

Záróvizsga tétel

Turizmus és vendéglátás szak (BA)

Történelmi kitekintés – a kor üzenete

a turizmus főbb jellemzői a történelmi korokban, az utazásszervezés története
a vendéglátás fogalma, feladata, kialakulásának története – az ókortól napjainkig
szállásadás története
a marketing és a turizmusmarketing fogalma, változása

Fogyasztói magatartás – keresleti tényezők

a turisztikai kereslet jellemzői, nemzetközi keresleti trendek
szegmentálás folyamata, a szabadidős turizmus főbb szegmensei és jellemzői
vendégek elvárásainak visszatükröződése a Hotelstars Union kritériumokban
a hazai vendéglátás jellegzetességei, sajátosságai

A kínálat

a turisztikai kínálat sajátosságai, a turisztikai vonzerő típusai és jellemzői
az utazási vállalkozások típusai, az utazási irodák üzletágai
szálláshelyek típusai, szállodák csoportosítása
az üzleti választék kialakításának szempontjai, a választékközlés eszközei a vendéglátásban

Stratégiai elvek – fejlesztési irányok

a stratégiai tervezés folyamata
Széchenyi Terv 2020 (a 2014-2020-as periódus fejlesztési céljai, operatív programok)
a belföldi turizmus fejlesztési irányai (Nemzeti Turizmusfejlesztési Kon koncepció 2014-2024)
szállodafejlesztések hazánkban (múltban, közelmúltban és a jelenben)

Humán erőforrás gazdálkodás jelentősége

a humán erőforrás mennyiségi és minőségi aspektusai
a turisztikai animáció fogalma, típusai, szereplői
szállodai munkakörök
humán erőforrás menedzsment a vendéglátásban

Minőség – minőségértékelés

a minőség értelmezése a turizmusban, minőségi díjak
minősítés, osztályba sorolás elvei és formái (csillag, patkó, napraforgó)
szállodák minősítése hazánkban és a világban
a vendéglátó üzletek kategóriába sorolásának szempontjai

Helyzetértékelés

elemzési és értékelési módszerek (SWOT-analízis, PEST analízis, BCG-mátrix)
az utazásszervezői tevékenység kategóriái, a fő munkafolyamatok
a szállásadásban használt mutatók
a vendéglátás ellenőrzési rendszere: külső és belső ellenőrzések

A fenntarthatóság

a fenntarthatóság és a fenntartható turizmus fogalma, céljai, eszközei
a turisztikai desztináció evolúciós görbéje
a turizmus társadalmi-kulturális hatásai
zöldszállodák

A versenyképesség

a versenyképesség tényezői

a turisztikai szolgáltatók és desztinációk versenyképessége, a kis- és középvállalkozások helyzete

szállodák üzemeltetésének lehetséges formái (franchise, menedzsment szerződés)

a vendéglátás gazdasági tevékenysége: az eredmény képződésének folyamata, elemzések

A nemzetköziség

a Világ turizmusának alakulása, a beutazó turizmus jelentősége, eredményei hazánkban

a turizmus nemzetközi szervezetei, fő tevékenységi területeik

a szállásadás gazdasági jelentősége

a nemzetközi konyhák főbb ismérvei

Rendezvényszervezés

a rendezvények típusai, a rendezvényszervezés folyamata

az utazásszervező- és az utazásközvetítő tevékenység és feltétel-rendszere

szállodai értékesítés (foglalások, visszaigazolások)

rendezvények szervezése és a szezonális üzemeltetés lényegesebb kérdései a vendéglátásban

Arculat és imázs

az imázs fogalma, tényezői, vállalati arculati eszközök

márkázás a turizmusban, márkatípusok és jellemzői

szállodai arculat, szállodai standardok

Magyarország imázsa, hungarikumok

Eszközfejlesztés – innováció

az innováció fogalma, jelentősége, innovatív alkalmazások a desztináció marketingben

az utazási irodák beszerzési szerződésai

a szállodai szobák típusai, szobák felszerelése, ágytípusok

a vendéglátás tárgyi eszközei, eszközgazdálkodás (eszközök nyilvántartása, értékcsökkenése, eszközhatékonyság)

Szervezeti struktúra – szervezetfejlesztés

a magyar turizmus szervezeti rendszere, állami irányítás

a TDM (turisztikai desztináció menedzsment) feladata, szervezeti hierarchiája

szállodák szervezeti felépítésének lehetséges formái

a szervezés folyamata, a vendéglátóüzletekben zajló fő- és mellékfolyamatok

Kommunikáció – információtechnológia

a turisztikai desztinációk kommunikációs elvei és csatornái

az utazásszervező és az utas jogai és köteleiségei az utazási szerződés alapján

kommunikáció szerepe a szállodában, részlegek közötti kommunikáció

szoftverek alkalmazása a szállásadásban, vendéglátásban

Termékpolitikák – termékfejlesztés

turisztikai termékek típusai

tematikus utak fogalma, fajtái, példák

szállodai termékek, csomagajánlatok

készletgazdálkodás a vendéglátásban: legfontosabb feladatok és módszerek, készlethatékonyság

Dr. Könyves Erika
tanszékvezető, egyetemi docens
szakfelelős