb gazdálkodó szervezetet, felelősséget vállalva a szervezetért és a munkatársakért.									
Kész a vendéglátás társadalmi, gazdasági, technológiai és jogi környezetében bekövetkező változások önálló megfigyelésére, a vonatkozó szakpolitikák követésére, a következtetések felelősségteljes levonására.									
A kurzus rövid tartalma, témakörei									
A kurzus célja a vendéglátás feladatait ellátó szakemberek képzése, akik irányítani és szervezni tudják a kapcsolódó munkafolyamatokat, feltárják és elemzik a keresletet, kínálatot befolyásoló tényezőket. Főbb témakörök: a vendéglátás kialakulása, hazai és nemzetközi ismérvei, üzlethálózata, tevékenységei, munkafolyamatai, tárgyi és személyi feltételek, a szervezés folyamata, választék kialakítása, rendezvényszervezés, gazdasági tevékenységek-árképzés, elszámoltatás, jövedelmezőség, marketing. Az üzlet létesítésének gyakorlata.									
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek									
Az ismeretek átadása médiatámogatott interaktív előadásokon történik. Az elsajátítást széleskörű példaanyag, jó gyakorlatok bemutatása segíti.									
Értékelés									

A kollektív érdemjegy megszerzésének feltétele: sikeres írásbeli kollektív feladatlap az előadások és a kötelező szakirodalom anyagából.

Minősítése: 0-59%: elégtelen, 60-70%: elégséges, 71-80%: közepes, 81-90%: jó, 91-100%: jeles

Kötelező szakirodalom:

Papp Iona (szerk) (2017) : Szálloda –és vendéglátásmenedzsment , VIII. fejezet Vendéglátásmenedzsment (Tárnoki László) ISBN 978 963 454 147 9 Letölthető: https://mersz.hu/hivatkozas/dj250szez_book_1#dj250szez_book_1

Király László (2002): A vendéglátó tevékenység jellemzői. In: Turizmus és vendéglátó ismeretek, Szókratész Külgazdasági Akadémia Bp. p.312-335. ISBN: 963-7163-62-X

Bakos Róbertné - Kóródi Márta - Németh Miklós - Pichler József (2011): Vendéglátásmenedzsment. In.: Turizmus-menedzsment (Szerk.: Aubert Antal) Pécsi Tudományegyetem, Pécs, ISBN: 978-963-642-433-6. Letölthető: <http://www.eturizmus.ttk.pte.hu/szakmai-anyagok/Turizmusmenedzsment/book.html#d6e3313>

Ajánlott szakirodalom:

Burkáné Szolnoki Ágnes (2013): Vendéglátó szakmai alapismeretek. Műszaki Könyvkiadó. ISBN 979-963-336-9714

Bádonyi Mihály (2014): Szakmai és üzletvezetési ismeretek a vendéglátásban, KIT Kft. Bp. ISBN 978-963-637-349-8

Csizmadia László (2007): Értékesítés a vendéglátásban, BGF, Bp. ISBN 2000000015415

Vaszari Tamás (2008): Vendéglátás-marketing, Gasztrotop Kft, Budapest, ISBN 0299001762240

Jack Ninemeier, David Hayes (2006) Restaurant Operations Management: Principles and Practices, Pearson, 736 p. ISBN 978-0131100909

Heti bontott tematika	
1.	A vendéglátás fogalma, feladata, kialakulásának története TE* bevezetés, alapvető fogalmak elsajátítása
3.	A hazai vendéglátás jellegzetességei, sajátosságai, a nemzetközi konyhák főbb ismérvei TE a vendéglátáshoz kapcsolódó tudás, készségek és kompetencia elsajátítása
5.	A vendéglátás jelentősége, helye a TEAOR szerinti besorolásban, üzletkörök jellemzése, üzlettípusok, színvonal TE a vendéglátáshoz kapcsolódó tudás, készségek és kompetencia elsajátítása
7.	A szervezés folyamata, a vendéglátóüzletekben zajló fő- és mellékfolyamatok I. TE a szervezéshez kapcsolódó tudás, készségek és kompetencia elsajátítása
9.	A szervezés folyamata, a vendéglátóüzletekben zajló fő- és mellékfolyamatok II. TE a szervezéshez kapcsolódó tudás, készségek és kompetencia elsajátítása
11.	Vendéglátó vezető humánpolitikai feladatai TE a humánpolitikához kapcsolódó tudás, készségek és kompetencia elsajátítása
13.	Rendezvények szervezése és a szezonális üzemeltetés leglényegesebb kérdései. TE a rendezvényekhez kapcsolódó tudás, készségek és kompetencia elsajátítása
15.	Marketing a vendéglátásban TE a vendéglátáshoz kapcsolódó tudás, készségek és kompetencia elsajátítása
17.	Az üzleti választék kialakításának szempontjai, a választékközlés eszközei TE a választékhoz kapcsolódó tudás, készségek és kompetencia elsajátítása
19.	A vendéglátás ellenőrzési rendszere: külső és belső ellenőrzések TE a vendéglátáshoz kapcsolódó tudás, készségek és kompetencia elsajátítása
21.	A vendéglátás gazdasági tevékenysége I. TE a gazdasági tevékenységhez kapcsolódó tudás, készségek és kompetencia elsajátítása
23.	A vendéglátás gazdasági tevékenysége II. TE a gazdasági tevékenységhez kapcsolódó tudás, készségek és kompetencia elsajátítása
25.	Vendéglátó üzlet létesítésével kapcsolatos szabályok, szükséges engedélyek I. TE a vendéglátáshoz kapcsolódó tudás, készségek és kompetencia elsajátítása
27.	Vendéglátó üzlet létesítésével kapcsolatos szabályok, szükséges engedélyek II. TE a vendéglátáshoz kapcsolódó tudás, készségek és kompetencia elsajátítása

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Gasztronómia 1.		Kódja:	GT_ATVN038-17		
		angolul:		Gastronomy 1.			GT_ATVNS038-17		
Turizmus – Vendéglátás BSc									
Felelős oktatási egység:				DE GTK Vidékfejlesztési és Funkcionális Gazdálkodási Intézet					
Kötelező előtanulmány neve:				–			Kódja:	–	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat					
Nappali	N	Heti	2	Heti	0	Kollokvium	2	magyar	
Levelező		Féléves		Féléves					
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Dr. Vargáné Dr. Csobán Katalin		beosztása:	adjunktus	
A kurzus célja, hogy a hallgatók									
A hallgatók megismertetése a gasztronómiával, azon belül a gasztronómia és turizmus kapcsolatával, aktuális trendekkel, konyhatechnológiai eljárásokkal, főbb alapanyagokkal, ételekkel, italokkal. Hangsúlyt kap továbbá a kurzus alatt az egészséges táplálkozás, a gyógyító gasztronómia szemlélet. A kurzus legfőbb célja, hogy a hallgatók olyan ismereteket sajátítsanak el, amelyet a későbbiek folyamán az önálló munkahelyi szférában hasznosíthatnak.									
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul									
Tudás:									
Ismeri a gasztronómia hazai és nemzetközi jellemzőit, sajátosságait.									
Ismeri a gasztronómia részterületeit és kapcsolódási pontjait.									
Képesség:									
Képes gasztronómiai tevékenységek részleges vagy teljes körű tervezésére, szervezésére, irányítására és ellenőrzésére.									
Attitűd:									
Nyitott a gasztronómiát érintő változások megismerésére, ezek hatásainak megértésére, az új szakmai ismeretek és módszertanok alkalmazására.									
Törekszik a szakmai eredmények, javaslatok megosztására a gasztronómia fejlesztése iránt érdeklődők körében.									
Autonómia és felelősség:									
Önállóan vezet, szervez, irányít gazdálkodó szervezetben szervezeti egységet, munkacsoportot, illetve vállalkozást, kisebb gazdálkodó szervezetet, felelősséget vállalva a szervezetért és a munkatársakért.									
Kész a gasztronómia környezetében bekövetkező változások önálló megfigyelésére, a következtetések felelősségteljes levonására.									
A kurzus rövid tartalma, témakörei									
A kurzus legfőbb célja, hogy a hallgatók olyan gasztronómiai ismereteket sajátítsanak el, amelyet a későbbiek folyamán az önálló munkahelyi szférában hasznosíthatnak.									
Főbb témakörök: aktuális trendek, konyhatechnológiai eljárások, főbb alapanyagok, ételek, italok ismerete									
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek									
A félév során minden téma feldolgozásához interaktív előadás jelenti a tanulástámogatást. A hallgatóknak az előadás anyagok mellett a szakirodalom is segítséget nyújt a tananyag elsajátításához, valamint a vizsgára való felkészüléshez.									
Értékelés									
A kurzus aláírásának feltétele az évfolyamdolgozat elkészítése minimum megfelelt (60%) szinten az e-learningen szereplő feladatkiírás szerint.									
A kurzus írásbeli kollokviummal zárul, vegyes összetételű feladatlap formájában (teszt, esszé). Az évfolyamdolgozat 60% feletti eredménye pluszpontként kerül beszámításra (61-70%: +5 pont, 71-80% +10 pont, 81-90% +15 pont, 91-100% +20 pont, amelyek csak minimum 60%-os feladatlap esetében kerülnek az eredményhez hozzáadásra).									
Az érdemjegy megállapítása: 0-59% elégtelen (1), 60-69% elégséges (2), 70-79% közepes (3), 80-89% jó (4), 90-100% jeles (5).									
Kötelező szakirodalom:									
Bádonyi Mihály: Korszerű ételkészítési ismeretek I-II., KIT Kft. Bp. 2011.									
Tusor András – Sahin-Tóth Gyula: Gasztronómia. Étel- és italismeret KIT Kft. Bp. 2004.									

<http://mek.niif.hu/00100/00129/html/index.htm>

Dr. habil. Könyves Erika és Dr. Vargáné Dr. Csobán Katalin: Gasztronómia és turizmus (elméleti jegyzet), Debreceni Egyetem Db. 2015.

Ajánlott szakirodalom:

Szerdi Zsuzsanna: Trendek a gasztronómiában (elméleti jegyzet), Debreceni Egyetem Db. 2015.

Szerdi Zsuzsanna: Hagyományos magyar gasztronómia (elméleti jegyzet), Debreceni Egyetem Db. 2015.

Bódiné Fekete Éva: A gasztronómia története, Műszaki Kiadó Bp. 2012.

Heti bontott tematika	
1.	A gasztronómia fogalma, a gasztronómia és turizmus kapcsolata TE* bevezetés, alapvető fogalmak elsajátítása
3.	Gasztronómiai trendek TE a gasztronómiához kapcsolódó tudás, készségek és kompetencia elsajátítása
5.	Konyhatechnológiai eljárások, az ételkészítés alpműveletei TE a gasztronómiához kapcsolódó tudás, készségek és kompetencia elsajátítása
7.	Konyhatechnológiai eljárások, az ételkészítés alpműveletei TE a gasztronómiához kapcsolódó tudás, készségek és kompetencia elsajátítása
9.	Növényi eredetű nyersanyagok jellemzése és előkészítése TE a gasztronómiához kapcsolódó tudás, készségek és kompetencia elsajátítása
11.	Állati eredetű élelmiszerek jellemzése és előkészítése TE a gasztronómiához kapcsolódó tudás, készségek és kompetencia elsajátítása
13.	Alapkészítmények TE a gasztronómiához kapcsolódó tudás, készségek és kompetencia elsajátítása
15.	Levesek TE a gasztronómiához kapcsolódó tudás, készségek és kompetencia elsajátítása
17.	Előételek TE a gasztronómiához kapcsolódó tudás, készségek és kompetencia elsajátítása
19.	Húsételek TE a gasztronómiához kapcsolódó tudás, készségek és kompetencia elsajátítása
21.	Tészták, desszertek TE a gasztronómiához kapcsolódó tudás, készségek és kompetencia elsajátítása
23.	Hidegkonyhai készítmények TE a gasztronómiához kapcsolódó tudás, készségek és kompetencia elsajátítása
25.	Italok TE a gasztronómiához kapcsolódó tudás, készségek és kompetencia elsajátítása
27.	Gyógyító gasztronómia TE a gasztronómiához kapcsolódó tudás, készségek és kompetencia elsajátítása

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Gasztronómia 2.		Kódja:	GT_ATVN039-17		
		angolul:		Gastronomy 2.			GT_ATVNS039-17		
Turizmus – Vendéglátás BSc									
Felelős oktatási egység:				DE GTK Vidékfejlesztési és Funkcionális Gazdálkodási Intézet					
Kötelező előtanulmány neve:				–			Kódja:	–	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat					
Nappali	N	Heti	0	Heti	3	Gyakorlati jegy	2	magyar	
Levelező		Féléves		Féléves					
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Dr. Vargáné Dr. Csobán Katalin		beosztása:	adjunktus	
A kurzus célja, hogy a hallgatók									
a főbb konyhatechnológiai folyamatokat megismerjék, ételkészítés a konyhafőnök irányításával.									
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul									
Tudás:									
Ismeri a konyha termelőhely működését, értékelését, döntési kritériumait, szakmai részterületeit és ágazati kapcsolódási pontjait. Ismeri a vendéglátáshoz kapcsolódó más szak- és tudományterületek alapvető tényeit és összefüggéseit (egészségtudomány, gasztronómia, élelméztudomány).									
Képesség:									
Képes a szolgáltatásokkal összefüggő problémák felismerésére és hatékony kezelésére. Alkotó, kreatív önállósággal épít ki és kezdeményez új gyakorlati megoldásokat. Képes a gasztronómia egyes területeinek részleges szervezésére.									
Attitűd:									
A minőségi munkavégzés érdekében problémaérzékeny, proaktív magatartást tanúsít, projektben, csoportos feladatvégzés esetén konstruktív, együttműködő, kezdeményező. Környezetérzékeny, gyakorlatorientált szemléletmódú. A vendéglégedettséget előtérbe helyező minőségi szemléletmódot követ és közvetít a munkatársak felé is.									
Autonómia és felelősség:									
Tudatosan vállalja és közvetíti szakmája etikai normáit. Kész a gasztronómia technológiai környezetében bekövetkező változások önálló megfigyelésére.									
A kurzus rövid tartalma, témakörei									
A konyhatechnológiai folyamatok megismerése, gyakorlása. Az egyes részlegek megismerése, részfeladatok önálló végzése a termelő- és értékesítőterben.									
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek									
Tömbösített formában a tankonyhában végzett önálló szakmai feladatok a betanítás után. Gasztronómiai rendezvényen való részvétel, amelyet a Campus tankonyha szervez.									
Értékelés									
Ötfokozatú gyakorlati jeggyel zárthelyi dolgozat alapján.									
Kötelező szakirodalom:									
Gasztronómia oktatófilmek, Debreceni Egyetem, 2022									
Bádonyi Mihály: Korszerű ételkészítési ismeretek I-II., KIT Kft. Bp. 2011.									
Ajánlott szakirodalom:									
Lukács István - Oriskó Ferenc - Sándor Dénes - Zsolnay Gábor: Étélkészítési ismeretek, Képzőművészeti Kiadó, 2015									
Institut Paul Bocuse: A főzés magasiskolája, Geopen Könyvkiadó, 2018									

Tájékoztató

A gyakorlat célja a főbb konyhatechnológiai folyamatok megismerése, gyakorlati ételkészítés a konyhafőnök irányításával.

A főzési gyakorlatra a kiadott tematika alapján készülni kell (az aznap készülő ételek receptjeivel).

A konyhai munkához fehér köpeny a lányoknak, fehér póló, nadrág a fiúknak és csúszásmentes váltócipő szükséges.

Az első oktatási héten csak előadás lesz, a hallgatók munkavédelmi oktatásban részesülnek a gyakorlat megkezdése előtt. Munkavédelmi oktatás nélkül nem lehet a gyakorlatot elkezdni.

A gyakorlatot érvényes egészségügyi kiskönyv birtokában kezdheti meg a hallgató, amelyet a gyakorlatra magával kell vinnie. Az egészségügyi kiskönyvet orvosi vizsgálat alapján érvényesítik, amelyről a hallgatónak kell gondoskodnia.

A tantárgy neve:	magyarul:	Szállásadás 1.				Kódja:	GT_ATVN040-17	
	angolul:	Accommodation 1st					GT_ATVNS040-17	
Turizmus – Vendéglátás BSc								
Felelős oktatási egység:			DE GTK Vidékfejlesztési és Funkcionális Gazdálkodási Intézet					
Kötelező előtanulmány neve:			–				Kódja:	–
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	N	Heti	2	Heti	0	Kollokvium	3	magyar
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató			neve:	Dr. Kóródi Márta			beosztása:	főiskolai tanár
A kurzus célja, hogy a hallgatók a szállásadás feladatait ellátni képes szakemberekké váljanak, akik a szállásadással kapcsolatos közgazdaságtudományi, társadalomelméleti, alkalmazott módszertani ismereteik és szakirányú tudásuk birtokában képesek elvégezni a szállásadás területén felmerülő feladatokat, irányítani és szervezni tudják a kapcsolódó munkafolyamatokat, feltárják és elemzik a szálláshelyek iránti keresletet befolyásoló tényezőket, vonzó és élményszerű kínálatot alakítanak ki, megszervezik és elvégzik a kapcsolódó szolgáltató tevékenységeket. Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul <i>Tudás:</i> - Ismeri a szálláshelyek típusait, valamint azok működtetésére és piaci tevékenységeinek irányítására vonatkozó elveket és menedzsment módszereket. - Ismeri a szállásadás tevékenység szakmai területeinek működését, értékelését, döntési kritériumait, és ágazati kapcsolódási pontjait. - Ismeri a turisztikai ágazat működésének elveit és annak kapcsolódó ágazatait, ismeri a turizmus hazai és nemzetközi piacát, a piac szereplőit, jellemzőit, sajátosságait és kapcsolódásait. <i>Képesség:</i> - Képes gazdasági tevékenységet, projektet tervezni, szervezni, kisebb szállásadó vállalkozást, gazdálkodó szervezetet irányítani és ellenőrizni. - A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket képes feltárni, rendszerezni és elemezni, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket megfogalmazni, döntés-előkészítő javaslatokat készíteni, döntéseket hozni rutin- és részben ismeretlen környezetben is. - Képes következtetései, valamint az őket megalapozó tudás és érvelés világos és egyértelmű kommunikálására, szakmai és laikus közönség felé egyaránt. - Képes a szállásadó vállalkozások piaci tevékenységének szervezésére és irányítására. - Alkotó, kreatív önállósággal épít ki és kezdeményez új gyakorlati megoldásokat. - Képes a szállásadó vállalkozások tevékenységének részleges vagy teljes körű tervezésére, szervezésére, irányítására és ellenőrzésére. <i>Attitűd:</i> - A minőségi munkavégzés érdekében problémaérzékeny, proaktív magatartást tanúsít, projektben, csoportos feladatvégzés esetén konstruktív, együttműködő, kezdeményező. - Követi és értelmezi a világgazdasági, nemzetközi üzleti folyamatokat, a gazdaságpolitika és a szállásadással kapcsolatos releváns, hozzá kapcsolódó szakpolitikák, jogszabályok változásait, azok hatásait, ezeket figyelembe veszi elemzései, javaslatai, döntései során. - Környezetérzékeny, gyakorlatorientált szemléletmódú. - A vendéglégedettséget előtérbe helyező minőségi szemléletmódot követ és közvetít a munkatársak felé is. - Nyitott a szállásadás és vendéglátást, illetve az adott gazdálkodó szervezetet érintő változások megismerésére, ezek hatásainak megértésére, az új szakmai ismeretek és módszertanok alkalmazására. - Az életpálya-tervezés fontosságát elismeri, az életen át tartó tanulásra törekszik.								

Autonómia és felelősség:

- Általános szakmai felügyelet mellett, önállóan végzi és szervezi a munkaköri leírásban meghatározott feladatokat. Önállóan szervezi meg a szállásadás gazdasági folyamatainak elemzését, az adatok gyűjtését, rendszerezését, értékelését.
- Az elemzéseiről, következtetéseiről és döntéseiről felelősséget vállal.
- Önállóan vezet, szervez, irányít szállásadó egységet, munkacsoportot, illetve vállalkozást, kisebb gazdálkodó szervezetet, felelősséget vállalva a szervezetért és a munkatársakért.
- Tudatosan vállalja és közvetíti szakmája etikai normáit.
- Kész a turizmus társadalmi, gazdasági, technológiai és jogi környezetében bekövetkező változások önálló megfigyelésére, a vonatkozó szakpolitikák követésére, a következtetések felelősségteljes levonására.

