



DEBRECENI EGYETEM  
GAZDASÁGTUDOMÁNYI KAR

**ÜZLETI INNOVÁCIÓS SZAKKÖZGAZDÁSZ**  
**szakirányú továbbképzési szak**

**képzési és kimeneti követelményei és képzési programja**

- gazdaságtudományok képzési terület -

DEBRECEN  
2016

# ÜZLETI INNOVÁCIÓS SZAKKÖZGAZDÁSZ TOVÁBBKÉPZÉSI SZAK KÉPZÉSI ÉS KIMENETI KÖVETELMÉNYEI

## **A szakirányú továbbképzés megnevezése:**

Üzleti innovációs szakközgazdász szak

A szakirányú továbbképzésben szerorzhető szakképzettség oklevélben szereplő megnevezése:

szakközgazdász üzleti innovációs szakon

## **A szakirányú továbbképzés képzési területe:**

gazdaságtudományok

## **A felvétel feltétele:**

A képzésben a gazdaságtudományok képzési területen alapképzésben szerzett közgazdász oklevéllel rendelkezők vehetnek részt.

## **A képzési idő félévekben meghatározva:**

nappali tagozaton 4 félév, összesen 1590 kontaktóra

## **A szakképzettség megszerzéséhez összegyűjtendő kreditek száma:**

120 kredit

**A képzés során elsajátítandó kompetenciák, tudáselemek, megszerorzhető ismeretek, személyes adottságok, készségek, a szakképzettség alkalmazása konkrét környezetben, tevékenységrendszerben:**

*A képzés célja valós üzleti tevékenységen (vállalkozás, projektek) keresztül elsősorban az egyéni vagy társas vállalkozások alapításához, működtetéséhez szükséges kompetenciákkal rendelkező szakemberek képzése, akik megfelelő önismerettel rendelkeznek és képesek projektszemlélettel rendszerben gondolkodni. A képzés újszerűségét adja, hogy a képzésben résztvevők csapatban tanulnak, és team coach segíti a munkájukat, tanulásukat.*

A szakon végzettek kellő mélységű elméleti és gyakorlati ismerettel rendelkeznek az alábbi területeken:

- a vállalkozások létrehozására, struktúrájának kialakítására és változtatására vonatkozó alapelvek és módszerek,
- a vállalkozások pénzügyi folyamatai, azok tervezése, szervezése, ellenőrzése elméletben és gyakorlatban,
- a vezetési stílusok, a vezetéselmélet és gyakorlat főbb irányai és a vállalkozások emberi erőforrás menedzsmentjének alapjai,
- a projektek menedzsmentjével kapcsolatos ismeretek, a projektek életciklusai az ahhoz kapcsolódó feladatok,
- a vállalkozás gazdálkodási, finanszírozási-számviteli-adózási alrendszerei, a vállalkozás-finanszírozás alapelvei,
- a marketing szerepe a vállalkozás működésében, a marketing kapcsolata a szervezet folyamataival, funkcióival,
- a hazai és nemzetközi üzleti versenyben meghozandó stratégiai üzleti döntések marketing vonatkozásai és végrehajtásuk eszközrendszere,
- a csapatban/csoportban való együttműködés szabályai,
- a kompetenciák fejlesztésének az egyéni és szervezeti képességekre gyakorolt hatása,
- a coaching alapjai és a szervezeten belüli alkalmazhatósága.

## A képzés során elsajátítható kompetenciák:

- **Menedzsment kompetenciák:** a végzetek saját karrierjük menedzselésére, valamint általános menedzsment feladatok elvégzésre egyaránt magas színvonalon alkalmasak. A végzetek a képzés során folyamatosan hozzászoknak a személyes és csapaton/csoporton belüli felelősségvállaláshoz, képesek megtervezni és irányítani projekteket. Képesek kialakítani vállalkozási stratégiájukat különböző időtávokban. A projektek megvalósításában gyakorlati tapasztalattal rendelkeznek vezetőként és csapattagként egyaránt. Képesek termékek és szolgáltatások keresletvezérelt kialakítására, rendszerben gondolkodásra.
- **Együttműködési készségek, képességek, kompetenciák:** Képesek saját munkájukat megszervezni önállóan és csapatban is az eredményes vállalkozás érdekében. A vállalkozásukat meghatározott értékrend szerint irányítják, mely minden tevékenységüket áthatja. Képesek társas vállalkozások, csapatok tevékenységében részt venni, azt megszervezni és irányítani. A vállalkozás vezetése közben a felmerülő problémákat, kihívásokat felismerik, megértik és megoldják, majd abból a jövőre vonatkozó konzekvenciákat levonják. Képesek csapatok irányítására, ismerik a különböző vezetési stílusokat, eszköztárakat, módszereket. A munkatársaik folyamatos fejlesztésére törekednek, melyhez a coaching eszköztárát alkalmazzák.
- **Pénzügyi kompetenciák:** A végzetek a vállalkozások pénzügyi, finanszírozási folyamatait megértik, átlátják, képesek önálló finanszírozási döntések meghozatalára, pénzügyi tervezésre. Képesek meghatározni a gazdasági folyamatok, szervezeti események komplex pénzügyi következményeit. A vállalkozásaik működtetése révén tudnak megalapozott pénzügyi, beruházási, finanszírozási terveket készíteni.
- **Folyamatos tanulási kompetenciák / képességek:** Dialógus alkalmazásával képesek az egymástól való tanulás módszertanának gyakorlati alkalmazására és a megszerzett elméleti tudásukat képesek az üzleti életben hasznosítani. A végzetek ismerik az erősségeiket és képesek magukat folyamatosan fejleszteni a munkavégzésük révén, amit már a tanulmányaikkal párhuzamosan folyamatosan végeznek. Problémáik megoldása során kreatív és innovatív módszereket alkalmaznak.
- **Kommunikációs készségek, képességek:** A végzetek nyíltan kommunikálnak, jó prezentációs képességgel bírnak, együttműködési készséggel, kritikai érzékkel, felelősségtudattal és lojalitással, a társadalmi értékek iránti elkötelezettséggel és empátiával rendelkeznek. Saját érdekeiket úgy tudják érvényesíteni, hogy mások érdekeit ne sértsék kommunikációjukkal, vagyis asszertíven.

## Személyes adottságok, készségek:

- a szakmai tudást megalapozó vállalkozási, pénzügyi ismeretek;
- a szakmaspecifikus tudáselemek: a pénzügyi, tervezési, marketing, kommunikációs, kontrolling, és emberi erőforrás ismeretek készség szintű ismerete és alkalmazása.

