Turizmus és vendéglátás felsőoktatási szakképzés
Turizmus szakirány
Záróvizsga témakörök

1. Ismertesse a turisztikai erőforrások rendszerét, emelje ki és részletezze azokat az erőforrásokat, amelyek meghatározzák Magyarország turizmusát!
2. Mutassa be a nemzetközi és hazai turizmusirányításban résztvevő szervezeteket!
3. Mutassa be a turisztikai piac sajátosságait, a keresleti, kínálati jellemzőket a turizmus rendszerében elhelyezve!
4. Jellemezze a kulturális turizmus hazai kínálatát és keresletét, valamint fejlesztési sajátosságait, különös tekintettel a Turizmus 2.0 stratégiára!
5. Jellemezze az egészségturizmus hazai kínálatát és keresletét, valamint fejlesztési sajátosságait, különös tekintettel a Turizmus 2.0 stratégiára!
6. Jellemezze az ökoturizmus hazai kínálatát és keresletét, valamint fejlesztési sajátosságait, különös tekintettel a Turizmus 2.0 stratégiára!
7. Jellemezze az aktív turizmus hazai kínálatát és keresletét, valamint fejlesztési sajátosságait, különös tekintettel a Turizmus 2.0 stratégiára!
8. Mutassa be a turisztikai szolgáltatókat, részletezze az általuk ellátott tevékenységeket!
9. Mutassa be a rendezvényszervezés munkafolyamatát, humán és tárgyi feltételrendszerét!
10. Mutassa be a vendéglátás főfolyamatait, a munkaszervezés sajátosságait egy étterem példáján keresztül!
11. Mutassa be a Debrecen és térsége turisztikai térség, valamint a Tokaj és Nyíregyháza turisztikai térség szerepét Magyarország turizmusában, a szabadidős turizmus fontosabb desztinációit a térségekben!
12. Mutassa be a szállodák fajtáit, a szállodaprofilokat, a szállodai alaptevékenységeket, a szállodaüzemeltetés tárgyi és személyi feltételeit!
13. Mutassa be az utazási irodák létesítésének és működésének feltételrendszerét!
14. Ismertesse az animáció fogalmát, típusait, az animációs programszervezés folyamatát!
15. Mutassa be a turisztikai marketing tevékenység sajátosságait a turisztikai szolgáltatások és a turisztikai desztinációk esetében (marketingtervezés, márkázás, on-line értékesítés és marketingkommunikáció, social media)!

Dr. Kóródi Márta
szakvezető