A kurzus rövid tartalma, témakörei

A hallgatók megismerik a szállásadás hazai és nemzetközi történetét, a szálláshelyek minősítésének rendszerét itthon és külföldön. Elsajátítják a szállásadáshoz kapcsolódó alapvető operatív és adminisztratív feladatokat, továbbá a legfontosabb statisztikai mutatókat. Megismerik a szállásadásra vonatkozó jogszabályi feltételekkel, hatósági előírásokkal és a szállásadás biztonsági, és műszaki-technikai aspektusait. Megértik a szállodai értékesítés és marketing, a bevétel menedzsment, az emberi erőforrás menedzsment fontosságát, és a szállásadás trendjeit. Továbbá gyakorlatias ismereteket is szereznek az elszállásolás különböző területein.

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

Előadás power point prezentációs szemléltetéssel, magyarázat és elbeszélés, interaktív előadásvezetés, továbbá egyéni és csoportos projektfeladatok megoldása, megbeszélése

Értékelés

A félév aláírásának feltétele a kiadott egyéni, csoportos és projektfeladatok elkészítése megfelelő minősítésűre. Írásbeli kollokvium a félév tananyagából, teszt és esszékérdésekből összeállítva.
Minősítés: 0-59%: elégtelen, 60-70%: elégséges, 71-80%: közepes, 81-90%:jó, 91-100%: jeles

Kötelező szakirodalom:

Bártfai Endre (2019): Szállodamenedzsment I. 3. aktualizált változat 300.p. Letölthető: <https://dokumen.pub/szallodamenedzsment-i-version-3-2019nbsped.html>
Vadas Gábor (2006): Szálláshelyek, szállodák, Heller Farkas GTSZF - KIT, Budapest, 39-62. p., 75-140.p., ISBN 963-637-257-8
Albert-Tóth Attila-Kórodi Márta-Kovács Tibor-Gyurácz-Németh Petra (2011): Szállodamenedzsment. Szállodaszervezési szempontok és döntések (folyamatok, erőforrások) fejezet. In.: Turizmusmenedzsment (Szerk.: Aubert A.) Pécsi Tudományegyetem, Pécs, 7. fejezet. 1,2,4. alfejezetek. ISBN: 978-963-642-433-6 Letölthető: <http://www.eturizmus.ttk.pte.hu/szakmai-anyagok/Turizmusmenedzsment/book.html#d6e2258>
Papp Ilona (szerk.) (2017) Szálloda- és vendéglátásmenedzsment. Akadémiai Kiadó, 2. fejezet, 4.2 és 4.3 fejezetek Budapest ISBN 978 963 454 147 9 Letölthető: https://mersz.hu/dokumentum/dj250szez__1/

Ajánlott szakirodalom:

Györffy Anna (2004): Szállodatan I. Nemzeti Tankönyvkiadó, 248.p., ISBN 978-963-19-5149-9
Hayes D.K. – Nemeier J.D- Miller, A.A (2012): Foundations of Lodging Management, Pearson Education, 416.p. ISBN 9780132560894
Mill R.C. (2005): Managing the Lodging Operation, Pearson Education, 336.p., ISBN 0-13-112993-7
Hajgató-Jávor Júlia (2020) Szállodai tevékenységek. Műszaki Könyvkiadó Kft, Budapest. 228.p. ISBN 2310001455920

Heti bontott tematika	
1.	A szállásadás története, jogi szabályozása Magyarországon (szálláshely, szálláshely-szolgáltatás) TE: A hallgatók el tudják helyezni a szállásadás jelenlegi helyzetét az időhorizonton, megismerik a szállásadásra vonatkozó alapvető jogszabályokat.
3.	Szállodák, kempingek és minősítésük TE: A hallgatók megtanulják a szállodák és kempingek minősítésének alapelveit.
5.	Falusi szálláshelyek, magánszálláshelyek és minősítésük, a szállásadás gazdasági jelentősége, szállásadásban használt mutatók TE: A hallgatók megtanulják a falusi szálláshelyek és magánszálláshelyek minősítésének alapelveit, és megértik a szállásadás gazdasági jelentőségét.
7.	Szállodák szervezeti felépítése, az egyes részlegek szerepe, kapcsolatai, a szállodai Front Office feladatai I. (PMS, foglalások kezelése) TE: A hallgatók megismerik a szállodai részlegek közül a Front Office feladatait, munkaköreit.
9.	A szállodai Front Office feladatai II. (Előrejelzések, árak, vendégfogadás, számlák kezelése, utaztatás, éjszakai zárás) TE: A hallgatók megtanulják a recepciós feladatok közül a legfontosabbakat.
11.	A Housekeeping terület feladatai I. (A Housekeeping bemutatása, felelősségi szintek, munkaerő szükséglet meghatározása) TE: A hallgatók megismerik a szállodai részlegek közül a Housekeeping feladatait, munkaköreit.
13.	A Housekeeping terület feladatai II. (Munkaszervezés, Higiénia, mosoda, mosodai szolgáltatások) TE: A hallgatók megtanulják a legfontosabb Housekeeping teendőket.
15.	Szállásadás műszaki-technikai, és biztonsági kérdései TE: A hallgatók megismerik a szálláshelyek műszaki-technikai környezetét, és a legfontosabb biztonsági kockázatokat.
17.	A szállásadáshoz kapcsolódó szolgáltatások TE: A hallgatók megtanulják a szállásadáshoz kapcsolható egyéb szolgáltatásokat, megértik azok szerepét, fontosságát.
19.	Szállodai értékesítési és marketing feladatok TE: A hallgatók megtanulják a szállásadáshoz kapcsolódó alapvető értékesítést és marketinget érintő feladatokat.
21.	Ármeghatározás, szállodai bevétel-menedzsment TE: A hallgatók megértik az ármeghatározás folyamatát, és a bevétel-menedzsment jelentőségét.
23.	Munkaerőszükséglet meghatározása a különböző részlegeken TE: A hallgatók megtanulják az egyes területek munkaerő szükségletének meghatározásához szükséges legfontosabb paramétereket.
25.	Emberi erőforrás menedzsment szállodai vonatkozásai TE: A hallgatók megtanulják a HR szerepének leglényegesebb elemeit a szállásadásban.
27.	Megváltozott képességű vendégek elszállásolása TE: A hallgatók megismerik a megváltozott képességű vendégek elszállásolásának szabályait, előírásait.

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:	Szállásadás 2.				Kódja:	GT_ATVN041-17	
		angolul:	Accommodation 2					GT_ATVNS041-17	
Turizmus – Vendéglátás BSc									
Felelős oktatási egység:			DE GTK Vidékfejlesztési és Funkcionális Gazdálkodási Intézet						
Kötelező előtanulmány neve:			–				Kódja:	–	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat					
Nappali	N	Heti	0	Heti	4	Gyakorlati jegy	2	magyar	
Levelező		Féléves		Féléves					
Tantárgyfelelős oktató			neve:		Dr. Hevessy Gábor		beosztása:	adjunktus	
A kurzus célja, hogy a hallgatók a szállodai munkafolyamatokat gyakorolják, elsajátítsák.									
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul <i>Tudás:</i> Ismeri a szálláshelyek működését, értékelését, döntési kritériumait, szakmai részterületeit és ágazati kapcsolódási pontjait. Képes legalább két idegen nyelven kommunikálni. <i>Képesség:</i> Képes a szálláshely szolgáltató szakterülethez tartozó informatikai ismeretek alkalmazására. Képes a vendégkapcsolattal összefüggő problémák felismerésére és hatékony kezelésére. Alkotó, kreatív önállósággal épít ki és kezdeményez új gyakorlati megoldásokat. Képes a szálláshely szolgáltató vállalkozások tevékenységének részleges szervezésére. Képes szakszerű és hatékony kommunikációra írásban és szóban is. <i>Attitűd:</i> A minőségi munkavégzés érdekében problémaérzékeny, proaktív magatartást tanúsít, projektben, csoportos feladatvégzés esetén konstruktív, együttműködő, kezdeményező. Környezetérzékeny, gyakorlatorientált szemléletmódú. A vendégelégedettséget előtérbe helyező minőségi szemléletmódot követ és közvetít a munkatársak felé is. <i>Autonómia és felelősség:</i> Tudatosan vállalja és közvetíti szakmája etikai normáit.									
A kurzus rövid tartalma, témakörei Front office, housekeeping feladatok megismerése, gyakorlása. Az egyes részlegek megismerése, részfeladatok önálló végzése a FB, Eventmanagement részlegeken.									
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek Tömbösített formában a szállodában végzett önálló szakmai feladatok a betanítás után.									
Értékelés Ötfokozatú gyakorlati jeggyel a Haladási napló és a szálloda értékelése alapján.									
Kötelező szakirodalom: Dr. Vadas G.: Szállodai alapismeretek, KIT, 2001									
Ajánlott szakirodalom: Györffy A: Szállodatan, Nemzeti Tankönyvkiadó, 2004, ISBN 978-963-19-5149-3 Hayes D.K. – Ninemeier J.D: Foundations of Lodging Management, Pearson Education, 2006, ISBN 0-13-170055-3 Mill R.C.: Managing the Lodging Operation, Pearson Education, 2005, ISBN 0-13-112993-7									

Tájékoztató

A gyakorlat 2 hét, azaz 10 munkanap, napi 6 óra. A hallgató beosztását (mely napokon mettől-meddig kell dolgozni) a szálloda határozza meg, a szállodában ezzel megbízott munkatárs. A szállodában elvégzendő feladatokat, a hallgató szakmai programját az Egyetem által készített ajánlás alapján szintén a gyakorlólé hely szálloda határozza meg, a szállodában ezzel megbízott munkatárs.

Az első gyakorlati napon 8 órákor jelenjen meg a hallgató a szállodában.

A szállodai gyakorlatot csak érvényes egészségügyi kiskönyvvvel lehet megkezdeni. A gyakorlat megkezdése előtt a Hallgató a Turizmus-vendéglátásmenedzsment Tanszéken bemutatja az érvényes egészségügyi kiskönyvét és felveszi névtábla kitűzőjét. A gyakorlat megkezdése előtt a Hallgató felkészítést kap az elvárt magatartásformáról. A hallgató érvényes egészségügyi kiskönyvvvel kezdi meg a gyakorlatot, és névtábla kitűzőt visel a gyakorlat időtartama alatt.

A Hallgató munkavédelmi oktatásban részesül, munkavédelmi oktatás nélkül nem lehet a gyakorlatot elkezdni.

A hallgató a gyakorlatról gyakorlati naplót köteles vezetni, ennek formáját a honlapról letölthetővé tesszük, vagy a közös email címre kiküldjük. A hallgató gyakorlati munkáját 5 fokozatú jeggyel értékeljük (a gyakorlólé hely szálloda véleménye és a gyakorlati napló alapján).

A szállodai gyakorlatot a neptunban kell felvenni a meghirdetett szállodából választva.

Felmentést kap:

- Idegenforgalmi menedzser OKJ végzettséggel rendelkező hallgató
- Vendéglátó, idegenforgalmi szakközépiskolában végzett hallgató
- igazoltan min. 100 óra szállodai munkakörben gyakorlattal rendelkező hallgató,

amelyről az igazolást le kell adni Dr. Kóródi Márta szakfelelősnek, és a neptunban a „felmentett” csoportba kell bejelentkeznie. Aki nem a felmentett csoportba jelentkezik, az a félév közben nem kaphat felmentést.

A tantárgy neve:		magyarul:		Szakmai informatika		Kódja:	GT_ATVN042-17		
		angolul:		Professional informatics			GT_ATVNS042-17		
Turizmus – Vendéglátás BSc									
Felelős oktatási egység:				DE GTK Sportgazdasági és menedzsment Intézet					
Kötelező előtanulmány neve:				–			Kódja:	–	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat					
Nappali	N	Heti	1	Heti	2	Gyakorlati jegy	2	magyar	
Levelező		Féléves		Féléves					
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Dr. Ráthonyi Gergely Gábor		beosztása:	adjunktus	
A kurzus célja, hogy a hallgatók									
A tantárgy oktatási célja, hogy a hallgatók gyakorlati ismereteket, gyakorlati készséget sajátítsanak el, egy szállodai front office rendszer használatában. A gyakorlatok során egy mintaszálloda front office folyamatait modellezzük (rezerváció, check-in, kasszaműveletek, housekeeping, check-out, kimutatások, zárás).									
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul									
Tudás:									
Birtokában van a legalapvetőbb információgyűjtési, elemzési, feladat-, illetve problémamegoldási módszereknek.									
Képesség:									
Képes a szakterülethez tartozó informatikai ismeretek alkalmazására. Egyszerűbb szakmai beszámolókat, értékeléseket, prezentációkat készít, illetve előad.									
Attitűd:									
Gyakorlatorientált szemléletmódú. Nyitott a turizmust és vendéglátást, illetve az adott gazdálkodó szervezetet érintő új szakmai ismeretek és módszertanok alkalmazására.									
Autonómia és felelősség:									
Általános szakmai felügyelet mellett, önállóan végzi és szervezi a munkaköri leírásban meghatározott feladatokat. Önállóan szervezi meg a gazdasági folyamatok elemzését, az adatok gyűjtését, rendszerezését, értékelését. Az elemzéseiről, következtetéseiről és döntéseiről felelősséget vállal.									
A kurzus rövid tartalma, témakörei									
Előadás keretein belül a következő témakörök kerülnek feldolgozásra:									
Adatbázis alapismeretek áttekintése. Integrált szállodai szoftverek. Hostware szállodai front office rendszer felülete, felépítése, adatbázisa. Ügyintézők és jogosultságok. Egyéni rezerváció feladatai. Előlegkezelés. Gyorsfoglalás. Csoportos rezerváció feladatai. Vendég érkezéséhez kapcsolódó feladatok. Feladatok a szállodai tartózkodás alatt. Számlaműveletek (Terhelések kezelése). Check-out. A vendég távozásához kapcsolódó feladatok. Műszakváltás és az éjszakai zárás feladatai. Kimutatások tartalmi elemzése, döntéstámogatás. Kapcsolatok más rendszerekkel.									
Gyakorlatokon a következő témakörök kerülnek feldolgozásra:									
Szállodai adatbázis áttekintés. Alapadatok és forgalmi adatok a front office rendszerekben. Alapadatok kezelése (felvitel, módosítás, törlés), a Hostware WinFro rendszerben. Tájékozódás a szobák állapotáról (kategórialeltár, foglaltsági monitor, foglaltsági előrejelzés, szobatabló). Egyéni rezerváció, felvitele, módosítása. Keresés a foglalások, ill. a vendégek között. Törzsvendégek kezelése. Terhelés előjegyzés, bekészítés, eszközfoglalás. Foglalás visszaigazolása. Előlegkezelés. Szobatükör, gyorsfoglalás. Csoportos rezerváció. Check-in. Szobabeosztás, vendégadatok felvitele, housekeeping információk. Bejelentőlap. Cash deposit. Feljegyzések kezelése, költöztetés. Árkódok. Extrafogyasztás felvitele. Terhelések, kötegelt terhelések. Előterhelések. Terhelési tétel bontása, átterhelése, sztornóztatása. Engedmények kezelése. Bűjtatások. Számlakészítés. Számla bontása, sztornóztatása. Kassza zárása, átadása, gyorsmérleg. Éjszakai zárás és zárási listák. Kimutatások, listakészítések.									
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek									
A hallgatók az előadások prezentációiból elsajátíthatják azokat az elméleti alapokat, amelyek a gyakorlaton bemutatásra kerülő feladatok megoldásaihoz szükségesek. Az előadásokon prezentációi úgy vannak kialakítva, hogy a segítsék a hallgató felkészülését az önálló gyakorlati feladatok megoldásában. A gyakorlatokon a HostWare front office rendszerét használva ismerkednek meg az alkalmazott szállodai szoftverrel.									
Értékelés									
0 - 60 elégtelen,									
61 - 70 elégséges,									
71 - 80 közepes,									

81 -90 jó,
91 - 100 jeles.

A félév folyamán az órai munka keretein belül elkészített feladatokhoz kapcsolódó nyomtatási listákat az e-learning rendszerbe kell feltölteni. A szorgalmi időszak 7. és 14. hetén gyakorlati beszámolóra kerül sor, ahol egy komplex szituációs feladatot kell megoldani a hallgatóknak számítógépen a HostWare szállodai front office rendszerében. A szorgalmi időszak 12. hetében az elmélet anyagából egy írásbeli beszámolót írnak a hallgatók.

A félév végén a hallgatóknak gyakorlati jegyet kell szerezniük, mely az írásbeli- és a számítógépes beszámolók alapján kerül kialakításra. Az írásbeli dolgozatoknak és a számítógépes számonkéréseknek legalább 50%-nak kell lenniük külön-külön. A nem teljesített számonkéréseket kötelező ismételttel teljesíteni. Pótlásukra a félév végén egy alkalommal van lehetőség. A gyakorlati jegy elégtelen, ha a hallgató bármelyik elégtelen dolgozatát nem javítja a szorgalmi időszak végéig. Ha a gyakorlati jegy elégtelen, akkor a vizsgaidőszakban utóvizsgát tehet a hallgató.

Kötelező szakirodalom:

A Moodle rendszerbe feltöltött előadás prezentációk és gyakorlati tananyagok.