## A szakképzettség alkalmazása konkrét környezetben, tevékenységrendszerben:

- gazdasági szervezetek (vállalkozások) létrehozása, önálló és csapatban/csoportban történő működtetése,

- önálló munkavégzés és csapatmunka,
- korszerű elemzési módszerek, tárgyalási és prezentációs technikák alkalmazása,
- stratégiai jellegű gazdaság- és vállalkozáspolitikai problémák felismerése, illetve a megoldásokra irányuló döntések előkészítése,
- kollektív gondolkodás és döntéshozatal,
- a munkákhoz szükséges információk menedzselése,
- a hazai és a nemzetközi üzleti, multikulturális környezetben hatékony kommunikáció és együttműködés,
- reklám, eladásösztönzési, piackutatási adatok elemzése, hatékony programok összeállítása, lebonyolítása és ellenőrzése,
- vezetői, tanácsadói munka támogatása,
- a problémák önálló felismerése, hibákból való tanulás, a feladatok kijelölése, rangsorolása és megoldása.

**A szakképzettség szempontjából meghatározó ismeretkörök és azok kreditértékei:**

Sorszám	A szakképzettség szempontjából meghatározott ismeretkörök	Óraszám	Kredit
1	Szakmai alapozó tárgyak	120	14
2	Szakhoz kapcsolódó ismeretek	1410	96
3	Szakedolgozat készítés	60	10
	<b>Mindösszesen</b>	<b>1590</b>	<b>120</b>

**Szakmai alapozó tárgyak:** Számvitel és pénzügyek a gyakorlatban, pénzügyi tervezés; Vállalkozási és jogi ismeretek a gyakorlatban; Vállalkozási stratégia a gyakorlatban.

**Szakhoz kapcsolódó ismeretek:** Üzleti tervezés a gyakorlatban 1-2., Projektek menedzselése, Marketing stratégia kidolgozása, Marketing stratégia alkalmazása, Marketingkutatás a gyakorlatban, Leadership elmélete és gyakorlata, Stratégiai emberi erőforrás menedzsment, Vezetői kompetenciafejlesztés, Üzleti kommunikáció, Kreativitás és innováció, Vállalkozásfejlesztési politika, Kontrolling a gyakorlatban, Coaching, Projekt tréning 1-4., Személyes tanulási képességek fejlesztése és csapatépítés, Gazdasági szaknyelv, Komplex gyakorlat 1-4.

**A szakedolgozat kreditértéke:**

10 kredit

Debrecen,

-----  
Dr. Szilvássy Zoltán  
Rektor

# SZAKINDÍTÁSI KÉRELEM INDOKLÁSA

## A képzés szükségességének indoklása:

Az Európai Bizottság véleménye szerint tágran értelmezve: a vállalkozói szemlélet viselkedés- és magatartásformaként is felfogható, a mindennapi élet minden területén alkalmazható. Mindenkinek valamilyen szinten vállalkozóvá kell válnia, legalábbis vállalkozói szemléletet gyakorolnia. Ezért az oktatás feladata segíteni, hogy a fiatalokban olyan tulajdonságok alakuljanak ki, amelyek a vállalkozói szemlélet alapjaivá válnak. Ilyen a kreativitás, a kezdeményezőképeség, a felelősségtudat, a kockázatvállaló képeség, a függetlenség. A szemlélet már az általános iskolában is formálható (*European Commission* 2004a)<sup>1</sup>, és az ekkor elsajátított ismeretek egész életén végigkísérik az embert, hiszen az általános és középiskolák jelenlegi tanulói lesznek a jövő vállalkozói.

Az elmúlt években az Európai Unió törekvéseivel összhangban Magyarországon is jellemző a vállalkozások indításának nagymértékű támogatottsága, mely az önfoglalkoztatás révén a fiatal, pályakezdő generációk tömegeinek segít egzisztenciája megteremtésében.

A közgazdászoként végzett hallgatók körében a vállalkozások indításával kapcsolatban növekvő érdeklődés figyelhető meg.

Az Üzleti innovációs szakközgazdász posztgraduális szakon végzettek képesek lesznek a vállalkozási és üzleti (termelési, működési, kereskedelmi) folyamatok megértésére, gyakorlatban való működtetésére és ezek komplex rendszerben való modellezésére, menedzselésére. Végzéskor elhelyezkedésüket vagy önfoglalkoztatásuk sikerét segíti a képzés mellett felmutatható több mint két éves gyakorlati tapasztalat, a szerzett referenciák. A tervezett posztgraduális szak által „kibocsátott” végzettek egyértelműen alkalmasak lesznek arra, hogy a magyar gazdaságban olyan fontos szerepet betöltő kis- és középvállalkozások számát gyarapítsák. Ráadásul a képzés sajátosságainak köszönhetően nem csak az elméleti tudásanyaggal fognak rendelkezni mindehhez, hanem többéves gyakorlati tapasztalattal is rendelkeznek majd vállalkozás alapításával és eredményes működtetésével kapcsolatban.

## A képzés előzményei

A Debreceni Egyetem Gazdaságtudományi Karon 2010 ősze óta működik speciális vállalkozásfejlesztés fókuszú képzés a Kereskedelem és Marketing BA, a Pénzügy és Számvitel BA, a Turizmus és vendéglátás BA és a Gazdasági és vidékfejlesztési agrármérnök BSc alapszakos hallgatók számára elérhető módon. A hallgatók az alapképzésük 5. félévében csatlakozhatnak ehhez a fajta képzéshez. A képzés elsősorban projekt- és kooperatív tanulási módszertant tartalmaz az elméleti módszerek mellett, azt kiegészítve. A tréningek módszertana a Finnországban, Jyväskyläban már több mint 23 éve kidolgozott és azóta is sikeresen működő Tiimiakatemia© elvei alapján került kidolgozásra. A módszer alapelve, hogy a gyakorlaton (saját vállalkozás működtetése) keresztül, a közös tudásra építve lehet a leghatékonyabban és a

---

<sup>1</sup> *European Commission* (2004a): Making Progress in promoting entrepreneurial attitudes and skills through Primary and Secondary education. Final Report of the Expert Group „Education for Entrepreneurship. European Commission Enterprise Directorate-General, Brussels, Belgium, elérhető: [http://europa.eu.int/comm/enterprise/entrepreneurship/support\\_measures/training\\_education/doc/entrepreneurship\\_education\\_final\\_en.pdf](http://europa.eu.int/comm/enterprise/entrepreneurship/support_measures/training_education/doc/entrepreneurship_education_final_en.pdf)

legeredményesebben megszerezni minden ismeretet, ami az üzleti élethez kapcsolódik „Learning by doing” + „Team learning”.

A Team Academy Debrecen képzés jelenleg már több mint 5 éves tapasztalatait felhasználva került kidolgozásra a jelen szaklétesítési és szakindítási kérelem.

Célunk a képzéssel az, hogy az üzleti alapszakokon végzett közgazdászok számára lehetőséget biztosítsunk egy erősen gyakorlatorientált képzésben, támogató környezetben kipróbálni magukat a vállalkozói életpályán.

