

TANTÁRGY	TANTÁRGYAK ÓRASZÁMA				Egymásra-épülés	ÉVEK, FÉLÉVEK, TANÍTÁSI HETEK SZÁMA HETI ÓRASZÁM																											
	ÖSSZES	ELMÉLET	GYAKORLAT	KREDIT = (a+b)/30		I.						II.						III.						IV.									
						1			2			3			4			5			6			7									
						15			15			15			15			15			15			15									
						E	G	V	Kredit	E	G	V	Kredit	E	G	V	Kredit	E	G	V	Kredit	E	G	V	Kredit	E	G	V	Kredit				
Közgazdaságtani, módszertani és üzleti ismeretek					86																												
Bevezetés a közgazdaságtanba	28	28	0	3		2	0	K	3																								
Gazdasági matematika I.	56	28	28	5		2	2	G	5																								
Marketing alapjai	42	28	14	4		2	1	K	4																								
Számvetel	56	28	28	5		2	2	K	5																								
Üzleti kommunikáció	28	0	28	3		0	2	G	3																								
Gazdasági matematika II.	56	28	28	5	Gazdasági matematika I.					2	2	K	5																				
Üzleti informatika	42	14	28	3						1	2	G	3																				
Mikroökonómia	56	28	28	5	Bevezetés a közgazdaságtanba, Gazdasági matematika I.					2	2	K	5																				
Vállalatgazdaságtan	56	28	28	5						2	2	K	5																				
Pénzügytan	56	28	28	4						2	2	G	4																				
Üzleti szaknyelv I.	56	0	56	3						0	4	G	3																				
Statisztika I.	56	28	28	5	Gazdasági matematika I.								2	2	G	5																	
Menedzsment	42	28	14	3									2	1	K	3																	
Makroökonómia	56	28	28	5	Bevezetés a közgazdaságtanba, Gazdasági matematika I.								2	2	K	5																	
Értéktéremtő folyamatok menedzsmentje	42	28	14	4									2	1	K	4																	
Üzleti szaknyelv II.	56	0	56	3	Üzleti szaknyelv I.								0	4	GY	3																	
Statisztika II.	56	28	28	5	Statisztika I., Gazdasági matematika II.											2	2	K	5														
Környezetgazdaságtan	28	28	0	3												2	0	K	3														
Nemzetközi gazdaságtan	56	28	28	3	Mikroökonómia, Makroökonómia											2	2	K	3														
Üzleti szaknyelv III.	56	0	56	3	Üzleti szaknyelv II.											0	4	SZ	3														
Gazdasági közjog	28	28	0	3															2	0	K	3											
Üzleti tervezés	28	0	28	4																					0	2	G	4					
Társadalomtudományi alapismeretek					15																												
Gazdasági magánjog	28	28	0	3		2	0	K	3																								
EU ismeretek	28	28	0	3		2	0	K	3																								
Filozófia	28	28	0	3		2	0	K	3																								
Szociológia	28	28	0	3		2	0	K	3																								
Világ gazdaságtan	42	28	14	3															2	1	K	3											
Kereskedelmi és marketing szakmai ismeretek					39																												
Kereskedelmi áruismeret	28	28	0	3						2	0	K	3																				
Marketing menedzsment	42	28	14	4	Marketing alapjai								2	1	K	4																	
Vállalati pénzügyek	56	28	28	4	Pénzügytan								2	2	K	4																	
Marketingtervezés és -elemzés	56	28	28	4												2	2	G	4														
Marketingkutatás	28	0	28	3												0	2	G	3														
Marketingkommunikáció	28	28	0	3												2	0	K	3														
Projektmenedzsment	42	14	28	4												1	2	K	4														
Szervezeti magatartás	42	28	14	4															2	1	K	4											
Gazdasági elemzés	42	14	28	4															1	2	G	4											
Vállalatirányítási rendszerek	42	14	28	3															1	2	G	3											
Médiagazdaságtan	28	28	0	3	Marketing menedzsment																	2	0	K	3								
Marketing stratégiák specializáció					29																												
Termék- és márkamenedzsment	28	28	0	3															2	0	K	3											
Árpolitika a marketingben	28	28	0	3															2	0	K	3											
Fogyasztói magatartás	42	28	14	4															2	1	G	4											
Szolgáltatásmarketing	28	28	0	3															2	0	K	3											
Marketingcsatorna tervezése és elemzése	28	0	28	3																	0	2	G	3									
Nemzetközi marketing	42	28	14	4																	2	1	K	4									
Reklám és reklámtervezés	28	0	28	3																	0	2	G	3									
Nonprofit és kisvállalati marketing	28	0	28	3																	0	2	G	3									
Online marketing	28	14	14	3																	1	1	G	3									
Kereskedelmi stratégiák specializáció					29																												
Nemzetközi kereskedelempolitika	28	28	0	3															2	0	K	3											
Nemzetközi üzleti ismeretek	42	28	14	3															2	1	K	3											
Marketinglogisztika	28	28	0	3															2	0	K	3											
Kereskedelmi ügyletek, vámismeret	42	28	14	4															2	1	G	4											
Kiskereskedelmi marketing	28	0	28	3																	0	2	G	3									
Online marketing	28	14	14	3																	1	1	G	3									
E-kereskedelem	28	0	28	3																	0	2	G	3									
Kereskedelmi és szolgáltató vállalatok gazdaságtana	28	0	28	3																	0	2	G	3									
Kereskedelmi vállalati stratégiák	42	28	14	4																	2	1	K	4									
Online marketing és digitális tartalomgyártó specializáció					29																												
Keresőgép-marketing	42	28	14	4															2	1	G	4											
Digitális analitika	28	28	0	3															2	0	K	3											
Inbound (tartalom) marketing	28	0	28	3																	0	2	G	3									
Közösségi média-marketing	42	28	14	4																	2	1	K	4									
Webergonómia és webdesign	28	28	0	3															2	0	K	3											
E-kereskedelem	28	0	28	3																	0	2	G	3									
Webfejlesztés alapjai nem programozóknak	28	14	14	3																	1	1	G	3									
AI marketingeszközök	28	0	28	3																	0	2	G	3									
Digitális jog és etika a tartalomgyártásban	28	28	0	3															2	0	K	3											