



DEBRECENI EGYETEM
Gazdaságtudományi Kar

TURIZMUS-VENDÉGLÁTÁS
ALAPSZAK
/LEVELEZŐ TAGOZAT/
TEMATIKA
2025/26.

Megjegyzés: Az oktatók a változtatás jogát fenntartják a tematikák vonatkozásában!

A tantárgy neve:	magyarul:	Gazdasági matematika I.				Kódja:	GT_ATVL001-17 GT_ATVLS001-17	
	angolul:	Calculus for Economics I.						
Turizmus – Vendéglátás BSc								
Felelős oktatási egység:		DE GTK Módszertani és Üzleti Digitalizáció Intézet						
Kötelező előtanulmány neve:		–				Kódja:	–	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali						Gyakorlati jegy	5	magyar
Levelező	L	Féléves	10	Féléves	10			
Tantárgyfelelős oktató		neve:		Dr. Vincze Szilvia		beosztása:		egyetemi docens
A kurzus célja, hogy a hallgatók								
A felsőbb matematika alapjainak megismertetése, biztos alap nyújtása a különböző gazdasági és statisztikai tárgyak elsajátításához. Az órákon elhangzott tananyag elsajátítása olyan szinten, hogy gyakorlati problémák kezelése lehetővé váljon.								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul								
Tudás:								
A kurzus folyamán megtanulják az alapvető összefüggéseket, amik szükségesek a közgazdasági ismeretek elsajátításához és a statisztikai elemzési módszerekhez.								
Képesség:								
A tanult elmélet és módszerek gyakorlati alkalmazásával képesek lesznek a hallgatók rendszerezni, elemezni, önállóan következtetéseket levonni.								
Attitűd:								
Az újszerű megoldások értékelésével fejlesztjük az önálló és egyéni problémamegoldást. A gyakorlati példák, az alkalmazási területek megmutatása a szakmai ismeretekre és módszerekre való nyitottságot hivatott növelni.								
Autonómia és felelősség:								
Erős módszertani alapozással, gyakorlatias problémamegoldás gyakorlásával biztos alapot adunk a későbbi módszertani tanulmányokhoz, hogy felelősséget tudjon vállalni a hallgató az önálló elemző munkák készítésével kapcsolatban.								
A kurzus rövid tartalma, témakörei								
Matematikai analízis: függvények, határértékszámítás, differenciálszámítás és integrálszámítás.								
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek								
Elsősorban tanári magyarázat, illetve lehetőség szerint minél több önálló feladatmegoldás jellemzi az órákat.								
Értékelés								
A félév gyakorlati jeggyel zárul, formája: írásbeli. Az elégséges jegyhez az elérhető pontszám legalább 50%-a kell. Amennyiben a járványügyi rendelkezések csak az online vizsgát teszik lehetővé, a vizsgán legalább 60%-ot kell az elégségeshez teljesíteni. Meg nem engedett segédeszköz használata következményeképpen a Tanulmányi és vizsgaszabályzatban megfogalmazottakon túl, a továbbiakban csak szóban vizsgázhat a hallgató.								
Kötelező szakirodalom:								
Sydseater – Hammond: Matematika közgazdászoknak (Aula kiadó) ISBN: 963 9478 56 3 A kari honlapon hétről hétre elhelyezett előadásjegyzet, kézirat								
Ajánlott szakirodalom:								
Denkinder – Gyurkó: Analízis gyakorlatok Tankönyvkiadó. ISBN: 963 17 9667 1 Drimba – Farkas – Katona – Kovács – Szőke: Gazdasági matematika és alkalmazott matematikai példatár I. (Egyetemi jegyzet) Farkas: Differenciálszámítás (Gyakorlati jegyzet) Obádovics: Felsőbb matematikai feladatgyűjtemény. Scholar Kiadó, ISBN 963 9193 72 0 Kézi Csaba Gábor: Differenciál- és integrálszámítás gazdasági alkalmazással 2018. Debreceni Egyetem, Műszaki Kar. ISBN 978-963-490-005-4								

Konzultációkra bontott tematika	
1. (5 óra)	Halmaz fogalma, műveletek halmazokkal. Nevezetes számhalmazok. Inverz és összetett függvény fogalma. Az egyváltozós valós függvények jellemzői (korlátosság, monotonitás, szélsőérték, konvexitás, inflexiós pont, párosság, periodicitás). Egyváltozós valós függvények osztályozása. Algebrai, transzcendens és egyéb nevezetes függvények fogalma, grafikonja, jellemzői. TE* Középiskolai ismeretek összefoglalása, ismételése. A függvényekkel kapcsolatos gyakorlati alkalmazások megismerése, függvénytranszformációk értelmezése, feladatmegoldás.
3. (5 óra)	Végtelen valós számsorozat definíciója. Korlátosság, monotonitás, szélsőérték, határérték. Határérték számítási tételek. Nevezetes határértékek. Egyváltozós függvények határértéke és határértékszámítási tételei. Egyváltozós függvények folytonosságának fogalma. Egyváltozós valós függvény differencia- és differenciálhányadosa. Elemi függvények differenciálhányados függvényei. A differenciálhatóság és a folytonosság kapcsolata. A deriválás általános szabályai. Magasabbrendű deriváltak fogalma. TE A határérték fogalmának bevezetése, elmélyítése. A határérték fogalmának kiterjesztése függvényekre. A differenciálhányados fogalmának megtanulása, a deriválási szabályok gyakorlása, feladatmegoldás.
5. (5 óra)	A differenciálszámítás alkalmazásai: monotonitás, szélsőérték, inflexiós pont, konvexitás meghatározása. Teljes függvényvizsgálat lépései. L'Hospital-szabály. Elaszticitás fogalma, meghatározása, alkalmazása. Szöveges szélsőérték feladatok megoldása. Kétfváltozós függvények első- és másodrendű parciális deriváltjainak fogalma. Kétfváltozós függvény szélsőértékének meghatározása. TE A differenciálszámítás alkalmazása a gyakorlatban, A differenciálszámítás kiterjesztése kétfváltozós függvényekre, feladatmegoldás.
7. (5 óra)	Egyváltozós valós függvények határozatlan integrálja. Integrálási szabályok. Helyettesítéssel és parciális integrálás. Egyváltozós valós függvények határozott integrálja. A Newton-Leibniz-formula. Az integrálszámítás alkalmazásai. Matematikai szoftverek, internetes matematikai oldalak (pl. www.wolframalpha.com). TE Az integrál fogalmának elsajátítása, az integrálási szabályok gyakorlása, területszámítási problémák gyakorlása, a határozott integrál alkalmazása a valószínűségszámításban. Térfogatszámítási alkalmazások megismerése, feladatmegoldás.

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Bevezetés a közgazdaságtanba		Kódja:	GT_ATVL002-17 GT_ATVLS002-17	
		angolul:		Introduction to Economics				
Turizmus – Vendéglátás BSc								
Felelős oktatási egység:				DE GTK Ökonómia Intézet				
Kötelező előtanulmány neve:				-			Kódja:	-
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali		Heti		Heti		Kollokvium	3	magyar
Levelező	L	Féléves	10	Féléves	0			
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Dr. Czeglédi Pál		beosztása:	egyetemi docens
A kurzus célja, hogy a hallgatók megismerjék a közgazdasági szemléletmód legalapvetőbb sajátosságait, illetve a közgazdasági elemzés fő alkalmazási területeit. A kurzus végére a hallgatóknak tisztában kell lenniük a mikro- és a makroökonómia legfontosabb alapfogalmaival, és képesnek kell lenniük arra, hogy az alapvető elemzési eszközöket egyszerű problémák megoldása során alkalmazzák.								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul								
<i>Tudás:</i> Rendelkezik a gazdaságtudomány alapvető, átfogó fogalmainak, elméleteinek, tényeinek, nemzetgazdasági és nemzetközi összefüggéseinek ismeretével, a releváns gazdasági szereplőkre, funkciókra és folyamatokra vonatkozóan								
<i>Képesség:</i> A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket tár fel, rendszerez és elemez, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket fogalmaz meg, döntés-előkészítő javaslatokat készít, döntéseket hoz rutin- és részben ismeretlen - hazai, illetve nemzetközi - környezetben is.								
<i>Attitűd:</i> Fogékony az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre és módszertanokra.								
<i>Autonómia és felelősség:</i> Az elemzésekért, következtetéseiért és döntéseiért felelősséget vállal.								
A kurzus rövid tartalma, témakörei								
A félév első fele az alapelvekre és a mikroökonómia alapfogalmakra koncentrál, a második fele pedig a leglényegesebb makroökonómiai mutatókra és összefüggésekre. A közgazdaságtan tárgyának és módszerének, illetve alapelveinek áttekintése után a kereslet és kínálat modellje s annak alkalmazása következik. A makroökonómiai mutatók közül a GDP és az árindexek kapnak hangsúlyt, illetve a gazdasági növekedés stílizált tényeiről, a munkapiaccal és a pénzzel kapcsolatos alapfogalmakról is szó van egy-egy előadásban.								
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek								
Előadás diák használatával, néhány számolási példa megoldásával.								
Értékelés								
A vizsga írásbeli. Az írásbeli vizsgán elért eredmény adja a kollokviumi jegyet az alábbiak szerint: 0 - 50% – elégtelen 50%+1 pont - 63% – elégséges 64% - 75% – közepes 76% - 86% – jó 87% - 100% – jeles								
Kötelező szakirodalom:								
Mankiw, G. N. (2011): <i>A közgazdaságtan alapjai</i> . Osiris, Budapest. ISBN:978 963 276 208 1								
Ajánlott szakirodalom:								
Heyne, P. – Boettke, P. – Prychitko, D. (2004): <i>A közgazdasági gondolkodás alapjai</i> . Nemzeti Tankönyvkiadó, Budapest. ISBN:963-19-3445-4 Heyne, P. – Boettke, P. – Prychitko, D. (2004): <i>A közgazdasági gondolkodás alapjai</i> . Munkafüzet. Nemzeti Tankönyvkiadó, Budapest. ISBN: 963 19 4106 X Levitt, S. D. – Dubner, S. J. (2007): <i>Lökonómia. Egy kóbor közgazdász a dolgok mögé néz</i> . Európa Könyvkiadó, Budapest. ISBN: 978-963-07-8267-8								

Konzultációra bontott tematika		
	téma	tananyag
1.	A közgazdaságtan alapvető kérdései és módszere	Mankiw, 24-27. o.
	TE*: A közgazdaságtan tudomány és társadalomtudomány voltának megértése	
	A közgazdaságtan tíz alapelve	Mankiw, 3-23. o.
	TE: A racionális viselkedés alapfogalmainak ismerete, a piac együttműködésként való értelmezése, a láthatatlan kéz metafora megértése	
	A termelési lehetőségek határa, alternatív költségek	Mankiw, 29-32. o.
	TE: Az alternatív költség grafikus értelmezése	
	Hogyan működnek a piacok?	Mankiw, 75-101. o.
	TE: A keresleti és a kínálati görbe koncepciójának megértése, Az egyensúlyi ár és mennyiség értelmezése, komparatív statika	
	Kínálat, kereslet és kormányzati intézkedések	Mankiw, 126-135. o.
	TE: Az árszabályozás hatásainak értelmezése	
2.	A nemzeti jövedelem mérése	Mankiw, 349-372. o.
	TE: A nominális és reál GDP koncepciójának megértése,	
	A megélhetési költségek mérése	Mankiw, 373-391. o.
	TE: Az infláció és az árszínvonal jelentése, GDP-deflátor és a fogyasztói árindex megismerése	
	Termelés és gazdasági növekedés	Mankiw, 395-422. o.
	TE: A gazdasági növekedés (az országok közötti jövedelemkülönbségek) stilizált tényeinek ismerete	
	A pénz jelentősége és funkciói	Mankiw, 493-518. o.
	TE: A pénz definíciója a pénzhasználat jelentőségének megértése, a bankrendszer pénzteremtésben játszott szerepének megértése	
	Munkanélküliség	Mankiw, 465-492. o.
	TE: A munkapiaccal kapcsolatos alapfogalmak elsajátítása	

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Üzleti kommunikáció		Kódja:	GT_ATVL048-17		
		angolul:		Business Communication			GT_ATVLS048-17		
Turizmus – Vendéglátás BSc									
Felelős oktatási egység:				DE GTK Vezetés- és Szervezéstudományi Intézet					
Kötelező előtanulmány neve:				-			Kódja:	-	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat					
Nappali		Heti		Heti		Gyakorlati jegy	3	magyar	
Levelező	L	Féléves	0	Féléves	10				
Tantárgyfelelős oktató				neve:		Dr. Juhász Csilla	beosztása:	habilitált egyetemi docens	
A kurzus célja, hogy a hallgatók									
a tantárgy keretében elsajátítsák az üzleti kommunikáció alapjait, szintjeit, modelljeit, alapformáit. Videó-felvételes szerepjátékok keretében átélhessék a kommunikációs kapcsolat létrehozását, megteremtését, a meggyőzés formai és tartalmi elemeit, az írásbeliség technikáit. Ezekkel felkészítve őket a munka világában rájuk váró feladatokra, megfelelő készségeket kialakítva bennük.									
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul									
Tudás:									
- Ismeri és alkalmazza a kommunikációs formákat, a kommunikáció buktatóit, szabályszerűségeit.									
- Ismeri a szóbeli és írásbeli kommunikációt a szakmai életben.									
Képesség:									
- Magas szinten dolgozza fel a magyar és idegen nyelvű publikációs forrásait, rendelkezik a hatékony információkutatás, -feldolgozás ismereteivel a szakterülete vonatkozásában.									
- Szakterületének egyes résztemáiról önálló, szaktudományos formájú összefoglalókat, elemzéseket készít.									
Attitűd:									
- Elsajátítva a kommunikációs konfliktuskezelés lehetőségeit, megismerve ennek sikeres megvalósítását és a lehetséges kudarc tipizálható okait, azokat sikerrel alkalmazza.									
Autonómia és felelősség:									
- Különböző bonyolultságú és különböző mértékben kiszámítható kontextusokban a módszerek és technikák széles körét alkalmazza önállóan a gyakorlatban									
A kurzus rövid tartalma, témakörei									
Az üzleti kommunikáció alapjai, szintjei; Az üzleti kommunikáció modelljei, alapformái; A verbális kommunikáció szóban és írásban; A nonverbális kommunikáció; A kommunikációs kapcsolat létrehozása, megteremtése									
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek									
Előadások tartása.									
Értékelés									
A félév gyakorlati jeggyel zárul. Az elégségeshez 60-69,9%, a közepeshez 70-79,9%, a jóhoz 80-89,9% a jeleshez 90% feletti teljesítmény kell.									
Kötelező szakirodalom:									
Fodor L. – Kriskó E.: A hatékony kommunikáció alapjai. Noran Libro. Budapest 2014									
e-könyv formában ISBN: 9786150000000, 2020									
Neményiné Gyimesi I.: Hogyan kommunikáljunk tárgyalás közben? Akadémiai Kiadó Budapest, 2019									
Hofmeister-Tóth Á.: Üzleti kommunikáció és tárgyalástechnika. Akadémiai Kiadó Budapest, 2013,									
https://mersz.hu/hofmeister-toth-mitev-uzleti-kommunikacio-es-targyalastechnika 2016									
Pease, A.: Testbeszéd - Gondolatolvasás gesztusokból. Park Kiadó, Budapest 2017									
Ajánlott szakirodalom:									
Tchappeler, R. – Krogerus, M.: 44 kommunikációs modell – A hatékony önkifejezés és eredményes együttműködés könyve. E-könyv, HVG Kiadó, Budapest 2020									
Szabó K.: Kommunikáció felsőfokon Kossuth Kiadó Budapest, 2009									
Montágh I.: Figyelem vagy fegyelem? Holnap Kiadó Budapest, 2008									
Nierenberg, G. – Calero, H.: Testbeszéd-kalauz. Bagolyvár Könyvkiadó Budapest, 1998									
Wacha I.: A korszerű retorika alapjai I-II. Szemimpex Kiadó, Budapest 1996									

Konzultációra bontott tematika	
1. előadás	Az üzleti kommunikáció alapjai Nonverbális kommunikáció az üzleti életben Verbális kommunikáció (szóbeliség)
	TE*: A hallgató elsajátítja az alábbiakat: a kommunikáció fogalma, csoportosítása, az üzleti kommunikáció modellje, folyamata Elsajátítja az alábbiakat: mi a nonverbális kommunikáció, hogyan csoportosítjuk, formái, térközzszabályozás Elsajátítja a nonverbális kifejezésmódok formáit, jellemzőit Szembesül az írásbeli kommunikáció sajátosságaival, elsajátítva azokat
3. előadás	Verbális kommunikáció, szóbeliség Zavarok az üzleti kommunikációban Hatékony üzleti kommunikáció A nemek, népek közötti kommunikációs különbségek
	TE: Megtanulja a szóbeli üzleti kommunikáció (megbeszélés, tárgyalás) sajátosságait, jellemzőit. Megtanulja, szembesül a kommunikációjára ható, abban előforduló zavarokkal. Megtanulja a kommunikációban rejlő kulturális különbségeket.

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	Számvitel				Kódja:	GT_ATVL005-17 GT_ATVLS005-17	
	angolul:	Accounting						
Turizmus – Vendéglátás BSc								
Felelős oktatási egység:		DE GTK Számviteli és Pénzügyi Intézet						
Kötelező előtanulmány neve:		-				Kódja:	-	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali		Heti		Heti		Kollokvium	5	magyar
Levelező	L	Féléves	10	Féléves	10			
Tantárgyfelelős oktató		neve:		Dr. habil. Rózsa Attila		beosztása	egyetemi docens	
A kurzus célja, hogy a hallgatók megismerjék a vállalkozások számvitelének elméleti és gyakorlati alapjait.								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul								
Tudás: Megfelelő ismeretek megszerzése a számviteli folyamatokra vonatkozóan.								
Képesség: A hallgató képessé válik a számviteli munkába való bekapcsolódásra.								
Attitűd: A kurzus sikeres teljesítéséhez a hallgatónak fogékonnyá kell válnia a számviteli ismeretek iránt. A kurzus erősíti a hallgatók nyitottságát a számvitelt érintő jelenségek, problémák iránt, fokozza elkötelezettségüket.								
Autonómia és felelősség: A rendszerben gondolkodás képességének fejlesztése révén a hallgató alkalmas az önálló munkavégzésre, átlátja a számviteli munkához tartozó felelősségi köröket. Képes felelősséget vállalni munkájával és magatartásával kapcsolatos szakmai, jogi és etikai normák és szabályok betartásáért, tevékenysége következményeiért, javaslataiért, döntéseiért.								
A kurzus rövid tartalma, témakörei A tárgy megismerteti a hallgatókat a számvitel fogalmával, annak rendszerével, a számviteli munka szakaszaival, az egyes gazdasági események vagyona gyakorolt hatásával. Bemutatja a könyvviteli számlák, valamint az eredménykimutatás és a mérleg között fennálló kapcsolatot.								
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek A szükséges elméleti ismeretek elsajátítása után a gyakorlati órákon feladatok megoldása.								
Értékelés A félévközi munka kollokviummal zárul. Az érdemjegy (100%) megszerzésének követelményei: • A félév során a gyakorlati és elméleti anyagából írásbeli vizsga sikeres (legalább 50%-os) megírása. A vizsga eredményei a következők szerint alakulnak: 0-49% elégtelen 50-69% elégséges 70-79% közepes 80-89% jó 90-100% jeles								
Kötelező szakirodalom: • Kozma András (2001): Vázlatok a számvitel tanulásához I. kötet, Keletlombard Kft., Debrecen • Kozma András (2001): Számviteli gyakorlatok I., Keletlombard Kft., Debrecen • Az előadásokon és szemináriumokon kiadott, illetve a kari honlapról letölthető anyagok.								
Ajánlott szakirodalom: • Dr. Sztanó Imre (2019): A számvitel alapjai, Perfekt, Budapest • dr. Siklósi Ágnes, dr. Simon Szilvia, dr. Veress Attila (2018): Számvitel alapjai példatár, Perfekt, Budapest • dr. Siklósi Ágnes, dr. Veress Attila (2020): Gazdasági események kontírozása A-tól Z-ig, Perfekt, Budapest.								

Konzultációs alkalmakra bontott tematika	
1. alkalom (5 óra)	A félévi tantárgyi követelmények és feladatok ismertetése.
	TE* A hallgató megismeri a tantárgyi követelményeket, a félév közben elvégzendő feladatokat.
	A számvitel fogalma.
	TE A hallgató megismeri a számvitel fogalmát.
	A vállalkozó vagyona, a vagyon kimutatása.
	TE A hallgató megismeri a vállalkozói vagyon nyilvántartására szolgáló vagyonmérleg eszköz és forrás oldalának felépítését, megérti a felépítés logikáját.
2. alkalom (5 óra)	A gazdasági műveletek és hatásuk a vagyonra.
	TE A hallgató megismeri a gazdasági műveleteket, azok csoportosítási lehetőségeit, képes megállapítani az egyes gazdasági események hatását a vagyonra.
	Könyvviteli alapfogalmak.
	TE A hallgató megismeri a könyvviteli alapfogalmakat.
	A számviteli munka szakaszai (bizonylatok)
	TE A hallgató megismeri a számviteli munka szakaszait.
	A számviteli munka szakaszai (nyilvántartások, analitikus és szintetikus elszámolások)
	TE A hallgató átlátja a számviteli munka folyamatait, képes a rendszerben való gondolkodásra.
3. alkalom (5 óra)	Összefoglaló példa a könyvviteli számlák, valamint az eredménykimutatás és a mérleg közötti kapcsolatok bemutatására.
	TE A hallgató felismeri, átlátja a könyvviteli számlák, valamint az eredménykimutatás és a mérleg közötti kapcsolatokat.
	Újabb összefoglaló példa a könyvviteli számlák, valamint az eredménykimutatás és a mérleg közötti kapcsolatok bemutatására.
	TE A hallgató egységes rendszerben látja a könyvviteli számlák, valamint az eredménykimutatás és a mérleg közötti kapcsolatokat.
	Beszámolási és könyvvezetési kötelezettség. A számviteli szolgáltatás.
	TE A hallgató megismeri a gazdálkodók beszámolási és könyvvezetési kötelezettségét, valamint a számviteli szolgáltatásokat.
4. alkalom (5 óra)	A vállalkozások számvitelének szabályozása. A számviteli rendszer. A számviteli törvény.
	TE A hallgató részletesen megismeri a számviteli rendszert és annak szabályozását, annak jogi kereteit.
	A számviteli alapelvek, a számviteli politika. Beszámoló készítésről általában.
	TE Belátja a számviteli alapelveknek való megfelelés szükségességét, képessé válik számviteli politika összeállítására.
	Az ÁFA és az értéksökkenés elszámolás lényege.
	TE A kurzus végére a hallgató komplex számviteli ismeretekkel rendelkezik, a megszerzett tudás átadására képesé válik.

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Üzleti szaknyelv A I.		Kódja:	GT_ATVLNYA-17 GT_ATVLSNYA-17		
		angolul:		Technical Language A I.					
Turizmus – Vendéglátás BSc									
Felelős oktatási egység:				DE GTK Gazdasági Szaknyelvi Kommunikációs Intézet					
Kötelező előtanulmány neve:				-			Kódja:	-	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat					
Nappali		Heti		Heti		Gyakorlati jegy	2	angol, német	
Levelező	L	Féléves		Féléves					
		0		20					
Tantárgyfelelős oktató				neve:		Dr. Nagyné Bodnár Klára		beosztása:	
								nyelvtanár	
A kurzus célja, hogy a hallgatók									
a Közös Európai Referenciakeret (CEFR) által meghatározott középfokú általános nyelvvizsga szintjének elérését megalapozzák az olvasás, írás, beszéd és hallás utáni értés terén. Ezen a szinten a nyelvhasználó meg tudja érteni összetettebb szövegek fő mondanivalóját és fontosabb információit. Képes részletes és világos szövegalkotásra az elvárt témakörökben. Folyamatosan kommunikál anyanyelvű beszédpartnerével, megfelelően használja az általános nyelvi lexikát, tud érvelni, véleményt nyilvánítani, állást foglalni.									
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul									
Tudás:									
A nyelvtanuló rendelkezik a nemzetközi gazdaság alapvető, átfogó fogalmainak, elméleteinek, tényeinek, nemzetgazdasági és nemzetközi összefüggéseinek ismeretével, a releváns gazdasági szereplőkre, funkciókra és folyamatokra vonatkozóan; ismeri és érti a nemzetközi szállítmányozás, a nemzetközi pénzügyi folyamatok alapjait; rendelkezik a hatékony munkavégzéshez szükséges ismeretekkel az Európai Unió működésével kapcsolatban; elsajátította a szakszerű és hatékony kommunikáció írásbeli és szóbeli formáit, az adatok bemutatásának táblázatos és grafikus módjait; birtokában van a gazdaságtudomány alapvető szakmai szókincsének anyanyelvén és legalább két idegen nyelven.									
Képesség:									
A nyelvtanuló képes szakszerűen megfogalmazott szakmai javaslatot, álláspontot szóban és írásban a szakmai kommunikáció szabályai szerint prezentálni; megérti és használja szakterületének jellemző online és nyomtatott idegen nyelvű szakirodalmát; képes együttműködni más szakterületek képviselőivel (mérnökökkel, külkereskedőkkel); tisztában van a nemzetközi, multikulturális környezetben végzett munkavégzés sajátosságaival.									
Attitűd:									
A nyelvtanuló a minőségi munkavégzés érdekében problémaérzékeny, konstruktív, együttműködő és kezdeményező; fogékony az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre és módszertanokra; nyitott az új, önálló és együttműködést igénylő feladatok, felelősségek vállalására; törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, ebben munkatársaival való együttműködésre; a döntések során figyelembe veszi mások véleményét, az ágazati, regionális, nemzeti és európai értékeket (ide értve a társadalmi, szociális és ökológiai, fenntarthatósági szempontokat is); törekszik az életen át tartó tanulásra a munka világában és azon kívül is.									
Autonómia és felelősség:									
Általános szakmai felügyelet mellett, önállóan végzi a meghatározott feladatokat, azok megszervezését és értékelését. Az elemzéseikért, következtetéseiért és döntéseiért felelősséget vállal. Tudatosan vállalja és közvetíti szakmája etikai normáit.									
A kurzus rövid tartalma, témakörei									
A nemzetközi gazdaság fogalmköre, a tárgykörökben való szóbeli és írásbeli kommunikáció folyamatos, rendszerezett fejlesztése a következő témakörök feldolgozásával: cégalapítás szempontjai, vállalkozói környezet, vállalkozások jogi formája, cégegyesülések, marketing alapfogalmai és eszközei, reklámozás, környezetvédelem, globalizáció.									
Az üzleti levelezés formai és tartalmi követelményeinek megismerése, egyes levéltípusok feldolgozása és gyakorlása levélírási feladatokon keresztül.									

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

Csoportmunka, egyéni feladatok, prezentációk, szituációs feladatok, módszertani útmutató az egyes vizsgafeladatok megoldásához, órai csoportos és egyéni gyakorlás, otthoni munka.

Értékelés

Folyamatosan szóban és írásban, beszámolók, beadandó feladatok. Félév végén gyakorlati jegy.

ANGOL NYELV**Kötelező irodalom**

- Cotton, D., Falvey, D., Kent, S: Market Leader - intermediate, 3rd Edition. Pearson
- Viczena Andrea, Szőke Andrea: 1000 Questions and 1000 Answers (Business English), Lexika kiadó, Székesfehérvár, 2014. ISBN 9786155 200 281

Ajánlott irodalom

- Csernókné Jezerniczky Éva: Társalgás, Szituációk, Grafikonelemzés és Hallás Utáni Szövegértés - Üzleti Angol, Lexika Kiadó, Székesfehérvár, ISBN: 978 615 5200 08 3
- Loch Ágnes, Barta Éva: Gazdasági szóbeli feladatok, Akadémiai Kiadó, Budapest, 2009, ISBN 9 789630 586450
- Barta Éva: Hallás utáni szövegértés, középfok-felsőfok, angol. Akadémiai Kiadó, 2003, ISBN 963 05 8063 2
- Mascull, B.,: Business Vocabulary in Use, Cambridge University Press, ISBN: 978 0 52177529 8

NÉMET NYELV**Kötelező irodalom**

- Nadja Fügert, Regine Grosser, Claudia Hanke, Viktoria Ilse, Klaus F. Mautsch, Ilse Sander, Daniela Schmeiser: DaF im Unternehmen B1 Klett Verlag 2023 ISBN 978-3-12-676450-6
- Csányi Eszter-Magyar Gézáné: Bevezetés a német üzleti idegen nyelvbe SALDO 2017 ISBN: 978-963-638-528-6
- Sümeginé, Borgulya, Jacob, Mátyás: Wirtschaftskenntnisse auf Deutsch Akadémiai Kiadó 2004 ISBN: 9789630583046

Ajánlott irodalom

- Gabriele Volgnandt-Dieter Volgnandt: Exportwege neu 1 A1-A2 Schubert Verlag 2012 ISBN: 978-3-941323-00-1
- Sprenger, Weermann: Wirtschaft auf Deutsch Klett Verlag ISBN 978-3-12-675215-2
- Olaszy, Pákozdi: Aktuelle Wirtschaftsthemen OLKA Budapest 2007 ISBN 978-963-06-3684-1
- Német gazdasági lapok és folyóiratok: Handelsblatt, Wirtschaftswoche

Konzultációs tematika	
1. konzultációs alkalom (5 óra)	Gazdaság: A gazdaság szereplői, gazdasági ágazatok; Gazdasági folyamatok és rendszerek; Globalizáció - A globalizáció folyamatai és hatása TE: A témához kapcsolódó szituációs párbeszéd, szövegértési és hallásértési feladatok, Diagram leírása
3. konzultációs alkalom (5 óra)	Globalizáció: Interkulturális különbségek az üzleti életben, Környezetvédelem- A gazdasági tevékenység hatása a környezetre, Társadalmi felelősségvállalás TE: A témához kapcsolódó szituációs párbeszéd, szövegértési és hallásértési feladatok, üzleti levél írása
5. konzultációs alkalom (5 óra)	Vállalkozás: A vállalkozások működése, A vállalkozásokat befolyásoló tényezők; TE: A témához kapcsolódó szituációs párbeszéd, szövegértési és hallásértési feladatok, üzleti levél írása
7. konzultációs alkalom (5 óra)	Információs technológia a gazdasági életben: E-kereskedelem; Digitális üzleti kommunikáció TE: A témához kapcsolódó szituációs párbeszéd, szövegértési és hallásértési feladatok, üzleti levél írása

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Gazdasági matematika II.		Kódja:	GT_ATVL012-17		
		angolul:		Calculus for Economics II.			GT_ATVLS012-17		
Turizmus – Vendéglátás BSc									
Felelős oktatási egység:				DE GTK Módszertani és Üzleti Digitalizáció Intézet					
Kötelező előtanulmány neve:				Gazdasági matematika I.			Kódja:	GT_ATVL001-17 GT_ATVLS001-17	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat					
Nappali		Heti		Heti		Kollokvium	5	Magyar	
Levelező	L	Féléves	10	Féléves	10				
Tantárgyfelelős oktató				neve:		Dr. Szőke Szilvia		beosztása: egyetemi docens	
A kurzus célja, hogy a hallgatók									
A felsőbb matematika alapjainak megismertetése, biztos alap nyújtása a különböző gazdasági és statisztikai tárgyak elsajátításához. Az órákon elhangzott tananyag elsajátítása olyan szinten, hogy gyakorlati problémák kezelése lehetővé váljon.									
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul									
Tudás:									
A kurzus folyamán megtanulják az alapvető összefüggéseket, amik szükségesek a közgazdasági ismeretek elsajátításához és a statisztikai elemzési módszerekhez.									
Képesség:									
A tanult elmélet és módszerek gyakorlati alkalmazásával képesek lesznek a hallgatók rendszerezni, elemezni, önállóan következtetéseket levonni.									
Attitűd:									
Az újszerű megoldások értékelésével fejlesztjük az önálló és egyéni problémamegoldást. A gyakorlati példák, az alkalmazási területek megmutatása a szakmai ismeretekre és módszerekre való nyitottságot hivatott növelni.									
Autonómia és felelősség:									
Erős módszertani alapozással, gyakorlatias problémamegoldás gyakorlásával biztos alapot adunk a későbbi módszertani tanulmányokhoz, hogy felelősséget tudjon vállalni a hallgató az önálló elemző munkák készítésével kapcsolatban.									
A kurzus rövid tartalma, témakörei									
Többváltozós függvények vizsgálata, a mátrixok, determinánsok, lineáris terek és a valószínűségszámítás.									
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek									
Elsősorban tanári magyarázat, illetve lehetőség szerint minél több önálló feladatmegoldás jellemzi az órákat.									
Értékelés									
A félév kollokviummal zárul, formája: írásbeli. Az elégséges jegyhez az elérhető pontszám legalább 50%-a kell. Amennyiben a járványügyi rendelkezések csak az online vizsgát teszik lehetővé, a vizsgán legalább 60%-ot kell az elégségeshez teljesíteni. Meg nem engedett segédeszköz használata következményeképpen a Tanulmányi és vizsgaszabályzatban megfogalmazottakon túl, a továbbiakban csak szóban vizsgázhat a hallgató.									
Kötelező szakirodalom:									
Sydseater – Hammond: Matematika közgazdászoknak (Aula kiadó) ISBN: 963 9478 56 3									
A kari honlapon hétről hétre elhelyezett előadásjegyzet, kézirat									
Ajánlott szakirodalom:									
Denkinder – Gyurkó: Analízis gyakorlatok Tankönyvkiadó. ISBN: 963 17 9667 1									
Denkinder: Valószínűségszámítás									
Denkinder: Valószínűségszámítás gyakorlatok									
Obádovics: Felsőbb matematikai feladatgyűjtemény. Scolar Kiadó, ISBN 963 9193 72 0									
Obádovics: Valószínűségszámítás és matematikai statisztika									
Scharnitzky: Mátrixszámítás (Bolyai könyvek)									
Solt György: Valószínűségszámítás (Bolyai-könyvek sorozat) Műszaki Könyvkiadó, Budapest									

Konzultációkra bontott tematika	
1. (5 óra)	Mátrix fogalma, speciális mátrixok. Műveletek mátrixokkal. Determináns fogalma, tulajdonságai, alkalmazása, mátrix invertálása. Lineáris egyenletrendszerek megoldása. TE* Számítási feladatok megoldása a mátrixok, determinánsok témaköréből. Az új fogalmak, műveletek megismerése, ezekkel kapcsolatos feladatmegoldás. Egyenletrendszer megoldása Gauss eliminációval, Cramer-szabállyal, inverz-mátrix módszerrel.
3. (5 óra)	Többváltozós függvény fogalma. Lokális, globális szélsőérték fogalma. Parciális deriválás, feltétel nélküli szélsőérték meghatározása. Többváltozós függvény elaszticitása. Szöveges szélsőérték feladatok. Lineáris programozási feladat matematikai modelljének elkészítése, megoldása grafikus módszerrel. TE A differenciálszámítás kiterjesztése n változós függvényekre. Szélsőérték-feladatok megoldása. Többváltozós függvények alkalmazása a gyakorlati problémák megoldására. Feladatmegoldás a lineáris programozás témaköréből. Gyakorlati problémák megbeszélése, szállítási feladat megismerése.
5. (5 óra)	Kombinatorika. Eseményalgebra. Klasszikus valószínűségszámítás. Geometriai valószínűség. Mintavételezés. Feltételes valószínűség. A valószínűség meghatározás események együttes bekövetkezése esetén. Teljes valószínűség tétele, Bayes tétel. TE A középiskolai ismeretek felelevenítése, gyakorlása Az új tételek megismerése, gyakorlása. Feladatmegoldás.
7. (5 óra)	Valószínűségi változók és jellemzőik. Várható érték, szórás, valószínűség eloszlás, sűrűség függvény, eloszlás függvény. Nevezetes diszkrét valószínűségi változók. Nevezetes folytonos valószínűségi változók. Matematikai szoftverek, internetes matematikai oldalak (pl. www.wolframalpha.com). TE A valószínűségi változók fogalmának elsajátítása, a valószínűségi változók csoportosítása, jellemzése. A binomiális eloszlás, a Poisson-eloszlás, az egyenletes eloszlás, és a normális eloszlás megismerése, alkalmazása feladatmegoldás során.

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Üzleti szaknyelv A. II.		Kódja:	GT_ATVLNY0-17		
		angolul:		Technical Language I.			GT_ATVLSNY0-17		
Turizmus – Vendéglátás BSc									
Felelős oktatási egység:				DE GTK Gazdasági Szaknyelvi Kommunikációs Intézet					
Kötelező előtanulmány neve:				Üzleti szaknyelv A I.			Kódja:	GT_ATVLNYA-17	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat					
Nappali		Heti		Heti		Szigorlat	3	angol, német	
Levelező	L	Féléves	0	Féléves	20				
Tantárgyfelelős oktató				neve:		Dr. Nagyné Bodnár Klára		beosztása:	
								nyelvtanár	
A kurzus célja, hogy a hallgatók									
a Közös Európai Referenciakeret (CEFR) által meghatározott középfokú általános nyelvvizsga szintjének elérését megalapozzák az olvasás, írás, beszéd és hallás utáni értés terén. Ezen a szinten a nyelvhasználó meg tudja érteni összetettebb szövegek fő mondanivalóját és fontosabb információit. Képes részletes és világos szövegalkotásra az elvárt témakörökben. Folyamatosan kommunikál anyanyelvű beszédpartnerével, megfelelően használja az általános nyelvi lexikát, tud érvelni, véleményt nyilvánítani, állást foglalni.									
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul									
Tudás:									
A nyelvtanuló rendelkezik a nemzetközi gazdaság alapvető, átfogó fogalmainak, elméleteinek, tényeinek, nemzetgazdasági és nemzetközi összefüggéseinek ismeretével, a releváns gazdasági szereplőkre, funkciókra és folyamatokra vonatkozóan; ismeri és érti a nemzetközi szállítmányozás, a nemzetközi pénzügyi folyamatok alapjait; rendelkezik a hatékony munkavégzéshez szükséges ismeretekkel az Európai Unió működésével kapcsolatban; elsajátította a szakszerű és hatékony kommunikáció írásbeli és szóbeli formáit, az adatok bemutatásának táblázatos és grafikus módjait; birtokában van a gazdaságtudomány alapvető szakmai szókincsének anyanyelvén és legalább két idegen nyelven.									
Képesség:									
A nyelvtanuló képes szakszerűen megfogalmazott szakmai javaslatot, álláspontot szóban és írásban a szakmai kommunikáció szabályai szerint prezentálni; megérti és használja szakterületének jellemző online és nyomtatott idegen nyelvű szakirodalmát; képes együttműködni más szakterületek képviselőivel (mérnökökkel, külkereskedőkkel); tisztában van a nemzetközi, multikulturális környezetben végzett munkavégzés sajátosságaival.									
Attitűd:									
A nyelvtanuló a minőségi munkavégzés érdekében problémaérzékeny, konstruktív, együttműködő és kezdeményező; fogékony az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre és módszertanokra; nyitott az új, önálló és együttműködést igénylő feladatok, felelősségek vállalására; törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, ebben munkatársaival való együttműködésre; a döntések során figyelembe veszi mások véleményét, az ágazati, regionális, nemzeti és európai értékeket (ide értve a társadalmi, szociális és ökológiai, fenntarthatósági szempontokat is); törekszik az életen át tartó tanulásra a munka világában és azon kívül is.									
Autonómia és felelősség:									
Általános szakmai felügyelet mellett, önállóan végzi a meghatározott feladatokat, azok rendszerezését és értékelését. Az elemzéseikért, következtetéseikért és döntéseikért felelősséget vállal. Tudatosan vállalja és közvetíti szakmája etikai normáit.									
A kurzus rövid tartalma, témakörei									
A nemzetközi gazdaság fogalmköre, a tárgykörökben való szóbeli és írásbeli kommunikáció folyamatos, rendszerezett fejlesztése a következő témakörök feldolgozásával: cégalapítás szempontjai, vállalkozói környezet, vállalkozások jogi formája, cégegyesülések, marketing alapfogalmai és eszközei, reklámozás, környezetvédelem, globalizáció. Az üzleti levelezés formái és tartalmi követelményeinek megismerése, egyes levéltípusok feldolgozása és gyakorlása levélírási feladatokon keresztül.									

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

Csoportmunka, egyéni feladatok, prezentációk, szituációs feladatok, módszertani útmutató az egyes vizsgafeladatok megoldásához, órai csoportos és egyéni gyakorlás, otthoni munka.

Értékelés

Folyamatosan szóban és írásban, beszámolók, beadandó feladatok. Félév végén szigorlat.

ANGOL NYELV**Kötelező irodalom**

- Cotton, D., Falvey, D., Kent, S: Market Leader - intermediate, 3rd Edition. Pearson
- Viczena Andrea, Szőke Andrea: 1000 Questions and 1000 Answers (Business English), Lexika kiadó, Székesfehérvár, 2014. ISBN 9786155 200 281

Ajánlott irodalom

- Csernókné Jezerniczky Éva: Társalgás, Szituációk, Grafikonelemzés és Hallás Utáni Szövegértés - Üzleti Angol, Lexika Kiadó, Székesfehérvár, ISBN: 978 615 5200 08 3
- Loch Ágnes, Barta Éva: Gazdasági szóbeli feladatok, Akadémiai Kiadó, Budapest, 2009, ISBN 9 789630 586450
- Barta Éva: Hallás utáni szövegértés, középfok-felsőfok, angol. Akadémiai Kiadó, 2003, ISBN 963 05 8063 2
- Mascull, B.,: Business Vocabulary in Use, Cambridge University Press, ISBN: 978 0 52177529 8

NÉMET NYELV**Kötelező irodalom**

- Nadja Fügert, Regine Grosser, Claudia Hanke, Viktoria Ilse, Klaus F. Mautsch, Ilse Sander, Daniela Schmeiser: DaF im Unternehmen B1 Klett Verlag 2023 ISBN 978-3-12-676450-6
- Csányi Eszter-Magyar Gézáné: Bevezetés a német üzleti idegen nyelvbe SALDO 2017 ISBN: 978-963-638-528-6
- Sümeginé, Borgulya, Jacob, Mátyás: Wirtschaftskenntnisse auf Deutsch Akadémiai Kiadó 2004 ISBN: 9789630583046

Ajánlott irodalom

- Gabriele Volgnandt-Dieter Volgnandt: Exportwege neu 1 A1-A2 Schubert Verlag 2012 ISBN: 978-3-941323-00-1
- Sprenger, Weermann: Wirtschaft auf Deutsch Klett Verlag ISBN 978-3-12-675215-2
- Olaszy, Pákozdiné: Aktuelle Wirtschaftsthemen OLKA Budapest 2007 ISBN 978-963-06-3684-1
- Német gazdasági lapok és folyóiratok: Handelsblatt, Wirtschaftswoche

Konzultációs tematika	
1. konzultációs alkalom (5 óra)	Marketing: Piac, kereslet, kínálat, piackutatás, Marketingkommunikáció; Szolgáltatások, Ügyfélkapcsolatok és vevőelégedettség
	TE: A témához kapcsolódó szituációs párbeszéd, szövegértési és hallásértési feladatok
3. konzultációs alkalom (5 óra)	CRM/ügyfélmenedzsment; Üzleti rendezvények, Kiállítások, vásárok, konferenciák, Rendezvényszervezés
	TE: A témához kapcsolódó szituációs párbeszéd, szövegértési és hallásértési feladatok, üzleti levél írása
5. konzultációs alkalom (5 óra)	Üzleti kapcsolatépítés, tárgyalások, Üzleti utak szervezése, A munka világa, Álláskeresés, HR
	TE: A témához kapcsolódó szituációs párbeszéd, szövegértési és hallásértési feladatok
7. konzultációs alkalom (5 óra)	Munkahelyi kommunikáció Üzleti kultúra és etika
	TE: Az elsajátított témák és szókincs áttekintése.

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:		Üzleti informatika			Kódja:	GT_ATVL014-17 GT_ATVLS014-17	
	angolul:		Business informatics					
Turizmus – Vendéglátás BSc								
Felelős oktatási egység:			DE GTK Módszertani és Üzleti Digitalizáció Intézet					
Kötelező előtanulmány neve:			-			Kódja:	-	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali		Heti		Heti		Gyakorlati jegy	3	magyar
Levelező	L	Féléves	5	Féléves	10			
Tantárgyfelelős oktató			neve:	Dr. Várallyai László		beosztása:	egyetemi docens	
A kurzus célja, hogy a hallgatók								
A hallgatóknak előképzettségüktől függetlenül készség szinten el kell sajátítani azokat az informatikai ismereteket, amelyek a további tanulmányaikban felhasználhatók, illetve egy felsőfokú végzettséggel rendelkező szakember gyakorlati munkájában szükségesek lehetnek. Azaz interneten fellelhető ismereteket össze tudják gyűjteni, és ezek felhasználásával valamint az Office programcsomag használatával képesek legyenek komplex feladataik megoldására is. A képzés alapján alkalmazás orientált, számos gyakorlati feladat megoldásával. További cél, hogy a hallgatók gyakorlati ismereteket, gyakorlati készséget sajátítsanak el egy kis- és középvállalkozás számára ajánlott ERP rendszer használatában, bevezetésében. A gyakorlatok során egy mintavállalat jellemző folyamatit modellezzük a kiválasztott ERP rendszerben (beállítások, beszerzés, értékesítés, raktározás, ügyfélmenedzsment).								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul								
<i>Tudás:</i>								
Birtokában van a legalapvetőbb információgyűjtési, elemzési, feladat-, illetve problémamegoldási módszereknek.								
<i>Képesség:</i>								
Egyszerűbb szakmai beszámolókat, értékeléseket, prezentációkat készít, illetve előad.								
<i>Attitűd:</i>								
Fogékony az új információk befogadására, szakmai ismeretekre és módszertanokra.								
<i>Autonómia és felelősség:</i>								
Munkaköri feladatát önállóan végzi, szakmai beszámolóit, jelentéseit, kisebb prezentációit önállóan készíti. Szükség esetén munkatársi, vezetői segítséget vesz igénybe.								
A kurzus rövid tartalma, témakörei								
Táblázatkezelő rendszerek elemei (függvények, diagramok, sorbarendeázések és kimutatások stb.). Adatbáziskezelőrendszerek elemei (adatbázisok, táblák, lekérdezések, űrlapok és jelentések készítése, kezelése). Internet szolgáltatások (Web, FTP, e-mail, stb.). Egy kiválasztott ERP rendszer: törzs adatmodellje (cikktörzs, partnertörzs, eseménytípusok, dokumentumtípusok, feladattípusok, bizonylattípusok).								
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek								
A hallgatók az előadásokon elsajátíthatják azokat az elméleti alapokat, amelyek a gyakorlaton bemutatásra kerülő feladatok megoldásaihoz szükségesek. Az előadásokon prezentáció formájában kapják a hallgatók az ismereteket, a gyakorlatokon pedig a táblázatkezelő és adatbáziskezelő rendszerek elemeivel illetve használatával ismerkednek meg.								
Értékelés								
A hallgatók táblázatkezelésből és adatbáziskezelésből írnak egy-egy gyakorlati beszámolót, ami 70 és 30%-ot tesz ki a félévi eredményből. Ez alapján kerülnek összesítésre a pontszámok illetve a százalékos értékek az alábbi táblázat alapján.								
0 - 60 % elégtelen; 61 - 70 % elégséges; 71 - 80 % közepes; 81 - 90 % jó; 91 – 100 % jeles.								
Kötelező szakirodalom:								
Tanszéki szerzői kollektíva (2017) Üzleti informatika elektronikus jegyzet. Herdon Miklós-Rózsa Tünde (2011): Információs rendszerek az agrárgazdaságban. Szaktudás Kiadó Ház, Budapest. ISBN: 9789639935679								
Ajánlott szakirodalom:								
Dobay Péter (1997): Vállalati információ-menedzsment. Nemzeti Tankönyvkiadó, ISBN: 9631883442 pp. 310 Hetyei József (2009): ERP rendszerek Magyarországon a 21. században. ISBN: 9789636183585. pp. 720 Thomas F. Wallance, Michael H. Kremzar (2006): ERP-vállalatiránvítási rendszerek. ISBN: 9637525939 pp. 326								

Konzultációs tematika	
•	Informatikai alapok Irodai alkalmazások, táblázatkezelő rendszerek TE* Táblázatkezelő rendszer használat. Alapműveletek. Adattípusok. adatbevitel. Szerkesztés. Formázások.
•	TE Képletek. Operátorok. Feltételes kifejezések, logikai operátorok alkalmazása.
•	Függvények (Matematikai, Statisztikai, Pénzügyi), Diagramok Táblázatkezelő rendszerek üzleti alkalmazásai TE Függvények. Dátumfüggvények. Szövegfüggvények. Keresőfüggvények
•	TE Statisztikai alkalmazások. Pénzügyi függvények
•	Adatbázis kezelés alapjai Adatbázis kezelő rendszerek TE Diagramok készítése
•	TE Excel adatlisták kezelése. Adatbázisfüggvények
•	Számítógép architektúrák Operációs rendszerek
•	TE Adatbázis kialakítás, táblák létrehozása kezelése, űrlapok használata
•	Számítógép-hálózatok Internet szolgáltatások TE Lekérdezési lehetőségek (QBE rács, SQL)
•	TE Jelentéskészítés, kifejezések, műveletek használata. Relációs táblák kezelése, kulcsok szerepe
•	Rendszerelméleti alapok TE Űrlapok és lekérdezések (akcióorientált) készítése
•	TE Internet szolgáltatások (Web, FTP, e-mail, stb.)
•	Információs rendszerek Integrált vállalatirányítási információs rendszerek
•	TE Egy kiválasztott ERP rendszer: törzs adatmodellje (cikktörzs, partnertörzs, eseménytípusok, dokumentumtípusok, feladattípusok, bizonylattípusok)

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	Mikroökonómia				Kódja:	GT_ATVL015-17 GT_ATVLS015-17
	angolul:	Microeconomics					
Turizmus – Vendéglátás BSc							
Felelős oktatási egység:		DE GTK Ökonómia Intézet					
Kötelező előtanulmány neve:		Bevezetés a közgazdaságtanba, Gazdasági matematika I.				Kódja:	GT_ATVL002-17 GT_ATVLS002-17 GT_ATVL001-17 GT_ATVLS001-17
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit
		Előadás		Gyakorlat			
Nappali		Heti		Heti		Kollokvium	5
Levelező	L	Féléves	10	Féléves	10		
Tantárgyfelelős oktató		neve:		Dr. Karcagi-Kováts Andrea		beosztása:	egyetemi docens
A kurzus célja A kurzus célja, hogy a hallgatók elsajátítsák a mikroökonómia alapvető fogalmait, modelljeit és használni tudják azokat, illetve képesek legyenek ezeket alkalmazni. A hallgatóknak a kurzus végére ismerniük kell a fogyasztói és a vállalati viselkedés elemzéséhez szükséges legfontosabb elméleteket, fogalmakat, illetve eszközöket, és ezek alapján képesnek kell lenniük különböző problémák elemzésére. Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul <i>Tudás:</i> Rendelkezik a gazdaságtudomány alapvető, átfogó fogalmainak, elméleteinek, tényeinek, nemzetgazdasági és nemzetközi összefüggéseinek ismeretével, a releváns gazdasági szereplőkre, funkciókra és folyamatokra vonatkozóan. <i>Képesség:</i> A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket tár fel, rendszerez és elemmez, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket fogalmaz meg, döntés-előkészítő javaslatokat készít, döntéseket hoz rutin- és részben ismeretlen - hazai, illetve nemzetközi - környezetben is. <i>Attitűd:</i> Fogékony az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre és módszertanokra. <i>Autonómia és felelősség:</i> - Önállóan szervezi meg a gazdasági folyamatok elemzését, az adatok gyűjtését, rendszerezését, értékelését. - Az elemzéseiért, következtetéseieiért és döntéseieiért felelősséget vállal. - Önállóan kíséri figyelemmel a társadalmi-gazdasági-jogi környezet szakterületét érintő változásait. A kurzus rövid tartalma, témakörei A kurzus először áttekinti a mikroökonómiai alapelveket, azokat a módszereket, amiket a mikroökonómiai gondolkodás megkövetel. A korábban már megismert fogalmakat (kereslet, kínálat, egyensúly) kibővítve vezet be új alkalmazási lehetőségeket (árszabályozás). Ezután a fogyasztói optimalizálásra tér át a kurzus: hasznossági függvény, költségvetési korlát, egyéni és piaci kereslet levezetése. A félév második felében áttér a termeléselméletre, azon belül is a profitmaximalizálásra, mint legfőbb célra, és két iparági szerkezetben (tökéletes verseny és monopólium) veszi át, hogy mekkora a profitmaximalizáló kibocsátás. Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek Előadás és szemináriumi foglalkozások, feladatmegoldás Értékelés Az aláírás megszerzéséhez kötelező a szemináriumi órákon való jelenlét, maximum 3 hiányzás megengedett a félév során. A vizsga írásbeli. Az írásbeli vizsgán elért eredmény adja a kollokviumi jegyet az alábbiak szerint: 0 - 50% – elégtelen 50,01% - 63% – elégséges 64,01% - 75% – közepes 76,01% - 86% – jó 87,01% - 100% – jeles Kötelező szakirodalom: Varian, Hal R.: Mikroökonómia középfolkon. KJK Kerszöv, Budapest, 2001. (vagy újabb kiadás)							

Berde, Éva (szerk.): Mikroökonómiai és piacelméleti példatár. TOKK, Budapest, 2009.