### **A munkaerő-piaci igény**

Ma Magyarországon a mikro- és kisvállalkozások a legfontosabb munkahelyteremtők, hiszen a működő összes vállalkozásból 99,9%-ot e szektor képvisel. E szervezetek gazdasági ereje egyenként nem mérhető a nagyvállalatokéhoz, azonban a szektor összességében jelentős szerepet tölt be az ország jövedelemtermelésében, a foglalkoztatásában. A működő vállalkozások száma több mint 682 ezer, az általuk foglalkoztatottak száma meghaladja 2 millió főt. Ezeknek a vállalkozásoknak közel 60%-a egyszemélyes vállalkozás, azaz önfoglalkoztató személyekből áll, éppen ezért a foglalkoztatás bővítésként kell értelmezni a vállalkozások foglalkoztatotti létszámának növelése mellett az új vállalkozások létrehozását is. A vállalkozói aktivitás ösztönzése, az új vállalkozások létrejöttének támogatása elengedhetetlen része a gazdaság fejlesztésének, a foglalkoztatás növelésének,

A tervezett posztgraduális szak által nyújtott ismeretek megszerzése a hallgatóknak mind a szakmai, mind az érzelmi intelligenciáját fejleszti. A rendszerben való gondolkodás, szakmai ismeretek tudatos megszerzése mellett, az egyéni felelősség, az önismeret, önbecsülés erősítésével a tanuláshoz teret adó környezettel csökkenthető a pályakezdő munkanélküliek száma.

A hallgatók nem csak a munkaerő piacon, hanem fogyasztóként is átgondoltabb lépéseket hoznak, mely erősíti a társadalom „cselekvő” típusú állampolgárainak arányát.

Mivel a képzés erőssége a csapatban végzett munka, így a regisztrált vállalkozások számának növekedésén túl, erősödhet a csapatban vállalkozók száma, mely vállalkozási forma a nyitott innovációnak is nagyobb teret ad.

A szak létrehozását indokolja, hogy az elmúlt években megfigyelhető egy olyan tendencia, hogy mind a hallgatók, mind a munkaerőpiac igényli az elméleti tudás megszerzése mellé a **gyakorlatias tudást és a tapasztalatokat** is az egyetemi, főiskolai képzés végére. Ezenkívül összhangban van azzal a kormányzati törekvéssel is ami a fiatalok vállalkozóvá válását támogató tevékenységekben nyilvánul meg.

### **A képzés/szolgáltatás célcsoportja:**

A képzés elsődleges célcsoportja azok a gazdaságtudományok képzési területen, üzleti alapszaki képzésekben végzett közgazdászok, akik a végzésüket követően ki szeretnék próbálni magukat vállalkozóként. Azon végzett közgazdászok érdeklődésére számít a képzés, akik mindezt egy támogató környezetben szeretnék kivitelezni, egyetemi oktatók segítségével ültetve át a korábban megtanult elméletet a gyakorlatba, valamint mentoring és coaching eszközökkel támogatva személyes és vállalkozói fejlődésüket.

# KÉPZÉSI PROGRAM

## A képzésért felelős kar megnevezése:

Debreceni Egyetem, Gazdaságtudományi Kar

## A szakért felelős oktató:

Dr. Popovics Péter, adjunktus

## Képzési cél:

*A képzés célja valós üzleti tevékenységen (vállalkozás, projektek) keresztül elsősorban az egyéni vagy társas vállalkozások alapításához, működtetéséhez szükséges kompetenciákkal rendelkező szakemberek képzése, akik megfelelő önismerettel rendelkeznek és képesek projektszemlélettel rendszerben gondolkodni. A képzés újszerűségét adja, hogy a képzésben résztvevők csapatban tanulnak, és team coach segíti a munkájukat, tanulásukat.*

## A képzés formája:

nappali

## A képzés szerkezete:

posztgraduális képzés

## A képzés módszerei:

A képzés erősen **gyakorlatorientált**, amely egyaránt alkalmaz **projekt módszertant**, **kooperatív tanulási elemeket**, valamint **elméleti oktatást** hagyományos módszerekkel: előadásokkal. A hallgatókkal coach végzettséggel is rendelkező, tudományos fokozattal rendelkező oktatók fognak dolgozni. Ezek a coachok a hallgatók számára mentoringot, coachingot és folyamatos támogatást fognak nyújtani a képzés során.

## Tanterv:

	Tantárgy megnevezése	Tantárgy-felelős	Félévek				Vizsga forma	Összes	Kredit
			1.	2.	3.	4.			
1.	Projekt tréning 1.	team coach *	5				GY	75	4
2.	Számvitel és pénzügyek a gyakorlatban, pénzügyi tervezés	Dékán Tamásné Dr. Orbán Ildikó Dr. Fenyves Veronika	2				K	30	4
3.	Üzleti tervezés a gyakorlatban 1.	Dr. Szűcs István	2				GY	30	4
4.	Vállalkozási és jogi ismeretek a gyakorlatban	team coach *	2				K	30	3
5.	Személyes tanulási képességek fejlesztése és csapatépítés	team coach *	2				GY	30	3
6.	Komplex gyakorlat 1.	team coach *	10				GY	150	8

7.	Gazdasági szaknyelv 1.	szaknyelv	2				GY	30	2
8.	Projekt tréning 2.	team coach *		5			GY	75	4
9.	Projektek menedzselése	Dr. Szűcs István		2			K	30	4
10.	Vállalkozási stratégia a gyakorlatban	Dr. Nábrádi András		2			K	30	4
11.	Marketing stratégia kidolgozása	Dr. Szakály Zoltán Dr. Soós Mihály		2			K	30	4
12.	Leadership elmélete és gyakorlata	Dr. Pierog Anita		2			K	30	4
13.	Komplex gyakorlat 2.	team coach *		10			GY	150	6
14.	Gazdasági szaknyelv 2.			2			GY	30	2
15.	Projekt tréning 3.	team coach *			5		GY	75	4
16.	Marketingkutató a gyakorlatban	Dr. Szakály Zoltán Dr. Soós Mihály			2		K	30	3
17.	Kreativitás és innováció	team coach *			2		GY	30	3
18.	Marketing stratégia alkalmazása	Dr. Szakály Zoltán Dr. Soós Mihály			2		K	30	3
19.	Üzleti kommunikáció	Dr. Dajnoki Krisztina Dr. Pierog Anita			2		K	30	3
20.	Üzleti tervezés a gyakorlatban 2.	Dr. Szűcs István			1		K	15	2
21.	Komplex gyakorlat 3.	team coach *			10		GY	150	6
22.	Gazdasági szaknyelv 3.				2		GY	30	2
23.	Szakedolgozat 1.				2		A	75	5
24.	Projekt tréning 4.	team coach *				5	GY	75	4
25.	Vállalkozásfejlesztési politika	Dr. Nábrádi András				2	K	30	3
26.	Kontrolling a gyakorlatban	Dr. Fenyves Veronika				2	K	30	3
27.	Ügyviteli informatikai rendszerek a gyakorlatban	Dr. Péntek Ádám				1	GY	15	2
28.	Stratégiai emberi erőforrás menedzsment	Dr. Dajnoki Krisztina Dr. Gergely Éva				1	K	15	3