Ajánlott szakirodalom:

Tanszéki szerzői kollektíva (2011) Üzleti informatika elektronikus jegyzet. Herdon Miklós-Rózsa Tünde (2011): Információs rendszerek az agrárgazdaságban. Szaktudás Kiadó Ház, Budapest. (adatbázisokra vonatkozó fejezet)

Heti bontott tematika	
1.	Adatbázis alapismeretek áttekintése. Integrált szállodai szoftverek. TE* Adatbázis kezelés alapjai, adatbázisok készítése, szállodai adatbázisok áttekintése. Alapadatok és forgalmi adatok a front office rendszerekben.
3.	Hostware szállodai front office rendszer felülete, felépítése, adatbázisa. Ügyintézők és jogosultságok áttekintése. TE Alapadatok kezelése (felvitel, módosítás, törlés), a Hostware WinFro rendszerben. Tájékozódás a szobák állapotáról (kategórialeltár, foglaltsági monitor, foglaltsági előrejelzés, szobatabló).
5.	Egyéni rezerváció feladatai. Előlegkezelés. TE Egyéni rezerváció, felvitele, módosítása. Keresés a foglalások, ill. a vendégek között. Törzsvendégek kezelése. Terhelés előjegyzés, bekészítés, eszközfoglalás.
7.	Gyorsfoglalás. Csoportos rezerváció feladatai. TE Foglalás visszaigazolása. Előlegkezelés. Szobatükör, gyorsfoglalás. Csoportos rezerváció.
9.	Vendég érkezéséhez kapcsolódó feladatok. TE Check-in. Szobabeosztás, vendégadatok felvitele, housekeeping információk. Bejelentőlap. Cash deposit.
11.	Feladatok a szállodai tartózkodás alatt. TE Feljegyzések kezelése, költöztetés.
13.	Beszámolási hét TE Beszámolási hét
15.	Számlaműveletek 1 (Terhelések kezelése) TE Árkódok. Extrafogyasztás felvitele. Terhelések, kötegetelt terhelések. Előterhelések.
17.	Számlaműveletek 2 (Terhelések kezelése). TE Terhelési tétel bontása, átterhelése, sztornózása. Engedmények kezelése.
19.	Check-out. A vendég távozásához kapcsolódó feladatok. TE Bújtatások. Számlakészítés. Számla bontása, sztornózása.
21.	Rendszerelméleti alapok TE Űrlapok és lekérdezések (akcióorientált) készítése
23.	Elméleti beszámoló. Műszakváltás és az éjszakai zárás feladatai. TE Kassza zárása, átadása, gyorsmérleg. Éjszakai zárás és zárási listák.
25.	Kimutatások tartalmi elemzése, döntéstámogatás, kapcsolatok más rendszerekkel. TE Kimutatások, listakészítések.
27.	Beszámolási hét TE Beszámolási hét

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Utazásszervezés 1.		Kódja:	GT_ATVN043-17		
		angolul:		Tour Operations 1.			GT_ATVNS043-17		
Turizmus – Vendéglátás BSc									
Felelős oktatási egység:				DE GTK Vidékfejlesztési és Funkcionális Gazdálkodási Intézet					
Kötelező előtanulmány neve:				–			Kódja:	–	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat					
Nappali	N	Heti	2	Heti	1	Gyakorlati jegy	3	magyar	
Levelező		Féléves		Féléves					
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Dr. Vargáné Dr. Csobán Katalin		beosztása:	adjunktus	
A kurzus célja, hogy a hallgatók megismerjék az utazásszervezés és -közvetítés szakmai alapjait, ideértve az utazási vállalkozások alapításának és működésének feltételeit, az utazási irodák üzletágakat, valamint az utazásszervezés munkafolyamatait. A kurzus elvégzésével a hallgatók képesek lesznek belföldi és nemzetközi utak megszervezésére és értékesítésére.									
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul									
<i>Tudás:</i> Az utazási vállalkozások (utazásszervezők és utazásközvetítők) típusainak ismerete, azok működtetésére és piaci irányítására vonatkozó elvek és menedzsment módszerek ismerete									
<i>Képesség:</i> Képes az utazásszervező és –közvetítő vállalkozások piaci tevékenységének szervezésére és irányítására Képes az utazásszervezéssel kapcsolatos problémák kezelésére Képes a hatékony kommunikációra az utazási irodák ügyfeleivel és partnereivel									
<i>Attitűd:</i> Gyakorlatorientált, környezetérzékeny Követi az utazási irodák működését befolyásoló politikai, jogszabályi változásokat Problémaérzékeny, proaktív, együttműködő									
<i>Autonómia és felelősség:</i> Önállóan végzi az utazásszervezés és -közvetítés munkafolyamatait, munkájáért, döntéseiért felelősséget vállal Követi a szakma etikai normáit									
A kurzus rövid tartalma, témakörei									
Az utazásszervezés története, utazási irodák létesítésének feltételrendszere, belföldi és nemzetközi utazásszervezés, az utazási szerződés, az utazási irodák érdekképviselői, a szervezett turizmus trendjei és várható változásai									
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek									
Szóbeli ismeretközlés, magyarázat és szemléltetés, megbeszélés, csoportmunka, projekt módszer									
Értékelés									
A kurzus értékelése zárthelyi dolgozat eredménye alapján történik. 0-59%: elégtelen 60-69%: elégséges 70-79%: közepes 80-89%: jó 90-100%: jeles									
Kötelező szakirodalom:									
Szűcs László – Fodorné Szucsák Éva: Turizmus és utazásszervezés, Műszaki Könyvkiadó, 2020 Jancsik András, Jászberényi Melinda, Kökény László: Az utazásszervezés új dimenziói, Akadémiai Kiadó, 2019 Órai előadások									
Ajánlott szakirodalom:									
Turizmus Bulletin, Turisztikai- és Vidékfejlesztési Tanulmányok szakmai folyóiratok és szakmai honlapok („Turizmusonline.hu”, „Turizmus.com”) Molnár Gabriella: Utazási irodák működése - Utazásszervezés és utazásközvetítés, KIT 2015									

Heti bontott tematika	
1.	Az utazásszervezés története. TE* Az utazásszervezés történetének ismerete
3.	A turizmus gazdasági jelentősége, főbb nemzetközi trendek. TE A turizmus aktuális nemzetközi trendjeinek ismerete
5.	Az utazásszervezéssel kapcsolatos alapvető fogalmak (utazásszervezés és -közvetítés, utazási csomag, stb.) TE Az utazásszervezés területéhez kapcsolódó fogalmak ismerete, kezdeményezőkétség javulása
7.	Az utazásszervezést és –közvetítést szabályozó rendeletek. Az utazási irodák üzletágai TE Az utazási irodák működését szabályozó jogszabályi környezet ismerete, együttműködési készség fejlődése
9.	Belföldi turizmus: utazásszervezés munkafolyamatai TE Az utazásszervezés munkafolyamatainak ismerete, programtervezés, kalkulációk, a problémamegoldó készség fejlődése
11.	Nemzetközi beutaztatás: utazásszervezés munkafolyamatai TE A nemzetközi beutaztatás munkafolyamatainak ismerete
13.	Nemzetközi kiutaztatás: utazásszervezés munkafolyamatai TE A nemzetközi kiutaztatás munkafolyamatainak ismerete
15.	Az utazási irodák további üzletágai: programértékesítés, fizetővendéglátás, utasbiztosítások, pénzváltás, stb TE Az utazási irodák üzletágainak ismerete, szervezőkétség fejlődése
17.	Az utazási szerződés TE Az utazási szerződés elemeinek ismerete, menedzsment készségek javulása
19.	Marketing és értékesítés az utazási irodák piacán. TE Az utazási vállalkozások marketingstratégiájának ismerete
21.	Utazásszervezők nemzetközi és hazai szakmai szövetségei, érdekképviselője TE Az utazási irodák szakmai szövetségeinek ismerete
23.	Légiforgalmi és vasúti személyszállítási ismeretek TE Légiforgalmi és vasúti ismeretek
25.	Jövőbeli tendenciák az utazási irodák piacán, e-turizmus TE A várható jövőbeli trendek ismerete, pozitív szakmai attitűd kialakulása
27.	Összefoglalás TE A kurzus főbb témáinak átfogó ismerete

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Utazásszervezés 2.		Kódja:	GT_ATVN044-17 GT_ATVNS044-17		
		angolul:		Tour Operations 2.					
Turizmus – Vendéglátás BSc									
Felelős oktatási egység:				DE GTK Vidékfejlesztési és Funkcionális Gazdálkodási Intézet					
Kötelező előtanulmány neve:				–			Kódja:	–	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat					
Nappali	N	Heti	0	Heti	1	Gyakorlati jegy	1	magyar	
Levelező		Féléves		Féléves					
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Dr. Vargáné Dr. Csobán Katalin		beosztása:	adjunktus	
A kurzus célja, hogy a hallgatók megismerjék az utazásszervezés és -közvetítés szakmai alapjait, az utazásszervezés munkafolyamatait, valamint képesek legyenek az utazási irodai gyakorlatban egyik leggyakrabban használt utazási irodai szoftver kezelésére.									
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul									
Tudás: Az utazási vállalkozások (utazásszervezők és utazásközvetítők) típusainak ismerete, azok működtetésére és piaci irányítására vonatkozó elvek és menedzsment módszerek ismerete.									
Képesség: Képes a szakterülethez tartozó informatikai ismeretek alkalmazására. Képes az utazásszervezéssel kapcsolatos problémák kezelésére. Képes a hatékony kommunikációra az utazási irodák ügyfeleivel és partnereivel.									
Attitűd: Gyakorlatorientált, környezetérzékeny Követi az utazási irodák működését befolyásoló politikai, jogszabályi változásokat. Problémaérzékeny, proaktív, együttműködő.									
Autonómia és felelősség: Önállóan végzi az utazásszervezés és -közvetítés munkafolyamatait számítógép segítségével, munkájáért, döntéseiért felelősséget vállal. Követi a szakma etikai normáit.									
A kurzus rövid tartalma, témakörei A belföldi és nemzetközi utazásszervezés munkafolyamatai, adatrögzítés típusainak ismerete, foglalások készítése, számlák készítése a Nagy Utazás szoftverben.									
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek Szóbeli ismeretközlés, magyarázat és szemléltetés, megbeszélés, IKT készségfejlesztés									
Értékelés A kurzus értékelése zárthelyi dolgozat alapján történik. 0-59%: elégtelen 60-69%: elégséges 70-79%: közepes 80-89%: jó 90-100%: jeles									
Kötelező szakirodalom: Szűcs László – Fodorné Szucsák Éva: Turizmus és utazásszervezés, Műszaki Könyvkiadó, 2020									
Ajánlott szakirodalom: Jacqueline Holland - David Leslie: Tour Operators and Operations, CABI Publishing 2017									

Heti bontott tematika	
1.	Bevezetés. Tantárgyi követelmények ismertetése. Az utazási irodai ügyviteli szoftverek TE* A Nagy Utazás irodai szoftver átfogó ismerete
3.	A navigátor használata a Nagy Utazás programban TE: IKT kompetencia fejlesztése
5.	Nyilvántartás menü elemei és funkciójuk, utasnyilvántartás TE: IKT kompetencia fejlesztése
7.	Ügynöki és bizományosi szerződések. Partnerek (utazási irodák, vevők, szállítók) rögzítése a programban TE: IKT kompetencia fejlesztése
9.	Saját szervezésű út rögzítése a programban TE: IKT kompetencia fejlesztése
11.	Szálláshely és kontingens rögzítése TE: IKT kompetencia fejlesztése
13.	Foglalás készítése a programban TE: IKT kompetencia fejlesztése
15.	Foglalás lemondása a programban TE: IKT kompetencia fejlesztése
17.	Pénzügy: Vevői számlák, előlegszámlák, fizetésbekérők készítése, sztornózás TE: IKT kompetencia fejlesztése
19.	Pénzügy: Szállítói számlák TE: IKT kompetencia fejlesztése
21.	Kimutatások: bizonylatok, foglalások, számlák TE: IKT kompetencia fejlesztése
23.	Szoftverkezelői gyakorlat TE: IKT kompetencia fejlesztése
25.	Összefoglalás, gyakorlás TE: IKT kompetencia fejlesztése
27.	Zárthelyi dolgozat

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Animáció				Kódja:	GT_ATVN045-17		
		angolul:		Animation					GT_ATVNS045-17		
Turizmus – Vendéglátás BSc											
Felelős oktatási egység:				DE GTK Vidékfejlesztési és Funkcionális Gazdálkodási Intézet							
Kötelező előtanulmány neve:				–				Kódja:	–		
Típus		Óraszámok						Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat							
Nappali	N	Heti	0	Heti	2		Gyakorlati jegy	2	magyar		
Levelező		Féléves		Féléves							
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Dr. Vargáné Dr. Csobán Katalin				beosztása:	adjunktus	
A kurzus célja, hogy a hallgatók megismerjék a szállodai animáció szakmai alapjait, az animátori tevékenység elméleti hátterét és gyakorlati lehetőségeit. A kurzus elvégzésével a hallgató képes lesz megtervezni és végrehajtani egy komplex animációs programot.											
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul											
<i>Tudás:</i> Ismeri a turizmus alágazatainak és tevékenységeinek működését, értékelési, döntési kritériumait, szakmai részterületeit és ágazati kapcsolódási pontjait az animációs tevékenységek vonatkozásában.											
<i>Képesség:</i> Képes a szolgáltatásokkal és az intenzív ügyfélkapcsolattal összefüggő problémák felismerésére és hatékony kezelésére az animáció területén. Alkotó, kreatív önállósággal épít ki és kezdeményez új gyakorlati megoldásokat. Képes az animációs tevékenységek részleges vagy teljes körű tervezésére, szervezésére, irányítására és ellenőrzésére.											
<i>Attitűd:</i> Gyakorlatorientált, környezet-érzékeny szemléletmódú. A vendéglégedettséget előtérbe helyező minőségi szemléletmódot követ és közvetít a munkatársak felé.											
<i>Autonómia és felelősség:</i> Elemzéseikért, következtetéseikért és döntéseikért felelősséget vállal. Tudatosan vállalja és közvetíti a szakma etikai normáit. Önállóan szervez, vezet animátori munkacsoportot.											
A kurzus rövid tartalma, témakörei											
Az animáció fogalma, jellemzői. Az animáció jelentősége a turizmusban. Animációs programtípusok. A pszichológia jelentősége az animációban, tipológiák. Kulturális különbségek, interkulturális kommunikáció az animációban. Animációs tevékenység a különböző célcsoportokban (gyerek, felnőtt, idős, stb.) Az animációs foglalkozások előkészítése és lebonyolítása											
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek											
Tervezett tanulási tevékenységek: A gyakorlati órákon a hallgatók előre meghatározott témából prezentációt készítenek, valamint megterveznek és lebonyolítanak egy animációs programot. Tanítási módszerek: Szóbeli ismeretközlés, magyarázat és szemléltetés, megbeszélés, csoportmunka, pármunka, prezentáció											
Értékelés											
A kurzus értékelése zárthelyi dolgozat alapján történik. 0-59%: elégtelen 60-69%: elégséges 70-79%: közepes 80-89%: jó 90-100%: jeles											
Kötelező szakirodalom:											
Magyar Márton: Animáció a turizmusban, ELTE Eötvös Kiadó, ELTE PPK, ISBN 9789634896210, 2023											

Fritz Péter: Szellemi rekreáció, Dialóg Campus Kiadó, 2015

Órai előadások

Ajánlott szakirodalom:

Claus Finger-Váczy Sándor: Az animáció alapjai. KJF, Székesfehérvár, 2002

Grosz Pálma-Váczy Sándor: Gyerek animáció. KJF, Székesfehérvár, 2003

Pusztai Gabriella-Váczy Sándor: Esti animáció. KJF, Székesfehérvár, 2002

Takács Anett: Múzeumpedagógia, Együd Árpád Általános Művelődési Központ és Alapfokú Művészetoktatási Intézmény, Kaposvár, 2010

Heti bontott tematika	
1.	Az animáció fogalma, jellemzői, története. Az animáció jelentősége a turizmusban TE: Az animáció elméleti hátterének ismerete
3.	Animációs programtípusok, nemzetközi kitekintés TE: Az animációs programok fajtáinak ismerete
5.	A pszichológia jelentősége az animációban, tipológiák TE: A pszichológiai megközelítések ismerete az animáció vonatkozásában
7.	Az animátor személyisége, animátorok típusai TE: Az animátor személyiségjegyeire vonatkozó ismeretek
9.	Kulturális különbségek, interkulturális kommunikáció az animációban I. - prezentációk TE: A különböző kultúrák jellemzőinek ismerete, prezentációs készség fejlődése
11.	Kulturális különbségek, interkulturális kommunikáció az animációban II. TE: A különböző kultúrák jellemzőinek ismerete, prezentációs készség fejlődése
13.	Az animációs programszervezés gyakorlati kérdései TE: Az animációs programok tervezésének és szervezésének ismerete
15.	Animációs tevékenység a különböző célcsoportokban (gyerek, felnőtt, senior, stb.) TE: Az animációs tevékenységek ismerete a különböző célcsoportokra vonatkoztatva
17.	Esti animáció, sportanimáció TE: Az esti animáció és a sportanimáció lehetőségeinek ismerete
19.	Az animációs foglalkozások előkészítése és lebonyolítása TE: Az animáció gyakorlati vonatkozásainak ismerete, problémamegoldó képesség fejlődése
21.	Animációs programok-prezentációk TE: Gyakorlati tapasztalat az animációs programtervezésben és lebonyolításban
23.	Animációs programok-prezentációk TE: Gyakorlati tapasztalat az animációs programtervezésben és lebonyolításban
25.	A kurzus összefoglalása TE: A kurzus tartalmának átfogó ismerete
27.	Zárthelyi dolgozat

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Front Office menedzsment				Kódja:	GT_ATVN401-17 GT_ATVNS401-17
		angolul:		Front Office Management					
Turizmus – Vendéglátás BSc									
Felelős oktatási egység:				DE GTK Vidékfejlesztési és Funkcionális Gazdálkodási Intézet					
Kötelező előtanulmány neve:				–				Kódja:	–
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat					
Nappali	N	Heti	2	Heti	2	Gyakorlati jegy	4	magyar	
Levelező		Féléves		Féléves					
Tantárgyfelelős oktató				neve:		Dr. Hevessy Gábor		beosztása:	adjunktus

A kurzus célja, hogy a hallgatók

Megismerjék a szálloda szervezeti felépítését azon belül is a Front Office részleget annak működését, munkaterületeit és az itt dolgozók munkaköreit. Megtanulják a szobafoglaláshoz kapcsolódó alapvető operatív és adminisztratív feladatokat és a legfontosabb statisztikai mutatókat. Megismerik a vonatkozó jogszabályi feltételeket és követelményeket. Betekintés kapnak a személyzet munkájával szemben támasztott követelményekbe, a vendégekkel kapcsolatos esetleges konfliktuskezelésbe.

Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul

Tudás:

- Megismeri a hazai és nemzetközi trendeket.
- Megismeri, a szállodai szervezeten belül a Front Office részleget, annak munkaterületeit. Megismeri a szálloda „vállalati kultúráját”, az ebből adódó stratégiai és taktikai célkitűzéseit az ezekből adódó Front Office, mint végrehajtó szint konkrét feladatait.
- Megismeri a Front Office részlegen dolgozók munkaköreit az azzal kapcsolatos követelményeket, azok szervezeten belüli kapcsolódásait.
- Megismeri a Front Office részleg működésének folyamatait, irányítására vonatkozó elveket és menedzsment módszereket.
- Megismeri a szállásadás tevékenység működését, döntési kritériumait.
- Megismeri és alkalmazza a Front Office munkafolyamatait: vendégek érkezésével, szállodai tartózkodásával, utaztatásával kapcsolatos teendőket. Alakítja a törzsvendég bázist.
- Megismeri a szálloda többi részlegével történő kapcsolattartás folyamatait. A delegálás technikai részleteit.
- Megismeri a vendégpanaszok szabályos, szakszerű kezelését.

Képesség:

- A hallgató képes lesz átlátni és alkalmazni az elméletben megtanult módszereket és folyamatokat.
- A hallgató képesek lesz a gyakorlatban is az önálló munkavégzésre, a feladatok tervezésére, szervezésére és az ellenőrzésre a Front Office részlegre vonatkozóan.
- Képes lesz a problémamegoldó, proaktív kommunikációra.

Attitűd:

- Önálló elemzéseket, szervezési feladatokat tud ellátni.
- Problémamegoldó, együttműködő feladatvégzés.
- A tanultak alapján proaktív, konfliktuskezelő magatartás az önismeret fejlesztésére.
- Törekszik a megszerzett tudás gyakorlatban történő alkalmazására és újabb ismeretek megszerzésére, szakmai alázatra.
- Elkötelezett a minőségi munkavégzés iránt.
- Integrált szemléletmód.
- Az elsajátított ismereteket tudatosan alkalmazza, önálló döntéseket tud hozni a szakterülettel kapcsolatban.

Autonómia és felelősség:

- Munkaköri feladatait önállóan végzi, szükség esetén szakmai segítséget kér.
- Véleményét szakmai megalapozottsággal önállóan fogalmazza meg.
- Döntéseiért felelősséget vállal.
- Szakmai meggyőződésből kommunikál.
- A Front Office tevékenységről szerzett tapasztalatokból képes absztrakció levonására.

A kurzus rövid tartalma, témakörei

A hallgatók megismerik a szálloda szervezeti felépítését ezen belül is a Front Office részleget, annak hierarchiáját és az ott dolgozók munkaköreit. Megismerik Front Office kapcsolódási pontjait a többi egységhez. A részlegen történő munkafolyamatokat a bejövő ajánlatkéréseket, a foglalások kezelését, a vendégciklust. Ezen belül is az érkezés előtti teendőket, az érkeztetést, a vendég tartózkodása alatti teendőket, az utaztatást. Rálátást kapnak a konfliktuskezelésre.