Ajánlott szakirodalom:

Jack Hirschleifer, Amihai Glazer, David Hirschleifer (2009): Mikroökonómia - Árelmélet és alkalmazásai - Döntések, piacok és információk. Osiris Kiadó, 2009

Kopányi, M. (szerk.): Mikroökonómia. Műszaki Könyvkiadó, Budapest, 1997.

Mankiw, G. N. (2011). A közgazdaságtan alapjai. Osiris, Budapest.

Bergstrom, Theodore C. – Varian, Hal R.: Mikroökonómiai gyakorlatok. Veszprémi Egyetemi Kiadó, 2002.

Konzultációra bontott tematika		
	tananyag	Varian könyv fejezetei
1. alkalom	A mikroökonómia alapelvei TE: Határelemzés, racionalitás, önérdékkövetés, alternatív költség, pozitív-normatív elemzés Elemzési eszközök TE: piaci kereslet, kínálat, egyensúly optimalizálás, adózás, árszabályozás Költségvetési korlát TE: jövedelem, költségvetési egyenes, piaci cserearány Hasznosság és preferenciák TE: preferenciarendezés, közömbösségi görbék, hasznossági függvény, határhaszon Fogyasztói döntés TE: a fogyasztói optimum meghatározása a helyettesítési határráta és a piaci cserearány által A keresletelmélet néhány alkalmazása TE: jövedelem-fogyasztás görbe, Engel-görbe, ár-fogyasztás görbe, egyéni kereslet levezetése Fogyasztói többlet és piaci kereslet TE: piaci kereslet levezetése egyéni keresletből, rugalmassági mutatók	1. fejezet 2. fejezet 3. fejezet 4. fejezet 5. fejezet 6. fejezet 14. fejezet 15. fejezet
2. alkalom	Vállalat I. TE: vállalat tulajdonosa és vezetője közti különbség azonosítása, számviteli és gazdasági költség koncepció, technológia, rövid távú termelési függvény Költséggörbék TE: a vállalat rövid és hosszú távú költségei Vállalati magatartás tiszta versenyben TE: profitmaximalizálás, fedezeti és üzembeszárasi pontok Kompetitív piac egyensúlya TE vállalati és iparági kínálat, jóléti többlet A monopólium TE: monopolista profitmaximalizálási döntése, monopólium melletti jóléti többletek, holtteher-veszteség	18. fejezet 19. fejezet 20. fejezet 21. fejezet 22. fejezet 23. fejezet 24. fejezet

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:	Vállalatgazdaságtan				Kódjai:	GT_ATVL016-17	
		angolul:	Managerial Economics					GT_ATVLS016-17	
Turizmus – Vendéglátás BSc									
Felelős oktatási egység:			DE GTK Gazdálkodástudományi Intézet						
Kötelező előtanulmány neve:			-				Kódja:	-	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat					
Nappali		Heti		Heti		Kollokvium	4	magyar	
Levelező	L	Féléves	10	Féléves	10				
Tantárgyfelelős oktató			neve:	Dr. habil Nagy Adrián Szilárd			beosztása:	egyetemi docens	
A kurzus célja, hogy a hallgatók - megismerkedjenek a vállalati gazdaságtan területeivel, erőforrásaival, általános menedzsment feladatokkal, úgymint tervezés, emberi erőforrás- és készlet-gazdálkodás, beruházások értékelése. - A tantárgy feladata továbbá, hogy a hallgatók tisztában legyenek a vállalkozások fogalmával, csoportosításukkal, a hozzájuk kötődő alapvető gazdasági ismeretekkel, a termelő- és szolgáltató-rendszerek hatékony működtetésének módszereivel.									
Tanulás eredmények, kompetenciák: a hallgató <i>Tudás:</i> A hallgató olyan alapvető ismeretekre tesz szert, amelyek révén eligazodik a vállalat működtetésének módszertanában, azokat megértve tudja a speciális eljárásokat, megközelítéseket elsajátítani. A kurzus előadásai három fő tématerület köré fókuszálódnak: 1. A vállalkozások működése, alapítása, tervezése, 2. A vállalkozások erőforrásai és értékelésük 3. Értékteremtő folyamatok menedzsmentje. A tantárgy révén a hallgató megismeri a menedzsment legfontosabb feladatait, döntési kompetenciáit. <i>Képesség:</i> Legyen tisztában a menedzsment alapfunkcióival, a vállalkozások működtetésének feltételeivel. Ismerje az erőforrásokat és ezek értékelésének összefüggéseit. Értse az értéktermelő folyamatok és a menedzsment kapcsolatát. Legyen képes ismereteit felhasználni az üzleti- és a menedzsment kérdésköreinek bővítésére. Tudja alkalmazni a gyakorlatban, pl. iparági fejlesztésekben, a tantárgy tanulásakor megszerzett ismereteket. <i>Attitűd:</i> A tantárgy elősegíti, hogy a hallgató megfelelő gazdálkodástudományi tudás birtokában a végzés után megfelelően értelmezni és értékelni tudja a menedzsment feladatait, továbbá alkalmas legyen gazdaságtudományi ismereteit gyarapítani. A hallgató ennek köszönhetően olyan gazdaságtudományi alapokkal bír, ami hozzásegíti ahhoz, hogy a szakmai feladatait hatékonyan végezze. <i>Autonómia és felelősség:</i> A kurzus hozzásegíti a hallgatót ahhoz, hogy munkájában innovatív, egyben befogadó és hatékony legyen, továbbá szakmai jövőépítéssel kapcsolatos kérdésekben megalapozottan és felelősséggel formáljon véleményt.									
A kurzus tartalma, témakörei A Vállalat és a vállalkozás fogalma, csoportosításuk, a stock és a flow folyamatok, a termelési érték, a termelési költség a jövedelem és kategóriái, a hatékonyság és annak mérése. A befektetett eszközök, a befektetések és a beruházás sajátosságai, beruházás-gazdaságossági számítások, gazdálkodás forgóeszközökkel, a készletgazdálkodás és a logisztikai rendszerek, az értéktermelő folyamatok menedzsmentje, a termelés és a szolgáltatás sajátosságai. Az emberi erőforrás gazdálkodás kérdései, területei, feladatai. A tervezés és az üzleti tervezés kapcsolata, a tervek csoportosítása, típusai, a tervezés eszközei.									
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek előadásokon és gyakorlatokon keresztül, projekt alapú tanulás									
Értékelés A levelező tagozatos hallgatóknak az előadásokon és a gyakorlatokon való részvétel ajánlott. A vizsgáztatás a vizsgaidőszakban írásbeli formában kerül megoldásra, ami alapján a hallgatók kollokviumi jegyet kapnak. A jegyek kialakítása:									

0 - 59% - elégtelen (1)
60 – 69% - elégséges (2)
70 – 79% - közepes (3)
80 – 89% - jó (4)
90 – 100% - jeles (5)

Kötelező irodalom:

1. Chikán A.: Vállalatgazdaságtan, Aula Kiadó, Budapest, 2010.
2. Nábrádi A.: Vállalkozási ismeretek, Debreceni Egyetem, 2015. ISBN 978-963-12-3048-2

Ajánlott szakirodalom:

1. Nábrádi A. – Pupos T. – Takácsné Gy. K.: Üzemtan I. Szaktudás Kiadóház, Budapest 2008.
2. Pupos Tibor et al: Termelés- és szolgáltatás menedzsment. Pannon Egyetem, Georgikon Kar, Keszthely, 2011.
3. Felföldi J. – Nábrádi A. – Szűcs I.: Korszerű Farmmenedzsment, Szaktudás Kiadó, Budapest, 2013.

Konzultációra bontott tematika		
Hét	Előadás (téma)	Gyakorlat/szeminárium
10 óra	A vállalat, a vállalkozás sajátosságai, Flow folyamatok: Alapfogalmak TÉ, TK, Önköltség, Jövedelem, Hatékonyság, Alapfogalmi számítások, Stock alapfogalmak: Befektetett eszközök, Beruházás gazdaságossági számítások, Forgóeszközök, Alapfogalmi számítások, Értéktermelő folyamatok menedzsmentje: termelés és szolgáltatás, Emberi erőforrás gazdálkodás, Vállalati tervezés, Stratégiai tervezés	-
10 óra	-	A TÉ számítása, TK és számítása, önköltség, jövedelem számítások, A jövedelem és hatékonyság, fedezeti pont, értékcsökkenés, Beruházás- gazdaságossági számítások, Forgóeszköz gazdálkodási számítások, A termelés és szolgáltatás jellemzői, esettanulmányok, Komplex gazdasági számítások.

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	Marketing alapjai				Kódja:	GT_ATVL017-17		
	angolul:	Basics of Marketing					GT_ATVNS017-17		
Turizmus – Vendéglátás BSc									
Felelős oktatási egység:				DE GTK Marketing és Kereskedelem Intézet					
Kötelező előtanulmány neve:				-				Kódja:	-
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat					
Nappali		Heti		Heti		Kollokvium	4	magyar	
Levelező	L	Féléves	10	Féléves	5				
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Dr. Soós Mihály			beosztása:	egyetemi docens
A kurzus célja, megismertetni a hallgatókat a marketing alapvető összefüggéseivel, különös tekintettel a szegmentációra, a célpiacok kiválasztására és a pozicionálásra. Kiemelt figyelmet szentelünk a marketing eszközrendszerének elemzésére, így részletesen tárgyaljuk a termék-, az ár-, az elosztási csatorna- és a marketingkommunikációs stratégiákat és eszközöket.									
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul									
Tudás: Ismeri a marketing fogalmát, koncepcióját, eszközrendszerét és módszertanát az üzleti és nonprofit szférában. Ismeri a marketing szerepét a vállalat, intézmény működésében, a marketing kapcsolatát a szervezet más folyamataival, funkcióival.									
Képesség: Képes a marketing és értékesítés rövid és középtávú döntési folyamataiban való eligazodásra, a gyors piaci változások felismerésére, azokhoz való alkalmazkodásra.									
Attitűd: Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, ebben munkatársaival való együttműködésre.									
Autonómia és felelősség: Az elemzésekért, következtetéseikért és döntéseikért felelősséget vállal.									
A kurzus rövid tartalma, témakörei A kurzus a következő témaköröket öleli fel: A marketing alapfogalmai, A vállalati piacorientáció típusai, Vevőérték, vevőelégedettség, A modern marketing folyamata, A marketing-információ rendszer (MIR) és a marketingkutatás, A fogyasztói magatartás elemzése, A stratégiai marketing alapjai: szegmentáció, A stratégiai marketing alapjai: célcsoport kiválasztás és pozicionálás, Termék-életciklusok menedzselése, a piacfejlődés elmélete, A termékstratégia alapjai, Az árstratégia alapjai, Az elosztási stratégia alapjai, A marketingkommunikációs stratégia alapjai, Az online marketing alapjai									
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek Előadások tananyagának megismerése.									
Értékelés Írásbeli vizsga									
Kötelező szakirodalom: Az előadások anyaga és az elektronikus jegyzet. Keller, K. L., Kotler, P.: Marketingmenedzsment. Akadémiai Kiadó, 2008, 1-986.									
Ajánlott szakirodalom: Bauer A., Berács J.: Marketing. Aula Kiadó, 2006, 1-658.									

Féléves bontott tematika	
1.	A marketing alapfogalmai A vállalati piacorientáció típusai Vevőérték, vevőelégedettség A modern marketing folyamata A marketing-információ rendszer (MIR) és a marketingkutatás A fogyasztói magatartás elemzése A stratégiai marketing alapjai: szegmentáció
2.	A stratégiai marketing alapjai: célcsoport kiválasztás és pozicionálás Termék-életciklusok menedzselése, a piacfejlődés elmélete A termékstratégia alapjai Az árstratégia alapjai Az elosztási stratégia alapjai A marketingkommunikációs stratégia alapjai Az online marketing alapjai

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	Makroökonómia		Kódja:	GT_ATVL019-17 GT_ATVLS019-17
	angolul:	Macroeconomics			
Turizmus – Vendéglátás BSc					
Felelős oktatási egység:		DE GTK Ökonómia Intézet			
Kötelező előtanulmány neve:		Gazdasági matematika I., Bevezetés a közgazdaságtanba		Kódja:	GT_ATVL001-17 GT_ATVLS001-17 GT_ATVL002-17 GT_ATVLS002-17
Típus		Óraszámok		Követelmény	Kredit
		Előadás		Gyakorlat	Oktatás nyelve
Nappali		Heti		Heti	
Levelező	L	Féléves	10	Féléves	10
				Kollokvium	5
Tantárgyfelelős oktató		neve:		Dr. Czeglédi Pál	beosztása: egyetemi docens
A kurzus célja, hogy a hallgatók megismerkedjenek a makroökonómia alapvető kérdéseivel, tárgyával és a makroökonómiai kérdések megválaszolásához szükséges eszközrendszer alapjaival. A kurzus során a hallgatóknak képessé kell válniuk arra, hogy a zárt gazdaság elemzéséhez szükséges makroökonómiai modelleket használják különböző gazdasági folyamatok illetve gazdaságpolitikai akciók hatásainak elemzésében. Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul <i>Tudás:</i> Elsajátította a gazdaság makro szerveződési szintjeinek alapvető elméleteit és jellemzőit <i>Képesség:</i> A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket tár fel, rendszerez és elemez, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket fogalmaz meg, döntés-előkészítő javaslatokat készít, döntéseket hoz rutin- és részben ismeretlen - hazai, illetve nemzetközi - környezetben is. <i>Attitűd:</i> Fogékony az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre és módszertanokra <i>Autonómia és felelősség:</i> Az elemzésekért, következtetéseiért és döntéseiért felelősséget vállal A kurzus rövid tartalma, témakörei A makroökonómia kérdései. A makroökonómiai aggregátumok mérésének elvei: a gazdasági körforgás és a GDP, nominális és reál GDP, a GDP felhasználása, a GDP-deflátor és a fogyasztói árindex; a munkanélküliség mérése. A gazdaság hosszú távon: az árupiac és a kölcsönforrások piacának egyensúlya, a tényezőpiaci egyensúly és a jövedelemelosztás; a természetes munkanélküliség elméletei. A pénz jelentősége és az infláció: a pénz funkciói és a pénzkínálat; a pénz mennyiségi elmélete; a pénzkereslet; az infláció társadalmi költségei. A gazdaság rövid távú modelljei: az IS-görbe, a monetáris politika kamatlábat befolyásoló szerepe, és az aggregált kereslet; a Phillips-görbe és az aggregált kínálat; az aggregált kereslet és kínálati modell mint a rövid távú ingadozások modellje; a fogyasztási függvény Friedman- és Modigliani-féle elméletei. Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek Előadás, feladatmegoldás, hipotetikus gazdaságpolitikai és egyéb változások hatásának magyarázata a grafikus és matematikai formában felírt modellekben Értékelés A vizsga írásbeli. Az írásbeli vizsgán elért eredmény adja a kollokviumi jegyet az alábbiak szerint: 0 – 50% – elégtelen 50,01% – 64,00% – elégséges 64,01% – 76,00% – közepes 76,01% – 87,00% – jó 87,01% – 100% – jeles					

Kötelező szakirodalom:

Mishkin, F. S. (2020): Makroökonómia: Gazdaságpolitika és gyakorlat. Alinea Kiadó, Budapest. ISBN: 978-615-5669-40-8

Ajánlott szakirodalom:

Mankiw, G. (2005): Makroökonómia. Osiris, Budapest. ISBN: 963 389 825 0

Kaufmann, R. T. (2002): Makroökonómiai munkafüzet és feladatgyűjtemény N. Gregory Mankiw Makroökonómia című tankönyvéhez. Osiris, Budapest. ISBN: 963-389-257-0

Misz József – Tőkés László (2021): Makroökonómia feladatgyűjtemény. Akadémiai Kiadó, Budapest. ISBN: 978 963 454 747 1, DOI: 10.1556/9789634547471, <https://mersz.hu/misz-tokes-makroekonomia-feladatgyujtemeny>

Mishkin, F. S. (2020): Makroökonómia: Gazdaságpolitika és gyakorlat. Alinea Kiadó, Budapest.

Misz József – Palotai Dániel (2004): Makroökonómia feladatgyűjtemény. Panem, Budapest. ISBN: 963 545 4023

Konzultációs tematika		
hét	téma	tananyag
1.	Bevezetés: A makroökonómia fő kérdései és módszertana; a makroökonómiai aggregátumok I	Mishkin, 1., 2. fejezet (39-86. o.)
	TE*: A makroökonómiai jellegű problémák sajátosságai	
	A makroökonómiai aggregátumok II	
	TE: A GDP és az infláció kiszámolásának alapelvei	Mishkin, 3. fejezet (87-110. o.)
	A tényezőpiaci egyensúly és a jövedelemelosztás	
	TE: Az Euler-tétel és feltételei	
2.	Megtakarítás és beruházás zárt gazdaságban	Mishkin, 4. fejezet (112-127. o.)
	TE: A reálkamatláb árupiac-tisztító szerepe	
	A pénz funkciói, a pénz mennyiségi elmélete	Mishkin 5. fejezet+függelék (141-186. o.), 10. fejezet (309-320. o.)
	TE: Az infláció és a pénzkínálat hosszú távú kapcsolata	
	Pénzkereslet, pénzkínálat, az infláció és költségei	
	TE: A pénzkereslet és a nominális illetve reál GDP kapcsolata, reál és nominális kamatláb, várt infláció szerepe	
3.	Bevezetés a gazdasági ingadozásokba, az IS-görbe	Mishkin, 8-9. fejezet (249-298. o.)
	TE: A gazdasági ingadozások stilizált tényei, a kamatláb mint az árupiac kereslet meghatározója	
	Monetáris politika és az aggregált kereslet	Mishkin, 10. fejezet (299-328. o.)
	TE: A kamatlábra vonatkozó monetáris politikai szabály, infláció mint az árupiac kereslet meghatározója	
	Munkapiaci alapfogalmak, a Phillips-görbe és az aggregált kínálat	Mishkin, 11. fejezet (329-347. o.), 20. fejezet (605-608. o.)
	TE: Az infláció és a munkanélküliség közötti átváltás	
	Az aggregált kereslet és kínálat modellje	Mishkin, 12. fejezet (249-375. o.)
	TE: A gazdaság rövid és hosszú távú egyensúlya	
4.	Gazdaságpolitika az aggregált kereslet és kínálat modelljében TE: A fiskális és monetáris politikai lépések hatása az outputra, az inflációra és a kamatlábra	Mishkin, 13. fejezet (376-419. o.)
	A munkapiac és munkanélküliség TE: A természetes munkanélküliség okai	Mishkin, 20. (609-631. o.)
	A keynesi fogyasztási függvénytől az életciklus hipotézisig TE: A fogyasztási döntés intertemporális szemléletben	Mishkin, 18. fejezet (564-581. o.)
	Összefoglalás TE: A témák áttekintése madártávlatból, a közöttük lévő kapcsolódási pontok meglátása	

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Statisztika I		Kódja:	GT_ATVL020-17	
		angolul:		Statistics I.			GT_ATVLS020-17	
Turizmus – Vendéglátás BSc								
Felelős oktatási egység:				DE GTK Módszertani és Üzleti Digitalizáció Intézet				
Kötelező előtanulmány neve:				Gazdasági matematika I.			Kódja:	GT_ATVL001-17 GT_ATVLS001-17
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali		Heti		Heti		Gyakorlati jegy	5	magyar
Levelező	L	Féléves	10	Féléves	10			
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Dr. habil. Huzsvai László		beosztása:	egyetemi docens
A kurzus célja:								
A gazdasági elemzésben alkalmazható alapvető statisztikai módszerek megismerése és a gazdálkodás és menedzsment területén alkalmazott számításokat áttekintése.								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul								
Tudás:								
1. Ismeri és érti a nemzetközi szállítmányozás, a nemzetközi pénzügyi folyamatok beazonosítására alkalmas szakértői tudás alapjait, a szakterület szerint releváns információgyűjtési, elemzési és probléma megoldási módszereket, ezek alkalmazási feltételeit és korlátait.								
Képesség:								
1. A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket tár fel, rendszerez és elemez, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket fogalmaz meg, döntés-előkészítő javaslatokat készít, döntéseket hoz rutin- és részben ismeretlen - hazai, illetve nemzetközi - környezetben is.								
Attitűd:								
1. Fogékony az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre és módszertanokra, nyitott az új, önálló és együttműködést igénylő feladatok, felelősségek vállalására.								
2. Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, ebben munkatársaival való együttműködésre.								
Autonómia és felelősség:								
1. Az elemzéseikért, következtetéseikért és döntéseikért felelősséget vállal.								
A kurzus rövid tartalma, témakörei								
Témakörei:								
A) Viszonyszámok I. Egynemű adatokból számított viszonyyszámok: 1. dinamikus viszonyyszámok (bázis- és lánc viszonyyszámok) 2. területi viszonyyszámok 3. koordinációs viszonyyszám 4. teljesítmény viszonyyszám. II. Különnemű adatokból számított viszonyyszámok: intenzitási viszonyyszámok								
B) Középértékek: I. Számított középértékek (átlagok) II. Helyzeti középértékek (medián, módusz)								
C) Szóródás mutatói								
D) Indexek								
E) Becslés								
F) Mintavételezés								
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek								
Tanulási tevékenység:								
1. Problémamegoldás								
2. Feladatmegoldás: (1) a feladat megoldásához szükséges algoritmus, a megfelelő ismeret megkeresése a hosszú távú memóriában, (2) az algoritmus, a megfelelő ismeret alkalmazása a feladat megoldására.								
Tanítási módszerek:								
1. Előadás								
2. Magyarázat								
3. Visszacsatolás, a tanulók tevékenységének értékelése								

4. Szemléltetés
5. Házi feladat

Értékelés

Az egymásra épülő anyagrészek megértése, alkalmazásuk és begyakorlása érdekében rendszeres otthoni felkészülést kérek a hallgatóságtól. Az előadásokon és gyakorlatokon való megjelenés ajánlott. A félév gyakorlati jeggyel zárul.

A személyes oktatás esetén a szorgalmi időszakban minden Hallgatónak meg kell szerezni a gyakorlati jegyet. A szorgalmi időszakra meghatározott gyakorlati jegyszerző vizsga az előadás idejében kerül meghatározásra Hallgatói ajánlás alapján. A szorgalmi időszakra egy gyakorlati jegyszerző lehetőség/alkalom kerül meghatározásra. A gyakorlati jegyszerzéskor elméleti kiskérdések és feladat megoldás lesz (Excelben és e-learningben). Akinek a szorgalmi időszakban nem sikerül a gyakorlati jegyet megszerezni, annak a vizsga időszakban meghirdetett alkalmakkor lesz lehetősége javítani/pótolni a gyakorlati jegyét.

Abban az esetben, ha online órátartás lesz, akkor is ajánlott az előadások és a gyakorlatok látogatása. Az online oktatás esetén a szorgalmi időszakban minden Hallgatónak meg kell szerezni a gyakorlati jegyet. A szorgalmi időszakra meghatározott gyakorlati jegyszerző vizsga az előadás idejében kerül meghatározásra Hallgatói ajánlás alapján. A szorgalmi időszakra egy gyakorlati jegyszerző lehetőség/alkalom kerül meghatározásra. A gyakorlati jegyszerzéskor elméleti kiskérdések és feladat megoldás lesz (Excelben és e-learningben). Akinek a szorgalmi időszakban nem sikerül a gyakorlati jegyet megszerezni, annak a vizsga időszakban meghirdetett alkalmakkor lesz lehetősége javítani/pótolni a gyakorlati jegyét.

Kötelező szakirodalom:

Hunyadi László – Vita László: Statisztika I.-II, AULA Kiadó, Budapest, 2008.

Huzsvai László: Statisztika Gazdaságelemzők részére Excel és R alkalmazások. SENECA, 2012 http://seneca-books.hu/doc/978_963_08_5016_2.pdf

Csipkés Margit: Közgazdász hallgatók gyakorlati jegyzete Statisztikából (I.)
http://csipkesmargit.hu/wp-content/uploads/2021/10/Dr.-Csipk%C3%A9s-Margit_Statisztika-I.-jegyzet-2021._titkosított.pdf

Ajánlott szakirodalom:

Alkalmazott statisztika. Szerk.: Szűcs István. Agroinform Kiadó, 2002.

Konzultációra bontott tematika (1 alkalom 5 óra)	
	A statisztika fogalmai, részterületei. A statisztikai munka fázisai. Mintavételezési eljárások, véletlen minta, szisztematikus hiba, paraméter. Adatbázisok. A jó adatbázis kritériumai. Adatbázis készítés szabályai. Az adatok mérési szintjei.
	A különböző mérési szintekhez tartozó adatok jellemző értékeinek meghatározása. Adatábrázolások. Viszonyszámok. Összefüggések a viszonzszámok között. Centrális mutatók: medián, módusz, számított középértékek. Középértékek: számtani, geometriai, harmonikus, négyzetes. Súlyozott átlagok számítása.
	A szóródás mutatói: szórás, variancia, terjedelem, abszolút, relatív eltérések, variációs együttható, relatív variációs együttható. A koncentráció mérése, Lorenz görbe. Herfindahl-Hirschman-index. Összefüggések a koncentráció és szórás között. Indexek
	A normáloszlás mint modell. Eloszlás és sűrűség függvény. Ferdeség és csúcsosság jellemzése. A standard normál eloszlás nevezetes értékei, törvényszerűségei. Egyoldali aszimmetrikus, kétoldali szimmetrikus valószínűségek. Student-féle t-eloszlás. Az átlag standard hibája. Megbízhatósági tartományok. Statisztikai hipotézisvizsgálatok, nem paraméteres próbák. Khi-négyzet próba.

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	Menedzsment				Kódja:	GT_ATVL021-17 GT_ATVLS021-17	
	angolul:	Management						
Turizmus-vendéglátás BSc								
Felelős oktatási egység:		DE GTK Vezetés- és Szervezéstudományi Intézet						
Kötelező előtanulmány neve:		-				Kódja:	-	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali		Heti		Heti		Kollokvium	3	magyar
Levelező	L	Féléves	10	Féléves	5			
Tantárgyfelelős oktató		neve:		Dr. habil. Pierog Anita		beosztása:		egyetemi docens
A kurzus célja, hogy a hallgatók								
A hallgatókat bevezetni a menedzsment tudományba. Megismertetni őket a vezetés- szervezés alapjaival, egyfajta gondolkodásmód bemutatása.								
A tantárgy oktatásának célja, hogy a hallgatók megismerjék azokat az alapvető vezetési elméletek, módszereket és eljárásokat, amelyek révén felkészülhetnek gazdálkodó szervezetek vezetési feladatainak ellátására. A tantárgy vázát a vezetési folyamat olyan jól definiálható feladatainak oktatása jelenti, mint kommunikáció, információmenedzsment, tervezés, döntés, rendelkezés, szervezés, ellenőrzés. Kompetenciák: Ennek révén a végzett hallgatók képessé válnak megfogalmazni a vezetéssel és szervezéssel,								
kapcsolatos elvárásokat, feladatokat és problémákat. Kiválasztani a legcélravezetőbb eljárásokat, kialakítani az adott vezetési-szervezési helyzet megoldására leginkább megfelelő módszereket. Tudatosan és tervszerűen képes ezek szisztematikus alkalmazására. Képes a stratégiai szemléletű gondolkodásra. A gyakorlati tapasztalatok megszerzése után képessé válik a szervezet és szervezeti egységek tevékenységének összehangolására, szervezésére és irányítására.								

Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzőin, érdemben hozzájárul

Tudás:

- Rendelkezik a gazdaságtudomány alapvető, átfogó fogalmainak, elméleteinek, tényeinek, nemzetgazdasági és nemzetközi összefüggéseinek ismeretével, a releváns gazdasági szereplőkre, funkciókra és folyamatokra vonatkozóan.
- Birtokában van a gazdaságtudomány alapvető szakmai szókincsének anyanyelvén és legalább egy idegen nyelven.

Képesség:

- Gazdasági tevékenységet, projektet tervez, szervez, kisebb vállalkozást, gazdálkodó szervezetet, irányít és ellenőriz. A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket tár fel, rendszerez és elemez, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket fogalmaz meg, döntés-előkészítő javaslatokat készít, döntéseket hoz rutin- és részben ismeretlen - hazai, illetve nemzetközi - környezetben is.
- Képes hatékony munkára gazdasági, marketing és kereskedelmi projektekből, gazdálkodó szervezetekben.

Attitűd:

- A minőségi munkavégzés érdekében problémaérzékeny, proaktív magatartást tanúsít, projektben, csoportos feladatvégzés esetén konstruktív, együttműködő, kezdeményező.
- Fogékony az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre és módszertanokra, nyitott az új, önálló és együttműködést igénylő feladatok, felelősségek vállalására.
- Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, ebben munkatársaival való együttműködésre.
- Törekszik arra, hogy önképzése a szakmai céljai megvalósításának egyik eszközévé váljon.
- Komplex megközelítést kívánó, illetve váratlan döntési helyzetekben is törekszik a jogszabályok és etikai normák teljes körű figyelembevételével meghozni a döntését.

Autonómia és felelősség:

- Általános szakmai felügyelet mellett, önállóan végzi és szervezi a munkaköri leírásban meghatározott feladatokat.
- Az elemzésekért, következtetéseiért és döntéseiért felelősséget vállal.
- Önállóan vezet, szervez, irányít gazdálkodó szervezetben szervezeti egységet, munkacsoportot, illetve vállalkozást, kisebb gazdálkodó szervezetet, felelősséget vállalva a szervezetért és a munkatársakért.

A kurzus rövid tartalma, témakörei

Előadás (téma)	Gyakorlat/szeminárium
Bevezető előadás, követelmények ismertetése, szervezet fogalma, szervezeti struktúra	Bevezetés, követelmény, vezetőkkel szembeni elvárások
Vezetés története	Bevezetés, követelmény, vezetőkkel szembeni elvárások
Vezetés fogalma értelmezései, vezető feladatai	Vezetői hajlam, másokról alkotott kép
Vezetői szerepek	Vezetői hajlam, másokról alkotott kép
Tervezés	Kreativitás, Intelligencia
Szervezés	Kreativitás, Intelligencia
Vezetés/irányítás	Szervezési gyakorlat
Ellenőrzés	Ellenőrzés
Döntés, problémamegoldás	Ellenőrzés
Kommunikáció	Döntéshozatali gyakorlat
Szervezettípusok	Döntéshozatali gyakorlat
Leadership elméletek	Vezetői kommunikáció
Időgazdálkodás	Vezetői kommunikáció

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

A tantárgyhoz előadás és gyakorlat tartozik. Az előadásokon interaktív módon dolgozzuk fel az egyes témaköröket. A gyakorlatokon a témakörökhöz tartozó tréning típusú feladatokkal mélyítjük a tudást.

Értékelés

Ötfokozatú skála:
elégtelen (1)
elégletes (2)

közepes (3)
jó (4)
jeles (5)

Kötelező szakirodalom:

Bácsné- Bába É.- Berde Cs.- Dajnoki K. (2015): A vezetés alapjai. (szerk: Berde Cs.), Debreceni Egyetem. Center-Print Nyomda, Debrecen

Berde Cs.- Pierog A. (2020): Vezetési ismeretek gyakorlatok. (szerk: Berde Cs.), Debreceni Egyetem. Debrecen

Antal Zs.- Dobák M. (2016): Vezetés és szervezés- Szervezetek kialakítása és működtetése. Akadémiai Kiadó. Budapest

Előadás anyag

Elektronikus tananyag

Ajánlott szakirodalom:

Maxwell, J. C. (2007): A vezető 21 nélkülözhetetlen tulajdonsága. Bagolyvár Könyvkiadó. ISBN 9789639447950

Maxwell, J. C. (2004): Vezetés 101, amit minden vezetőnek tudnia kell. Bagolyvár Könyvkiadó. ISBN 9789639447400

Anderson, D.R. - Sweeney, D.J. - Williams, T.A. - Camm, J.D. - Cochran, J.J. (2014): An Introduction to Management Science: Quantitative Approaches to Decision Making 14th Edition. Cengage Learning. 877 pp ISBN-13: 978-1111823610

Griffin, R. W. (2015): Management. 12th Edition. Cengage Learning. 704.pp. ISBN:978-1-305-50129-4

Lussier, L.R. (2019): Management fundamentals, Concepts, applications, and skill development. 8th Edition. SAGE Publications. 597.pp. ISBN: 978-1-544-33133-1

Konzultációra bontott tematika	
1.	Előadás: Bevezető előadás, követelmények ismertetése, szervezet fogalma, szervezeti struktúra, Vezetés története, Vezetés fogalma értelmezései, vezető feladatai, Vezetői szerepek, Tervezés, Szervezés, Vezetés/irányítás, Ellenőrzés, Döntés, problémamegoldás, Kommunikáció, Szervezettípusok, Leadership elméletek. Időgazdálkodás
	TE*: Az ismeretanyag elsajátítása, önismeret fejlődése
2.	Gyakorlat: Vezetőkkel szembeni elvárások, Vezetői hajlam, másokról alkotott kép, Kreativitás, Intelligencia, Szervezési gyakorlat, Ellenőrzés, Döntéshozatali gyakorlat, Vezetői kommunikáció
	TE: Az ismeretanyag elsajátítása, önismeret fejlődése

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:		Üzleti szaknyelv B I.				Kódja:	GT_ATVLNY6-17 GT_ATVLSNY6-17	
	angolul:		Business language B I.						
Turizmus – Vendéglátás BSc									
Felelős oktatási egység:			DE GTK Gazdasági Szaknyelvi Kommunikációs Intézet						
Kötelező előtanulmány neve:			-				Kódja:	-	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat					
Nappali		Heti		Heti		Gyakorlati jegy	2	angol/német	
Levelező	L	Féléves	0	Féléves	30				
Tantárgyfelelős oktató			neve:		Dr. Nagyné Bodnár Klára		beosztása:	nyelvtanár	
A kurzus célja, hogy a hallgatók									
a Közös Európai Referenciakeret (CEFR) által meghatározott középfokú gazdasági szakmai nyelvvizsga szintjénél megfelelő tudásra tegyenek szert az olvasás, írás, beszéd és hallás utáni értés terén. Ezen a szinten a nyelvhasználó meg tudja érteni összetettebb szakszövegek fő mondanivalóját és fontosabb információit. Képes részletes és világos szövegalkotásra az elvárt szaknyelvi témakörökben. Folyamatosan kommunikál anyanyelvű beszédpartnerével megfelelően használja mind az általános, mind a szaknyelvi lexikát, tud érvelni, véleményt nyilvánítani, állást foglalni.									
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul									
Tudás: A nyelvtanuló rendelkezik a nemzetközi gazdaság alapvető, átfogó fogalmainak, elméleteinek, tényeinek nemzetgazdasági és nemzetközi összefüggéseinek ismeretével, a releváns gazdasági szereplőkre, funkciókra és folyamatokra vonatkozóan; ismeri és érti a nemzetközi szállítmányozás, a nemzetközi pénzügyi folyamatok alapjait; rendelkezik a hatékony munkavégzéshez szükséges ismeretekkel az Európai Unió működésével kapcsolatban; elsajátította a szakszerű és hatékony kommunikáció írásbeli és szóbeli formáit, az adatok bemutatásának táblázatos és grafikus módjait; birtokában van a gazdaságtudomány alapvető szakmai szókincsének anyanyelvén és legalább két idegen nyelven.									
Képesség: A nyelvtanuló képes szakszerűen megfogalmazott szakmai javaslatot, álláspontot szóban és írásban a szakmai kommunikáció szabályai szerint prezentálni; megérti és használja szakterületének jellemző online és nyomtatott idegen nyelvű szakirodalmát; képes együttműködni más szakterületek képviselőivel (mérnökökkel, külkereskedőkkel); tisztában van a nemzetközi, multikulturális környezetben végzett munkavégzés sajátosságaival.									
Attitűd: A nyelvtanuló a minőségi munkavégzés érdekében problémaérzékeny, konstruktív, együttműködő és kezdeményező; fogékony az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre és módszertanokra; nyitott az új, önálló és együttműködést igénylő feladatok, felelősségek vállalására; törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, ebben munkatársaival való együttműködésre; a döntések során figyelembe veszi mások véleményét, az ágazati, regionális, nemzeti és európai értékeket (ide értve a társadalmi, szociális és ökológiai, fenntarthatósági szempontokat is); törekszik az életen át tartó tanulásra a munka világában és azon kívül is.									
Autonómia és felelősség: Általános szakmai felügyelet mellett, önállóan végzi a meghatározott feladatokat, azok rendszerezését és értékelését. Az elemzéseiről, következtetéseiről és döntéseiről felelősséget vállal. Tudatosan vállalja és közvetíti szakmája etikai normáit.									
A kurzus rövid tartalma, témakörei									
A nemzetközi gazdaság és a turizmus fogalmkörének szókincse, a tárgykörökben való szóbeli és írásbeli kommunikáció folyamatos, rendszerezett fejlesztése a következő témakörök feldolgozásával: gazdaság alapfogalmai, a gazdaság szereplői, a globalizáció folyamatai és a jövő kihívásai, környezetvédelem, interkulturális különbségek az üzleti életben, vállalkozások társadalmi felelősségvállalása. Az üzleti levelezés formái és tartalmi követelményeinek megismerése, egyes levél típusok feldolgozása és gyakorlása levélírási feladatokon keresztül, valamint a vizsgafeladatok gyakorlása.									
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek									
Csoportmunka, egyéni feladatok, prezentációk, szituációs feladatok, módszertani útmutató az egyes vizsgafeladatok megoldásához, órai csoportos és egyéni gyakorlás, otthoni munka.									

Értékelés

Folyamatosan szóban és írásban, beadandó feladatok értékelése. Félév végén gyakorlati jegy.

Kötelező szakirodalom ANGOL nyelv:

Cotton, D., Falvey, D., Kent, S: Market Leader - intermediate, 3rd Edition. Pearson

Cotton, D., Falvey, D., Kent, S: Market Leader - Upper- intermediate, 3rd Edition. Pearson

Viczana Andrea, Szőke Andrea: 1000 Questions and 1000 Answers (Business English), Lexika kiadó, Székesfehérvár, 2014. ISBN 9786155 200 281

Ajánlott szakirodalom ANGOL nyelv:

Csernókné Jezerniczky Éva: Társalgás, Szituációk, Grafikonelemzés és Hallás Utáni Szövegértés - Üzleti Angol, Lexika Kiadó, Székesfehérvár, ISBN: 978 615 5200 08 3

Loch Ágnes, Barta Éva: Gazdasági szóbeli feladatok, Akadémiai Kiadó, Budapest, 2009, ISBN 9 789630 586450

Barta Éva: Hallás utáni szövegértés, középfok-felsőfok, angol. Akadémiai Kiadó, 2003, ISBN 963 05 8063 2

Mascull, B.: Business Vocabulary in Use, Cambridge University Press, ISBN: 978 0 52177529 8...

Kötelező szakirodalom NÉMET nyelv:

Ilse Sander, Andreea Farmache, Regine Grosser, Claudia Hanke, Viktoria Ilse, Klaus F.Mautsch, Daniela Schmeiser, Udo Tellmann: DaF im Unternehmen A1 Klett Verlag 2023 ISBN 978-3-12-676440-7

Regine Grosser, Claudia Hanke, Viktoria Ilse, Klaus F. Mautsch, Ilse Sander, Daniela Schmeiser: DaF im Unternehmen A2 Klett Verlag 2023 ISBN 978-3-12-676445-2

Nadja Fügert, Regine Grosser, Claudia Hanke, Viktoria Ilse, Klaus F. Mautsch, Ilse Sander, Daniela Schmeiser: DaF im Unternehmen B1 Klett Verlag 2023 ISBN 978-3-12-676450-6

Csányi Eszter-Magyar Gézáné: Bevezetés a német üzleti idegen nyelvbe SALDO 2017 ISBN: 978-963-638-528-6

Sümeiginé, Borgulya, Jacob, Mátyás: Wirtschaftskenntnisse auf Deutsch Akadémiai Kiadó 2004 ISBN: 9789630583046

Ajánlott szakirodalom NÉMET nyelv:

Gabriele Volgnandt-Dieter Volgnandt: Exportwege Schubert Verlag ISBN: 978-3-941323-00-1

Sprenger, Weermann: Wirtschaft auf Deutsch Klett Verlag ISBN 978-3-12-675215-2

Olaszy, Pákozdiné: Aktuelle Wirtschaftsthemen OLKA Budapest 2007 ISBN 978-963-06-3684-1

Német gazdasági lapok és folyóiratok: Handelsblatt, Wirtschaftswoche

Blick auf Deutschland, Landeskunde Deutsch als Fremdsprache, S. Kirchmeyer Klett Verlag Stuttgart ISBN 3-12-675442-x

Konzultációs tematika	
1. konzultációs alkalom (5 óra)	Gazdaság: A gazdaság szereplői, gazdasági ágazatok; Gazdasági folyamatok és rendszerek
	TE: A témához kapcsolódó szituációs párbeszéd, szövegértési és hallásértési feladatok, Diagram leírása
3. konzultációs alkalom (5 óra)	Globalizáció: A globalizáció folyamatai és hatásai. Interkulturális különbségek az üzleti életben
	TE: A témához kapcsolódó szókincs feldolgozása, érvelési feladatok csoportmunkában, üzleti levél írása
5. konzultációs alkalom (5 óra)	Környezetvédelem: A gazdasági tevékenység hatása a környezetre
	TE: A témához kapcsolódó szövegértési és hallásértési feladatok, diagram elemzése
7. konzultációs alkalom (5 óra)	Társadalmi felelősségvállalás (CSR) Etikus magatartás, Nemzetközi normák, viselkedés tiszteletben tartása
	TE: A témához kapcsolódó esettanulmányok elemzése, szövegértési és hallásértési feladatok

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	Üzleti szaknyelv B II.				Kódja:	GT_ATVLNY7-17 GT_ATVLSNY7-17	
	angolul:	Business language B II.						
Turizmus – Vendéglátás BSc								
Felelős oktatási egység:		DE GTK Gazdasági Szaknyelvi Kommunikációs Intézet						
Kötelező előtanulmány neve:		Üzleti szaknyelv B I.				Kódja:	GT_ATVLNY6-17 GT_ATVLSNY6-17	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali		Heti		Heti		Gyakorlati jegy	2	angol/német
Levelező	L	Féléves	0	Féléves	30			
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Dr. Nagyné Bodnár Klára		beosztása:	nyelvtanár
A kurzus célja, hogy a hallgatók								
a Közös Európai Referenciakeret (CEFR) által meghatározott középfokú gazdasági szakmai nyelvvizsga szintjénél megfelelő tudásra tegyenek szert az olvasás, írás, beszéd és hallás utáni értés terén. Ezen a szinten a nyelvhasználat meg tudja érteni összetettebb szakszövegek fő mondanivalóját és fontosabb információit. Képes részletes és világos szövegalkotásra az elvárt szaknyelvi témakörökben. Folyamatosan kommunikál anyanyelvű beszédpartnerével megfelelően használja mind az általános, mind a szaknyelvi lexikát, tud érvelni, véleményt nyilvánítani, állást foglalni.								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul								
<i>Tudás:</i> A nyelvtanuló rendelkezik a nemzetközi gazdálkodás alapvető, átfogó fogalmainak, elméleteinek, tényeinek nemzetgazdasági és nemzetközi összefüggéseinek ismeretével, a releváns gazdasági szereplőkre, funkciókra és folyamatokra vonatkozóan; ismeri és érti a nemzetközi szállítmányozás, a nemzetközi pénzügyi folyamatok alapjait; rendelkezik a hatékony munkavégzéshez szükséges ismeretekkel az Európai Unió működésével kapcsolatban; elsajátította a szakszerű és hatékony kommunikáció írásbeli és szóbeli formáit, az adatok bemutatásának táblázatos és grafikus módjait; birtokában van a gazdaságtudomány alapvető szakmai szókincsének anyanyelvén és legalább két idegen nyelven.								
<i>Képesség:</i> A nyelvtanuló képes szakszerűen megfogalmazott szakmai javaslatot, álláspontot szóban és írásban a szakmai kommunikáció szabályai szerint prezentálni; megérti és használja szakterületének jellemző online és nyomtatott idegen nyelvű szakirodalmát; képes együttműködni más szakterületek képviselőivel (mérnökökkel, külkereskedőkkel); tisztában van a nemzetközi, multikulturális környezetben végzett munkavégzés sajátosságaival.								
<i>Attitűd:</i> A nyelvtanuló a minőségi munkavégzés érdekében problémaérzékeny, konstruktív, együttműködő és kezdeményező; fogékony az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre és módszertanokra; nyitott az új, önálló és együttműködést igénylő feladatok, felelősségek vállalására; törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, ebben munkatársaival való együttműködésre; a döntések során figyelembe veszi mások véleményét, az ágazati, regionális, nemzeti és európai értékeket (ide értve a társadalmi, szociális és ökológiai, fenntarthatósági szempontokat is); törekszik az életen át tartó tanulásra a munka világában és azon kívül is.								
<i>Autonómia és felelősség:</i> Általános szakmai felügyelet mellett, önállóan végzi a meghatározott feladatokat, azok rendszerezését és értékelését. Az elemzéseiről, következtetéseiről és döntéseiről felelősséget vállal. Tudatosan vállalja és közvetíti szakmája etikai normáit.								
A kurzus rövid tartalma, témakörei								
A nemzetközi gazdálkodás és a turizmus fogalomkörének szókincse, a tárgykörökben való szóbeli és írásbeli kommunikáció folyamatos, rendszerezett fejlesztése a következő témakörök feldolgozásával: vállalkozások alapítása, jogi formája, felépítése és működése, vállalati környezet, célnyelvű országok nagyvállalatai, digitális üzleti kommunikáció, a marketing alapfogalmai, marketingkommunikációs eszközök megismerése, írásbeli és szóbeli kommunikációs technikák. Prezentációk felépítése, prezentációs feladatok gyakorlása. Az üzleti levelezés formái és tartalmi követelményeinek megismerése, egyes levél típusok feldolgozása és gyakorlása levélírási feladatokon keresztül, valamint a vizsgafeladatok gyakorlása.								
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek								

Csoportmunka, egyéni feladatok, prezentációk, szituációs feladatok, módszertani útmutató az egyes vizsgafeladatok megoldásához, órai csoportos és egyéni gyakorlás, otthoni munka.

Értékelés

Folyamatosan szóban és írásban, beadandó feladatok és prezentációs feladat értékelése. Félév végén gyakorlati jegy.

Kötelező szakirodalom ANGOL nyelv:

Cotton, D., Falvey, D., Kent, S: Market Leader - intermediate, 3rd Edition. Pearson

Cotton, D., Falvey, D., Kent, S: Market Leader - Upper- intermediate, 3rd Edition. Pearson

Viczena Andrea, Szőke Andrea: 1000 Questions and 1000 Answers (Business English), Lexika kiadó, Székesfehérvár, 2014. ISBN 9786155 200 281

Ajánlott szakirodalom ANGOL nyelv:

Csernókné Jezerniczky Éva: Társalgás, Szituációk, Grafikonelemzés és Hallás Utáni Szövegértés - Üzleti Angol, Lexika Kiadó, Székesfehérvár, ISBN: 978 615 5200 08 3

Loch Ágnes, Barta Éva: Gazdasági szóbeli feladatok, Akadémiai Kiadó, Budapest, 2009, ISBN 9 789630 586450

Barta Éva: Hallás utáni szövegértés, középfok-felsőfok, angol. Akadémiai Kiadó, 2003, ISBN 963 05 8063 2

Mascull, B.: Business Vocabulary in Use, Cambridge University Press, ISBN: 978 0 52177529 8...