29.	Vezetői kompetencia-fejlesztés	Dr. Dajnoki Krisztina Dr. Gergely Éva Dr. Pierog Anita				2	GY	30	4
30.	Coaching	team coach *				1	GY	15	1
29.	Komplex gyakorlat 4.	team coach *				10	GY	150	6
30.	Szakedolgozat 2.					2	A	30	5
31.	Gazdasági szaknyelv 4.					2	GY	30	2
	<b>Óraszám:</b>		<b>25</b>	<b>25</b>	<b>28</b>	<b>28</b>		<b>106*1 5= 1590</b>	
	<b>Tantárgyszám:</b>		<b>7</b>	<b>7</b>	<b>9</b>	<b>10</b>		<b>33</b>	
	<b>Vizsgaszám:</b>		<b>2</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>3</b>		<b>13</b>	
	<b>Kreditek:</b>		<b>28</b>	<b>28</b>	<b>33</b>	<b>33</b>			<b>120</b>

\* team coachok: Árváné Dr. Ványi Georgina, Dr. Gál Tímea, Katonáné Dr. Kovács Judit, Dr. Popovics Péter András

## Tantárgyi programok

**Tantárgy neve: Projekt tréning 1.**

**Tantárgyfelelős: team coach**

Dr. Gál Tímea, Adjunktus

Árváné Dr. Ványi Georgina, Adjunktus

Dr. Popovics Péter, Adjunktus

Katonáné Dr. Kovács Judit, Adjunktus

**Tantárgy kreditértéke: 4**

**Számonkérés módja: gyakorlati jegy**

A tárgy teljesítésére javasolt szemeszter: 1.

**A tantárgy oktatásának célja:**

A vállalkozásfejlesztés képzésben résztvevő hallgatók a tréningeken elsajátítottak segítségével megismerik a vállalkozásuk projektjeihez kötődő projektmenedzselési módszereket középszinten. A kurzus célja, hogy a vállalkozás keretében működő projektjeiket minél hatékonyabban tudják menedzselni.

**Tantárgy neve: Számvitel és pénzügyek a gyakorlatban, pénzügyi tervezés**

**Tantárgyfelelős: Dékán Tamásné Dr. Orbán Ildikó, egyetemi docens**

**Kreditszáma: 4**

**A számonkérés módja (koll. / gyj. / egyéb ): Kollokvium**

**A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): 1.**

**Tantárgy-leírás:**

A tantárgy célja a leendő fiatal vállalkozások támogatása oly módon, hogy az oktatásuk során megpróbáljuk átadni nekik azokat az alapvető szakmai ismereteket, gyakorlati tudnivalókat, amelyek nélkülözhetetlenek a vállalkozói életben. Ilyen alapvető pénzügyi és számviteli ismereteket tartalmaz e tantárgy, amely vállalkozások mindennapi életében használt, fontos nélkülözhetetlen ismereteket mutat be. Gyakorlati igényekre, tapasztalatra alapozott szakmai és gyakorlati ismereteket egyaránt tartalmaz.

**A tantárgy neve: Üzleti tervezés a gyakorlatban**

**Tantárgyfelelős: Dr. Szűcs István, egyetemi docens**

**A tantárgy kredit értéke: 4**

**Számonkérés módja: gyakorlati jegy**

**A tárgy teljesítésére javasolt szemeszter: 1.**

**A tantárgy oktatásának célja:** A hallgatók a tanév során gyakorlati keretek között elsajátítják a piaccgazdaságban működő vállalkozások üzleti tervezéshez kapcsolódó és azt megalapozó legfontosabb ismeretek alkalmazását. Az oktató irányításával minden hallgató team munkában (4-5 fő/team) készíti el a saját üzleti elképzelésüknek megfelelő, a gyakorlatban létrehozandó vállalkozásuk üzleti tervét. Követelmény, hogy a hallgatók kidolgozzák az előírányzott tervrészleteket az oktató útmutatása szerint. Az elkészült tervből egy prezentációt is össze kell állítaniuk a hallgatóknak, amit szabad előadás formájában kell ismertetni, megvédeni. A kurzus eredményeként a hallgatók képesek lesznek a vállalkozások tervezési és fejlesztési feladatainak elvégzésére és irányítására.

***A tantárgy neve: Vállalkozási és jogi ismeretek a gyakorlatban***

***Tantárgyfelelős: team coach***

**Dr. Gál Tímea, Adjunktus**

**Árváné Dr. Ványi Georgina, Adjunktus**

**Dr. Popovics Péter, Adjunktus**

**Katonáné Dr. Kovács Judit, Adjunktus**

***A tantárgy kredit értéke: 3***

***Számonkérés módja: kollokvium***

***A tárgy teljesítésére javasolt szemeszter: 1.***

***A tantárgy oktatásának célja:*** A tárgy célja, hogy a hallgatók képessé váljanak az üzleti élet alapvető fogalmainak elsajátítása után azok alkalmazására; a legfontosabb gazdasági kérdéskörök gyakorlati példákon keresztül elemzésére; közgazdasági gondolkodásmód, szemlélet kialakítására. A tantárgy keretein belül felkészítjük a hallgatót arra, hogy képes legyen vállalkozóként szemlélni az üzleti folyamatokat és a vállalkozói készségeit tudatosan használni.

***A tantárgy neve: Személyes tanulási képességek***

***Tantárgyfelelős: team coach***

**Dr. Gál Tímea, Adjunktus**

**Árváné Dr. Ványi Georgina, Adjunktus**

**Dr. Popovics Péter, Adjunktus**

**Katonáné Dr. Kovács Judit, Adjunktus**

***A tantárgy kredit értéke: 3***

***Számonkérés módja: gyakorlati jegy***

***A tárgy teljesítésére javasolt szemeszter: 1.***

***A tantárgy oktatásának célja:*** A tantárgy célkitűzése, hogy a félév során megismertesse a hallgatókkal azokat a módszereket, amelyek segítségével személyes tanulási képességeiket tudják fejleszteni. A félév végére a hallgatók széleskörű és átfogó ismeretekkel rendelkeznek a személyiségfejlesztés, az önismeret, a tanulási utak tekintetében. Személyes tanulási szerződéssel fognak rendelkezni, melyet a képzés során minden szemeszterben frissítenek.

***A tantárgy neve: Komplex gyakorlat 1.***

***Tantárgyfelelős: team coach***

**Dr. Gál Tímea, Adjunktus**

**Árváné Dr. Ványi Georgina, Adjunktus**

**Dr. Popovics Péter, Adjunktus**

**Katonáné Dr. Kovács Judit, Adjunktus**

***A tantárgy kredit értéke: 8***

***Számonkérés módja: gyakorlati jegy***

***A tárgy teljesítésére javasolt szemeszter: 1.***

***A tantárgy oktatásának célja:*** A tantárgy keretében az elméletben megszerzett tudás gyakorlati alkalmazása történik, különböző projekteken keresztül. Heti 10 óra projektmunkára fordított időt jelent, mely tartalmazza a vevőkkel, partnerekkel való kapcsolattartást, projektek előkészítését, lebonyolítását, értékelését. A tantárgy értékelése a vevőtálalkozók és a projekt beszámolók alapján történik.

