

SPORTKÖZGAZDÁSZ MESTERSZAK

Záróvizsga témakörök

	A tétel	B tétel
1.	A hivatásos csapat sportok rövid és hosszú távú termelési folyamatának sportközgazdasági alapösszefüggéseit.	A sportszerződések fogalma, típusai.
2.	A ligák kialakulásának, fejlődésük és sajátosságaik sportközgazdasági okai, mozgatórugói. A sportligák modellszerű felépítése, egy-egy példával a nagy amerikai ligák egyes sajátossága.	A szponzorálási szerződések jellemzői, valamint az arculat-átviteli szerződés sajátosságai.
3.	A versenyegyensúly sportközgazdasági elmélete, és annak mérési eszköztára.	A fontosabb döntéseméleti felfogásmódok, irányzatok.
4.	A bizonytalan kimenet sportközgazdasági elmélete és a sporteseményt helyszínen megtekintő nézők keresletének jellemzői.	A sport legfontosabb nemzetközi szervezetei, azok fontosabb feladatai.
5.	A hivatásos munkaerő piaca, annak működésének alapösszefüggései.	Biztosítási szempontból amatőr és hivatásos sportoló. A sportszervezetek vezető tisztségviselői számára szükséges biztosítások jellemzői.
6.	A vállalkozó vagyona. A vagyon csoportosítása, a vagyon kimutatása (a leltár és a mérleg). A sportszervezetek mérlegének jellegzetességei.	A sportbaleset és a sportsérülés különbségei és azonosságai. A sportsérülések leggyakoribb formái biztosítási szempontból.
7.	Az eredménykimutatás módjai, eredménykategóriák, az eredmény összetevői (költség, ráfordítás, bevétel, aktivált saját teljesítmények értéke). A sportszervezetek eredménykimutatásának jellegzetességei.	A sportolói életpálya szakaszainak és az egyes szakaszok közötti átmeneteknek a jellemzői.
8.	Immateriális javak, tárgyi eszközök a sportban.	Az élsportolók civil életbe történő beilleszkedésének kihívásai, buktatói, valamint a karriertervezés jelentősége.
9.	Labdarúgó vállalkozások nemzetközi licencia eljárásainak számviteli vonatkozásai.	A sportból való visszavonulás okai (a sportbeli és sporton kívüli tényezők hatása a sportból való visszavonulás folyamatára).
10.	A sportpiac makro- és mikrokörnyezeti elemzése, illetve a marketingkutatás és az SZCP marketing sportban betöltött szerepe.	Hírérték és sport: hogyan teljesíti a professzionális látványsport a hírgyártás során alkalmazott szelekciós elvárásokat?
11.	Marketingmix megjelenése a sportban	A társasági adókedvezmény elszámolási módjai a látvány csapatsport támogatása tekintetében (Két módszer bemutatása).
12.	A Business-to-Consumer sportszolgáltatásokban létrejövő fogyasztói érték és a közös értékteremtési folyamat jellemzői.	A pénz időértéke, jövőérték, jelenérték, évjáradék, örökjáradék kalkuláció a sportszervezetek példáin keresztül.

	A tétel	B tétel
13.	A Business-to-Consumer sportszolgáltatásokban létrejövő fogyasztói elégedettség jellemzői és a szurkolói lojalitás modellje.	Beruházási döntéseket támogató diszkontáló és nem diszkontáló módszerek a sportszervezetek példáin keresztül.
14.	A Business-to-Consumer sportszolgáltatások fogyasztói azonosulásának és a fogyasztói élmény jellemzői.	A kutatási terv felépítése (különösen a kutatási kérdés, a hipotézis fogalma és funkciója), illetve a kvantitatív és a kvalitatív kutatási módszertan és a kettő közti főbb különbségek.
15.	A sportszolgáltatások rendszerének jellemzői, a szolgáltatás formatervezés és a sportszolgáltató szervezet sajátosságai. A sportszolgáltatások minőségének jellemzői.	A controlling célja, feladatai, szerepe a szervezetek életében. A controlling módszertani lehetőségei sportvállalkozások életében.
16.	A versenysport szerepe a modern társadalmunkban. A sportesemények, megrendezvények társadalmi szerepe.	A vállalkozások vagyoni (eszköz és tőkeszerkezet) és pénzügyi helyzetének elemzési lehetőségei, módszertana.
17.	A szabadidősport társadalmi hasznossága. (Szabadidősport és az egészséges életmód. Az egészségmegőrzés a szabadidő aktív eltöltése - hatása a társadalomra. Szabadidősport hatása a gazdasági versenyképességre.)	A vállalkozások jövedelmezőségi helyzetének elemzési lehetőségei, módszertana.
18.	Nemzetközi, kontinentális, világ és mega sportesemények társadalmi, politikai és gazdasági szerepe.	Mutassa be az üzleti terv felépítését és az üzleti tervvel szemben támasztott követelményeket.
19.	Világesemények ország és város marketingben betöltött szerepe, valamint gazdasági megtérülésének realizálódására, illetve társadalmi hasznossága.	A problémamegoldás folyamata, annak megközelítési lehetőségei, fontosabb szakaszai. A döntéshozatal sajátosságai a bizonyosság, kockázat és bizonytalanság összefüggésében.
20.	Az olimpiai mozgalom megszületése. Az olimpiai játékok öröksége, a játékok rendezésének gazdasági vonatkozásai.	A termelési érték, illetve azzal összefüggő gazdálkodási alapfogalmak, valamint a jövedelem kategóriák tartalma és összefüggései, az ÁKFN struktúra.
21.	Sportszervezetek fajtái, csoportosításuk tevékenység, finanszírozás, szervezeti forma és egyéb lehetséges módszerek szerint, valamint a sportszervezetek szervezeti felépítésének sajátosságai, vezetésük.	A labdarúgás gazdasági jelentősége, a labdarúgás piacai, fontosabb jellemzők, számszerű adatokkal alátámasztva.
22.	A sport szerepe a turizmusban. Az aktív turizmus keresleti és kínálati trendjei hazánkban.	A kilátáselméletet és típusai. A Thaler-féle Nudge elmélet és néhány példán keresztül annak sajátosságai.
23.	Határozza meg a sportlétesítmény üzemeltetésének feltételrendszerét! (Kulcsszavak, fogalmak). Melyek a minimum követelménynek a sportlétesítmény üzemeltetés kapcsán menedzseri szempontból (KPI)?	Teljesítménydiagnosztikai eljárások a motorikus képességek felmérésére, különbségek a pálya- és laboratóriumi tesztek között.