Kötelező szakirodalom NÉMET nyelv:

Ilse Sander, Andreea Farmache, Regine Grosser, Claudia Hanke, Viktoria Ilse, Klaus F. Mautsch, Daniela Schmeiser, Udo Tellmann: DaF im Unternehmen A1 Klett Verlag 2023 ISBN 978-3-12-676440-7

Regine Grosser, Claudia Hanke, Viktoria Ilse, Klaus F. Mautsch, Ilse Sander, Daniela Schmeiser: DaF im Unternehmen A2 Klett Verlag 2023 ISBN 978-3-12-676445-2

Nadja Fügert, Regine Grosser, Claudia Hanke, Viktoria Ilse, Klaus F. Mautsch, Ilse Sander, Daniela Schmeiser: DaF im Unternehmen B1 Klett Verlag 2023 ISBN 978-3-12-676450-6

Csányi Eszter-Magyar Gézáné: Bevezetés a német üzleti idegen nyelvbe SALDO 2017 ISBN: 978-963-638-528-6

Sümeiginé, Borgulya, Jacob, Mátyás: Wirtschaftskenntnisse auf Deutsch Akadémiai Kiadó 2004 ISBN: 9789630583046

Ajánlott szakirodalom NÉMET nyelv:

Gabriele Volgnandt-Dieter Volgnandt: Exportwege Schubert Verlag ISBN: 978-3-941323-00-1

Sprenger, Weermann: Wirtschaft auf Deutsch Klett Verlag ISBN 978-3-12-675215-2

Olaszy, Pákozidné: Aktuelle Wirtschaftsthemen OLKA Budapest 2007 ISBN 978-963-06-3684-1

Német gazdasági lapok és folyóiratok: Handelsblatt, Wirtschaftswoche

Blick auf Deutschland, Landeskunde Deutsch als Fremdsprache, S. Kirchmeyer Klett Verlag Stuttgart ISBN 3-12-675442-x

Konzultációs tematika	
1. konzultációs alkalom (5 óra)	Vállalkozás: A vállalkozások felépítése és működése, Vállalkozások jogi formái TE: A témához kapcsolódó szakszókincs feldolgozása, szövegértési és hallásértési feladatok
3. konzultációs alkalom (5 óra)	Vállalati környezet, A vállalkozásokat befolyásoló tényezők, A célnyelvi országok jelentős nemzetközi nagyvállalatai TE: Prezentációk felépítése, prezentációs feladat gyakorlása, üzleti levél írása
5. konzultációs alkalom (5 óra)	Információs technológia a gazdasági életben: E-kereskedelem, digitális üzleti kommunikáció TE: A témához kapcsolódó szövegértési és hallásértési feladatok, írásbeli és szóbeli üzleti kommunikáció fajtáinak gyakorlása
7. konzultációs alkalom (5 óra)	Marketing: Piac, kereslet, kínálat, piackutatás Marketingkommunikáció TE: Szakmai fogalmak és marketingkommunikációs eszközök megismerése, marketingkommunikációs írásfeladatok gyakorlása

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	Nemzetközi közgazdaságtan				Kódja:	GT_ATVL026-17 GT_ATVLS026-17	
	angolul:	International Economics						
Turizmus – Vendéglátás BSc								
Felelős oktatási egység:		DE GTK Ökonómia Intézet						
Kötelező előtanulmány neve:		Mikroökonómia, Makroökonómia				Kódja:	GT_ATVL015-17 GT_ATVLS015-17 GT_ATVL019-17 GT_ATVLS019-17	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali		Heti		Heti		Kollokvium	3	magyar
Levelező	L	Féléves	10	Féléves	5			
Tantárgyfelelős oktató		neve:	Dr. Czeglédi Pál			beosztása:	egyetemi tanár	
A kurzus célja, hogy a hallgatók megismerjék a nemzetközi közgazdasági elmélet alapvető összefüggéseit. A tárgy keretében a hallgatók megismerik a nemzetközi kereskedelem alapvető elméleteit, a kereskedelempolitika eszközeit, a nemzetközi fizetésekkel kapcsolatos legalapvetőbb összefüggéseket, valamint a jövedelem meghatározódását nyitott gazdaságban.								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul								
Tudás: Elsajátította a gazdaság mikro és makro szerveződési szintjeinek alapvető elméleteit és jellemzőit								
Képesség: A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket tár fel, rendszerez és elemez, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket fogalmaz meg, döntés-előkészítő javaslatokat készít, döntéseket hoz rutin- és részben ismeretlen - hazai, illetve nemzetközi - környezetben is.								
Attitűd: Fogékony az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre és módszertanokra								
Autonómia és felelősség: Az elemzésekért, következtetéseiért és döntéseiért felelősséget vállal								
A kurzus rövid tartalma, témakörei A kurzus első fele a tiszta kereskedelem elméletét tekinti át, a második fele a pedig a nemzetközi pénzügyek alapösszefüggéseivel ismerteti meg a hallgatókat. A tiszta kereskedelem elméletével foglalkozó rész tárgyalja a ricardói komparatív előnyök tanát, a nemzetközi kereskedelem sztenderd (neoklasszikus) modelljét, a Heckscher-Ohlin-modellt, illetve a protekcionizmus jóléti hatásait. A nemzetközi pénzügyekre fókuszáló második rész a devizapiac alapfogalmait, a fedezetlen kamatparitás, illetve a vásárlóerő-paritás elméleteit tárgyalja, és megismerteti a hallgatókat a nyitott gazdaság egyszerű makroökonómiai modelljével.								
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek Előadás, feladatmegoldás, hipotetikus gazdaságpolitikai és egyéb változások hatásának magyarázata a grafikus és matematikai formában felírt modellekben								
Értékelés A vizsga írásbeli. A vizsgán elért eredmény adja a kollokviumi jegyet az alábbiak szerint: 0 - 50% – elégtelen 50,01% - 64% – elégséges 64,01% - 76% – közepes 76,01% - 87% – jó 87,01% - 100% – jeles								
Kötelező szakirodalom: Bock Gyula – Misz József: Nemzetközi közgazdaságtan. Trimester, Tatabánya, 2006. ISBN: 963-9561-14-2 Bock Gyula – Misz József: Nemzetközi közgazdaságtan feladatok gyűjteménye. Trimester, Tatabánya, 2002. (vagy: Bock Gyula: Nemzetközi közgazdaságtan feladatok. Trimester, Tatabánya, 2007.) ISBN: 963-86290-3-7, 978 963 9561 19 9 Bock Gyula – Martin Hajdu György – Réz András – Tóth Ferenc: Nemzetközi közgazdaságtan. Aula Kiadó,								

Budapest, 2004. ISBN: 9639466646

Major Klára – Szabó-Bakos Eszter – Szilágyi Katalin: Nemzetközi gazdaságtan feladatgyűjtemény. Panem Könyvkiadó, 2004, Budapest. ISBN: 963-545-404-X

Czeplédi Pál: Nemzetközi előadásvázlatok. Debreceni Egyetem Közgazdaságtan és Világgazdaságtan Intézet, Debrecen, 2021. <https://dea.lib.unideb.hu/dea/handle/2437/322147>

Ajánlott szakirodalom:

Paul R. Krugman – Maurice Obstfeld: Nemzetközi gazdaságtan. Elmélet és gazdaságpolitika. Panem Könyvkiadó, 2004, Budapest. ISBN: 9639466646

Konzultációra bontott tematika	
1.	Bevezetés: a nemzetközi közgazdaságtan tárgya és legfontosabb kérdései, a zárt és a nyitott gazdaság elemzésének eltérése
	TE*: A nemzetközi közgazdaságtan fő kérdései. A mikro- és makroökonómiai tudás alkalmazásának szükségessége
	A nemzetközi munkamegosztás alapelve: a komparatív előnyök tana. A ricardói modell
	TE: A komparatív előny fogalmának megértése, a komparatív előny és a kereskedelem szerkezete közötti összefüggés
	Csökkenő hozadék a ricardói modellben. A nemzetközi kereskedelem alapmodellje
	TE: A termelési lehetőségek határa a neoklasszikus feltevések szerint, az autark és a szabadkereskedelem melletti egyensúly kis ország esetén
	A Heckscher-Ohlin modell.
2.	TE: A tétel megfogalmazása és értelmezése: relatív tényezőellátottság, tényezőintenzitás.
	Leontief paradoxon
	TE: Teljesülnek-e a modell predikciói?
	A kereskedelempolitika eszközei, a protekcionizmus mellett és ellen szóló érvek
	TE: A protekcionista eszközök osztályozása, a vám jóléti hatása parciális elemzéssel; a kvóta jóléti hatása parciális elemzéssel, a protekcionista gazdaságpolitika értékelése
	A nemzetközi fizetési mérleg
	TE: A nemzetközi fizetési mérleg
3.	Devizapiac, árfolyamrezsimek
	TE: Az árfolyammal és a devizapiaci tranzakciókkal kapcsolatos legalapvetőbb fogalmak. A rögzített és a lebegő árfolyamrezsimek közötti különbségek, a devizapiaci intervenció szerepe és értelmezése, a gyakorlatban létező árfolyamrezsimek típusok értékelése
	Valutaárfolyam-elméletek: kamatparitás
	TE: a deviza mint vagyon eszköz, a kamatparitás mint árfolyamelmélet
	Valutaárfolyam-elméletek: vásárlóerő-paritás
	TE: A kamatparitás mint árfolyamelmélet, az abszolút és a relatív vásárlóerő-paritás
	Nyitott gazdaság rövid távú egyensúlya
	TE: Rövid távú jövedelemmeghatározódás zárt tőkepiacú nyitott gazdaságban
	Nemzetközi pénzügyi rendszer I.
	TE: A nemzetközi pénzügyi rendszer fejlődésének négy fő állomása és azok rövid jellemzése
	Nemzetközi pénzügyi rendszer II.
	TE: A nemzetközi pénzügyi rendszer fejlődésének négy fő állomása és azok rövid jellemzése

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:		Pénzügytan				Kódja:	GT_ATVL027-17 GT_ATVLS027-17
	angolul:		Finance studies					
Turizmus-vendéglátás BSc								
Felelős oktatási egység:			DE GTK Számviteli és Pénzügyi Intézet					
Kötelező előtanulmány neve:			-				Kódja:	-
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali		Heti		Heti		Gyakorlati jegy	4	magyar
Levelező	L	Féléves	10	Féléves	10			
Tantárgyfelelős oktató			neve:	Dr. Darabos Éva			beosztása:	egyetemi docens
A kurzus célja, hogy a hallgatók								
megismerjék a pénzügyi alapfogalmakat, bankrendszer felépítését, a Magyar Nemzeti Bank feladatait, eszközrendszerét, a bankügyleteket, fizetési módokat, az értékpapírok és a valuta, deviza forgalmát, működését. A szemináriumokon a hallgatók a pénz időértékéhez és az értékpapírokhoz kapcsolódó számításokat sajátítják el.								

Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzőin, érdemben hozzájárul

Tudás:

- Rendelkezik a gazdaságtudományok – kiemelten a pénzügyek - alapvető, átfogó fogalmainak, elméleteinek, tényeinek, nemzetgazdasági és nemzetközi összefüggéseinek ismeretével, a releváns gazdasági szereplőkre, funkciókra és folyamatokra vonatkozóan.

- Ismeri a bankrendszer felépítését, működését.

- Ismeri a projektben, csapatban, munkaszervezetben való együttműködés, a projekt vezetés szabályait és etikai normáit.

- Ismeri a turisztikai ágazat működésének elveit és annak kapcsolódó ágazatait, ismeri a turizmus hazai és nemzetközi elszámolási formákat, jellemzőit, sajátosságait és kapcsolódásait.

Képesség:

- Képes gazdasági tevékenységet, projektet tervezni, szervezni, kisebb vállalkozást, gazdálkodó szervezetet irányítani és ellenőrizni.

- A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket képes feltárni, rendszerezni és elemezni, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket megfogalmazni, döntés-előkészítő javaslatokat készíteni, döntéseket hozni rutin- és részben ismeretlen környezetben is.

- Képes a turisztikai vállalkozások pénzforgalmának bonyolítására, elszámolására, ismeri a fizetési módokat, azok alkalmazását.

- Képes a turizmus és a vendéglátás különféle területein jelentkező pénzügyi folyamatok kezelésére és megoldására.

Attitűd:

- Fogékony a pénzügyi elszámolások, a pénzforgalom és az értékpapírügyletek területén az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre.

- Követi és értelmezi a világ gazdasági, nemzetközi üzleti folyamatokat, a gazdaságpolitika és a szakterület szerint releváns, kapcsolódó szakpolitikák, jogszabályok változásait, azok hatásait, ezeket figyelembe veszi elemzése, javaslatai, döntései során.

- Nyitott a bankügyletek, a pénzforgalom turizmust és vendéglátást, illetve az adott gazdálkodó szervezetet érintő változások megismerésére, ezek hatásainak megértésére, az új szakmai ismeretek és módszertanok alkalmazására.

Autonómia és felelősség:

- Általános szakmai felügyelet mellett, önállóan végzi és szervezi a munkaköri leírásban meghatározott feladatokat. Önállóan szervezi meg a gazdasági folyamatok elemzését, az adatok gyűjtését, rendszerezését, értékelését.

- Az elemzése, következtetése, döntése miatt felelősséget vállal.

- Kész a turizmus társadalmi, gazdasági, technológiai és jogi környezetében bekövetkező változások önálló megfigyelésére.

A kurzus rövid tartalma, témakörei

A pénz időértéke, bankrendszer felépítése, pénzügyi szolgáltatások, bankügyletek, belföldi és külföldi fizetési módok, értékpapírok, valuta, deviza, árfolyamok, államháztartás rendszere, fizetési mérleg.

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

- az előadásokon és a gyakorlatokon való aktív részvétel,
- a gyakorlatokon az eredményes munkához szükséges tárgyi feltételek: a gyakorlat anyaga nyomtatott formában, és a számításokhoz táblázatok (kamat, diszkont, annuitás).

Értékelés

A megfelelő felkészülés érdekében elvárt és ajánlott az előadásokon való részvétel. Követelmény a gyakorlati foglalkozásokon való felkészült megjelenés és aktív részvétel.

A gyakorlati jegy megszerzésének feltétele:

- A zárthelyi dolgozatok 50-50%-os teljesítése szükséges az előadás és a gyakorlat anyagából külön-külön dolgozatontként.
- Aki a szorgalmi időszak alatt nem teljesíti a gyakorlati jegy követelményét (betegség, igazolt távollét stb. miatt), a vizsgaidőszak első három hetében egy alkalommal javíthat.
- **Érdemjegy:** a zárthelyi dolgozatok 50-50 %-os arányban kerülnek beszámításra a gyakorlati jegy

megállapításánál.

Aki az aláírást megszerezte, de a zárthelyi dolgozatok eredménye nem éri el az 50%-ot, az adott félévben nem tejesíti a tárgyhoz előírt kreditet. A következő félévben vizsgakurzusként veheti fel, a vizsgaidőszakban megadott időpontokban a gyakorlat és az előadás anyagából egyszerre vizsgázik. A vizsgaidőszakban 3 vizsga alkalom kerül meghirdetésre.

Minimum 50-50% teljesítése szükséges a sikeres érdemjegy eléréséhez.

Kötelező szakirodalom:

Az előadások és a gyakorlat anyaga. (E-learningben elérhető)

Darabos Éva: Pénzügyi ismeretek. In: Fenyves, Veronika (szerk.) [Számviteli és pénzügyi alapismeretek](#)
Debrecen, Debreceni Egyetem (2020) 141 p. pp. 48-99. , 52 p.

Ajánlott szakirodalom:

- 1 Zeller Gyula-Koltai Zoltán: Pénzügyi alapismeretek. Pécs, 2017. 1-3., 6.1.,8-9.,12-14. fejezet.
- 2 Katona Klára (szerk.): A pénzügyi közvetítő rendszer funkciói. Wolters Kluwer 2018. II-III. fejezet.
- 3 Brealey-Myers: Modern vállalati pénzügyek (Panem-McGraw-Hill)
- 4 PÉNZÜGY –SZÁMVITEL: <http://odin.agr.unideb.hu/hefop/>
- 5 KÖZGAZDASÁGI SZEMLE, STATISZTIKAI SZEMLE, PÉNZÜGY SZEMLE, HITELINTÉZETI SZEMLE, HVG, FIGYELŐ FOLYÓIRATOK AKTUÁLIS CIKKEI.

Konzultációra bontott tematika	
1.	A pénz funkciói, pénz időértéke. A pénzügyi intézményi rendszer. Az MNB jogállása és feladatai. A monetáris politika, eszközrendszere. Prudens működés. Pénzügyi szolgáltatások. Bankügyletek (aktív-, passzív bankügyletek). TE: Időérték számítás elsajátítása: jövőérték és jelenérték számítás.
3.	Hitelek csoportosítása, formái, biztosítékok. Faktoring, forfait, lízing. A pénzforgalom lebonyolítása: készpénzes-, készpénzhelyettesítő- és készpénz nélküli fizetési módok. Külkereskedelemben használatos fizetési módok. TE: Speciális pénzáramlás sorozatok – egyszerű és növekvő tagú örökjáradék számítás elsajátítása.
5.	Értékpapírok: Értékpapírok fogalma, csoportosítása, fajtái, jellemzői. TE: Annuitás jelenértéke és jövőérték számítás elsajátítása, gyakorlati alkalmazása
7.	Valuta, deviza, konvertibilitás, valutaárfolyamok külgazdaságban betöltött szerepe. Fizetési mérleg. Államháztartás rendszere, állami költségvetés. TE: Váltó, kötvény, részvény árfolyamának meghatározása, mutatók számítása, értelmezésük elsajátítása.

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Statisztika II.		Kódja:	GT_ATVL028-17		
		angolul:		Statistics II.			GT_ATVLS028-17		
Turizmus – Vendéglátás BSc									
Felelős oktatási egység:				DE GTK Módszertani és Üzleti Digitalizáció Intézet					
Kötelező előtanulmány neve:				Gazdasági matematika I., Statisztika I.				Kódja:	GT_ATVL001-17 GT_ATVLS001-17 GT_ATVL020-17 GT_ATVLS020-17
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat					
Nappali		Heti		Heti		Kollokvium	5	magyar	
Levelező	L	Féléves	10	Féléves	10				
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Dr. habil. Huzsvai László		beosztása:	egyetemi docens	
A kurzus célja:									
A gazdasági elemzésben alkalmazható alapvető statisztikai módszerek megismerése és a gazdálkodás és menedzsment területén alkalmazott számításokat áttekintése.									
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul									
Tudás:									
1. Rendelkezik a szakterületükhöz tartozó etikai, jogi és gazdasági, valamint alapvető kommunikációs és tömegkommunikációs ismeretekkel									
Képesség:									
1. Hatékonyan alkalmazza a szakterületén használatos korszerű informatikai rendszereket, eszközöket.									
Attitűd:									
1. Törekszik az élethosszig tartó és az élet egészére kiterjedő tanulásra.									
2. Törekszik arra, hogy a szakmai problémákat lehetőség szerint másokkal, más szervezetekkel együttműködve oldja meg.									
Autonómia és felelősség:									
1. Önállóan, a hiteles szakmai forrásokra támaszkodva tekinti át és elemzi a testkultúra, illetve az egészségkultúra kérdéseit, és a problémákra megoldási javaslatokat fogalmaz meg.									
A kurzus rövid tartalma, témakörei									
Témakörei:									
A) Hipotézisvizsgálat									
B) Paraméteres próbák									
C) Variancia-analízis									
D) Összefüggés vizsgálat									
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek									
Tanulási tevékenység:									
1. Problémamegoldás									
2. Feladatmegoldás: (1) a feladat megoldásához szükséges algoritmus, a megfelelő ismeret megkeresése a hosszú távú memóriában, (2) az algoritmus, a megfelelő ismeret alkalmazása a feladat megoldására.									
Tanítási módszerek:									
1. Előadás									
2. Magyarázat									
3. Visszacsatolás, a tanulók tevékenységének értékelése									
4. Szemléltetés									
Értékelés									
Az egymásra épülő anyagrészek megértése, alkalmazásuk és begyakorlása érdekében rendszeres otthoni felkészülést kérek a hallgatóságtól. Az előadásokon és gyakorlaton való megjelenés ajánlott. A félév kollokviummal zárul.									
Személyes oktatás esetén a vizsgaidőszakban lesz lehetőség megszerezni a vizsgajegyet a vizsgaidőszakban									

meghirdetett alkalmakkor. A vizsgán elméleti kiskérdések és gyakorlati feladatmegoldások vannak (számítógépen).

Abban az esetben, ha online óratartás lesz, akkor is ajánlott lesz az előadásokon és a gyakorlatokon való részvétel. A vizsga online vizsgaidőszak esetén az aktuális dékáni utasításnak megfelelően kerül lebonyolításra. A vizsgaidőszakban meghirdetett alkalmakkor lehet megszerezni a kollokvium jegyet. A vizsgán elméleti kiskérdések és gyakorlati feladatmegoldások vannak (számítógépen, e-learningon).

Kötelező szakirodalom:

Szűcs I.: Alkalmazott Statisztika Agroiinform Kiadó, Budapest, 2002. 1-551. o.

Ajánlott szakirodalom:

Kerékgyártó Gy-né – L. Balogh I. – Sugár A. – Szarvas B.: Statisztikai módszerek és alkalmazásuk a gazdasági és társadalmi elemzésekben AULA Kiadó, Budapest, 2008. 1-446. o.

Hunyadi L. – Vita L.: Statisztika I. Aula Kiadó, Budapest, 2008.

Hunyadi L. – Vita L.: Statisztikai képletek és táblázatok (oktatási segédlet), Aula Kiadó, Budapest, 2008. 1-51. o.

Alkalmankénti bontásban a tematika (1 alkalom 5 óra)	
1.	Matematikai statisztika, hipotézis vizsgálatok. A nullhipotézis és az alternatív hipotézis felírása. . Az átlag és középérték összehasonlító tesztekhez szükséges minimális mintaszám meghatározása. A döntés és az elkövethető hibák, elsőfajú, másodfajú hiba. Egyoldali, kétoldali hipotézisek. Elfogadási, elutasítási tartományok. Kritikus értékek. . Az átlag és középérték összehasonlító tesztekhez szükséges minimális mintaszám meghatározása.
2.	Paraméteres próbák. A paraméteres próbák alkalmazhatósági feltételei. Középérték összehasonlító tesztek. Egymintás z és t-próba. Független kétmintás t-próba. Párosított t-próba. Validálás. Példák kétmintás, két független mintából származó egyoldali és kétoldali próbák (várható értékek, arányok, szórásnégyzetek) összehasonlítása különböző mintanagyság és különböző szignifikancia szint mellett.
3.	A t-próba általánosítása. Egy-szemponthos variancia-analízis. ANOVA tábla készítése és értelmezése. Az alkalmazás néhány gyakorlati kérdése. Szignifikáns differencia. Példa variancia-analízis alkalmazására. Az ANOVA tábla készítése és értelmezése. Példák hipotézis-ellenőrzések készítése táblázatkezelő programmal. Az eredmények értelmezése és értékelése.
4.	A variancia-analízis alkalmazhatósági feltételei. A validálás menete. Az első és másodfajú hiba meghatározása. A variancia-analízis ereje. Összefüggés vizsgálatok I. Korreláció. Szorzatmomentum korreláció: Pearson. Rangkorrelációk: Kendall, Spearman. Példák a különböző korrelációk meghatározásához. Az eredmények értelmezése.

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Világgeográfia		Kódja:	GT_ATVL030-17 GT_ATVLS030-17	
		angolul:		The World Economy				
Turizmus – Vendéglátás BSc								
Felelős oktatási egység:				DE GTK Világgeográfiai és Nemzetközi Kapcsolatok Intézet				
Kötelező előtanulmány neve:				-			Kódja:	-
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali		Heti		Heti		Kollokvium	3	magyar
Levelező	L	Féléves	10	Féléves	5			
Tantárgyfelelős oktató			neve:		Dr. habil. Erdey László		beosztása:	egyetemi docens
A kurzus célja, hogy a hallgatók								
megismerjék a világgeográfia mint szerves rendszer mozgástörvényeit és a nemzetgazdasági cselekvés világgeográfiai összefüggéseit								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul								
Tudás:								
Rendelkezik a gazdaságtudomány alapvető, átfogó fogalmainak, elméleteinek, tényeinek, nemzetgazdasági és nemzetközi összefüggéseinek ismeretével, a releváns gazdasági szereplőkre, funkciókra és folyamatokra vonatkozóan, ismeri világgeográfia működésének legfontosabb kereteit								
Képesség:								
követi és értelmezi a világgeográfia folyamatokat								
Attitűd:								
Befogadó mások véleménye, az ágazati, regionális, nemzeti és európai értékek iránt (ide értve a társadalmi, szociális és ökológiai, fenntarthatósági szempontokat is). Viselkedésében a nemzetközi nyitottság, a lojalitás és a társadalmi felelősségvállalás fontos szereppel bír								
Autonómia és felelősség:								
Munkaköréhez és munkafeladatához kapcsolódóan önállóan követi a világgeográfia legfontosabb mozgásait. Az elemzésekért, következtetéseiért és döntéseiért felelősséget vállal. Előadásokat tart, vitavezetést önállóan végez. Önállóan és felelősséggel vesz részt a gazdálkodó szervezeten belüli és azon kívüli szakmai fórumok munkájában.								
A kurzus rövid tartalma, témakörei								
A kapitalizmus történelmi fejlődése. Népesedés, népesség. Erőforrások és a környezet. A mezőgazdaság szerepe a világgeográfia. A feldolgozóipar szerepe a világgeográfia. A szolgáltatások szerepe a világgeográfia. Városok és városiasodás, közlekedés és kommunikáció. Közlekedés és kommunikáció. A fogyasztás a világgeográfia. Nemzetközi kereskedelem és beruházás. A nemzetközi kereskedelem szerkezete. Fejlettség és alulfejlettség a világgeográfia.								
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek								
Előadások a legfontosabb aktuális világgeográfia eseményekre kitérve								
Értékelés								
A vizsgaidőszakban írt vizsgadolgozattal. 0-50% elégtelen (1), 51-63% elégséges (2), 64-76% közepes (3), 77-88% jó (4), 89-100% jeles (5)								
Kötelező szakirodalom:								
Bost, F. – Carroué, L. – Colin, S. – Laporte, A. – Pihet, Ch. – Sanmartin, O. – Teurtrie, D. (2021): Világgeográfia körkép, Pallas Athéné, ISBN: 9789635730094								
Ajánlott szakirodalom:								
Rubenstein, James (2019): The Cultural Landscape: An Introduction to Human Geography, Global Edition, Pearson, ISBN-13: 978-1292162096								
Warf, Barney (2021): Human Geography – A Serious Introduction, 3 rd Edition, Cognella, ISBN: 978-1-5165-2902-5								
Stutz, Frederick P.—Warf, Barney (2014): The World Economy, Pearson New International Edition (6th). ISBN 13: 978-1-292-02119-5								
A gyakorlatokhoz kiadott aktualizált cikkgyűjtemény								

Konzultációra bontott tematika	
1.	Bevezetés, a világgazdaságtan tárgyköre
	TE* A világgazdaságtan tárgykörének elhelyezése a gazdaságtudományokon belül
	A kapitalizmus történelmi fejlődése I.
	TE: A kapitalizmus történelmi elhelyezése, előzményei fejlődése
	A kapitalizmus történelmi fejlődése II.
	TE: a gyarmatosítás története, hatása napjaink világgazdaságára, az ipari forradalom és következményeinek máig tartó hatásai
	Népesedés, népesség
	TE: A világ népességmegoszlása, a népesség történelmi fejlődése, a demográfiai átmenet, migráció
	Erőforrások és környezet
	TE Ásványok és energiaforrások a világgazdaságban, fenntarthatóság
2.	A mezőgazdaság szerepe a világgazdaságban
	TE: A mezőgazdaság rendszerei, történelmi és földrajzi átalakulásai
	A feldolgozóipar szerepe a világgazdaságban
	TE: A feldolgozóipar fejlődése, földrajzi mozgásai, dezindusztrializáció, fordizmus és posztfordizmus, néhány fontosabb iparág esettanulmánya
	A szolgáltatások szerepe a világgazdaságban
	TE: A szolgáltatások szerepének növekedését indokló tényezők, a szolgáltatások munkaerőpiaca, főbb szolgáltatóágazatok esettanulmánya
	Városok és városiasodás
	TE: Urbanizáció, szuburbanizáció, exurbanizáció, a lakhatás szűrőmodellje, gettósodás, dzsentrifikáció, megavárosok
	Közlekedés és kommunikáció
	TE: a közlekedés és szállítás történelmi és földrajzi átalakulása, idő-tér és költség-tér konvergencia, a kommunikáció jelentősége napjaink globalizációjában
3.	A fogyasztás a világgazdaságban
	TE: fogyasztási modellek, a fogyasztási szokások átalakulása a világgazdaságban
	Nemzetközi kereskedelem és beruházás
	TE: a nemzetközi kereskedelem és beruházások legfontosabb alapfogalmai
	A nemzetközi kereskedelem szerkezete
	TE: a nemzetközi kereskedelem áru- és földrajzi szerkezetének átalakulása
	Fejlettség és alulfejlettség a világgazdaságban
	TE: a fejlődő világ sajátosságai, a legfontosabb fejlődési problémák és lehetséges válaszok

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:		Üzleti szaknyelv B III.				Kódja:	GT_ATVLNY9-17	
	angolul:		Business language B III.					GT_ATVLSNY9-17	
Turizmus – Vendéglátás BSc									
Felelős oktatási egység:			DE GTK Gazdasági Szaknyelvi Kommunikációs Intézet						
Kötelező előtanulmány neve:			Üzleti szaknyelv B II.				Kódja:	GT_ATVLNY7-17 GT_ATVLSNY7-17	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat					
Nappali		Heti		Heti		Szigorlat	3	angol, német	
Levelező	L	Féléves	0	Féléves	30				
Tantárgyfelelős oktató				neve:		Dr. Nagyné Bodnár Klára	beosztása:	nyelvtanár	
A kurzus célja, hogy a hallgatók									
a Közös Európai Referenciakeret (CEFR) által meghatározott középfokú gazdasági szakmai nyelvvizsga szintjénél megfelelő tudásra tegyenek szert az olvasás, írás, beszéd és hallás utáni értés terén. Ezen a szinten a nyelvhasználó meg tudja érteni összetettebb szakszövegek fő mondanivalóját és fontosabb információit. Képes részletes és világos szövegalkotásra az elvárt szaknyelvi témakörökben. Folyamatosan kommunikál anyanyelvű beszédpartnerével megfelelően használja mind az általános, mind a szaknyelvi lexikát, tud érvelni, véleményt nyilvánítani, állást foglalni.									
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul									
<i>Tudás:</i> A nyelvtanuló rendelkezik a nemzetközi gazdálkodás alapvető, átfogó fogalmainak, elméleteinek, tényeinek nemzetgazdasági és nemzetközi összefüggéseinek ismeretével, a releváns gazdasági szereplőkre, funkciókra és folyamatokra vonatkozóan; ismeri és érti a nemzetközi szállítmányozás, a nemzetközi pénzügyi folyamatok alapjait; rendelkezik a hatékony munkavégzéshez szükséges ismeretekkel az Európai Unió működésével kapcsolatban; elsajátította a szakszerű és hatékony kommunikáció írásbeli és szóbeli formáit, az adatok bemutatásának táblázatos és grafikus módjait; birtokában van a gazdaságtudomány alapvető szakmai szókincsének anyanyelvén és legalább két idegen nyelven.									
<i>Képesség:</i> A nyelvtanuló képes szakszerűen megfogalmazott szakmai javaslatot, álláspontot szóban és írásban a szakmai kommunikáció szabályai szerint prezentálni; megérti és használja szakterületének jellemző online és nyomtatott idegen nyelvű szakirodalmát; képes együttműködni más szakterületek képviselőivel (mérnökökkel, közgazdászokkal); tisztában van a nemzetközi, multikulturális környezetben végzett munkavégzés sajátosságaival.									
<i>Attitűd:</i> A nyelvtanuló a minőségi munkavégzés érdekében problémaérzékeny, konstruktív, együttműködő és kezdeményező; fogékony az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre és módszertanokra; nyitott az új, önálló és együttműködést igénylő feladatok, felelősségek vállalására; törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, ebben munkatársaival való együttműködésre; a döntések során figyelembe veszi mások véleményét, az ágazati, regionális, nemzeti és európai értékeket (ide értve a társadalmi, szociális és ökológiai, fenntarthatósági szempontokat is); törekszik az életen át tartó tanulásra a munka világában és azon kívül is.									
<i>Autonómia és felelősség:</i> Általános szakmai felügyelet mellett, önállóan végzi a meghatározott feladatokat, azok rendszerezését és értékelését. Az elemzéseiről, következtetéseiről és döntéseiről felelősséget vállal. Tudatosan vállalja és közvetíti szakmája etikai normáit.									
A kurzus rövid tartalma, témakörei									
A nemzetközi gazdálkodás és a turizmus fogalomkörének szókincse, a tárgykörökben való szóbeli és írásbeli kommunikáció folyamatos, rendszerezett fejlesztése a következő témakörök feldolgozásával: szolgáltatások és ügyfélmenedzsment, üzleti rendezvények, kiállítások, vásárok, konferenciák szervezése, üzleti utak előkészítése és lebonyolítása, munkahelyi kommunikáció és állásinterjúk. Szituációs szerepjátékok gyakorlása. Az üzleti levelezés formái és tartalmi követelményeinek megismerése, egyes levéltípusok feldolgozása és gyakorlása levélírás feladatokon keresztül, valamint a szigorlatra felkészítő vizsgafeladatok gyakorlása. A csoporton belül folytatott viták során a hallgatók megtanulják az önálló véleménynyilvánítást, érvelést és ellenérvek kifejtését, az egyeztetési lehetőségekből adódó előnyök és hátrányok mérlegelését és képessé válnak folyamatos interakciót folytatni. A szakmai szövegek olvasásának segítségével megértik az összetettebb konkrét vagy elvont témájú szövegek fő									

gondolatmenetét, beleértve a szakterületüknek megfelelő szakmai beszélgetéseket is.
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek Csoportmunka, egyéni feladatok, prezentációk, szituációs feladatok, módszertani útmutató az egyes vizsgafeladatok megoldásához, órai csoportos és egyéni gyakorlás, otthoni munka.
Értékelés Folyamatosan szóban és írásban, beadandó feladatok értékelése. A félév nyelvi szigorlattal zárul, mely írásbeli és szóbeli részből áll. Az írásbeli vizsgarész teljesítése (min. 60%) feltétele a szóbeli vizsgának.
Kötelező szakirodalom ANGOL nyelv: Cotton, D., Falvey, D., Kent, S: Market Leader - intermediate, 3rd Edition. Pearson Cotton, D., Falvey, D., Kent, S: Market Leader - Upper- intermediate, 3rd Edition. Pearson Viczena Andrea, Szőke Andrea: 1000 Questions and 1000 Answers (Business English), Lexika kiadó, Székesfehérvár, 2014. ISBN 9786155 200 281
Ajánlott szakirodalom ANGOL nyelv: Csernókné Jezerniczky Éva: Társalgás, Szituációk, Grafikonelemzés és Hallás Utáni Szövegértés - Üzleti Angol, Lexika Kiadó, Székesfehérvár, ISBN: 978 615 5200 08 3 Loch Ágnes, Barta Éva: Gazdasági szóbeli feladatok, Akadémiai Kiadó, Budapest, 2009, ISBN 9 789630 586450 Barta Éva: Hallás utáni szövegértés, középfok-felsőfok, angol. Akadémiai Kiadó, 2003, ISBN 963 05 8063 2 Mascull, B.: Business Vocabulary in Use, Cambridge University Press, ISBN: 978 0 52177529 8...
Kötelező szakirodalom NÉMET nyelv: Ilse Sander, Andreea Farmache, Regine Grosser, Claudia Hanke, Viktoria Ilse, Klaus F.Mautsch, Daniela Schmeiser, Udo Tellmann: DaF im Unternehmen A1 Klett Verlag 2023 ISBN 978-3-12-676440-7 Regine Grosser, Claudia Hanke, Viktoria Ilse, Klaus F. Mautsch, Ilse Sander, Daniela Schmeiser: DaF im Unternehmen A2 Klett Verlag 2023 ISBN 978-3-12-676445-2 Nadja Fügert, Regine Grosser, Claudia Hanke, Viktoria Ilse, Klaus F. Mautsch, Ilse Sander, Daniela Schmeiser: DaF im Unternehmen B1 Klett Verlag 2023 ISBN 978-3-12-676450-6 Csányi Eszter-Magyar Gézáné: Bevezetés a német üzleti idegen nyelvbe SALDO 2017 ISBN: 978-963-638-528-6 Sümeiginé, Borgulya, Jacob, Mátyás: Wirtschaftskenntnisse auf Deutsch Akadémiai Kiadó 2004 ISBN: 9789630583046
Ajánlott szakirodalom NÉMET nyelv: Gabriele Volgnandt-Dieter Volgnandt: Exportwege Schubert Verlag ISBN: 978-3-941323-00-1 Sprenger, Weermann: Wirtschaft auf Deutsch Klett Verlag ISBN 978-3-12-675215-2 Olaszy, Pákozdiné: Aktuelle Wirtschaftsthemen OLKA Budapest 2007 ISBN 978-963-06-3684-1 Német gazdasági lapok és folyóiratok: Handelsblatt, Wirtschaftswoche

Konzultációs tematika	
1. konzultációs alkalom (5 óra)	Szolgáltatások: ügyfélkapcsolatok és vevőelégedettség, ügyfélmenedzsment
	TE: A témához szituációs párbeszédgyakorlása, pl. érdeklődés, vevőtájékoztató, reklamáció kezelése
3. konzultációs alkalom (5 óra)	Üzleti rendezvények: kiállítások, vásárok, konferenciák
	Rendezvények előkészítése és szervezése
5. konzultációs alkalom (5 óra)	TE: Szövegértési feladatok, szituációs párbeszédgyakorlása a témával kapcsolatban, üzleti levélírása
	Üzleti utazás: Üzleti kapcsolatépítés, tárgyalások, üzleti utak szervezése
7. konzultációs alkalom (5 óra)	TE: A témához kapcsolódó szövegértési és hallásértési feladatok, üzleti tárgyalással kapcsolatos szituációs szerepjáték
	A munka világa: Álláskeresés, HR, munkahelyi kommunikáció, üzleti kultúra és etika
	TE: Viselkedési normák és elvárások megismerése az állásinterjú, állásinterjú szerepjáték gyakorlása

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:		Környezetgazdaságtan				Kódja:	GT_ATVL033-17 GT_ATVLS033-17
	angolul:		Environmental Economics					
Turizmus – Vendéglátás BSc								
Felelős oktatási egység:			DE GTK Ökonómia Intézet					
Kötelező előtanulmány neve:			-				Kódja:	-
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali		Heti		Heti		Kollokvium	3	magyar
Levelező	L	Féléves	10	Féléves	0			
Tantárgyfelelős			neve:		Bauerné Dr. Gáthy Andrea		beosztása:	egyetemi docens

A kurzus célja, hogy a hallgató

- megismerje a környezetgazdaságtan és ökológiai gazdaságtan alapvető fogalmait;
- megismerje a környezetgazdaságtan és ökológiai gazdaságtan környezeti és globális ökológiai problémákra adott válaszait, eszközeit;
- képes legyen különbséget tenni a környezeti, társadalmi és gazdasági közelítések között;
- képes legyen a környezeti, társadalmi és gazdasági folyamatok kölcsönhatásainak feltárására;
- képes legyen ezen kapcsolatokat példákkal illusztrálni.

Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul

Tudás:

- Rendelkezik a gazdaságtudomány alapvető, átfogó fogalmainak, elméleteinek, tényeinek, nemzetgazdasági és nemzetközi összefüggéseinek ismeretével, a releváns gazdasági szereplőkre, funkciókra és folyamatokra vonatkozóan.
- Elsajátította a gazdaság mikro és makro szerveződési szintjeinek alapvető elméleteit, birtokában van az alapvető információ-gyűjtési, matematikai és statisztikai elemzési módszereknek.

Képesség:

- A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket képes feltárni, rendszerezni és elemezni, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket megfogalmazni, döntés-előkészítő javaslatokat készíteni, döntéseket hozni rutin- és részben ismeretlen környezetben is.
- Képes következtetései, valamint az őket megalapozó tudás és érvelés világos és egyértelmű kommunikálására, szakmai és laikus közönség felé egyaránt.

Attitűd:

- Fogékony az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre és módszertanokra, nyitott az új, önálló és együttműködést igénylő feladatok, felelősségek vállalására. Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, ebben munkatársaival való együttműködésre.
- Követi és értelmezi a világ gazdasági, nemzetközi üzleti folyamatokat, a gazdaságpolitika és a szakterület szerint releváns, kapcsolódó szakpolitikák, jogszabályok változásait, azok hatásait, ezeket figyelembe veszi elemzései, javaslatai, döntései során.
- Nyitott a gazdaságtudományok átfogó gondolkodásmódjának és gyakorlati működése alapvető jellemzőinek hiteles közvetítésére.
- Környezetérzékeny, gyakorlatorientált szemléletmódú.

Autonómia és felelősség:

- Általános szakmai felügyelet mellett, önállóan végzi és szervezi a munkaköri leírásban meghatározott feladatokat. Önállóan szervezi meg a gazdasági folyamatok elemzését, az adatok gyűjtését, rendszerezését, értékelését.
- Az elemzéseiről, következtetéseiről és döntéseiről felelősséget vállal.

A kurzus rövid tartalma, témakörei

A hallgatók a félév elején megismerik a globális ökológiai problémákat, a környezeti problémákat, és azokat az új fogalmakat, melyeket ezen problémák hívtak életre (pl. nagy felgyorsulás, fordulópont, planetáris határok, eltartóképesség, körforgásos gazdaság, antropocén). Külön foglalkozunk a gazdasági növekedés és a környezeti minőség kapcsolatával. Bemutatásra kerülnek azok az alternatív indikátorok, amelyek a GDP hiányosságait hivatottak kiküszöbölni. Külön foglalkozunk a nem-monetáris számbavétellel, az anyagáram-elemzés makrogazdasági szintű modelljével és alkalmazásának lehetőségeivel. A tananyag kitér a környezet monetáris értékelésének lehetőségeire, az externális hatások közgazdasági következményeire. Mindezek ismeretében tárgyaljuk

a környezetpolitikai eszközöket (direkt és indirekt szabályozási eszközök; zöld adók, támogatások).
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek Az előadások során konkrét gyakorlati problémák ismertetésén keresztül vezetjük be az általánosabb fogalmakat, modelleket. Az oktatás során építünk a hallgató mikro- és makroökonómiai tudására
Értékelés A vizsga írásbeli. Az írásbeli vizsgán elért eredmény adja a kollokviumi jegyet az alábbiak szerint: 0 - 50% – elégtelen 50%+1 pont - 63% – elégséges 64% - 75% – közepes 76% - 86% – jó 87% - 100% – jeles A hallgatónak lehetősége van házi dolgozat készítésére előre megadott és egyeztetett témából. A házi dolgozat minőségétől függően a vizsgán elért legalább elégséges érdemjegy egy jeggyel is javítható.
Kötelező szakirodalom: Bartus Gábor – Szalai Ákos (2014): Környezet, jog, gazdaságtan: környezetpolitikai eszközök, környezet-gazdaságtani modellek és joggazdaságtani magyarázatok. Budapest: Pázmány Press: PPKE JÁK, 2014, ISBN 978-963-308-205-8 Ajánlott szakirodalom: Kerekes Sándor (2007): A környezetgazdaságtan alapjai. Aula Kiadó, Budapest, ISBN 978-963-9698-25-3 Szlávik János (2013): Fenntartható gazdálkodás. Wolters Kluwer – Complex Kiadó, Bp., 273 o. ISBN: 9789632953458

Konzultációs tematika	
•	A környezetgazdaságtan tárgya TE: a közgazdaságtan, környezetgazdaságtan és ökológiai gazdaságtan tárgya, módszerei és értékválasztása (1. fejezet)
•	Jóléti közgazdaságtan és piaci kudarcok TE: a jóléti közgazdaságtan tételeinek megismerése, az externáliák részletes leírása, csoportosítása. (2-3. fejezet)
•	Piaci kudarcok kezelése: Pigou-i adó és Coase-tétel TE: A piaci kudarcok kezelésének lehetőségeit ismerik meg a hallgatók, a megoldások két szélsőséges alapján keresztül. Ezek ismerete a gyakorlatban előforduló környezetpolitikai eszközök megértésének alapja. (3-4. fejezet)
•	Természeti erőforrások felhasználásának törvényszerűségei TE: A megújuló és nem megújuló természeti erőforrások felhasználásának motivációi, optimális szintje, és ennek hatása az erőforrás állapotára. (10. fejezet)
•	A környezet monetáris értékelése TE: teljes gazdasági érték; direkt és indirekt értékelési módszerek. A piacon nem mért érték kapcsolata az externáliákkal. (10. fejezet)
•	Környezetpolitikai eszközök TE: a környezetpolitikai beavatkozások és az externáliák kapcsolatának ismertetése, a lehetséges eszközök rendszerezése (5. fejezet)
•	Adminisztratív szabályozás TE: a magánjogi és a közvetlen szabályozás lehetőségeinek ismertetése (6-8. fejezet)
•	Gazdasági ösztönzők TE: gazdasági eszközök ismertetése, hatásosságuk összehasonlítása a közvetlen szabályozással (9. fejezet)
•	A környezet-állapot mérése és a környezeti makromutatók TE: a környezet-állapot mérés nehézségei, az alternatív mutatók megismerése, történeti vonatkozásai, a jelenleg legelterjedtebb makromutatók ismertetése. (11.1. fejezet)
•	A természeti erőforrások és a gazdasági növekedés TE: a gazdasági növekedés és a környezetállapot kapcsolatának felfogása az elmúlt évtizedekben. Globális környezeti és gazdasági modellek. (11.2. fejezet).
•	Környezetvédelem és kereskedelem TE: komparatív előnyök elvének felidézése, kereskedelem negatív környezeti hatásai, a kereskedelem környezeti egyenlegének tárgyilagos, kiegyensúlyozott ismerete. (11.3. fejezet)
•	Zöld adóreform TE: egy zöld adóreform elemei, kialakulásának lehetőségei és korlátjai. Nemzetközi kitekintés (11.4. fejezet).
•	Fenntartható fejlődés TE: a fenntartható fejlődés fogalma, értelmezési módjai, problémái; az eltartóképesség és a gazdaság lehetséges kölcsönhatásai; tökeelméleti megközelítés (12. fejezet)
•	Rendszerező áttekintés TE: a félév során tanultak összegzése, szintézise.

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Üzleti tervezés		Kódja:	GT_ATVL034-17		
		angolul:		Business planning			GT_ATVLS034-17		
Turizmus – Vendéglátás BSc									
Felelős oktatási egység:				DE GTK Ökonómia Intézet					
Kötelező előtanulmány neve:				-			Kódja:	-	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat					
Nappali		Heti		Heti		Gyakorlati jegy	3	magyar	
Levelező	L	Féléves	0	Féléves	10				
Tantárgyfelelős oktató				neve:		Dr. Kovács Krisztián		beosztása:	adjunktus
A kurzus célja, hogy a hallgatók									
a félév során megismerjék és elsajátítsák az üzleti tervezés lényegét, szükségességét, információszükségletét, szerepét a vállalkozások működésében, illetve gyakorlatorientáltan a tervezői munka részleteit. Ezen túl a hallgatók az oktatási iránymutatásai alapján team munkában (3-4 fő) készítik el egy induló vállalkozás üzleti tervét. A kurzus további célja, hogy szintetizálja és a hallgatók összefüggéseiben átlássák és alkalmazzák a kurzust megelőzően lehallgatott és elsajátított kurzusok (mikro- és makroökonómia, pénzügytan, marketing, vállalati gazdaságtan) ismereteit.									
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul									
Tudás:									
A végzett hallgató képes a vállalkozások üzleti tervének elkészítéséhez szükséges adatok valósághű előállítására, hasznosítására, stratégiai és taktikai szintű döntések meghozatalára, korszerű tervezési, gazdálkodási eljárások és módszerek alkalmazására, a vállalkozások fejlesztési céljainak megvalósítását szolgáló helyzetfelmérésre és javaslattevésre.									
Rendelkezik a gazdaságtudomány alapvető, átfogó fogalmainak, elméleteinek, vállalati szintű összefüggéseinek szintetizált ismeretével, a releváns gazdasági funkciókra és folyamatokra vonatkozóan.									
Elsajátította a vállalkozások üzleti tervezésének alapvető elméleteit, jellemzőit és módszertanát, birtokában van az alapvető információ-gyűjtési és tervezési módszereknek. Ismeri a teamben, munkaszervezetben való együttműködés szabályait és etikai normáit.									
Összefüggéseiben átlátja és érti a vállalati gazdálkodás céljait, alapvető törvényszerűségeit. Tisztában van a vállalkozások létrehozására, tökestruktúrájuk kialakítására és változtatására vonatkozó alapelvekkel és módszerekkel. Rendelkezik a vállalkozások indításának előkészítésére és indítására vonatkozó ismeretekkel. Ismeri a vállalati gazdálkodás finanszírozási alapelveit, közvetlen és közvetett finanszírozás formáit.									
Elsajátította a gazdálkodáshoz kapcsolódó reál- és pénzügyi folyamatok tervezésének elméleti alapjait és gyakorlatát, az értékelés technikáit.									
Képesség:									
A végzett hallgató képes gazdasági tevékenységet, projektet tervezni és elemezni. A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket tár fel, rendszerez és elemez, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket fogalmaz meg, döntés-előkészítő javaslatokat készít és döntéseket hoz vállalati szinten.									
Képes a gazdasági folyamatok, szervezeti események komplex következményeinek meghatározására. Képes a pénzügyi, befektetési, finanszírozási, beruházási döntések előkészítésére, a hitelkérelmek, pénzügyi tervek, pályázatok készítésére, értékelésére.									
Projektben, csoportos feladatmegoldásban vesz részt.									
Attitűd:									
A végzett hallgató a minőségi munkavégzés érdekében problémaérzékeny, proaktív magatartást tanúsít, projektben, csoportos feladatvégzés esetén konstruktív, együttműködő, kezdeményező.									
Fogékony az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre és módszertanokra, nyitott az új, önálló és együttműködést igénylő feladatok, felelőségek vállalására. Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, ebben munkatársaival való együttműködésre.									
Autonómia és felelősség:									
A végzett hallgató általános szakmai felügyelet mellett, önállóan végzi és szervezi a munkaköri leírásban meghatározott feladatokat. Önállóan szervezi meg a gazdasági folyamatok elemzését, az adatok gyűjtését, rendszerezését, értékelését. Az elemzésekért, következtetéseiért és döntéseiért felelősséget vállal. Alkalmas önálló									

munkavégzésre (módszertan, technika kiválasztása; a munka szervezése, tervezése, irányítása; az adatok gyűjtése, rendszerezése, elemzése, értékelése; általános és szakmai fejlődés).

A kurzus rövid tartalma, témakörei

- Követelményrendszer ismertetése;
- Alapfogalmak;
- Üzleti terv felépítése;
- Azonosító adatok;
- Vezetői összefoglaló;
- A vállalkozás bemutatása;
- Iparági elemzés;
- Termék, szolgáltatás bemutatása;
- Működési (termelési, szolgáltatási) terv;
- Marketing terv;
- Vezetőség, szervezeti felépítés;
- Struktúra és tőkésítés;
- Pénzügyi terv;
- Kockázatbecslés;
- Főbb szakaszok ütemezése;
- Zárthelyi dolgozat; Üzleti terv leadása

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

A hallgatók 3-4 fős teamekben az adott szak szakterületéhez kapcsolódó üzleti tervet készítenek szabadon választott, de a tantárgyfelelőssel egyeztetett témában. Az üzleti terv legfőbb tartalmi és formai követelményei a tantárgyi programhoz csatolt mellékletben találhatók, amely kiegészül az oktató gyakorlatokon elhangzott előírásaival.

A leadási határidő: A dolgozat leadása elektronikusan, a e-mail címre történő elküldéssel teljesíthető.

A félévi aláírás feltétele: 1) A gyakorlatok rendszeres látogatása a „Tanulmányi és vizsgaszabályzat” ide vonatkozó előírásai szerint. 2) Az oktató útmutatásai szerint elkészítendő üzleti terv tartalmi és formai követelményeknek megfelelő kidolgozása és határidőre történő leadása. Az üzleti terv tartalmi és formai követelményeknek nem megfelelő elkészítése, valamint a határidő be nem tartása a dolgozat visszautasítását és a félévi aláírás megtagadását vonja maga után. Azonnali aláírás megtagadást von maga után, ha a beadott üzleti terv nem a hallgató(k) saját munkájának eredménye, azaz a karon vagy más intézményben korábban benyújtott dolgozattal azonos, vagy részben azonos dolgozatot nyújt(anak) be.

A zárthelyi dolgozatban szereplő elméleti kérdések és gyakorlati feladatok a kurzus témakörökből kerülnek megfogalmazásra, igaz-hamis kérdések, rövid definíciójellegű kérdések, kifejtendő kérdések, valamint számítási feladatok formájában.

Értékelés

A félév gyakorlati jeggyel zárul. A gyakorlati jegybe beleszámít egyrészt az előírások alapján elkészített és határidőre beadott üzleti terv (házi dolgozat) eredménye (max. 20 pont), másrészt a szorgalmi időszak végén megírt zárthelyi dolgozat eredménye (max. 50 pont). Az üzleti terv eredményét annak szakmai minősége, a szöveges részek szakszerűsége, valamint az abban szereplő adatok számszaki pontossága határozza meg. A házi dolgozat (üzleti terv) javítására a beadást követően nincs lehetőség. A zárthelyi dolgozat kétszer pótolható/javítható. Az első pótlásra a szorgalmi időszak utolsó hetében kerül sor, szintén az órarend szerinti gyakorlat időpontjában. A második pótlásra a vizsgaidőszak elején kerül sor. A félév akkor tekinthető sikeresnek, ha mind a beadott üzleti terv, mind a zárthelyi dolgozat sikeresnek ítéltető (külön-külön 60% feletti teljesítmény) és a prezentáció is elfogadásra kerül.