***A tantárgy neve: Gazdasági szaknyelv 1.***

***Tantárgyfelelős: Farkas János***

***A tantárgy kredit értéke: 2***

***Számonkérés módja: gyakorlati jegy***

***A tárgy teljesítésére javasolt szemeszter: 1.***

***A tantárgy oktatásának célja:*** A tárgy célja, hogy a hallgatók a szakterületükre jellemző szakmai kontextusba kerülve képessé váljanak a hazai, illetve nemzetközi gazdasági/üzleti élet különféle területein adekvát szóbeli és írásos idegennyelv-használatra. Képesek legyenek a munka világában, szakmai szituációkban jellemző műfajú szövegek helyes értelmezésére és létrehozására, idegen nyelvű szakirodalomban önálló tájékozódásra, adekvát szókinccsel szakmai környezetben hatékony kommunikációra, szakmai közegben az anyanyelvű és az idegen nyelvű szövegek közvetítésére az idegen nyelvű kommunikációban és szövegkörnyezetben. További cél, hogy az alapképzésben üzleti nyelvi kurzust már elvégzett hallgatók, szakmai kontextusba kerülve képessé váljanak a nemzetközi gazdaság különféle területein magas szintű, adekvát szóbeli és írásos idegennyelv-használatra; önálló véleményalkotásra és érvelésre gazdasági és társadalmi kérdések vonatkozásában, a célnyelvi ország (ok) gazdasági, társadalmi és kulturális jellemzőinek alapos ismeretéhez szükséges megfelelő tudásanyag elsajátítása mellett.

***A tantárgy neve: Projekt tréning 2.***

***Tantárgyfelelős: team coach***

***Dr. Gál Tímea, Adjunktus***

***Árváné Dr. Ványi Georgina, Adjunktus***

***Dr. Popovics Péter, Adjunktus***

***Katonáné Dr. Kovács Judit, Adjunktus***

***A tantárgy kredit értéke: 4***

***Számonkérés módja: gyakorlati jegy***

***A tárgy teljesítésére javasolt szemeszter: 2.***

***A tantárgy oktatásának célja:*** A vállalkozásfejlesztés képzésben résztvevő hallgatók a tréningeken elsajátítottak segítségével megismerik a vállalkozásuk projektjeihez kötődő projektmenedzselési módszereket közép-haladó szinten.

***A tantárgy neve: Projektek menedzselése***

***Tantárgyfelelős: Dr. Szűcs István, egyetemi docens***

***A tantárgy kredit értéke: 4***

***Számonkérés módja: kollokvium***

***A tárgy teljesítésére javasolt szemeszter: 2.***

***A tantárgy oktatásának célja:*** A tantárgy oktatásának célja megismertetni a hallgatókat a projektmenedzsment gyakorlati feladataival (projekt-, tervezés, szervezés, végrehajtás, monitoring és értékelés) és módszertanával. A tantárgy elsajátítását követően, a hallgatók képesek lesznek projektek előkészítésére és bonyolítására, valamint elsajátítják a pályázatok készítéséhez szükséges gyakorlati ismereteket. A tantárgy keretein belül a hallgatói team-ek (4-5 fő/team) az oktató irányítása mellett elkészítik a saját üzleti koncepciójuk szerint megalapított és működtetett vállalkozásra vonatkozó egy adott projekt teljes pályázati anyagát, amelynek célja különböző pénzügyi források bevonása a vállalkozásba. Elvárás, hogy a végzett hallgatók legyenek alkalmasak vállalati vezető beosztású munkatársként a mindenkori projekt tagokkal együttműködve a vállalati eszközrendszer hatékony működtetésére, valamint legyenek képesek a projektekkel kapcsolatos problémák, döntési helyzetek módszeres, kritikai elemzésére, megoldásuk előkészítésére, illetve kivitelezésére.

***A tantárgy neve: Vállalkozási stratégia a gyakorlatban***  
***Tantárgyfelelős: Prof. Dr. Nábrádi András, egyetemi tanár***  
***A tantárgy kredit értéke: 4***

***Számonkérés módja: kollokvium***

***A tárgy teljesítésére javasolt szemeszter: 2.***

***A tantárgy oktatásának célja:*** A tantárgy célkitűzése, hogy a tananyagot abszolváló hallgatók tisztában legyenek a stratégiai menedzsment fő területeivel, a vállalati stratégiai tervezés módszerivel, azt készség szinten tudják megvalósítani.

***A tantárgy neve: Marketing stratégia kidolgozása***

***Tantárgyfelelős: Prof. Dr. Szakály Zoltán, egyetemi tanár***

***A tantárgy kredit értéke: 4***

***Számonkérés módja: kollokvium***

***A tárgy teljesítésére javasolt szemeszter: 2.***

***A tantárgy oktatásának célja:*** A tantárgy keretében a hallgatók megismerkednek a marketingtervezés alapjait szolgáló információforrások körével, a stratégiai környezet elemeivel, a stratégiai helyzetelemzés módszereivel, a marketing stratégiai célok kialakításának módszertanával, az eltérő időtávú stratégiai tervek felépítésével, a stratégiai változók tervezésének alapelveivel, a megvalósítás koordinációjának eszközeivel, valamint a stratégiai hatékonyságát ellenőrző eszközök mibenlétével. A tárgy keretében a klasszikus marketingstratégia ismeretanyagán túl a hallgatók megismerkednek a marketing és az innováció kapcsolódási pontjaival, valamint az új termékek bevezetéséhez kapcsolódó marketing feladatokkal.

***A tantárgy neve: Leadership elmélete és gyakorlata***

***Tantárgyfelelős: Dr. Pierog Anita, adjunktus***

***A tantárgy kredit értéke: 4***

***Számonkérés módja: kollokvium***

***A tárgy teljesítésére javasolt szemeszter: 2.***

***A tantárgy oktatásának célja:*** A kurzus révén a hallgatók megismerik a vezető alapvető feladatait, a saját stílusukat, és a vezetői szerepeket. Elsajátítják a vezetői feladatokhoz tartozó generális kompetenciákat. Tréningek segítségével ismerik meg az alapvető vezetési feladatokat, ezáltal tapasztalatot szereznek, illetve megismerik erősségeiket, valamint azokat a képességeiket, kompetenciáikat, melyekre nagyobb figyelmet kell fordítaniuk

***A tantárgy neve: Komplex gyakorlat 2.***

***Tantárgyfelelős: team coach***

***Dr. Gál Tímea, Adjunktus***

***Árváné Dr. Ványi Georgina, Adjunktus***

***Dr. Popovics Péter, Adjunktus***

***Katonáné Dr. Kovács Judit, Adjunktus***

***A tantárgy kredit értéke: 6***

***Számonkérés módja: gyakorlati jegy***

***A tárgy teljesítésére javasolt szemeszter: 2.***

***A tantárgy oktatásának célja:*** A tantárgy keretében az elméletben megszerzett tudás gyakorlati alkalmazása történik, különböző projekteken keresztül. Heti 10 óra projektmunkára fordított időt jelent, mely tartalmazza a vevőkkel, partnerekkel való kapcsolattartást, projektek előkészítését, lebonyolítását, értékelését. A tantárgy értékelése a vevőtálalkozók és a projekt beszámolóik alapján történik.

