

Debreceni Egyetem
Gazdaságtudományi Kar
Kereskedelem és Marketing Felsőoktatási Szakképzés
Záróvizsga tétel

1. A marketing alapfogalmai. A vállalati piacorientációk típusai. A célpiaci marketing folyamata és szakaszai: piacszegmentáció, célpiackiválasztás, pozicionálás.
2. A marketingkutatás fogalma, folyamata és típusai. A szekunder információk gyűjtése, feldolgozása. A primer kutatási eljárások jellemzői, formái: kvalitatív és kvantitatív piackutatási módszerek.
3. Marketingstratégia meghatározása. STEEP elemzés, SWOT elemzés, BCG mátrix, Ansoff mátrix.
4. A marketing mix elemei I.: A termékpolitika, a termékfejlesztés folyamata, márkastratégiák. Árpolitika, az árak kialakításának szempontjai, árstratégiák.
5. A marketing-mix elemei II.: Az értékesítési csatornapolitika, az értékesítési csatorna tervezése, csatornatípusok. Marketingkommunikációs politika, a marketingkommunikációs-mix elemei, a kommunikációs terv készítésének lépései.
6. A fuvarozás-szállítmányozás jellemzői és főbb feladatai az EU-ban és Magyarországon.
7. Külkereskedelmi fizetési módok: okmányos meghitelezés, okmányos beszedési megbízás.
8. Egyéb külkereskedelmi fizetési módok (átutalás, előrefizetés, nyitva szállítás, cég hitelnyújtás).
9. A nemzetközi kereskedelempolitika eszközrendszere: tarifális és nontarifális eszközök.
10. A nemzetközi kereskedelempolitika intézményrendszere: GATT, WTO.
11. Az üzleti tervek felépítése, főbb tartalmi elemei, és módszertani kérdései.
12. A gazdasági társaságok alapítása és szervezete, az egyes gazdasági társaságok fogalma és legfontosabb jellemzői.
13. A pénz időértékének meghatározása, számításának módjai.
14. Az EU szervezeti felépítése, a szervek feladatkörei. Az EU döntéshozatali eljárása.
15. Jellemezze a hazai munkaerőpiac sajátosságait: demográfiai helyzet (nemek, kor, családi állapot, halandóság, munkavállalók) munkaadók szerepe, állam szerepe a foglalkoztatottságban, munkaerőpiaci pozíció, munkaerő kereslet, munkaerő kínálat, munkaerőpiaci egyensúly.