Ponthatárok:	0-41 pont (0-59%)	(1)
	42-48 pont (60-69%)	(2)
	49-55 pont (70-79%)	(3)
	56-62 pont (80-89%)	(4)
	63-70 pont (90-100%)	(5)

Kötelező szakirodalom:

- A félév során elhangzott és kiadott anyagok;
- Szöllősi L. – Szűcs I.: Az üzleti tervezés alapjai. Debreceni Egyetem, Debrecen, 2015.
- Nábrádi A. – Pupos T. (Szerk.): A stratégiai és üzleti tervezés gyakorlata. Szaktudás Kiadó Ház Zrt., Budapest, 2010.
- Szöllősi L. – Kovács K. – Vida V.: Az üzleti tervezés alapjai – munkafüzet. Debreceni Egyetem, Debrecen, 2019.

Ajánlott szakirodalom:

- Nagy L. – Szűcs I. (Szerk.): Gyakorlati alkalmazások – Az üzleti tervezés gyakorlata. Campus Kiadó, Debrecen, 2004.
- Nábrádi A. – Nagy A. (Szerk.): Vállalkozások működtetése az Európai Unióban. Szaktudás Kiadó Ház, Budapest, 2007.
- Bálint J. – Ferenczi T. – Szűcs I. (Szerk.): Üzleti tervezés, HEFOP BSc elektronikus tananyag, DE AMTC AVK, 2006.
- Eric S. Siegel – Brian R. Ford – Jay M. Bontsein: Üzleti terv kalauz. CONEX Kft, Budapest, 1996.
- Kresalek P.: Tervezés a vállalkozások gyakorlatában. Perfekt Rt. Budapest, 2003.

Részletes tematika	
0+10 óra	Követelményrendszer ismertetése; Alapfogalmak; Üzleti terv felépítése;
	TE*: Ismeri a tervezéssel kapcsolatos alapvető fogalmakat, a különböző terveket, azok sajátosságait és azok közötti alapvető összefüggéseket, az üzleti tervek készítésének alapvető céljait, célrendszerét, a tervezés főbb folyamatait, a szükséges információkat és azok forrásait, képes üzleti koncepciókat megfogalmazni és ismeri az üzleti tervek főbb tartalmát, felépítését.
	Azonosító adatok; Vezetői összefoglaló;
	A vállalkozás bemutatása; A stratégiai tervezés alapvető összefüggései;
	TE: Ismeri a vezetői összefoglaló készítésének alapvető szakmai és tartalmi elemeit. Ismeri a stratégiai tervezés alapvető módszertani és szakmai kérdéseit, képes hosszú vállalati távú víziót, missziót és stratégiai célokat megfogalmazni és ezekhez középtávú célokat, akciókat rendelni. Ismeri egy már működő, vagy induló vállalkozás tényszerű bemutatásának tartalmi és szakmai elemeit.
	Iparági elemzés;
	TE: Ismeri az ágazati / iparági elemzés legfőbb szakmai és módszertani kérdéseit, képes szekunder adatokat összegyűjteni és azok alapján bemutatni egy iparágat, amelyből kiindulva megállapításokat és következtetéseket tesz a tervezett vállalkozás iparágon belüli helyzetére vonatkozóan.
	Termék, szolgáltatás bemutatása;
	TE: Ismeri az üzleti koncepció tárgyát képező termék / szolgáltatás és ehhez kapcsolódó piaci igény bemutatásához szükséges szakmai kérdéseket. Képes ezekhez kapcsolódó adatokat gyűjteni és feldolgozni.
	Működési (termelési, szolgáltatási) terv;
	TE: Ismeri a működési tervben megválaszolandó szakmai kérdéseket. Képes összeállítani és szakmailag átlátni egy adott termelő / szolgáltató / kereskedelmi tevékenység reálfolyamatait. Képes beazonosítani és számszakilag meghatározni az üzleti koncepció megvalósításához szükséges erőforrásokat (befektetett- és forgóeszközök) és azok mennyiségét.
	Marketing terv;
	TE: Ismeri a marketing tervben megválaszolandó szakmai kérdéseket és annak során alkalmazandó módszereket (PEST, SWOT, Porter-féle öttényezős modell). Ez alapján képes önálló adatgyűjtésre és marketing helyzetkép összeállítására. Képes marketing célkitűzések megfogalmazására és ehhez kapcsolódóan a marketing stratégia kidolgozására. Ismeri a piacszegmentálás, a célpiac meghatározás, a célpiaci marketingstratégiák, az árképzés és az eladásösztönzés, valamint a marketing költségvetés összeállításának alapvető szakmai kérdéseit és összefüggéseit.
	Vezetőség, szervezeti felépítés; Struktúra és tőkésítés;
	TE: Képes a működési tervben levezetett humán erőforrás igény kielégítéséhez / biztosításához kapcsolódó humán erőforrás politika és stratégia kidolgozására és bemutatására. Ismeri a vállalati gazdálkodás finanszírozási alapelveit, közvetlen és közvetett finanszírozás formáit. Képes döntéseket hozni a külső források bevonását illetően, ismeri azok előnyeit és hátrányait. Be tudja mutatni számszakilag egy finanszírozási döntés pénzügyi hatásait, le tudja vezetni azok jövőbeli pénzáramait.
	Pénzügyi terv;
	TE: Ismeri a vállalkozási tevékenység pénzügyi folyamatainak bemutatására szolgáló kimutatásokat, az azok elkészítéséhez szükséges adatokat, módszereket és a reálfolyamatokkal való összefüggéseket. Képes összeállítani a vállalkozás árbevételi tervét, különböző bontású költségtervét, eredménytervét. Képes ezek szakmai értékelésére, elemzésére. Ismeri a mérlegterv összeállításának szakmai és módszertani összefüggéseit. Képes a pénzforgalmi terv összeállítására és szakmai értékelésére. Ismeri a pénzügyi terv adatainak elemzéséhez használt módszereket és mutatókat: fedezeti pont elemzés, beruházás-gazdaságossági elemzés (nettó jelenérték, belső megtérülési ráta, jövedelmezőségi index, diszkontált megtérülési idő), pénzügyi mutatószámok (vagyoni-, pénzügyi- és jövedelmezőségi mutatók). Képes az elemzések alapján döntést előkészíteni és döntést hozni egy üzleti ötlet megvalósíthatóságát illetően.
	Kockázatbecslés; Főbb szakaszok ütemezése;
	TE: Ismeri a gazdálkodási tevékenység során felmerülő kockázatok formáit, típusait, azok hatásainak kivédésére vagy csökkentésére alkalmazható általános eszközöket, módszereket. Ismeri a kockázatok számszaki kimutatására és elemzésére használható módszerek közül az érzékenységvizsgálatokat. Képes elvégezni a teljes üzleti terv reál- és pénzügyi folyamatainak kritikus-érték és szcenárió-elemzését. Képes összefüggéseiben átlátni és időben ütemezni az üzleti koncepció megvalósításához szükséges feladatokat.

*TE tanulási eredmények

Az üzleti terv tartalmi és formai követelményei

Az üzleti terv előírt felépítése, tartalmi követelményei:

Fedőlap

Tartalomjegyzék

1. Azonosító adatok
2. Vezetői összefoglaló
3. A vállalkozás bemutatása
4. Iparági elemzés
5. A termék, szolgáltatás bemutatása
6. Működési (termelési / szolgáltatási) terv
7. Marketing terv
8. Vezetőség, szervezeti felépítés
9. Struktúra és tőkésítés
10. Pénzügyi terv
11. Kockázatbecslés
12. Főbb szakaszok ütemezése

Mellékletek

Követelmény, hogy minden egyes fejezet az oktató gyakorlatokon elhangzott iránymutatásai szerint, a témának megfelelő részletezettséggel kerüljön kidolgozásra. Az üzleti terv hiányos tartalommal (hiányzó fejezet) történő leadása a dolgozat visszautasítását és a félévi aláírás megtagadását vonja maga után.

Az üzleti terv formai követelményei:

- Terjedelem: legalább 35 oldal;
- Times New Roman, 12 betűméret, 1 (szimpla) sortáv, margó: körben 2,5 cm;
- Oldalszámozás a lap alján, középen;
- A táblázatok és ábrák szerkesztésére, valamint egyéb formai előírásokra a diplomadolgozatok formai követelményei az irányadóak;
- A dolgozat leadása elektronikusan teljesíthető, amely magában foglal két file-t:
 - 1) Az üzleti terv 1 db Word dokumentumban (*.doc, *.docx);
 - 2) Az üzleti tervben bemutatott számadatokat és háttérszámításokat tartalmazó 1 db Excel dokumentum (*.xls, *.xlsx);

A tantárgy neve:		magyarul:		Tanácsadás módszertana		Kódja:	GT_ATVL035-17		
		angolul:		Consulting methodology			GT_ATVLS035-17		
Turizmus – Vendéglátás BSc									
Felelős oktatási egység:				DE GTK Vidékfejlesztési és Funkcionális Gazdálkodási Intézet					
Kötelező előtanulmány neve:				-				Kódja:	-
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat					
Nappali		Heti		Heti		Gyakorlati jegy	3	magyar	
Levelező	L	Féléves	5	Féléves	10				
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Prof. Dr. Pető Károly		beosztása:	egyetemi tanár	
A kurzus célja, hogy a hallgatók									
A tantárgy célkitűzése, hogy a tárgyat teljesítő hallgatók tisztában legyenek a hazai szaktanácsadási rendszer felépítésével, működésével, a szaktanácsadásban alkalmazható legfontosabb módszertani ismeretekkel, elsősorban a mezőgazdasági és üzleti tanácsadás területén.									
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul									
Tudás:									
Ismeri a projektben, csapatban, munkaszervezetben való együttműködés, a projekt vezetés szabályait és etikai normáit.									
Képesség:									
A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket képes feltárni, rendszerezni és elemezni, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket megfogalmazni, döntés-előkészítő javaslatokat készíteni, döntéseket hozni rutin- és részben ismeretlen környezetben is.									
Attitűd:									
Fogékony az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre és módszertanokra, nyitott az új, önálló és együttműködést igénylő feladatok, felelősségek vállalására. Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, ebben munkatársaival való együttműködésre.									
Autonómia és felelősség:									
Általános szakmai felügyelet mellett, önállóan végzi és szervezi a munkaköri leírásban meghatározott feladatokat. Önállóan szervezi meg a gazdasági folyamatok elemzését, az adatok gyűjtését, rendszerezését, értékelését.									
A kurzus rövid tartalma, témakörei									
A szaktanácsadás alapjai									
Mezőgazdasági szaktanácsadói rendszer									
Önmenedzselés									
A szaktanácsadás menedzsmentje									
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek									
tudásépítés, előadás, megbeszélés, kérdezés									
Értékelés									
évközi írásbeli vizsga jegye , az aláírás feltétele prezentáció készítése a kiadott anyagból									
Kötelező szakirodalom:									
Michael Bungay Stanier (2022): A tanácsadás csapdája, HVG Kiadói Rt., Budapest									
Peter Block (2005): Makulátlan tanácsadás, HVG Kiadói Rt.,									
Ajánlott szakirodalom:									
Poór József: Menedzsment tanácsadási kézikönyv, KJK-Kerszöv, Budapest 2000									
Scott, B – Barnes, B.K.: Consulting on the Inside, American Society for Training & Development, 2011									
John Warrillow (2012): Az Önjáró Vállalkozás, Pongor Publishing									
Jeffrey Gitomer (2012): Az értékesítés kis vörös könyve, Pongor Publishing									
Pongor-Juhász Attila (2016): Szív alapú marketing kisvállalkozóknak, Pongor Publishing									

Konzultációs bontott tematika	
1.	Félévkezdés (követelmények, tartalom) A szaktanácsadás fogalmi lehatárolása, kialakulása, célja, feladatai A szaktanácsadó feladata, kötelezettsége, a tanácsadóktól elvárt jellemzők, a szaktanácsadói munkavégzés irányelvei Fogalmak, Önmenedzselés, tanácsadói szervezetek és kialakításuk Szerződés-kötés, ügyfélmenedzsment, gazdaságmenedzsment alapkérdései Vállalkozások, stratégia tervezés és elemzés, reklámoló ügyfelek kezelése A tanácsadói munka tervezése, szervezése, a szaktanácsadás folyamata I. A tanácsadói munka tervezése, szervezése, a szaktanácsadás folyamata II. Döntéstámogatás Válság-előrejelzés, a vállalkozások reorganizációja A szaktanácsadó vállalkozások menedzsmentje Ismeretátadási technikák (egyéni és csoportos módszerek)
2.	A házi dolgozatok és hallgató prezentációk értékelése, gyakorlati példák

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	Gazdasági magánjog	Kódja:	GT_ATVL008-17 GT_ATVLS008-17
	angolul:	Business Civil Law		

Turizmus – Vendéglátás BSc

Felelős oktatási egység:	DE GTK Világgazdasági és Nemzetközi Kapcsolatok Intézet			
Kötelező előtanulmány neve:	-			Kódja: -
Típus	Óraszámok			
	Előadás		Gyakorlat	
Nappali		Heti	Heti	Kollokvium
Levelező	L	Féléves	Féléves	
		10	0	3
Tantárgyfelelős oktató		neve:	Dr. Károlyi Géza	beosztása: egyetemi docens

A kurzus célja, hogy a hallgatók

megismerkedjenek a gazdasági szféra alanyainak alapítási és működési sajátosságaival, amelynek keretében elsősorban az egyéni és társas vállalkozások létrehozásának személyi és vagyoni feltételeit, valamint szervezeti felépítésük és működésük jellemzőit sajátíthatják el. A kurzus betekintést ad a kereskedelmi szerződések alapvető szabályaiba is.

Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul

Tudás:

A hallgató olyan alapvető gazdasági jogi ismereteket sajátít el, melyek révén képes eligazodni a különböző vállalkozási formák alapvető sajátosságai között. A kurzus előadásai három fő tématerület köré fókuszálódnak: 1. A gazdasági társaságok alapításának, működésének és megszűnésének közös anyagi jogi és eljárásjogi szabályai. 2. Az egyes vállalkozási formák specifikumai. 3. A tulajdonjog és a kötelmi jog alapvető rendelkezései.

Képesség:

Legyen tisztában az egyéni és társas vállalkozási formák típusaira jellemző speciális sajátosságokkal, az általuk történő tulajdonszerzés és szerződéskötés alapvető szabályaival.

Tudja elhelyezni a gazdálkodó szervezetek és a nonprofit szféra alanyai között a tanult szervezeti formákat, ismerje az elhatárolási szempontjaikat.

Legyen képes a cégekhez kapcsolódó alapítási és megszüntetési eljárások elkülönítésére, azok alapvető céljainak felismerésére.

Tudja alkalmazni a gyakorlatban, pl. saját vállalkozás alapítása és működtetése esetén a tantárgy tanulásakor megszerzett ismereteket.

Attitűd:

A tantárgy elősegíti, hogy a hallgató megfelelő társasági jogi és cégjogi tudás birtokában átlássa és elkülönítse a gazdasági szféra alanyainak körét, a munkája során felmerülő alapvető jogintézményeket (társaságalapítás, tulajdonszerzés, szerződéskötés) magabiztosan és megfelelően értelmezni és értékelni tudja, a jogi ismereteit folyamatosan gyarapítsa.

Autonómia és felelősség:

A kurzus hozzásegíti a hallgatót ahhoz, hogy a gazdasági szféra jogintézményei körében az általános információkhoz képest egy magasabb szakmai szinten megalapozottan és felelősséggel formáljon véleményt a vállalkozási formákat érintő kérdésekben.

A kurzus rövid tartalma, témakörei

Jogi alapfogalmak, közjog-magánjog elkülönítése. Állami szervek rendszere. A gazdasági élet alanyai (jogképeség, cselekvőképesség- jogi személyek). A természetes személy vállalkozási tevékenysége. A gazdasági társaságok közös szabályai. A gazdasági társaságok alapítása. A gazdasági társaságok szervezeti felépítése. A közkereseti társaság és a betéti társaság jellemzői. A korlátolt felelősségű társaság és a részvénytársaság jellemzői, a részvény. Egyéb jogi személy szervezetek (szövetkezet, civil szervezetek). A jogi személyek megszűnése, megszüntetése. A végelszámolási eljárás. A csőd- és felszámolási eljárás sajátosságai.. A polgári jogi szerződések általános szabályai.

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

előadás, igény szerint konzultáció, joggyakorlat megismerése jogesetek bemutatásán keresztül

Értékelés

Írásbeli kollokvium, melynek értékelése ötfokozatú.

2-es (elégséges) érdemjegy megszerzése a maximálisan elérhető pontok 50 %-ától.

Kötelező szakirodalom:

TÖRŐ Emese (2019): *A vállalkozások jogi ismeretei*. Debreceni Egyetem. Debrecen, ISBN: 978-963-490-127-3

TÖRŐ Emese (2019): *A vállalkozások jogi ismeretei munkafüzet*. Debreceni Egyetem. Debrecen, ISBN:978-963-490-126-6, <https://elearning.unideb.hu/course/view.php?id=2268#section-6> jelszó: efop343

KÁROLYI – PRUGBERGER – TÖRŐ – HELMECZI (2015): *Gazdasági magánjog*. Debrecen, Státusz H és H Kkt., ISBN: 978-963-12-1142-9

Ajánlott szakirodalom:

FÉZER-KÁROLYI-PETKÓ-TÖRŐ (2014): *Jogi személyek a gazdasági forgalomban*. Budapest, Menedzser Praxis Szakkiadó és Gazdasági Tanácsadó Kft., ISBN: 978-963-89986-8-2

Konzultációra bontott tematika	
1-5 óra	A gazdasági élet alanyai (jogképesség, cselekvőképesség, jogi személyek). Jogalanyok köre – személyek joga – jogképesség. A természetes személyek jogképessége és cselekvőképessége. A jogi személy fogalmi ismérvei. A természetes személy vállalkozási tevékenysége: Egyéni vállalkozás alapítása és működtetése, az egyéni cég sajátosságai. A gazdasági társaságok közös szabályai. A gazdasági társaságok alapítása: a társasági jog alapelvei, a társasági szerződés tartalmi sajátosságai. Az előtársaság funkciója. A gazdasági társaságok szervezeti felépítése TE: Ismeri a jogalanyok körét, azok jogképességének sajátosságait, a természetes személyek cselekvőképességét korlátozó és kizáró tényezőket. Alapos ismereteket sajátít el a gazdasági társaságok alapításának anyagi és eljárásjogi szabályozásával kapcsolatban, cégalapítás esetén ismeri a legfontosabb tudnivalókat, közreműködő személyeket, hatóságokat. Részletes ismeretekkel bír a társaságoknál kötelező jelleggel működő szervek formáiról, valamint az opcionálisan létrehozható szervezetek jelentőségéről.
6-10 óra	Az egyes gazdasági társaságok főbb sajátosságai: A közkereseti és a betéti társaság sajátosságai. A kkt. és a bt. alapításának alanyi és vagyoni feltételei. A tagok személye és felelőssége. A kkt. és bt. szervezeti felépítésének specifikumai. A korlátolt felelősségű társaság és a részvénytársaság jellemzői, a részvény. A kft. alapításának alanyi és tárgyi feltételei, törzstőke, törzsbetét, üzletrész fogalmi sajátosságai. Tagok köre, felelőssége, jogállása. Mellékszolgáltatás és pótbefizetés jellemzői. Taggyűlés és ügyvezető működési sajátosságai. A zrt. és az nyrt. elhatárolása, szilárd alaptőke elve, részvényes személye és felelőssége. A részvény fogalma, részvényfajták. A jogi személyek megszűnése, megszüntetése. A végelszámolási eljárás. A csőd- és felszámolási eljárás sajátosságai. A polgári jogi szerződések alapvető szabályai, szerződésszegés esetei, szerződési biztosítékok. TE: Ismeri a négy gazdasági társaság egyedi sajátosságait, az egyes formákhoz kapcsolódó specifikus jogintézményeket, az elhatárolási szempontokat. Ismeretekkel bír a társaságok megszűnési formái tekintetében, el tudja különíteni a fizetőképesség és a fizetéseképtelenség esetén lefolytatandó eljárásokat.

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Filozófia		Kódja:	GT_ATVL011-17 GT_ATVLS011-17	
		angolul:		Philosophy				
Turizmus – Vendéglátás BSc								
Felelős oktatási egység:				DE GTK Sportgazdasági és Menedzsment Intézet				
Kötelező előtanulmány neve:				-			Kódja:	-
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali		Heti		Heti		Kollokvium	3	magyar
Levelező	L	Féléves	10	Féléves	0			
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Dr. Bácsné Prof. Dr. Bába Éva		beosztása:	egyetemi tanár
A kurzus célja, hogy a hallgatókat								
bevezesse a filozófia probléma világába és elméleti hagyományába, gyarapítsa, elmélyítse műveltségüket, fejlessze logikai és elméleti érvelési készségüket. A kurzus törekszik bemutatnia a filozófiai gondolatokat: a természetről, a társadalomról, az emberről, a megismerésről, az etikáról, a művészetről, és a vallásról, megismertetni a hallgatókkal a filozófiai területeit, a főbb filozófiai problémákat, fogalmakat. Csoportosítja a filozófiatörténet korszakait, bemutatja a legjelentősebb filozófusokat, akik munkássága ma is meghatározza az emberi gondolkodást. Tartalmilag felöleli az ókori görög filozófiától a mai modern polgári filozófiáig a legismertebb filozófusok munkásságát. A kurzus bevezetőként szolgál tudományelmélethez is.								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul								
Tudás:								
- Tudomány elméleti megalapozó ismereteket szerez, hogy tudja az alapvető tudományos fogalmaikat, elméleteket, tényeket, értelmezni, az alapvető összefüggéseket, folyamatokat felismerni. A kurzuson szerzett tudást gazdasági szereplőkre, funkciókra és folyamatokra vonatkoztatva tudja alkalmazni.								
Képesség:								
- A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket képes feltárni, rendszerezni és elemezni, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket megfogalmazni, döntés-előkészítő javaslatokat készíteni, döntéseket hozni rutin- és részben ismeretlen környezetben is.								
- Képes következtetéseket, valamint az azokat megalapozó tudás és érvelés világos és egyértelmű kommunikálására, szakmai és laikus közönség felé egyaránt.								
Attitűd:								
- A minőségi munkavégzés érdekében problémaérzékeny, proaktív magatartást tanúsít, projektben, csoportos feladatvégzés esetén konstruktív, együttműködő, kezdeményező.								
- Fogékony az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre és módszertanokra, nyitott az új, önálló és együttműködést igénylő feladatok, felelősségek vállalására. Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, ebben munkatársaival való együttműködésre.								
Autonómia és felelősség:								
- Önállóan szervezi meg a vizsgált folyamatok elemzését, az adatok gyűjtését, rendszerezését, értékelését.								
- Az elemzéseiért, következtetéseieiért és döntéseieiért felelősséget vállal.								
A kurzus rövid tartalma, témakörei								
A tudományok, résztudományok, filozófia								
Jellegzetes filozófiai kérdés felvetések (Ontológia, Kozmológia, Filozófiai antropológia, Ismeretelmélet, Természetes teológia, Erkölc, Esztétika)								
Filozófia történet: korszakok, iskolák, filozófusok								
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek								
előadás a hallgatók interaktív részvételével								

Értékelés

A félév során a hallgatók 2 alkalommal zárthelyi dolgozatot írnak, melyek számtani átlaga alapján a tantárgyfelelős jegymegajánlást tesz lehetővé. Kollokválni kell azon hallgatóknak, akiknek valamelyik ZH eredménye elégtelen, továbbá akkor is, ha a megajánlott jegyet nem fogadják el.

Kötelező szakirodalom:

Arno Anzenbacher: Bevezetés a filozófiába. Cartaphilus Kiadó, Budapest, 2001

Ajánlott szakirodalom:

Robert Zimmer: Filozófusbejáró. Helikon kiadó, 2006.

Maria Fürst: Bevezetés a filozófiába. Műszaki Könyvkiadó, 2000.

Hársing László: A filozófiai gondolkodás Thálészától Gadamerig. Bíbor Kiadó, Miskolc, 2002.

Hans Joachim Störig: A filozófia világtörténete. Ford.: Zoltai Dénes és Frenyó Zoltán, Neumer Katalin, Tőkei Éva, Budapest: Helikon Kiadó 1997.

Filozófiai szöveggyűjtemény I.-II.

Konzultációs tematika	
1.	Mi a filozófia? TE*- Tudás a tudományok ismérveiről, felosztásukról, a filozófia helyéről, jellemzőiről - Tudomány elméleti megalapozó ismereteket szerez, hogy tudja az alapvető tudományos fogalmaikat, elméleteket, tényeket, értelmezni, az alapvető összefüggéseket, folyamatokat felismerni. A kurzuson szerzett tudást sporttudományi, gazdasági illetve egészségtudományi területre vonatkoztatva tudja alkalmazni. - A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket képes feltárni, rendszerezni és elemezni, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket megfogalmazni, döntés-előkészítő javaslatokat készíteni, döntéseket hozni rutin- és részben ismeretlen környezetben is. - Képes következtetéseket, valamint az azokat megalapozó tudás és érvelés világos és egyértelmű kommunikálására, szakmai és laikus közönség felé egyaránt.
3.	Ontológia TE – Tudás az ontológiai elméletekről - Tudomány elméleti megalapozó ismereteket szerez, hogy tudja az alapvető tudományos fogalmaikat, elméleteket, tényeket, értelmezni, az alapvető összefüggéseket, folyamatokat felismerni. A kurzuson szerzett tudást sporttudományi, gazdasági illetve egészségtudományi területre vonatkoztatva tudja alkalmazni. - A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket képes feltárni, rendszerezni és elemezni, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket megfogalmazni, döntés-előkészítő javaslatokat készíteni, döntéseket hozni rutin- és részben ismeretlen környezetben is. - Képes következtetéseket, valamint az azokat megalapozó tudás és érvelés világos és egyértelmű kommunikálására, szakmai és laikus közönség felé egyaránt
5.	Természetfilozófia TE – Tudás a természet filozófiai elméletekről - Tudomány elméleti megalapozó ismereteket szerez, hogy tudja az alapvető tudományos fogalmaikat, elméleteket, tényeket, értelmezni, az alapvető összefüggéseket, folyamatokat felismerni. A kurzuson szerzett tudást sporttudományi, gazdasági illetve egészségtudományi területre vonatkoztatva tudja alkalmazni. - A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket képes feltárni, rendszerezni és elemezni, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket megfogalmazni, döntés-előkészítő javaslatokat készíteni, döntéseket hozni rutin- és részben ismeretlen környezetben is. - Képes következtetéseket, valamint az azokat megalapozó tudás és érvelés világos és egyértelmű kommunikálására, szakmai és laikus közönség felé egyaránt
7.	Filozófiai antropológia TE - Tudás a filozófiai antropológia elméleteiről - Tudomány elméleti megalapozó ismereteket szerez, hogy tudja az alapvető tudományos fogalmaikat, elméleteket, tényeket, értelmezni, az alapvető összefüggéseket, folyamatokat felismerni. A kurzuson szerzett tudást sporttudományi, gazdasági illetve egészségtudományi területre vonatkoztatva tudja alkalmazni. - A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket képes feltárni, rendszerezni és elemezni, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket megfogalmazni, döntés-előkészítő javaslatokat készíteni, döntéseket hozni rutin- és részben ismeretlen környezetben is. - Képes következtetéseket, valamint az azokat megalapozó tudás és érvelés világos és egyértelmű kommunikálására, szakmai és laikus közönség felé egyaránt
9.	Antik filozófia korszakai, problematikája TE - Tudás az antik filozófiai korszakokról, filozófusokról, elméleteikről - Tudomány elméleti megalapozó ismereteket szerez, hogy tudja az alapvető tudományos fogalmaikat, elméleteket, tényeket, értelmezni, az alapvető összefüggéseket, folyamatokat felismerni. A kurzuson szerzett tudást sporttudományi, gazdasági illetve egészségtudományi területre vonatkoztatva tudja alkalmazni. - A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket képes feltárni, rendszerezni és elemezni, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket megfogalmazni, döntés-előkészítő javaslatokat készíteni, döntéseket hozni rutin- és részben ismeretlen környezetben is. - Képes következtetéseket, valamint az azokat megalapozó tudás és érvelés világos és egyértelmű kommunikálására, szakmai és laikus közönség felé egyaránt
11.	Ismeretelmélet

	TE - Tudás az ismeretelmélet területéhez tartozó elméletekről - Tudomány elméleti megalapozó ismereteket szerez, hogy tudja az alapvető tudományos fogalmaikat, elméleteket, tényeket, értelmezni, az alapvető összefüggéseket, folyamatokat felismerni. A kurzuson szerzett tudást sporttudományi, gazdasági illetve egészségtudományi területre vonatkoztatva tudja alkalmazni. - A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket képes feltárni, rendszerezni és elemezni, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket megfogalmazni, döntés-előkészítő javaslatokat készíteni, döntéseket hozni rutin- és részben ismeretlen környezetben is. - Képes következtetéseket, valamint az azokat megalapozó tudás és érvelés világos és egyértelmű kommunikálására, szakmai és laikus közönség felé egyaránt
13.	Természetes teológia Etika TE - Tudás a természetes teológia és a valláskritika elméleteiről - Tudomány elméleti megalapozó ismereteket szerez, hogy tudja az alapvető tudományos fogalmaikat, elméleteket, tényeket, értelmezni, az alapvető összefüggéseket, folyamatokat felismerni. A kurzuson szerzett tudást sporttudományi, gazdasági illetve egészségtudományi területre vonatkoztatva tudja alkalmazni. - A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket képes feltárni, rendszerezni és elemezni, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket megfogalmazni, döntés-előkészítő javaslatokat készíteni, döntéseket hozni rutin- és részben ismeretlen környezetben is. - Képes következtetéseket, valamint az azokat megalapozó tudás és érvelés világos és egyértelmű kommunikálására, szakmai és laikus közönség felé egyaránt
15.	Esztétika Logika TE - Tudás az esztétika területéhez tartozó elméletekről - Tudomány elméleti megalapozó ismereteket szerez, hogy tudja az alapvető tudományos fogalmaikat, elméleteket, tényeket, értelmezni, az alapvető összefüggéseket, folyamatokat felismerni. A kurzuson szerzett tudást sporttudományi, gazdasági illetve egészségtudományi területre vonatkoztatva tudja alkalmazni. - A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket képes feltárni, rendszerezni és elemezni, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket megfogalmazni, döntés-előkészítő javaslatokat készíteni, döntéseket hozni rutin- és részben ismeretlen környezetben is. - Képes következtetéseket, valamint az azokat megalapozó tudás és érvelés világos és egyértelmű kommunikálására, szakmai és laikus közönség felé egyaránt
17.	A középkori filozófia korszakai, problematikája TE - Tudás a középkori filozófiai korszakokról, filozófusokról, elméleteikről - Tudomány elméleti megalapozó ismereteket szerez, hogy tudja az alapvető tudományos fogalmaikat, elméleteket, tényeket, értelmezni, az alapvető összefüggéseket, folyamatokat felismerni. A kurzuson szerzett tudást sporttudományi, gazdasági illetve egészségtudományi területre vonatkoztatva tudja alkalmazni. - A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket képes feltárni, rendszerezni és elemezni, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket megfogalmazni, döntés-előkészítő javaslatokat készíteni, döntéseket hozni rutin- és részben ismeretlen környezetben is. - Képes következtetéseket, valamint az azokat megalapozó tudás és érvelés világos és egyértelmű kommunikálására, szakmai és laikus közönség felé egyaránt
19.	Újkori filozófiai irányzatok; Posztmodern TE - Tudás az újkori filozófiai korszakokról, filozófusokról, elméleteikről - Tudomány elméleti megalapozó ismereteket szerez, hogy tudja az alapvető tudományos fogalmaikat, elméleteket, tényeket, értelmezni, az alapvető összefüggéseket, folyamatokat felismerni. A kurzuson szerzett tudást sporttudományi, gazdasági illetve egészségtudományi területre vonatkoztatva tudja alkalmazni. - A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket képes feltárni, rendszerezni és elemezni, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket megfogalmazni, döntés-előkészítő javaslatokat készíteni, döntéseket hozni rutin- és részben ismeretlen környezetben is. - Képes következtetéseket, valamint az azokat megalapozó tudás és érvelés világos és egyértelmű kommunikálására, szakmai és laikus közönség felé egyaránt

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	EU ismeretek	Kódja:	GT_ATVL010-17 GT_ATVLS010-17
	angolul:	EU Studies		

Turizmus – Vendéglátás BSc

Felelős oktatási egység:	DE GTK Világgazdasági és Nemzetközi Kapcsolatok Intézet
--------------------------	---

Kötelező előtanulmány neve:	-	Kódja:	-
-----------------------------	---	--------	---

Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali		Heti		Heti		Kollokvium	3	magyar
Levelező	L	Féléves	10	Féléves	0			

Tantárgyfelelős oktató	neve:	Dr. Tőkés Tibor	beosztása:	egyetemi docens
------------------------	-------	-----------------	------------	-----------------

A kurzus célja, hogy

az alapképzésben résztvevő hallgatók megismerkedjenek az Európai Unió kialakulásával, történetével, intézményrendszerével, működésével. Cél még annak elérése, hogy a hallgatók később a gyakorlatban is képesek legyenek ezen ismeretek alapján eligazodni az Európai Unióval kapcsolatos történetekben, emellett képesek legyenek a felmerülő problémákat értelmezni, elemezni, azokról önálló véleményt alkotni.

Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul

Tudás:

A hallgató a stúdium sikeres teljesítése után rendelkezik az Európai Unióhoz kapcsolódó alapvető fogalmak, elméletek, tények, ismeretével, elsajátította az EU-val kapcsolatos szaknyelvet, az integrációval és annak intézményrendszerével kapcsolatos legfontosabb összefüggéseket. Ismeri az Unióval kapcsolatos legfontosabb történelmi eseményeket az intézményrendszer kialakulását és működését. Ismeri az EU bővítésével kialakult kihívások során felmerült problémákat, és azok megoldásait. Tisztában van az intézményrendszer átalakításával és fejlődésével összefüggő tényekkel, problémákkal és az azokra adott válaszok sikerességével.

Képesség:

Az elsajátított alapismeretek segítségével képes tájékozódni az integrációval kapcsolatos folyamatokban értékelni és elemezni azokat. A tanult elméletek és ismeretek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket képes feltárni, rendszerezni és elemezni, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket fogalmaz meg az integrációval illetve annak fejlődésével kapcsolatban. Követi és értelmezi az EU-val kapcsolatos legfontosabb világgazdasági, nemzetközi folyamatokat, a gazdaságpolitika és a szakterület szerint releváns, kapcsolódó szakpolitikák, jogszabályok változásait, azok hatásait, ezeket figyelembe veszi elemzései, javaslatai, döntései során.

Attitűd:

Tevékenysége során képes az EU-val kapcsolatos változások illetve újdonságok befogadására illetve szakterületébe való beépítésére. Törekszik az elsajátított ismeretek figyelembevételére illetve a szakterületéhez szükséges az integrációval kapcsolatos információk figyelemmel kísérésére és ezen információk fölhasználására.

Autonómia és felelősség:

Önállóan képes az elsajátított ismeretek alapján az Európai Unióval kapcsolatos véleményalkotásra. Döntései későbbi munkája során ezeket az ismereteket felhasználja illetve képes azokat önállóan fölhasználni szakterületével kapcsolatban.

A kurzus rövid tartalma, témakörei

Integrációs alapismeretek: a világgazdasági integrációk kialakulása, története, jelentősége, integrációkkal kapcsolatos alapfogalmak. Az Európai Integráció története: az EU kialakulása és fejlődése a kezdetektől napjainkig. Integrációs törekvések Európában 1945 előtt. Az Európai Közösségek megalakulása: ESZAK, EGK, EURATOM, 1945-1957. Az EK története 1957-től az első bővítésig. Az EK története 1973-tól a Maastrichti Szerződésig. Az EU 1993 és 2004 között. A megabővítéstől napjainkig tartó időszak eseményei. Az EU intézményrendszere. Az egységes belső piac. A GMU kialakítása. Regionális politika és CAP. Kül- és biztonságpolitika, bel- és igazságügyi együttműködés, és a Schengeni Acquis. Bővítéspolitika, reformfolyamat az EU-ban, az integráció jövője. Az Európai Unió és Magyarország

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

A félév során a témával kapcsolatban hallgatók számára előadások megtartására kerül sor, az előadásokból készült anyagokat hallgatók a félév során megkapják, azokat a félév során a szakirodalmakkal együtt felhasználhatják a felkészüléshez.

Értékelés

A félév írásbeli vizsgával zárul. A hallgatók ezen a vizsgán adnak számot a félévben megszerzett tudásukról. Az érdemjegy megállapítása: 0-50% elégtelen (1), 51-63% elégséges (2), 64-76% közepes (3), 77-88% jó (4), 89-100% jeles (5).

Kötelező szakirodalom:

Az előadáson elhangzottak, illetve az azokon kiadott anyagok

Horváth Zoltán (2011): Kézikönyv az Európai Unióról. 8. kiadás, HVG-Orac Kiadó, Budapest, p. 684. ISBN 978 963 258 129 3 (a könyvből a fenti témákat lefedő fejezetek)

Ajánlott szakirodalom:

Kende Tamás – Szűcs Tamás (2005)(szerk.): Bevezetés az Európai Unió politikáiba. Complex Kiadó, Budapest, p.1359, ISBN 963 224 848 1

Kengyel Ákos (2010): Az Európai Unió közös politikái, Akadémiai Kiadó, Budapest, p.555. ISBN 978 963 05 8748 8

Palánkai Tibor: Az európai integráció gazdaságtana. Aula Kiadó, 2004, p. 502, ISBN: 9639478903

Konzultációra bontott tematika

1.	Integrációs Alapismeretek
	TE: A hallgatók az előadás során megismerkednek az integráció alapfogalmaival.
	Az Európai Unió története I. Előzmények-Alapszerződések
	TE: Az előadás során bemutatásra kerülnek az Európa egyesítésére tett történelmi próbálkozások illetve az egységes Európa gondolata. Bemutatásra kerül az EU alapszerződéseinek kialakulása, a hallgatók megismerik az alapszerződéseket (ESZAK, EGK, EURATOM) és képesek eligazodni azokkal kapcsolatban.
	Az Európai Unió története II.
	Az 1960-as évektől 1993-ig
	TE: A hallgatók megismerik az Unió 1960 és 1993 közötti történetét. Az első időszak sikereitől a bővítéssel illetve az olajválságokkal kapcsolatos nehézségektől az első szerződésmódosításon át a Közösség egységes belső piacának megteremtéséig, azaz az Európai Unió kialakításáig.
	Az Európai Unió története IV.
	Az 1990-es évek és az új évezred
	TE: A kilencvenes évek folyamatai új kihívások elé állították az Uniót, megtörtént a keleti nyitás, a szerződések több sikeres vagy éppen sikertelen reformja, Magyarország belép a közösségbe. Az előadás után a hallgatók átláthatják az EU-val kapcsolatos reformfolyamatot és a 90-es évek átalakulását
	Az Európai Unió intézményrendszere I.
	A Tanács, a Bizottság és a Parlament. A Bíróság, a Számvevőszék, Régiók Bizottsága, Gazdasági és Szociális Bizottság, Európai Beruházási Bank, A Központi Bankok Európai Rendszere és az Európai Központi Bank, Európai Ombudsman, Europol, Európai Közösségi Ügynökségek
	TE: Az előadás során a hallgatók megismerik EU intézményeit és azok szerepét a jogalkotásban és a döntéshozatalban
	Az Európai Unió intézményrendszere II. Döntéshozatali eljárás az Európai Unióban
15.	TE: A hallgatók az előző előadásra alapozva az előadás után képesek átlátni az EU döntéshozatalát az egyes jogalkotási eljárásokat
	Az Európai Unió közös belső piaca és a négy alapszabadság
	A gazdasági és monetáris unió, EGT
	TE: A hallgatók az előadás után tisztában lesznek az egységes belső piac működésével, alapelveivel valamint a gazdasági és monetáris unió kialakulásával és működésével
	Az Európai Unió Regionális Politikája
	TE: Az előadás után a hallgatók átláthatják a gazdasági-társadalmi-területi kohézió politikáját és annak folyamatait
	Az Európai Unió Közös Agrárpolitikája
	Az Európai Unió Vidékfejlesztési politikája
	TE: Az előadás után a hallgatók átláthatják az Unió Közös Agrár- és Vidékfejlesztési Politikáját és annak folyamatait
	A közös kül- és biztonságpolitika
	TE: Az előadás után a hallgatók átláthatják az EU közös kül- és biztonságpolitikáját és az azzal kapcsolatos kihívásokat.
	Bel- és igazságügyi együttműködés az Európai Unióban
	TE: Az előadás után a hallgatók átláthatják az Unió bel- és igazságügyi politikáját és a szabadság a biztonság és a jog érvényesülésének térségére tett erőfeszítéseit. Tisztában lesznek a Schengeni Rendszer működésével illetve az EU ezzel kapcsolatos kihívásaival
	Bővülési folyamat az Európai Unióban 1973, 1981, 1986, 1995, 2004, 2007, 2013
	TE: Az előadás után a hallgatók átlátják az integráció bővülésének folyamatát illetve az azzal kapcsolatos kihívásokat és nehézségeket valamint az arra adott válaszokat. Látni fogják hogyan lett a hatokból huszonnyolcak. Megismerik az elmélyülés-kibővülés dilemmáját.
	Kérdések az Európai Unió további fejlődésével kapcsolatban, (Eurozóna, Alkotmány, Alapjogi Charta, Törökország, bevándorlás, Schengen, Reformfolyamat, BREXIT).
	TE: A hallgatók az előadás után átlátják az EU előtt álló jelenlegi kihívásokat és kritikai véleményt alkothatnak az ezekkel kapcsolatos válaszokról, illetve a szükséges lépésekről.
	Az Európai Unió és Magyarország
	TE: Az előadás után a hallgatók tisztán látják majd Magyarország és az EU kapcsolatrendszerét. Az elhangzottak alapján mérlegelhetik a tagságunk előnyeit és hátrányait és erről képesek lesznek önálló véleményt alkotni.

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Szociológia		Kódja:	GT_APSL011-17 GT_APSLS011-17	
		angolul:		Sociology				
Turizmus – Vendéglátás BSc								
Felelős oktatási egység:				DE GTK Sportgazdasági és menedzsment Intézet				
Kötelező előtanulmány neve:				-			Kódja:	-
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali		Heti		Heti		Kollokvium	3	magyar
Levelező	L	Féléves	10	Féléves	0			
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Dr. Szabados György Norbert		beosztása:	egyetemi docens
A kurzus célja megismertetni a hallgatókkal a szociológia tudomány fogalmait, hazai és külföldi történetét, kutatási módszereit. A kurzust felvevő hallgatók ezeken túl egyes szakszociológiai területek ismereteibe is betekintést nyernek.								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul								
Tudás: Rendelkezik a gazdaságtudomány alapvető, átfogó fogalmainak, elméleteinek, tényeinek, nemzetgazdasági és nemzetközi összefüggéseinek ismeretével, a releváns gazdasági szereplőkre, funkciókra és folyamatokra vonatkozóan.								
Képesség: Gazdasági tevékenységet, projektet tervez, szervez, kisebb vállalkozást, gazdálkodó szervezetet, irányít és ellenőriz. A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket tár fel, rendszerez és elemez, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket fogalmaz meg, döntés-előkészítő javaslatokat készít, döntéseket hoz rutin- és részben ismeretlen - hazai, illetve nemzetközi - környezetben is.								
Attitűd: Fogékony az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre és módszertanokra, nyitott az új, önálló és együttműködést igénylő feladatok, felelősségek vállalására.								
Autonómia és felelősség: Felelősséget vállal a munkával és magatartásával kapcsolatos szakmai, jogi, etikai normák és szabályok betartása terén.								
A kurzus rövid tartalma, témakörei (1) Követelmények-Szociológia és a társadalomtudományok (2) Szociológiatörténet (3) Magyar szociológia (4) Posztmodern elméletek								
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek A tárgy keretében előadások vannak, majd ezek, illetve a kiadott szakirodalom alapján a hallgató a számonkérésre önállóan készül fel.								
Értékelés Kollokvium.								
Kötelező szakirodalom: Andorka R.:Bevezetés a szociológiába. Osiris Kiadó, Budapest, 2006. Kiss Z. L.: Bevezetés a szociológiába. Dialóg Campus Kiadó, Budapest, 2019.								
Ajánlott szakirodalom: Giddens, A.: Szociológia. Osiris Kiadó, Budapest, 2008.								