Heti bontott tematika	
1.	Hazai és nemzetközi szállodai trendek, a szállodai kultúra TE* A hallgató megismeri a hazai és nemzetközi szállodai trendeket. A hallgató megismeri a szálloda „vállalati kultúráját” az ebből adódó stratégiai és taktikai célkitűzéseit, az ezekből adódó Front Office, mint végrehajtó szint konkrét feladatait.
3.	Szállodák szervezeti felépítése, Front Office helye és szerepe a szállodában TE A hallgató megismerkedik a szállodai struktúrával a Front Office részleg ezen belül betöltött szerepével.
5.	A Front Office részleg felépítése, munkakörök TE A hallgató megtanulja a Front Office munkaköreit és azok feladatait
7.	A szállodai személyzettel és a Front Office munkatársaival szemben támasztott követelmények TE A hallgató megismeri a szálloda belső humánpolitikai elvárásait.
9.	Szállodai front office szoftver, az NTAK és a VIZA TE A hallgató megismeri a belső számítógépes adatrögzítést, a kötelező adatszolgáltatás körét.
11.	Foglaló motorok, foglalási portálok és kezelésük TE A hallgató megismeri a foglaló motor és foglalási portálok működését.
13.	A vendégciklus 1: vendégek érkezése előtti feladatok. Ajánlatkérések, foglalások TE A hallgató megismeri a vendég érkezése előtti feladatokat.
15.	A vendégciklus 2: a vendégek érkeztetése TE A hallgató megismeri a check-in lépéseit.
17.	Vendégek tartózkodása alatti teendők TE A hallgató megtanulja a vendég szállodai tartózkodása alatti feladatokat. PL. számlázás, vendég kommunikáció, egyéb extra szolgáltatások
19.	Éjszakai zárás TE A hallgató megtanulja az éjszakai zárás lépéseit, az éjszakai recepciós feladatait.
21.	A Front Office teljesítménye, a fő mutatószámok TE A hallgató megtanulja a megfontosabb KPI-k számítását és értelmezését.
23.	Vendégek utazásával kapcsolatos feladatok TE A hallgató megtanulja a check-out folyamatát.
25.	A Front Office és a szálloda többi részlege közötti kapcsolat TE A hallgató megtanulja a többi részleggel való kapcsolattartás feladatait.
27.	A vendégek típusai, a konfliktusmenedzsment alapjai TE A hallgató megtanulja a vendégek tipikus személyes jellemzőit és a konfliktuskezelés alapelveit.

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	Housekeeping menedzsment	Kódja:	GT_ATVN502-17 GT_ATVNS502-17
	angolul:	Housekeeping management		

Turizmus – Vendéglátás BSc

Felelős oktatási egység:	DE GTK Vidékfejlesztési és Funkcionális Gazdálkodási Intézet
--------------------------	---

Kötelező előtanulmány neve:	–	Kódja:	–
-----------------------------	---	--------	---

Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	N	Heti	2	Heti	0	Kollokvium	4	magyar
Levelező		Féléves		Féléves				

Tantárgyfelelős oktató	neve:	Dr. Hevessy Gábor	beosztása:	adjunktus
------------------------	-------	--------------------------	------------	------------------

A kurzus célja, hogy a hallgatók

megismerjék a szállodai üzemeltetés, azon belül is kiemelten a housekeeping terület tevékenységének, üzemeltetésének szervezési, munkaügyi és gazdálkodási feladatait.

Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul

Tudás:

- Ismeri a housekeeping területét, valamint annak működtetésére vonatkozó elveket és menedzsment módszereket.
- Ismeri a housekeeping tevékenység szakmai területeinek működését, értékelését, döntési kritériumait, és szállodán belüli kapcsolódási pontjait.

Képesség:

- A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket képes feltárni, rendszerezni és elemezni, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket megfogalmazni, döntés-előkészítő javaslatokat készíteni, döntéseket hozni rutin- és részben ismeretlen környezetben is.
- Képes következtetései, valamint az őket megalapozó tudás és érvelés világos és egyértelmű kommunikálására, szakmai és laikus közönség felé egyaránt.
- Képes a housekeeping részleg szervezésére és irányítására.
- Alkotó, kreatív önállósággal épít ki és kezdeményez új gyakorlati megoldásokat.

Attitűd:

- A minőségi munkavégzés érdekében problémaérzékeny, proaktív magatartást tanúsít, projektben, csoportos feladatvégzés esetén konstruktív, együttműködő, kezdeményező.
- Követi és értelmezi a housekeeping nemzetközi trendjeit és a területtel kapcsolatos releváns, hozzá kapcsolódó szakpolitikák, jogszabályok változásait, azok hatásait, ezeket figyelembe veszi elemzései, javaslatai, döntései során.
- Környezetérzékeny, gyakorlatorientált szemléletmódú.
- A vendégelégedettséget előtérbe helyező minőségi szemléletmódot követ és közvetíti a munkatársak felé is.
- Nyitott a housekeeping területet érintő változások megismerésére, ezek hatásainak megértésére, az új szakmai ismeretek és módszertanok alkalmazására.
- Az életpálya-tervezés fontosságát elismeri, az életén át tartó tanulásra törekszik.

Autonómia és felelősség:

- Általános szakmai felügyelet mellett, önállóan végzi és szervezi a munkaköri leírásban meghatározott feladatokat. Önállóan szervezi meg a housekeeping gazdasági folyamatainak elemzését, az adatok gyűjtését, rendszerezését, értékelését.
- Az elemzéseiért, következtetéseiért és döntéseiért felelősséget vállal.
- Önállóan vezet, szervez, irányít housekeeping részleget, munkacsoportot, felelősséget vállalva a szervezetért és a munkatársakért.
- Tudatosan vállalja és közvetíti szakmája etikai normáit.

A kurzus rövid tartalma, témakörei

A hallgatók ismerjék meg a Housekeeping területet érintő legfontosabb tevékenységeket, munkaköröket, kapcsolódási pontokat, a munkavégzés helyszíneit, a berendezéseket, eszközöket. Sajátítsák el a szállodai higiénia és tisztaság alapkövetelményeinek megfelelő munkavégzés fontosságát, ezek kapcsolódási pontjait a szállodaminősítési rendszerhez, a Hotelstars Unionhoz. Legyenek képesek a munkaterület munkaerőszükségletének meghatározására, és

a gazdaságos üzemeltetésre.

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

Előadás power point prezentáció alapon, magyarázat és elbeszélés, szemléltetés, továbbá projekt módszer: egyéni és csoportos projektmunka kiadása a hallgatóknak.

Értékelés

Kollokvium a félév anyagából, írásban, teszt, és esszé kérdések.

A vizsgadolgozat 100 pontos

0-59: elégtelen

60-70: elégséges

71-80: közepes

81-90: jó

91-100: jeles

Kötelező szakirodalom:

Dr. Vadas G.: Szálláshelyek, szállodák, KIT, 2006, ISBN 963-637-257-8

Ajánlott szakirodalom:

Győrffy A: Szállodatan, Nemzeti Tankönyvkiadó, 2004, ISBN 978-963-19-5149-3

Jones, T.J.A.: Professional Management of Housekeeping Operations, Educational Institute of AHLA, 3rd. Edition, 2007, 978-0471762447

Heti bontott tematika	
1.	Housekeeping definíciója, elhelyezése a szállodai tevékenységben, a szálloda rendszerében. TE: A hallgatók el tudják helyezni a Housekeeping területét a szálloda rendszerében.
3.	A Housekeeping területi kapcsolatai TE: A hallgatók elsajátítják a Housekeeping területi kapcsolódási pontjait.
5.	A Housekeeping területe, helyiségei, helyiségkapcsolatai a szállodában TE: A hallgatók megtanulják a Housekeeping helyiségkapcsolatait a szállodán belül.
7.	Szobák, helyiségek berendezési tárgyai és eszközei TE: A hallgatók megismerik a szállodai szobák, és közösségi terek berendezési tárgyait, eszközeit.
9.	A Hotelstars Union Housekeepinget érintő részei TE: A hallgatók megismerik a Hotelstars Union és a Housekeeping viszonyát, kapcsolódási pontjait.
11.	Higiénia elméleti kérdései TE: A hallgatók elsajátítják a szállodai higiénia elméleti tudnivalóit.
13.	Higiénia gyakorlati vonatkozásai TE: A hallgatók megtanulják a higiénia legfontosabb gyakorlati vonatkozásait.
15.	Környezetvédelem, zöld szállodák TE: A hallgatók megismerik a Magyar Szállodák és Éttermek Szövetsége Zöld Szálloda programját.
17.	Housekeeping munkakörök, munkaerő tervezés TE: A hallgatók megtanulják a Housekeeping terület munkaerőszükségletének meghatározási módszereit.
19.	Munkakörök és feladatai munkaköri leírások TE: A hallgatók megismerik a Housekeeping munkaköröket és a részletes feladatokat.
21.	Takarítási utasítások, sztenderdek TE: A hallgatók megtanulják a sztenderdek szerepét, fontosságát.
23.	A Housekeeping terület gép- és eszközigénye TE: A hallgatók megismerik a terület gépigényét, a használt eszközöket.
25.	Housekeeping területet érintő gazdálkodási kérdések TE: A hallgatók megtanulják a Housekeeping gazdaságos működtetésének alapelveit.
27.	A Housekeeping jövője, trendjei TE: A hallgatók megismerik a legújabb trendeket Housekeeping területén.

*TE tanulási eredmények

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

Előadás power point prezentáció alapon, magyarázat és elbeszélés, szemléltetés, továbbá projekt módszer: egyéni és csoportos projektmunka kiadása a hallgatóknak.

Értékelés

Kollokvium a félév anyagából, írásban, teszt, és esszé kérdések.

A vizsgadolgozat 100 pontos

0-59: elégtelen

60-70: elégséges

71-80:közepes

81-90:jó

91-100: jeles

Kötelező szakirodalom:

Dr. Vadas G.: Szálláshelyek, szállodák, KIT, 2006, ISBN 963-637-257-8

Ajánlott szakirodalom:

Isadore Sharp: Four Seasons - The Story of a Business Philosophy, Penguin Group, USA, 2009. ISBN 978-1591842446

J.W. Marriott Jr.- K. A. Brown: The Spirit to Serve - Marriott's Way, HarperCollins, New York, 1997. ISBN 088-7309917

Cunill, O.M.: The Growth Strategies of Hotel Chains, The Haworth Press Inc., NY, 978-0789026637

Heti bontott tematika	
1.	A brand szerepe, fontossága a szállodaiparban TE: A hallgatók megtanulják a szállodai brandek és a mögöttük lévő SOP-k fontosságát.
3.	Hazai brandek TE: A hallgatók megismerik hazánk legnagyobb szállodaláncát, és a hazai szállodaüzemeltető menedzsment cégeket.
5.	A Marriott brandjei TE: A hallgatók megtanulják a világ legnagyobb szállodaláncának brandjeit (kiegészülve a Starwood-dal), és azok sajátosságait.
7.	Az Intercontinental, és a WYNDHAM brandjei TE: A hallgatók megismerik a világ további vezető láncainak piacait, márkáikat.
9.	Az ACCOR, és a Hilton brandjei TE: A hallgatók elsajátítják a legnagyobb európai lánc és a legismertebb szállodai világmárka brandjeit, üzleti filozófiáját.
11.	A Best Western és a Choice Hotels brandjei TE: A hallgatók elsajátítják a Best Western és a Choice Hotels márkáit, megismerik piacukat.
13.	A Carlson/Rezidor, és a Hyatt brandjei TE: A hallgatók megtanulják a Carlson és a Hyatt brandjeit, szegmenseit.
15.	A Groupe de Louvre, az NH Hotels, és a Sol Melia láncok TE: A hallgatók további európai láncokkal ismerkednek meg.
17.	Boutique, Design, Lifestyle, Luxotique Hotelek TE: A hallgatók megtanulják a legújabb trendeknek megfelelő hotel típusokat, azok vendégkörének ismérveit.
19.	A tematikus szállodák TE: A hallgatók megismerkednek a tematikus szállodákkal, célcsoportjaikkal, jellemzőikkel.
21.	Hazai, és európai tematikus szállodák TE: A hallgatók az európai, és azon belül a hazai tematikus szállodákkal ismerkednek meg.
23.	Tematikus szállodák Amerikában TE: A hallgatók megismerik a legnagyobb amerikai tematikus szállodákat.
25.	Feltörekvő piacok: Kína TE: A hallgatók a kínai piacok legújabb trendjeit ismerik meg.
27.	Feltörekvő piacok: India TE: A hallgatók megismerkednek egy ígéretes feltörekvő piaccal, Indiával.

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Rendezvényszervezés		Kódja:	GT_ATVN504-17		
		angolul:		Event organizing			GT_ATVN504-17		
Turizmus – Vendéglátás BSc									
Felelős oktatási egység:				DE GTK Vidékfejlesztési és Funkcionális Gazdálkodási Intézet					
Kötelező előtanulmány neve:				–			Kódja:	–	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat					
Nappali	N	Heti	1	Heti	1	Kollokvium	3	magyar	
Levelező		Féléves		Féléves					
Tantárgyfelelős oktató				neve:		beosztása:			
A kurzus célja, hogy a hallgatók									
A kurzus célja, hogy a hallgatók átfogó képet kapjanak a turizmus területén jellemző rendezvények típusairól, ismerjék meg a rendezvényszervezés munkafolyamatát. Ismerjék meg a hivatásturizmussal összefüggő rendezvényeket, a konferenciaszervezés legfontosabb jellemzőit. Az elsajátított ismeretek birtokában legyenek képesek rendezvények szervezésére és koordinálására.									
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul									
Tudás:									
Birtokában van a szakterület legalapvetőbb információgyűjtési, elemzési, feladat-, illetve probléma megoldási módszereinek.									
Rendelkezik a sikeres menedzseléséhez szükséges elméleti és gyakorlati ismeretekkel, beleértve a formális és informális szabályozási környezetet is.									
Képesség:									
Elméleti, fogalmi és módszertani ismeretei felhasználásával képes a feladatának ellátásához szükséges tényeket, adatokat összegyűjteni, rendszerezni, egyszerűbb oksági összefüggéseket feltár és következtetéseket von le, javaslatokat fogalmaz meg a szervezet rutin folyamataiban.									
Attitűd:									
Kritikusan szemléli saját munkáját.									
Elkötelezett a minőségi munkavégzés iránt, betartja a vonatkozó szakmai, jogi és etikai szabályokat, normákat.									
Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére.									
Autonómia és felelősség:									
Felelősséget vállal, illetve visel saját munkájáért, döntéseit.									
Munkaköri feladatát önállóan végzi, szakmai beszámolóit, jelentéseit, kisebb prezentációit önállóan készíti. Szükség esetén munkatársi, vezetői segítséget vesz igénybe.									
Munkaköréhez és munkafeladatahoz kapcsolódón önállóan követi a szakmai és jogi környezet változásait. Kritikus, vitás esetben igénybe veszi munkatársai, illetve vezetői segítségét.									
Fel tudja mérni, hogy képes-e egy rá bízott feladatot elvégezni.									
A kurzus rövid tartalma, témakörei									
Rendezvényszervezés fogalmának, folyamatának, csoportosításának bemutatása, a rendezvényszervezés folyamatának megismertetése.									
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek									
Az ismeretek átadása médiatámogatott interaktív előadásokon történik, a gyakorlatok az előadáson elhangzott ismeretek, bemutatott elméleti koncepciók gyakorlati adaptálását támogatják. Az esettanulmányok a gyakorlat kompetenciákat fejlesztik, amelyben kiemelt szerepet kap a szervezőképesség.									
Értékelés									
Írásbeli kollokvium									
A kurzus aláírásának feltételei: a gyakorlati órát folyamatos látogatása, a TVSZ szerint.									
Értékelés: aktív szemináriumi munka, a gyakorlati feladatok min. 60%-os teljesítése. A kollokviumi érdemjegy megszerzése: sikeres (min. 60%) írásbeli feladatlap az előadások anyagából 50 perc időtartamban.									

A jegy kialakításának módja: 30% szemináriumi teljesítmény, 70% kollokviumi feladatlap teljesítmény. Minősítése: 0-59%: elégtelen, 60-70%: elégséges, 71-80%: közepes, 81-90%: jó, 91-100%: jeles.

Kötelező szakirodalom:

Judy Allen (2016): A rendezvényszervezés nagykönyve. Események szervezése és menedzselése – kezdőknek és haladóknak, Akadémia Kiadó, Budapest, letölthető:

https://mersz.hu/dokumentum/dj82arn__1/ ISBN 978 963 05 9760 9

Molnár György (2017): Protokoll az üzleti életben, Akadémiai Kiadó, Budapest, letölthető:

https://mersz.hu/dokumentum/dj244pauc__1/ ISBN 978 963 454 144 8

Ajánlott szakirodalom:

Dr. Faragó Hilda (1999): Idegenforgalmi rendezvények és kongresszusok szervezése, KIT, Budapest

Mészáros – Voleszák (2021): Villásreggelitől a gálavacsoráig, OE Voleszák, Sopron, ISBN 978 963 9980 40 2

Gyarmati Ildikó (2001): Rendezvényszervezők kézikönyve, Szokratesz, Budapest

Arany Edit - Hajnal Tamás - Körössy Zoltán - Nagy Gábor - Novák László - Novák Zsuzsa - Tomecskó Erika (szerk.). (2002): Üzleti rendezvényszervezés I. - Titkok és trükkök, B+V Medical+Technical Lap- és Könyvkiadó, Budapest

Bladeb, Ch. - Kennel J. - Abson, E. – Wilde N.(2022): Event Management. An introduction. Routledge. ISBN 9780367610043

Heti bontott tematika	
1.	Rendezvények történeti áttekintése; Rendezvényszervezés fogalma, rendezvények helye a turizmus rendszerében TE* rendezvény fogalmának, történeti aspektusának ismerete
3.	Rendezvényszervezés – iparági elemzés statisztikai adatokkal TE: rendezvényszervezés jelentőségének megismerése
5.	Rendezvények csoportosítása, rendezvények fajtái TE: rendezvények ismerveinek elsajátítása
7.	Hivatásturizmus jellemzői, hivatásturisztikai rendezvények fajtái TE: a hivatásturisztikai rendezvények ismerveinek elsajátítása
9.	A forgatókönyv szerkezete, jellemző tartalmi elemei, összeállításának szempontjai TE: a forgatókönyvvel kapcsolatos ismeretek elsajátítása
11.	Reprezentációs rendezvény szervezése TE: A reprezentációs rendezvények ismerveinek elsajátítása
13.	Konferenciaturizmus szervezésének munkafolyamatai (előkészítés, lebonyolítás, utómunkálatok) TE: szervezési folyamatok logikájának megismerése
15.	Konferencia forgatókönyvének készítése TE: humán erőforrás, tárgyi eszközök sajátosságainak ismerete
17.	Vendéglátóipari rendezvények jellemzői, rendezvények fajtái TE: ülő- és állófogasztású rendezvények sajátosságainak ismerete
19.	Gasztronómiai rendezvény forgatókönyvének készítése TE: humán erőforrás, tárgyi eszközök sajátosságainak ismerete
21.	Bemutató típusú rendezvények, nyílt fogyasztói rendezvények TE: kiállítás szervezés, roadshow jellemzőinek ismerete
23.	Speciális rendezvények sajátos szervezési feladatai TE: sportrendezvények, fesztiválok jellemzőinek ismerete
25.	Szponzoráció és a rendezvényszervezés TE: a szponzoráció, mint rendezvények bevételi forrása sajátosságainak ismerete
27.	A rendezvények gazdaságossága TE: a bevételek és kiadások körének ismerete

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Szállodai bevétel-menedzsment		Kódja:	GT_ATVN505-17		
		angolul:		Hotel revenue managment			GT_ATVNS505-17		
Turizmus – Vendéglátás BSc									
Felelős oktatási egység:				DE GTK Vidékfejlesztési és Funkcionális Gazdálkodási Intézet					
Kötelező előtanulmány neve:				–			Kódja:	–	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat					
Nappali	N	Heti	2	Heti	2	Gyakorlati jegy	4	magyar	
Levelező		Féléves		Féléves					
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Dr. Hevessy Gábor		beosztása:	adjunktus	
A kurzus célja, hogy a hallgatók									
a szállodai bevétel-menedzsment feladatait ellátni képes szakemberekké váljanak, akik a bevétel-menedzsmenthez kapcsolódó közgazdaságtudományi, társadalomelméleti, alkalmazott módszertani ismereteik és szakirányú tudásuk birtokában képesek elvégezni a bevétel-menedzsment területén felmerülő feladatokat, irányítani és szervezni tudják a kapcsolódó munkafolyamatokat, feltárják és elemezzék a piaci folyamatokat annak érdekében, hogy a legjobb bevétel-menedzsment döntéseket hozhassák meg..									

Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul

Tudás:

- Ismeri a turisztikai szolgáltatás jellegét, ismérveit, valamint azok működtetésére és piaci tevékenységeinek irányítására vonatkozó elveket és menedzsment módszereket.
- Ismeri a bevétel-menedzsment tevékenység szakmai területeinek működését, értékelését, döntési kritériumait, és ágazati kapcsolódási pontjait.
- Ismeri a turisztikai szolgáltatók hazai és nemzetközi piacát, a piac szereplőit, jellemzőit, sajátosságait és kapcsolódásait.
- Ismeri az árazási technikákat, az előrejelzések elkészítését, annak fontosságát.

Képesség:

- Képes gazdasági tevékenységet, projektet tervezni, szervezni, turisztikai vállalkozásnál a bevétel-menedzsment feladatokat ellátni és ellenőrizni.
- A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket képes feltárni, rendszerezni és elemezni, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket megfogalmazni, döntés-előkészítő javaslatokat készíteni, döntéseket hozni rutin- és részben ismeretlen környezetben is.
- Képes következtetéseit, valamint az őket megalapozó tudás és érvelés világos és egyértelmű kommunikálására, szakmai és laikus közönség felé egyaránt.
- Képes a turisztikai vállalkozások piaci tevékenységének szervezésére és irányítására.
- Alkotó, kreatív önállósággal épít ki és kezdeményez új gyakorlati megoldásokat.
- Képes a turisztikai vállalkozások bevétel-menedzsment tevékenységének részleges vagy teljes körű tervezésére, szervezésére, irányítására és ellenőrzésére.

Attitűd:

- A minőségi munkavégzés érdekében problémaérzékeny, proaktív magatartást tanúsít, projektben, csoportos feladatvégzés esetén konstruktív, együttműködő, kezdeményező.
- Követi és értelmezi a világgazdasági, nemzetközi üzleti folyamatokat, a gazdaságpolitika és a turisztikai szolgáltatókkal és szolgáltatásokkal kapcsolatos releváns, hozzá kapcsolódó szakpolitikák, jogszabályok változásait, azok hatásait, ezeket figyelembe veszi elemzéseit, javaslatait, döntései során.
- Környezetérzékeny, gyakorlatorientált szemléletmódú.
- A vendégelégedettséget előtérbe helyező minőségi szemléletmódot követ és közvetít a munkatársak felé is.
- Nyitott a bevétel-menedzsmentet érintő változások megismerésére, ezek hatásainak megértésére, az új szakmai ismeretek és módszertanok alkalmazására.
- Az életpálya-tervezés fontosságát elismeri, az életen át tartó tanulásra törekszik.

Autonómia és felelősség:

- Általános szakmai felügyelet mellett, önállóan végzi és szervezi a munkaköri leírásban meghatározott feladatokat. Önállóan szervezi meg a bevétel-menedzsment folyamatainak elemzését, az adatok gyűjtését, rendszerezését, értékelését.
- Az elemzéseit, következtetéseit és döntéseit felelősséget vállal.
- Önállóan vezet, szervez, irányít bevétel-menedzsment egységet, munkacsoportot, felelősséget vállalva a szervezetért és a munkatársakért.
- Tudatosan vállalja és közvetíti szakmája etikai normáit.
- Kész a turizmus társadalmi, gazdasági, technológiai és jogi környezetében bekövetkező változások önálló megfigyelésére, a vonatkozó szakpolitikák követésére, a következtetések felelősségteljes levonására.

A kurzus rövid tartalma, témakörei

A hallgatók megismerik a szállodai bevétel-menedzsment fontosságát, helyét, és szerepét a szállodában, és a hozzá kapcsolódó kiegészítő szolgáltatások területein. Elsajátítják a kereslet előrejelzésének lehetőségeit, hibáit, és azokat a további technikákat, melyek az árbevétel emelkedéséhez nagymértékben hozzájárulnak.

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

Előadás power point prezentáció alapon, magyarázat és elbeszélés, szemléltetés, továbbá projekt módszer: egyéni és csoportos projektmunka kiadása a hallgatóknak.

Értékelés

Zárthelyi dolgozat a félév anyagából, írásban, teszt, és esszé kérdések.
A dolgozat 100 pontos
0-59: elégtelen; 60-70: elégséges; 71-80: közepes; 81-90: jó; 91-100: jeles

Kötelező szakirodalom:

Dolna R.J. – Simon H.: Árképzés okosan (profitnövelő stratégiák), Geomédia Kiadó, 2000, ISBN 9637910670

Ajánlott szakirodalom:

Forgacs G.: Revenue Management, American Hotel & Lodging Educational Institute, 2010, ISBN 9780866123488
Hayes D.K.- Miller A.A.: Revenue Management for the Hospitality Industry, John Wiley & Sons Inc, 2011, ISBN 978-0470393086
Hayes D.K. – Hayes J.D – Hayes P.A. : Revenue Management for the Hospitality Industry 2nd edition, John Wiley & Sons Inc, 2022, ISBN 978-1119790778 (paperback)

Heti bontott tematika	
1.	Esettanulmány: A bevétel-menedzsment története TE: A hallgatók egy élő példán keresztül ismerkednek meg a bevétel-menedzsment fundamentumaival.
3.	Bevezetés a szállodai bevétel-menedzsmentbe TE: A hallgatók megtanulják az alapfogalmakat.
5.	Stratégiai árazás TE: A hallgatók megértik az érték alapú árazás fontosságát.
7.	Differenciált árazás TE: A hallgatók megismerik azokat a faktorokat, melyek mentén a differenciált árazás megvalósítható.
9.	A bevétel-menedzser feladatai TE: A hallgatók megismerkednek a bevétel-menedzser napi feladataival.
11.	A kereslet előrejelzése TE: A hallgatók megtanulják a kereslet előrejelzés módját, alkalmazásának feltételeit, hasznát.
13.	Kapacitás és ármenedzsment TE: A hallgatók megtanulják a kapacitások helyes elosztását, és az ehhez kapcsolódó árazási metódust.
15.	Túltöltési stratégia TE: A hallgatók elsajátítják a túltöltés szabályait, alkalmazhatóságának feltételeit, korlátait.
17.	Az elosztási csatornák menedzsmentje TE: A hallgatók megismerik a különböző csatornákat, azok költségvonzatait, és a költségek szempontjából nettó árakat.
19.	A bevétel-menedzsment hatékonyságának mérése a szállásadás területén TE: A hallgatók megtanulják, hogyan lehet mérni a tevékenység eredményességét a szállásadásban.
21.	Az F&B terület bevétel-menedzsment lehetőségei TE: A hallgatók megismerik azokat a technikákat, melyek az F&B területén is sikerrel alkalmazhatóak.
23.	A bevétel-menedzsment hatékonyságának mérése az F&B területén TE: A hallgatók megtanulják, hogyan lehet mérni a tevékenység eredményességét az F&B területén.
25.	Bevétel-menedzsment alkalmazása a Wellness, Spa, luxushajók, Resortok, a golf, a szerencsejáték, és a témaparkok területén TE: A hallgatók megismerik a turizmus egyéb szolgáltatási területein alkalmazható bevétel-menedzsment technikákat.
27.	Törvényi és etikai megközelítés, a bevétel-menedzsment jövője TE: A hallgatók megtanulják a bevétel-menedzsment korlátait, és betekintést kapnak a várható trendekbe.

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Szállodai értékesítés és marketing		Kódja:	GT_ATVN506-17	
		angolul:		Hotel sales and marketing			GT_ATVNS506-17	
Turizmus – Vendéglátás BSc								
Felelős oktatási egység:				DE GTK Vidékfejlesztési és Funkcionális Gazdálkodási Intézet				
Kötelező előtanulmány neve:				–			Kódja:	–
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	N	Heti	2	Heti	2	Kollokvium	4	magyar
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató				neve:		Dr. Hevessy Gábor	beosztása:	adjunktus
A kurzus célja, hogy a hallgatók képesek legyenek a marketing és értékesítési gondolkodásmód alkalmazására, ez irányú készségeiknek a kifejlesztése a szállodaipar területén. A tantárgy ismeretanyaga elsajátításának eredményeként a hallgatók képesek komplex szállodai vállalkozás sales- és marketingtevékenység irányítására, koordinálására. Elsajátítják a szállodai sales és marketing specialitásait, képesek lesznek a hallgatók alkalmazni mindazon elméleti és gyakorlati ismereteket, melyek segíthetik egy szálláshely-szolgáltatót sales és marketing feladatainak ellátásában.								

Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul

Tudás:

- Ismeri az értékesítés és a marketing szállodában betöltött szerepét, helyét, valamint azok működtetésére és piaci tevékenységeinek irányítására vonatkozó elveket és menedzsment módszereket.
- Ismeri az értékesítés és marketing tevékenység szakmai területeinek működését, értékelését, döntési kritériumait, és ágazati kapcsolódási pontjait.
- Ismeri a turisztikai ágazat működésének elveit és annak kapcsolódó ágazatait, ismeri a turizmus hazai és nemzetközi piacát, a piac szereplőit, jellemzőit, sajátosságait és kapcsolódásait.

Képesség:

- Komplex szállodai vállalkozás sales- és marketingtevékenység irányítására, koordinálása.
- A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket képes feltárni, rendszerezni és elemezni, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket megfogalmazni, döntés-előkészítő javaslatokat készíteni, döntéseket hozni rutin- és részben ismeretlen környezetben is.
- Képes következtetéseit, valamint az őket megalapozó tudás és érvelés világos és egyértelmű kommunikálására, szakmai és laikus közönség felé egyaránt.
- A szállodai sales és marketing tevékenységek azonosítására, a tervezés, kivitelezés és mérés, visszacsatolás fázisok átlátására, a szállodai sales és marketing lat egészét átható folyamatának megértésére
- Alkotó, kreatív önállósággal épít ki és kezdeményez új gyakorlati megoldásokat.
- A szállodai sajátosságokhoz alkalmazkodó sales és marketingeszközök megválasztása, az eszközök alkalmazása.

Attitűd:

- A minőségi munkavégzés érdekében problémaérzékeny, proaktív magatartást tanúsít, projektben, csoportos feladatvégzés esetén konstruktív, együttműködő, kezdeményező.
- Követi és értelmezi az értékesítés és marketing nemzetközi folyamatait, újdonságait, a gazdaságpolitika és az értékesítéssel és marketinggel kapcsolatos releváns, hozzá kapcsolódó szakpolitikák, jogszabályok változásait, azok hatásait, ezeket figyelembe veszi elemzéseit, javaslatait, döntései során.
- Környezetérzékeny, gyakorlatorientált szemléletmódú.
- A vendégelégedettséget előtérbe helyező minőségi szemléletmódot követ és közvetít a munkatársak felé is.
- Nyitott az értékesítés és marketing, illetve az adott gazdálkodó szervezetet érintő változások megismerésére, ezek hatásainak megértésére, az új szakmai ismeretek és módszertanok alkalmazására.
- Az életpálya-tervezés fontosságát elismeri, az életen át tartó tanulásra törekszik.

Autonómia és felelősség:

- Általános szakmai felügyelet mellett, önállóan végzi és szervezi a munkaköri leírásban meghatározott feladatokat. Önállóan szervezi meg az értékesítés és marketing folyamatainak elemzését, az adatok gyűjtését, rendszerezését, értékelését.
- Az elemzéseit, következtetéseit és döntéseit felelősséget vállal.
- Önállóan vezet, szervez, irányít értékesítési és marketing részleget, munkacsoportot, felelősséget vállalva a szervezetért és a munkatársakért.
- Tudatosan vállalja és közvetíti szakmája etikai normáit.
- Kész a turizmus társadalmi, gazdasági, technológiai és jogi környezetében bekövetkező változások önálló megfigyelésére, a vonatkozó szakpolitikák követésére, a következtetések felelősségteljes levonására.

A kurzus rövid tartalma, témakörei

A kurzus során a hallgatók megismerkednek a szállodai értékesítés és marketing legfontosabb területeivel, a legújabb technikákkal, eszközökkel, stratégiákkal. Megtanulnak marketing tervet készíteni, megismerik a legújabb online marketing technikákat köztük pl. a social media siteokat. Készítenek SWOT elemzést, és a 4P mentén meghatározzák egy szálloda marketing mixét. Fontos szerep jut a törzsvendég programoknak, és a vendégpanasz kezelésnek is.

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

Előadás power point prezentáció alapon, magyarázat és elbeszélés, szemléltetés, továbbá projekt módszer: egyéni és csoportos projekt munka kiadása a hallgatóknak.

Értékelés

FÉLÉVKÖZI - A debreceni utazás kiállítás megtekintése, adott szempontrendszer alapján csoportos (max. 8-10 fő) prezentáció elkészítése és prezentálása
VIZSGAKÖVETELMÉNY – Adott szálloda komplex értékesítési és marketingtervének elkészítése (min. 30 oldal az értékesítési és marketingterv tematikáját követve) csoportosan (max 8-10 fő). Beadási határidő: a szorgalmi időszak utolsó napja. Prezentáció 30%, Értékesítési és marketing terv 70%.

Kötelező szakirodalom:

Veres Zoltán – A szolgáltatásmarketing alapkönyve, Akadémia Kiadó, 2009
Vágási Mária – Marketing stratégia és menedzsment, Alinea Kiadó, 2007.
Damjanovich Nebojsa (2008): Szállodaipari online marketing 2008-ban, e-könyv
Katona Mária – Meskóné Tóth Ágota (2002): Marketing a vendéglátásban, BGF-KVIF, Budapest

Ajánlott szakirodalom:

Heti bontott tematika	
1.	A szállodai szolgáltatás sajátosságai, szezonáltság, szállodai csomagok TE: A hallgató megtanulja a szezonális árképzést, tematikus packagek összeállítását.
3.	Az üzleti terv (felépítése, tartalma). A marketingterv TE: A hallgatók megtanulják az üzleti terv felépítését, és azon belül a marketing erv helyét és szerepét.
5.	Bel- és külföldi trendek, marketingkutatás, célcsoportok, SWOT, versenytárs elemzés TE: A hallgatók elsajátítják a célcsoport meghatározását és SWOT elemzés készítését.
7.	A Marketing Mix (4+4P). Product, Price (típusai, árképzés), Place (Intern és extern értékesítés, értékesítési szerződések, Promotion (ATL és BTL marketing eszközök) TE: A hallgatók megismerik egy szálloda éves árlistájának elkészítését, újsághirdetés és tv spot elkészítésének alapismérvét.
9.	On-line marketing I. (hazai és nemzetközi trendek) TE: A hallgatók megismerik a legújabb hazai és nemzetközi online marketing trendeket.
11.	On-line marketing I. (szállodai web site jelentősége, felépítése, SEO) TE: A hallgatók megtanulják a szálloda web oldalának elemzését, a legfontosabb fogalmakat és mutatókat.
13.	Socialmedia, Facebook, Mobilizálódás, mobil applikációk TE: A hallgatók megismerkednek a szállodák FB profiljában rejlő lehetőségekkel, a facebookos hirdetésekkel.
15.	Promotion (Kiállítások és vásárok) TE: A hallgatók megismerik a szállodák éves kiállítási és vásári megjelenéseinek tervezési fázisait, kiválasztási szempontjait.
17.	Promotion (eladásösztönzés, törzsvendégprogramok) TE: A hallgatók megismerik a szállodák által leginkább alkalmazott törzsvendégprogramokat.
19.	Promotion (licites és kuponos értékesítés, review site-ok) TE: A hallgatók megismerkednek a kuponozás előnyeivel és hátrányaival.
21.	Promotion (partnereket és dolgozókat ösztönző módszerek) TE: A hallgatók megismerik a szállodák partnereiket ösztönző értékesítési módszereit.
23.	Promotion (személyes eladás, PR, vendégpanaszok és kezelésük) TE: A hallgatók megismerik az értékesítési és vendégpanasz szituációs helyzetek kezelésének legfontosabb módszereit.
25.	Corporate Identity (elemei) People, Packaging, Programme, Partnership TE: A hallgatók megismerik a szállodai prospektus vázlatos elkészítését, sajtóközlemény elkészítésének lépéseit.
27.	Stratégia meghatározása, pénzügyi terv TE: A hallgatók megismerik egy új, nyitó, piacra belépő szálloda stratégiájának elkészítési fázisait.

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	Emberi erőforrás menedzsment a szállodában				Kódja:	GT_ATVN507-17 GT_ATVNS507-17	
	angolul:	Human resource management in hotel industry						
Turizmus – Vendéglátás BSc								
Felelős oktatási egység:		DE GTK Vezetés- és Szervezéstudományi Intézet						
Kötelező előtanulmány neve:		–				Kódja:	–	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	N	Heti	2	Heti	2	Kollokvium	4	magyar
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató		neve:	Prof. Dr. Dajnoki Krisztina			beosztása:	egyetemi tanár	
A kurzus célja, hogy a hallgatók								
az emberi erőforrás menedzseléssel kapcsolatos alapvető feladatokat megismerjék, különös tekintettel a szállodai specializációkra. Célja a témával kapcsolatos alapismeretek, fogalmak és módszerek elsajátítása, feltárja a rendszerek és módszerek közötti kapcsolatokat, amely kiegészülve gyakorlati példákkal alkalmassá teszi a hallgatót a humán erőforrás menedzsment integrált rendszerének értelmezésére a szállodában.								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul								
Tudás:								
Rendelkezik a humán erőforrás menedzsment alapvető, átfogó fogalmainak, elméleteinek, modelljeinek, tényeinek ismeretével, a releváns gazdasági szereplőkre, funkciókra és folyamatokra vonatkozóan. Ismeri munkaszervezetben való együttműködés szabályait, a humán erőforrás menedzsment funkcióinak összefüggéseit, egymásra való hatásukat. Ismeri a főbb tevékenységterületekhez kapcsolódó HR tevékenységek módszereit, a HR rendszerek alapvető működését.								
Képesség:								
A tanult HR elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket tár fel, rendszerez és elemez, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket fogalmaz meg, HR területen döntés-előkészítő javaslatokat készít, döntéseket hoz rutin- és részben ismeretlen - hazai, illetve nemzetközi - környezetben is. Tisztában van a nemzetközi, multikulturális környezetben végzett munkavégzés sajátosságaival, HR orientációkkal, nemzetközi szemléletmódokkal. Képes a gyakorlati tudás, tapasztalatok megszerzését követően szervezetben a HR szervezeti egységet vezetni.								
Attitűd:								
Törekszik az életen át tartó tanulásra a munka világában és azon kívül is. Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, ebben munkatársaival való együttműködésre. A minőségi munkavégzés érdekében probléma-érzékeny, proaktív magatartást tanúsít, projektben, csoportos feladatvégzés esetén konstruktív, együttműködő, kezdeményező. Nyitott az adott munkakör, munkaszervezet, vállalkozás tágabb gazdasági, társadalmi környezetének változásai iránt, törekszik a változások HR tevékenységének követésére és megértésére. Fogékony az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre és módszertanokra, nyitott az új, önálló és együttműködést igénylő feladatok, felelősségek vállalására.								
Autonómia és felelősség:								
Általános szakmai felügyelet mellett, önállóan végzi és szervezi a munkaköri leírásban meghatározott feladatokat. Önállóan szervezi meg a HR tevékenységek, folyamatok elemzését, az adatok gyűjtését, rendszerezését, értékelését. Az elemzéseiről, következtetéseiről és döntéseiről felelősséget vállal. Felelősséget vállal a munkával és magatartásával kapcsolatos szakmai, jogi, etikai normák és szabályok betartása terén. Önállóan kíséri figyelemmel a társadalmi-gazdasági-jogi környezet szakterületét érintő változásait.								
A kurzus rövid tartalma, témakörei								
Az emberi erőforrás menedzsment alapjai; A HR szerepe és helye a szállodaiparban; Hazai történeti sajátosságok és a nemzetközi HEM; Stratégiai tervezés; A HR, mint elfogadott stratégiai partner; Munkakörök kialakítása, munkaköri sajátosságok a szállodákban; Változásmenedzsment a szállodában; Munkaerő-áramlás és fejlesztés; Tréningek, tehetségmenedzsment; Ösztönzésmenedzsment gyakorlata; Teljesítményértékelés a szervezetben; Munkaügyi kapcsolatok rendszere, érdekvédelmi szervezetek; 4EM gyakorlata a Panda Hotel példáján keresztül; Kihívások és kritikus pontok a szállodai HR-ben								

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

Írásban – esszé kérdések kidolgozása, valamint feleletválasztós tesztkérdések

Értékelés

A foglalkozásokon való részvétel a kari Tanulmányi és Vizsgaszabályzatban rögzítettek szerint

Kötelező szakirodalom:

Dajnoki K. – Kun A.I.: Bevezetés az emberi erőforrás menedzsmentbe. Debreceni Egyetem GTK, 2018.