***A tantárgy neve: Gazdasági szaknyelv 2.***

***Tantárgyfelelős: Farkas János***

***A tantárgy kredit értéke: 2***

***Számonkérés módja: gyakorlati jegy***

***A tárgy teljesítésére javasolt szemeszter: 2.***

***A tantárgy oktatásának célja:*** Az üzleti innovációs szakközgazdász és szakmenedzser szakma ellátásához szükséges nyelvi készségek, beszédértés, szövegértés, beszéd- és íráskészség, valamint a közvetítési készség fejlesztése. A hallgatókat képessé kell tenni arra, hogy sikeresen kommunikáljanak külföldi partnerekkel üzleti szituációkban. Ennek érdekében a félév során a hallgatók számos szituációs gyakorlatot oldanak meg, fejlesztve ezzel szóbeli nyelvi készségeiket és problémamegoldó képességüket. Megismerkednek a cégek felépítésével, a legfontosabb szakterületekkel és az ezekhez kapcsolódó jellemző tevékenységekkel. Gyakorolják a telefonos kapcsolatfelvételt, a telefonbeszélgetések során előforduló szófordulatokat, kifejezéseket.

***A tantárgy neve: Marketingkutatás a gyakorlatban***

***Tantárgyfelelős: Prof. Dr. Szakály Zoltán, egyetemi tanár***

***A tantárgy kredit értéke: 3***

***Számonkérés módja: kollokvium***

***A tárgy teljesítésére javasolt szemeszter: 3.***

***A tantárgy oktatásának célja:*** A képzés célja olyan szakemberek képzése, akik a marketingkutatás elméleti, módszertani alapjait olyan szinten ismerik, hogy az üzleti élet különböző területein felmerülő marketing problémák marketingkutatási kérdéseire megoldást tudnak adni.

***A tantárgy neve: Kreativitás és innováció***

***Tantárgyfelelős: team coach***

***Dr. Gál Tímea, Adjunktus***

***Árváné Dr. Ványi Georgina, Adjunktus***

***Dr. Popovics Péter, Adjunktus***

***Katonáné Dr. Kovács Judit, Adjunktus***

***A tantárgy kredit értéke: 3***

***Számonkérés módja: gyakorlati jegy***

***A tárgy teljesítésére javasolt szemeszter: 3.***

***A tantárgy oktatásának célja:***

- Az innováció fogalomköreinek és törvényszerűségeinek megismerése után a hallgató felismeri az innováció megjelenési formáit. Alapvető jellemzőik alapján pozicionálni tudja azokat. Meghatározza lefutásuk jellemzőit, pontosítja az ehhez szükséges fő feltételeket.
- A termék- és szolgáltatás-innováció ismereteinek elsajátítását követően a hallgató a termék- illetve a szolgáltatás-fejlesztés terén meg tudja határozni a K+F lehetséges és célszerű elmozdulási irányait. Definiálja az elvégzendő feladatokat. Képes a végrehajtás irányítására.
- A folyamat-innováció ismereteinek birtokában a hallgató be tudja határozni a gyakorlati esetek stratégiai jelentőségét és súlyát. A technológiafejlesztésben és a beruházások témaköreiben szert tesz a legkorszerűbb ismeretekre. Megismeri a csúcstechnológiák gazdasági jellemzőit.
- A menedzsment (irányítási) funkciók innovációs feladatait megismerve képes lesz a végrehajtás irányítására.
- A vállalkozások innovációs képességének alappillére a megfelelő tudásbázis biztosítása. A hallgató tudni fogja, mely képességek, készségek szükségesek az innovatív vállalkozás megteremtéséhez a szervezet és az egyén szintjén.
- Az innovációs folyamatok tervezési ismereteinek birtokában a hallgató olyan komplex tudással fog rendelkezni, amely a gyakorlatban is lehetővé teszi számára a metodika alkalmazását.
- Az innováció finanszírozási megoldásait alkalmazói szinten sajátítja el a hallgató.

***A tantárgy neve: Marketing stratégia alkalmazása***

***Tantárgyfelelős: Prof. Dr. Szakály Zoltán, egyetemi tanár***

***A tantárgy kredit értéke: 3***

***Számonkérés módja: kollokvium***

***A tárgy teljesítésére javasolt szemeszter: 3.***

***A tantárgy oktatásának célja:*** A Marketing stratégia kidolgozása tanterv keretében elsajátított ismeretek gyakorlati példákon keresztül az alkalmazás lehetőségének megismerése. A tantárgy keretében marketing stratégiai döntési szituációk bemutatása és a stratégia lehetőségeinek kidolgozása történik meg.

***A tantárgy neve: Üzleti kommunikáció***

***Tantárgyfelelős: Dr. Dajnoki Krisztina, egyetemi docens***

***A tantárgy kredit értéke: 3***

***Számonkérés módja: kollokvium***

***A tárgy teljesítésére javasolt szemeszter: 3.***

***A tantárgy oktatásának célja:*** A kommunikációs ismeretek iránti igény, valamint a kommunikációs készségek fejlesztésére irányuló törekvés az elmúlt években egyre inkább felerősödött. A munkaerőpiacon, valamint a vállalati, vállalkozói szférában, sok esetben azon múlik a siker, hogy ki milyen kommunikációs készséggel rendelkezik, hogyan tud magabiztosan kommunikálni, milyen eszközökkel tudja meggyőzni a másikat, elfogadtatni saját álláspontját. Nem véletlen, hogy az álláshirdetések egyik elvárt generális kompetenciaként a kommunikációs készséget említik. Ilyenek például a meggyőzés, a tárgyalási készség, a befolyásolási képesség, a testbeszéd elemzés vagy akár a hallgatás és aktív figyelés képessége. A tantárgy keretében a hallgatók átfogó ismereteket szereznek azokról a kommunikációs folyamatokról, szituációkról, amelyekkel egyrészt, mint leendő munkavállalók, másrészt, mint a leendő munkáltatók, vezetők találkozhatnak a mindennapi szervezeti, illetve üzleti életben.

***A tantárgy neve: Üzleti tervezés a gyakorlatban 2.***

***Tantárgyfelelős: Dr. Szűcs István, egyetemi docens***

***A tantárgy kredit értéke: 2***

***Számonkérés módja: kollokvium***

***A tárgy teljesítésére javasolt szemeszter: 2.***

***A tantárgy oktatásának célja:*** A hallgatók által az „Üzleti tervezés a gyakorlatban 1.” c. tantárgy keretében elkészített üzleti tervük „üzembe helyezése”, vagyis végrehajtása megkezdődik. Ennek során felszínre kerülnek az eredeti célokat eltérítő jelenségek, események. A végrehajtás során célszerű a folyamatosan bejövő és regisztrált tényadatokat kicserélni a tervadatokkal. Az üzleti terv folyamatos nyomonkövetése szorosan összekapcsolódik a terv és a tényadatok összevetésével, valamint a kritikus eltérések és az ebből fakadó intézkedéscsomagok meghatározásával. A hallgatók a kurzus során tehát az üzleti tervükhöz kapcsolódó irányítási és visszacsatolási feladatokat, illetve módszereket sajátítják el az oktató útmutatását követve.