Konzultációs tematika	
•	Követelmények-Szociológia és a társadalomtudományok, Szociológiatörténet
	TE* A hallgatók az előadások legfontosabb ismereteit sajátítják el
•	Magyar szociológia, Posztmodern elméletek
	TE- A hallgatók az előadások legfontosabb ismereteit sajátítják el

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	Turisztikai termék				Kódja:	GT_ATVL009-17	
	angolul:	Tourism Product					GT_ATVLS009-17	
Turizmus – Vendéglátás BSc								
Felelős oktatási egység:			DE GTK Vidékfejlesztési és Funkcionális Gazdálkodási Intézet					
Kötelező előtanulmány neve:			-				Kódja:	-
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali		Heti		Heti		Kollokvium	4	magyar
Levelező	L	Féléves	10	Féléves	10			
Tantárgyfelelős oktató			neve:		Dr. Kóródi Márta		beosztása:	főiskolai tanár
A kurzus célja, hogy a hallgatók megismerjék a turisztikai kínálat központi kategóriájának, a turisztikai terméknek a jellemzőit, fajtáit, az egyes fajták sajátosságait. A termékfajtákat alkotó termékelemek áttekintésével és elemzésével képessé válnak szolgáltatói és területi turisztikai termékek kialakítására szegmensspecifikus, vagy szezonspecifikus elveken, illetve tematikus szempontokat követve. Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul <i>Tudás:</i> A hallgatók ismerik Magyarország vezető turisztikai termékeit, a turisztikai ágazat kapcsolódó működési elveit. Ismerik a vezető turisztikai termékek hazai és nemzetközi piacát, a keresleti és kínálati oldalt alakító sajátosságokat. A hallgatók ismerik a csoportban való együttműködés szabályait. <i>Képesség:</i> A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket képes feltárni, rendszerezni, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket megfogalmazni. Képes a turisztikai termékek különféle területein jelentkező problémák felismerésére. Képes a turisztikai termékek teljeskörű bemutatására, csomagok összeállítására. <i>Attitűd:</i> Fogékony az új információk befogadására, nyitott a turizmust érintő változások megismerésére, ezek hatásainak megértésére, az új szakmai ismeretek és módszertanok alkalmazására. Környezet-érzékeny, gyakorlatorientált szemléletmódú. Törekszik a szakmai eredmények, javaslatok megosztására a turisztikai termék fejlesztése iránt érdeklődők körében. <i>Autonómia és felelősség:</i> Kész a turizmus társadalmi, gazdasági, technológiai és jogi környezetében bekövetkező változások önálló megfigyelésére, a vonatkozó szakpolitikák követésére, a következtetések felelősségteljes levonására.								
A kurzus rövid tartalma, témakörei A vonzerő, mint a turisztikai termék központi elemének meghatározása, csoportosítási lehetőségei. Magyarország fontosabb turisztikai termékeinek aktuális piaci információkon alapuló ismerete. A jelenlegi keresleti és kínálati trendek ismerete az egyes turisztikai termékek tekintetében, aktualitások a turisztikai termékfejlesztésben. Kiemelt turisztikai termékek: kulturális örökségturizmus, egészségturizmus, aktív turizmus, ökoturizmus, lovasturizmus, kerékpáros turizmus, gasztroturizmus, tematikus termékek, egyéb termékek.								
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek Az ismeretek átadása médiatámogatott interaktív előadásokon történik, a gyakorlatok az egyes turisztikai termékek területi sajátosságainak figyelembe vételével a piacra viteli módszerek alkalmazását célozzák csoportos vagy egyéni foglalkoztatással, projektfeladatokkal.								
Értékelés A kurzus aláírásának feltételei: - a szemináriumi csoportos és projektfeladatokra kapható pontszám min. 60%-ának megszerzése A kollokviumi érdemjegy megszerzése:								

- sikeres (min. 60%) írásbeli feladatlap az előadások anyagából 50 perc időtartamban (60% súlyarány)
- sikeres (min. 60%) szemináriumi prezentáció egyedi turisztikai termékajánlatokból a kiadott lista alapján kiválasztva (páros feladat) (20% súlyarány)
- sikeres (min. 60%) évfolyamdolgozat (egyéni feladat) (20% súlyarány)

Minősítése: 0-59%: elégtelen, 60-70%: elégséges, 71-80%: közepes, 81-90%: jó, 91-100%: jeles

Kötelező szakirodalom:

Puczkó L.- Rácz T (2017): Az attrakciótól az élményig. Akadémiai Kiadó, Budapest, p. 1-120., ISBN 978 963 05 8984 0. Elektronikusan elérhető kiadás: Puczkó László, Rácz Tamara. 2017. *Az attrakciótól az élményig*. Budapest: Akadémiai kiadó. <https://doi.org/10.1556/9789630598835> Elérhető: <https://mersz.hu/puczko-racz-az-attrakciotol-az-elmanyig>

Gonda Tibor (2016): A turisztikai termékfejlesztés elméleti alapjai. PTE KPVK, Pécs, p. 1-203. ISBN: 978-963-429-108-4 Elérhető: <https://mek.oszk.hu/16600/16658/16658.pdf>

Michalkó Gábor et al (2011): Turisztikai terméktervezés és fejlesztés. Pécsi Tudományegyetem, Pécs, ISBN: 978-963-642-435-0. Elérhető: <http://www.eturizmus.ttk.pte.hu/szakmai-anyagok/Turisztikai%20term%C3%A9ktervez%C3%A9s%20%C3%A9s%20fejleszt%C3%A9s/book.html>

Jászberényi Melinda (szerk.) (2020): A kulturális turizmus sokszínűsége, Akadémiai Kiadó, Budapest, kijelölt fejezetek ISBN 978 963 454 522 4, Elérhető: https://mersz.hu/dokumentum/m700akts__1/

Ajánlott szakirodalom:

Irimiás Anna, Jászberényi Melinda, Michalkó Gábor (2019) A turisztikai termékek innovatív fejlesztése. Akadémiai Kiadó, Budapest. ISBN 978 963 454 408 1. DOI: 10.1556/9789634544081 Elérhető: <https://mersz.hu/irimias-jaszberenyi-michalko-a-turisztikai-termekek-innovativ-fejlesztese>

Jászberényi Melinda - Zátori Anita - Ásványi Katalin (2016): Fesztiválturizmus, ISBN 978 963 454 008 3, Elérhető: https://mersz.hu/dokumentum/dj207ft__1/

Jászberényi Melinda: Víz turizmus és közlekedés: termékek, trendek, regionalitás, ISBN 978 963 454 406 7, Elérhető: https://mersz.hu/dokumentum/m522vituk__1/

Benur, Abdelati M., Bramwell, Bill (2015) Tourism product development and product diversification in destinations. *Tourism Management* Volume 50, October 2015, p. 213-224. Elérhető: <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2015.02.005>

Turizmus Bulletin szakfolyóirat oktatás során tárgyalt tudományos cikkei Elérhető: <https://mtu.gov.hu/cikkek/turizmus-bulletin>

Turizmus Online szakmai honlap vonatkozó tartalmi Elérhető: <http://turizmusonline.hu/>

Konzultációra bontott tematika	
1-5. óra	Bevezetés a turizmusba, fogalmak. A turisztikai termék makro- és mikroszintű értelmezése. A turisztikai termékek csoportosítása, tér,- csoport- és tevékenységspecifikus termékek
	TE* az alapvető fogalmak és értelmezési szintek elsajátítása
	A turisztikai termékek csoportosítása, tér,- csoport- és tevékenységspecifikus termékek. Attrakciók.
	TE A turisztikai termékek csoportjainak elsajátítása, Magyarország turisztikai térségeinek beazonosítása
6-10. óra	Kulturális turizmus I. csoportosítás, kereslet, kínálat, trendek
	TE Kulturális turizmus több területen történő megjelenítése
	Kulturális turizmus II. Örökségturizmus, Világörökség helyszínek, Hungarikumok,
	TE Kulturális turizmus több területen történő megjelenítése
11-15	Városi turizmus: kereslet-kínálat, trendek
	TE a városok turisztikai jelentőségének megismerése
	Hivatásturizmus kereslet, kínálat, trendek
	TE A hivatásturizmus főbb jellemzőinek és kiemelt területeinek megismerése
	Egészségturizmus, kereslet-kínálat, trendek
	TE Az egészségturizmus egyes területeinek megismerése
	Aktív turizmus, (pl. kerékpáros, víziturizmus, stb) kereslet, kínálat, trendek
	TE Az aktív turizmus jellemzőinek megismerése
	Számonkérések hete – évfolyamdolgozat beadása
	TE szakmai rendszerezőképeség kialakítása
16-20. óra	Vidéki turizmus (pl. lovasturizmus, agroturizmus, horgászturizmus) kereslet, kínálat, trendek
	TE A vidéki turizmus jellemzőinek megismerése
	Ökoturizmus, kereslet, kínálat, trendek
	TE Az ökoturizmus jellemzőinek megismerése
	Gasztronómia és turizmus, kereslet, kínálat, trendek
	TE A gasztronómia és a turizmus kapcsolatának megismerése
	Tematikus utak és parkok, kereslet, kínálat, trendek
	TE A tematikus parkok piaca
	Egyéb, új turizmusterületek pl. katasztrófaturizmus
	TE Egyéb turizmus területek megismerése

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	Regionális politika és településfejlesztés				Kódja:	GT_ATVL018-17 GT_ATVLS018-17	
	angolul:	Regional policy and settlement development						
Turizmus – Vendéglátás BSc								
Felelős oktatási egység:		DE GTK Vidékfejlesztési és Funkcionális Gazdálkodási Intézet						
Kötelező előtanulmány neve:		-				Kódja:	-	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali		Heti		Heti		Kollokvium	3	magyar
Levelező	L	Féléves	10	Féléves	5			
Tantárgyfelelős oktató		neve:		Dr. Horváth Péter		beosztása:	egyetemi docens	
A kurzus célja, hogy a hallgatók								
megismerjék a lakóközösségek kialakulását, a térszerkezeti folyamatokat, a helyi társadalmakat, Magyarország törekvéseit, az EU térképen való elhelyezkedését régiószinten, a helyi, regionális charták történeti fejlődését, a településfejlesztés alapelveit, jövőképét.								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul								
Tudás:								
Ismeri a településfejlesztési alapfogalmakat, tényeket, főbb jellegzetességeket és összefüggéseket, a településfejlesztésben résztvevő szereplőket, funkciókat és folyamatokat hazai és nemzetközi szinten.								
Képesség:								
Képes a településfejlesztés területén önálló szakmailag megalapozott álláspont kialakítására és annak átadására.								
Attitűd:								
- Nyitott a településfejlesztés és a kapcsolódó tudományterületek társadalmi szerepének képviselőjére.								
- Településfejlesztési kérdésekben kezdeményező, fogékony az újdonságokra.								
- Befogadó mások véleménye, a vidék- és településfejlesztés ágazati, regionális, nemzeti és európai értékei iránt.								
Autonómia és felelősség:								
Településfejlesztésre vonatkozó ismeretek és módszerek alapján részletes önálló elemzést, alapvető összefüggések feltárását végzi, önálló következtetéseket von le.								
A kurzus rövid tartalma, témakörei								
A kurzus keretén belül a hallgatók megismerkedhetnek a települések kialakulásával, osztályozásukkal, a városok és a falvak sajátosságaival. A képzés második felében a települések gyakorlati működésébe nyerhetnek betekintést a tanulók, elmélyíthetik ismereteiket a hazai településfejlesztés és üzemeltetés, településrendezés és településmarketing témakörökben.								
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek								
A képzés során előadások kerülnek megtartásra. Fontosabb oktatási módszerek: előadás, vita, szemléltetés, kérdések								
Értékelés								
- Írásbeli kollokvium, illetve a megajánlott jegy feltétele, a két darab évközi zárthelyi dolgozat megírása. A dolgozatok min. 60%-os teljesítése esetén adható megajánlott jegy.								
Kötelező szakirodalom:								
- Az előadások ppt anyagai								
- Kőszegfalvi György, Loydl Tamás (2001): Településfejlesztés, ELTE Eötvös kiadó, Budapest								
- László Mária, Pap Norbert (2007): Bevezetés a terület- és településfejlesztésbe, Lomart kiadó, Pécs								
- Kovács Zoltán (2007): Népszésg- és településföldrajz, ELTE Eötvös kiadó, Budapest								
Ajánlott szakirodalom:								
- Rechnitzer János (2007): Település és fejlesztés, KSZK ROP 3.1.1. Programigazgatóság, Budapest								
- Folyóiratfigyelés: Falu – Város – Régió, A falu, Területi Statisztika								

Konzultációra bontott tematika	
1. alkalom	A település fogalma, a települések osztályozása, a települések fejlődésének hatótényezői,
	A településhierarchia
	A város fogalma, várostípusok
	Az urbanizáció fogalma, értelmezése, az urbanizáció története
	A falusi települések jellemzői, a szórványtelepülések földrajzi jellemzői
2. alkalom	A településrendszer fejlődésének folyamata Magyarországon
	Tervezéselmélet
	A településfejlesztés cél- és eszközrendszere
	Településrendezés
	Településmarketing
	Fenntartható fejlődés
	A hazai településfejlesztés nemzetközi kapcsolódásai

A tantárgy neve:	magyarul:	Turizmus rendszere	Kódja:	GT_ATVL023-17 GT_ATVLS023-17
	angolul:	System of Tourism		
Turizmus – Vendéglátás BSc				
Felelős oktatási egység:		DE GTK Vidékfejlesztési és Funkcionális Gazdálkodási Intézet		
Kötelező előtanulmány neve:		-	Kódja:	-
Típus	Óraszámok			
	Előadás		Gyakorlat	
Nappali	Heti	Heti	Követelmény	Kredit
Levelező	L	Féléves	Féléves	3
		10	5	magyar
Tantárgyfelelős oktató		neve:	Prof. Dr. Rákos Mónika	beosztása:
				egyetemi tanár
A kurzus célja, hogy a hallgatók - megismerjék a turizmus szektor működésének főbb jellemzőit, az összefüggéseket, a turisztikai piac főbb szereplőit, azok jellemző működését. Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul <i>Tudás:</i> - Ismeri a turisztikai ágazat működésének elveit és annak kapcsolódó ágazatait. - Ismeri a turizmus hazai és nemzetközi piacát, a piac szereplőit, jellemzőit, sajátosságait és kapcsolódásait. - Ismeri a turizmushoz kapcsolódó más szak- és tudományterületek alapvető tényeit és összefüggéseit (földrajz, művelődéstörténet, környezetvédelem, jog). - Képes önálló szakirodalmi feldolgozásra. <i>Képesség:</i> - Képes következtetései, valamint az őket megalapozó tudás és érvelés világos és egyértelmű kommunikálására, szakmai és laikus közönség felé egyaránt. - Képes a turisztikai vállalkozások piaci tevékenységének szervezésére és irányítására. - Alkotó, kreatív önállósággal épít ki és kezdeményez új gyakorlati megoldásokat. - Képes a turizmus és a vendéglátás különféle területein jelentkező gazdasági problémák kezelésére és megoldására. - Képes szakszerű és hatékony kommunikációra írásban és szóban is. <i>Attitűd:</i> - A minőségi munkavégzés érdekében probléma érzékeny, proaktív magatartást tanúsít, projektben, csoportos feladatvégzés esetén konstruktív, együttműködő, kezdeményező. - Fogékony az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre és módszertanokra, nyitott az új, önálló és együttműködést igénylő feladatok, felelősségek vállalására. - Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, ebben munkatársaival való együttműködésre. - Nyitott a turizmust, illetve az adott gazdálkodó szervezetet érintő változások megismerésére, ezek hatásainak megértésére, az új szakmai ismeretek és módszertanok alkalmazására. - Törekszik a szakmai eredmények, javaslatok megosztására a turizmus és vendéglátás fejlesztése iránt érdeklődők körében. <i>Autonómia és felelősség:</i> - Az elemzéseikért, következtetéseiért és döntéseiért felelősséget vállal. - Kész a turizmus társadalmi, gazdasági, technológiai és jogi környezetében bekövetkező változások önálló megfigyelésére, a vonatkozó szakpolitikák követésére, a következtetések felelősségteljes levonására. A kurzus rövid tartalma, témakörei Fogalmak, a turisztikai piac főbb szereplői és jellemzői, a turisztikai kereslet és kínálat főbb összefüggései, a turizmus és környezete (gazdasági, társadalmi, természeti).				

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

Előadások keretében a fontosabb összefüggések bemutatása, a szemináriumok az összefüggések gyakorlatorientált értelmezése kiscsoportos, egyéni munkavégzés formájában.

Értékelés

A vizsgakérdéseket minden témakör végén megkapják a hallgatók. Az előadás anyagok a hozzájuk tartozó írásos anyagokkal együtt a hallgatók rendelkezésére van bocsájtva.

A vizsga írásban történik, ahol a fogalmak kerülnek számonkérésre, illetve felsorolás és rövid esszé jellegű kérdéseken kívül igaz-hamis, teszt kérdésekre kell számítani. Ha a hallgató az „A” vizsgát nem tudta teljesíteni. „B” és „C” vizsgára jöhet, az egész éves anyagot átfogó szóbeli felelet kerül értékelésre eredménye.

Kötelező szakirodalom:

- Michalkó Gábor (2012): Turizmológia, Akadémiai Kiadó Zrt, ISBN: 9789630592161
- Dávid L. – Jancsik A. – Rátz T. (2007): Turisztikai erőforrások. Perfekt, Budapest, 2007
- Puczkó, L. – Rátz, T. (2005): A turizmus hatásai, 4. javított kiadás. Aula Kiadó, Budapest, p. 494.

Ajánlott szakirodalom:

- Puczkó, L. – Rátz, T. (2000): Az attrakciótól az élményig. A látogatómenedzsment módszerei. Geomédia, Budapest, p. 399.
- Behringer, Zs. – Kiss, K. – Rátz, T. – Török, L. (2002): A turizmus mint gazdasági, társadalmi rendszer. In: Török, L. – Behringer, Zs. (szerk.): Turizmus és vendéglátó ismeretek. Szókratész Külgazdasági Akadémia, Budapest, pp. 336-347.
- Behringer, Zs. – Kiss, K. – Rátz, T. – Török, L. (2002): A turizmus rendszere. In: Török, L. – Behringer, Zs. (szerk.): Turizmus és vendéglátó ismeretek. Szókratész Külgazdasági Akadémia, Budapest, pp. 263-296.
- Dávid, L. (szerk.) – Jancsik, A. – Rátz, T. (2007): Turisztikai erőforrások. A természeti és kulturális erőforrások turisztikai hasznosítása. Perfekt Gazdasági Tanácsadó, Oktató és Kiadó Zrt., Budapest, p. 289.

Konzultációs tematika	
•	A turizmus, mint ágazat, alapfogalmak megismerése TE*: megismeri a szektorhoz tartozó fontosabb fogalmakat.
•	A turizmus fejlődésének története TE: megismeri az ókortól napjainkig a turizmus fejlődését.
•	A turizmus keresleti jellemzői, összetevői TE: megismeri a főbb keresleti tényezőket és trendeket.
•	A turizmus kínálata TE: megismeri a turisztikai piac működésének főbb jellemzőinek és a kínálati elemeket.
•	A turizmus hatásai: gazdasági – társadalmi – környezeti TE: megismeri a turizmus hatásait.
•	A turizmus szervezeti rendszerei (nemzetközi, hazai) TE: megismeri a nemzetközi és hazai szervezeteket és azok működését, valamint a turizmuspolitikát.
•	A turizmus típusai, turisztikai termékjellemzők TE: megismeri a különböző turizmus típusokat.
•	Utatásszervezés és –értékesítés TE: Utatásszervezés és –értékesítés folyamatának ismerete, főbb típusok megismerése
•	A szállásadás formái, főbb jellemzői TE: A szállásadás formáinak, főbb jellemzőinek ismerete
•	A közlekedés formái, főbb jellemzői TE: közlekedési formák és főbb jellemzőinek ismerete
•	Turisztikai terméktípusok jellemzői, fejlesztésük, menedzselése I. TE: megismeri a különböző turisztikai terméktípusokat.
•	A turizmus helye a világon TE: megismeri a nemzetközi tendenciákat.
•	A turizmus helye a Magyarországon TE: megismeri a hazai tendenciákat.

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	Idegenforgalmi földrajz				Kódja:	GT_ATVL024-17	
	angolul:	Tourism Geography					GT_ATVLS024-17	
Turizmus – Vendéglátás BSc								
Felelős oktatási egység:			DE GTK Világgazdasági és Nemzetközi Kapcsolatok Intézet					
Kötelező előtanulmány neve:			-				Kódja:	-
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali		Heti		Heti		Kollokvium	5	Magyar
Levelező	L	Féléves	20	Féléves	0			
Tantárgyfelelős oktató			neve:		Dr. Tőkés Tibor		beosztása:	egyetemi docens
A kurzus célja, hogy a hallgató ismerje meg Magyarország és Európa, valamint Amerika, Ázsia, Afrika, Ausztrália és Óceánia turisztikai célterületeinek földrajzi adottságait, idegenforgalmi vonzótényezőit, meghatározó turisztikai termékeit, továbbá a nemzetközi vendégforgalom főbb jellemzőit és trendjeit.								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul								
<i>Tudás:</i> A kurzus sikeres teljesítése után a hallgató rendelkezik az idegenforgalmi földrajz alapvető fogalmaival, elméleteivel, tényeivel, összefüggéseinek ismeretével, elsajátította az idegenforgalmi földrajzzal kapcsolatos szaknyelvet és látásmódot. Ismeri az idegenforgalmi földrajz, gazdasággal kapcsolatos legfontosabb összefüggéseit és azok legfontosabb kapcsolódási pontjait. Ismeri az idegenforgalmi földrajz eszközrendszerét illetve az idegenforgalmi földrajz elemzési módszereit. Ismeri a világ idegenforgalmi régióinak sajátosságait, az egyes országok és nagyrégiók szintjén. Tisztában van az egyes kontinensek illetve Magyarország idegenforgalmi adottságaival illetve az ott lejátszódó folyamatokkal.								
<i>Képesség:</i> Az elsajátított idegenforgalmi földrajzi alapismeretek segítségével képes tájékozódni a turizmus földrajzi folyamataiban értékelni és elemezni azokat. Az elsajátított ismeretek alkalmazásával, a turizmussal kapcsolatos tényeket és alapvető összefüggéseket, - a világ és Magyarország idegenforgalmi régióinak tekintetében - képes feltárni, rendszerezni és elemezni, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket fogalmaz meg a turizmussal illetve annak fejlődésével kapcsolatban turizmusföldrajzi szempontból. Követi és értelmezi a legfontosabb turizmusföldrajzi szempontú világgazdasági, nemzetközi folyamatokat, a gazdaságpolitika változásait, azok hatásait a turizmusra, ezeket figyelembe veszi elemzései, javaslatai, döntései során.								
<i>Attitűd:</i> Tevékenysége során képes a turizmussal illetve a világ és Magyarország idegenforgalmi régióival kapcsolatos turizmusföldrajzi változások illetve újdonságok befogadására illetve szakterületébe való beépítésére. Törekszik az elsajátított ismeretek figyelembevételére illetve a szakterületéhez szükséges információk figyelemmel kísérésére és ezen információk fölhasználására. Otthon van a turizmussal kapcsolatos változásokkal kapcsolatban.								
<i>Autonómia és felelősség:</i> Önállóan képes az elsajátított ismeretek alapján a turizmusról illetve a világ és Magyarország idegenforgalmi régióiról olyan véleményalkotásra melyben jelen van a turizmusföldrajzi szemléletmód. Ennek segítségével képes szintetizálni a földtudományokkal és a turizmustudománnyal kapcsolatos kérdésekben. Ezeket az ismereteket képes önállóan fölhasználni szakterületével kapcsolatban.								
A kurzus rövid tartalma, témakörei								
Általános földrajzi ismeretek, nemzetközi trendek a turizmusban. Az idegenforgalmi földrajz fogalma, részei, eszközei. A világ idegenforgalmi földrajza: Afrika idegenforgalmi földrajza. Ázsia idegenforgalmi földrajza. Amerika idegenforgalmi földrajza. Ausztrália és Óceánia idegenforgalmi földrajza. Észak- és Dél-Európa országainak idegenforgalmi földrajza. Nyugat- és Kelet-Európa országainak idegenforgalmi földrajza. Az Alpok országainak idegenforgalmi földrajza. Magyarország idegenforgalmi földrajza: Az Alföld idegenforgalmi földrajza. Nagytavaink idegenforgalmi földrajza. A Dunántúl idegenforgalmi földrajza. Az Északi-középhegység								

idegenforgalmi földrajza. Budapest és környékének idegenforgalmi földrajza
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek A félév során a témával kapcsolatban hallgatók számára előadások megtartására kerül sor, az előadásokból készült anyagokat hallgatók a félév során megkapják, azokat a félév során a szakirodalmakkal együtt felhasználhatják a felkészüléshez. Emellett kiadásra kerül, egy topográfiai névjegyzék mely a vizsgán kerül számonkérésre.
Értékelés A félév írásbeli vizsgával zárul. A hallgatók ezen a vizsgán adnak számot a félévben megszerzett tudásukról, illetve a kötelező topográfiai névanyag ismeretéről. Az érdemjegy megállapítása: 0-50% elégtelen (1), 51-63% elégséges (2), 64-76% közepes (3), 77-88% jó (4), 89-100% jeles (5)
Kötelező szakirodalom: Gyuricza L (2008): A turizmus nemzetközi földrajza. Dialóg Campus Kiadó, Budapest – Pécs Ajánlott szakirodalom: Balogh B. – Csanálosi S. – Frisnyák S.: Kontinensek földrajza I-II. Nemzeti Tankönyvkiadó, Budapest. Bernek Á. – Sárfalvi B. (2004): Általános társadalomföldrajz. Nemzeti Tankönyvkiadó, Budapest. Borsy Z.(1992): Általános természetföldrajz. Nemzeti Tankönyvkiadó, Budapest. Folyóiratok, útikönyvek: A világ országai; PANORÁMA útikönyvek; Tények Könyve; Földgömb című folyóirat Heti Világgazdaság című folyóirat: „A világ országai”, National Geographic című folyóirat, Turizmus Bulletin című folyóirat: „Országtanulmányok”

Konzultációra bontott tematika	
1.	Általános földrajzi ismeretek, nemzetközi trendek a turizmusban, az idegenforgalmi földrajz fogalma, eszközei.
	TE*: Az előadás során a hallgatók megismerkednek az idegenforgalmi földrajz műveléséhez szükséges legfontosabb földrajzi ismeretekkel, az idegenforgalmi földrajz fogalmával, eszközeivel.
	Afrika idegenforgalmi földrajza
	TE: Az előadás során a hallgatók megismerkednek Afrika idegenforgalmi földrajzával, a mediterrán Afrika, Kelet-Afrika, a Szubszaharai Afrika országainak turizmusföldrajzával (Kiemelten a Maghreb térség államai, Egyiptom, Nigéria, Tanzánia, DAK)
	Ázsia idegenforgalmi földrajza
	TE: Az előadás során a hallgatók megismerkednek Ázsia idegenforgalmi földrajzával (A Közel-Kelet országai, Közép-Ázsia országai, Dél-Ázsia országai, a Távol-Kelet országai. Kiemelten: India, Kína, az Indokínai-félsziget államai, Malajzia, Fülöp- Szigetek, Japán)
	Amerika idegenforgalmi földrajza
	TE: Az előadás során a hallgatók megismerkednek Észak-, Közép- és Dél-Amerika országainak idegenforgalmi földrajzával (Kiemelten: Kanada, USA, Mexikó, Brazília, Argentína)
	Ausztrália és Óceánia idegenforgalmi földrajza
	TE: Az előadás során a hallgatók megismerkednek Ausztrália és Óceánia idegenforgalmi földrajzával (Kiemelten: Ausztrália, Új-Zéland)
	Észak- és Dél-Európa országainak idegenforgalmi földrajza
	TE: Az előadás során a hallgatók megismerkednek Észak-(Norvégia, Svédország, Finnország, Izland) és Dél-Európa (Olaszország, Vatikán, San Marino, Spanyolország, Andorra, Görögország, Ciprus, Málta, Bulgária, Románia, Jugoszláv utódállamok) országainak idegenforgalmi földrajzával
	Nyugat- és Kelet-Európa országainak idegenforgalmi földrajza
	TE: Az előadás során a hallgatók megismerkednek Nyugat Európa (Franciaország, Nagy Britannia, BeNeLux Államok) és Kelet-Európa (Ukrajna, Fehéroroszország, Oroszország, Moldova) országainak idegenforgalmi földrajzával
15.	Közép-Európa és az Alpok országainak idegenforgalmi földrajza
	TE: Az előadás során a hallgatók megismerkednek Közép-Európa (Dánia, Németország, Lengyelország, Csehország, Szlovákia, Észtország, Lettország, Litvánia) és az Alpok (Ausztria, Svájc, Liechtenstein) országainak idegenforgalmi földrajzával
	Az Alföld idegenforgalmi földrajza
	TE: Az előadás során a hallgatók megismerkednek az Alföld idegenforgalmi földrajzával (Észak és Dél-Alföld)
	Nagytavaink idegenforgalmi földrajza
	TE: Az előadás során a hallgatók megismerkednek Nagytavaink (Balaton, Tisza-tó, Velencei-tó, Fertő-tó) idegenforgalmi földrajzával.
	A Dunántúl idegenforgalmi földrajza
	TE: Az előadás során a hallgatók megismerkednek a Dunántúl idegenforgalmi földrajzával (Közép-Dunántúl, Dél-Dunántúl, Nyugat-Dunántúl).
	Az Északi-középhegység idegenforgalmi földrajza
	TE: Az előadás során a hallgatók megismerkednek az Északi-középhegység idegenforgalmi földrajzával (Észak-Magyarország: Nógrád, Heves, BAZ megye)
	Budapest és környékének idegenforgalmi földrajza
	TE: Az előadás során a hallgatók megismerkednek Budapest és környékének idegenforgalmi földrajzával (Budapest és Pest megye)
	Debrecen idegenforgalmi földrajza
	TE: Az előadás során a hallgatók megismerkednek Debrecen idegenforgalmi földrajzával (Debrecen és környéke)

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Turizmus marketing		Kódja:	GT_ATVL029-17		
		angolul:		Tourism Marketing			GT_ATVLS029-17		
Turizmus – Vendéglátás BSc									
Felelős oktatási egység:				DE GTK Vidékfejlesztési és Funkcionális Gazdálkodási Intézet					
Kötelező előtanulmány neve:				-				Kódja:	-
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat					
Nappali		Heti		Heti		Gyakorlati jegy	3	magyar	
Levelező	L	Féléves	10	Féléves	5				
Tantárgyfelelős oktató				neve:		beosztása:			
A kurzus célja, hogy a hallgatók									
ismerjék meg az alkalmazható marketing-eszközök teljes rendszerét, képesek legyenek egy turisztikai/vendéglátó vállalkozás marketing feladatait koordinálni, ellátni.									
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul									
Tudás:									
Ismeri a projektben, csapatban, munkaszervezetben való együttműködés, a projekt vezetés szabályait és etikai normáit. Ismeri a turisztikai ágazat működésének elveit és annak kapcsolódó ágazatait, ismeri a turizmus hazai és nemzetközi piacát, a piac szereplőit, jellemzőit, sajátosságait és kapcsolódásait. Ismeri a különböző típusú turisztikai vállalkozások (szálláshelyek, vendéglátóhelyek, szabadidős létesítmények) típusait, valamint azok működtetéséhez szükséges marketing elveket és módszereket. Képes önálló szakirodalmi feldolgozásra.									
Képesség:									
A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket képes feltárni, rendszerezni és elemezni, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket megfogalmazni, döntés-előkészítő javaslatokat készíteni, döntéseket hozni rutin- és részben ismeretlen környezetben is. Képes következtetései, valamint az őket megalapozó tudás és érvelés világos és egyértelmű kommunikálására, szakmai és laikus közönség felé egyaránt. Képes a turisztikai vállalkozások piaci tevékenységének szervezésére és irányítására. Képes kidolgozott szakmai javaslatok, vezetői beszámolók, marketingajánlatok (például programfüzetek, étlapok) készítésére. Képes a szolgáltatásokkal és az intenzív ügyfélkapcsolattal összefüggő problémák felismerésére és hatékony kezelésére. Alkotó, kreatív önállósággal épít ki és kezdeményez új gyakorlati megoldásokat. Képes szakszerű és hatékony kommunikációra írásban és szóban is.									
Attitűd:									
A minőségi munkavégzés érdekében problémaérzékeny, proaktív magatartást tanúsít, projektben, csoportos feladatvégzés esetén konstruktív, együttműködő, kezdeményező. Fogékony az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre és módszertanokra, nyitott az új, önálló és együttműködést igénylő feladatok, felelőségek vállalására. Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, ebben munkatársaival való együttműködésre. Törekszik a szakmai eredmények, javaslatok megosztására a turizmus és vendéglátás fejlesztése iránt érdeklődők körében.									
Autonómia és felelősség:									
Az elemzéseiről, következtetéseiről és döntéseiről felelősséget vállal.									
A kurzus rövid tartalma, témakörei									
A turisztikai stratégiaalkotás specifikumai, sajátos turisztikai marketing mix és annak elemei, online és offline marketing eszközök, turisztikai vállalkozások és turisztikai desztinációk sajátos marketing tevékenysége.									
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek									
A konzultációk keretében a fontosabb összefüggések bemutatása, az összefüggések gyakorlatorientált értelmezése történik az aktuális piaci sajátosságok bemutatásával.									
Értékelés									
A félév kollokviummal zárul. A konzultációk keretében a fontosabb összefüggések bemutatása, az összefüggések gyakorlatorientált értelmezése történik az aktuális piaci sajátosságok bemutatásával.									
Értékelés									

A kurzus aláírásának feltételei: évközi beadandó dolgozat min. 60%-os teljesítése

A kollokviumi érdemjegy megszerzése: sikeres (min. 60%) írásbeli feladatlap az előadások anyagából 50 perc időtartamban.

A jegy kialakításának módja: 30% évközi teljesítmény, 70% kollokviumi feladatlap teljesítmény. Minősítése: 0-59%: elégtelen, 60-70%: elégséges, 71-80%: közepes, 81-90%: jó, 91-100%: jeles.

Kötelező szakirodalom:

Lőrincz Katalin – Sulyok Judit: Turizmusmarketing (2017) 1-4. 7-12., 14., 16. fejezet, Akadémiai Kiadó, online kiadás, https://mersz.hu/dokumentum/dj277tm__1/, ISBN 978 963 454 060 1

A kurzus e-learning felületére hétről-hétre feltöltött előadás anyag

Árva László – Deli Gray Zsuzsa: Turizmusmarketing esettanulmányok (2017) a gyakorlati órákon kijelölt fejezetei, Akadémiai Kiadó, online kiadás, https://mersz.hu/dokumentum/dj282te__1/, ISBN 978 963 454 151 6

Ajánlott szakirodalom:

Veres Zoltán: Szolgáltatásmarketing alapkönyve (2021) Akadémiai Kiadó, online kiadás,

https://mersz.hu/dokumentum/m823asza__1/, ISBN 978 963 454 641 2

Kovács Edina-Kiss Kornélia: Turisztikai trendek (2018) Akadémiai Kiadó, online kiadás, https://mersz.hu/dokumentum/dj322tt__1/, ISBN 978 963 454 231 5

Konzultációra bontott tematika	
•	A turizmusmarketing fogalomrendszere, a turizmusmarketing fejlődése: a termékorientációtól az élménygazdaságig TE*: turizmus marketing fogalmak ismerete
•	A turizmusmarketing környezete TE: A turizmusmarketing környezetének meghatározása és szintjei, a szervezeti, az üzleti (működési) környezet és a külső környezet elemeinek ismerete
•	Turisztikai fogyasztói magatartás és a piacszegmentáció TE: A turisztikai vásárlást befolyásoló tényezőknek, a vásárlási folyamat szakaszainak, a fogyasztói magatartást befolyásoló trendeknek, illetve a piacszegmentáció ismérveinek ismerete
•	Piackutatás és előrejelzés TE: 5.1. A marketing információs rendszer elemeinek, a piackutatás fogalmának és folyamatának, illetve a turizmuskutatás specifikumainak ismerete
•	Tervezés a turizmusmarketingben TE: A stratégiai tervezés hátterének, a stratégiai tervezés turisztikai aspektusainak és lépéseinek ismerete
•	A turisztikai termék és értelmezései TE: A turisztikai termék, mint szolgáltatás, mint utazási csomag és mint desztináció beazonosításának képessége, kreatív és innovatív megoldások ismerete a turisztikai termékfejlesztésben, termékéletciklus ismerete, márkázás ismerete
•	Elosztási csatornák a turizmusban TE: Az értékesítés közvetlen és közvetett formáinak ismerete, a turisztikai közvetítők szerepének beazonosítási képessége, az értékesítési csatornamix tervezésének ismerete
•	Árazás a turizmusban TE: Az árak kialakításának módszereinek és árváltoztató stratégiáknak az ismerete
•	A marketingkommunikációs mix TE: A marketingkommunikáció és a kommunikációs mix ismerete a turizmusban
•	A reklám szerepe a marketingkommunikációs mixben TE: A reklám fogalmának és jelentőségének, szerepének ismerete
•	Public Relations TE: A Public Relations fogalmának, eszközeinek és közönségének ismerete
•	Turisztikai partnerségek TE: A turizmus szereplőinek ismerete: stakeholderek a turizmus területén, az együttműködések területeinek és formáinak ismerete a turizmusban
•	A turisztikai desztinációk marketingtevékenysége TE: A desztinációmarketing értelmezésnek képessége, a fogadóterület fogalmának és jellemzőinek ismerete, a desztinációmenedzsment-szervezetek feladatai megértésének képessége, a stratégiai tervezés és üzleti célok meghatározásának képessége
•	A monitoring szerepe és folyamata TE: A monitoring módszertani hátterének ismerete, a vendégelégedettség és a marketingkommunikáció eredményessége mérésének módszertani ismeretei

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Nemzetközi turisztikai kapcsolatok		Kódja:	GT-ATVL031-17		
		angolul:		International Tourism Relations			GT-ATVLS031-17		
Turizmus – Vendéglátás BSc									
Felelős oktatási egység:				DE GTK Vidékfejlesztési és Funkcionális Gazdálkodási Intézet					
Kötelező előtanulmány neve:				-			Kódja:	-	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat					
Nappali		Heti		Heti		Gyakorlati jegy	3	magyar	
Levelező	L	Féléves		Féléves					
		10		5					
Tantárgyfelelős oktató				neve:		Dr. Vargáné Dr. Csobán Katalin		beosztása:	
								adjunktus	
A kurzus célja hogy a hallgatók									
megismerjék a nemzetközi turizmus főbb trendjeit, a kereslet és kínálat változásait, tendenciáit, képesek legyenek eligazodni a turizmus nemzetközi intézményrendszerében, valamint ismereteket szerezzenek a nemzetközi turizmusmarketing gyakorlatáról. A kurzus hozzájárul ahhoz, hogy a hallgatók sikeresen lépjenek ki a nemzetközi munkaerőpiacra.									
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul									
Tudás:									
Rendelkezik a gazdaságtudomány alapvető tényeinek, nemzetgazdasági és nemzetközi összefüggéseinek ismeretével.									
Ismeri a turisztikai ágazat működésének elveit és annak kapcsolódó ágazatait,									
Ismeri a turizmus hazai és nemzetközi piacát, a piac szereplőit, jellemzőit és kapcsolódásait.									
Ismeri a turizmushoz kapcsolódó más szakterületek tényeit és összefüggéseit.									
Képesség:									
Képes a turisztikai vállalkozások tevékenységének részleges vagy teljes körű tervezésére, szervezésére, irányítására és ellenőrzésére.									
A tanult elméletek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket képes feltárni, rendszerezni és elemezni, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket megfogalmazni, döntés-előkészítő javaslatokat készíteni, döntéseket hozni a nemzetközi kapcsolatok vonatkozásában.									
Attitűd:									
Gyakorlatorientált, környezetérzékeny szemléletmódú.									
Fogékony az új információk befogadására, új szakmai ismeretekre, nyitott az új, önálló és együttműködést igénylő feladatok, felelőségek vállalására.									
Problémaérzékeny, proaktív, együttműködő.									
Autonómia és felelősség:									
Kész a turizmus társadalmi, gazdasági, technológiai és jogi környezetében bekövetkező változások önálló megfigyelésére, nemzetközi viszonylatban is.									
Elemzéseikért, következtetéseikért, döntéseikért felelősséget vállal.									
Követi a szakma etikai normáit									
A kurzus rövid tartalma, témakörei									
A nemzetközi turizmus fő trendjei, a turizmus társadalmi, kulturális hatásai, a fenntartható turizmusfejlődés, a hungarikumok törvényi szabályozása, határon átnyúló turisztikai kezdeményezések, tematikus utak, Magyarország küldőpiacai, a Magyar Turisztikai Ügynökség nemzetközi marketingtevékenysége, az országimázs, nemzetközi szervezetek a turizmusban.									
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek									
A hallgatók a kurzus során önálló prezentációt készítenek és adnak elő.									
Szóbeli ismeretközlés, magyarázat és szemléltetés, megbeszélés, csoportmunka, pármunka, projekt módszer, prezentáció									

Értékelés

A kurzus értékelése zárthelyi dolgozat eredménye alapján történik.

0-59%: elégtelen

60-69%: elégséges

70-79%: közepes

80-89%: jó

90-100%: jeles

Kötelező szakirodalom:

Csapó János – Törőcsik Mária: A turizmus jövője, a nemzetközi és hazai turizmus legújabb trendjeinek elemzése elméleti és gyakorlati megközelítésben, Pécsi Tudományegyetem, Közgazdaságtudományi Kar, 2020

Puczkó László – Rátz Tamara: A turizmus hatásai: 127-176. o., AULA 2005

Órai jegyzetek

Ajánlott szakirodalom:

UNWTO Tourism Highlights

UNWTO World Tourism Barometer and Statistical Annex

Papp-Váry Árpád Ferenc (2013): Országimázs és versenyképesség – avagy miért fontos a jó imázs a globális piaci versenyben http://www.papp-vary.hu/orszagmarkazas/Orszagimazs_Versenykepesség.pdf

Konzultációra bontott tematika	
1. – 5. óra	Tantárgyi követelmények ismertetése. Bevezetés.
	A nemzetközi turizmus mutatószámai, főbb tendenciák
	TE*: A nemzetközi turizmus jelentőségének ismerete
	Társadalmi, kulturális hatások a nemzetközi turizmusban I.
	TE: A társadalmi hatások típusainak ismerete
	Társadalmi, kulturális hatások a nemzetközi turizmusban II.
	TE: A társadalmi hatásokat befolyásoló tényezők ismerete
	A fenntartható turizmusfejlődés
	TE: A fenntarthatóság fogalmi megközelítéseinek és gyakorlati jelentőségének ismerete
	Hungarikumok törvényi szabályozása
	TE: A hungarikumok szabályozásának ismerete, a hungarikumok ismerete
	6.-10.
	Határon átnyúló turisztikai kezdeményezések, tematikus utak
	TE: Nemzetközi projektek ismerete, tematikus utak jellemzőinek ismerete
	Magyarország küldőpiacai
	TE: A legfontosabb küldőországok jellemzőinek ismerete
	A Magyar Turisztikai Ügynökség nemzetközi marketingtevékenysége
	TE: Aktuális marketingstratégiák
	Az országimázs
	TE: Az országimázs fogalmának és jelentőségének ismerete
	Nemzetközi szervezetek a turizmusban
	TE: A főbb nemzetközi szervezetek, szövetségek, intézmények ismerete
	11-15.
	A turizmus állami irányításának intézményrendszere, nemzetközi kapcsolatai
	TE: A turizmusirányítás intézményrendszerének ismerete, nemzetközi vonatkozásban
	Nemzetközi kapcsolatok a turisztikai szolgáltatók között
	TE: A lehetséges nemzetközi szolgáltatói kapcsolatok ismerete
	Előrejelzések a nemzetközi turizmus piacán
	TE: A nemzetközi turizmus várható jövőbeli trendjeinek ismerete

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	Turisztikai vállalkozások menedzsmentje				Kódja:	GT_ATVL036-17 GT_ATVLS036-17	
	angolul:	Management of Tourism Enterprises						
Turizmus – Vendéglátás BSc								
Felelős oktatási egység:			DE GTK Vidékfejlesztési és Funkcionális Gazdálkodási Intézet					
Kötelező előtanulmány neve:			-				Kódja:	-
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali		Heti		Heti		Kollokvium	3	magyar
Levelező	L	Féléves	10	Féléves	5			
Tantárgyfelelős oktató			neve:		beosztása:			
A kurzus célja, hogy a hallgatók								
a tantárgy sikeres lehallgatását követően képesek kell, hogy legyenek a turisztikai kvv szektor menedzsmentet érintő feladatainak megoldásában hatékonyan közreműködni, cél, hogy ismerje a turizmust érintő pályázati programokat. A tárgy oktatásának elsődleges célja a turisztikai vállalkozások speciális, menedzsmentet érintő kérdéseinek áttekintése illetve a turisztikai ágazat modern menedzsment megoldásainak, jó gyakorlatainak megismertetése.								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul								
Tudás:								
Ismeri a projektben, csapatban, munkaszervezetben való együttműködés, a projekt vezetés szabályait és etikai normáit. Ismeri a különböző típusú turisztikai vállalkozások (szálláshelyek, vendéglátóhelyek, szabadidős létesítmények) típusait, valamint azok működtetésére és piaci tevékenységeinek irányítására vonatkozó elveket és menedzsment módszereket. Képes önálló szakirodalmi feldolgozásra.								
Képesség:								
Képes gazdasági tevékenységet, projektet tervezni, szervezni, kisebb vállalkozást, gazdálkodó szervezetet irányítani és ellenőrizni. Képes következtetéseit, valamint az őket megalapozó tudás és érvelés világos és egyértelmű kommunikálására, szakmai és laikus közönség felé egyaránt. Képes a turisztikai vállalkozások piaci tevékenységének szervezésére és irányítására. Képes a turisztikai és vendéglátó vállalkozások tevékenységének részleges vagy teljes körű tervezésére, szervezésére, irányítására és ellenőrzésére. Képes a turizmus és a vendéglátás különféle területein jelentkező gazdasági problémák kezelésére és megoldására.								
Attitűd:								
A minőségi munkavégzés érdekében probléma-érzékeny, proaktív magatartást tanúsít, projektben, csoportos feladatvégzés esetén konstruktív, együttműködő, kezdeményező. Fogékony az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre és módszertanokra, nyitott az új, önálló és együttműködést igénylő feladatok, felelősségek vállalására. Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, ebben munkatársaival való együttműködésre. Nyitott a turizmust és vendéglátást, illetve az adott gazdálkodó szervezetet érintő változások megismerésére, ezek hatásainak megértésére, az új szakmai ismeretek és módszertanok alkalmazására.								
Autonómia és felelősség:								
Az elemzéseit, következtetéseit és döntéseit felelősséget vállal. Kész a turizmus társadalmi, gazdasági, technológiai és jogi környezetében bekövetkező változások önálló megfigyelésére, a vonatkozó szakpolitikák követésére, a következtetések felelősségteljes levonására.								
A kurzus rövid tartalma, témakörei								
Minőségmenedzsment, innováció a turizmusban, fenntartható turizmus, fejlesztések: beruházás, tervezési ciklus, projektek, versenyképesség, megosztásos gazdaság, TDM, fogyatékkal élők igényei.								
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek								
A konzultációk keretében a fontosabb összefüggések bemutatása illetve az összefüggések gyakorlatorientált értelmezése a kontaktórán valamint az eLearning rendszerben.								
Értékelés								
A félév kollokviumi jegy szerzésével zárul. A kurzus érdemjegyének megszerzése 2 komponensből áll össze. Egy								

évközi beadandó dolgozat min. 60%-os teljesítése mellett sikeres (min. 60%) írásbeli feladatlapot (kollokvium) kell a hallgatóknak teljesíteniük az előadások anyagából 50 perc időtartamban.

A jegy kialakításának módja: 30% évközi teljesítmény, 70% kollokviumi feladatlap teljesítmény. Minősítése: 0-59%: elégtelen, 60-70%: elégséges, 71-80%: közepes, 81-90%: jó, 91-100%: jeles.

Kötelező szakirodalom:

Hevessy G. - Kormosné Koch K. – Könyves E. (2011): Turisztikai vállalkozások és nonprofit szervezetek menedzsmentje. egyetemi jegyzet, www.tankonyvtar.hu
Órai tananyagok, PPT-k

Ajánlott szakirodalom:

Aubert Antal et. al. (2011): Turizmus-menedzsment, Pécsi Tudományegyetem, Pécs
Andrew J. Szonyi: Steinhoff S.: A kisvállalkozások menedzselésének alapjai II. rész : 4,5, 6. fejezetek
Deli-Gray Zsuzsa – Árva László (2017): Turizmusmarketing esettanulmányok I-II., Akadémiai Kiadó, Budapest
Irimiás Anna–Jászberényi Melinda–Michalkó Gábor (2019): A turisztikai termékek innovatív fejlesztése, Akadémiai Kiadó, Budapest
Papp Ilona (szerk.) (2010): Szolgáltatási menedzsment, Akadémiai Kiadó, Budapest
Papp Ilona (szerk.) (2009): Szálloda és vendéglátásmenedzsment, Akadémiai Kiadó, Budapest
Szalók Cs – Széles P (2001): Idegenforgalmi kisvállalkozások vezetése 1., 2., 3., 5. fejezetek

Konzultációra bontott tematika	
1.	A menedzsment fogalom rendszere
	TE* A menedzsment fogalom rendszerének ismerete
	A szolgáltatásminőség értelmezése, minőségmenedzsment a turizmusban
	TE: A szolgáltatásminőség értelmezése, minőségmenedzsment ismerete a turizmusban
	Minőségmenedzsment: TQM eszközei, szabványosítás, standardizálás a turizmusban, minőségi díjak, minősítő rendszerek a turizmusban
	TE: ismeret a TQM eszközeiről, szabványosításáról. A standardizálás ismerete a turizmusban, minőségi díjak, minősítő rendszerek a turizmusban
	Az innováció elméleti megközelítése, az innováció típusai, klaszterek a turizmusban, jó gyakorlatok: innovációs tartalmak a turizmusban
	TE: innovációs ismeretek, tapasztalatszerzés az innovatív megoldásokban
	Beruházások gazdasági kérdései a turizmusban
	TE: beruházások, a működés gazdasági aspektusai, számítások
11.	Fenntartható turizmus I. Fogalma, alapelvek, mérési lehetőségei a turizmusban, vállalatok szerepe a fenntartható turizmusfejlesztésben
	TE: a fenntarthatóság ismerete a turizmusban
	Fenntartható turizmus II. Környezeti jelölések, ökocímke, turizmusban használt ökocímkek, indikátorok
	TE: a fenntarthatóság ismerete a turizmusban
	Fogyatékkal élők helyzete, igényei a turisztikai szolgáltatások iránt, jó gyakorlatok bemutatása
	TE: Fogyatékkal élők helyzete, igényei a turisztikai szolgáltatások iránti témakör ismerete
	A turisztikai menedzsment rendszer felépítése, helyi TDM rendszerek működése
19.	TE: turisztikai menedzsment rendszer felépítése, helyi TDM rendszerek működésének ismerete
	2021-2027 programozási időszak: fejlesztési dokumentumok, turizmus támogatása az OP-ban
	TE: 2021-2027 programozási időszak: fejlesztési dokumentumok, turizmus támogatása az OP-ban témakör ismerete
	Pályázat- és projektmenedzsment fogalma, jellemzői
	TE: gyakorlati tapasztalat a pályázat- és projektmenedzsment fogalmának és jellemzőinek ismerete
	Pályázat- és projektmenedzsment folyamata, tervezési módszerek
	TE: gyakorlati tapasztalat a pályázat- és projektmenedzsment folyamatának és tervezési módszereik ismerete
	Versenyképesség fogalma, pillérei, tényezők, versenyképességi indexek és modellek
	TE: Versenyképesség fogalma, pillérei, tényezők, versenyképességi indexek és modellek témakör ismerete
	Megosztás alapú gazdaság a turizmusban, története, jellemzői, példák a turizmusban
	TE: Megosztás alapú gazdaság a turizmusban, története, jellemzői, példák a turizmusban témakör ismerete

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Vendéglátás		Kódja:	GT_ATVL037-17		
		angolul:		Catering			GT_ATVLS037-17		
Turizmus – Vendéglátás BSc									
Felelős oktatási egység:				DE GTK Vidékfejlesztési és Funkcionális Gazdálkodási Intézet					
Kötelező előtanulmány neve:				-			Kódja:	-	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat					
Nappali		Heti		Heti		Kollokvium	3	magyar	
Levelező	L	Féléves 10		Féléves 0					
Tantárgyfelelős oktató				neve:		Dr. Kóródi Márta		beosztása: főiskolai tanár	
A kurzus célja, hogy a hallgatók megismerjék mind az éttermi, mind a szállodai vendéglátás üzemeltetésének leglényegesebb elemeit a vendéglátó egység létesítésétől, a főbb munkafolyamatokon át, a választék kialakításán, árképzésen, a készlet-, eszköz-, és eredménygazdálkodáson keresztül egészen az étteremvezető humánpolitikai feladataiig. A tárgy keretében elsajátított elméleti ismeretanyag segítségével vezetői, üzemeltetői szemmel tudják tekinteni, elemezni, értékelni egy vendéglátó egység működését.									
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul									
Tudás: Ismeri a vendéglátás ágazat működésének elveit, ismeri a vendéglátás hazai és nemzetközi piacát, a piac szereplőit, jellemzőit, sajátosságait és kapcsolódásait. Ismeri a vendéglátás tevékenységeinek működését, értékelését, döntési kritériumait, szakmai részterületeit és ágazati kapcsolódási pontjait.									
Képesség: Képes a vendéglátó vállalkozások tevékenységének részleges vagy teljes körű tervezésére, szervezésére, irányítására és ellenőrzésére. Képes a vendéglátás különféle területein jelentkező gazdasági problémák kezelésére és megoldására.									
Attitűd: Nyitott a vendéglátást érintő változások megismerésére, ezek hatásainak megértésére, az új szakmai ismeretek és módszertanok alkalmazására. Törekszik a szakmai eredmények, javaslatok megosztására a vendéglátás fejlesztése iránt érdeklődők körében.									
Autonómia és felelősség: Önállóan vezet, szervez, irányít gazdálkodó szervezetben szervezeti egységet, munkacsoportot, illetve vállalkozást, kisebb gazdálkodó szervezetet, felelősséget vállalva a szervezetért és a munkatársakért. Kész a vendéglátás társadalmi, gazdasági, technológiai és jogi környezetében bekövetkező változások önálló megfigyelésére, a vonatkozó szakpolitikák követésére, a következtetések felelősségteljes levonására.									
A kurzus rövid tartalma, témakörei									
A kurzus célja a vendéglátás feladatait ellátó szakemberek képzése, akik irányítani és szervezni tudják a kapcsolódó munkafolyamatokat, feltárják és elemzik a keresletet, kínálatot befolyásoló tényezőket. Főbb témakörök: a vendéglátás kialakulása, hazai és nemzetközi ismérvei, üzlethálózata, tevékenységei, munkafolyamatai, tárgyi és személyi feltételek, a szervezés folyamata, választék kialakítása, rendezvényszervezés, gazdasági tevékenységek-árképzés, elszámoltatás, jövedelmezőség, marketing. Az üzlet létesítésének gyakorlata.									
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek									
Az ismeretek átadása médiatámogatott interaktív előadásokon történik. Az elsajátítást széleskörű példaanyag, jó gyakorlatok bemutatása segíti.									
Értékelés									

A kollokviumi érdemjegy megszerzésének feltétele: sikeres írásbeli kollokviumi feladatlap az előadások és a kötelező szakirodalom anyagából.