Karoliny M-né – Poór J. (szerk.): Emberi erőforrás menedzsment kézikönyv Rendszerek és alkalmazások. Complex Kiadó Kft., Budapest, 2010.

Boella, M. - Goss-Turner, S. (2020): Human Resource Management in the Hospitality Industry.

Nickson, D. (2012): Human resource management for the hospitality and tourism industries.

+ előadás anyag

Ajánlott szakirodalom:

Dajnoki K. (szerk.): Munkaerő-piaci és HR ismeretek, Debreceni Egyetem, 2015, pp. 42-100

Hajós L. – Berde Cs. (szerk.): Emberi erőforrás gazdálkodás, Szaktudás Kiadó, Budapest, 2009.

Dajnoki K. – Berde Cs. (szerk.): Humán erőforrás gazdálkodás és vezetés. Szaktudás Kiadó, Budapest, 2007.

Poór J. (szerk.): Nemzetközi emberi erőforrás menedzsment. Complex Kiadó Kft., Budapest, 2009.

Sommerville, K. L. (2007): Hospitality employee mangement and supervision.

Heti bontott tematika	
1.	E: Az emberi erőforrás menedzsment alapjai Gy: Követelmények, a HR értelmezése TE: A hallgató megismeri az emberi erőforrás menedzsment fogalmát, céljait, funkcióit, fejlődését.
3.	E: A HR szerepe és helye a szállodaiparban Gy: A személyiség szerepe a szervezetben TE: A hallgató megismeri a szálloda iparban a HR szerepét és a vezetés kapcsolatát.
5.	Hazai történeti sajátosságok és a nemzetközi HEM Gy: Intelligencia, IQ teszt TE: A hallgató megismeri a szálloda iparban a magyarországi HR fejlődését a nemzetközi orientációkat.
7.	Stratégiai tervezés; A HR, mint elfogadott stratégiai partner Gy: „Talált pénz” TE: A hallgató megismeri a szálloda iparban a stratégia fogalmát, a stratégiai alkotás folyamatát.
9.	E: Létszámtervezés sajátosságai a szállodaiparban Gy: Létszámtervezés a Siesta Hotelben TE: A hallgató megismeri a szálloda iparban az emberi erőforrás tervezés, fázisait, és a létszámtervezés sajátosságait.
11.	E: Munkakörök kialakítása, munkaköri sajátosságok a szállodákban Gy: Munkakörök kialakítása a gyakorlatban: Munkaköri leírás tartalma TE: A hallgató megismeri a szállodában a munkakör fogalmát, az elemzés folyamatát, módszereit a tervezés és értékelés módszereit, új irányait.
13.	E: Változásmenedzsment a szállodában Gy: Munkaerő-ellátás gyakorlata: álláskereső technikák TE: A hallgató megismeri a szálloda iparban a környezeti változások és kihívások és azok menedzselése.
15.	E: Munkaerő-áramlás Gy: Munkaerő-ellátás gyakorlata: Önéletrajz és motivációs levél TE: A hallgató megismeri a szálloda iparban a toborzás, kiválasztás és beillesztés sajátosságait, módszereit.
17.	E: Munkaerő fejlesztés, tréningek, tehetségmenedzsment Gy: Fejlesztési módszerek, lehetőségek TE: A hallgató megismeri a szálloda iparban a tehetségfejlesztés módszereit és a tehetséggondozás szállodai sajátosságait.
19.	E: Ösztönzésmenedzsment gyakorlata Gy: Ösztönzés gyakorlata: Munka értékek feltárása a gyakorlatban TE: A hallgató megismeri a szálloda iparban az ösztönzés alapjául szolgáló motivációs elméleteket, az ösztönzés menedzsment kialakításának főbb ismérveit, az ösztönzési rendszerek típusait.
21.	E: Teljesítményértékelés a szervezetben Gy: Teljesítményértékelési interjú sajátosságai TE: A hallgató megismeri a szálloda iparban a teljesítmény fogalmát, a teljesítményértékelési rendszer kialakításának folyamatát, a teljesítményértékelési módszereket
23.	E: Munkaügyi kapcsolatok rendszere, érdekvédelmi szervezetek Gy: Munkajogi esettanulmányok TE: A hallgató megismerkedik a szálloda iparban a munkaügyi kapcsolatok típusaival, a kollektívtárgyalás ismérveivel, az érdekképviseltek jelentőségével Gy: Munkaügyi kapcsolatok gyakorlata: Vezető kiválasztás
25.	E: 4EM gyakorlata a Panda Hotel példáján keresztül Gy: Diszkrimináció a gyakorlatban TE: A hallgató megismerkedik a szálloda iparban a fogyatékos illetve megváltozott munkaképességű személyek HR sajátosságaival.
27.	E: Kihívások és kritikus pontok a szállodai HR-ben Gy: Munkahelyi jóllét elemei TE: A hallgató megismeri a szálloda iparban az aktuális trendeket, jövőbeni kilátásokat.

*TE: Tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Egészségorientált élelmezés		Kódja:	GT_ATVN.....		
		angolul:		Health-oriented nutrition			GT_ATVNS.....		
Turizmus – Vendéglátás BSc									
Felelős oktatási egység:				DE GTK Vidékfejlesztési és Funkcionális Gazdálkodási Intézet					
Kötelező előtanulmány neve:				–			Kódja:	–	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat					
Nappali	N	Heti	2	Heti	1	Kollokvium	4	magyar	
Levelező		Féléves		Féléves					
Tantárgyfelelős oktató				neve:		beosztása:			
A kurzus célja, hogy a hallgatók megismerjék az egészségorientált táplálkozás alapvető követelményeit, a táplálkozás és élelmezés egészségmegőrzésben betöltött szerepét, valamint a táplálkozási népbetegségek diétás kezelésének lehetőségeit, összefüggésben a vendéglátóipari diétás szolgáltatások gyakorlati alkalmazásának elősegítésével.									
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul									
Tudás:									
Rendelkezik a turizmus alapvető, átfogó fogalmainak, elméleteinek, tényeinek, nemzetgazdasági és nemzetközi összefüggéseinek ismeretével, a releváns gazdasági szereplőkre, funkciókra és folyamatokra vonatkozóan.									
Ismeri a turizmushoz és a vendéglátáshoz kapcsolódó más szak- és tudományterületek alapvető tényeit és összefüggéseit (egészségtudomány, gasztronómia, élelmezéstudomány).									
Ismeri a turizmus tevékenységének szakmai részterületeit (a táplálkozás fő folyamatait és összefüggéseit, a tápanyagok hasznosulását befolyásoló tényezőket, a táplálkozás egészségmegőrző, betegségmegelőző jelentőségét, az egészség-centrikus életvitel táplálkozási összefüggéseit, a kiegyensúlyozott és egészségorientált táplálkozást/élelmezést segítő nemzetközi és hazai táplálkozási ajánlásokat, az étrend-összeállítás és elemzés táplálkozás-egészségügyi szempontjait, a különböző fogyasztói csoportok tápanyagszükségletét és a szükséglet biztosításának lehetőségeit, módszereit, a különleges táplálkozási igények kielégítésének lehetőségeit).									
Képesség:									
A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket képes feltárni, rendszerezni és elemezni, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket megfogalmazni, döntés-előkészítő javaslatokat készíteni, döntéseket hozni rutin- és részben ismeretlen környezetben is.									
Képes az egészséges és kiegyensúlyozott táplálkozást segítő, ételválaszték kialakítására az étrend-összeállítás táplálkozástudományi szempontú elemzésére és értékelésére.									
Képes megtervezni a különböző fogyasztói csoportok táplálkozás-élettani követelmények szerinti élelmezését.									
Képes következtetései, valamint az őket megalapozó tudás és érvelés világos és egyértelmű kommunikálására, szakmai és laikus közönség felé egyaránt.									
Attitűd:									
A minőségi munkavégzés érdekében problémaérzékeny, proaktív magatartást tanúsít, projektben, csoportos feladatvégzés esetén konstruktív, együttműködő, kezdeményező.									
Fogékony az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre és módszertanokra, nyitott az új, önálló és együttműködést igénylő feladatok, felelősségek vállalására. Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, ebben munkatársaival való együttműködésre.									
Környezetérzékeny, gyakorlatorientált szemléletmódú.									

Autonómia és felelősség:

Általános szakmai felügyelet mellett, önállóan végzi és szervezi a munkaköri leírásban meghatározott feladatokat. Önállóan szervezi meg a gazdasági folyamatok elemzését, az adatok gyűjtését, rendszerezését, értékelését.

Az elemzéseiről, következtetéseiről és döntéseiről felelősséget vállal.

Kész a turizmus társadalmi, gazdasági, technológiai és jogi környezetében bekövetkező változások önálló megfigyelésére, a vonatkozó szakpolitikák követésére, a következtetések felelősségteljes levonására.

A kurzus rövid tartalma, témakörei

Az egészségi állapot meghatározó tényezői, az egészséges táplálkozás, étrend és életmód alapelvei, a kiegyensúlyozott táplálkozás elemei, tápanyagok: szénhidrátok, fehérje, zsírok, vitaminok és ásványi anyagok szerepe. A zöldségfélék, főzelékek és gyümölcsök szerepe, a tej- és tejtermékek szerepe, a húsok, húskészítmények, zsiradékok szerepe. Sóhasználat és annak hatása, folyadékfogyasztás. Étrendek kialakítása korlátozott, vagy különleges táplálkozási igények esetében. Egészséges táplálkozás és nassolás, a táplálkozás és testmozgás összefüggései. Táplálkozás és stresszkezelés. Táplálkozás és betegségek összefüggései. Környezet és egészség. Ételdészítési módok.

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

Előadás interaktív, vizuális elemekkel támogatott prezentációk formájában. A szemináriumokon étrendminták elemzése, bírálata, összetételvizsgálatok, diétás javaslatok összeállítása és értékelése történik. Célja, hogy érdemi megállapítást tudjanak tenni a korlátozott (mentes) táplálkozási típusokról, a kínált ételsorok alkalmasságáról. A készségek elsajátítását egyéni és csoportos feladatok megoldása segíti.

Értékelés

A kurzus aláírásának feltétele a szemináriumokon való TVSZ által előírt részvétel, amit a legalább 60%-nyi megszerzett pontszám igazol.

A kollokviumi osztályzat az írásbeli feladatlap sikeres, legalább 60%-os eredményéből és a szemináriumokon elért pontszámokból adódik 60-40%-os arányban.

Minősítése: 0-59%: elégtelen, 60-70%: elégséges, 71-80%: közepes, 81-90%: jó, 91-100%: jeles.

Kötelező szakirodalom:

Németh Miklós (2009): Egészségorientált ételmezés – Tantárgyi kalauz. Szolnoki Főiskola, Szolnok, 2009.
Boros Szilvia – Antal Emese – Raposa László (2024) Dietetikai és táplálkozástan kislexikon. SpingMed Kiadó Kft.
Gergely Anna- Makra Milán (2023): Az egészség tanulható. Publio Kiadó
Gézi Andrásné (2022): Életmódváltó ABC. SpingMed Kiadó Kft.
Rodler Imre (szerk.) 2005: Tápanyagtáblázat. Budapest, Medicina Könyvkiadó Rt.
Rodler I.: Táplálkozási ajánlások a magyarországi felnőtt lakosság számára. Orvosi Hetilap 145. 47. 2383-2396. 2004 (Letölthető: www.oefi.hu oldalról)

Ajánlott szakirodalom:

Antal, E., Bíró, L., Makara, M., Szórád, I., Varga, T. (2010): Legyen súlyban! Tények az elhízásról és fogyásról Melánia Kiadó, Budapest
Bíró Gy. (2004): Tápanyag-beviteli referencia-értékek. Medicina Könyvkiadó Rt. Budapest
Hajós Gy.- Zajkás G. (szerk.) (2000): A táplálkozás egészségkönyve. Budapest, Kossuth Kiadó
Kádas L.- Zajkás G. (2006): Táplálkozástan fogalomtár. Kossuth Kiadó, Budapest
Rodler Imre (szerk.) (2005): Ételmezés- és táplálkozás-egészségtan. Medicina Könyvkiadó Zrt., Budapest
WHO (2020): Healthy Diet. <https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/healthy-diet>

A tantárgy neve:	magyarul:	Terápiák a gyógyturizmusban				Kódja:	GT_ATVN..... GT_ATVNS.....		
	angolul:	Health-oriented nutrition							
Turizmus – Vendéglátás BSc									
Felelős oktatási egység:				DE GTK Vidékfejlesztési és Funkcionális Gazdálkodási Intézet					
Kötelező előtanulmány neve:				-				Kódja:	-
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat					
Nappali	N	Heti	2	Heti	0	Kollokvium	4	magyar	
Levelező		Féléves		Féléves					
Tantárgyfelelős oktató				neve:			beosztása:		
A kurzus célja, hogy a hallgatók megismerjék a gyógyturizmus turisztikai termékének szolgáltatásait, a terápiákat. Egyrészt a balneoterápiát, a gyógyvízzel történő kezelés szerepét az egészségturizmusban, mivel Magyarország gyógyvíz nagyhatalomnak számít. Másrészt a fizioterápiás eljárásokat, amelyeket az egyéb gyógytényezőkre alapozott kezelések tesznek teljessé.									
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul Tudás: Ismeri a turisztikai ágazat működésének elveit és annak kapcsolódó ágazatait, ismeri a turizmus hazai és nemzetközi piacát, a piac szereplőit, jellemzőit, sajátosságait és kapcsolódásait. Ismeri a különböző típusú turisztikai vállalkozások (szálláshelyek, vendéglátóhelyek, szabadidős létesítmények) típusait, valamint azok működtetésére és piaci tevékenységeinek irányítására vonatkozó elveket és menedzsment módszereket. Ismeri a turizmushoz és a vendéglátáshoz kapcsolódó más szak- és tudományterületek alapvető tényeit és összefüggéseit (földrajz, művelődéstörténet, környezetvédelem, jog, egészségtudomány, gasztronómia, élelméztudomány). Képesség: A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket képes feltárni, rendszerezni és elemezni, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket megfogalmazni, döntés-előkészítő javaslatokat készíteni, döntéseket hozni rutin- és részben ismeretlen környezetben is. Képes a szolgáltatásokkal és az intenzív ügyfélkapcsolattal összefüggő problémák felismerésére és hatékony kezelésére. Képes következtetései, valamint az őket megalapozó tudás és érvelés világos és egyértelmű kommunikálására, szakmai és laikus közönség felé egyaránt. Attitűd: A minőségi munkavégzés érdekében problémaérzékeny, proaktív magatartást tanúsít, projektben, csoportos feladatvégzés esetén konstruktív, együttműködő, kezdeményező. Fogékony az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre és módszertanokra, nyitott az új, önálló és együttműködést igénylő feladatok, felelősségek vállalására. Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, ebben munkatársaival való együttműködésre. Környezetérzékeny, gyakorlatorientált szemléletmódú. Nyitott a turizmust és vendéglátást, illetve az adott gazdálkodó szervezetet érintő változások megismerésére, ezek hatásainak megértésére, az új szakmai ismeretek és módszertanok alkalmazására.									
Autonómia és felelősség: Általános szakmai felügyelet mellett, önállóan végzi és szervezi a munkaköri leírásban meghatározott feladatokat. Önállóan szervezi meg a gazdasági folyamatok elemzését, az adatok gyűjtését, rendszerezését, értékelését. Tudatosan vállalja és közvetíti szakmája etikai normáit Kész a turizmus társadalmi, gazdasági, technológiai és jogi környezetében bekövetkező változások önálló megfigyelésére, a vonatkozó szakpolitikák követésére, a következtetések felelősségteljes levonására.									
A kurzus rövid tartalma, témakörei									
A gyógyturizmus értelmezése, jellemzői. Terápiás gyógyturizmus, betegséghez kapcsolódó rehabilitáció, gyógyítás, felépülés. Műtéti gyógyturizmus, kozmetikai, fogászati és más műtéti beavatkozás. A gyógyturisztikai erőforrások. Természeti tényezők és gyógyhelyek. Gyógyvizek fajtái, hatásai, alkalmazásuk- fürdőkúra, ivókúra. Klimatikus									

gyógytényezők fajtái, hatásai, alkalmazásuk (gyógybarlang, mofetta, mikroklíma). Gyógyiszap. Klinikai kapacitások és eljárások. Gyógyturisztikai szolgáltatáskínálat, a szolgáltatások szervezése és fürdőgyógyászati kezelések igénybevételének szabályai Magyarországon. Terápiás szolgáltatások a gyógyturizmusban. Gyógyturisztikai kínálat. A gyógyturizmus fejlesztési irányai. A gyógyturisztikai piac teljesítménye, trendek a vizsgált piacon.

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

Előadás interaktív, vizuális elemekkel támogatott oktatói prezentációk formájában.

Értékelés

A kurzus aláírásának feltétele az előírt beadandó dolgozatok elkészítése megfelelt minősítésűre.

A kollokviumi osztályzat az írásbeli feladatlap minősítésének megfelelő.

Minősítés: 0-59%: elégtelen, 60-70%: elégséges, 71-80%: közepes, 81-90%: jó, 91-100%: jeles.

Kötelező szakirodalom:

Kóródi Márta - Szakál Zoltán - Incze Réka - Helmeczi Gabriella - Pataki Jánosné (2024) Egészségturizmus- Gyógyturizmus. Debreceni Egyetem, Sapientia Erdélyi Magyar Tudományegyetem Csíkszeredai kar, Debrecen, Csíkszereda, Nyíregyháza , Szolnok. 177.p.

Melanie Smith – Puczkó László: Egészségturizmus: gyógyászat, wellness, holisztika, Akadémia Kiadó,

Ajánlott szakirodalom:

Bender Tamás (2008): Gyógyfürdőzés és egyéb fizioterápiás gyógymódok, SpingMedKiadó, Budapest, 148.p.

