

Turizmus és vendéglátás alapképzés

Szállodai specializáció

Záróvizsga témakörök

- A hazai és nemzetközi szállodaipar fejlődésének fő irányai, trendjei, szállodafejlesztések A szálláshelyszolgáltatás gazdasági és társadalmi jelentősége.
- A szálláshelyek típusai, csoportosítása, meghatározásaik jogi és szakmai szempontokból.
- A szállodai Front Office felépítése, helye a szállodában. Front Office munkakörök és a vendégciklushoz kapcsolódó folyamatok szervezése.
- A szállodai Housekeeping feladata, felépítése és munkakörei, a vendégciklushoz kapcsolódó munkafolyamatok szervezése.
- A szállodák szolgáltatásai, az egyéb szolgáltatások rendszere. A termékfejlesztés lehetőségei, a szállodai package.
- A szállodák szervezeti felépítésének lehetséges formái. A szállodai arculat, szállodai standardok. Szállodai brandek.
- A szállodai humánerőforrás-gazdálkodás területei, tevékenysége, jellegzetességei, a szállodai létszám tervezése.
- A szálláshelyek minősítése, a nemzeti tanúsító védjegyek rendszere és követelményei a szálláshelyszolgáltatásban.
- A szállodák üzemeltetésének lehetséges formái (franchise, menedzsment-szerződés). Szállodai integrációs formák. Szállodaláncok, szállodacsoportok.
- A szállásadásban alkalmazott teljesítménymutatók (pozicionálási, jövedelmezőségi, termelékenység mutatók, kapacitás-kihasználtság, REVPAR, GOP, NOP).
- A bevételmenedzsment fogalma, alkalmazásának feltételei. A Total Hotel Yield stratégia.
- A szállodai értékesítés (foglalások kezelése, árajánlatok, visszaigazolások, szerződések), a differenciált árazás fogalma, korlátai, alkalmazása a szállodaiparban.
- A marketing mix (4+4P) elemei a szálláshelyek marketingstratégiájában.
- A rendezvényszolgáltatások jellemzői, fajtái, lebonyolításuk folyamata és szakmai sajátosságai
- A szállodai vendégszegmensek és jellemzőik, szabadidőmenedzsment a szállodákban (animáció), vendégelégedettség és panaszkezelés.

2025. március 31.

Dr. Kóródi Márta
szakvezető