

**Master of Business Administration (MBA) MSc záróvizsga tételek
(2016/17/2 félév)**

A záróvizsga során két tételt kell húzni. Az elégséges jegy eléréséhez mindkét tételt legalább elégségesre kell tudni!

1. Piaci erővel rendelkező vállalatok árstratégiái (árdiszkrimináció, kétrészes árképzés, kapcsolt értékesítés)
2. Kooperatív és nem kooperatív stratégiai magatartás
3. A polgári jogi szerződések alapelvei, a szerződés fogalma és joghatása, az érvénytelenség fajtái és okai. A szerződést biztosító mellékkötelezettségek rendszere és az egyes biztosítékok sajátosságai
4. Marketingstratégiák és tervek kidolgozása (marketing és vevőérték, üzletági stratégiai tervezés, a marketingterv jellege és tartalma)
5. Marketingkutató és a kereslet előrejelzése (a marketingkutató rendszere, folyamata, lépései, becslés és előrejelzés a marketingben)
6. Marketing a globális piacokon (döntések: külföldi működés, a piacok kiválasztása, a piacrálépés módja, a marketingprogram, a marketingszervezet; a származási ország hatása)
7. A holisztikus marketingszervezet irányítása (tendenciák a marketing gyakorlatában, belső marketing, társadalmi felelősségre épülő marketing, a marketing végrehajtása, értékelés és ellenőrzés, a hatékonyság ellenőrzése, a marketing jövője)
8. A termelés és folyamatmenedzsment fogalma. A termelési és szolgáltatási folyamat tervezése. (A kereslet és kínálat összehangolásának módjai. A kapacitás, az átbecsülőképesség, az időalapok, a termelési folyamat időbeli és térbeli jellemzői). A vállalat termékszerkezet szerinti és pénzügyi (ÁKFN, önköltségszámítás) modellezése
9. Vállalati minőségügy, minőség ellenőrzés, minőség szabályozás, minőség biztosítás és a minőségirányítás módszerei
10. Projektmenedzsment. Projekt tervezési módszerek
11. Készletgazdálkodás. Készletezési modellek. Készletezési rendszer. Logisztikai alapfogalmak
12. Az egyén és csoport magatartását meghatározó tényezők és szervezeti teljesítményre gyakorolt hatásuk
13. A vezetés fogalma, funkciói, szerepei, szintjei, vezetési stílusok, karizmatikus és transzformációs vezetés, vezetői kompetenciák
14. A szervezeti struktúra kialakítását befolyásoló tényezők, főbb struktúra típusok, struktúraalakítási tendenciák
15. Stratégiai irányzatok, a stratégiaalkotás módjának fejlődése. A jövő stratégiaformáló irányzatai
16. A stratégiai inputok meghatározása: a vállalati küldetés, értékek, jövőkép, környezeti és társadalmi felelősség

17. Stratégiai elemzés: az általános, a versenykörnyezet elemzése, vállalati diagnosztika
18. A stratégiai változatok képzése: összvállalati, üzleti egység és funkcionális stratégiák
19. A munkaerőpiac gazdaságtana (munkanélküliség, foglalkoztatáspolitikai, demográfia, a munkaerő-kínálat egyéb környezeti elemei) munka-gazdaságtani megközelítésben
20. Az emberi erőforrás fejlesztése (felnőttképzés iskolarendszerben és iskolarendszeren kívül, munkahelyi képzés). Az oktatás-gazdaságtan alapfogalmai és alapvető elméletei
21. A munkakörtervezés és -elemzés, a kompetencia-menedzsment és a karriertervezés folyamatai és stratégiai kérdései
22. A munkaerő-ellátás, a teljesítményértékelés és az ösztönzés-menedzsment alapvető folyamatai és stratégiai kérdései
23. A szervezeti változások csoportosítása, folyamata változásmenedzselési stratégiák taktikák és módszerek
24. Az üzleti etika és a vállalatok felelős magatartásának definíciói, kapcsolódó fogalmak, az ezzel kapcsolatos intézmények és gyakorlat Magyarországon és más országokban
25. A vállalkozások számviteli rendszere. Az éves beszámoló mérlege és eredménykimutatása. Számviteli alapelvek és politika. Az egységes számlakeret és számlarend. Analitikus nyilvántartások, bizonylati elv és fegyelem
26. A mérleg szerkezete, jellemzői, a mérlegkételemek értékelése és elszámolása. A bekerülési érték. Az eredménykimutatás, az eredménykategóriák és a kapcsolódó gazdasági események
27. A hozam és a kockázat és mérése, portfólió elmélet jelentősége, a tőke javak árazási modellje (CAPM), egyéb alternatív modellek (APT stb.) a tőke alternatív költsége
28. Pénz időértéke, részvények, kötvények és beruházások értékelése
29. A menedzsmentkontroll-rendszerek sajátosságai, környezete. Kapcsolata a stratégiával és a szervezeti struktúrákkal
30. Ismertesse a felelősségi központok szerepét, típusait és teljesítményértékelési lehetőségeit