***A tantárgy neve: Komplex gyakorlat 3.***

***Tantárgyfelelős: team coach***

***Dr. Gál Tímea, Adjunktus***

***Árváné Dr. Ványi Georgina, Adjunktus***

***Dr. Popovics Péter, Adjunktus***

***Katonáné Dr. Kovács Judit, Adjunktus***

***A tantárgy kredit értéke: 6***

***Számonkérés módja: gyakorlati jegy***

***A tárgy teljesítésére javasolt szemeszter: 3.***

***A tantárgy oktatásának célja:*** A tantárgy keretében az elméletben megszerzett tudás gyakorlati alkalmazása történik, különböző projekteken keresztül. Heti 10 óra projektmunkára fordított időt jelent, mely tartalmazza a vevőkkel, partnerekkel való kapcsolattartást, projektek előkészítését, lebonyolítását, értékelését. A tantárgy értékelése a vevőtalálkozó és a projekt beszámoló alapján történik.

***A tantárgy neve: Gazdasági szaknyelv 3.***

***Tantárgyfelelős: Farkas János***

***A tantárgy kredit értéke: 2***

***Számonkérés módja: gyakorlati jegy***

***A tárgy teljesítésére javasolt szemeszter: 3.***

***A tantárgy oktatásának célja:*** Az üzleti innovációs szakközgazdász és szakmenedzser szakma ellátásához szükséges nyelvi készségek, beszédértés, szövegértés, beszéd- és íráskészség, valamint a közvetítési készség fejlesztése. A hallgatókat képessé kell tenni arra, hogy sikeresen kommunikáljanak külföldi partnerekkel üzleti szituációkban. Ennek érdekében a félév során a hallgatók számos szituációs gyakorlatot oldanak meg, fejlesztve ezzel szóbeli nyelvi készségeiket és problémamegoldó képességüket. Megismerkednek a cégek felépítésével, a legfontosabb szakterületekkel és az ezekhez kapcsolódó jellemző tevékenységekkel. Gyakorolják a telefonos kapcsolatfelvételt, a telefonbeszélgetések során előforduló szövegeket, kifejezéseket.



***A tantárgy neve: Projekt tréning 4.***

***Tantárgyfelelős: team coach***

***Dr. Gál Tímea, Adjunktus***

***Árváné Dr. Ványi Georgina, Adjunktus***

***Dr. Popovics Péter, Adjunktus***

***Katonáné Dr. Kovács Judit, Adjunktus***

***A tantárgy kredit értéke: 4***

***Számonkérés módja: gyakorlati jegy***

***A tárgy teljesítésére javasolt szemeszter: 4.***

***A tantárgy oktatásának célja:*** A vállalkozásfejlesztés képzésben résztvevő hallgatók a tréningeken elsajátítottak segítségével megismerik a vállalkozásuk projektjeihez kötődő projektmenedzselési módszereket mester szinten. Egyéni szinten is kialakítják érdeklődési területükhöz kötődő értékeket, missziót, víziót.

***A tantárgy neve: Vállalkozásfejlesztési politika***

***Tantárgyfelelős: Prof. Dr. Nábrádi András, egyetemi tanár***

***A tantárgy kredit értéke: 3***

***Számonkérés módja: kollokvium***

***A tárgy teljesítésére javasolt szemeszter: 4.***

***A tantárgy oktatásának célja:*** A hallgatók a kurzus végére jártasságot szereznek a redisztribúció vállalkozások gazdálkodását érintő két aspektusának (adózás és támogatási rendszer struktúrájának) funkcióival és szerepével, valamint megismerkednek a vállalkozásfejlesztés intézményrendszerének ideáltípusaival és azok gyakorlatban való jelentőségével.

***A tantárgy neve: Kontrolling a gyakorlatban***

***Tantárgyfelelős: Dr. Fenyves Veronika, egyetemi docens***

***A tantárgy kredit értéke: 3***

***Számonkérés módja: gyakorlati jegy***

***A tárgy teljesítésére javasolt szemeszter: 4.***

***A tantárgy oktatásának célja:*** A tantárgy célja a kontroll vezetői funkció megvalósulásának vizsgálata: elméleti ismereteket, gyakorlati tapasztalatokat, modelleket és esettanulmányokat kínál a kontrolling, a menedzsmentkontroll folyamatának és eszközeinek bemutatásához.

A tárgy kialakításánál fő szempontunk az volt, hogy a hallgatók megértsék és megtanulják alkalmazni, értő módon használni a kontrolling témaköréhez tartozó alapvető fogalmakat. Lássák, hogy egy körültekintően kiépített és működtetett kontrolling rendszer miképpen járulhat hozzá a szervezet céljainak, stratégiáinak megvalósulásához. Képesek legyenek értelmezni és kezelni a menedzsmentkontroll-rendszer kiépítése és működtetése kapcsán felmerülő jellemző problémákat.

***A tantárgy neve: Ügyviteli informatikai rendszerek a gyakorlatban***

***Tantárgyfelelős: Dr. Füzesi István, adjunktus***

***A tantárgy kredit értéke: 2***

***Számonkérés módja: gyakorlati jegy***

***A tárgy teljesítésére javasolt szemeszter: 4.***

***A tantárgy oktatásának célja:*** A tantárgy oktatási célja, hogy a hallgatók gyakorlati készségeket sajátítsanak el egy korszerű és hatékony vállalkozás számára elengedhetetlen ERP rendszer bevezetésében, használatában. A gyakorlatok során egy mintavállalat jellemző folyamatait modellezzük a kiválasztott ERP rendszerben (paraméterezés, törzsadat kezelés, beszerzés, értékesítés, raktározás, logisztika, termelés).

***A tantárgy neve: Stratégiai emberi erőforrás menedzsment***

***Tantárgyfelelős: Dr. Dajnoki Krisztina, egyetemi docens***

***A tantárgy kredit értéke: 2***

***Számonkérés módja: kollokvium***

***A tárgy teljesítésére javasolt szemeszter: 4.***

***A tantárgy oktatásának célja:*** A vállalkozások eredményes működéséhez nélkülözhetetlen a felkészült munkaerő. A tantárgy oktatásának fő célkitűzése: az ember (munkavállaló), mint tőke értékének növelése a szervezeti célok elérésének érdekében. A tantárgy értelmezi az emberi erőforrás stratégiaformáló, értékteremtő és versenyképesség meghatározó szerepét, különös tekintettel az üzleti vállalkozások szervezeteire. A tréningek során a hallgató megismeri a stratégia különböző szintjeit és az emberierőforrás-gazdálkodási stratégiai rendszerek és módszerek közötti kapcsolatokat, kölcsönhatásokat. A tréningek során elsajátított gyakorlati tapasztalatok, a megismert alapvető módszerek alkalmassá teszik a hallgatót a humán erőforrás gazdálkodás integrált rendszerének, valamint az egyes HR funkciók közötti összefüggések értelmezésére.