Opál Sándor (2007): Természetes Gyógymódok Lexikona, Kiadó Opál Bioenergetikai Gyógyító és Oktató Központ, Budapest,

Heti bontott tematika	
hét	téma
1.	A gyógyturizmus értelmezése, jellemzői, elhelyezkedése az egészségturizmusban
	TE*: A gyógyturizmus rendszertanának megértése
2.	Terápiás gyógyturizmus, betegséghez kapcsolódó rehabilitáció, gyógyítás, felépülés
	TE: A terápiás folyamatok megismerése
3.	Műtéti gyógyturizmus, kozmetikai, fogászati és más műtéti beavatkozás, határterületek
	TE: Az orvosi turisztikai jelenségek beazonosítása
4.	A gyógyturisztikai erőforrások. Természeti tényezők és gyógyhelyek
	TE: Az erőforrások és elhelyezkedésük megismerése
5.	Gyógyvizek fajtái, hatásai, alkalmazásuk- fürdőkúra, ivókúra.
	TE: A gyógyvizek összetételének és javallatainak megismerése
6.	Klimatikus gyógytényezők fajtái, hatásai, alkalmazásuk (gyógybarlang, mofetta, mikroklíma)
	TE: A gyógytényezők hatásmechanizmusának megértése
7.	.Mofetták az egészség szolgálatában: hatásmechanizmus, javallatok, ellenjavallatok
	TE: A szárazfürdők működésének megismerése
8.	Gyógyiszap alkalmazása
	TE: A fangóterápiák megértése
9.	Klinikai kapacitások és eljárások
	TE: A klinikai turizmus szolgáltatóinak megismerése
10.	Gyógyturisztikai szolgáltatáskínálat. Terápiás szolgáltatások a gyógyturizmusban
	TE: A bevált, jó gyakorlatok értelmezése és adaptálási lehetőségeinek mérlegelése
11.	Fürdőgyógyászati kezelések igénybevételének szabályai Magyarországon
	TE: A finanszírozási rendszer megismerése
12.	A gyógyturizmus kereslete, szegmensei, termékfejlesztés
	TE: A szegmensspecifikus termékfejlesztés módszertanának elsajátítása
13.	A gyógyturizmus stratégiai fejlesztése
	TE: Az NTS 2030 Turizmus 2.0 vonatkozó részeinek áttekintése
14.	A gyógyturizmus piaci jellemzői. A gyógyturisztikai piac teljesítménye, trendek a vizsgált piacon
	TE: Az aktuális és a várható piaci jelenségek beazonosítása

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Spa trendek		Kódja:	GT_ATVN603-17		
		angolul:		Spa Trends			GT_ATVNS603-17		
Turizmus – Vendéglátás BSc									
Felelős oktatási egység:				DE GTK Vidékfejlesztési és Funkcionális Gazdálkodási Intézet					
Kötelező előtanulmány neve:				–			Kódja:	–	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat					
Nappali	N	Heti	2	Heti	0	Kollokvium	4	magyar	
Levelező		Féléves		Féléves					
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Dr. Vargáné Dr. Csobán Katalin		beosztása:	adjunktus	
A kurzus célja, hogy a hallgatók ismerete bővüljön az egészségturizmus főbb összefüggésiben. A hallgatók ismerjék meg a főbb irányzatokat, a trendjelenségeket az egészségturizmusban.									
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul									
Tudás: Ismeri az egészségturizmushoz kapcsolódó más szak- és tudományterületek alapvető tényeit és összefüggéseit (egészségtudomány). Képes önálló szakirodalmi feldolgozásra.									
Képesség: Képes az egészségturizmus különféle területein jelentkező gazdasági problémák kezelésére és megoldására.									
Attitűd: Fogékony az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre és módszertanokra, nyitott az új, önálló és együttműködést igénylő feladatok, felelősségek vállalására. Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, ebben munkatársaival való együttműködésre. Nyitott az egészségturizmust érintő változások megismerésére, ezek hatásainak megértésére, az új szakmai ismeretek és módszertanok alkalmazására.									
Autonómia és felelősség: Kész az egészségturizmus társadalmi, technológiai környezetében bekövetkező változások önálló megfigyelésére, a vonatkozó szakpolitikák követésére, a következtetések felelősségteljes levonására.									
A kurzus rövid tartalma, témakörei Az egészségturizmus történeti áttekintése, trendjelenségek az egészségturizmusban, fogyasztási magatartásjellemzők az egészségturizmusban, szolgáltatás trendek: effektusok típusai.									
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek Előadások keretében a fontosabb összefüggések bemutatása.									
Értékelés Írásbeli kollokvium, ötfokozatú jegy.									
Kötelező szakirodalom: Keller Veronika – Printz-Markó Erzsébet: A marketinginnovációk szerepe a termál- és gyógyfürdők (spa) szektorában, Polgári Szemle, 16. évf. 4–6. szám, 2020, 285–297., DOI: 10.24307/psz.2020.1021 Michalkó Gábor – Rátz Tamara: Egészségturizmus és életminőség Magyarországon, MTA Földrajztudományi Kutatóintézet, Budapest, 2011 Zsarnóczky Martin: Az egészségturizmus folyamatainak terminológiai változásai, Turizmus Bulletin XIX. évfolyam 1. szám, 2019									
Ajánlott szakirodalom: Smith Melanie – Puczkó László: Egészségturizmus, gyógyászat, wellness, holisztika, Akadémia Kiadó, Bp., 2010 Laczkó Tamás: Wellness alapismeretek I., Pécsi Tudományegyetem, Pécs, 2007									

Heti bontott tematika	
1.	Az egészségturizmus története: ókortól középkorig, római fürdő kultúra jellemzői TE* Az egészségturizmus történetének ismerete
3.	Az egészségturizmus története: középkortól napjainkig, török fürdő kultúra jellemzői TE: Az egészségturizmus történetének ismerete
5.	Távol-keleti fürdő kultúra TE: Távol-keleti fürdő kultúra ismerete
7.	Az egészségturizmus története hazánkban TE: Az egészségturizmus történetének ismerete (hazai kitekintés)
9.	Marketing a spa szektorban TE: Marketinginnovációk ismerete a spa szektorban
11.	Trendjelenségek: trendek, ellentrendek, életstílus modell TE: Trendjelenségek: trendek, ellentrendek, életstílus modell ismerete
13.	Testtrendek TE: Testtrendek ismerete
15.	Nemek és a fogyasztói magatartás TE: Nemek és a fogyasztói magatartás ismerete, alkalmazása
17.	Generációk és egészség-trendek: érettek és boomerek TE: Generációk és egészség-trendek ismerete (érettek és boomerek)
19.	Generációk és egészség-trendek: x, y, z generáció TE: Generációk és egészség-trendek ismerete (x, y, z generáció)
21.	Nemzetközi egészségturisztikai trendek TE: Nemzetközi egészségturisztikai trendek ismerete
23.	Az évtized top spa trendjei TE: Az évtized top spa trendek ismerete
25.	Szolgáltatás-trendek: effektusok TE: Szolgáltatás-trendek ismerete (effektusok)
27.	Szolgáltatás-trendek: térelrendezések, komplex élmények TE: Szolgáltatás-trendek ismerete (térelrendezések, komplex élmények)

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Rendezvényszervezés		Kódja:	GT_ATVN504-17		
		angolul:		Event organizing			GT_ATVNS504-17		
Turizmus – Vendéglátás BSc									
Felelős oktatási egység:				DE GTK Vidékfejlesztési és Funkcionális Gazdálkodási Intézet					
Kötelező előtanulmány neve:				–			Kódja:	–	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat					
Nappali	N	Heti	1	Heti	1	Kollokvium	3	magyar	
Levelező		Féléves		Féléves					
Tantárgyfelelős oktató				neve:		beosztása:			
A kurzus célja, hogy a hallgatók									
A kurzus célja, hogy a hallgatók átfogó képet kapjanak a turizmus területén jellemző rendezvények típusairól, ismerjék meg a rendezvényszervezés munkafolyamatát. Ismerjék meg a hivatásturizmussal összefüggő rendezvényeket, a konferenciaszervezés legfontosabb jellemzőit. Az elsajátított ismeretek birtokában legyenek képesek rendezvények szervezésére és koordinálására.									
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul									
Tudás:									
Birtokában van a szakterület legalapvetőbb információgyűjtési, elemzési, feladat-, illetve probléma megoldási módszereinek.									
Rendelkezik a sikeres menedzseléséhez szükséges elméleti és gyakorlati ismeretekkel, beleértve a formális és informális szabályozási környezetet is.									
Képesség:									
Elméleti, fogalmi és módszertani ismeretei felhasználásával képes a feladatának ellátásához szükséges tényeket, adatokat összegyűjteni, rendszerezni, egyszerűbb oksági összefüggéseket feltár és következtetéseket von le, javaslatokat fogalmaz meg a szervezet rutin folyamataiban.									
Attitűd:									
Kritikusan szemléli saját munkáját.									
Elkötelezett a minőségi munkavégzés iránt, betartja a vonatkozó szakmai, jogi és etikai szabályokat, normákat.									
Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére.									
Autonómia és felelősség:									
Felelősséget vállal, illetve visel saját munkájáért, döntéseiért.									
Munkaköri feladatát önállóan végzi, szakmai beszámolóit, jelentéseit, kisebb prezentációit önállóan készíti. Szükség esetén munkatársi, vezetői segítséget vesz igénybe.									
Munkaköréhez és munkafeladatához kapcsolódón önállóan követi a szakmai és jogi környezet változásait. Kritikus, vitás esetben igénybe veszi munkatársai, illetve vezetői segítségét.									
Fel tudja mérni, hogy képes-e egy rá bízott feladatot elvégezni.									
A kurzus rövid tartalma, témakörei									
Rendezvényszervezés fogalmának, folyamatának, csoportosításának bemutatása, a rendezvényszervezés folyamatának megismertetése.									
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek									
Az ismeretek átadása médiatámogatott interaktív előadásokon történik, a gyakorlatok az előadáson elhangzott ismeretek, bemutatott elméleti koncepciók gyakorlati adaptálását támogatják. Az esettanulmányok a gyakorlat kompetenciákat fejlesztik, amelyben kiemelt szerepet kap a szervezőképesség.									
Értékelés									
Írásbeli kollokvium									
A kurzus aláírásának feltételei: a gyakorlati órát folyamatos látogatása, a TVSZ szerint.									
Értékelés: aktív szemináriumi munka, a gyakorlati feladatok min. 60%-os teljesítése. A kollokviumi érdemjegy megszerzése: sikeres (min. 60%) írásbeli feladatlap az előadások anyagából 50 perc időtartamban.									
A jegy kialakításának módja: 30% szemináriumi teljesítmény. 70% kollokviumi feladatlap teljesítmény. Minősítés:									

0-59%: elégtelen, 60-70%: elégséges, 71-80%: közepes, 81-90%: jó, 91-100%: jeles.

Kötelező szakirodalom:

Judy Allen (2016): A rendezvényszervezés nagykönyve. Események szervezése és menedzselése – kezdőknek és haladóknak, Akadémia Kiadó, Budapest, letölthető:

https://mersz.hu/dokumentum/dj82arn__1/ ISBN 978 963 05 9760 9

Molnár György (2017): Protokoll az üzleti életben, Akadémiai Kiadó, Budapest, letölthető:

https://mersz.hu/dokumentum/dj244pauc__1/ ISBN 978 963 454 144 8

Ajánlott szakirodalom:

Dr. Faragó Hilda (1999): Idegenforgalmi rendezvények és kongresszusok szervezése, KIT, Budapest

Mészáros – Voleszák (2021): Villásreggelitől a gálavacsoráig, OE Voleszák, Sopron, ISBN 978 963 9980 40 2

Gyarmati Ildikó (2001): Rendezvényszervezők kézikönyve, Szokratesz, Budapest

Arany Edit - Hajnal Tamás - Kőrössi Zoltán - Nagy Gábor - Novák László - Novák Zsuzsa - Tomecskó Erika (szerk.). (2002): Üzleti rendezvényszervezés I. - Titkok és trükkök, B+V Medical+Technical Lap- és Könyvkiadó, Budapest

Heti bontott tematika	
1.	Rendezvények történeti áttekintése; Rendezvényszervezés fogalma, rendezvények helye a turizmus rendszerében TE* rendezvény fogalmának, történeti aspektusának ismerete
3.	Rendezvényszervezés – iparági elemzés statisztikai adatokkal TE: rendezvényszervezés jelentőségének megismerése
5.	Rendezvények csoportosítása, rendezvények fajtái TE: rendezvények ismerveinek elsajátítása
7.	Hivatásturizmus jellemzői, hivatásturisztikai rendezvények fajtái TE: a hivatásturisztikai rendezvények ismerveinek elsajátítása
9.	A forgatókönyv szerkezete, jellemző tartalmi elemei, összeállításának szempontjai TE: a forgatókönyvvel kapcsolatos ismeretek elsajátítása
11.	Reprezentációs rendezvény szervezése TE: A reprezentációs rendezvények ismerveinek elsajátítása
13.	Konferenciaturizmus szervezésének munkafolyamatai (előkészítés, lebonyolítás, utómunkálatok) TE: szervezési folyamatok logikájának megismerése
15.	Konferencia forgatókönyvének készítése TE: humán erőforrás, tárgyi eszközök sajátosságainak ismerete
17.	Vendéglátóipari rendezvények jellemzői, rendezvények fajtái TE: ülő- és állófogasztású rendezvények sajátosságainak ismerete
19.	Gasztronómiai rendezvény forgatókönyvének készítése TE: humán erőforrás, tárgyi eszközök sajátosságainak ismerete
21.	Bemutató típusú rendezvények, nyílt fogyasztói rendezvények TE: kiállítás szervezés, roadshow jellemzőinek ismerete
23.	Speciális rendezvények sajátos szervezési feladatai TE: sportrendezvények, fesztiválok jellemzőinek ismerete
25.	Szponzoráció és a rendezvényszervezés TE: a szponzoráció, mint rendezvények bevételi forrása sajátosságainak ismerete
27.	A rendezvények gazdaságossága TE: a bevételek és kiadások körének ismerete

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	Fürdőmenedzsment	Kódja:	GT_ATVN..... GT_ATVNS.....
	angolul:	Spa Management		

Turizmus – Vendéglátás BSc

Felelős oktatási egység:	DE GTK Vidékfejlesztési és Funkcionális Gazdálkodási Intézet
--------------------------	---

Kötelező előtanulmány neve:	-	Kódja:	-
-----------------------------	---	--------	---

Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	N	Heti	2	Heti	0	Kollokvium	4	magyar
Levelező		Féléves		Féléves				

Tantárgyfelelős oktató	neve:		beosztása:	
------------------------	-------	--	------------	--

A kurzus célja, hogy a hallgatók

megismerjék a gyógy- és wellness turizmus legfőbb elemének, a fürdőknek a technikai és technológiai hátterét, üzemeltetésük folyamatait és műveleteit, fenntartásuk és fenntarthatóságuk sajátosságait, a fürdőüzemeltetés tárgyi és személyi feltételeinek jellegzetességeit, a fürdőfejlesztések lebonyolítását és várható irányait.

Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul

Tudás:

Ismeri a turisztikai ágazat működésének elveit és annak kapcsolódó ágazatait, ismeri a turizmus hazai és nemzetközi piacát, a piac szereplőit, jellemzőit, sajátosságait és kapcsolódásait a fürdőüzemeltetésre vonatkozóan.

Ismeri a különböző típusú turisztikai vállalkozások (szabadidős létesítmények közül a fürdőlétesítmények) típusait, valamint azok működtetésére és piaci tevékenységeinek irányítására vonatkozó elveket és menedzsment módszereket.

Ismeri a turizmushoz és a vendéglátáshoz kapcsolódó más szak- és tudományterületek alapvető tényeit és összefüggéseit (egészségtudomány, műszaki tudomány).

Képesség:

A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket képes feltárni, rendszerezni és elemezni, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket megfogalmazni, döntés-előkészítő javaslatokat készíteni, döntéseket hozni rutin- és részben ismeretlen környezetben is a fürdőüzemeltetésre vonatkozóan.

Képes a szolgáltatásokkal és az intenzív ügyfélkapcsolattal összefüggő problémák felismerésére és hatékony kezelésére a fürdőüzemeltetés témájában.

Képes következtetéseit, valamint az őket megalapozó tudás és érvelés világos és egyértelmű kommunikálására, szakmai és laikus közönség felé egyaránt a fürdőüzemeltetés témájában.

Attitűd:

A minőségi munkavégzés érdekében problémaérzékeny a fürdőüzemeltetési problémák tekintetében.

Fogékony az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre és módszertanokra, nyitott az új, önálló és együttműködést igénylő feladatok, felelősségek vállalására.

Környezetérzékeny, gyakorlatorientált szemléletmódú.

Nyitott a turizmust, különösen a fürdőüzemeltetést érintő változások megismerésére, ezek hatásainak megértésére, az új szakmai ismeretek és módszertanok alkalmazására.

Autonómia és felelősség:

Tudatosan vállalja és közvetíti szakmája etikai normáit

Kész a turizmus társadalmi, gazdasági, technológiai és jogi környezetében bekövetkező változások önálló megfigyelésére, a vonatkozó szakpolitikák követésére, a következtetések felelősségteljes levonására

A kurzus rövid tartalma, témakörei

A fürdők kialakulása, fürdőtörténet. A fürdők csoportosítása és fajtái, a világ fürdőinek típusai és aculatuk. Fürdővárosok és desztinációs jellemzők. A közfürdők létesítési és üzemeltetési feltételei, a fürdők fő egységei. A fürdők minősítési kritériumai. A fürdőmedencék csoportosítása, anyagai, működésük. Élményelemek a fürdőkben, működésük. A fürdők vízellátása, vízbeszerzés, vízkezelés, vízhasznosítás, hulladékvíz elhelyezés. A fürdőmedencék vízviszaforgatási folyamatai, telepítésük. A fürdők személyi feltételei, követelmények, képzések. A

fürdők üzemeltetési és gazdálkodási szempontjai, szabályzatok, terhelhetőség. Fürdőgyógyászati kezelések igénybevétele, a kezelések beosztása, szoftveres támogatás. A fürdők stratégiai fejlesztése. Fürdőfejlesztések, a beruházás menete.
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek Előadás interaktív, vizuális elemekkel támogatott oktatói prezentációk formájában.
Értékelés A kurzus aláírásának feltétele az előírt beadandó dolgozatok elkészítése megfelelt minősítésűre, témája és módszertana az aktuális szemeszter tantárgyi követelményeiben található. A kollokviumi osztályzat az írásbeli feladatlap minősítésének megfelelő. Minősítés: 0-59%: elégtelen, 60-70%: elégséges, 71-80%: közepes, 81-90%: jó, 91-100%: jeles.
Kötelező szakirodalom: Boros Sz. – Mondok A. – Várhelyi T. (2012): Az egészségturizmus szolgáltatásai és menedzsmentje (Szerk.: Kóródi M.) Szolnoki Főiskola, Szolnok, ISBN: 978-963-89339-4-2 pp. 18-35; 63-67; 150-290. Ajánlott szakirodalom: Bender Tamás (2008): Gyógyfürdőzés és egyéb fizioterápiás gyógymódok, SpingMedKiadó, Budapest, 148.p. Opál Sándor (2007): Természetes Gyógymódok Lexikona, Kiadó Opál Bioenergetikai Gyógyító és Oktató Központ, Budapest, Marcel Butchey (2024): Q: What is Spa Management? EHL Insight.. Switzerland https://hospitalityinsights.ehl.edu/what-is-spa-management Spa Management Comprehensive Guide for Owner & Managers. Yocale. https://business.yocale.com/blog/spa-management/

Heti bontott tematika	
hét	téma
1.	A fürdők kialakulása, fürdőtörténet.
	TE*: A klasszikus fürdők történeti gyökereinek megismerése.
2.	A fürdők csoportosítása és fajtái, a világ fürdőinek típusai és aculatuk.
	TE: A fürdők differenciálódási elveinek megértése
3.	Fürdővárosok és desztinációs jellemzők.
	TE: A fürdő, mint attrakció hasznosítási lehetőségeinek beazonosítása
4.	A közfürdők létesítési és üzemeltetési feltételei, a fürdők fő egységei
	TE: A létesítési és üzemeltetési jogszabályok megismerése
5.	A fürdők minősítési kritériumai, a kádfürdők működési mechanizmusának megértése
	TE: A hazai és nemzetközi minősítési rendszerek elsajátítása
6.	A fürdőmedencék csoportosítása, anyagai, működésük
	TE: A medencefürdők működési mechanizmusának megértése
7.	Élményelemek a fürdőkben, működésük
	TE: Az élményelemek működési mechanizmusának megismerése
8.	A fürdők vízellátása, vízbeszerzés, vízkezelés, vízhasznosítás, hulladékvíz elhelyezés
	TE: A fürdők felelős vízhasználatának megismerése
9.	A fürdőmedencék vízvízszaforgatási folyamatai, telepítésük
	TE: A fürdők fenntartható vízhasználatának megértése
10.	A fürdők személyi feltételei, követelmények, képzések
	TE: A humán erőforrás fontosságának megértése
11.	A fürdők üzemeltetési és gazdálkodási szempontjai, szabályzatok, terhelhetőség.
	TE: A fürdők bevételeinek és költséggazdálkodásának megértése
12.	Fürdőgyógyászati kezelések igénybevétele, a kezelések beosztása, szoftveres támogatás
	TE: A bevált, jó gyakorlatok értelmezése és adaptálási lehetőségeinek mérlegelése
13.	A fürdők stratégiai fejlesztése
	TE: Az NTS 2030 Turizmus 2.0 vonatkozó részeinek áttekintése
14.	Fürdőfejlesztések, a beruházás menete
	TE: A fürdőberuházások szakaszainak, azok egymásra épülésének megértése