Minősítése: 0-59%: elégtelen, 60-70%: elégséges, 71-80%: közepes, 81-90%:jó, 91-100%: jeles

Kötelező szakirodalom:

Papp Ilona (szerk) (2017) : Szálloda –és vendéglátásmenedzsment , VIII. fejezet Vendéglátásmenedzsment (Tárnoki László) ISBN 978 963 454 147 9 Letölthető: https://mersz.hu/hivatkozas/dj250szez_book_1#dj250szez_book_1

Király László (2002): A vendéglátó tevékenység jellemzői. In: Turizmus és vendéglátó ismeretek, Szókratész Külgazdasági Akadémia Bp. p.312-335. ISBN: 963-7163-62-X

Bakos Róbertné - Kóródi Márta - Németh Miklós - Pichler József (2011): Vendéglátásmenedzsment. In.: Turizmus-menedzsment (Szerk.: Aubert Antal) Pécsi Tudományegyetem, Pécs, ISBN: 978-963-642-433-6. Letölthető: <http://www.eturizmus.ttk.pte.hu/szakmai-anyagok/Turizmusmenedzsment/book.html#d6e3313>

Ajánlott szakirodalom:

Burkáné Szolnoki Ágnes (2013): Vendéglátó szakmai alapismeretek. Műszaki Könyvkiadó. ISBN 979-963-336-9714

Bádonyi Mihály (2014): Szakmai és üzletvezetési ismeretek a vendéglátásban, KIT Kft. Bp. ISBN 978-963-637-349-8

Csizmadia László (2007): Értékesítés a vendéglátásban, BGF, Bp. ISBN 2000000015415

Vaszari Tamás (2008): Vendéglátás-marketing, Gasztrotop Kft, Budapest, ISBN 0299001762240

Jack Ninemeier, David Hayes (2006) Restaurant Operations Management: Principles and Practices, Pearson, 736 p. ISBN 978-0131100909

Féléves tematika	
1.	A vendéglátás fogalma, feladata, kialakulásának története
	TE* bevezetés, alapvető fogalmak elsajátítása
	A hazai vendéglátás jellegzetességei, sajátosságai, a nemzetközi konyhák főbb ismérvei
	TE a vendéglátáshoz kapcsolódó tudás, készségek és kompetencia elsajátítása
	A vendéglátás jelentősége, helye a TEÁOR szerinti besorolásban, üzletkörök jellemzése, üzlettípusok, színvonal
	TE a vendéglátáshoz kapcsolódó tudás, készségek és kompetencia elsajátítása
	A szervezés folyamata, a vendéglátóüzletekben zajló fő- és mellékfolyamatok I.
	TE a szervezéshez kapcsolódó tudás, készségek és kompetencia elsajátítása
	A szervezés folyamata, a vendéglátóüzletekben zajló fő- és mellékfolyamatok II.
	TE a szervezéshez kapcsolódó tudás, készségek és kompetencia elsajátítása
	Vendéglátó vezető humánpolitikai feladatai
	TE a humánpolitikához kapcsolódó tudás, készségek és kompetencia elsajátítása
	Rendezvények szervezése és a szezonális üzemeltetés leglényegesebb kérdései.
	TE a rendezvényekhez kapcsolódó tudás, készségek és kompetencia elsajátítása
15.	Értékesítés jellemzői a vendéglátásban
	TE a vendéglátáshoz kapcsolódó tudás, készségek és kompetencia elsajátítása
	Az üzleti választék kialakításának szempontjai, a választékközlés eszközei
	TE a választékhoz kapcsolódó tudás, készségek és kompetencia elsajátítása
	A vendéglátás ellenőrzési rendszere: külső és belső ellenőrzések
	TE a vendéglátáshoz kapcsolódó tudás, készségek és kompetencia elsajátítása
	A vendéglátás gazdasági tevékenysége I.
	TE a gazdasági tevékenységhez kapcsolódó tudás, készségek és kompetencia elsajátítása
	A vendéglátás gazdasági tevékenysége II.
	TE a gazdasági tevékenységhez kapcsolódó tudás, készségek és kompetencia elsajátítása
	Vendéglátó üzlet létesítésével kapcsolatos szabályok, szükséges engedélyek I.
	TE a vendéglátáshoz kapcsolódó tudás, készségek és kompetencia elsajátítása
	Vendéglátó üzlet létesítésével kapcsolatos szabályok, szükséges engedélyek II.
	TE a vendéglátáshoz kapcsolódó tudás, készségek és kompetencia elsajátítása

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Gasztronómia 1.		Kódja:	GT_ATVL038-17		
		angolul:		Gastronomy 1.			GT_ATVLS038-17		
Turizmus – Vendéglátás BSc									
Felelős oktatási egység:				DE GTK Vidékfejlesztési és Funkcionális Gazdálkodási Intézet					
Kötelező előtanulmány neve:				-			Kódja:	-	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat					
Nappali		Heti		Heti		Kollokvium	2	magyar	
Levelező	L	Féléves	10	Féléves	0				
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Dr. Vargáné Dr. Csobán Katalin		beosztása:	adjunktus	
A kurzus célja, hogy a hallgatók									
A hallgatók megismertetése a gasztronómiával, azon belül a gasztronómia és turizmus kapcsolatával, aktuális trendekkel, konyhatechnológiai eljárásokkal, főbb alapanyagokkal, ételekkel, italokkal. Hangsúlyt kap továbbá a kurzus alatt az egészséges táplálkozás, a gyógyító gasztronómia szemlélet. A kurzus legfőbb célja, hogy a hallgatók olyan ismereteket sajátítsanak el, amelyet a későbbiek folyamán az önálló munkahelyi szférában hasznosíthatnak.									
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul									
Tudás:									
Ismeri a gasztronómia hazai és nemzetközi jellemzőit, sajátosságait.									
Ismeri a gasztronómia részterületeit és kapcsolódási pontjait.									
Képesség:									
Képes gasztronómiai tevékenységek részleges vagy teljes körű tervezésére, szervezésére, irányítására és ellenőrzésére.									
Attitűd:									
Nyitott a gasztronómiát érintő változások megismerésére, ezek hatásainak megértésére, az új szakmai ismeretek és módszertanok alkalmazására.									
Törekszik a szakmai eredmények, javaslatok megosztására a gasztronómia fejlesztése iránt érdeklődők körében.									
Autonómia és felelősség:									
Önállóan vezet, szervez, irányít gazdálkodó szervezetben szervezeti egységet, munkacsoportot, illetve vállalkozást, kisebb gazdálkodó szervezetet, felelősséget vállalva a szervezetért és a munkatársakért.									
Kész a gasztronómia környezetében bekövetkező változások önálló megfigyelésére, a következtetések felelősségteljes levonására.									
A kurzus rövid tartalma, témakörei									
A kurzus legfőbb célja, hogy a hallgatók olyan gasztronómiai ismereteket sajátítsanak el, amelyet a későbbiek folyamán az önálló munkahelyi szférában hasznosíthatnak.									
Főbb témakörök: aktuális trendek, konyhatechnológiai eljárások, főbb alapanyagok, ételek, italok ismerete									
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek									
írásbeli számonkérés a vizsgaidőszakban									
Értékelés									
kollokvium									
Kötelező szakirodalom:									
Bádonyi Mihály: Korszerű ételkészítési ismeretek I-II., KIT Kft. Bp. 2011.									
Dr. habil. Könyves Erika és Dr. Vargáné Dr. Csobán Katalin: Gasztronómia és turizmus (elméleti jegyzet), Debreceni Egyetem Db. 2015.									
Ajánlott szakirodalom:									
Szerdi Zsuzsanna: Trendek a gasztronómiában (elméleti jegyzet), Debreceni Egyetem Db. 2015.									
Szerdi Zsuzsanna: Hagyományos magyar gasztronómia (elméleti jegyzet), Debreceni Egyetem Db. 2015.									
Bódiné Fekete Éva: A gasztronómia története, Műszaki Kiadó Bp. 2012.									

Konzultációra bontott tematika	
•	A gasztronómia fogalma, a gasztronómia és turizmus kapcsolata TE* bevezetés, alapvető fogalmak elsajátítása
•	Gasztronómiai trendek TE a gasztronómiához kapcsolódó tudás, készségek és kompetencia elsajátítása
•	Konyhatechnológiai eljárások, az ételkészítés alpműveletei TE a gasztronómiához kapcsolódó tudás, készségek és kompetencia elsajátítása
•	Konyhatechnológiai eljárások, az ételkészítés alpműveletei TE a gasztronómiához kapcsolódó tudás, készségek és kompetencia elsajátítása
•	Növényi eredetű nyersanyagok jellemzése és előkészítése TE a gasztronómiához kapcsolódó tudás, készségek és kompetencia elsajátítása
•	Állati eredetű élelmiszerek jellemzése és előkészítése TE a gasztronómiához kapcsolódó tudás, készségek és kompetencia elsajátítása
•	Alapkészítmények TE a gasztronómiához kapcsolódó tudás, készségek és kompetencia elsajátítása
•	Levesek TE a gasztronómiához kapcsolódó tudás, készségek és kompetencia elsajátítása
•	Előételek TE a gasztronómiához kapcsolódó tudás, készségek és kompetencia elsajátítása
•	Húsételek TE a gasztronómiához kapcsolódó tudás, készségek és kompetencia elsajátítása
•	Tészták, desszertek TE a gasztronómiához kapcsolódó tudás, készségek és kompetencia elsajátítása
•	Hidegkonyhai készítmények TE a gasztronómiához kapcsolódó tudás, készségek és kompetencia elsajátítása
•	Italok TE a gasztronómiához kapcsolódó tudás, készségek és kompetencia elsajátítása
•	Gyógyító gasztronómia TE a gasztronómiához kapcsolódó tudás, készségek és kompetencia elsajátítása

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:		Gasztronómia 2.				Kódja:	GT_ATVL039-17	
	angolul:		Gastronomy 2.					GT_ATVLS039-17	
Turizmus – Vendéglátás BSc									
Felelős oktatási egység:			DE GTK Vidékfejlesztési és Funkcionális Gazdálkodási Intézet						
Kötelező előtanulmány neve:			-				Kódja:	-	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat					
Nappali		Heti		Heti		Gyakorlati jegy	2	magyar	
Levelező	L	Féléves	0	Féléves	15				
Tantárgyfelelős oktató			neve:	Dr. Vargáné Dr. Csobán Katalin			beosztása:	adjunktus	
A kurzus célja, hogy a hallgatók									
a főbb konyhatechnológiai folyamatokat megismerjék, ételkészítés a konyhafőnök irányításával.									
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul									
Tudás:									
Ismeri a konyha termelőhely működését, értékelését, döntési kritériumait, szakmai részterületeit és ágazati kapcsolódási pontjait. Ismeri a vendéglátáshoz kapcsolódó más szak- és tudományterületek alapvető tényeit és összefüggéseit (egészségtudomány, gasztronómia, élelméztudomány).									
Képesség:									
Képes a szolgáltatásokkal összefüggő problémák felismerésére és hatékony kezelésére. Alkotó, kreatív önállósággal épít ki és kezdeményez új gyakorlati megoldásokat. Képes a gasztronómia egyes területeinek részleges szervezésére.									
Attitűd:									
A minőségi munkavégzés érdekében problémaérzékeny, proaktív magatartást tanúsít, projektben, csoportos feladatvégzés esetén konstruktív, együttműködő, kezdeményező. Környezetérzékeny, gyakorlatorientált szemléletmódú. A vendéglégedettséget előtérbe helyező minőségi szemléletmódot követ és közvetíti a munkatársak felé is.									
Autonómia és felelősség:									
Tudatosan vállalja és közvetíti szakmája etikai normáit. Kész a gasztronómia technológiai környezetében bekövetkező változások önálló megfigyelésére.									
A kurzus rövid tartalma, témakörei									
A konyhatechnológiai folyamatok megismerése, gyakorlása. Az egyes részlegek megismerése, részfeladatok önálló végzése a termelő- és értékesítőterben.									
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek									
Tömbösített formában a tankonyhában végzett önálló szakmai feladatok a betanítás után. Gasztronómiai rendezvényen való részvétel, amelyet a Campus tankonyha szervez.									
Értékelés									
Ötfokozatú gyakorlati jeggyel zárthelyi dolgozat alapján.									
Kötelező szakirodalom:									
Bádonyi Mihály: Korszerű ételkészítési ismeretek I-II., KIT Kft. Bp. 2011.									
Ajánlott szakirodalom:									
Lukács István - Oriskó Ferenc - Sándor Dénes - Zsolnay Gábor: Ételkészítési ismeretek, Képzőművészeti Kiadó, 2015									
Institut Paul Bocuse: A főzés magasiskolája, Geopen Könyvkiadó, 2018									

A gyakorlat célja a főbb konyhatechnológiai folyamatok megismerése, gyakorlati ételkészítés a konyhafőnök irányításával.

A főzési gyakorlatra a kiadott tematika alapján készülni kell (az aznap készülő ételek receptjeivel).

A konyhai munkához fehér köpeny a lányoknak, fehér póló, nadrág a fiúknak és csúszásmentes váltócipő szükséges.

Az első oktatási héten csak előadás lesz, a hallgatók munkavédelmi oktatásban részesülnek a gyakorlat megkezdése előtt. Munkavédelmi oktatás nélkül nem lehet a gyakorlatot elkezdni.

A gyakorlatot érvényes egészségügyi kiskönyv birtokában kezdheti meg a hallgató, amelyet a gyakorlatra magával kell vinnie. Az egészségügyi kiskönyvet orvosi vizsgálat alapján érvényesítik, amelyről a hallgatónak kell gondoskodnia.

A tantárgy neve:	magyarul:	Szállásadás 1.				Kódja:	GT_ATVL040-17	
	angolul:	Accommodation 1st					GT_ATVLS040-17	
Turizmus – Vendéglátás BSc								
Felelős oktatási egység:			DE GTK Vidékfejlesztési és Funkcionális Gazdálkodási Intézet					
Kötelező előtanulmány neve:			-				Kódja:	-
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali		Heti		Heti		Kollokvium	3	magyar
Levelező	L	Féléves	10	Féléves	0			
Tantárgyfelelős oktató			neve:	Dr. Kóródi Márta			becsztása:	főiskolai tanár
A kurzus célja, hogy a hallgatók a szállásadás feladatait ellátni képes szakemberekké váljanak, akik a szállásadással kapcsolatos közgazdaságtudományi, társadalomelméleti, alkalmazott módszertani ismereteik és szakirányú tudásuk birtokában képesek elvégezni a szállásadás területén felmerülő feladatokat, irányítani és szervezni tudják a kapcsolódó munkafolyamatokat, feltárják és elemzik a szálláshelyek iránti keresletet befolyásoló tényezőket, vonzó és élményszerű kínálatot alakítanak ki, megszervezik és elvégzik a kapcsolódó szolgáltató tevékenységeket. Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul <i>Tudás:</i> - Ismeri a szálláshelyek típusait, valamint azok működtetésére és piaci tevékenységeinek irányítására vonatkozó elveket és menedzsment módszereket. - Ismeri a szállásadás tevékenység szakmai területeinek működését, értékelését, döntési kritériumait, és ágazati kapcsolódási pontjait. - Ismeri a turisztikai ágazat működésének elveit és annak kapcsolódó ágazatait, ismeri a turizmus hazai és nemzetközi piacát, a piac szereplőit, jellemzőit, sajátosságait és kapcsolódásait. <i>Képesség:</i> - Képes gazdasági tevékenységet, projektet tervezni, szervezni, kisebb szállásadó vállalkozást, gazdálkodó szervezetet irányítani és ellenőrizni. - A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket képes feltárni, rendszerezni és elemezni, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket megfogalmazni, döntés-előkészítő javaslatokat készíteni, döntéseket hozni rutin- és részben ismeretlen környezetben is. - Képes következtetései, valamint az őket megalapozó tudás és érvelés világos és egyértelmű kommunikálására, szakmai és laikus közönség felé egyaránt. - Képes a szállásadó vállalkozások piaci tevékenységének szervezésére és irányítására. - Alkotó, kreatív önállósággal épít ki és kezdeményez új gyakorlati megoldásokat. - Képes a szállásadó vállalkozások tevékenységének részleges vagy teljes körű tervezésére, szervezésére, irányítására és ellenőrzésére. <i>Attitűd:</i> - A minőségi munkavégzés érdekében problémaérzékeny, proaktív magatartást tanúsít, projektben, csoportos feladatvégzés esetén konstruktív, együttműködő, kezdeményező. - Követi és értelmezi a világgazdasági, nemzetközi üzleti folyamatokat, a gazdaságpolitika és a szállásadással kapcsolatos releváns, hozzá kapcsolódó szakpolitikák, jogszabályok változásait, azok hatásait, ezeket figyelembe veszi elemzése, javaslatai, döntései során. - Környezetérzékeny, gyakorlatorientált szemléletmódú. - A vendéglégedettséget előtérbe helyező minőségi szemléletmódot követ és közvetíti a munkatársak felé is. - Nyitott a szállásadás és vendéglátást, illetve az adott gazdálkodó szervezetet érintő változások megismerésére, ezek hatásainak megértésére, az új szakmai ismeretek és módszertanok alkalmazására. - Az életpálya-tervezés fontosságát elismeri, az életen át tartó tanulásra törekszik.								

Autonómia és felelősség:

- Általános szakmai felügyelet mellett, önállóan végzi és szervezi a munkaköri leírásban meghatározott feladatokat. Önállóan szervezi meg a szállásadás gazdasági folyamatainak elemzését, az adatok gyűjtését, rendszerezését, értékelését.
- Az elemzéseiről, következtetéseiről és döntéseiről felelősséget vállal.
- Önállóan vezet, szervez, irányít szállásadó egységet, munkacsoportot, illetve vállalkozást, kisebb gazdálkodó szervezetet, felelősséget vállalva a szervezetért és a munkatársakért.
- Tudatosan vállalja és közvetíti szakmája etikai normáit.
- Kész a turizmus társadalmi, gazdasági, technológiai és jogi környezetében bekövetkező változások önálló megfigyelésére, a vonatkozó szakpolitikák követésére, a következtetések felelősségteljes levonására.

A kurzus rövid tartalma, témakörei

A hallgatók megismerik a szállásadás hazai és nemzetközi történetét, a szálláshelyek minősítésének rendszerét itthon és külföldön. Elsajátítják a szállásadáshoz kapcsolódó alapvető operatív és adminisztratív feladatokat, továbbá a legfontosabb statisztikai mutatókat. Megismerik a szállásadásra vonatkozó jogszabályi feltételekkel, hatósági előírásokkal és a szállásadás biztonsági, és műszaki-technikai aspektusait. Megértik a szállodai értékesítés és marketing, a bevétel menedzsment, az emberi erőforrás menedzsment fontosságát, és a szállásadás trendjeit. Továbbá gyakorlatias ismereteket is szereznek az elszállásolás különböző területein.

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

Előadás power point prezentációs szemléltetéssel, magyarázat és elbeszélés, interaktív előadásvezetés, továbbá egyéni és csoportos projektfeladatok megoldása, megbeszélése

Értékelés

A félév aláírásának feltétele a kiadott egyéni, csoportos és projektfeladatok elkészítése megfelelő minősítésűre.

Írásbeli kollokvium a félév tananyagából, teszt és esszékérdésekből összeállítva.

Minősítés: 0-59%: elégtelen, 60-70%: elégséges, 71-80%: közepes, 81-90%: jó, 91-100%: jeles

Kötelező szakirodalom:

Bártfai Endre (2019): Szállodamenedzsment I. 3. aktualizált változat 300.p. Letölthető: <https://dokumen.pub/szallodamenedzsment-i-version-3-2019nbsped.html>

Vadas Gábor (2006): Szálláshelyek, szállodák, Heller Farkas GTSZF - KIT, Budapest, 39-62. p., 75-140.p., ISBN 963-637-257-8

Albert-Tóth Attila-Kórodi Márta-Kovács Tibor-Gyurácz-Németh Petra (2011): Szállodamenedzsment.

Szállodaszervezési szempontok és döntések (folyamatok, erőforrások) fejezet. In.: Turizmusmenedzsment (Szerk.: Aubert A.) Pécsi Tudományegyetem, Pécs, 7. jejezet. 1,2,4. alfejezetek. ISBN: 978-963-642-433-6 Letölthető:

<http://www.eturizmus.ttk.pte.hu/szakmai-anyagok/Turizmusmenedzsment/book.html#d6e2258>

Papp Ilona (szerk.) (2017) Szálloda- és vendéglátásmenedzsment. Akadémiai Kiadó, 2. fejezet, 4.2 és 4.3 fejezetek Budapest ISBN 978 963 454 147 9 Letölthető: https://mersz.hu/dokumentum/dj250szez_1/

Ajánlott szakirodalom:

Györffy Anna (2004): Szállodatan I. Nemzeti Tankönyvkiadó, 248.p., ISBN 978-963-19-5149-9

Hayes D.K. – Nemeier J.D- Miller, A.A (2012): Foundations of Lodging Management, Pearson Education, 416.p. ISBN 9780132560894

Mill R.C. (2005): Managing the Lodging Operation, Pearson Education, 336.p., ISBN 0-13-112993-7

Hajgató-Jávor Júlia (2020) Szállodai tevékenységek. Műszaki Könyvkiadó Kft, Budapest. 228.p. ISBN 2310001455920

Részletes tematika	
1-5. óra	A szállásadás története, jogi szabályozása Magyarországon (szálláshely, szálláshely-szolgáltatás)
	TE: A hallgatók el tudják helyezni a szállásadás jelenlegi helyzetét az időhorizonton, megismerik a szállásadásra vonatkozó alapvető jogszabályokat.
	Szállodák, kempingek és minősítésük
	TE: A hallgatók megtanulják a szállodák és kempingek minősítésének alapelveit.
	Falusi szálláshelyek, magánszálláshelyek és minősítésük, a szállásadás gazdasági jelentősége, szállásadásban használt mutatók
	TE: A hallgatók megtanulják a falusi szálláshelyek és magánszálláshelyek minősítésének alapelveit, és megértik a szállásadás gazdasági jelentőségét.
	Szállodák szervezeti felépítése, az egyes részlegek szerepe, kapcsolatai, a szállodai Front Office feladatai I. (PMS, foglalások kezelése)
	TE: A hallgatók megismerik a szállodai részlegek közül a Front Office feladatait, munkaköreit.
	A szállodai Front Office feladatai II. (Előrejelzések, árak, vendégfogadás, számlák kezelése, utaztatás, éjszakai zárás)
	TE: A hallgatók megtanulják a recepciós feladatok közül a legfontosabbakat.
6-10. óra	A Housekeeping terület feladatai I. (A Housekeeping bemutatása, felelősségi szintek, munkaerő szükséglet meghatározása)
	TE: A hallgatók megismerik a szállodai részlegek közül a Housekeeping feladatait, munkaköreit.
	A Housekeeping terület feladatai II. (Munkaszervezés, Higiénia, mosoda, mosodai szolgáltatások)
	TE: A hallgatók megtanulják a legfontosabb Housekeeping teendőket.
	Szállásadás műszaki-technikai, és biztonsági kérdései
	TE: A hallgatók megismerik a szálláshelyek műszaki-technikai környezetét, és a legfontosabb biztonsági kockázatokat.
	A szállásadáshoz kapcsolódó szolgáltatások
	TE: A hallgatók megtanulják a szállásadáshoz kapcsolható egyéb szolgáltatásokat, megértik azok szerepét, fontosságát.
	Szállodai értékesítési és marketing feladatok
	TE: A hallgatók megtanulják a szállásadáshoz kapcsolódó alapvető értékesítést és marketinget érintő feladatokat.
	Ármeghatározás, szállodai bevétel-menedzsment
	TE: A hallgatók megértik az ármeghatározás folyamatát, és a bevétel-menedzsment jelentőségét.
	Munkaerőszükséglet meghatározása a különböző részlegeken
	TE: A hallgatók megtanulják az egyes területek munkaerő szükségletének meghatározásához szükséges legfontosabb paramétereket.
	Emberi erőforrás menedzsment szállodai vonatkozásai
	TE: A hallgatók megtanulják a HR szerepének leglényegesebb elemeit a szállásadásban.
	Megváltozott képességű vendégek elszállásolása
	TE: A hallgatók megismerik a megváltozott képességű vendégek elszállásolásának szabályait, előírásait.

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	Szállásadás 2.				Kódja:	GT_ATVL041-17 GT_ATVLS041-17		
	angolul:	Accommodation 2							
Turizmus – Vendéglátás BSc									
Felelős oktatási egység:		DE GTK Vidékfejlesztési és Funkcionális Gazdálkodási Intézet							
Kötelező előtanulmány neve:		-				Kódja:	-		
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat					
Nappali		Heti		Heti		Gyakorlati jegy	2	magyar	
Levelező	L	Féléves		Féléves					
Tantárgyfelelős oktató		neve:		Dr. Hevessy Gábor		beosztása:		adjunktus	
A kurzus célja, hogy a hallgatók a szállodai munkafolyamatokat elsajátítsák.									
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul									
Tudás: Ismeri a szálláshelyek működését, értékelését, döntési kritériumait, szakmai részterületeit és ágazati kapcsolódási pontjait. Képes legalább két idegen nyelven kommunikálni.									
Képesség: Képes a szálláshely szolgáltató szakterülethez tartozó informatikai ismeretek alkalmazására. Képes a vendégkapcsolattal összefüggő problémák felismerésére és hatékony kezelésére. Alkotó, kreatív önállósággal épít ki és kezdeményez új gyakorlati megoldásokat. Képes a szálláshely szolgáltató vállalkozások tevékenységének részleges szervezésére. Képes szakszerű és hatékony kommunikációra írásban és szóban is.									
Attitűd: A minőségi munkavégzés érdekében problémaérzékeny, proaktív magatartást tanúsít, projektben, csoportos feladatvégzés esetén konstruktív, együttműködő, kezdeményező. Környezetérzékeny, gyakorlatorientált szemléletmódú. A vendéglégedettséget előtérbe helyező minőségi szemléletmódot követ és közvetíti a munkatársak felé is.									
Autonómia és felelősség: Tudatosan vállalja és közvetíti szakmája etikai normáit.									
A kurzus rövid tartalma, témakörei Front office, housekeeping feladatok megismerése. Az egyes részlegek megismerése: a FB, Eventmanagement.									
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek Szervezett szállodalátogatás formájában a Hallgató megismeri a szállodai folyamatokat, az egyes részlegeken folyó szakmai tevékenységeket. A Hallgató kérdéseket tehet fel a szállodaigazgatónak vagy részlegvezetőnek.									
Értékelés A szállodalátogatás alapján egy beadandó dolgozatot (5-6 oldal) kell készíteni, amelyet ötfokozatú gyakorlati jeggyel értékelünk.									
Kötelező szakirodalom: Dr. Vadas G.: Szálláshelyek, szállodák, KIT, 2006, ISBN 963-637-257-8									
Ajánlott szakirodalom: Györfly A: Szállodatan, Nemzeti Tankönyvkiadó, 2004, ISBN 978-963-19-5149-3 Hayes D.K. – Ninemeier J.D: Foundations of Lodging Management, Pearson Education, 2006, ISBN 0-13-170055-3 Mill R.C.: Managing the Lodging Operation, Pearson Education, 2005. ISBN 0-13-112993-7									

A szállodalátogatás szempontjai

- Szálloda története, elhelyezkedése, szolgáltatásai
- Célcsoportok, tipikus vendégszegmensek és azok jellemzői
- Vendégforgalom jellemzői az egyes értékesítő helyeken, (az árbevétel aránya a teljes szállodai árbevételben)
- A szezonális jellemzői, problémái
- Vendégelégedettség mérésének módja, a visszacsatolás
- Törzsvendégek aránya, törzsvendégprogramok
- Szállodai szoba, lobby, vendégtér kialakítása, berendezése, egyedisége, dizájn
- Marketingkommunikáció a szobában, prospektusok, tájékoztató anyagok típusai, nyelvi mutációk
- Front Office munkatársak megjelenése, nyelvi kompetenciái
- Fluktuáció az egyes munkaterületeken
- Étterem berendezése, dizájn,
- Gasztronómia főbb jellemzői, étel-, italválaszték, különlegességek
- Animáció, programok a szállodában

Beadandó dolgozat:

A szállodák swot-analízise, versenyképesség alapján történő összehasonlítása (a fenti szállodalátogatási szempontok alapján).

Felmentést kap:

- Idegenforgalmi menedzser OKJ végzettséggel rendelkező hallgató
- Vendéglátó, idegenforgalmi szakközépiskolában végzett hallgató
- igazoltan min. 100 óra szállodai munkakörben gyakorlattal rendelkező hallgató,

amelyről az igazolást le kell adni Dr. Kóródi Márta szakfelelősnek, és a neptunban a „felmentett” csoportba kell bejelentkeznie. Aki nem a felmentett csoportba jelentkezik, az a félév közben nem kaphat felmentést.

A tantárgy neve:		magyarul:		Szakmai informatika		Kódja:	GT_ATVL042-17		
		angolul:		Professional informatics			GT_ATVLS042-17		
Turizmus – Vendéglátás BSc									
Felelős oktatási egység:				DE GTK Sportgazdasági és menedzsment Intézet					
Kötelező előtanulmány neve:				-			Kódja:	-	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat					
Nappali		Heti		Heti		Gyakorlati jegy	2	magyar	
Levelező	L	Féléves		Féléves					
		5		10					
Tantárgyfelelős oktató				neve:		Dr. Ráthonyi Gergely Gábor		beosztása:	
								adjunktus	
A kurzus célja, hogy a hallgatók									
A tantárgy oktatási célja, hogy a hallgatók gyakorlati ismereteket, gyakorlati készséget sajátítsanak el, egy szállodai front office rendszer használatában. A gyakorlatok során egy mintaszálloda front office folyamatait modellezzük (rezerváció, check-in, kasszaműveletek, housekeeping, check-out, kimutatások, zárás).									
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul									
Tudás:									
Birtokában van a legalapvetőbb információgyűjtési, elemzési, feladat-, illetve problémamegoldási módszereknek.									
Képesség:									
Képes a szakterülethez tartozó informatikai ismeretek alkalmazására. Egyszerűbb szakmai beszámolókat, értékeléseket, prezentációkat készít, illetve előad.									
Attitűd:									
Gyakorlatorientált szemléletmódú. Nyitott a turizmust és vendéglátást, illetve az adott gazdálkodó szervezetet érintő új szakmai ismeretek és módszertanok alkalmazására.									
Autonómia és felelősség:									
Általános szakmai felügyelet mellett, önállóan végzi és szervezi a munkaköri leírásban meghatározott feladatokat. Önállóan szervezi meg a gazdasági folyamatok elemzését, az adatok gyűjtését, rendszerezését, értékelését. Az elemzéseiről, következtetéseiről és döntéseiről felelősséget vállal.									
A kurzus rövid tartalma, témakörei									
Előadás keretein belül a következő témakörök kerülnek feldolgozásra:									
Adatbázis alapismeretek áttekintése. Integrált szállodai szoftverek. Hostware szállodai front office rendszer felülete, felépítése, adatbázisa. Ügyintézők és jogosultságok. Egyéni rezerváció feladatai. Előlegkezelés. Gyorsfoglalás. Csoportos rezerváció feladatai. Vendég érkezéséhez kapcsolódó feladatok. Feladatok a szállodai tartózkodás alatt. Számlaműveletek (Terhelések kezelése). Check-out. A vendég távozásához kapcsolódó feladatok. Műszakváltás és az éjszakai zárás feladatai. Kimutatások tartalmi elemzése, döntéstámogatás. Kapcsolatok más rendszerekkel.									
Gyakorlatokon a következő témakörök kerülnek feldolgozásra:									
Szállodai adatbázis áttekintés. Alapadatok és forgalmi adatok a front office rendszerekben. Alapadatok kezelése (felvitel, módosítás, törlés), a Hostware WinFro rendszerben. Tájékozódás a szobák állapotáról (kategórialeltár, foglaltsági monitor, foglaltsági előrejelzés, szobatabló). Egyéni rezerváció, felvitele, módosítása. Keresés a foglalások, ill. a vendégek között. Törzsvendégek kezelése. Terhelés előjegyzés, bekészítés, eszközfoglalás. Foglalás visszaigazolása. Előlegkezelés. Szobatükör, gyorsfoglalás. Csoportos rezerváció. Check-in. Szobabeosztás, vendégadatok felvitele, housekeeping információk. Bejelentőlap. Cash deposit. Feljegyzések kezelése, költöztetés. Árkódok. Extrafogyasztás felvitele. Terhelések, köteget terhelések. Előterhelések. Terhelési tétel bontása, átterhelése, sztornóztatása. Engedmények kezelése. Bűjtatások. Számlakészítés. Számla bontása, sztornóztatása. Kassza zárása, átadása, gyorsmérleg. Éjszakai zárás és zárási listák. Kimutatások, listakészítések.									
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek									
A hallgatók az előadások prezentációiból elsajátíthatják azokat az elméleti alapokat, amelyek a gyakorlaton bemutatásra kerülő feladatok megoldásaihoz szükségesek. Az előadásokon prezentációi úgy vannak kialakítva, hogy a segítsék a hallgató felkészülését az önálló gyakorlati feladatok megoldásában. A gyakorlatokon a HostWare front office rendszerét használva ismerkednek meg az alkalmazott szállodai szoftverrel.									

Értékelés

0 - 60 elégtelen,
61 - 70 elégséges,
71 - 80 közepes,
81 - 90 jó,
91 - 100 jeles.

A félév folyamán az órai munka keretein belül elkészített feladatokhoz kapcsolódó nyomtatási listákat az e-learning rendszerbe kell feltölteni. A szorgalmi időszak 7. és 14. hetén gyakorlati beszámolóra kerül sor, ahol egy komplex szituációs feladatot kell megoldani a hallgatóknak számítógépen a HostWare szállodai front office rendszerében. A szorgalmi időszak 12. hetében az elmélet anyagából egy írásbeli beszámolót írnak a hallgatók.

A félév végén a hallgatóknak gyakorlati jegyet kell szerezniük, mely az írásbeli- és a számítógépes beszámolók alapján kerül kialakításra. Az írásbeli dolgozatoknak és a számítógépes számonkéréseknek legalább 50%-nak kell lenniük külön-külön. A nem teljesített számonkéréseket kötelező ismételttel teljesíteni. Pótlásukra a félév végén egy alkalommal van lehetőség. A gyakorlati jegy elégtelen, ha a hallgató bármelyik elégtelen dolgozatát nem javítja a szorgalmi időszak végéig. Ha a gyakorlati jegy elégtelen, akkor a vizsgaidőszakban utóvizsgát tehet a hallgató.

Kötelező szakirodalom:

A Moodle rendszerbe feltöltött előadás prezentációk és gyakorlati tananyagok.

Ajánlott szakirodalom:

Tanszéki szerzői kollektíva (2011) Üzleti informatika elektronikus jegyzet. Herdon Miklós-Rózsa Tünde (2011): Információs rendszerek az agrárgazdaságban. Szaktudás Kiadó Ház, Budapest. (adatbázisokra vonatkozó fejezet)

Konzultációra bontott tematika	
•	Adatbázis alapismeretek áttekintése. Integrált szállodai szoftverek. TE* Adatbázis kezelés alapjai, adatbázisok készítése, szállodai adatbázisok áttekintése. Alapadatok és forgalmi adatok a front office rendszerekben.
•	Hostware szállodai front office rendszer felülete, felépítése, adatbázisa. Ügyintézők és jogosultságok áttekintése. TE Alapadatok kezelése (felvitel, módosítás, törlés), a Hostware WinFro rendszerben. Tájékoztató a szobák állapotáról (kategórialeltár, foglaltsági monitor, foglaltsági előrejelzés, szobatabló).
•	Egyéni rezerváció feladatai. Előlegkezelés. TE Egyéni rezerváció, felvitele, módosítása. Keresés a foglalások, ill. a vendégek között. Törzsvendégek kezelése. Terhelés előjegyzés, bekészítés, eszközfoglalás.
•	Gyorsfoglalás. Csoportos rezerváció feladatai. TE Foglalás visszaigazolása. Előlegkezelés. Szobatükör, gyorsfoglalás. Csoportos rezerváció.
•	Vendég érkezéséhez kapcsolódó feladatok. TE Check-in. Szobabeosztás, vendégadatok felvitele, housekeeping információk. Bejelentőlap. Cash deposit.
•	Feladatok a szállodai tartózkodás alatt. TE Feljegyzések kezelése, költöztetés.
•	Számlaműveletek 1 (Terhelések kezelése) TE Árkódok. Extrafogyasztás felvitele. Terhelések, köteget terhelések. Előterhelések.
•	Számlaműveletek 2 (Terhelések kezelése). TE Terhelési tétel bontása, átterhelése, sztornóztatása. Engedmények kezelése.
•	Check-out. A vendég távozásához kapcsolódó feladatok. TE Bújtatások. Számlakészítés. Számla bontása, sztornóztatása.
•	Rendszerelméleti alapok TE Űrlapok és lekérdezések (akcióorientált) készítése
•	Elméleti beszámoló. Műszakváltás és az éjszakai zárás feladatai. TE Kassza zárása, átadása, gyorsmérleg. Éjszakai zárás és zárási listák.
•	Kimutatások tartalmi elemzése, döntéstámogatás, kapcsolatok más rendszerekkel. TE Kimutatások, listakészítések.

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	Utazásszervezés 1.				Kódja:	GT_ATVL043-17		
	angolul:	Tour Operations 1.					GT_ATVLS043-17		
Turizmus – Vendéglátás BSc									
Felelős oktatási egység:				DE GTK Vidékfejlesztési és Funkcionális Gazdálkodási Intézet					
Kötelező előtanulmány neve:				-				Kódja:	-
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat					
Nappali		Heti		Heti		Gyakorlati jegy	3	magyar	
Levelező	L	Féléves	10	Féléves	5				
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Dr. Vargáné Dr. Csobán Katalin		beosztása:	adjunktus	
A kurzus célja, hogy a hallgatók megismerjék az utazásszervezés és -közvetítés szakmai alapjait, ideértve az utazási vállalkozások alapításának és működésének feltételeit, az utazási irodai üzletágakat, valamint az utazásszervezés munkafolyamatait. A kurzus elvégzésével a hallgatók képesek lesznek belföldi és nemzetközi utak megszervezésére és értékesítésére.									
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul									
<i>Tudás:</i> Az utazási vállalkozások (utazásszervezők és utazásközvetítők) típusainak ismerete, azok működtetésére és piaci irányítására vonatkozó elvek és menedzsment módszerek ismerete									
<i>Képesség:</i> Képes az utazásszervező és –közvetítő vállalkozások piaci tevékenységének szervezésére és irányítására Képes az utazásszervezéssel kapcsolatos problémák kezelésére Képes a hatékony kommunikációra az utazási irodák ügyfeleivel és partnereivel									
<i>Attitűd:</i> Gyakorlatorientált, környezetérzékeny Követi az utazási irodák működését befolyásoló politikai, jogszabályi változásokat Problémaérzékeny, proaktív, együttműködő									
<i>Autonómia és felelősség:</i> Önállóan végzi az utazásszervezés és -közvetítés munkafolyamatait, munkájáért, döntéseiért felelősséget vállal Követi a szakma etikai normáit									
A kurzus rövid tartalma, témakörei Az utazásszervezés története, utazási irodák létesítésének feltételrendszere, belföldi és nemzetközi utazásszervezés, az utazási szerződés, az utazási irodák érdekképviselői, a szervezett turizmus trendjei és várható változásai									
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek Szóbeli ismeretközlés, magyarázat és szemléltetés, megbeszélés, csoportmunka, projekt módszer									
Értékelés A kurzus értékelése zárthelyi dolgozat eredménye alapján történik. 0-59%: elégtelen 60-69%: elégséges 70-79%: közepes 80-89%: jó 90-100%: jeles									
Kötelező szakirodalom: Szűcs László – Fodorné Szucsák Éva: Turizmus és utazásszervezés, Műszaki Könyvkiadó, 2020 Jancsik András, Jászberényi Melinda, Kökény László: Az utazásszervezés új dimenziói, Akadémiai Kiadó, 2019 Órai előadások									
Ajánlott szakirodalom: Turizmus Bulletin, Turisztikai- és Vidékfejlesztési Tanulmányok szakmai folyóiratok és szakmai honlapok („Turizmusonline.hu”, „Turizmus.com”) Molnár Gabriella: Utazási irodák működése - Utazásszervezés és utazásközvetítés, KIT 2015									

Konzultációra bontott tematika	
1.– 5. óra	Az utazásszervezés története
	TE* Az utazásszervezés történetének ismerete
	A turizmus gazdasági jelentősége, főbb nemzetközi trendek
	TE A turizmus aktuális trendjeinek ismerete
	Az utazásszervezéssel kapcsolatos alapvető fogalmak (utazásszervezés és -közvetítés, utazási csomag, stb.)
	TE Az utazásszervezés területéhez kapcsolódó fogalmak ismerete, kezdeményezőkézség javulása
	Az utazásszervezést és –közvetítést szabályozó rendeletek. Az utazási irodák üzletágai
	TE Az utazási irodák működését szabályozó jogszabályi környezet ismerete, együttműködési készség fejlődése
	Belföldi turizmus: utazásszervezés munkafolyamatai
	TE Az utazásszervezés munkafolyamatainak ismerete, programtervezés, kalkulációk, a problémamegoldó készség fejlődése
6.-10- óra	Nemzetközi beutaztatás: utazásszervezés munkafolyamatai
	TE A nemzetközi beutaztatás munkafolyamatainak ismerete
	Nemzetközi kiutaztatás: utazásszervezés munkafolyamatai
	TE A nemzetközi kiutaztatás munkafolyamatainak ismerete
	Az utazási irodák további üzletágai: programértékesítés, fizetővendéglátás, utasbiztosítások, pénzváltás, stb
	TE Az utazási irodák üzletágainak ismerete, szervezőkézség fejlődése
	Az utazási szerződés
	TE Az utazási szerződés elemeinek ismerete, menedzsment készségek javulása
	Marketing és értékesítés az utazási irodák piacán.
	TE Az utazási vállalkozások marketingstratégiájának ismerete
11.-15. óra	Utazásszervezők nemzetközi és hazai szakmai szövetségei, érdekképvisellete
	TE Az utazási irodák szakmai szövetségeinek ismerete
	Légiforgalmi és vasúti személyszállítási ismeretek
	TE Légiforgalmi és vasúti ismeretek
	Jövőbeli tendenciák az utazási irodák piacán, e-turizmus
	TE A várható jövőbeli trendek ismerete, pozitív szakmai attitűd kialakulása

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Utazásszervezés 2.		Kódja:	GT_ATVL044-17		
		angolul:		Tour Operations 2.			GT_ATVLS044-17		
Turizmus – Vendéglátás BSc									
Felelős oktatási egység:				DE GTK Vidékfejlesztési és Funkcionális Gazdálkodási Intézet					
Kötelező előtanulmány neve:				-			Kódja:	-	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat					
Nappali		Heti		Heti		Gyakorlati jegy	1	magyar	
Levelező	L	Féléves	0	Féléves	5				
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Dr. Vargáné Dr. Csobán Katalin		beosztása:	adjunktus	
A kurzus célja, hogy a hallgatók megismerjék az utazásszervezés és -közvetítés szakmai alapjait, az utazásszervezés munkafolyamatait, valamint képesek legyenek az utazási irodai gyakorlatban egyik leggyakrabban használt utazási irodai szoftver kezelésére.									
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul									
<i>Tudás:</i> Az utazási vállalkozások (utazásszervezők és utazásközvetítők) típusainak ismerete, azok működtetésére és piaci irányítására vonatkozó elvek és menedzsment módszerek ismerete.									
<i>Képesség:</i> Képes a szakterülethez tartozó informatikai ismeretek alkalmazására. Képes az utazásszervezéssel kapcsolatos problémák kezelésére. Képes a hatékony kommunikációra az utazási irodák ügyfeleivel és partnereivel.									
<i>Attitűd:</i> Gyakorlatorientált, környezetérzékeny Követi az utazási irodák működését befolyásoló politikai, jogszabályi változásokat. Problémaérzékeny, proaktív, együttműködő.									
<i>Autonómia és felelősség:</i> Önállóan végzi az utazásszervezés és -közvetítés munkafolyamatait számítógép segítségével, munkájáért, döntéseiért felelősséget vállal. Követi a szakma etikai normáit.									
A kurzus rövid tartalma, témakörei Az utazásszervezés története, utazási irodák létesítésének feltételrendszere, belföldi és nemzetközi utazásszervezés, az utazási szerződés, az utazási irodák érdekképviselői, a szervezett turizmus trendjei és várható változásai									
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek Szóbeli ismeretközlés, magyarázat és szemléltetés, megbeszélés, IKT készségfejlesztés									
Értékelés A kurzus értékelése zárthelyi dolgozat alapján történik. 0-59%: elégtelen 60-69%: elégséges 70-79%: közepes 80-89%: jó 90-100%: jeles									
Kötelező szakirodalom: A Nagy Utazás szoftver kezelése (Foltnet Kft szoftverkezelési útmutatója) 2020									
Ajánlott szakirodalom: Jacqueline Holland - David Leslie: Tour Operators and Operations, CABI Publishing 2017									

Konzultációra bontott tematika	
1. óra	Bevezetés. Tantárgyi követelmények ismertetése. Utazási irodai ügyviteli szoftverek
	TE* A Nagy Utazás szoftver átfogó ismerete
	A navigátor használata a Nagy Utazás programban
	TE: IKT kompetencia fejlesztése
	Nyilvántartás menü elemei és funkciójuk, utasnyilvántartás
	TE: IKT kompetencia fejlesztése
2. óra	Ügynöki és bizományosi szerződések. Partnerek (utazási irodák, vevők, szállítók) rögzítése a programban
	TE: IKT kompetencia fejlesztése
	Saját szervezésű út rögzítése a programban
	TE: IKT kompetencia fejlesztése
	Szálláshely és kontingens rögzítése
	TE: IKT kompetencia fejlesztése
3. óra	Foglalás készítése a programban
	TE: IKT kompetencia fejlesztése
	Foglalás lemondása a programban
	TE: IKT kompetencia fejlesztése
	Pénzügy: Vevői számlák, előlegszámlák, fizetésbekérők készítése, sztornózás
	TE: IKT kompetencia fejlesztése
4. óra	Pénzügy: Szállítói számlák
	TE: IKT kompetencia fejlesztése
5. óra	Kimutatások: bizonylatok, foglalások, számlák
	TE: IKT kompetencia fejlesztése

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Animáció		Kódja:	GT_ATVL045-17		
		angolul:		Animation			GT_ATVLS045-17		
Turizmus – Vendéglátás BSc									
Felelős oktatási egység:				DE GTK Vidékfejlesztési és Funkcionális Gazdálkodási Intézet					
Kötelező előtanulmány neve:				-			Kódja:	-	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat					
Nappali		Heti		Heti		Gyakorlati jegy	2	magyar	
Levelező	L	Féléves	0	Féléves	10				
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Dr. Vargáné Dr. Csobán Katalin		beosztása:	adjunktus	
A kurzus célja, hogy a hallgatók megismerjék a szállodai animáció szakmai alapjait, az animátori tevékenység elméleti hátterét és gyakorlati lehetőségeit. A kurzus elvégzésével a hallgató képes lesz megtervezni és végrehajtani egy komplex animációs programot.									
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul									
Tudás:									
Ismeri a projektben, teamben és különböző munkaszervezeti formákban való részvétel, együttműködés szabályait és etikai normáit.									
Ismeri a turizmus nemzetközi piacának és a piac szereplőinek jellemzőit, sajátosságait az animáció vonatkozásában.									
Birtokában van az alapvető információgyűjtési, elemzési, feladat- és problémamegoldási módszereknek.									
Képesség:									
Képes a turisztikai vállalkozások ügyfélkapcsolati területén jelentkező igények szakszerű kiszolgálására.									
Képes az animáció területén jelentkező feladatok és munkakörök ellátására.									
Képes az animáció területéhez tartozó egyes tudáselemek integrálására, gyakorlati alkalmazására.									
Hatékonyan kommunikál írásban és szóban.									
Attitűd:									
Befogadó mások véleménye iránt.									
Elkötelezett a minőségi munkavégzés iránt, betartja a vonatkozó szakmai, jogi és etikai szabályokat, normákat.									
Projektben, munkacsoportban szívesen vállal feladatot, együttműködő, nyitott, segítőkész, törekszik a pontosságra.									
Autonómia és felelősség:									
Felelősséget vállal illetve visel saját munkájáért, döntéseiért.									
Az ügyfélkapcsolatokat önállóan és felelősségteljesen viseli.									
Munkaköri feladatait önállóan végzi. Szükség esetén munkatársi, vezetői támogatás szükségességének önálló megítélésével.									
A kurzus rövid tartalma, témakörei									
Az animáció fogalma, jellemzői. Az animáció jelentősége a turizmusban. Animációs programtípusok. A pszichológia jelentősége az animációban, tipológiák. Kulturális különbségek, interkulturális kommunikáció az animációban. Animációs tevékenység a különböző célcsoportokban (gyerek, felnőtt, idős, stb.) Az animációs foglalkozások előkészítése és lebonyolítása									
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek									
Tanítási módszerek: Szóbeli ismeretközlés, magyarázat és szemléltetés, megbeszélés, csoportmunka, pármunka, prezentáció									
Értékelés									
A kurzus értékelése zárthelyi dolgozat alapján történik.									

0-59%: elégtelen
60-69%: elégséges
70-79%: közepes
80-89%: jó
90-100%: jeles

Kötelező szakirodalom:

Fritz Péter: Szellemi rekreáció, Dialóg Campus Kiadó, 2015
Magyar Márton: Turisztikai animáció, BGF-KVIF, Budapest 2006
Órai előadások

Ajánlott szakirodalom:

Claus Finger-Váczy Sándor: Az animáció alapjai. KJF, Székesfehérvár, 2002
Claus Finger-Váczy Sándor: Animáció - A szabadság iskolája. KJF, Székesfehérvár, 2003
Grosz Pálma-Váczy Sándor: Gyerek animáció. KJF, Székesfehérvár, 2003
Pusztai Gabriella-Váczy Sándor: Esti animáció. KJF, Székesfehérvár, 2002
Takács Anett: Múzeumpedagógia, Együd Árpád Általános Művelődési Központ és Alapfokú Művészetoktatási Intézmény, Kaposvár, 2010

Konzultációra bontott tematika	
1. - 5. óra	Az animáció fogalma, jellemzői, története. Az animáció jelentősége a turizmusban
	TE: Az animáció elméleti hátterének ismerete
	Animációs programtípusok, nemzetközi kitekintés
	TE: Az animációs programok fajtáinak ismerete
	A pszichológia jelentősége az animációban, tipológiák
	TE: A pszichológiai megközelítések ismerete az animáció vonatkozásában
	Az animátor személyisége, animátorok típusai
	TE: Az animátor személyiségjegyeire vonatkozó ismeretek
	Kulturális különbségek, interkulturális kommunikáció az animációban I. - prezentációk
	TE: A különböző kultúrák jellemzőinek ismerete, prezentációs készség fejlődése
6. - 10. óra	Kulturális különbségek, interkulturális kommunikáció az animációban II.
	TE: A különböző kultúrák jellemzőinek ismerete, prezentációs készség fejlődése
	Az animációs programszervezés gyakorlati kérdései
	TE: Az animációs programok tervezésének és szervezésének ismerete
	Animációs tevékenység a különböző célcsoportokban (gyerek, felnőtt, senior, stb.)
	TE: Az animációs tevékenységek ismerete a különböző célcsoportokra vonatkoztatva
	Esti animáció, sportanimáció
	TE: Az esti animáció és a sportanimáció lehetőségeinek ismerete
	Az animációs foglalkozások előkészítése és lebonyolítása
	TE: Az animáció gyakorlati vonatkozásainak ismerete, problémamegoldó képesség fejlődése

*TE tanulási eredmények

Turizmus – Vendéglátás BSc									
Felelős oktatási egység:				DE GTK Vidékfejlesztési és Funkcionális Gazdálkodási Intézet					
Kötelező előtanulmány neve:				-			Kódja:	-	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat					
Nappali		Heti		Heti		Gyakorlati jegy	4	magyar	
Levelező	L	Féléves	10	Féléves	10				
Tantárgyfelelős oktató				neve:		Dr. Hevessy Gábor	beosztása:	adjunktus	
A kurzus célja, hogy a hallgatók									
Megismerjék a szálloda szervezeti felépítését azon belül is a Front Office részleget annak működését, munkaterületeit és az itt dolgozók munkaköreit. Megtanulják a szobafoglaláshoz kapcsolódó alapvető operatív és adminisztratív feladatokat és a legfontosabb statisztikai mutatókat. Megismerik a vonatkozó jogszabályi feltételeket és követelményeket. Betekintés kapnak a személyzet munkájával szemben támasztott követelményekbe, a vendégekkel kapcsolatos esetleges konfliktuskezelésbe.									
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul									
Tudás:									
- Megismeri a hazai és nemzetközi trendeket. - Megismeri, a szállodai szervezeten belül a Front Office részleget, annak munkaterületeit. Megismeri a szálloda „vállalati kultúráját”, az ebből adódó stratégiai és taktikai célkitűzéseit az ezekből adódó Front Office, mint végrehajtó szint konkrét feladatait. - Megismeri a Front Office részlegen dolgozók munkaköreit az azzal kapcsolatos követelményeket, azok szervezeten belüli kapcsolódásait. - Megismeri a Front Office részleg működésének folyamatait, irányítására vonatkozó elveket és menedzsment módszereket. - Megismeri a szállásadás tevékenység működését, döntési kritériumait. - Megismeri és alkalmazza a Front Office munkafolyamatait: vendégek érkezésével, szállodai tartózkodásával, utaztatásával kapcsolatos teendőket. Alakítja a törzsvendég bázist. - Megismeri a szálloda többi részlegével történő kapcsolattartás folyamatait. A delegálás technikai részleteit. - Megismeri a vendégpanaszok szabályos, szakszerű kezelését.									
Képesség:									
- A hallgató képes lesz átlátni és alkalmazni az elméletben megtanult módszereket és folyamatokat. - A hallgató képesek lesz a gyakorlatban is az önálló munkavégzésre, a feladatok tervezésére, szervezésére és az ellenőrzésre a Front Office részlegre vonatkozóan. - Képes lesz a problémamegoldó, proaktív kommunikációra.									
Attitűd:									
- Önálló elemzéseket, szervezési feladatokat tud ellátni. - Problémamegoldó, együttműködő feladatvégzés. - A tanultak alapján proaktív, konfliktuskezelő magatartás az önismeret fejlesztésére. - Törekszik a megszerzett tudás gyakorlatban történő alkalmazására és újabb ismeretek megszerzésére, szakmai alázatra. - Elkötelezett a minőségi munkavégzés iránt. - Integrált szemléletmód. - Az elsajátított ismereteket tudatosan alkalmazza, önálló döntéseket tud hozni a szakterülettel kapcsolatban.									
Autonómia és felelősség:									
- Munkaköri feladatait önállóan végzi, szükség esetén szakmai segítséget kér. - Véleményét szakmai megalapozottsággal önállóan fogalmazza meg. - Döntéseiért felelősséget vállal. - Szakmai meggyőződésből kommunikál. - A Front Office tevékenységről szerzett tapasztalatokból képes absztrakció levonására.									
A kurzus rövid tartalma, témakörei									
A hallgatók megismerik a szálloda szervezeti felépítését ezen belül is a Front Office részleget, annak hierarchiáját és az ott dolgozók munkaköreit. Megismerik Front Office kapcsolódási pontjait a többi egységhez. A részlegen történő munkafolyamatokat a bejövő ajánlatkéréseket, a foglalások kezelését, a vendégciklust. Ezen belül is az érkezés előtti teendőket, az érkeztetést, a vendég tartózkodása alatti teendőket, az utaztatást. Rálátást kapnak a konfliktuskezelésre.									
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek									
Power point-os prezentáció, szemléltetés. A gyakorlati órákon egyéni és csoportos projektmunka az ismeretek gyakorlati alkalmazása céljából.									