A hallgatók kompetenciái a következő területen fognak fejlődni:

- menedzsment kompetenciák (integrált szemléletmód, komplex problémamegoldó képesség)
- csapatvállalkozói kompetenciák
- együttműködési készségek, kompetenciák

kommunikációs készségek, kompetenciák (tárgyalási készség, kritikus szemléletmód)

***A tantárgy neve: Vezetői kompetenciafejlesztés***

***Tantárgyfelelős: Dr. Dajnoki Krisztina, egyetemi docens***

***A tantárgy kredit értéke: 4***

***Számonkérés módja: gyakorlati jegy***

***A tárgy teljesítésére javasolt szemeszter: 4.***

***A tantárgy oktatásának célja:*** A gyorsan változó világban egyre inkább központi kérdéssé válik a vezetők kompetenciáinak fejlesztése. Kiforrt személyiséggel, helyes önértékeléssel kell rendelkeznie ahhoz, hogy figyelni tudjon beosztottjaira, befolyásolni tudja őket és hatalmával ne éljen vissza. A vezető a szervezeti kultúra alakításában meghatározó szereppel bír, a konfliktuskezeléssel tisztában kell lennie és a munkahelyi mentálhigiénét megfelelően kell menedzselnie. Hatékony stressz kezelést érdemes elsajátítania, és a szervezetben uralkodó stressz forrásokat is célszerű feltérképezni. Egyik legnagyobb kihívás a tehetségek azonosítása a munkaerőpiacon és a tehetségek megtartása, karrierjük gondozása kiemelt jelentőséggel bír a vezetők feladatai között. A kurzus mindezen kompetenciák elsajátítását teszi lehetővé.

***A tantárgy neve: Coaching***

***Tantárgyfelelős: team coach***

***Dr. Gál Tímea, Adjunktus***

***Árváné Dr. Ványi Georgina, Adjunktus***

***Dr. Popovics Péter, Adjunktus***

***Katonáné Dr. Kovács Judit, Adjunktus***

***A tantárgy kredit értéke: 1***

***Számonkérés módja: gyakorlati jegy***

***A tárgy teljesítésére javasolt szemeszter: 4.***

***A tantárgy oktatásának célja:*** Társadalmi-gazdasági folyamataink legfontosabb erőforrása a munkatárs. Azok a szervezetek, amelyek támogatják, értékelik, elismerik munkatársaik teljesítményét a kutatások szerint a legnagyobb eséllyel képesek boldogulni egy növekvő mértékben versenyző világgazdaságban. A hallgatók által a tárgy során szerzett coaching

ismeretek alkalmazása hozzájárul önmaguk és szervezetük termelékenységének, stabilitásának növeléséhez.

***A tantárgy neve: Komplex gyakorlat 4.***

***Tantárgyfelelős: team coach***

***Dr. Gál Tímea, Adjunktus***

***Árváné Dr. Ványi Georgina, Adjunktus***

***Dr. Popovics Péter, Adjunktus***

***Katonáné Dr. Kovács Judit, Adjunktus***

***A tantárgy kredit értéke: 6***

***Számonkérés módja: gyakorlati jegy***

***A tárgy teljesítésére javasolt szemeszter: 4.***

***A tantárgy oktatásának célja:*** A tantárgy keretében az elméletben megszerzett tudás gyakorlati alkalmazása történik, különböző projekteken keresztül. Heti 10 óra projekt munkára fordított időt jelent, mely tartalmazza a vevőkkel, partnerekkel való kapcsolattartást, projektek előkészítését, lebonyolítását, értékelését. A tantárgy értékelése a vevőtálalkozók és a projekt beszámolók alapján történik.

***A tantárgy neve: Gazdasági szaknyelv 4.***

***Tantárgyfelelős: Farkas István***

***A tantárgy kredit értéke: 2***

***Számonkérés módja: gyakorlati jegy***

***A tárgy teljesítésére javasolt szemeszter: 4.***

***A tantárgy oktatásának célja:*** Az üzleti innovációs szakközgazdász és szakmenedzser szakma ellátásához szükséges nyelvi készségek, beszédértés, szövegértés, beszéd- és íráskészség, valamint a közvetítési készség fejlesztése. A hallgatókat képessé kell tenni arra, hogy sikeresen kommunikáljanak külföldi partnerekkel üzleti szituációkban. Ennek érdekében a félév során a hallgatók számos szituációs gyakorlatot oldanak meg, fejlesztve ezzel szóbeli nyelvi készségeiket és problémamegoldó képességüket. Megismerkednek a cégek felépítésével, a legfontosabb szakterületekkel és az ezekhez kapcsolódó jellemző tevékenységekkel. Gyakorolják a telefonos kapcsolatfelvételt, a telefonbeszélgetések során előforduló szófordulatokat, kifejezéseket.

## **A résztvevők teljesítményét értékelő rendszer**

Az ismeretek a tantervben előírt részben egymásra épülő, részben egymástól független teljesítményértékelési rendszere, aláírás megszerzése (teljesítés elismerése), kollokviumok teljesítéséből, a szakdolgozat elkészítéséből, valamint záróvizsgából tevődik össze.

### **Záróvizsga**

**A szakdolgozat:** a szakirányú képzettségnek megfelelő és a jelölt által a képzés ideje alatt végzett valós vállalkozási tevékenységhez kötődő téma kidolgozása. A szakdolgozatnak igazolnia kell, hogy a jelölt adott témában megfelelő elméleti ismeretekkel, irodalmi tájékozottsággal rendelkezik, képes az elsajátított ismeretanyagot alkotó módon felhasználni, gyakorlati szempontból értékelni, és önálló következtetéseket levonni és javaslatokat megfogalmazni.

**A záróvizsga:** tárgya a szakdolgozat témájának ismertetése és a képzés során megszerzett tudás számonkérése.

**A záróvizsgára bocsátás feltétele:** a tantervben előírt követelmények és vizsgák teljesítése. **A záróvizsga feltételei:** A jelölt által önállóan készített és a kijelölt bíráló által elfogadott szakdolgozat.

**A záróvizsga eredménye (oklevél minősítése):** az oklevél minősítését a záróvizsga eredménye adja. A záróvizsga eredménye két jegy átlagából állapítható meg az GTK Tanulmányi és Vizsgaszabályzatában leírtaknak megfelelően:

- a jelölt által készített szakdolgozat érdemjegye,
- a záróvizsgán nyújtott szóbeli teljesítmény érdemjegye.

### **A korábban szerzett ismeretek, gyakorlatok beszámításának rendje:**

A Tanulmányi és Vizsgaszabályzat előírásainak megfelelően a hallgató kérése alapján lehetőség van a korábban szerzett ismeretek elismerésére. A tantárgyfelelős oktató javaslata alapján az elismerést a szakvezető engedélyezi.