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	Fenntartható egészségturisztikai desztinációmenedzsment		Kódja:	GT_ATVN.... GT_ATVNS....	
	angolul:	Sustainable health tourism destination management				
Turizmus – Vendéglátás BSc						
Felelős oktatási egység:		DE GTK Vidékfejlesztési és Funkcionális Gazdálkodási Intézet				
Kötelező előtanulmány neve:		–		Kódja:	–	
Típus		Óraszámok		Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás	Gyakorlat			
Nappali	N	Heti	1	Heti	2	Gyakorlati jegy
Levelező		Féléves		Féléves		
Tantárgyfelelős oktató		neve:	Dr. Vargáné Dr. Csobán Katalin		beosztása:	adjunktus
A kurzus célja, hogy a hallgatók elsajátítsák az egészségturisztikai desztinációk turisztikai menedzsmentjének alapelveit és megismerjék a fenntarthatóság megvalósításának eszközeit.						
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul						
Tudás: Ismeri a turizmushoz és a vendéglátáshoz kapcsolódó más szak- és tudományterületek alapvető tényeit és összefüggéseit.						
Képesség: Alkotó, kreatív önállósággal épít ki és kezdeményez új gyakorlati megoldásokat.						
Attitűd: Környezetérzékeny, gyakorlatorientált szemléletmódú. Fogékony az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre és módszerekre.						
Autonómia és felelősség: Általános szakmai felügyelet mellett, önállóan végzi és szervezi a munkaköri leírásban meghatározott feladatokat.						
A kurzus rövid tartalma, témakörei						
A desztinációmenedzsment főbb elméleti témaköreinek megismerése, különös tekintettel a fenntartható turizmus alapelveinek és gyakorlati megvalósításának módszereire egészségturisztikai desztinációk esetében.						
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek						
Az elméleti és gyakorlati órák során elvárás az interaktív részvétel, az elméleti alapok elsajátításán túl számos gyakorlatban használt menedzsment módszerrel is megismerkednek a hallgatók. A kurzus tematikájához kapcsolódva a hallgatók projektmunkát készítenek, melyet szóban adnak elő. A félév során rövid tanulmányúton is részt vesznek a hallgatók, melynek során betekintést nyernek egy egészségturisztikai desztináció TDM szervezetének működésébe.						
Értékelés						
Az aláírás megszerzésének feltétele a gyakorlati órákon való részvétel a TVSZ szerint. A kurzus értékelése zárthelyi dolgozat és szóbeli prezentáció alapján történik.						
Kötelező szakirodalom:						
Dankó László (2012): Turisztikai desztinációmenedzsment szabályozás és gyakorlat. Marketingkaleidoszkóp. pp. 15-52. Miskolci Egyetem GTK Marketing Intézet ISSN 2062-2260						
Lőrincz Katalin, Raffay-Danyi, Ágnes, Hajmásy Gyöngyi. (2014): A turisztikai desztináció menedzsment rendszer gazdasági fenntarthatósága Magyarországon						
Irimiás Anna, Jászberényi Melinda, Michalkó Gábor (2019): A turisztikai termékek innovatív fejlesztése. Akadémiai Kiadó ISBN: 978 963 454 408 1						
Ajánlott szakirodalom:						
Dankó László (2016): Térségi desztinációmenedzsment fejlesztése Zemplénben. Marketingkaleidoszkóp. pp. 41-61. Miskolci Egyetem GTK Marketing Intézet						

Heti bontott tematika	
1.	A desztinációmenedzsment fogalma, feladatai TE: * A hatékony desztinációmenedzsmenthez szükséges alapvető fogalmak ismerete
3.	A fenntarthatóság koncepciója, célja, a megvalósítás eszközei TE: a fenntartható turizmus fogalmi megközelítései, a turizmus hatásainak megismerése az egészségturisztikai desztinációk esetében
5.	Az állami irányítás szerepe a desztinációmenedzsmentben. TE: Az állami irányítás intézményrendszerének és szervezeteinek ismerete.
7.	A turisztikai desztinációmenedzsment szervezetek funkciói, felépítése. TDM szervezetek működésének ismerete
9.	Attrakció- és látogatómenedzsment egészségturisztikai desztinációk esetében TE: Attrakció- és látogatómenedzsment feladatainak és módszereinek ismerete
11.	Stratégiai tervezés és szervezés a desztinációmenedzsmentben TE: A desztinációmenedzsment stratégiai és operatív feladatainak ismerete
13.	Monitoring a fenntarthatóság érdekében TE: A fenntarthatóság értékelési modelljeinek és indikátorainak ismerete
15.	Közösségi turizmusfejlesztés TE: Partnerségi kapcsolatok és hálózatok építésének feladata és módszerei. Potenciális partnerek (önkormányzatok, NGO-k, szakmai szervezetek, stb.) ismerete
17.	Innováció a turisztikai desztinációmenedzsmentben. Okos (smart) desztinációk TE: Technológiai innovációk lehetőségeinek ismerete az egészségturisztikai desztinációk esetében.
19.	Desztinációmarketing a fenntarthatóság jegyében TE: A desztinációmarketing feladatainak, céljainak, eszközeinek ismerete.
21.	A desztinációs márká. Marketingkommunikáció eszközei fenntartható desztinációk esetében TE: A márkaépítés folyamatának ismerete
23.	Fenntarthatósággal összefüggő kihívások és megoldási lehetőségek egészségturisztikai desztinációk esetében TE: A túlzott mértékű turizmus, a turizmusbiztonság problémáinak megismerése, a kezelés eszközeinek ismerete.
25.	Fenntartható egészségturisztikai desztinációk: nemzetközi jó gyakorlatok. TE: Európai és globális turisztikai jó gyakorlatok ismerete.
27.	Egészségturisztikai desztinációmenedzsment: hazai jó gyakorlatok. TE: Fenntartható desztinációk ismérveinek megismerése gyakorlati példákon keresztül.

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	Egészségturisztikai marketing				Kódja:	GT_ATVN607-17	
	angolul:	Marketing of Health Tourism					GT_ATVNS607-17	
Turizmus – Vendéglátás BSc								
Felelős oktatási egység:		DE GTK Vidékfejlesztési és Funkcionális Gazdálkodási Intézet						
Kötelező előtanulmány neve:		–				Kódja:	–	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	N	Heti	2	Heti	2	Kollokvium	4	magyar
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató		neve:				beosztása:		
A kurzus célja, hogy a hallgatók ismerjék meg az egészségturisztikai szektor működésének főbb jellemzőit, a főbb piaci szereplőket és jellemzőit, az alkalmazható marketing-eszközök teljes rendszerét, képesek legyenek egy egészségturisztikai szolgáltató marketing feladatait koordinálni, ellátni. Célunk a vendég-attitűd formálása is.								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul <i>Tudás:</i> Ismeri az egészségturizmushoz kapcsolódó más szak- és tudományterületek alapvető tényeit és összefüggéseit (egészségtudomány). Képes önálló szakirodalmi feldolgozásra. <i>Képesség:</i> Képes kidolgozott szakmai javaslatok, vezetői beszámolók, marketingajánlatok készítésére. Képes az egészségturizmus különféle területein jelentkező gazdasági problémák kezelésére és megoldására. Képes az egészségturisztikai szolgáltatásokkal és az intenzív ügyfélkapcsolattal összefüggő problémák felismerésére és hatékony kezelésére. Alkotó, kreatív önállósággal épít ki és kezdeményez új gyakorlati megoldásokat. Képes szakszerű és hatékony kommunikációra írásban és szóban is. <i>Attitűd:</i> Fogékony az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre és módszertanokra, nyitott az új, önálló és együttműködést igénylő feladatok, felelősségek vállalására. Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, ebben munkatársaival való együttműködésre. Nyitott az egészségturizmust érintő változások megismerésére, ezek hatásainak megértésére, az új szakmai ismeretek és módszertanok alkalmazására. Környezetérzékeny, gyakorlatorientált szemléletmódú. <i>Autonómia és felelősség:</i> Kész az egészségturizmus társadalmi, technológiai környezetében bekövetkező változások önálló megfigyelésére, a vonatkozó szakpolitikák követésére, a következtetések felelősségteljes levonására. Tudatosan vállalja és közvetíti szakmája etikai normáit.								
A kurzus rövid tartalma, témakörei Az egészségturisztikai piac jellemzői, gyógytényezők típusai, kínálati elemek az egészségturizmusban, Day spa, orvosi és fogászati turizmus, marketing-menedzsment technikák az egészségturizmusban. Jó gyakorlatok bemutatása.								
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek Előadások keretében a fontosabb összefüggések bemutatása, a szemináriumok az összefüggések gyakorlatorientált értelmezése kontaktórai és eLearning rendszer használatán keresztül.								
Értékelés A félév kollokviumi jegy szerzésével zárul. A kurzus aláírásának feltételei: a gyakorlati órát folyamatos látogatása, a TVSZ szerint. Értékelés: a félév kollokviumi jegy szerzésével zárul. A jegy megszerzéséhez a hallgatóknak egy projektfeladatot kell elkészíteniük egyéni formában (a sikeres kurzuszáráshoz minimum 60%-os teljesítés szükséges). Emellett a vizsgaidőszakban írásbeli vizsgát tesznek a kurzus résztvevői, amely min. 60%-os teljesítése elvárt az érdemjegy megszerzéséhez. Az érdemjegy megállapítása: 0-59% elégtelen (1), 60-69% elégséges (2), 70-79% közepes (3), 80-89% jó (4), 90-100% jeles (5).								

Kötelező szakirodalom:

Tanórai oktatási anyagok

Könyves Erika-Müller Anetta - Ködmön József (2013: Az egészségturizmus fókuszai, Debreceni Egyetemi Kiadó, pp.249.

Ruszinkó Ádám – Donka Attila (2019): Az egészségturizmus értelmezése a turizmus változó rendszerében in Turizmus Bulletin XIX. évfolyam 2. szám, pp. 47-57.

Ajánlott szakirodalom:

Puczkó, L. - Stackpole, I. L. (2021): Marketing Handbook for Health Tourism, Stackpole & Associates, Inc.

Lengyel Attila (2015): Magyarország egészségturisztikai desztinációként való márkázása: aszinkronitási problémák in ECONOMICA 2015/1. pp. 68-73.

Kútvölgyi Viktória (2017): Az egészségturizmus fogyasztásszociológiai szempontú megközelítése in Acta Carolus Robertus, 2017. 7 (1), pp. 173–188.

Juhász Szabolcs et al (2018): „Nyugat-Dunántúl Termálút” – egészségturisztikai termékek termékfejlesztési vizsgálata in TURIZMUS BULLETIN XVIII. évfolyam 3. szám, pp. 23-31.

Galambos István et al (2015): Fürdővárosok, Magyar Földrajzi Társaság, Budapest

Printz-Markó Erzsébet (2018): Az egészségturizmus rendszere és klaszterszerveződése Magyarországon PhD disszertáció, Széchenyi István Egyetem Regionális- és Gazdaságtudományi Doktori Iskola, Győr

Heti bontott tematika	
1.	Az egészségturizmus helyzete, aktuális kihívásai (a klímaváltozás és fenntarthatóság) TE* Az egészségturisztikai piac ismerete, a jelenlegi kihívások felismerése
3.	Egészségturizmust alakító főbb trendek az Európai Unióban TE: Az egészségturisztikai piac trendjeinek ismerete az Európai Unióban
5.	A hazai egészségturisztikai tervezés jellemzői TE: A magyar egészségturisztikai fejlesztési stratégiák ismerete
7.	Az elmúlt évek egészségturisztikai fejlesztéseinek jellemzői, hatásuk és eredményességük elemzése TE: A hazai egészségturisztikai fejlesztések körének átlátása, hatásuk ismerete
9.	Az egészségturisztikai kínálat elemei, szolgáltató típusok: wellness szállodák, gyógyszállodák, termál- és gyógykempingek TE: Az egészségturisztikai kínálat elemeinek, szolgáltató típusainak ismerete
11.	A fürdők jellemzői, tipizálás, fürdő tematikák TE: Az egészségturisztikai termék és fejlesztése sajátosságainak ismerete
13.	A gyógy- és wellness turisztikai termék sajátosságai, a termék elemei, a termékfejlesztés lehetőségei és módszere TE: A termék és termékfejlesztés sajátosságainak ismerete
15.	A guest relation a spa és wellness létesítményekben: panaszkezelés, vendégelégedettség-mérés, a gyógy- és wellness szálloda és a vendég felelőssége TE: a guest relation folyamatának ismerete az egészségturisztikai szolgáltatóknál
17.	Az egészségturizmus regionális szemlélete – desztinációs márkapolitika TE: a desztinációs márkapolitika kidolgozási folyamatának ismerete
19.	A regionális arculat értelmezése és kialakítása TE: a regionális arculat kialakítása főbb jellemzőinek ismerete
21.	Orvosi turizmus, fogászati turizmus jellemzői, határon átnyúló egészségügyi ellátás TE: Orvosi turizmus, fogászati turizmus jellemzőinek, határon átnyúló egészségügyi ellátás ismerete
23.	Az egészségturisztikai szolgáltatók piaci pozíciójának erősítési módjai: az együttműködés lehetőségei, szakmai szervezetek, érdekképviselői szervek, klaszterek Magyarországon TE: Innovatív egészségturisztikai megoldások ismerete
25.	Minőség, minősítés, minőségmenedzsment az egészségturizmusban TE: Minőség, minősítés ismerete, minőségmenedzsment gyakorlata az egészségturizmusban
27.	Jó gyakorlat: sikeres fürdők, wellness és gyógyszállodák, vizes desztinációk, gyógyhelyek TE: Jó gyakorlat: sikeres fürdők, wellness és gyógyszállodák, vizes desztinációk, gyógyhelyek megismerése

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Matematika kritériumtantárgy		Kódja:	GT_AMATKRN-17 GT_AMATKRNS-17	
		angolul:		Mathematics Criterion course				
Turizmus – Vendéglátás BSc								
Felelős oktatási egység:				DE GTK Módszertani és Üzleti Digitalizáció Intézet				
Kötelező előtanulmány neve:				–			Kódja:	–
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	N		0		2	Gyakorlati jegy	1	magyar
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Dr. Vincze Szilvia		beosztása:	egyetemi docens
A kurzus célja, hogy a hallgatók								
A kurzus célja, hogy a hallgatók átismételjék a középiskolai matematika legfontosabb témaköreit, továbbá megismerjék azokat a matematikai alapfogalmakat, amelyeket a későbbi tanulmányaik során használni fognak. A hallgatók a gyakorlatokon a megadott témákhoz kapcsolódóan szerezhetnek jártasságot az egyes témakörökhöz kapcsolódó feladatok megoldásában.								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul								
Tudás:								
- Információgyűjtési, elemzési és probléma-megoldási módszerek ismerete - Megtanulják azokat az alapvető matematikai összefüggéseket, melyek szükségesek a közgazdasági ismeretek elsajátításához és a statisztikai elemzési módszerekhez.								
Képesség:								
- Megszerzett matematikai alapismeretei révén képes szakmai döntéseket megalapozó javaslatok kidolgozására - Képes a szakterületén fellépő problémák megoldásához szükséges matematikai alapismeretek hasznosítására								
Attitűd:								
- Érzékeny a szakterületével kapcsolatosan felmerülő problémákra, törekszik azok megelőzésére, elemzésére és integrált szemléletű megoldására, azok valódi kiváltó okainak megismerését követően - Törekszik arra, hogy a problémákat konstruktívan, kezdeményezően, lehetőleg a gazdálkodókkal, a lakossággal, a természetvédelmi és más szakmai szervezetekkel, a döntéshozókkal és a tudományos élet képviselőivel együttműködésben oldja meg								
Autonómia és felelősség:								
- Döntéseiért felelősséget vállal - Véleményét önállóan, szakmai megalapozottsággal fogalmazza meg - Szakmai kommunikációjába felelősen képviseli szakmai meggyőződését								
A kurzus rövid tartalma, témakörei								
A középiskolában tanult fontosabb témakörök (halmazok, egyváltozós valós értékű függvények, egyenletek, egyenlőtlenségek, egyenletrendszerek, szöveges feladatok, számtani és mértani sorozatok, elemi sík- és térgeometria) átismétlése és az egyetemi matematika tananyag néhány fejezetének gyakorlása (differenciálszámítás és alkalmazásai).								
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek								
Gyakorlat; magyarázat; megbeszélés; strukturálás; kérdés; visszacsatolás, a tanulók teljesítményének értékelése; szemléltetés; házi feladat								
Értékelés								
A félév teljesítéséhez a gyakorlatokon való aktív részvétel szükséges (gyakorlatokon legfeljebb 3 hiányzás engedhető meg). A félév során két zárthelyi dolgozatot írunk (előreláthatóan a 8. és a 13. héten), ezek megírása kötelező.								
A két zárthelyi dolgozat alapján történik a gyakorlati jegy megállapítása az alábbiak szerint (az összpontszámra vonatkoztatva):								
60-69% elégséges (2); 70-79% közepes (3); 80-89% jó (4); 90-100% jeles (5).								
Akinek ez nem sikerül, a vizsgaidőszakban lesz lehetősége javításra a Tanulmányi és vizsgaszabályzatban foglaltaknak megfelelően.								
Kötelező szakirodalom:								
- Bíró Fatime - Vincze Szilvia: A gazdasági matematika alapjai, Debreceni Egyetemi Kiadó, 2012. - Vincze Szilvia: Gazdasági matematika I, Előadáskövető ppt-k. - Kézi Csaba: Példatár a középszintű matematikaérettségihez, Pedellus Kiadó, 2020. - Kézi Csaba: Példatár az emelt szintű matematikaérettségihez, Pedellus Kiadó, 2020.								
Ajánlott szakirodalom:								
- Sydsaeter - Hammond: Matematika közgazdászoknak, Aula Kiadó, 1998. - Denkinger Géza – Gyurkó Lajos: Analízis gyakorlatok. Nemzeti Tankönyvkiadó, 1999.								

- Bárczy Barnabás: Differenciálszámítás, Bolyai könyvek.
- Kézi Csaba – Szanyi Gyöngyi: Matematika alap-, közép-, és emelt szinten, elektronikus jegyzet, 2018.

Konzultációkra bontott tematika	
1.	Halmazok, műveletek halmazokkal, nevezetes számhalmazok. TE* Középiskolai ismeretek összefoglalása és ismételése.
3.	Egyváltozós valós értékű függvények tulajdonságai. TE Középiskolai ismeretek összefoglalása és ismételése.
5.	Elemi függvények ábrázolása és jellemzése, függvénytranszformációk. TE Középiskolai ismeretek összefoglalása és ismételése. Függvényekkel kapcsolatos alkalmazásorientált feladatok megoldása.
7.	Algebrai egyenletek és egyenlőtlenségek megoldása. TE Középiskolai ismeretek összefoglalása és ismételése. Algebrai azonosságok alkalmazása az egyenletekben és egyenlőtlenségekben.
9.	Egyenletrendszerek megoldása. TE Középiskolai ismeretek összefoglalása és ismételése. Azonosságok alkalmazása, egyenletrendszerek megoldási módszerei.
10.	Egyenlettel és egyenletrendszerrel megoldható szöveges feladatok. TE Középiskolai ismeretek összefoglalása és ismételése. Gazdasági alkalmazások.
11.	Számtani és mértani sorozatok, sorozatok alkalmazásai gazdasági feladatokban. TE Olyan feladatok megoldásában való jártasság, amelyek a mindennapokban is megjelennek (kamatos kamat, törlesztőrészlet, gyűjtőjáradék).
12.	Elemi sík- és térgeometriai feladatok. TE Középiskolai ismeretek összefoglalása és ismételése.
13.	Bevezetés a differenciálszámítás, a deriválás alkalmazásai. TE A differenciálhányados fogalmának megismerése, a deriválási szabályok gyakorlása, feladatmegoldás. A deriválás gazdasági alkalmazásainak megismerése, feladatmegoldás.
14.	Differenciálható függvények teljes függvényvizsgálata. TE A differenciálszámítás alkalmazása a gyakorlatban.

*TE tanulási eredmények