Konzultációkra bontott tematika	
1-5.	Hazai és nemzetközi szállodai trendek, a szállodai kultúra
	TE* A hallgató megismeri a hazai és nemzetközi szállodai trendeket. A hallgató megismeri a szálloda „vállalati kultúráját” az ebből adódó stratégiai és taktikai célkitűzéseit, az ezekből adódó Front Office, mint végrehajtó szint konkrét feladatait.
	Szállodák szervezeti felépítése, Front Office helye és szerepe a szállodában
	TE A hallgató megismerkedik a szállodai struktúrával a Front Office részleg ezen belül betöltött szerepével.
	A Front Office részleg felépítése, munkakörök
	TE A hallgató megtanulja a Front Office munkaköreit és azok feladatait
	A szállodai személyzettel és a Front Office munkatársaival szemben támasztott követelmények
	TE A hallgató megismeri a szálloda belső humánpolitikai elvárásait.
6-10.	Szállodai front office szoftver, az NTAK és a VIZA
	TE A hallgató megismeri a belső számítógépes adatrögzítést, a kötelező adatszolgáltatás körét.
	Foglaló motorok, foglalási portálok és kezelésük
	TE A hallgató megismeri a foglaló motor és foglalási portálok működését.
	A vendégciklus 1: vendégek érkezése előtti feladatok. Ajánlatkérések, foglalások
	TE A hallgató megismeri a vendég érkezése előtti feladatokat.
	A vendégciklus 2: a vendégek érkeztetése
	TE A hallgató megismeri a check-in lépéseit.
11-15.	Vendégek tartózkodása alatti teendők
	TE A hallgató megtanulják a vendég szállodai tartózkodása alatti feladatokat. PL. számlázás, vendég kommunikáció, egyéb extra szolgáltatások
	Éjszakai zárás
	TE A hallgató megtanulja az éjszakai zárás lépéseit, az éjszakai recepciós feladatait.
	A Front Office teljesítménye, a fő mutatószámok
	TE A hallgató megtanulja a megfontosabb KPI-k számítását és értelmezését.
16-20.	Vendégek utazásával kapcsolatos feladatok
	TE A hallgató megtanulja a check-out folyamatát.
	A Front Office és a szálloda többi részlege közötti kapcsolat
	TE A hallgató megtanulja a többi részleggel való kapcsolattartás feladatait.
	A vendégek típusai, a konfliktusmenedzsment alapjai
	TE A hallgató megtanulja a vendégek tipikus személyes jellemzőit és a konfliktuskezelés alapelveit.

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	Housekeeping menedzsment	Kódja:	GT_ATVL502-17 GT_ATVLS502-17
	angolul:	Housekeeping management		
Turizmus – Vendéglátás BSc				
Felelős oktatási egység:		DE GTK Vidékfejlesztési és Funkcionális Gazdálkodási Intézet		
Kötelező előtanulmány neve:		-	Kódja:	-
Típus		Óraszámok		Követelmény
Előadás		Gyakorlat		Kredit
Nappali		Heti	Heti	Kollokvium
Levelező	L	Féléves	Féléves	
		10	0	4
Tantárgyfelelős oktató		neve:		beosztása:
		Dr. Hevessy Gábor		adjunktus
A kurzus célja, hogy a hallgatók megismerjék a szállodai üzemeltetés, azon belül is kiemelten a housekeeping terület tevékenységének, üzemeltetésének szervezési, munkaügyi és gazdálkodási feladatait.				
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul				
<i>Tudás:</i> - Ismeri a housekeeping területét, valamint annak működtetésére vonatkozó elveket és menedzsment módszereket. - Ismeri a housekeeping tevékenység szakmai területeinek működését, értékelését, döntési kritériumait, és szállodán belüli kapcsolódási pontjait.				
<i>Képesség:</i> - A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket képes feltárni, rendszerezni és elemezni, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket megfogalmazni, döntés-előkészítő javaslatokat készíteni, döntéseket hozni rutin- és részben ismeretlen környezetben is. - Képes következtetései, valamint az őket megalapozó tudás és érvelés világos és egyértelmű kommunikálására, szakmai és laikus közönség felé egyaránt. - Képes a housekeeping részleg szervezésére és irányítására. - Alkotó, kreatív önállósággal épít ki és kezdeményez új gyakorlati megoldásokat.				
<i>Attitűd:</i> - A minőségi munkavégzés érdekében problémaérzékeny, proaktív magatartást tanúsít, projektben, csoportos feladatvégzés esetén konstruktív, együttműködő, kezdeményező. - Követi és értelmezi a housekeeping nemzetközi trendjeit és a területtel kapcsolatos releváns, hozzá kapcsolódó szakpolitikák, jogszabályok változásait, azok hatásait, ezeket figyelembe veszi elemzése, javaslatai, döntései során. - Környezetérzékeny, gyakorlatorientált szemléletmódú. - A vendégelégedettséget előtérbe helyező minőségi szemléletmódot követ és közvetíti a munkatársak felé is. - Nyitott a housekeeping területet érintő változások megismerésére, ezek hatásainak megértésére, az új szakmai ismeretek és módszertanok alkalmazására. - Az életpálya-tervezés fontosságát elismeri, az életen át tartó tanulásra törekszik.				
<i>Autonómia és felelősség:</i> - Általános szakmai felügyelet mellett, önállóan végzi és szervezi a munkaköri leírásban meghatározott feladatokat. Önállóan szervezi meg a housekeeping gazdasági folyamatainak elemzését, az adatok gyűjtését, rendszerezését, értékelését. - Az elemzése, következtetéseiért és döntéseiért felelősséget vállal. - Önállóan vezet, szervez, irányít housekeeping részleget, munkacsoportot, felelősséget vállalva a szervezetért és a munkatársakért. - Tudatosan vállalja és közvetíti szakmája etikai normáit.				
A kurzus rövid tartalma, témakörei A hallgatók ismerjék meg a Housekeeping területet érintő legfontosabb tevékenységeket, munkaköröket, kapcsolódási pontokat, a munkavégzés helyszíneit, a berendezéseket, eszközöket. Sajátítsák el a szállodai higiénia és tisztaság alapkövetelményeinek megfelelő munkavégzés fontosságát, ezek kapcsolódási pontjait a szállodaminősítési				

rendszerhez, a Hotelstars Unionhoz. Legyenek képesek a munkaterület munkaerőszükségletének meghatározására, és a gazdaságos üzemeltetésre.
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek Előadás power point prezentáció alapon, magyarázat és elbeszélés, szemléltetés, továbbá projekt módszer: egyéni és csoportos projektmunka kiadása a hallgatóknak.
Értékelés Kollokvium a félév anyagából, írásban, teszt, és esszé kérdések. A vizsgadolgozat 100 pontos 0-59: elégtelen 60-70: elégséges 71-80:közepes 81-90:jó 91-100: jeles
Kötelező szakirodalom: Dr. Vadas G.: Szálláshelyek, szállodák, KIT, 2006, ISBN 963-637-257-8 Ajánlott szakirodalom: Győrfy A: Szállodatan, Nemzeti Tankönyvkiadó, 2004, ISBN 978-963-19-5149-3 Jones, T.J.A.: Professional Management of Housekeeping Operations, Educational Istitute of AHLA, 3rd. Edition, 2007, 978-0471762447

Konzultációra bontott tematika	
•	Housekeeping definíciója, elhelyezése a szállodai tevékenységben, a szálloda rendszerében. TE: A hallgatók el tudják helyezni a Housekeeping területét a szálloda rendszerében.
•	A Housekeeping területi kapcsolatai TE: A hallgatók elsajátítják a Housekeeping területi kapcsolódási pontjait.
•	A Housekeeping területe, helyiségei, helyiségkapcsolatai a szállodában TE: A hallgatók megtanulják a Housekeeping helyiségkapcsolatait a szállodán belül.
•	Szobák, helyiségek berendezési tárgyai és eszközei TE: A hallgatók megismerik a szállodai szobák, és közösségi terek berendezési tárgyait, eszközeit.
•	A Hotelstars Union Housekeepinget érintő részei TE: A hallgatók megismerik a Hotelstars Union és a Housekeeping viszonyát, kapcsolódási pontjait.
•	Higiénia elméleti kérdései TE: A hallgatók elsajátítják a szállodai higiénia elméleti tudnivalóit.
•	Higiénia gyakorlati vonatkozásai TE: A hallgatók megtanulják a higiénia legfontosabb gyakorlati vonatkozásait.
•	Környezetvédelem, zöld szállodák TE: A hallgatók megismerik a Magyar Szállodák és Éttermek Szövetsége Zöld Szálloda programját.
•	Housekeeping munkakörök, munkaerő tervezés TE: A hallgatók megtanulják a Housekeeping terület munkaerőszükségletének meghatározási módszereit.
•	Munkakörök és feladatai munkaköri leírások TE: A hallgatók megismerik a Housekeeping munkaköröket és a részletes feladatokat.
•	Takarítási utasítások, szttenderdek TE: A hallgatók megtanulják a szttenderdek szerepét, fontosságát.
•	A Housekeeping terület gép- és eszközigénye TE: A hallgatók megismerik a terület gépigényét, a használt eszközöket.
•	Housekeeping területet érintő gazdálkodási kérdések TE: A hallgatók megtanulják a Housekeeping gazdaságos működtetésének alapelveit.
•	A Housekeeping jövője, trendjei TE: A hallgatók megismerik a legújabb trendeket Housekeeping területén.

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	Szállodai trendek és brandek				Kódja:	GT_ATVL503-17 GT_ATVLS503-17		
	angolul:	Hotel brands and trends							
Turizmus – Vendéglátás BSc									
Felelős oktatási egység:		DE GTK Vidékfejlesztési és Funkcionális Gazdálkodási Intézet							
Kötelező előtanulmány neve:		-				Kódja:	-		
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat					
Nappali		Heti		Heti		Kollokvium	4	magyar	
Levelező	L	Féléves	10	Féléves	0				
Tantárgyfelelős oktató		neve:		Dr. Hevessy Gábor		beosztása:		adjunktus	
A kurzus célja, hogy a hallgatók									
egy szálloda legújabb trendekhez igazodó feladatait is ellátni képes szakemberekké váljanak, akik tisztában vannak legnagyobb nemzetközi és hazai szállodaláncok márkáival, azok jellemzőivel, célcsoportjaival, főbb küldő piacaival.									
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul									
Tudás:									
- Ismeri a legnagyobb nemzetközi szállodai brandeket, valamint azok működtetésére és piaci tevékenységeinek irányítására vonatkozó elveket és menedzsment módszereket. - Ismeri a legújabb trendek szerinti tevékenységek szakmai területeinek működését, értékelését, döntési kritériumait, és ágazati kapcsolódási pontjait. - Ismeri a turisztikai ágazat működésének elveit és annak kapcsolódó ágazatait, ismeri a turizmus hazai és nemzetközi piacát, a piac szereplőit, jellemzőit, sajátosságait és kapcsolódásait.									
Képesség:									
- Képes akár szállodaüzemeltetés során is alkalmazni a legújabb világtrendeket. - A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket képes feltárni, rendszerezni és elemezni, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket megfogalmazni, döntés-előkészítő javaslatokat készíteni, döntéseket hozni rutin- és részben ismeretlen környezetben is. - Képes következtetései, valamint az őket megalapozó tudás és érvelés világos és egyértelmű kommunikálására, szakmai és laikus közönség felé egyaránt. - Képes a szállodai brandek különbözőségeit, és hasonlatosságait felismerni.. - Alkotó, kreatív önállósággal épít ki és kezdeményez új gyakorlati megoldásokat.									
Attitűd:									
- A minőségi munkavégzés érdekében problémaérzékeny, proaktív magatartást tanúsít, projektben, csoportos feladatvégzés esetén konstruktív, együttműködő, kezdeményező. - Követi és értelmezi a szállodák világának nemzetközi folyamatait, a gazdaságpolitika és a szállásadással kapcsolatos releváns, hozzá kapcsolódó szakpolitikák, jogszabályok változásait, azok hatásait, ezeket figyelembe veszi elemzése, javaslatai, döntései során. - Környezetérzékeny, gyakorlatorientált szemléletmódú. - A vendéglégedettség előtérbe helyező minőségi szemléletmódot követ és közvetít a munkatársak felé is. - Nyitott a szállodai trendekkel és brandekkel kapcsolatos változások megismerésére, ezek hatásainak megértésére, az új szakmai ismeretek és módszertanok alkalmazására. - Az életpálya-tervezés fontosságát elismeri, az életen át tartó tanulásra törekszik.									
Autonómia és felelősség:									
- Az elemzése, következtetéseiért és döntéseiért felelősséget vállal. - Tudatosan vállalja és közvetíti szakmája etikai normáit. - Kész a turizmus társadalmi, gazdasági, technológiai és jogi környezetében bekövetkező változások önálló megfigyelésére, a vonatkozó szakpolitikák követésére, a következtetések felelősségteljes levonására. - Felelősséggel alkalmazza, implementálja a legújabb trendeket szállásadó üzemekben.									

A kurzus rövid tartalma, témakörei

A hallgatók megismerik hazánk, Európa, és a világ vezető szállodaláncait, brandjeit. Képet kapnak a legújabb trendekről, a boutique, design, és lifestyle hotelekről, illetve a népszerű tematikus szállodákról. Rálátásuk lesz a világ feltörekvő piacaira, és arra a dinamikus fejlődésre, amely ezekben a desztinációkban tapasztalható.

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

Előadás power point prezentáció alapon, magyarázat és elbeszélés, szemléltetés, továbbá projekt módszer: egyéni és csoportos projektmunka kiadása a hallgatóknak.

Értékelés

Kollokvium a félév anyagából, írásban, teszt, és esszé kérdések.

A vizsgadolgozat 100 pontos

0-59: elégtelen

60-70: elégséges

71-80: közepes

81-90: jó

91-100: jeles

Kötelező szakirodalom:

Dr. Vadas G.: Szálláshelyek, szállodák, KIT, 2006, ISBN 963-637-257-8

Ajánlott szakirodalom:

Isadore Sharp: Four Seasons - The Story of a Business Philosophy, Penguin Group, USA, 2009. ISBN 978-1591842446

J.W. Marriott Jr.- K. A. Brown: The Spirit to Serve - Marriott's Way, HarperCollins, New York, 1997. ISBN 088-7309917

Cunill, O.M.: The Growth Strategies of Hotel Chains, The Haworth Press Inc., NY, 978-0789026637

Konzultációra bontott tematika	
•	A brand szerepe, fontossága a szállodaiparban TE: A hallgatók megtanulják a szállodai brandek és a mögöttük lévő SOP-k fontosságát.
•	Hazai brandek TE: A hallgatók megismerik hazánk legnagyobb szállodaláncát, és a hazai szállodaüzemeltető menedzsment cégeket.
•	A Marriott brandjei TE: A hallgatók megtanulják a világ legnagyobb szállodaláncának brandjeit (kiegészülve a Starwood-dal), és azok sajátosságait.
•	Az Intercontinental, és a WYNDHAM brandjei TE: A hallgatók megismerik a világ további vezető láncainak piacait, márkáikat.
•	Az ACCOR, és a Hilton brandjei TE: A hallgatók elsajátítják a legnagyobb európai lánc és a legismertebb szállodai világmárka brandjeit, üzleti filozófiáját.
•	A Best Western és a Choice Hotels brandjei TE: A hallgatók elsajátítják a Best Western és a Choice Hotels márkáit, megismerik piacukat.
•	A Carlson/Rezidor, és a Hyatt brandjei TE: A hallgatók megtanulják a Carlson és a Hyatt brandjeit, szegmenseit.
•	A Groupe de Louvre, az NH Hotels, és a Sol Melia láncok TE: A hallgatók további európai láncokkal ismerkednek meg.
•	Boutique, Design, Lifestyle, Luxotique Hotelek TE: A hallgatók megtanulják a legújabb trendeknek megfelelő hotel típusokat, azok vendégkörének ismérveit.
•	A tematikus szállodák TE: A hallgatók megismerkednek a tematikus szállodákkal, célcsoportjaikkal, jellemzőikkel.
•	Hazai, és európai tematikus szállodák TE: A hallgatók az európai, és azon belül a hazai tematikus szállodákkal ismerkednek meg.
•	Tematikus szállodák Amerikában TE: A hallgatók megismerik a legnagyobb amerikai tematikus szállodákat.
•	Feltörekvő piacok: Kína TE: A hallgatók a kínai piacok legújabb trendjeit ismerik meg.
•	Feltörekvő piacok: India TE: A hallgatók megismerkednek egy ígéretes feltörekvő piaccal, Indiával.

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Rendezvényszervezés		Kódja:	GT_ATVL504-17 GT_ATVLS504-17	
		angolul:		Event organizing				
Turizmus – Vendéglátás BSc								
Felelős oktatási egység:				DE GTK Vidékfejlesztési és Funkcionális Gazdálkodási Intézet				
Kötelező előtanulmány neve:				-		Kódja:	-	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali		Heti		Heti		Kollokvium	3	Magyar
Levelező	L	Féléves	5	Féléves	5			
Tantárgyfelelős oktató				neve:		beosztása:		
A kurzus célja, hogy a hallgatók								
A kurzus célja, hogy a hallgatók átfogó képet kapjanak a turizmus területén jellemző rendezvények típusairól, ismerjék meg a rendezvényszervezés munkafolyamatát. Ismerjék meg a hivatásturizmussal összefüggő rendezvényeket, a konferenciaszervezés legfontosabb jellemzőit. Az elsajátított ismeretek birtokában legyenek képesek rendezvények szervezésére és koordinálására.								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul								
Tudás:								
Birtokában van a szakterület legalapvetőbb információgyűjtési, elemzési, feladat-, illetve probléma megoldási módszereinek.								
Rendelkezik a sikeres menedzseléséhez szükséges elméleti és gyakorlati ismeretekkel, beleértve a formális és informális szabályozási környezetet is.								
Képesség:								
Elméleti, fogalmi és módszertani ismeretei felhasználásával képes a feladatának ellátásához szükséges tényeket, adatokat összegyűjteni, rendszerezni, egyszerűbb oksági összefüggéseket feltár és következtetéseket von le, javaslatokat fogalmaz meg a szervezet rutin folyamataiban.								
Attitűd:								
Kritikusan szemléli saját munkáját.								
Elkötelezett a minőségi munkavégzés iránt, betartja a vonatkozó szakmai, jogi és etikai szabályokat, normákat.								
Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére.								
Autonómia és felelősség:								
Felelősséget vállal, illetve visel saját munkájáért, döntéseiért.								
Munkaköri feladatát önállóan végzi, szakmai beszámolóit, jelentéseit, kisebb prezentációit önállóan készíti. Szükség esetén munkatársi, vezetői segítséget vesz igénybe.								
Munkaköréhez és munkafeladatához kapcsolódón önállóan követi a szakmai és jogi környezet változásait. Kritikus, vitás esetben igénybe veszi munkatársai, illetve vezetői segítségét.								
Fel tudja mérni, hogy képes-e egy rá bízott feladatot elvégezni.								
A kurzus rövid tartalma, témakörei								
Rendezvényszervezés fogalmának, folyamatának, csoportosításának bemutatása, a rendezvényszervezés folyamatának megismertetése.								
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek								
A konzultációk során a rendezvényszervezés elméleti ismeretanyagának átadására került sor. Az esettanulmányok a gyakorlati kompetenciákat fejlesztik, amelyben kiemelt szerepet kap a szervezőképesség.								
Értékelés								
A kurzus aláírásának feltételei: évközi beadandó dolgozat min. 60%-os teljesítése								

A kollokviumi érdemjegy megszerzése: sikeres (min. 60%) írásbeli feladatlap az előadások anyagából 50 perc időtartamban.

A jegy kialakításának módja: 30% évközi teljesítmény, 70% kollokviumi feladatlap teljesítmény. Minősítése: 0-59%: elégtelen, 60-70%: elégséges, 71-80%: közepes, 81-90%: jó, 91-100%: jeles.

Kötelező szakirodalom:

Judy Allen (2016): A rendezvényszervezés nagykönyve. Események szervezése és menedzselése – kezdőknek és haladóknak, Akadémia Kiadó, Budapest, letölthető:

https://mersz.hu/dokumentum/dj82arn__1/ ISBN 978 963 05 9760 9

Molnár György (2017): Protokoll az üzleti életben, Akadémiai Kiadó, Budapest, letölthető:

https://mersz.hu/dokumentum/dj244paue__1/ ISBN 978 963 454 144 8

Ajánlott szakirodalom:

Dr. Faragó Hilda (1999): Idegenforgalmi rendezvények és kongresszusok szervezése, KIT, Budapest

Mészáros – Voleszák (2021): Villásreggelitől a gálavacsoráig, OE Voleszák, Sopron, ISBN 978 963 9980 40 2

Gyarmati Ildikó (2001): Rendezvényszervezők kézikönyve, Szokratesz, Budapest

Arany Edit - Hajnal Tamás - Kőrössi Zoltán - Nagy Gábor - Novák László - Novák Zsuzsa - Tomecskó Erika (szerk.). (2002): Üzleti rendezvényszervezés I. - Titkok és trükkök, B+V Medical+Technical Lap- és Könyvkiadó, Budapest

Konzultációkra bontott tematika	
1-5.	Rendezvények történeti áttekintése; Rendezvényszervezés fogalma, rendezvények helye a turizmus rendszerében
	TE* rendezvény fogalmának, történeti aspektusának ismerete
	Rendezvényszervezés – iparági elemzés statisztikai adatokkal
	TE: rendezvényszervezés jelentőségének megismerése
	Rendezvények csoportosítása, rendezvények fajtái
	TE: rendezvények ismerveinek elsajátítása
	Hivatásturizmus jellemzői, hivatásturisztikai rendezvények fajtái
	TE: a hivatásturisztikai rendezvények ismerveinek elsajátítása
	A forgatókönyv szerkezete, jellemző tartalmi elvei, összeállításának szempontjai
	TE: a forgatókönyvvel kapcsolatos ismeretek elsajátítása
	Reprezentációs rendezvény szervezése
	TE: A reprezentációs rendezvények ismerveinek elsajátítása
	Konferenciaturizmus szervezésének munkafolyamatai (előkészítés, lebonyolítás, utómunkálatok)
	TE: szervezési folyamatok logikájának megismerése
	Konferencia forgatókönyvének készítése
	TE: humán erőforrás, tárgyi eszközök sajátosságainak ismerete
6-10.	Vendéglátóipari rendezvények jellemzői, rendezvények fajtái
	TE: ülő- és állófogasztású rendezvények sajátosságainak ismerete
	Gasztronómiai rendezvény forgatókönyvének készítése
	TE: humán erőforrás, tárgyi eszközök sajátosságainak ismerete
	Bemutató típusú rendezvények, nyílt fogyasztói rendezvények
	TE: kiállítás szervezés, roadshow jellemzőinek ismerete
	Speciális rendezvények sajátos szervezési feladatai
	TE: sportrendezvények, fesztiválok jellemzőinek ismerete
	Szponzoráció és a rendezvényszervezés
	TE: a szponzoráció, mint rendezvények bevételi forrása sajátosságainak ismerete
	A rendezvények gazdaságossága
	TE: a bevételek és kiadások körének ismerete

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:		Szállodai bevételmenedzsment				Kódja:	GT_ATVL505-17 GT_ATVLS505-17	
	angolul:		Hotel revenue managent						
Turizmus – Vendéglátás BSc									
Felelős oktatási egység:			DE GTK Vidékfejlesztési és Funkcionális Gazdálkodási Intézet						
Kötelező előtanulmány neve:			-				Kódja:	-	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat					
Nappali		Heti		Heti		Gyakorlati jegy	4	magyar	
Levelező	L	Féléves	10	Féléves	10				
Tantárgyfelelős oktató			neve:		Dr. Hevessy Gábor		beosztása:	adjunktus	
A kurzus célja, hogy a hallgatók									
a szállodai bevétel-menedzsment feladatait ellátni képes szakemberekké váljanak, akik a bevétel-menedzsmenthez kapcsolódó közgazdaságtudományi, társadalomelméleti, alkalmazott módszertani ismereteik és szakirányú tudásuk birtokában képesek elvégezni a bevétel-menedzsment területén felmerülő feladatokat, irányítani és szervezni tudják a kapcsolódó munkafolyamatokat, feltárják és elemezzék a piaci folyamatokat annak érdekében, hogy a legjobb bevétel-menedzsment döntéseket hozhassák meg..									

Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzőin, érdemben hozzájárul

Tudás:

- Ismeri a turisztikai szolgáltatás jellegét, ismérveit, valamint azok működtetésére és piaci tevékenységeinek irányítására vonatkozó elveket és menedzsment módszereket.
- Ismeri a bevétel-menedzsment tevékenység szakmai területeinek működését, értékelését, döntési kritériumait, és ágazati kapcsolódási pontjait.
- Ismeri a turisztikai szolgáltatók hazai és nemzetközi piacát, a piac szereplőit, jellemzőit, sajátosságait és kapcsolódásait.
- Ismeri az árazási technikákat, az előrejelzések elkészítését, annak fontosságát.

Képesség:

- Képes gazdasági tevékenységet, projektet tervezni, szervezni, turisztikai vállalkozásnál a bevétel-menedzsment feladatokat ellátni és ellenőrizni.
- A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket képes feltárni, rendszerezni és elemezni, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket megfogalmazni, döntés-előkészítő javaslatokat készíteni, döntéseket hozni rutin- és részben ismeretlen környezetben is.
- Képes következtetéseit, valamint az őket megalapozó tudás és érvelés világos és egyértelmű kommunikálására, szakmai és laikus közönség felé egyaránt.
- Képes a turisztikai vállalkozások piaci tevékenységének szervezésére és irányítására.
- Alkotó, kreatív önállósággal épít ki és kezdeményez új gyakorlati megoldásokat.
- Képes a turisztikai vállalkozások bevétel-menedzsment tevékenységének részleges vagy teljes körű tervezésére, szervezésére, irányítására és ellenőrzésére.

Attitűd:

- A minőségi munkavégzés érdekében problémaérzékeny, proaktív magatartást tanúsít, projektben, csoportos feladatvégzés esetén konstruktív, együttműködő, kezdeményező.
- Követi és értelmezi a világgazdasági, nemzetközi üzleti folyamatokat, a gazdaságpolitika és a turisztikai szolgáltatókkal és szolgáltatásokkal kapcsolatos releváns, hozzá kapcsolódó szakpolitikák, jogszabályok változásait, azok hatásait, ezeket figyelembe veszi elemzéseit, javaslatait, döntései során.
- Környezetérzékeny, gyakorlatorientált szemléletmódú.
- A vendéglégedettséget előtérbe helyező minőségi szemléletmódot követ és közvetíti a munkatársak felé is.
- Nyitott a bevétel-menedzsmentet érintő változások megismerésére, ezek hatásainak megértésére, az új szakmai ismeretek és módszertanok alkalmazására.
- Az életpálya-tervezés fontosságát elismeri, az életen át tartó tanulásra törekszik.

Autonómia és felelősség:

- Általános szakmai felügyelet mellett, önállóan végzi és szervezi a munkaköri leírásban meghatározott feladatokat. Önállóan szervezi meg a bevétel-menedzsment folyamatainak elemzését, az adatok gyűjtését, rendszerezését, értékelését.
- Az elemzéseit, következtetéseit és döntéseit felelősséget vállal.
- Önállóan vezet, szervez, irányít bevétel-menedzsment egységet, munkacsoportot, felelősséget vállalva a szervezetért és a munkatársakért.
- Tudatosan vállalja és közvetíti szakmája etikai normáit.
- Kész a turizmus társadalmi, gazdasági, technológiai és jogi környezetében bekövetkező változások önálló megfigyelésére, a vonatkozó szakpolitikák követésére, a következtetések felelősségteljes levonására.

A kurzus rövid tartalma, témakörei

A hallgatók megismerik a szállodai bevétel-menedzsment fontosságát, helyét, és szerepét a szállodában, és a hozzá kapcsolódó kiegészítő szolgáltatások területein. Elsajátítják a kereslet előrejelzésének lehetőségeit, hibáit, és azokat a további technikákat, melyek az árbevétel emelkedéséhez nagymértékben hozzájárulnak.

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

Előadás power point prezentáció alapon, magyarázat és elbeszélés, szemléltetés, továbbá projekt módszer: egyéni és csoportos projektmunka kiadása a hallgatóknak.

Értékelés

Zárthelyi dolgozat a félév anyagából, írásban, teszt, és esszé kérdések.

A dolgozat 100 pontos

0-59: elégtelen

60-70: elégséges

71-80: közepes

81-90: jó

91-100: jeles

Kötelező szakirodalom:

Dolna R.J. – Simon H.: Árképzés okosan (profitnövelő stratégiák), Geomédia Kiadó, 2000, ISBN 9637910670

Ajánlott szakirodalom:

Forgacs G.: Revenue Management, American Hotel & Lodging Educational Institute, 2010, ISBN 9780866123488

Hayes D.K.- Miller A.A.: Revenue Management for the Hospitality Industry, John Wiley & Sons Inc, 2011, ISBN 978-0470393086

Hayes D.K. – Hayes J.D – Hayes P.A. : Revenue Management for the Hospitality Industry 2nd edition, John Wiley & Sons Inc, 2022, ISBN 978-1119790778 (paperback)

Konzultációra bontott tematika	
•	Esettanulmány: A bevétel-menedzsment története TE: A hallgatók egy élő példán keresztül ismerkednek meg a bevétel-menedzsment fundamentumaival.
•	Bevezetés a szállodai bevétel-menedzsmentbe TE: A hallgatók megtanulják az alapfogalmakat.
•	Stratégiai árazás TE: A hallgatók megértik az érték alapú árazás fontosságát.
•	Differenciált árazás TE: A hallgatók megismerik azokat a faktorokat, melyek mentén a differenciált árazás megvalósítható.
•	A bevétel-menedzser feladatai TE: A hallgatók megismerkednek a bevétel-menedzser napi feladataival.
•	A kereslet előrejelzése TE: A hallgatók megtanulják a kereslet előrejelzés módját, alkalmazásának feltételeit, hasznát.
•	Kapacitás és ármenedzsment TE: A hallgatók megtanulják a kapacitások helyes elosztását, és az ehhez kapcsolódó árazási módszereket.
•	Túltöltési stratégia TE: A hallgatók elsajátítják a túltöltés szabályait, alkalmazhatóságának feltételeit, korlátait.
•	Az elosztási csatornák menedzsmentje TE: A hallgatók megismerik a különböző csatornákat, azok költségvonzatait, és a költségek szempontjából nettó árakat.
•	A bevétel-menedzsment hatékonyságának mérése a szállásadás területén TE: A hallgatók megtanulják, hogyan lehet mérni a tevékenység eredményességét a szállásadásban.
•	Az F&B terület bevétel-menedzsment lehetőségei TE: A hallgatók megismerik azokat a technikákat, melyek az F&B területén is sikerrel alkalmazhatók.
•	A bevétel-menedzsment hatékonyságának mérése az F&B területén TE: A hallgatók megtanulják, hogyan lehet mérni a tevékenység eredményességét az F&B területén.
•	Bevétel-menedzsment alkalmazása a Wellness, Spa, luxushajók, Resortok, a golf, a szerencsejáték, és a témaparkok területén TE: A hallgatók megismerik a turizmus egyéb szolgáltatási területein alkalmazható bevétel-menedzsment technikákat.
•	Törvényi és etikai megközelítés, a bevétel-menedzsment jövője TE: A hallgatók megtanulják a bevétel-menedzsment korlátait, és betekintést kapnak a várható trendekbe.

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	Szállodai értékesítés és marketing				Kódja:	GT_ATVL506-17 GT_ATVLK506-17 GT_ATVLS506-17	
	angolul:	Hotel sales and marketing						
Turizmus – Vendéglátás BSc								
Felelős oktatási egység:		DE GTK Vidékfejlesztési és Funkcionális Gazdálkodási Intézet						
Kötelező előtanulmány neve:		–				Kódja:	–	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali		Heti		Heti		Kollokvium	4	magyar
Levelező	L	Féléves	10	Féléves	10			
Tantárgyfelelős oktató		neve:		Dr. Hevessy Gábor		beosztása:		adjunktus
A kurzus célja, hogy a hallgatók								
képesek legyenek a marketing és értékesítési gondolkodásmód alkalmazására, ez irányú készségeiknek a kifejlesztése a szállodaipar területén. A tantárgy ismeretanyaga elsajátításának eredményeként a hallgatók képesek komplex szállodai vállalkozás sales- és marketingtevékenység irányítására, koordinálására. Elsajátítják a szállodai sales és marketing specialitásait, képesek lesznek a hallgatók alkalmazni mindazon elméleti és gyakorlati ismereteket, melyek segíthetik egy szálláshely-szolgáltatót sales és marketing feladatainak ellátásában.								

Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzőin, érdemben hozzájárul

Tudás:

- Ismeri az értékesítés és a marketing szállodában betöltött szerepét, helyét, valamint azok működtetésére és piaci tevékenységeinek irányítására vonatkozó elveket és menedzsment módszereket.
- Ismeri az értékesítés és marketing tevékenység szakmai területeinek működését, értékelését, döntési kritériumait, és ágazati kapcsolódási pontjait.
- Ismeri a turisztikai ágazat működésének elveit és annak kapcsolódó ágazatait, ismeri a turizmus hazai és nemzetközi piacát, a piac szereplőit, jellemzőit, sajátosságait és kapcsolódásait.

Képesség:

- Komplex szállodai vállalkozás sales- és marketingtevékenység irányítására, koordinálása.
- A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket képes feltárni, rendszerezni és elemezni, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket megfogalmazni, döntés-előkészítő javaslatokat készíteni, döntéseket hozni rutin- és részben ismeretlen környezetben is.
- Képes következtetéseit, valamint az őket megalapozó tudás és érvelés világos és egyértelmű kommunikálására, szakmai és laikus közönség felé egyaránt.
- A szállodai sales és marketing tevékenységek azonosítására, a tervezés, kivitelezés és mérés, visszacsatolás fázisok átlátására, a szállodai sales és marketing lat egészét átható folyamatának megértésére
- Alkotó, kreatív önállósággal épít ki és kezdeményez új gyakorlati megoldásokat.
- A szállodai sajátosságokhoz alkalmazkodó sales és marketingeszközök megválasztása, az eszközök alkalmazása.

Attitűd:

- A minőségi munkavégzés érdekében problémaérzékeny, proaktív magatartást tanúsít, projektben, csoportos feladatvégzés esetén konstruktív, együttműködő, kezdeményező.
- Követi és értelmezi az értékesítés és marketing nemzetközi folyamatait, újdonságait, a gazdaságpolitika és az értékesítéssel és marketinggel kapcsolatos releváns, hozzá kapcsolódó szakpolitikák, jogszabályok változásait, azok hatásait, ezeket figyelembe veszi elemzéseit, javaslatait, döntései során.
- Környezetérzékeny, gyakorlatorientált szemléletmódú.
- A vendéglégedettséget előtérbe helyező minőségi szemléletmódot követ és közvetíti a munkatársak felé is.
- Nyitott az értékesítés és marketing, illetve az adott gazdálkodó szervezetet érintő változások megismerésére, ezek hatásainak megértésére, az új szakmai ismeretek és módszertanok alkalmazására.
- Az életpálya-tervezés fontosságát elismeri, az életén át tartó tanulásra törekszik.

Autonómia és felelősség:

- Általános szakmai felügyelet mellett, önállóan végzi és szervezi a munkaköri leírásban meghatározott feladatokat. Önállóan szervezi meg az értékesítés és marketing folyamatainak elemzését, az adatok gyűjtését, rendszerezését, értékelését.
- Az elemzéseit, következtetéseit és döntéseit felelősséget vállal.
- Önállóan vezet, szervez, irányít értékesítési és marketing részleget, munkacsoportot, felelősséget vállalva a szervezetért és a munkatársakért.
- Tudatosan vállalja és közvetíti szakmája etikai normáit.
- Kész a turizmus társadalmi, gazdasági, technológiai és jogi környezetében bekövetkező változások önálló megfigyelésére, a vonatkozó szakpolitikák követésére, a következtetések felelősségteljes levonására.

A kurzus rövid tartalma, témakörei

A kurzus során a hallgatók megismerkednek a szállodai értékesítés és marketing legfontosabb területeivel, a legújabb technikákkal, eszközökkel, stratégiákkal. Megtanulnak marketing tervet készíteni, megismerik a legújabb online marketing technikákat köztük pl. a social media siteokat. Készítenek SWOT elemzést, és a 4P mentén meghatározzák egy szálloda marketing mixét. Fontos szerep jut a törzsvendég programoknak, és a vendégpanasz kezelésnek is.

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

Előadás power point prezentáció alapon, magyarázat és elbeszélés, szemléltetés, továbbá projekt módszer: egyéni és csoportos projektmunka kiadása a hallgatóknak.

Értékelés

FÉLÉVKÖZI - A debreceni utazás kiállítás megtekintése, adott szempontrendszer alapján csoportos (max. 8-10 fő)

prezentáció elkészítése és prezentálása.

VIZSGAKÖVETELMÉNY – Adott szálloda komplex értékesítési és marketingtervének elkészítése (min. 30 oldal az értékesítési és marketingterv tematikáját követve) csoportosan (max 8-10 fő). Beadási határidő: a szorgalmi időszak utolsó napja.

prezentáció 30%, értékesítési és marketing terv 70%.

Kötelező szakirodalom:

Veres Zoltán – A szolgáltatásmarketing alapkönyve, Akadémia Kiadó, 2009

Vágási Mária – Marketing stratégia és menedzsment, Alinea Kiadó, 2007.

Damjanovich Nebojsa (2008): Szállodaipari online marketing 2008-ban, e-könyv

Katona Mária – Meskóné Tóth Ágota (2002): Marketing a vendéglátásban, BGF-KVIF, Budapest

Ajánlott szakirodalom:

Vaszari Tamás (2008): Vendéglátás-marketing, Gabo Kiadó, Budapest

Bowie, D. – Buttle, F. (2007): Hospitality Marketing – an Introduction, Butterworth-Heinemann, Oxford

Kotler, P. – Bowen, J. T. – Makens, J. C. (2006): Marketing for Hospitality and Tourism, Prentice Hall, UpperSaddleRiver, New Jersey, USA

Konzultációra bontott tematika	
•	A szállodai szolgáltatás sajátosságai, szezonáltság, szállodai csomagok TE: A hallgató megtanulja a szezonális árképzést, tematikus packagek összeállítását.
•	Az üzleti terv (felépítése, tartalma). A marketingterv TE: A hallgatók megtanulják az üzleti terv felépítését, és azon belül a marketing erv helyét és szerepét.
•	Bel- és külföldi trendek, marketingkutatás, célcsoportok, SWOT, versenytárs elemzés TE: A hallgatók elsajátítják a célcsoport meghatározását és SWOT elemzés készítését.
•	A Marketing Mix (4+4P). Product, Price (típusai, árképzés), Place (Intern és extern értékesítés, értékesítési szerződések, Promotion (ATL és BTL marketing eszközök) TE: A hallgatók megismerik egy szálloda éves árlistájának elkészítését, újsághirdetés és tv spot elkészítésének alapismérvét.
•	On-line marketing I. (hazai és nemzetközi trendek) TE: A hallgatók megismerik a legújabb hazai és nemzetközi online marketing trendeket.
•	On-line marketing I. (szállodai web site jelentősége, felépítése, SEO) TE: A hallgatók megtanulják a szálloda web oldalának elemzését, a legfontosabb fogalmakat és mutatókat.
•	Socialmedia, Facebook, Mobilizálódás, mobil applikációk TE: A hallgatók megismerkednek a szállodák FB profiljában rejlő lehetőségekkel, a facebookos hirdetésekkel.
•	Promotion (Kiállítások és vásárok) TE: A hallgatók megismerik a szállodák éves kiállítási és vásári megjelenéseinek tervezési fázisait, kiválasztási szempontjait.
•	Promotion (eladásösztönzés, törzsvendégprogramok) TE: A hallgatók megismerik a szállodák által leginkább alkalmazott törzsvendégprogramokat.
•	Promotion (licites és kuponos értékesítés, review site-ok) TE: A hallgatók megismerkednek a kuponozás előnyeivel és hátrányaival.
•	Promotion (partnereket és dolgozókat ösztönző módszerek) TE: A hallgatók megismerik a szállodák partnereiket ösztönző értékesítési módszereit.
•	Promotion (személyes eladás, PR, vendégpanaszok és kezelésük) TE: A hallgatók megismerik az értékesítési és vendégpanasz szituációs helyzetek kezelésének legfontosabb módszereit.
•	Corporate Identity (elemei) People, Packaging, Programme, Partnership TE: A hallgatók megismerik a szállodai prospektus vázlatos elkészítését, sajtóközlemény elkészítésének lépéseit.
•	Stratégiák meghatározása, pénzügyi terv TE: A hallgatók megismerik egy új, nyitó, piacra belépő szálloda stratégiájának elkészítési fázisait.

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	Emberi erőforrás menedzsment a szállodában				Kódja:	GT_ATVL507-17 GT_ATVLS507-17	
	angolul:	Human resource management in hotel industry						
Turizmus – Vendéglátás BSc								
Felelős oktatási egység:		DE GTK Vezetés- és Szervezéstudományi Intézet						
Kötelező előtanulmány neve:		-				Kódja:	-	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali						Kollokvium	4	magyar
Levelező	L	Féléves	10	Féléves	10			
Tantárgyfelelős oktató		neve:		Prof. Dr. Dajnoki Krisztina		beosztása:	egyetemi tanár	
A kurzus célja, hogy a hallgatók az emberi erőforrás menedzseléssel kapcsolatos alapvető feladatokat megismerjék, különös tekintettel a szállodai specializációkra. Célja a témával kapcsolatos alapismeretek, fogalmak és módszerek elsajátítása, feltárja a rendszerek és módszerek közötti kapcsolatokat, amely kiegészülve gyakorlati példákkal alkalmassá teszi a hallgatót a humán erőforrás menedzsment integrált rendszerének értelmezésére a szállodában.								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul								
<i>Tudás:</i> Rendelkezik a humán erőforrás menedzsment alapvető, átfogó fogalmainak, elméleteinek, modelljeinek, tényeinek ismeretével, a releváns gazdasági szereplőkre, funkciókra és folyamatokra vonatkozóan. Ismeri munkaszervezetben való együttműködés szabályait, a humán erőforrás menedzsment funkcióinak összefüggéseit, egymásra való hatásukat. Ismeri a főbb tevékenységterületekhez kapcsolódó HR tevékenységek módszereit, a HR rendszerek alapvető működését.								
<i>Képesség:</i> A tanult HR elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket tár fel, rendszerez és elemmez, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket fogalmaz meg, HR területen döntés-előkészítő javaslatokat készít, döntéseket hoz rutin- és részben ismeretlen - hazai, illetve nemzetközi - környezetben is. Tisztában van a nemzetközi, multikulturális környezetben végzett munkavégzés sajátosságaival, HR orientációkkal, nemzetközi szemléletmódokkal. Képes a gyakorlati tudás, tapasztalatok megszerzését követően szervezetben a HR szervezeti egységet vezetni.								
<i>Attitűd:</i> Törekszik az életen át tartó tanulásra a munka világában és azon kívül is. Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, ebben munkatársaival való együttműködésre. A minőségi munkavégzés érdekében probléma-érzékeny, proaktív magatartást tanúsít, projektben, csoportos feladatvégzés esetén konstruktív, együttműködő, kezdeményező. Nyitott az adott munkakör, munkaszervezet, vállalkozás tágabb gazdasági, társadalmi környezetének változásai iránt, törekszik a változások HR tevékenységének követésére és megértésére. Fogékony az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre és módszertanokra, nyitott az új, önálló és együttműködést igénylő feladatok, felelősségek vállalására.								
<i>Autonómia és felelősség:</i> Általános szakmai felügyelet mellett, önállóan végzi és szervezi a munkaköri leírásban meghatározott feladatokat. Önállóan szervezi meg a HR tevékenységek, folyamatok elemzését, az adatok gyűjtését, rendszerezését, értékelését. Az elemzéseiről, következtetéseiről és döntéseiről felelősséget vállal. Felelősséget vállal a munkával és magatartásával kapcsolatos szakmai, jogi, etikai normák és szabályok betartása terén. Önállóan kíséri figyelemmel a társadalmi-gazdasági-jogi környezet szakterületét érintő változásait.								
A kurzus rövid tartalma, témakörei								
Az emberi erőforrás menedzsment alapjai; A HR szerepe és helye a szállodaiparban; Hazai történeti sajátosságok és a nemzetközi HEM; Stratégiai tervezés; A HR, mint elfogadott stratégiai partner; Munkakörök kialakítása, munkaköri sajátosságok a szállodákban; Változásmenedzsment a szállodában; Munkaerő-áramlás és fejlesztés; Tréningek, tehetségmenedzsment; Ösztönzésmenedzsment gyakorlata; Teljesítményértékelés a szervezetben; Munkaügyi kapcsolatok rendszere, érdekvédelmi szervezetek; 4EM gyakorlata a Panda Hotel példáján keresztül;								

Kihívások és kritikus pontok a szállodai HR-ben
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek Írásban – esszé kérdések kidolgozása, valamint feleletválasztós tesztkérdések
Értékelés A foglalkozásokon való részvétel a kari Tanulmányi és Vizsgaszabályzatban rögzítettek szerint
Kötelező szakirodalom: Dajnoki K. – Kun A.I.: Bevezetés az emberi erőforrás menedzsmentbe. Debreceni Egyetem GTK, 2018. Karoliny M-né – Poór J. (szerk.): Emberi erőforrás menedzsment kézikönyv Rendszerek és alkalmazások. Complex Kiadó Kft., Budapest, 2010. Boella, M. - Goss-Turner, S. (2020): Human Resource Management in the Hospitality Industry. Nickson, D. (2012): Human resource management for the hospitality and tourism industries. + előadás anyag
Ajánlott szakirodalom: Dajnoki K. (szerk.): Munkaerő-piaci és HR ismeretek, Debreceni Egyetem, 2015, pp. 42-100 Hajós L. – Berde Cs. (szerk.): Emberi erőforrás gazdálkodás, Szaktudás Kiadó, Budapest, 2009. Dajnoki K. – Berde Cs. (szerk.): Humán erőforrás gazdálkodás és vezetés. Szaktudás Kiadó, Budapest, 2007. Poór J. (szerk.): Nemzetközi emberi erőforrás menedzsment. Complex Kiadó Kft., Budapest, 2009. Sommerville, K. L. (2007): Hospitality employee mangement and supervision.

Konzultációra bontott tematika	
•	E: Az emberi erőforrás menedzsment alapjai; A HR szerepe és helye a szállodaiparban; Hazai történeti sajátosságok és a nemzetközi HEM
	Gy: Követelmények, a HR értelmezése; A személyiség szerepe a szervezetben; Intelligencia, IQ teszt
	TE: A hallgató megismeri az emberi erőforrás menedzsment fogalmát, céljait, funkcióit, fejlődését. A hallgató megismeri a szálloda iparban a HR szerepét és a vezetés kapcsolatát. A hallgató megismeri a szálloda iparban a magyarországi HR fejlődését a nemzetközi orientációkat.
•	E: Stratégiai tervezés; A HR, mint elfogadott stratégiai partner; Létszámtervezés sajátosságai a szállodaiparban; Munkakörök kialakítása, munkaköri sajátosságok a szállodákban; Változásmenedzsment a szállodában
	Gy: Létszámtervezés a Siesta Hotelben; Munkakörök kialakítása a gyakorlatban; Munkaköri leírás tartalma
	TE: A hallgató megismeri a szálloda iparban a stratégia fogalmát, a stratégiai alkotás folyamatát. A hallgató megismeri a szálloda iparban az emberi erőforrás tervezés, fázisait, és a létszámtervezés sajátosságait. A hallgató megismeri a szállodában a munkakör fogalmát, az elemzés folyamatát, módszereit a tervezés és értékelés módszereit, új irányait. A hallgató megismeri a szálloda iparban a környezeti változások és kihívások és azok menedzselése.
•	E: Munkaerő-áramlás és fejlesztés; Tréningek, tehetségmenedzsment; Ösztönzésmenedzsment gyakorlata; Teljesítményértékelés a szervezetben
	Gy: Munkaerő-ellátás gyakorlata: Önéletrajz és motivációs levél; Fejlesztési módszerek, lehetőségek; Ösztönzés gyakorlata: Munka értékek feltárása a gyakorlatban
	TE: A hallgató megismeri a szálloda iparban a toborzás, kiválasztás és beillesztés sajátosságait, módszereit. A hallgató megismeri a szálloda iparban a tehetségfejlesztés módszereit és a tehetséggondozás szállodai sajátosságait. A hallgató megismeri a szálloda iparban az ösztönzés alapjául szolgáló motivációs elméleteket, az ösztönzés menedzsment kialakításának főbb ismérveit, az ösztönzési rendszerek típusait. A hallgató megismeri a szálloda iparban a teljesítmény fogalmát, a teljesítményértékelési rendszer kialakításának folyamatát, a teljesítményértékelési módszereket
•	E: Munkaügyi kapcsolatok rendszere, érdekvédelmi szervezetek; 4EM gyakorlata a Panda Hotel példáján keresztül; Kihívások és kritikus pontok a szállodai HR-ben
	Gy: Teljesítményértékelési interjú sajátosságai; Munkajogi esettanulmányok; Diszkrimináció a gyakorlatban
	TE: A hallgató megismerkedik a szálloda iparban a munkaügyi kapcsolatok típusaival, a kollektívtárgyalás ismérveivel, az érdekképviseltek jelentőségével; A hallgató megismerkedik a szálloda iparban a fogyatékos illetve megváltozott munkaképességű személyek HR sajátosságaival.; A hallgató megismeri a szálloda iparban az aktuális trendeket, jövőbeni kilátásokat.

* TE: Tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	Egészségorientált élelmezés				Kódja:	GT_ATVL.....		
	angolul:	Health-oriented nutrition					GT_ATVLS.....		
Turizmus – Vendéglátás BSc									
Felelős oktatási egység:			DE GTK Vidékfejlesztési és Funkcionális Gazdálkodási Intézet						
Kötelező előtanulmány neve:			–				Kódja:	–	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat					
Nappali		Heti		Heti		Kollokvium	4	magyar	
Levelező	L	Féléves	10	Féléves	5				
Tantárgyfelelős oktató			neve:				beosztása:		
A kurzus célja, hogy a hallgatók megismerjék az egészségorientált táplálkozás alapvető követelményeit, a táplálkozás és élelmezés egészségmegőrzésben betöltött szerepét, valamint a táplálkozási népbetegségek diétás kezelésének lehetőségeit, összefüggésben a vendéglátóipari diétás szolgáltatások gyakorlati alkalmazásának elősegítésével.									
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul									
Tudás:									
Rendelkezik a turizmus alapvető, átfogó fogalmainak, elméleteinek, tényeinek, nemzetgazdasági és nemzetközi összefüggéseinek ismeretével, a releváns gazdasági szereplőkre, funkciókra és folyamatokra vonatkozóan.									
Ismeri a turizmushoz és a vendéglátáshoz kapcsolódó más szak- és tudományterületek alapvető tényeit és összefüggéseit (egészségtudomány, gasztronómia, élelmezéstudomány).									
Ismeri a turizmus tevékenységének szakmai részterületeit (a táplálkozás fő folyamatait és összefüggéseit, a tápanyagok hasznosulását befolyásoló tényezőket, a táplálkozás egészségmegőrző, betegségmegelőző jelentőségét, az egészség-centrikus életvitel táplálkozási összefüggéseit, a kiegyensúlyozott és egészségorientált táplálkozást/élelmezést segítő nemzetközi és hazai táplálkozási ajánlásokat, az étrend-összeállítás és elemzés táplálkozás-egészségügyi szempontjait, a különböző fogyasztói csoportok tápanyagszükségletét és a szükséglet biztosításának lehetőségeit, módszereit, a különleges táplálkozási igények kielégítésének lehetőségeit).									
Képesség:									
A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket képes feltárni, rendszerezni és elemezni, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket megfogalmazni, döntés-előkészítő javaslatokat készíteni, döntéseket hozni rutin- és részben ismeretlen környezetben is.									
Képes az egészséges és kiegyensúlyozott táplálkozást segítő, ételválaszték kialakítására az étrend-összeállítás táplálkozástudományi szempontú elemzésére és értékelésére.									
Képes megtervezni a különböző fogyasztói csoportok táplálkozás-élettani követelmények szerinti élelmezését.									
Képes következtetései, valamint az őket megalapozó tudás és érvelés világos és egyértelmű kommunikálására, szakmai és laikus közönség felé egyaránt.									
Attitűd:									
A minőségi munkavégzés érdekében problémaérzékeny, proaktív magatartást tanúsít, projektben, csoportos feladatvégzés esetén konstruktív, együttműködő, kezdeményező.									
Fogékony az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre és módszertanokra, nyitott az új, önálló és együttműködést igénylő feladatok, felelősségek vállalására. Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, ebben munkatársaival való együttműködésre.									
Környezetérzékeny, gyakorlatorientált szemléletmódú.									

Autonómia és felelősség:

Általános szakmai felügyelet mellett, önállóan végzi és szervezi a munkaköri leírásban meghatározott feladatokat. Önállóan szervezi meg a gazdasági folyamatok elemzését, az adatok gyűjtését, rendszerezését, értékelését.

Az elemzéseikért, következtetéseiért és döntéseiért felelősséget vállal.

Kész a turizmus társadalmi, gazdasági, technológiai és jogi környezetében bekövetkező változások önálló megfigyelésére, a vonatkozó szakpolitikák követésére, a következtetések felelősségteljes levonására.

A kurzus rövid tartalma, témakörei

Az egészségi állapot meghatározó tényezői, az egészséges táplálkozás, étrend és életmód alapelvei, a kiegyensúlyozott táplálkozás elemei, tápanyagok: szénhidrátok, fehérje, zsírok, vitaminok és ásványi anyagok szerepe. A zöldségfélék, főzelékek és gyümölcsök szerepe, a tej- és tejtermékek szerepe, a húsok, húskészítmények, zsiradékok szerepe. Sóhasználat és annak hatása, folyadékfogyasztás. Étrendek kialakítása korlátozott, vagy különleges táplálkozási igények esetében. Egészséges táplálkozás és nassolás, a táplálkozás és testmozgás összefüggései. Táplálkozás és stresszkezelés. Táplálkozás és betegségek összefüggései. Környezet és egészség. Ételdészítési módok.

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

Előadás interaktív, vizuális elemekkel támogatott prezentációk formájában. A szemináriumokon étrendminták elemzése, bírálata, összetételvizsgálatok, diétás javaslatok összeállítása és értékelése történik. Célja, hogy érdemi megállapítást tudjanak tenni a korlátozott (mentes) táplálkozási típusokról, a kínált ételsorok alkalmasságáról. A készségek elsajátítását egyéni és csoportos feladatok megoldása segíti.

Értékelés

A kurzus aláírásának feltétele a szemináriumokon való TVSZ által előírt részvétel, amit a legalább 60%-nyi megszerzett pontszám igazol.

A kollokviumi osztályzat az írásbeli feladatlap sikeres, legalább 60%-os eredményéből és a szemináriumokon elért pontszámokból adódik 60-40%-os arányban.

Minősítése: 0-59%: elégtelen, 60-70%: elégséges, 71-80%: közepes, 81-90%: jó, 91-100%: jeles.

Kötelező szakirodalom:

Németh Miklós (2009): Egészségorientált ételmezés – Tantárgyi kalauz. Szolnoki Főiskola, Szolnok, 2009.
Boros Szilvia – Antal Emese – Raposa László (2024) Dietetikai és táplálkozástan kislexikon. SpingMed Kiadó Kft.
Gergely Anna- Makra Milán (2023): Az egészség tanulható. Publio Kiadó
Gézi Andrásné (2022): Életmódváltó ABC. SpingMed Kiadó Kft.
Rodler Imre (szerk.) 2005: Tápanyagtáblázat. Budapest, Medicina Könyvkiadó Rt.
Rodler I.: Táplálkozási ajánlások a magyarországi felnőtt lakosság számára. Orvosi Hetilap 145. 47. 2383-2396. 2004 (Letölthető: www.oefi.hu oldalról)

Ajánlott szakirodalom:

Antal, E., Bíró, L., Makara, M., Szórád, I., Varga, T. (2010): Legyen súlyban! Tények az elhízásról és fogyásról Melánia Kiadó, Budapest
Bíró Gy. (2004): Tápanyag-beviteli referencia-értékek. Medicina Könyvkiadó Rt. Budapest
Hajós Gy.- Zajkás G. (szerk.) (2000): A táplálkozás egészségkönyve. Budapest, Kossuth Kiadó
Kádas L.- Zajkás G. (2006): Táplálkozástan fogalomtár. Kossuth Kiadó, Budapest
Rodler Imre (szerk.) (2005): Élelmezés- és táplálkozás-egészségtan. Medicina Könyvkiadó Zrt., Budapest
WHO (2020): Healthy Diet. <https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/healthy-diet>

A tantárgy neve:	magyarul:	Terápiák a gyógyturizmusban				Kódja:	GT_ATVL..... GT_ATVLS.....		
	angolul:	Health-oriented nutrition							
Turizmus – Vendéglátás BSc									
Felelős oktatási egység:		DE GTK Vidékfejlesztési és Funkcionális Gazdálkodási Intézet							
Kötelező előtanulmány neve:		-				Kódja:	-		
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat					
Nappali		Heti		Heti		Kollokvium	4	magyar	
Levelező	L	Féléves	10	Féléves	0				
Tantárgyfelelős oktató		neve:					beosztása:		
A kurzus célja, hogy a hallgatók megismerjék a gyógyturizmus turisztikai termékének szolgáltatásait, a terápiákat. Egyrészt a balneoterápiát, a gyógyvízzel történő kezelés szerepét az egészségturizmusban, mivel Magyarország gyógyvíz nagyhatalomnak számít. Másrészt a fizioterápiás eljárásokat, amelyeket az egyéb gyógytényezőkre alapozott kezelések tesznek teljessé. Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul Tudás: Ismeri a turisztikai ágazat működésének elveit és annak kapcsolódó ágazatait, ismeri a turizmus hazai és nemzetközi piacát, a piac szereplőit, jellemzőit, sajátosságait és kapcsolódásait. Ismeri a különböző típusú turisztikai vállalkozások (szálláshelyek, vendéglátóhelyek, szabadidős létesítmények) típusait, valamint azok működtetésére és piaci tevékenységeinek irányítására vonatkozó elveket és menedzsment módszereket. Ismeri a turizmushoz és a vendéglátáshoz kapcsolódó más szak- és tudományterületek alapvető tényeit és összefüggéseit (földrajz, művelődéstörténet, környezetvédelem, jog, egészségtudomány, gasztronómia, élelméztudomány). Képesség: A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket képes feltárni, rendszerezni és elemezni, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket megfogalmazni, döntés-előkészítő javaslatokat készíteni, döntéseket hozni rutin- és részben ismeretlen környezetben is. Képes a szolgáltatásokkal és az intenzív ügyfélkapcsolattal összefüggő problémák felismerésére és hatékony kezelésére. Képes következtetései, valamint az őket megalapozó tudás és érvelés világos és egyértelmű kommunikálására, szakmai és laikus közönség felé egyaránt. Attitűd: A minőségi munkavégzés érdekében problémaérzékeny, proaktív magatartást tanúsít, projektben, csoportos feladatvégzés esetén konstruktív, együttműködő, kezdeményező. Fogékony az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre és módszertanokra, nyitott az új, önálló és együttműködést igénylő feladatok, felelőségek vállalására. Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, ebben munkatársaival való együttműködésre. Környezetérzékeny, gyakorlatorientált szemléletmódú. Nyitott a turizmust és vendéglátást, illetve az adott gazdálkodó szervezetet érintő változások megismerésére, ezek hatásainak megértésére, az új szakmai ismeretek és módszertanok alkalmazására. Autonómia és felelősség: Általános szakmai felügyelet mellett, önállóan végzi és szervezi a munkaköri leírásban meghatározott feladatokat. Önállóan szervezi meg a gazdasági folyamatok elemzését, az adatok gyűjtését, rendszerezését, értékelését. Tudatosan vállalja és közvetíti szakmája etikai normáit Kész a turizmus társadalmi, gazdasági, technológiai és jogi környezetében bekövetkező változások önálló megfigyelésére, a vonatkozó szakpolitikák követésére, a következtetések felelősségteljes levonására.									
A kurzus rövid tartalma, témakörei									

A gyógyturizmus értelmezése, jellemzői. Terápiás gyógyturizmus, betegséghez kapcsolódó rehabilitáció, gyógyítás, felépülés. Műtéti gyógyturizmus, kozmetikai, fogászati és más műtéti beavatkozás. A gyógyturisztikai erőforrások. Természeti tényezők és gyógyhelyek. Gyógyvizek fajtái, hatásai, alkalmazásuk- fürdőkúra, ivókúra. Klimatikus gyógytényezők fajtái, hatásai, alkalmazásuk (gyógybarlang, mofetta, mikroklíma). Gyógyiszap. Klinikai kapacitások és eljárások. Gyógyturisztikai szolgáltatáskínálat, a szolgáltatások szervezése és fürdőgyógyászati kezelések igénybevételének szabályai Magyarországon. Terápiás szolgáltatások a gyógyturizmusban. Gyógyturisztikai kínálat. A gyógyturizmus fejlesztési irányai. A gyógyturisztikai piac teljesítménye, trendek a vizsgált piacon.	
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek Előadás interaktív, vizuális elemekkel támogatott oktatói prezentációk formájában.	
Értékelés A kurzus aláírásának feltétele az előírt beadandó dolgozatok elkészítése megfelelt minősítésűre. A kollokviumi osztályzat az írásbeli feladatlap minősítésének megfelelő. Minősítés: 0-59%: elégtelen, 60-70%: elégséges, 71-80%: közepes, 81-90%: jó, 91-100%: jeles.	
Kötelező szakirodalom: Kóródi Márta - Szakál Zoltán - Incze Réka - Helmeczi Gabriella - Pataki Jánosné (2024) Egészségturizmus- Gyógyturizmus. Debreceni Egyetem, Sapientia Erdélyi Magyar Tudományegyetem Csíkszeredai kar, Debrecen, Csíkszereda, Nyíregyháza , Szolnok. 177.p. Melanie Smith – Puczkó László: Egészségturizmus: gyógyászat, wellness, holisztika, Akadémia Kiadó,	
Ajánlott szakirodalom: Bender Tamás (2008): Gyógyfürdőzés és egyéb fizioterápiás gyógymódok, SpingMedKiadó, Budapest, 148.p. Opál Sándor (2007): Természetes Gyógymódok Lexikona, Kiadó Opál Bioenergetikai Gyógyító és Oktató Központ, Budapest,	

Heti bontott tematika	
hét	téma
1.	A gyógyturizmus értelmezése, jellemzői, elhelyezkedése az egészségturizmusban
	TE*: A gyógyturizmus rendszertanának megértése
2.	Terápiás gyógyturizmus, betegséghez kapcsolódó rehabilitáció, gyógyítás, felépülés
	TE: A terápiás folyamatok megismerése
3.	Műtéti gyógyturizmus, kozmetikai, fogászati és más műtéti beavatkozás, határterületek
	TE: Az orvosi turisztikai jelenségek beazonosítása
4.	A gyógyturisztikai erőforrások. Természeti tényezők és gyógyhelyek
	TE: Az erőforrások és elhelyezkedésük megismerése
5.	Gyógyvizek fajtái, hatásai, alkalmazásuk- fürdőkúra, ivókúra.
	TE: A gyógyvizek összetételének és javallatainak megismerése
6.	Klimatikus gyógytényezők fajtái, hatásai, alkalmazásuk (gyógybarlang, mofetta, mikroklíma)
	TE: A gyógytényezők hatásmechanizmusának megértése
7.	.Mofetták az egészség szolgálatában: hatásmechanizmus, javallatok, ellenjavallatok
	TE: A szárazfürdők működésének megismerése
8.	Gyógyiszap alkalmazása
	TE: A fangóterápiák megértése
9.	Klinikai kapacitások és eljárások
	TE: A klinikai turizmus szolgáltatónak megismerése
10.	Gyógyturisztikai szolgáltatáskínálat. Terápiás szolgáltatások a gyógyturizmusban
	TE: A bevált, jó gyakorlatok értelmezése és adaptálási lehetőségeinek mérlegelése
11.	Fürdőgyógyászati kezelések igénybevételének szabályai Magyarországon
	TE: A finanszírozási rendszer megismerése
12.	A gyógyturizmus kereslete, szegmensei, termékfejlesztés
	TE: A szegmensspecifikus termékfejlesztés módszertanának elsajátítása
13.	A gyógyturizmus stratégiai fejlesztése
	TE: Az NTS 2030 Turizmus 2.0 vonatkozó részeinek áttekintése
14.	A gyógyturizmus piaci jellemzői. A gyógyturisztikai piac teljesítménye, trendek a vizsgált piacon
	TE: Az aktuális és a várható piaci jelenségek beazonosítása

A tantárgy neve:	magyarul:	Spa trendek				Kódja:	GT_ATVL603-17 GT_ATVLS603-17	
	angolul:	Spa Trends						
Turizmus – Vendéglátás BSc								
Felelős oktatási egység:		DE GTK Vidékfejlesztési és Funkcionális Gazdálkodási Intézet						
Kötelező előtanulmány neve:		–				Kódja:	–	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali		Heti		Heti		Kollokvium	4	magyar
Levelező	L	Féléves	10	Féléves	0			
Tantárgyfelelős oktató		neve:	Dr. Vargáné Dr. Csobán Katalin			becsztása:	adjunktus	
A kurzus célja, hogy a hallgatók								
ismerete bővüljön az egészségturizmus főbb összefüggésiben. A hallgatók ismerjék meg a főbb irányzatokat, a trendjelenségeket az egészségturizmusban.								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul								
Tudás:								
Ismeri az egészségturizmushoz kapcsolódó más szak- és tudományterületek alapvető tényeit és összefüggéseit (egészségtudomány). Képes önálló szakirodalmi feldolgozásra.								
Képesség:								
Képes az egészségturizmus különféle területein jelentkező gazdasági problémák kezelésére és megoldására.								
Attitűd:								
Fogékony az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre és módszertanokra, nyitott az új, önálló és együttműködést igénylő feladatok, felelőségek vállalására. Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, ebben munkatársaival való együttműködésre. Nyitott az egészségturizmust érintő változások megismerésére, ezek hatásainak megértésére, az új szakmai ismeretek és módszertanok alkalmazására.								
Autonómia és felelősség:								
Kész az egészségturizmus társadalmi, technológiai környezetében bekövetkező változások önálló megfigyelésére, a vonatkozó szakpolitikák követésére, a következtetések felelősségteljes levonására.								
A kurzus rövid tartalma, témakörei								
Az egészségturizmus történeti áttekintése, trendjelenségek az egészségturizmusban, fogyasztási magatartásjellemzők az egészségturizmusban, szolgáltatás trendek: effektusok típusai.								
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek								
Előadások keretében a fontosabb összefüggések bemutatása.								
Értékelés								
Írásbeli kollokvium, ötfokozatú jegy.								
Kötelező szakirodalom:								
Keller Veronika – Printz-Markó Erzsébet: A marketinginnovációk szerepe a termál- és gyógyfürdők (spa) szektorában, Polgári Szemle, 16. évf. 4–6. szám, 2020, 285–297., DOI: 10.24307/psz.2020.1021								
Michalkó Gábor – Rátz Tamara: Egészségturizmus és életminőség Magyarországon, MTA Földrajztudományi Kutatóintézet, Budapest, 2011								
Zsarnóczky Martin: Az egészségturizmus folyamatainak terminológiai változásai, Turizmus Bulletin XIX. évfolyam 1. szám, 2019								
Ajánlott szakirodalom:								
Smith Melanie – Puczkó László: Egészségturizmus, gyógyászat, wellness, holisztika, Akadémia Kiadó, Bp., 2010								
Laczkó Tamás: Wellness alapismeretek I., Pécsi Tudományegyetem, Pécs, 2007								

Féléves tematika	
1-5. óra	Az egészségturizmus története: ókortól napjainkig Távol-keleti fürdőskultúra Az egészségturizmus története hazánkban Trendjelenségek: trendek, ellentrendek, életstílus modell, testtrendek
6-10. óra	Nemek és a fogyasztói magatartás: női, férfi fogyasztói magatartás, Évamarketing Generációk és egészség-trendek: érettek és boomerek, x, y, z generáció Nemzetközi egészségturisztikai trendek Az évtized top spa trendjei Szolgáltatás-trendek: effektusok, térelrendezések, komplex élmények

A tantárgy neve:	magyarul:	Rendezvényszervezés				Kódja:	GT_ATVL504-17 GT_ATVLS504-17		
	angolul:	Event organizing							
Turizmus – Vendéglátás BSc									
Felelős oktatási egység:			DE GTK Vidékfejlesztési és Funkcionális Gazdálkodási Intézet						
Kötelező előtanulmány neve:			-				Kódja:	-	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat					
Nappali		Heti		Heti		Kollokvium	3	Magyar	
Levelező	L	Féléves	5	Féléves	5				
Tantárgyfelelős oktató				neve:			beosztása:		
A kurzus célja, hogy a hallgatók									
A kurzus célja, hogy a hallgatók átfogó képet kapjanak a turizmus területén jellemző rendezvények típusairól, ismerjék meg a rendezvényszervezés munkafolyamatát. Ismerjék meg a hivatásturizmussal összefüggő rendezvényeket, a konferenciaszervezés legfontosabb jellemzőit. Az elsajátított ismeretek birtokában legyenek képesek rendezvények szervezésére és koordinálására.									
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul									
Tudás:									
Birtokában van a szakterület legalapvetőbb információgyűjtési, elemzési, feladat-, illetve probléma megoldási módszereinek.									
Rendelkezik a sikeres menedzseléséhez szükséges elméleti és gyakorlati ismeretekkel, beleértve a formális és informális szabályozási környezetet is.									
Képesség:									
Elméleti, fogalmi és módszertani ismeretei felhasználásával képes a feladatának ellátásához szükséges tényeket, adatokat összegyűjteni, rendszerezni, egyszerűbb oksági összefüggéseket feltár és következtetéseket von le, javaslatokat fogalmaz meg a szervezet rutin folyamataiban.									
Attitűd:									
Kritikusan szemléli saját munkáját.									
Elkötelezett a minőségi munkavégzés iránt, betartja a vonatkozó szakmai, jogi és etikai szabályokat, normákat.									
Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére.									
Autonómia és felelősség:									
Felelősséget vállal, illetve visel saját munkájáért, döntéseit.									
Munkaköri feladatát önállóan végzi, szakmai beszámolóit, jelentéseit, kisebb prezentációit önállóan készíti. Szükség esetén munkatársi, vezetői segítséget vesz igénybe.									
Munkaköréhez és munkafeladatához kapcsolódón önállóan követi a szakmai és jogi környezet változásait. Kritikus, vitás esetben igénybe veszi munkatársai, illetve vezetői segítségét.									
Fel tudja mérni, hogy képes-e egy rá bízott feladatot elvégezni.									
A kurzus rövid tartalma, témakörei									
Rendezvényszervezés fogalmának, folyamatának, csoportosításának bemutatása, a rendezvényszervezés folyamatának megismertetése.									
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek									
A konzultációk során a rendezvényszervezés elméleti ismeretanyagának átadására került sor. Az esettanulmányok a gyakorlati kompetenciákat fejlesztik, amelyben kiemelt szerepet kap a szervezőképesség.									
Értékelés									
A kurzus aláírásának feltételei: évközi beadandó dolgozat min. 60%-os teljesítése									
A kollokviumi érdemjegy megszerzése: sikeres (min. 60%) írásbeli feladatlap az előadások anyagából 50 perc									

időtartamban.

A jegy kialakításának módja: 30% évközi teljesítmény, 70% kollokviumi feladatlap teljesítmény. Minősítése: 0-59%: elégtelen, 60-70%: elégséges, 71-80%: közepes, 81-90%: jó, 91-100%: jeles.

Kötelező szakirodalom:

Judy Allen (2016): A rendezvényszervezés nagykönyve. Események szervezése és menedzselése – kezdőknek és haladóknak, Akadémia Kiadó, Budapest, letölthető:

https://mersz.hu/dokumentum/dj82arn__1/ ISBN 978 963 05 9760 9

Molnár György (2017): Protokoll az üzleti életben, Akadémiai Kiadó, Budapest, letölthető:

https://mersz.hu/dokumentum/dj244pauc__1/ ISBN 978 963 454 144 8

Ajánlott szakirodalom:

Dr. Faragó Hilda (1999): Idegenforgalmi rendezvények és kongresszusok szervezése, KIT, Budapest

Mészáros – Voleszák (2021): Villásreggelitől a gálavacsoráig, OE Voleszák, Sopron, ISBN 978 963 9980 40 2

Gyarmati Ildikó (2001): Rendezvényszervezők kézikönyve, Szokratesz, Budapest

Arany Edit - Hajnal Tamás - Körössy Zoltán - Nagy Gábor - Novák László - Novák Zsuzsa - Tomecskó Erika (szerk.). (2002): Üzleti rendezvényszervezés I. - Titkok és trükkök, B+V Medical+Technical Lap- és Könyvkiadó, Budapest

Konzultációkra bontott tematika	
1-5.	Rendezvények történeti áttekintése; Rendezvényszervezés fogalma, rendezvények helye a turizmus rendszerében
	TE* rendezvény fogalmának, történeti aspektusának ismerete
	Rendezvényszervezés – iparági elemzés statisztikai adatokkal
	TE: rendezvényszervezés jelentőségének megismerése
	Rendezvények csoportosítása, rendezvények fajtái
	TE: rendezvények ismerveinek elsajátítása
	Hivatásturizmus jellemzői, hivatásturisztikai rendezvények fajtái
	TE: a hivatásturisztikai rendezvények ismerveinek elsajátítása
	A forgatókönyv szerkezete, jellemző tartalmi elvei, összeállításának szempontjai
	TE: a forgatókönyvvel kapcsolatos ismeretek elsajátítása
	Reprezentációs rendezvény szervezése
	TE: A reprezentációs rendezvények ismerveinek elsajátítása
	Konferenciaturizmus szervezésének munkafolyamatai (előkészítés, lebonyolítás, utómunkálatok)
	TE: szervezési folyamatok logikájának megismerése
	Konferencia forgatókönyvének készítése
	TE: humán erőforrás, tárgyi eszközök sajátosságainak ismerete
6-10.	Vendéglátóipari rendezvények jellemzői, rendezvények fajtái
	TE: ülő- és állófogasztású rendezvények sajátosságainak ismerete
	Gasztronómiai rendezvény forgatókönyvének készítése
	TE: humán erőforrás, tárgyi eszközök sajátosságainak ismerete
	Bemutató típusú rendezvények, nyílt fogyasztói rendezvények
	TE: kiállítás szervezés, roadshow jellemzőinek ismerete
	Speciális rendezvények sajátos szervezési feladatai
	TE: sportrendezvények, fesztiválok jellemzőinek ismerete
	Szponzoráció és a rendezvényszervezés
	TE: a szponzoráció, mint rendezvények bevételi forrása sajátosságainak ismerete
	A rendezvények gazdaságossága
	TE: a bevételek és kiadások körének ismerete

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	Fürdőmenedzsment				Kódja:	GT_ATVL..... GT_ATVLS.....		
	angolul:	Spa Management							
Turizmus – Vendéglátás BSc									
Felelős oktatási egység:		DE GTK Vidékfejlesztési és Funkcionális Gazdálkodási Intézet							
Kötelező előtanulmány neve:		-				Kódja:	-		
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat					
Nappali		Heti		Heti		Kollokvium	4	magyar	
Levelező	L	Féléves	10	Féléves	0				
Tantárgyfelelős oktató		neve:					beosztása:		
A kurzus célja, hogy a hallgatók megismerjék a gyógy- és wellness turizmus legfőbb elemének, a fürdőknek a technikai és technológiai háttérét, üzemeltetésük folyamatait és műveleteit, fenntartásuk és fenntarthatóságuk sajátosságait, a fürdőüzemeltetés tárgyi és személyi feltételeinek jellegzetességeit, a fürdőfejlesztések lebonyolítását és várható irányait.									
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul Tudás: Ismeri a turisztikai ágazat működésének elveit és annak kapcsolódó ágazatait, ismeri a turizmus hazai és nemzetközi piacát, a piac szereplőit, jellemzőit, sajátosságait és kapcsolódásait a fürdőüzemeltetésre vonatkozóan. Ismeri a különböző típusú turisztikai vállalkozások (szabadidős létesítmények közül a fürdőlétesítmények) típusait, valamint azok működtetésére és piaci tevékenységeinek irányítására vonatkozó elveket és menedzsment módszereket. Ismeri a turizmushoz és a vendéglátáshoz kapcsolódó más szak- és tudományterületek alapvető tényeit és összefüggéseit (egészségtudomány, műszaki tudomány). Képesség: A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket képes feltárni, rendszerezni és elemezni, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket megfogalmazni, döntés-előkészítő javaslatokat készíteni, döntéseket hozni rutin- és részben ismeretlen környezetben is a fürdőüzemeltetésre vonatkozóan. Képes a szolgáltatásokkal és az intenzív ügyfélkapcsolattal összefüggő problémák felismerésére és hatékony kezelésére a fürdőüzemeltetés témájában. Képes következtetései, valamint az őket megalapozó tudás és érvelés világos és egyértelmű kommunikálására, szakmai és laikus közönség felé egyaránt a fürdőüzemeltetés témájában. Attitűd: A minőségi munkavégzés érdekében problémaérzékeny a fürdőüzemeltetési problémák tekintetében. Fogékony az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre és módszertanokra, nyitott az új, önálló és együttműködést igénylő feladatok, felelősségek vállalására. Környezetérzékeny, gyakorlatorientált szemléletmódú. Nyitott a turizmust, különösen a fürdőüzemeltetést érintő változások megismerésére, ezek hatásainak megértésére, az új szakmai ismeretek és módszertanok alkalmazására.									
Autonómia és felelősség: Tudatosan vállalja és közvetíti szakmája etikai normáit Kész a turizmus társadalmi, gazdasági, technológiai és jogi környezetében bekövetkező változások önálló megfigyelésére, a vonatkozó szakpolitikák követésére, a következtetések felelősségteljes levonására									
A kurzus rövid tartalma, témakörei									
A fürdők kialakulása, fürdőtörténet. A fürdők csoportosítása és fajtái, a világ fürdőinek típusai és aculatuk. Fürdővárosok és desztinációs jellemzők. A közfürdők létesítési és üzemeltetési feltételei. a fürdők fő egvségei. A									

fürdők minősítési kritériumai. A fürdőmedencék csoportosítása, anyagai, működésük. Élmenyelemek a fürdőkben, működésük. A fürdők vízellátása, vízbeszerzés, vízkezelés, vízhasznosítás, hulladékvíz elhelyezés. A fürdőmedencék vízviszaforgatási folyamatai, telepítésük. A fürdők személyi feltételei, követelmények, képzések. A fürdők üzemeltetési és gazdálkodási szempontjai, szabályzatok, terhelhetőség. Fürdőgyógyászati kezelések igénybevétele, a kezelések beosztása, szoftveres támogatás. A fürdők stratégiai fejlesztése. Fürdőfejlesztések, a beruházás menete.
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek Előadás interaktív, vizuális elemekkel támogatott oktatói prezentációk formájában.
Értékelés A kurzus aláírásának feltétele az előírt beadandó dolgozatok elkészítése megfelelt minősítésűre, témája és módszertana az aktuális szemeszter tantárgyi követelményeiben található. A kollokviumi osztályzat az írásbeli feladatlap minősítésének megfelelő. Minősítés: 0-59%: elégtelen, 60-70%: elégséges, 71-80%: közepes, 81-90%: jó, 91-100%: jeles.
Kötelező szakirodalom: Boros Sz. – Mondok A. – Várhelyi T. (2012): Az egészségturizmus szolgáltatásai és menedzsmentje (Szerk.: Kóródi M.) Szolnoki Főiskola, Szolnok, ISBN: 978-963-89339-4-2 pp. 18-35; 63-67; 150-290. Ajánlott szakirodalom: Bender Tamás (2008): Gyógyfürdőzés és egyéb fizioterápiás gyógymódok, SpingMedKiadó, Budapest, 148.p. Opál Sándor (2007): Természetes Gyógymódok Lexikona, Kiadó Opál Bioenergetikai Gyógyító és Oktató Központ, Budapest, Marcel Butchey (2024): Q: What is Spa Management? EHL Insight.. Switzerland https://hospitalityinsights.ehl.edu/what-is-spa-management Spa Management Comprehensive Guide for Owner & Managers. Yocale. https://business.yocale.com/blog/spa-management/

Heti bontott tematika	
hét	téma
1.	A fürdők kialakulása, fürdőtörténet.
	TE*: A klasszikus fürdők történeti gyökereinek megismerése.
2.	A fürdők csoportosítása és fajtái, a világ fürdőinek típusai és aculatuk.
	TE: A fürdők differenciálódási elveinek megértése
3.	Fürdővárosok és desztinációs jellemzők.
	TE: A fürdő, mint attrakció hasznosítási lehetőségeinek beazonosítása
4.	A közfürdők létesítési és üzemeltetési feltételei, a fürdők fő egységei
	TE: A létesítési és üzemeltetési jogszabályok megismerése
5.	A fürdők minősítési kritériumai, a kádfürdők működési mechanizmusának megértése
	TE: A hazai és nemzetközi minősítési rendszerek elsajátítása
6.	A fürdőmedencék csoportosítása, anyagai, működésük
	TE: A medencefürdők működési mechanizmusának megértése
7.	Élményelemek a fürdőkben, működésük
	TE: Az élményelemek működési mechanizmusának megismerése
8.	A fürdők vízellátása, vízbeszerzés, vízkezelés, vízhasznosítás, hulladékvíz elhelyezés
	TE: A fürdők felelős vízhasználatának megismerése
9.	A fürdőmedencék vízvízszaforgatási folyamatai, telepítésük
	TE: A fürdők fenntartható vízhasználatának megértése
10.	A fürdők személyi feltételei, követelmények, képzések
	TE: A humán erőforrás fontosságának megértése
11.	A fürdők üzemeltetési és gazdálkodási szempontjai, szabályzatok, terhelhetőség.
	TE: A fürdők bevételeinek és költséggazdálkodásának megértése
12.	Fürdőgyógyászati kezelések igénybevétele, a kezelések beosztása, szoftveres támogatás
	TE: A bevált, jó gyakorlatok értelmezése és adaptálási lehetőségeinek mérlegelése
13.	A fürdők stratégiai fejlesztése
	TE: Az NTS 2030 Turizmus 2.0 vonatkozó részeinek áttekintése
14.	Fürdőfejlesztések, a beruházás menete
	TE: A fürdőberuházások szakaszainak, azok egymásra épülésének megértése

A tantárgy neve:	magyarul:	Fenntartható egészségturisztikai desztinációmenedzsment				Kódja:	GT_ATVL.... GT_ATVLS....	
	angolul:	Sustainable health tourism destination management						
Turizmus – Vendéglátás BSc								
Felelős oktatási egység:		DE GTK Vidékfejlesztési és Funkcionális Gazdálkodási Intézet						
Kötelező előtanulmány neve:		–				Kódja:	–	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali		Heti		Heti		Gyakorlati jegy	4	magyar
Levelező	L	Féléves	5	Féléves	10			
Tantárgyfelelős oktató		neve:	Dr. Vargáné Dr. Csobán Katalin			beosztása:	adjunktus	
A kurzus célja, hogy a hallgatók elsajátítsák az egészségturisztikai desztinációk turisztikai menedzsmentjének alapelveit és megismerjék a fenntarthatóság megvalósításának eszközeit.								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul								
Tudás:								
Ismeri a turizmushoz és a vendéglátáshoz kapcsolódó más szak- és tudományterületek alapvető tényeit és összefüggéseit.								
Képesség:								
Alkotó, kreatív önállósággal épít ki és kezdeményez új gyakorlati megoldásokat.								
Attitűd:								
Környezetérzékeny, gyakorlatorientált szemléletmódú. Fogékony az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre és módszerekre.								
Autonómia és felelősség:								
Általános szakmai felügyelet mellett, önállóan végzi és szervezi a munkaköri leírásban meghatározott feladatokat.								
A kurzus rövid tartalma, témakörei								
A desztinációmenedzsment főbb elméleti témaköreinek megismerése, különös tekintettel a fenntartható turizmus alapelveinek és gyakorlati megvalósításának módszereire egészségturisztikai desztinációk esetében.								
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek								
Az elméleti és gyakorlati órák során elvárás az interaktív részvétel, az elméleti alapok elsajátításán túl számos gyakorlatban használt menedzsment módszerrel is megismerkednek a hallgatók. A kurzus tematikájához kapcsolódva a hallgatók projekt munkát készítenek, melyet szóban adnak elő. A félév során rövid tanulmányúton is részt vesznek a hallgatók, melynek során betekintést nyernek egy egészségturisztikai desztináció TDM szervezetének működésébe.								
Értékelés								
Az aláírás megszerzésének feltétele a gyakorlati órákon való részvétel a TVSZ szerint. A kurzus értékelése zárthelyi dolgozat és szóbeli prezentáció alapján történik.								
Kötelező szakirodalom:								
Dankó László (2012): Turisztikai desztinációmenedzsment szabályozás és gyakorlat. Marketingkaleidoszkóp. pp. 15-52. Miskolci Egyetem GTK Marketing Intézet ISSN 2062-2260								
Lőrincz Katalin, Raffay-Danyi, Ágnes, Hajmásy Gyöngyi. (2014): A turisztikai desztináció menedzsment rendszer gazdasági fenntarthatósága Magyarországon								
Irimiás Anna, Jászberényi Melinda, Michalkó Gábor (2019): A turisztikai termékek innovatív fejlesztése. Akadémiai Kiadó ISBN: 978 963 454 408 1								
Ajánlott szakirodalom:								
Dankó László (2016): Térségi desztinációmenedzsment fejlesztése Zemplénben. Marketingkaleidoszkóp. pp. 41-61. Miskolci Egyetem GTK Marketing Intézet								

Heti bontott tematika	
1.	A desztinációmenedzsment fogalma, feladatai TE: * A hatékony desztinációmenedzsmenthez szükséges alapvető fogalmak ismerete
3.	A fenntarthatóság koncepciója, célja, a megvalósítás eszközei TE: a fenntartható turizmus fogalmi megközelítései, a turizmus hatásainak megismerése az egészségturisztikai desztinációk esetében
5.	Az állami irányítás szerepe a desztinációmenedzsmentben. TE: Az állami irányítás intézményrendszerének és szervezeteinek ismerete.
7.	A turisztikai desztinációmenedzsment szervezetek funkciói, felépítése. TDM szervezetek működésének ismerete
9.	Attrakció- és látogatómenedzsment egészségturisztikai desztinációk esetében TE: Attrakció- és látogatómenedzsment feladatainak és módszereinek ismerete
11.	Stratégiai tervezés és szervezés a desztinációmenedzsmentben TE: A desztinációmenedzsment stratégiai és operatív feladatainak ismerete
13.	Monitoring a fenntarthatóság érdekében TE: A fenntarthatóság értékelési modelljeinek és indikátorainak ismerete
15.	Közösségi turizmusfejlesztés TE: Partnerségi kapcsolatok és hálózatok építésének feladata és módszerei. Potenciális partnerek (önkormányzatok, NGO-k, szakmai szervezetek, stb.) ismerete
17.	Innováció a turisztikai desztinációmenedzsmentben. Okos (smart) desztinációk TE: Technológiai innovációk lehetőségeinek ismerete az egészségturisztikai desztinációk esetében.
19.	Desztinációmarketing a fenntarthatóság jegyében TE: A desztinációmarketing feladatainak, céljainak, eszközeinek ismerete.
21.	A desztinációs márká. Marketingkommunikáció eszközei fenntartható desztinációk esetében TE: A márkáépítés folyamatának ismerete
23.	Fenntarthatósággal összefüggő kihívások és megoldási lehetőségek egészségturisztikai desztinációk esetében TE: A túlzott mértékű turizmus, a turizmusbiztonság problémáinak megismerése, a kezelés eszközeinek ismerete.
25.	Fenntartható egészségturisztikai desztinációk: nemzetközi jó gyakorlatok. TE: Európai és globális turisztikai jó gyakorlatok ismerete.
27.	Egészségturisztikai desztinációmenedzsment: hazai jó gyakorlatok. TE: Fenntartható desztinációk ismérveinek megismerése gyakorlati példákon keresztül.

A tantárgy neve:		magyarul:		Egészségturisztikai marketing		Kódja:	GT_ATVL607-17		
		angolul:		Marketing of Health Tourism			GT_ATVLS607-17		
Turizmus – Vendéglátás BSc									
Felelős oktatási egység:				DE GTK Vidékfejlesztési és Funkcionális Gazdálkodási Intézet					
Kötelező előtanulmány neve:				-			Kódja:	-	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat					
Nappali		Heti		Heti		Kollokvium	4	magyar	
Levelező	L	Féléves		Féléves					
		10		10					
Tantárgyfelelős oktató				neve:		beosztása:			
A kurzus célja, hogy a hallgatók									
ismerjék meg az egészségturisztikai szektor működésének főbb jellemzőit, a főbb piaci szereplőket és jellemzőit, az alkalmazható marketing-eszközök teljes rendszerét, képesek legyenek egy egészségturisztikai szolgáltató marketing feladatait koordinálni, ellátni. Célunk a vendég-attitűd formálása is.									
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul									
Tudás:									
Ismeri az egészségturizmushoz kapcsolódó más szak- és tudományterületek alapvető tényeit és összefüggéseit (egészségtudomány). Képes önálló szakirodalmi feldolgozásra.									
Képesség:									
Képes kidolgozott szakmai javaslatok, vezetői beszámolók, marketingajánlatok készítésére. Képes az egészségturizmus különféle területein jelentkező gazdasági problémák kezelésére és megoldására. Képes az egészségturisztikai szolgáltatásokkal és az intenzív ügyfélkapcsolattal összefüggő problémák felismerésére és hatékony kezelésére. Alkotó, kreatív önállósággal épít ki és kezdeményez új gyakorlati megoldásokat. Képes szakszerű és hatékony kommunikációra írásban és szóban is.									
Attitűd:									
Fogékony az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre és módszertanokra, nyitott az új, önálló és együttműködést igénylő feladatok, felelősségek vállalására. Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, ebben munkatársaival való együttműködésre. Nyitott az egészségturizmust érintő változások megismerésére, ezek hatásainak megértésére, az új szakmai ismeretek és módszertanok alkalmazására. Környezetérzékeny, gyakorlatorientált szemléletmódú.									
Autonómia és felelősség:									
Kész az egészségturizmus társadalmi, technológiai környezetében bekövetkező változások önálló megfigyelésére, a vonatkozó szakpolitikák követésére, a következtetések felelősségteljes levonására. Tudatosan vállalja és közvetíti szakmája etikai normáit.									
A kurzus rövid tartalma, témakörei									
Az egészségturisztikai piac jellemzői, gyógytényezők típusai, kínálati elemek az egészségturizmusban, Day spa, orvosi és fogászati turizmus, marketing-menedzsment technikák az egészségturizmusban. Jó gyakorlatok bemutatása.									
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek									
A konzultációk keretében a fontosabb összefüggések bemutatása, az összefüggések gyakorlatorientált értelmezése kontaktórai és eLearning rendszer használatán keresztül.									
Értékelés									
A félév kollokviumi jegy szerzésével zárul. Az aláírás megszerzéséhez a hallgatóknak egy projektfeladatot kell elkészíteniük egyéni formában (a sikeres kurzuszáráshoz minimum 60%-os teljesítés szükséges).									
A vizsgaidőszakban írásbeli vizsgát tesznek a kurzus résztvevői, amely min. 60%-os teljesítése elvárt az érdemjegy megszerzéséhez.									

Az érdemjegy megállapítása: 0-59% elégtelen (1), 60-69% elégséges (2), 70-79% közepes (3), 80-89% jó (4), 90-100% jeles (5).

Kötelező szakirodalom:

Tanórai oktatási anyagok

Könyves Erika-Müller Anetta - Ködmön József (2013): Az egészségturizmus fókuszai, Debreceni Egyetemi Kiadó, pp.249.

Ruszinkó Ádám – Donka Attila (2019): Az egészségturizmus értelmezése a turizmus változó rendszerében in Turizmus Bulletin XIX. évfolyam 2. szám, pp. 47-57.

Ajánlott szakirodalom:

Puczkó, L. - Stackpole, I. L. (2021): Marketing Handbook for Health Tourism, Stackpole & Associates, Inc.

Lengyel Attila (2015): Magyarország egészségturisztikai desztinációként való márkázása: aszinkronitási problémák in ECONOMICA 2015/1. pp. 68-73.

Kútvölgyi Viktória (2017): Az egészségturizmus fogyasztásszociológiai szempontú megközelítése in Acta Carolus Robertus, 2017. 7 (1), pp. 173–188.

Juhász Szabolcs et al (2018): „Nyugat-Dunántúl Termálút” – egészségturisztikai termékek termékfejlesztési vizsgálata in TURIZMUS BULLETIN XVIII. évfolyam 3. szám, pp. 23-31.

Galambos István et al (2015): Fürdővárosok, Magyar Földrajzi Társaság, Budapest

Printz-Markó Erzsébet (2018): Az egészségturizmus rendszere és klaszterszerveződése Magyarországon PhD disszertáció, Széchenyi István Egyetem Regionális- és Gazdaságtudományi Doktori Iskola, Győr

Konzultációra bontott tematika	
1-5.	Az egészségturizmus helyzete, aktuális kihívásai (a klímaváltozás és fenntarthatóság)
	TE* Az egészségturisztikai piac ismerete, a jelenlegi kihívások felismerése
	Egészségturizmust alakító főbb trendek az Európai Unióban
	TE: Az egészségturisztikai piac trendjeinek ismerete az Európai Unióban
	A hazai egészségturisztikai tervezés jellemzői
	TE: A magyar egészségturisztikai fejlesztési stratégiák ismerete
	Az elmúlt évek egészségturisztikai fejlesztéseinek jellemzői, hatásuk és eredményességük elemzése
	TE: A hazai egészségturisztikai fejlesztések körének átlátása, hatásuk ismerete
	Az egészségturisztikai kínálat elemei, szolgáltató típusok: wellness szállodák, gyógyszállodák, termál- és gyógykempingek
	TE: Az egészségturisztikai kínálat elemeinek, szolgáltató típusainak ismerete
6-10.	A fürdők jellemzői, tipizálás, fürdő tematikák
	TE: Az egészségturisztikai termék és fejlesztése sajátosságainak ismerete
	A gyógy- és wellness turisztikai termék sajátosságai, a termék elemei, a termékfejlesztés lehetőségei és módszere
	TE: A termék és termékfejlesztés sajátosságainak ismerete
	A guest relation a spa és wellness létesítményekben: panaszkezelés, vendégelégedettség-mérés, a gyógy- és wellness szálloda és a vendég felelőssége
	TE: a guest relation folyamatának ismerete az egészségturisztikai szolgáltatóknál
11-15.	Az egészségturizmus regionális szemlélete – desztinációs márkapolitika
	TE: a desztinációs márkapolitika kidolgozási folyamatának ismerete
	A regionális arculat értelmezése és kialakítása
	TE: a regionális arculat kialakítása főbb jellemzőinek ismerete
	Orvosi turizmus, fogászati turizmus jellemzői, határon átnyúló egészségügyi ellátás
16-20.	TE: Orvosi turizmus, fogászati turizmus jellemzőinek, határon átnyúló egészségügyi ellátás ismerete
	Az egészségturisztikai szolgáltatók piaci pozíciójának erősítési módjai: az együttműködés lehetőségei, szakmai szervezetek, érdekképviselői szervek, klaszterek Magyarországon
	TE: Innovatív egészségturisztikai megoldások ismerete
	Minőség, minősítés, minőségmenedzsment az egészségturizmusban
	TE: Minőség, minősítés ismerete, minőségmenedzsment gyakorlata az egészségturizmusban
	Jó gyakorlat: sikeres fürdők, wellness és gyógyszállodák, vizes desztinációk, gyógyhelyek
	TE: Jó gyakorlat: sikeres fürdők, wellness és gyógyszállodák, vizes desztinációk, gyógyhelyek megismerése

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Matematika kritériumtárgy		Kódja:	GT_AMATKRL-17		
		angolul:		Mathematics Criterion course			GT_AMATKRLS-17		
Turizmus – Vendéglátás BSc									
Felelős oktatási egység:				DE GTK Módszertani és Üzleti Digitalizáció Intézet					
Kötelező előtanulmány neve:				–			Kódja:	–	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat					
Nappali						Gyakorlati jegy	1	Magyar	
Levelező	L	Féléves	0	Féléves	10				
Tantárgyfelelős oktató				neve:		Dr. Vincze Szilvia		beosztása:	egyetemi docens
A kurzus célja, hogy a hallgatók									
A kurzus célja, hogy a hallgatók átismételjék a középiskolai matematika legfontosabb témaköreit, továbbá megismerjék azokat a matematikai alapfogalmakat, amelyeket a későbbi tanulmányaik során használni fognak. A hallgatók a gyakorlatokon a megadott témákhoz kapcsolódóan szerezhetnek jártasságot az egyes témakörökhöz kapcsolódó feladatok megoldásában.									
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul									
Tudás:									
- Információgyűjtési, elemzési és probléma-megoldási módszerek ismerete - Megtanulják azokat az alapvető matematikai összefüggéseket, melyek szükségesek a közgazdasági ismeretek elsajátításához és a statisztikai elemzési módszerekhez.									
Képesség:									
- Megszerzett matematikai alapismeretei révén képes szakmai döntéseket megalapozó javaslatok kidolgozására - Képes a szakterületén fellépő problémák megoldásához szükséges matematikai alapismeretek hasznosítására									
Attitűd:									
- Érzékeny a szakterületével kapcsolatosan felmerülő problémákra, törekszik azok megelőzésére, elemzésére és integrált szemléletű megoldására, azok valódi kiváltó okainak megismerését követően - Törekszik arra, hogy a problémákat konstruktívan, kezdeményezően, lehetőleg a gazdálkodókkal, a lakossággal, a természetvédelmi és más szakmai szervezetekkel, a döntéshozókkal és a tudományos élet képviselőivel együttműködésben oldja meg									
Autonómia és felelősség:									
- Döntéseiért felelősséget vállal - Véleményét önállóan, szakmai megalapozottsággal fogalmazza meg - Szakmai kommunikációjába felelősen képviseli szakmai meggyőződését									
A kurzus rövid tartalma, témakörei									
A középiskolában tanult fontosabb témakörök (halmazok, egyváltozós valós értékű függvények, egyenletek, egyenlőtlenségek, egyenletrendszerek, szöveges feladatok, számtani és mértani sorozatok, elemi sík- és térgeometria) átismétlése és az egyetemi matematika tananyag néhány fejezetének gyakorlása (differenciálszámítás és alkalmazásai).									
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek									
Gyakorlat; magyarázat; megbeszélés; strukturálás; kérdezés; visszacsatolás, a tanulók teljesítményének értékelése; szemléltetés; házi feladat									
Értékelés									
A félév teljesítéséhez a gyakorlatokon való aktív részvétel szükséges (gyakorlatokon legfeljebb 3 hiányzás engedhető meg). A félév során két zárthelyi dolgozatot írunk (előreláthatóan a 8. és a 13. héten), ezek megírása kötelező.									
A két zárthelyi dolgozat alapján történik a gyakorlati jegy megállapítása az alábbiak szerint (az összpontszámra vonatkoztatva):									
60-69% elégséges (2); 70-79% közepes (3); 80-89% jó (4); 90-100% jeles (5).									
Akinek ez nem sikerül, a vizsgaidőszakban lesz lehetősége javításra a Tanulmányi és vizsgaszabályzatban foglaltaknak megfelelően.									
Kötelező szakirodalom:									

- Bíró Fatime - Vincze Szilvia: A gazdasági matematika alapjai, Debreceni Egyetemi Kiadó, 2012.
- Vincze Szilvia: Gazdasági matematika I, Előadáskövető ppt-k.
- Kézi Csaba: Példatár a középszintű matematikaérettségihez, Pedellus Kiadó, 2020.
- Kézi Csaba: Példatár az emelt szintű matematikaérettségihez, Pedellus Kiadó, 2020.

Ajánlott szakirodalom:

- Sydsaeter - Hammond: Matematika közgazdászoknak, Aula Kiadó, 1998.
- Denkinger Géza – Gyurkó Lajos: Analízis gyakorlatok, Nemzeti Tankönyvkiadó, 1999.
- Bárczy Barnabás: Differenciálszámítás, Bolyai könyvek.
- Kézi Csaba – Szanyi Gyöngyi: Matematika alap-, közép-, és emelt szinten, elektronikus jegyzet, 2018.

Konzultációkra bontott tematika	
1.	Halmazok, műveletek halmazokkal, nevezetes számhalmazok. TE* Középiskolai ismeretek összefoglalása és ismételése.
3.	Egyváltozós valós értékű függvények tulajdonságai. TE Középiskolai ismeretek összefoglalása és ismételése.
5.	Elemi függvények ábrázolása és jellemzése, függvénytranszformációk. TE Középiskolai ismeretek összefoglalása és ismételése. Függvényekkel kapcsolatos alkalmazásorientált feladatok megoldása.
7.	Algebrai egyenletek és egyenlőtlenségek megoldása. TE Középiskolai ismeretek összefoglalása és ismételése. Algebrai azonosságok alkalmazása az egyenletekben és egyenlőtlenségekben.
9.	Egyenletrendszerek megoldása. TE Középiskolai ismeretek összefoglalása és ismételése. Azonosságok alkalmazása, egyenletrendszerek megoldási módszerei.
10.	Egyenlettel és egyenletrendszerrel megoldható szöveges feladatok. TE Középiskolai ismeretek összefoglalása és ismételése. Gazdasági alkalmazások.
11.	Számítási és mértani sorozatok, sorozatok alkalmazásai gazdasági feladatokban. TE Olyan feladatok megoldásában való jártasság, amelyek a mindennapokban is megjelennek (kamatos kamat, törlesztőrészlet, gyűjtőjáradék).
12.	Elemi sík- és térgeometriai feladatok. TE Középiskolai ismeretek összefoglalása és ismételése.
13.	Bevezetés a differenciálszámítás, a deriválás alkalmazásai. TE A differenciálhányados fogalmának megismerése, a deriválási szabályok gyakorlása, feladatmegoldás. A deriválás gazdasági alkalmazásainak megismerése, feladatmegoldás.
14.	Differenciálható függvények teljes függvényvizsgálata. TE A differenciálszámítás alkalmazása a gyakorlatban.

*TE tanulási eredmények